

**Estudio sobre el empleo y
el desempeño profesional
de las y los egresados de
la División de CyAD
Unidad Xochimilco**

Generación 2018



Directorio

Rector General

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

Secretaria General

Dra. Norma Rondero López

Coordinador General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación


Dr. Joaquín Flores Méndez

Rector de la Unidad Xochimilco

Dr. Francisco Javier Soria López

Secretario de Unidad

Mtro. Mario Alejandro Carrillo Luvianos



Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de las y los egresados de licenciatura. División de Ciencias y Artes para el Diseño. Unidad Xochimilco. Generación 2018.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen:

Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. egresados@correo.uam.mx; esuarezs@correo.uam.mx

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>



CONTENIDO

• PRESENTACIÓN	5
• METODOLOGÍA	8
• ANÁLISIS Y RESULTADOS	14
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	15
II. TRAYECTORIA ACADÉMICA	25
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	39
IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL	55
V. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	58
VI. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN	60
• CRÉDITOS	63

PRESENTACIÓN

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer y tener en cuenta las características sociodemográficas y académicas de las y los egresados; los múltiples factores que influyen en sus trayectorias profesionales; el grado en que los planes y programas de estudio les permiten insertarse en el ámbito laboral; las condiciones, procesos, panoramas y experiencias que afrontan en su transición y adaptación al mundo del trabajo; la proporción de ellos que decide continuar sus estudios, así como las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta académica y la eficiencia de los servicios institucionales y su percepción sobre el impacto de la educación universitaria en su desarrollo personal, familiar y social, entre otros aspectos relevantes.

Con este enfoque, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha considerado conveniente realizar sistemáticamente estudios de seguimiento a egresadas y egresados con la firme convicción de que constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas de la institución. Los objetivos del estudio se centran fundamentalmente en valorar la relación entre la formación recibida en la Universidad y las demandas del sector laboral, particularmente sobre la puesta en práctica de las competencias adquiridas en situaciones reales de trabajo y las condiciones del empleo (ritmos de inserción, tasas de ocupación, subempleo, desempleo, condiciones laborales, modalidad de empleo, nivel jerárquico y satisfacción con desempeño alcanzado).

Una de las acciones que se han instrumentado para hacer frente a la complejidad y a las exigencias de rigor técnico que implican los procesos de gestión de estos estudios, es la creación del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), el cual consiste básicamente en la integración de bases de datos que facilitan el seguimiento puntual de la trayectoria académica del alumnado desde el primer vínculo con la institución hasta el momento en que egresa y se incorpora al sector laboral.

Mediante el SIEEE se ha captado, procesado y publicado consistentemente desde 2005 una gran cantidad de reportes técnicos que abordan diversas temáticas, tales como: impacto de las becas en el desempeño escolar; rezago y deserción estudiantil; trayectorias escolares y eficiencia terminal; empleo y desempeño profesional, así como la opinión de empleadores y las tendencias del mercado laboral, lo que ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a las y los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas y, en particular, ante los desafíos que presenta la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19.

Uno de los aspectos de mayor relevancia de este sistema es que facilita la consulta directa a los datos recabados, no sólo a reportes consolidados, lo que permite realizar diversos tipos de análisis (transversales, longitudinales, comparativos y cualitativos) a nivel UAM, por unidad universitaria, división académica, programa de estudio e incluso por generación.

El presente estudio es muestra de los esfuerzos que se han realizado y de la relevancia que esta tarea de autoevaluación representa para nuestra institución. Recoge los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado por un grupo de trabajo, en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco, a una cohorte de egresadas y egresados después de dos años de haber finalizado sus estudios universitarios.

Nuestro agradecimiento a las y los egresados que contribuyeron significativamente con sus opiniones, sugerencias y aportaciones sobre su visión de la Universidad y el mundo laboral. Sin duda, la Casa abierta al tiempo debe trabajar arduamente para fortalecer el vínculo con sus egresados, lo que permitirá afrontar los desafíos y exigencias actuales en términos de la formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo social.

Edgar Adolfo Suárez Sánchez
Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

ÍNDICE

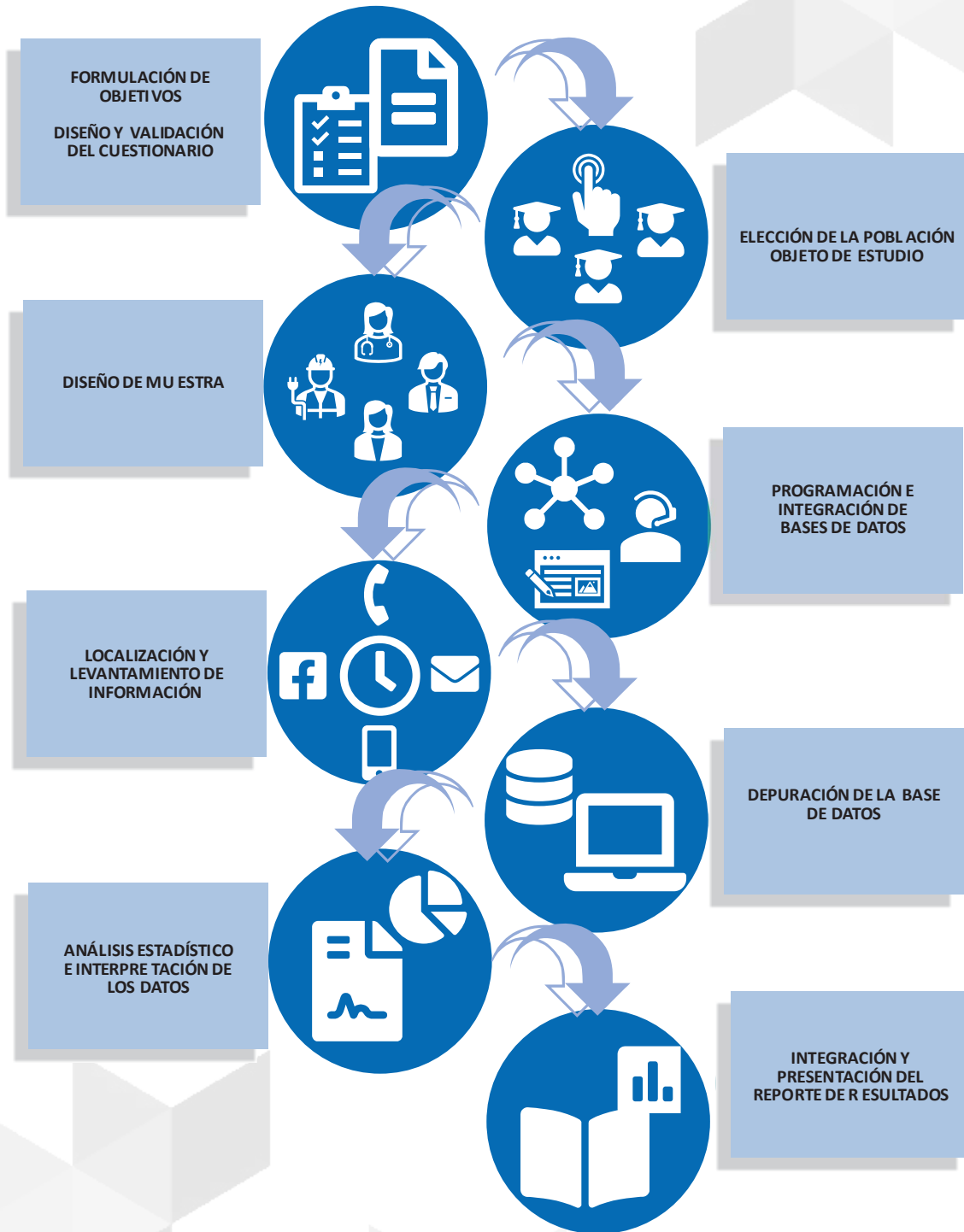


Departamento
de
Egresados



METODOLOGÍA

DISEÑO DEL ESTUDIO



ÍNDICE

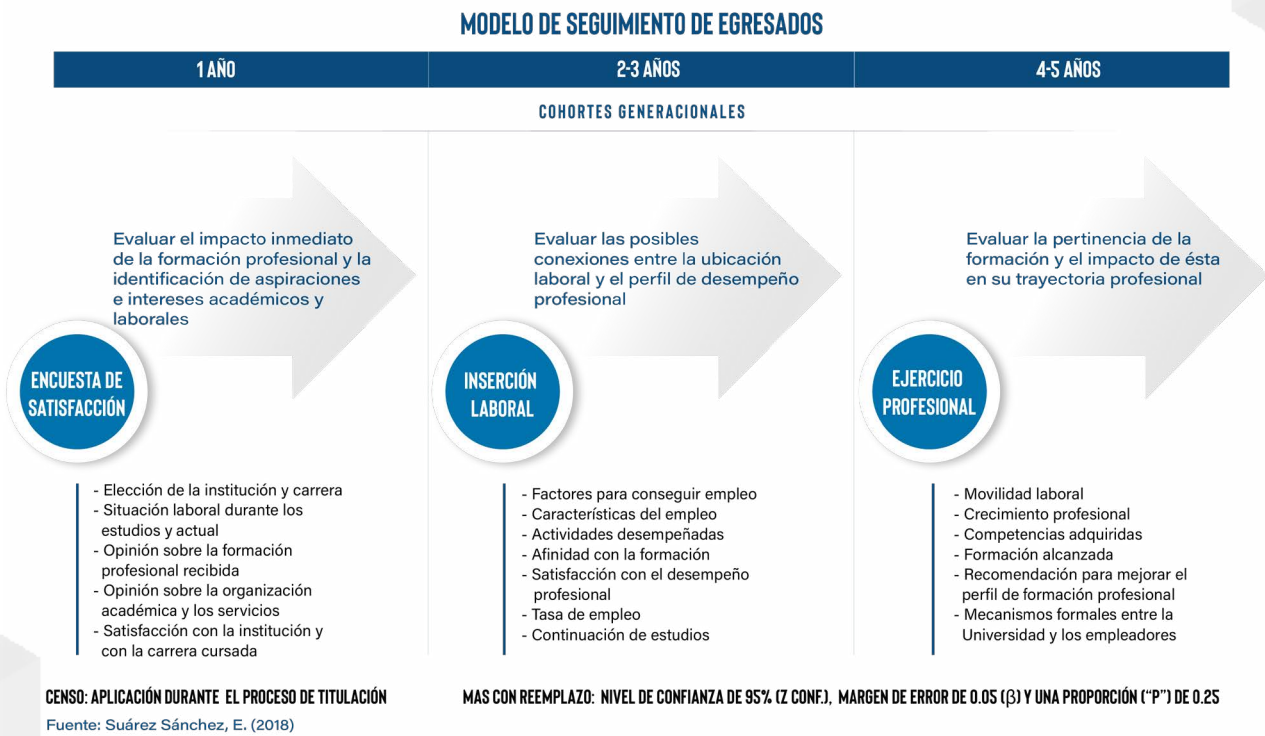


Departamento
de
Egresados



Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), particularmente los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones del diseño experimental, las dimensiones de observación, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y el instrumento para la recolección de la información, este último fue complementado con variables e indicadores derivados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y otras fuentes de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.



El estudio tiene como propósito obtener información sobre el empleo y el desempeño profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan las y los egresados en su transición de la universidad al mercado laboral, las condiciones que facilitan su empleabilidad, la percepción sobre su formación profesional y su satisfacción con la formación recibida.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo al momento de contestar la encuesta. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen al menos dos años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Estudios por cohorte generacional

Año de realización	Cohorte	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n1)	% de efectividad	Reportes publicados
2019	2016	5421	2314	2365	100	20
2018	2012	4744	2083	2018	96.9	72
2014	2005 y 2008	9357	3009	3351	100	76
2008	1998 y 2003	9125	4913	4099	83.4	74
2007	1997 y 2002	9299	6224	4267	68.5	74

Instrumento para el levantamiento de información

A fin de preservar su carácter referencial, no se realizaron cambios significativos al cuestionario aplicado a las generaciones anteriores. En su estructura básica, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) organizadas en siete apartados temáticos, referidos a las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y la licenciatura cursada

Para consultar el cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:
<http://148.206.141.114:8080/srh/web/EGWBT021>

Los perfiles sociodemográficos y de trayectoria académica fueron complementados con datos extraídos del Archivo General de Alumnos (AGA), generado en la séptima semana del trimestre 2020 otoño, el cual contiene información detallada sobre la situación académica y administrativa del alumnado, organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes escolares, 2) Identificación y 3) Desempeño escolar.

Los tres estados académicos de egreso reconocidos por el AGA se describen en la siguiente tabla.

Estado académico	Concepto	Descripción
5	Titulado	Obtuvo su título profesional.
6	Egresado	Concluyó los créditos del plan de estudios y solicitó su certificado de estudios de licenciatura.
12	Créditos cubiertos	Terminó el 100% de los créditos del plan de estudios. No ha solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se ha titulado.

Población objeto de estudio

La cohorte de seguimiento se constituyó por el total de las y los egresados que durante 2018 concluyeron sus estudios de licenciatura, específicamente quienes registraron su último movimiento de actividad académica en los trimestres 18I, 18P y 18O. Cabe señalar que el año de egreso permite cierta homogeneidad respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a la que se refiere el estudio. Con base en estos parámetros la población total ascendió a 437.

División	Universo (N)
Ciencias y Artes para el Diseño	437

Procedimiento de muestreo

Para garantizar la representatividad de la población de estudio se utilizó el muestreo aleatorio simple (MAS) con reemplazo, y se estructuraron subpoblaciones -unidades de muestreo- a partir de cada una de las licenciaturas, con un nivel de confiabilidad del 95% (Z conf.), un margen de error del 0.05 (β) y una proporción (“p”) de 0.25.

Para el cálculo de las muestras se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[\frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Donde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

e^2 : es el error seleccionado por el investigador (5%)

z^2 : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

Ni: Tamaño del estrato de la población

Muestra por subpoblación

División /Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)
CyAD	437	205
Arquitectura	200	94
Diseño de la Comunicación Gráfica	96	45
Diseño Industrial	80	37
Planeación Territorial	61	29

Técnica de recolección de datos

Para recopilar la información se aplicó el cuestionario a través de Internet y por llamadas telefónicas. El levantamiento de información inició el 13 de octubre de 2020 y concluyó el 30 de septiembre de 2021, con la colaboración de las cinco Unidades Universitarias a través de campañas de difusión en redes sociales y medios institucionales de comunicación social, lográndose 149 encuestas efectivas, lo que representa la opinión del 72.7% de la muestra estimada.

Tasa de respuesta por plan de estudios

Unidad / División /Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n ₁)	% de efectividad
CyAD	437	205	149	72.7
Arquitectura	200	94	66	70.2
Diseño de la Comunicación Gráfica	96	45	31	68.9
Diseño Industrial	80	37	29	78.4
Planeación Territorial	61	29	23	79.3

Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Resistencia de las y los egresados para contestar la encuesta.
- Problemas para acceder al cuestionario por no recordar su matrícula.
- Desconfianza de familiares de egresadas y egresados para proporcionar datos personales.

Debido a estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresadas y egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de licenciatura.

Depuración de la base de datos

Con la finalidad de evitar sesgos en el análisis estadístico, la información recopilada se sometió a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores a partir de los siguientes aspectos:

- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos.
- Omisión de respuestas en reactivos clave.

- Revisión de datos o valores atípicos.
- Análisis de frecuencias globales.
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especificó la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo preestablecido.

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar extraídos del AGA se conjuntaron en una sola base de datos para realizar inferencias, en términos de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y otras técnicas estadísticas complementadas con ejercicios multivariados utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Las variables de interés se presentan en tablas y gráficas resumen, que expresan en números porcentuales los resultados más sobresalientes.

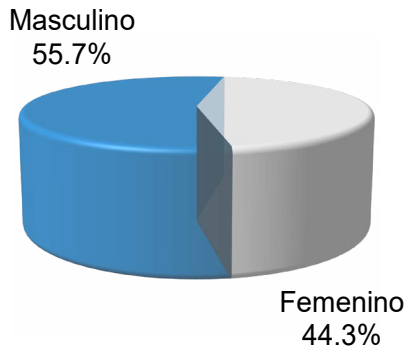
Bajo este esquema, el Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo, adscrito a la Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación, presenta los resultados generales del levantamiento de la encuesta aplicada a las y los egresados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Unidad Xochimilco que concluyeron sus estudios en 2018.

ANÁLISIS Y RESULTADOS



DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1 Sexo



Sexo

Sexo	Masculino	Femenino
	%	%
Arquitectura	62.1	37.9
Diseño de la Comunicación Gráfica	48.4	51.6
Diseño Industrial	48.3	51.7
Planeación Territorial	56.5	43.5

El 55.7% de la población encuestada corresponde al sexo masculino y 44.3% al femenino. Por licenciatura, prevalece el sexo femenino en Diseño de la Comunicación Gráfica (51.6%) y Diseño Industrial (51.7%).

1.2 Nacionalidad

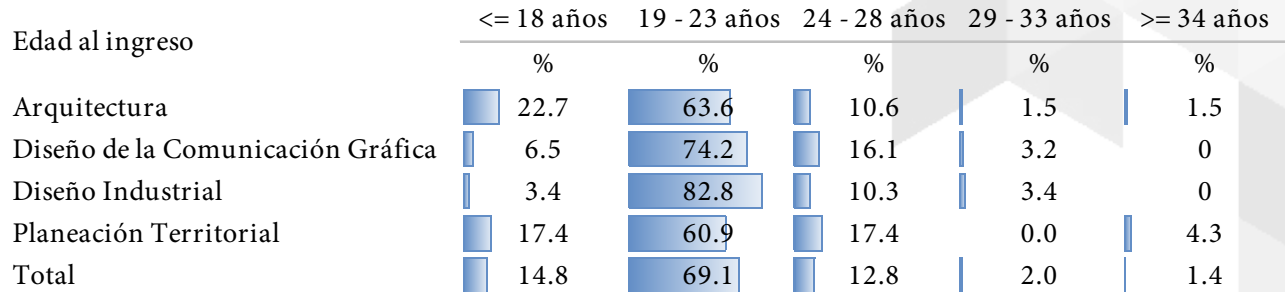


Nacionalidad

Nacionalidad	Mexicana
	%
Arquitectura	100
Diseño de la Comunicación Gráfica	100
Diseño Industrial	100
Planeación Territorial	100

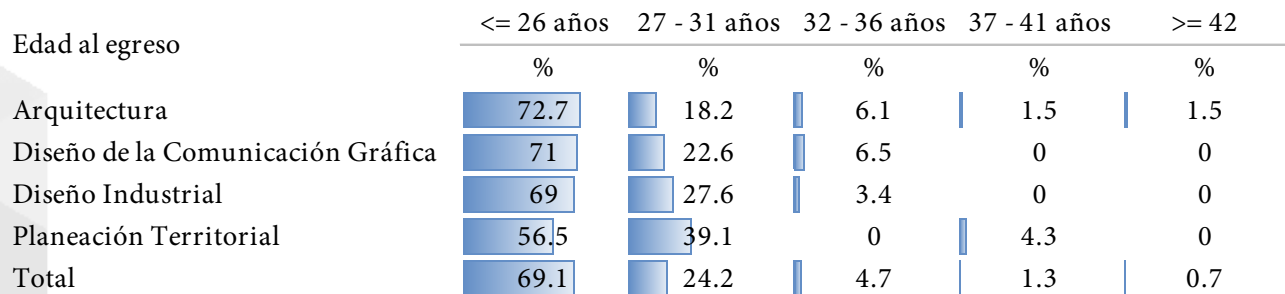
En cuanto al país de origen, todas y todos los egresados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, son de nacionalidad mexicana.

1.3 Edad al ingreso



La mayoría (69.1%) de las y los egresados inició sus estudios entre los 19 y los 23 años. Sólo Planeación Territorial (4.3%) y Arquitectura (1.5%) presentaron edades iguales o mayores a 34 años.

1.4 Edad al egreso



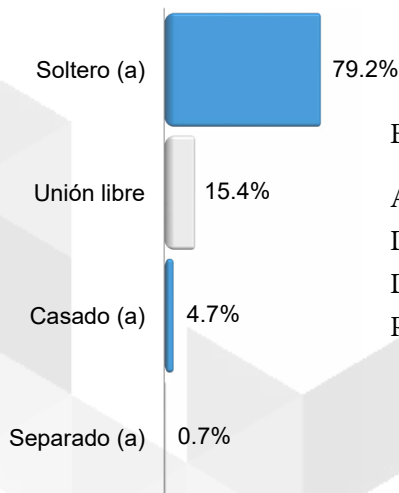
Para la edad al egreso, el mayor número de frecuencias se concentra en un intervalo menor o igual a 26 años (69.1%). Para el caso de Planeación Territorial, un porcentaje significativo tenía entre 27 y 31 años (39.1%).

1.5 Edad actual

Edad actual	<= 29 años	30 - 34 años	35 - 39 años	40 - 44 años	>= 45 años
	%	%	%	%	%
Arquitectura	72.7	18.2	6.1	1.5	1.5
Diseño de la Comunicación Gráfica	71	22.6	6.5	0	0
Diseño Industrial	69	27.6	3.4	0	0
Planeación Territorial	56.5	39.1	0	4.3	0
Total	69.1	24.2	4.7	1.3	0.7

El 69.1% de las y los egresados presenta una edad igual o menor a 29 años. Por licenciatura, Planeación Territorial concentra el menor porcentaje en dicho intervalo (56.5%).

1.6 Estado civil



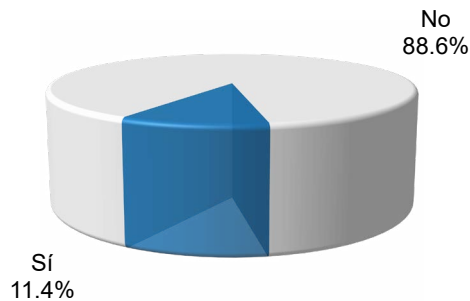
Estado civil

Arquitectura	81.8	12.1	6.1	0
Diseño de la Comunicación Gráfica	83.9	16.1	0	0
Diseño Industrial	75.9	20.7	3.4	0
Planeación Territorial	69.6	17.4	8.7	4.3

	Soltero (a)	Unión libre	Casado (a)	Separado (a)
	%	%	%	%
Arquitectura	81.8	12.1	6.1	0
Diseño de la Comunicación Gráfica	83.9	16.1	0	0
Diseño Industrial	75.9	20.7	3.4	0
Planeación Territorial	69.6	17.4	8.7	4.3

En la División de Ciencias Biológicas y de la Salud, el mayor número de egresadas y egresados son solteras(os), así lo señaló el 79.2%.

1.7 Tiene hijos



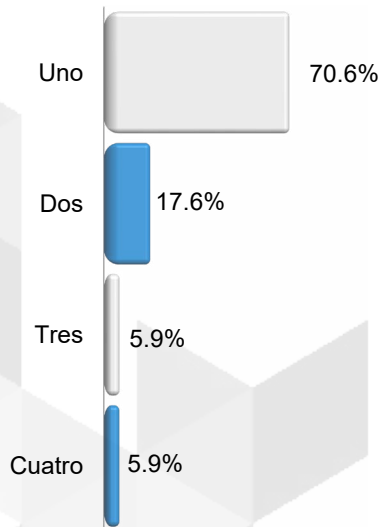
Tiene hijos

Arquitectura
Diseño de la Comunicación Gráfica
Diseño Industrial
Planeación Territorial

	Sí %	No %
Arquitectura	15.2	84.8
Diseño de la Comunicación Gráfica	3.2	96.8
Diseño Industrial	3.4	96.6
Planeación Territorial	21.7	78.3

Predomina el porcentaje de egresadas y egresados que no tiene hijos (88.6%). De quienes manifestaron tener hijos, el mayor porcentaje se concentra en Planeación Territorial (21.7%) y Arquitectura (15.2%).

1.8 Número de hijos:



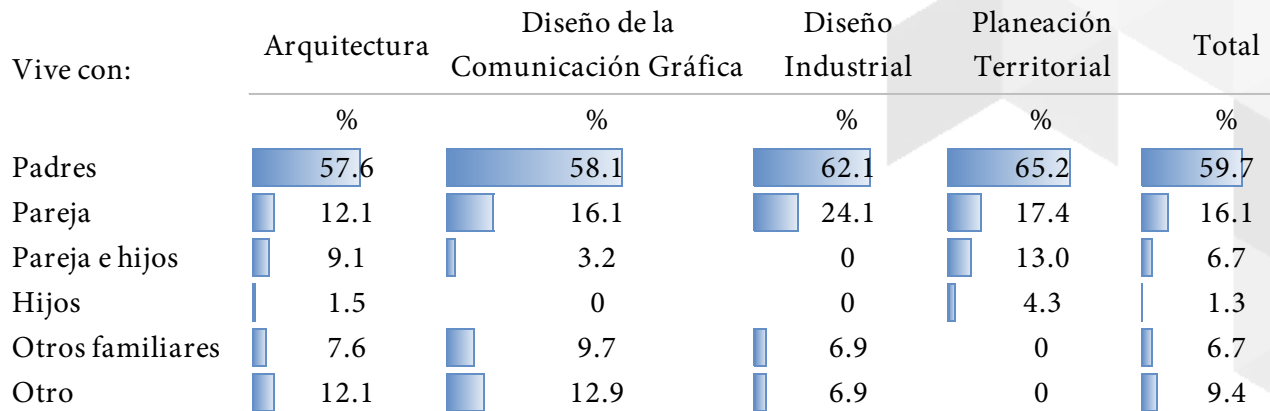
Número

Arquitectura
Diseño de la Comunicación Gráfica
Diseño Industrial
Planeación Territorial

	Uno %	Dos %	Tres %	Cuatro %
Arquitectura	70	10	10	10
Diseño de la Comunicación Gráfica	100	0	0	0
Diseño Industrial	100	0	0	0
Planeación Territorial	60	40	0	0

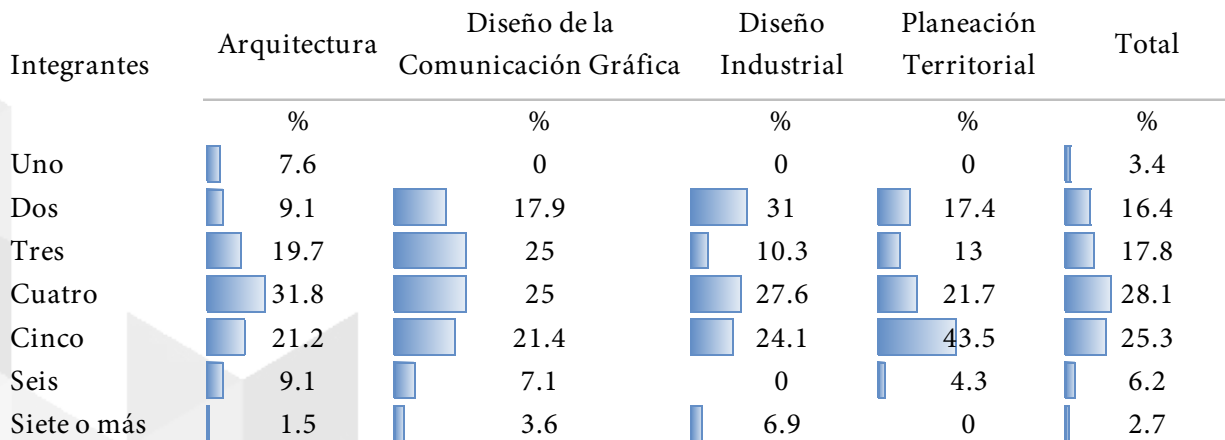
De quienes afirmaron tener hijos, el 70.6% indicó uno. Por licenciatura, sólo Arquitectura presentó respuestas de tres (10%) y cuatro hijos (10%).

1.9 Vive con:



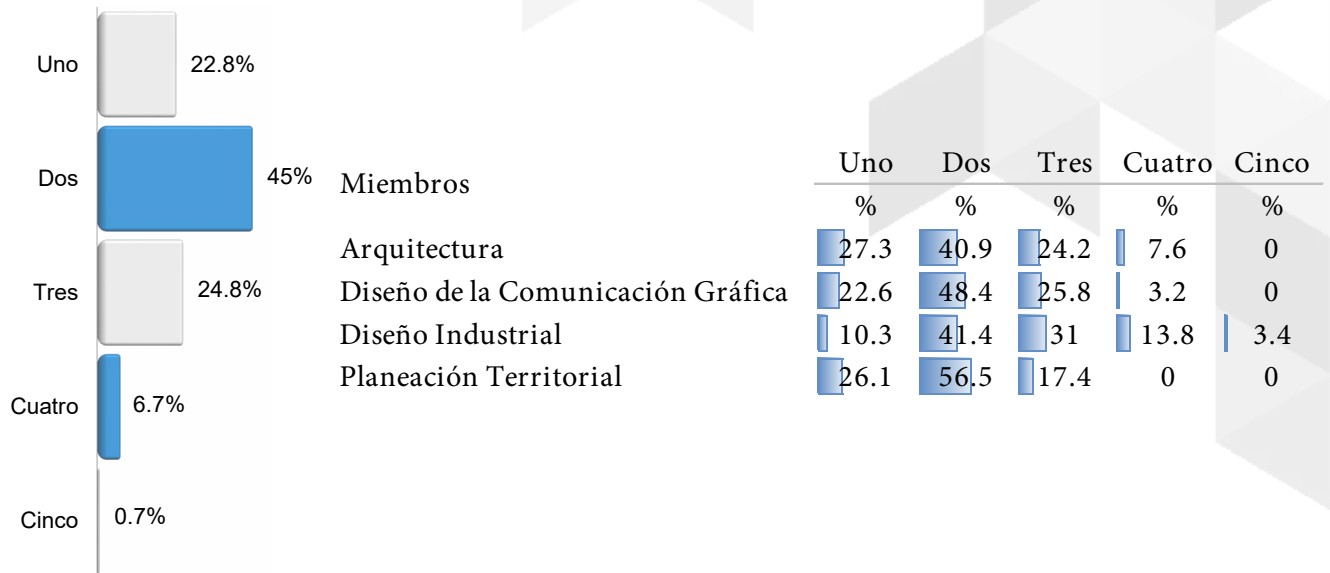
El mayor porcentaje de las y los egresados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño vive con sus padres (59.7%).

1.10 Número de integrantes de la familia



Al referirse a la composición familiar, el mayor porcentaje (28.1%) manifestó que proviene de familias con cuatro integrantes. Al analizar las respuestas por licenciatura, se observa que en Planeación Territorial prevalecen las familias de cinco integrantes (43.5%).

1.11 Miembros que aportan al ingreso familiar



Se observa que en la mayoría de los casos el sostenimiento económico de los hogares es provisto por dos integrantes (45%).

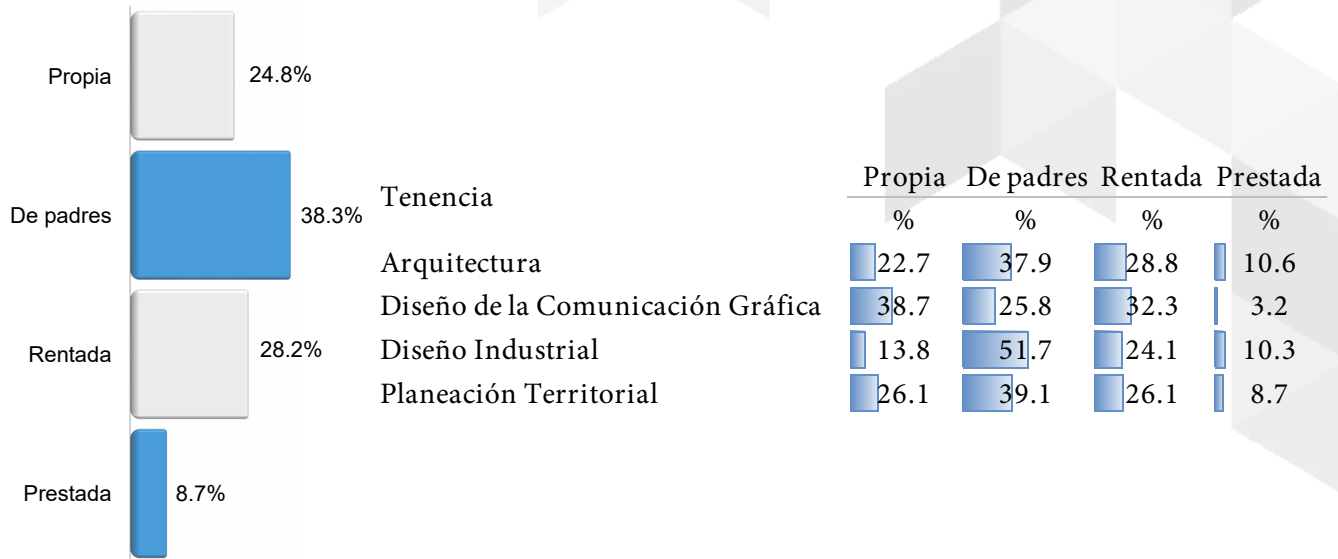
1.12 Ingresos mensuales familiares

Ingreso	Arquitectura	Diseño de la Comunicación	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
<= \$4,999	6.3	0	0	4.8	3.5
\$5,000 - \$9,999	14.1	16.1	7.1	23.8	14.6
\$10,000 - \$14,999	17.2	19.4	25.0	23.8	20.1
\$15,000 - \$19,999	25	19.4	3.6	19	18.8
\$20,000 - \$24,999	9.4	3.2	17.9	9.5	9.7
\$25,000 - \$29,999	4.7	19.4	10.7	14.3	10.4
\$30,000 - \$34,999	14.1	16.1	3.6	4.8	11.1
\$35,000 - \$39,999	3.1	3.2	10.7	0	4.2
\$40,000 - \$44,999	0	0	3.6	0	0.7
>= \$45,000	6.3	3.2	17.9	0	6.9

Las cifras relacionadas con el ingreso familiar indican que el mayor porcentaje (20.1%) percibe un ingreso familiar de \$10,000 a \$14,999. Para el caso de Arquitectura prevalecen los ingresos de entre \$15,000 y \$19,999 (25%).

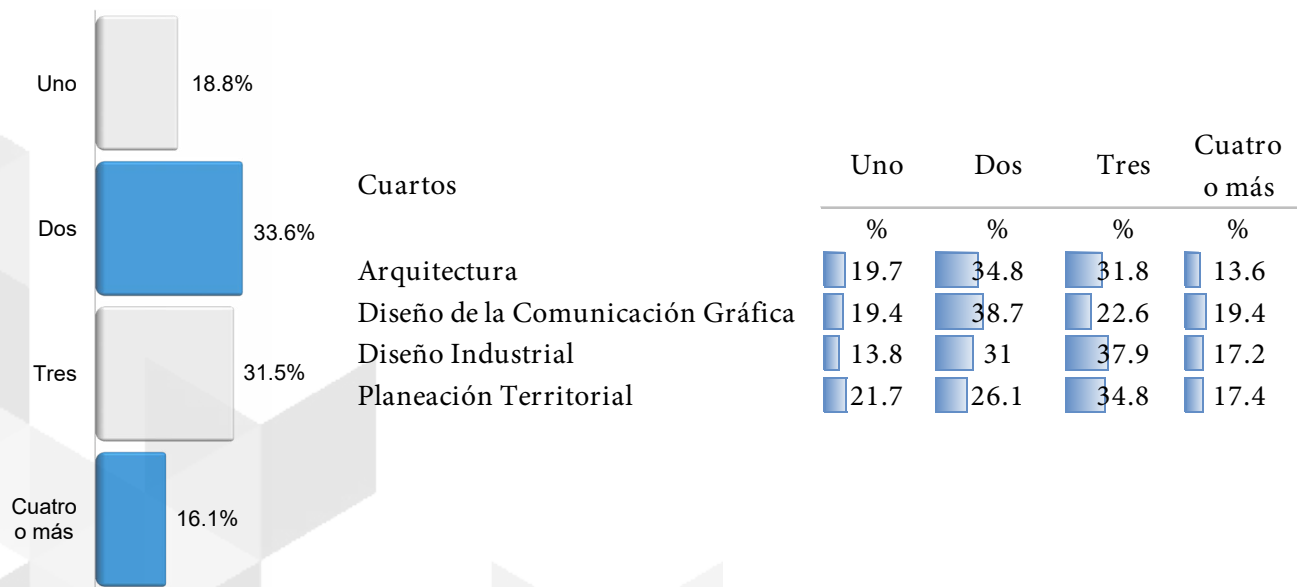


1.13 Tenencia de la vivienda que habita



El 38.3% de las y los egresados reside en el hogar de sus padres, seguido del 28.2% que renta. De quienes cuentan con un hogar propio, destaca el porcentaje de egresadas y egresados que estudiaron Diseño de la Comunicación Gráfica (38.7%).

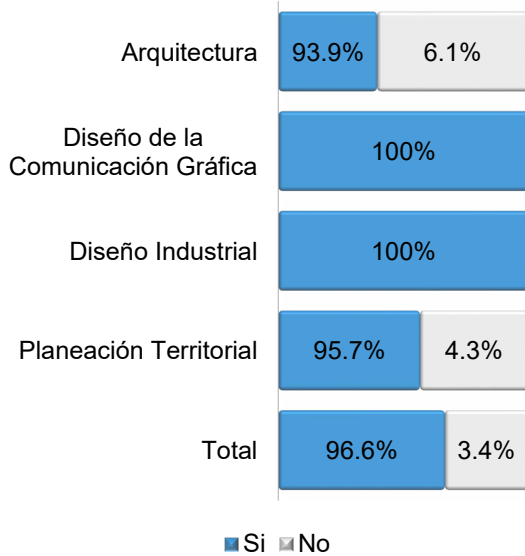
1.14 Cuartos que se utilizan para dormir



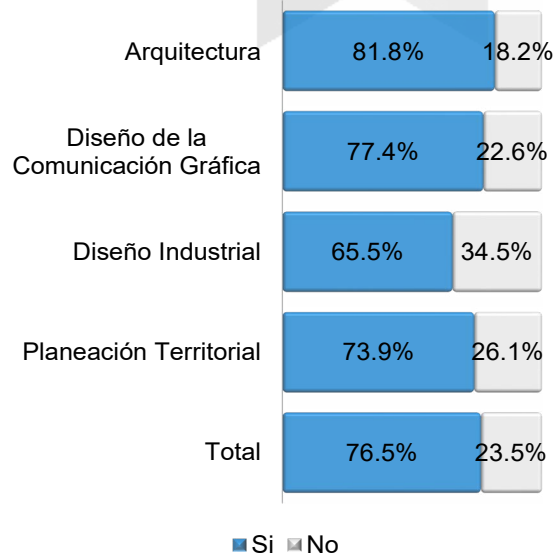
El 33.6% manifestó que su hogar cuenta con dos cuartos para dormir. En Diseño Industrial y Planeación Territorial predominan los hogares con cuatro habitaciones.

1.15 Servicios con los que cuenta

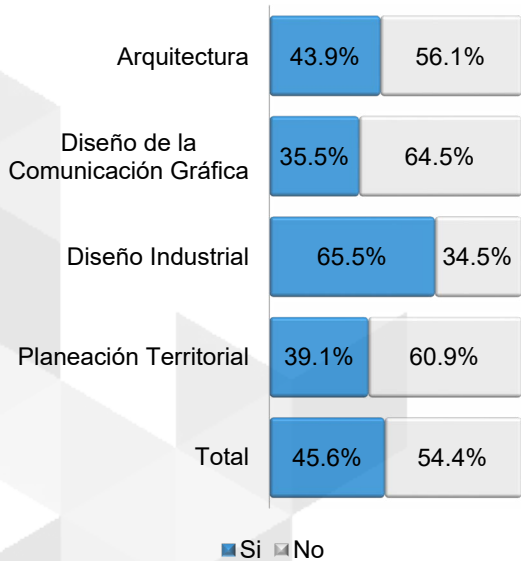
Computadora



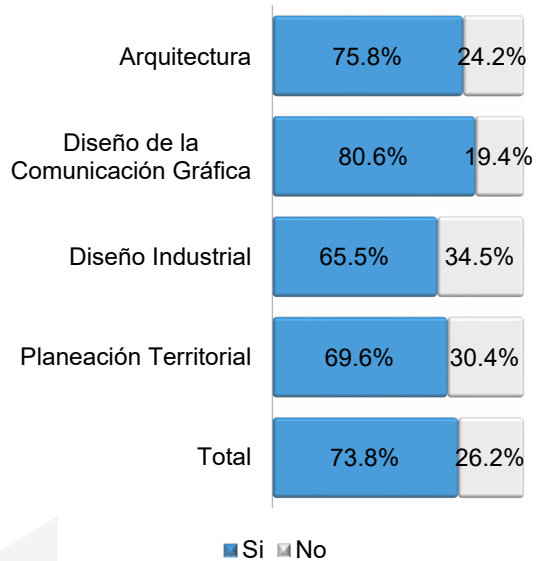
Acceso a Internet



Televisión de paga

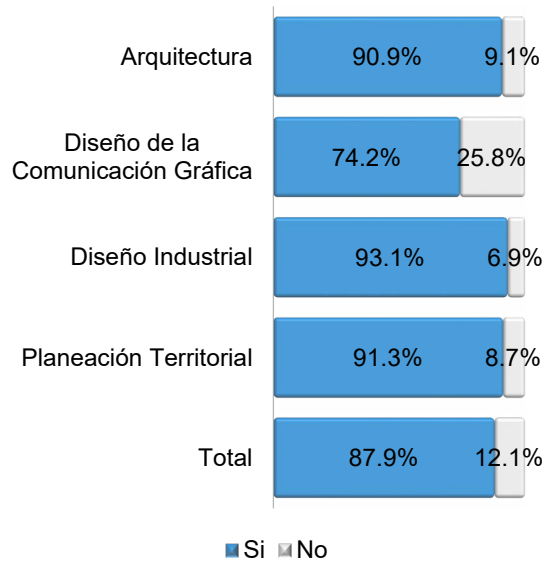


Teléfono fijo

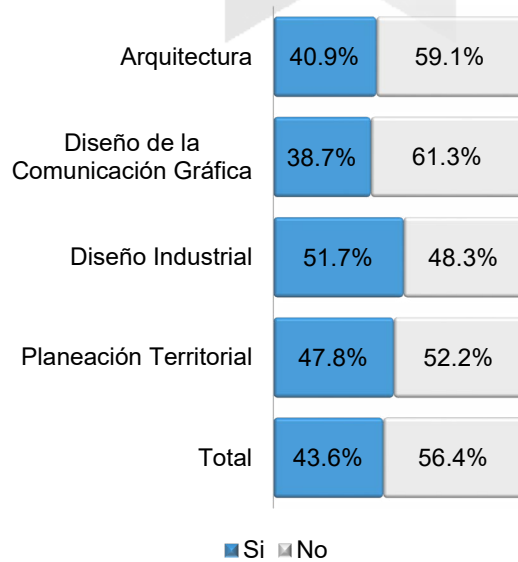


1.15 Servicios con los que cuenta

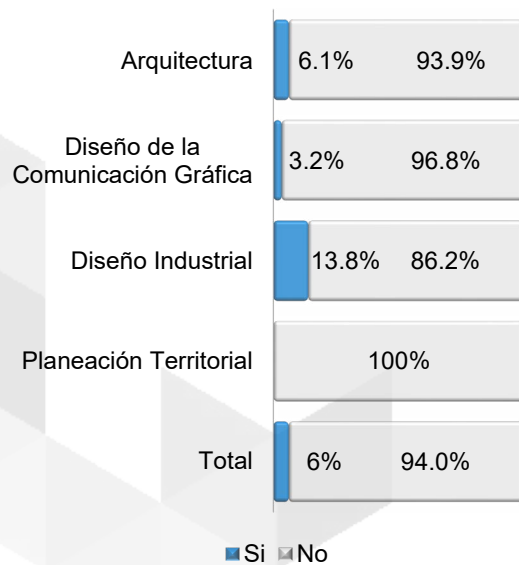
Lavadora



Automóvil de uso exclusivo del hogar

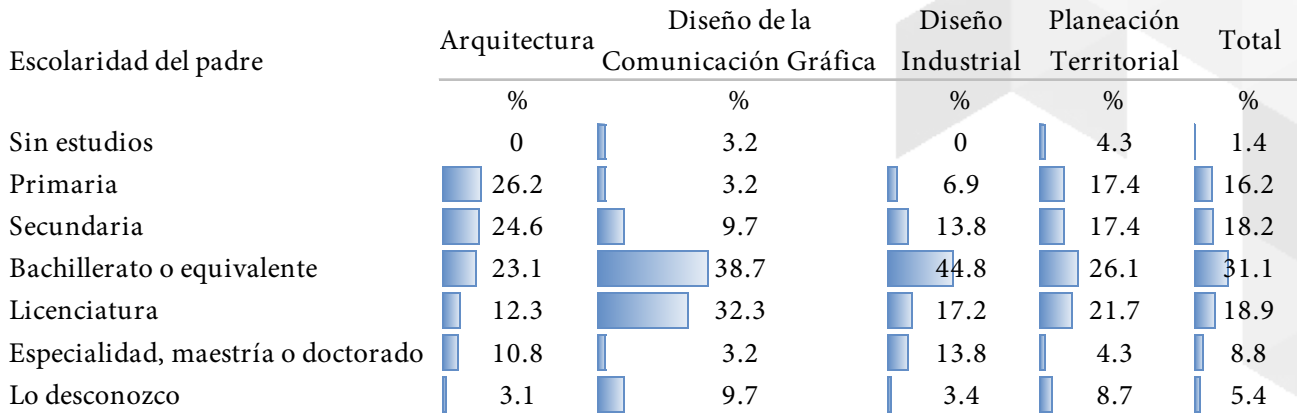


Empleado (a) doméstico (a)



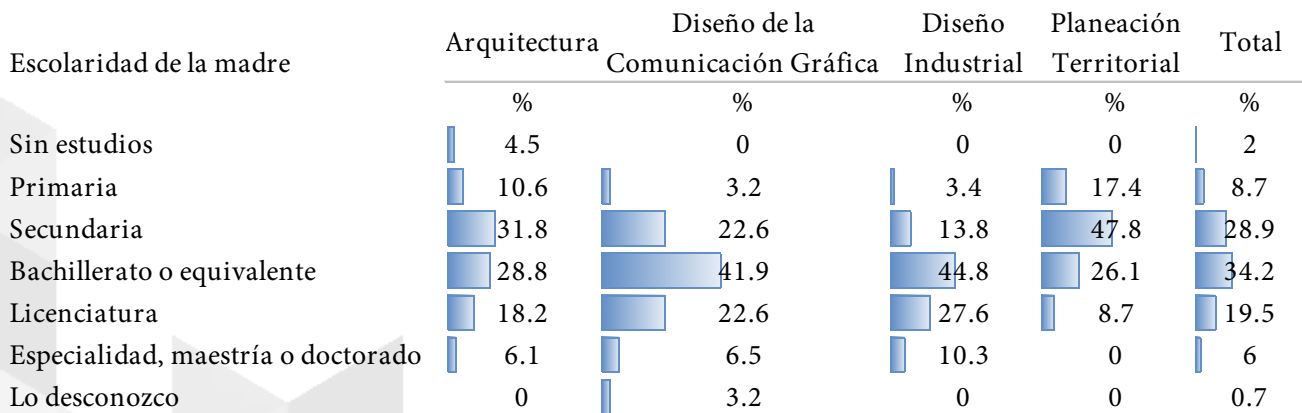
La mayoría de las y los egresados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño cuenta con computadora (96.6%) e Internet (76.5%).

1.16 Escolaridad del padre



En cuanto al nivel académico de los padres, destaca el porcentaje que cuenta con bachillerato o equivalente (31.1%). Por licenciatura, en Arquitectura es mayor el porcentaje que sólo cuenta con primaria (26.2%).

1.17 Escolaridad de la madre



Al igual que los padres, el mayor porcentaje de las madres presenta un nivel escolar de bachillerato o equivalente (34.2%). No obstante, en Arquitectura (31.8%) y Planeación Territorial (47.8%) predominan los estudios de secundaria.

1.18 Ocupación del padre

Ocupación del padre	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
Profesionista	9.1	6.5	13.8	4.5	8.8
Técnico	6.1	16.1	6.9	4.5	8.1
Trabajador de la educación	4.5	6.5	3.4	9.1	5.4
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	0	3.2	3.4	0	1.4
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	4.5	3.2	3.4	9.1	4.7
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	4.5	3.2	6.9	4.5	4.7
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	10.6	12.9	10.3	0	9.5
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	18.2	22.6	27.6	13.6	20.3
Trabajador en servicios personales en establecimientos	6.1	6.5	6.9	4.5	6.1
Trabajadores en servicios domésticos	4.5	0	3.4	4.5	3.4
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	4.5	3.2	0	4.5	3.4
Hogar	1.5	0	6.9	0	2
Artesanos y trabajadores fabriles	6.1	0	0	4.5	3.4
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	1.5	6.5	0	13.6	4.1
Otro	18.2	9.7	6.9	22.7	14.9

Entre las y los egresados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, predomina el porcentaje de padres que se dedica al comercio o ventas (20.3%).

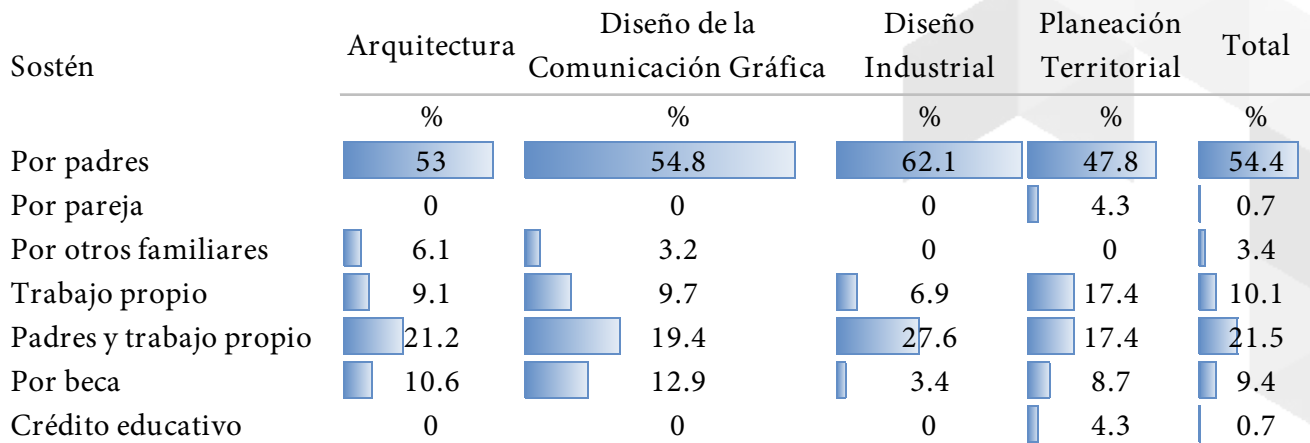
1.19 Ocupación del padre

Ocupación de la madre

	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
Profesionista	12.1	9.7	10.3	0	9.5
Trabajador de la educación	7.6	16.1	10.3	4.5	9.5
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	3	3.2	3.4	0	2.7
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	0	3.2	10.3	4.5	3.4
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	16.7	9.7	20.7	9.1	14.9
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	16.7	12.9	13.8	9.1	14.2
Trabajador en servicios personales en establecimientos	1.5	0	0	4.5	1.4
Trabajadores en servicios domésticos	3	6.5	6.9	0	4.1
Hogar	36.4	35.5	24.1	59.1	37.2
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	0	0	0	4.5	0.7
Otro	3	3.2	0	4.5	2.7

En todas las licenciaturas de Ciencias y Artes para el Diseño, el mayor porcentaje de las madres se dedica al hogar (37.2%).

1.20 Sostén económico durante los estudios

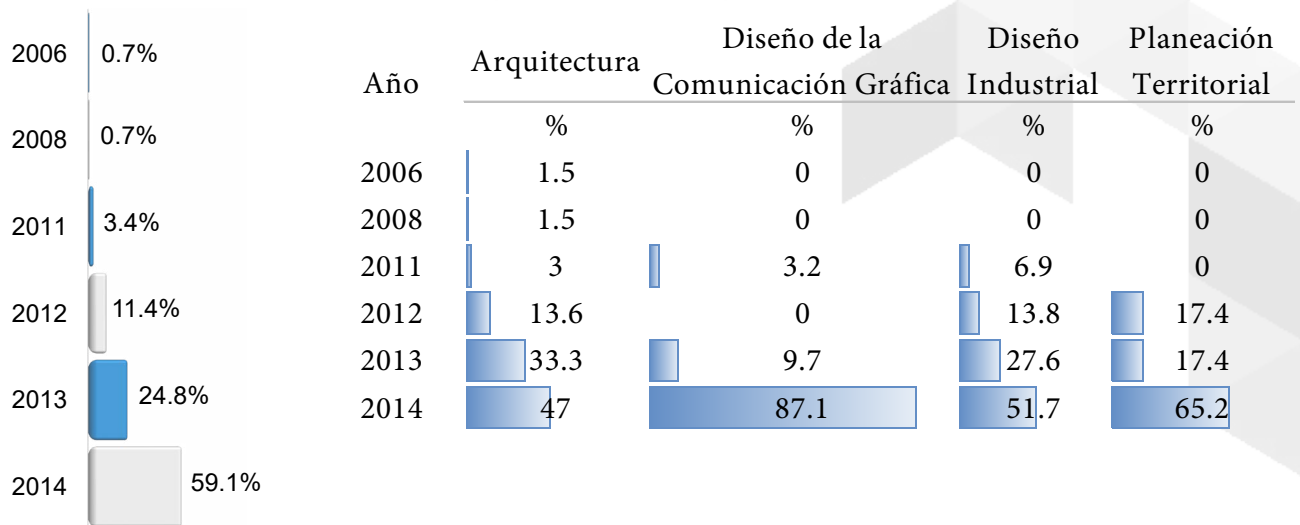


El apoyo de los padres fue el principal medio de financiamiento para concluir satisfactoriamente la licenciatura (54.4%). Sólo egresados de Planeación Territorial solicitaron algún tipo de crédito educativo (4.3%).



TRAYECTORÍA ACADÉMICA

2.1 Año de ingreso



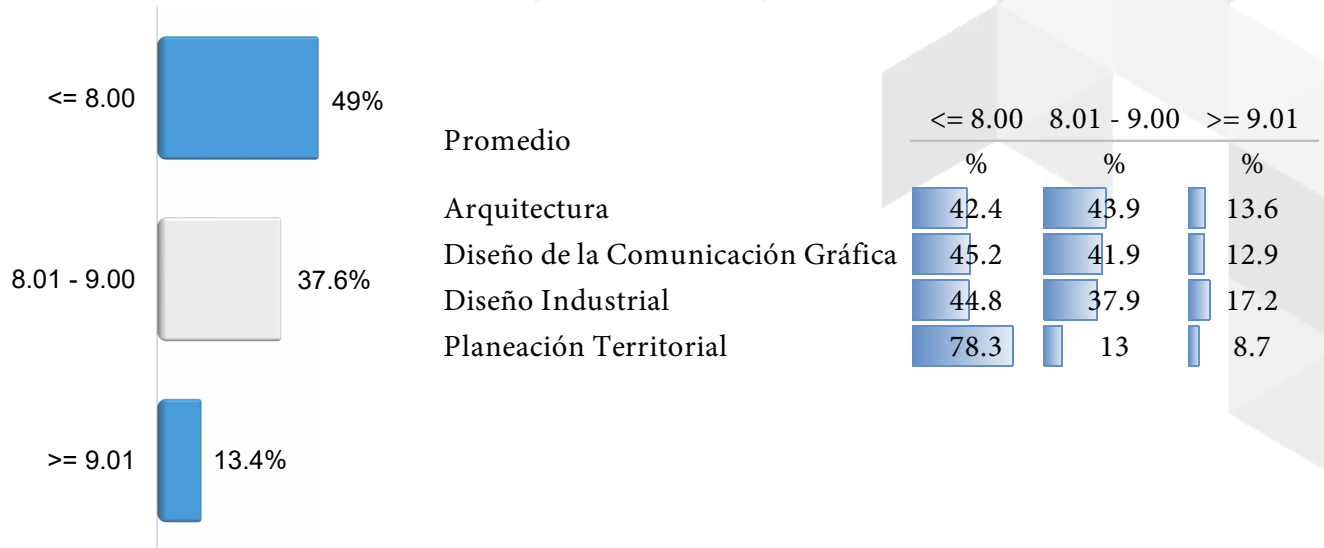
El 59.1% de las y los egresados inició sus estudios de licenciatura en 2014. Destaca un 3% de la Licenciatura en Arquitectura que inició sus estudios en 2006 y 2008.

2.2 Escuela de procedencia

Escuela	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
UNAM Esc. Nac. Preparatoria	4.5	22.6	20.7	4.3	11.4
UNAM C.C.H.	0	9.7	0	0	2
IPN C.E.C.Y.T.	0	9.7	0	4.3	2.7
Colegio de Bachilleres	18.2	6.5	10.3	43.5	18.1
D.G.T.I. - C.E.T.	19.7	9.7	10.3	4.3	13.4
D.G.T.I. - C.B.T.I.	4.5	6.5	0	0	3.4
Incorporada a la UNAM	3	9.7	10.3	0	5.4
Incorporada a la SEP	21.2	19.4	31	26.1	23.5
Incorporada a Universidad Estatal	3	3.2	0	0	2
UAEM	0	0	0	8.7	1.3
CONALEP	4.5	0	0	4.3	2.7
Otra	21.2	3.2	17.2	4.3	14.1

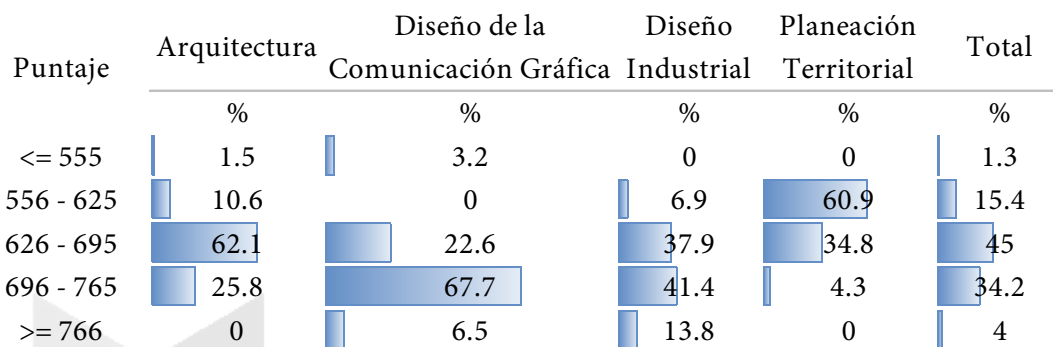
La mayoría de las y los egresados encuestados cursó sus estudios de educación media superior en instituciones públicas. Por institución, el mayor porcentaje proviene de escuelas incorporadas a la SEP (23.5%). Para el caso de Diseño de la Comunicación Gráfica un 22.6% estudió en la Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM.

2.3 Promedio de la escuela de procedencia



El mayor porcentaje de las y los egresados (49%) concluyó sus estudios previos a la licenciatura con un promedio menor o igual a 8.00. En Arquitectura, el mayor porcentaje se concentró en el intervalo de 8.00 a 9.00 (43.9%).

2.4 Puntaje en el examen de selección



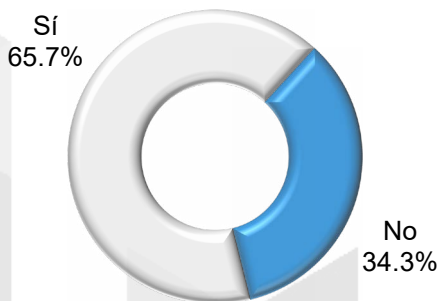
En cuanto al puntaje obtenido en el examen de selección, prevalece el porcentaje que se ubica entre 626 y 695 puntos (45%). Diseño de la Comunicación Gráfica y Diseño Industrial, presentaron los puntajes más altos de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

2.5 Motivo principal para cursar estudios superiores

Motivo	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
Obtener un trabajo bien remunerado	4.9	7.4	7.7	10	6.7
La posibilidad de tener un mejor nivel de vida	60.7	48.1	46.2	40	52.2
Cumplir con un acuerdo con mis padres	1.6	0	0	0	0.7
No me lo cuestioné / Siempre tuve el objetivo de estudiar	31.1	40.7	46.2	45	38.1
Otro	1.6	3.7	0	5	2.2

El 52.2% de las y los egresados señaló que la razón primordial por la que decidió cursar estudios superiores fue por la posibilidad de tener un mejor nivel de vida. Para las y los egresados de Planeación Territorial se trató de un objetivo natural del que no se cuestionaron (45%).

2.6 Elección de la institución



Elección	Sí	No
	%	%
Arquitectura	67.2	32.8
Diseño de la Comunicación Gráfica	66.7	33.3
Diseño Industrial	61.5	38.5
Planeación Territorial	65	35

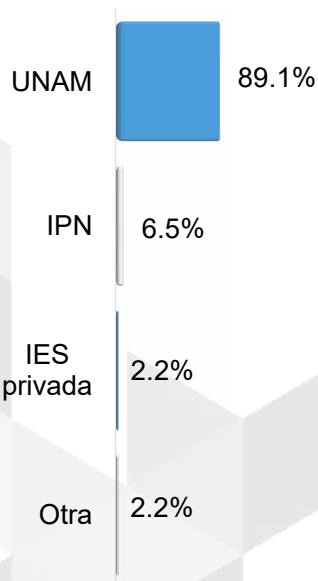
El 65.7% de las y los egresados eligió a la UAM como su primera opción para cursar estudios de nivel superior.

2.7 Razón más importante para elegir la institución

Razón	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
El prestigio de la institución	22	11.1	6.3	23.1	17
Modelo académico	43.9	11.1	37.5	7.7	30.7
El perfil de la carrera	24.4	61.1	43.8	46.2	38.6
La ubicación	4.9	5.6	6.3	23.1	8
El costo de la inscripción y cuotas	0	0	6.3	0	1.1
Recomendación de maestros o consejeros de la	2.4	5.6	0	0	2.3
Consejo de familiares y amigos	2.4	5.6	0	0	2.3

En la mayoría de los casos, la motivación para optar por estudiar la carrera de su elección en la UAM fue por el perfil de la carrera (38.6%). Por licenciatura se observa que en Arquitectura tuvo un mayor peso el modelo académico (43.9%).

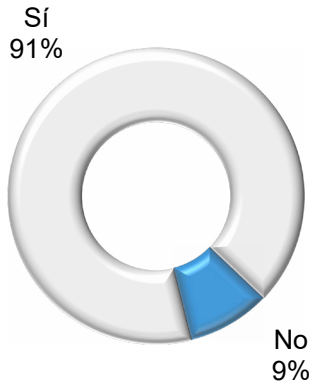
2.8 Institución que había elegido



Elección	UNAM	IPN	IES privada	Otra
	%	%	%	%
Arquitectura	90	5	5	0
Diseño de la Comunicación Gráfica	77.8	11.1	0	11.1
Diseño Industrial	100	0	0	0
Planeación Territorial	85.7	14.3	0	0

De quienes manifestaron haber elegido otra institución como primera opción, 89.1% indicó que la UNAM era la institución de su preferencia.

2.9 Elección de la licenciatura



Elección	Sí	No
	%	%
Arquitectura	100	0
Diseño de la Comunicación Gráfica	85.2	14.8
Diseño Industrial	80	20
Planeación Territorial	85	15

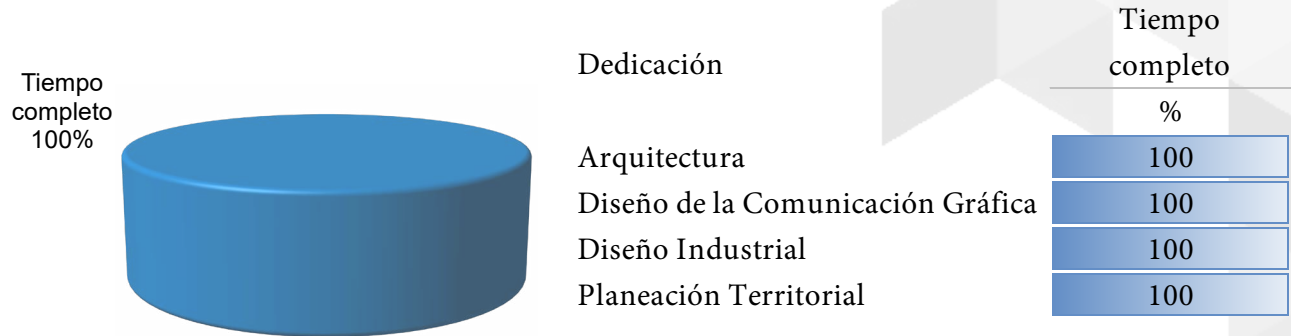
En términos generales, el 91% manifestó que cursó la licenciatura de su primera elección. En Arquitectura, el total de la población encuestada manifestó que se trató de su primera elección.

2.10 Razón más importante para elegir la licenciatura

Razón	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
El prestigio de la carrera	3.3	4.3	4.8	0	3.3
Su alta demanda en el mercado laboral	4.9	0	0	0	2.5
A los egresados de la carrera les pagan bien	1.6	0	0	0	0.8
Facilidad de ingreso	0	0	0	5.9	0.8
El contenido del plan de estudios	3.3	13	9.5	64.7	14.8
Vocación y habilidades personales	78.7	78.3	76.2	11.8	68.9
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	4.9	0	4.8	5.9	4.1
Consejo de familiares y amigos	3.3	4.3	4.8	11.8	4.9

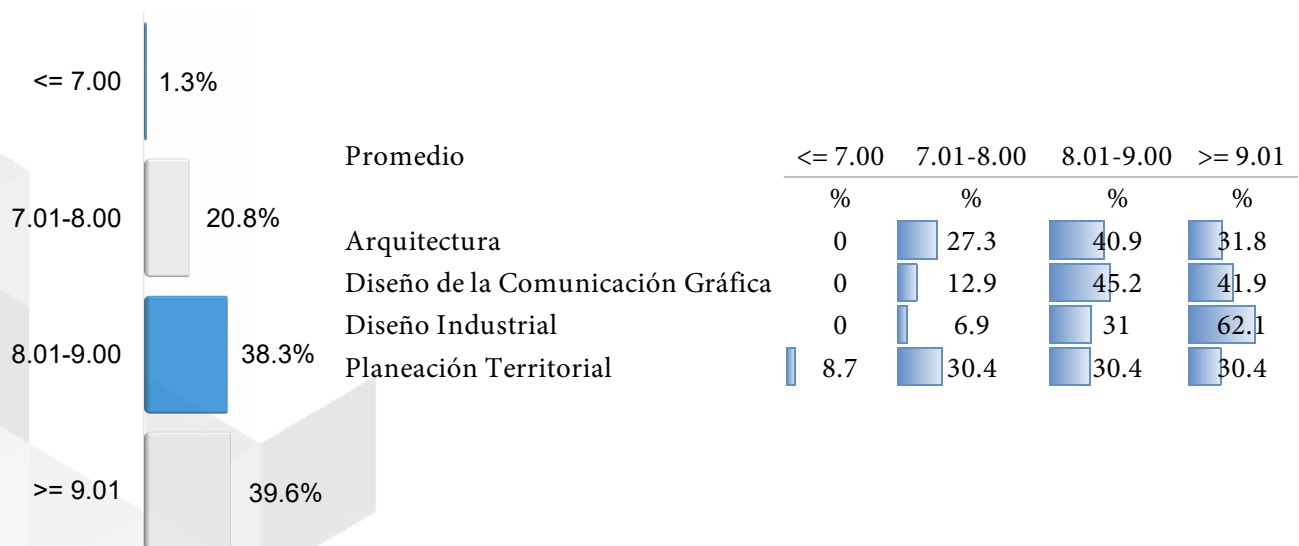
Al cuestionamiento sobre el motivo principal para elegir su licenciatura, se observó que la mayoría (68.9%) tomó una decisión a partir de su vocación y habilidades personales. Planeación Territorial, por su parte, presentó el mayor porcentaje de egresadas y egresados que decidieron a partir del contenido del plan de estudios (64.7%).

2.11 Tiempo de dedicación



En cuanto al tiempo dedicado a sus estudios de licenciatura, la totalidad estudió de tiempo completo.

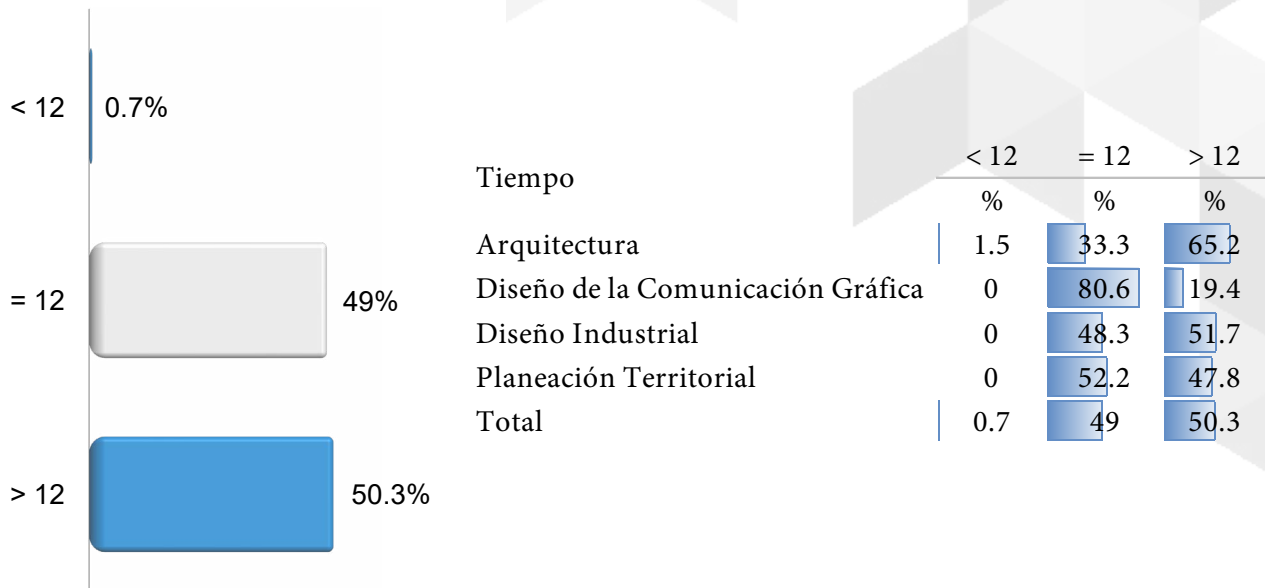
2.12 Promedio de licenciatura



El mayor porcentaje terminó sus estudios con calificaciones iguales o superiores a 9.01(39.6%). Destaca que en Arquitectura (40.9%) y Diseño de la Comunicación Gráfica (45.2%) predominan las calificaciones de entre 8.01 y 9.00.

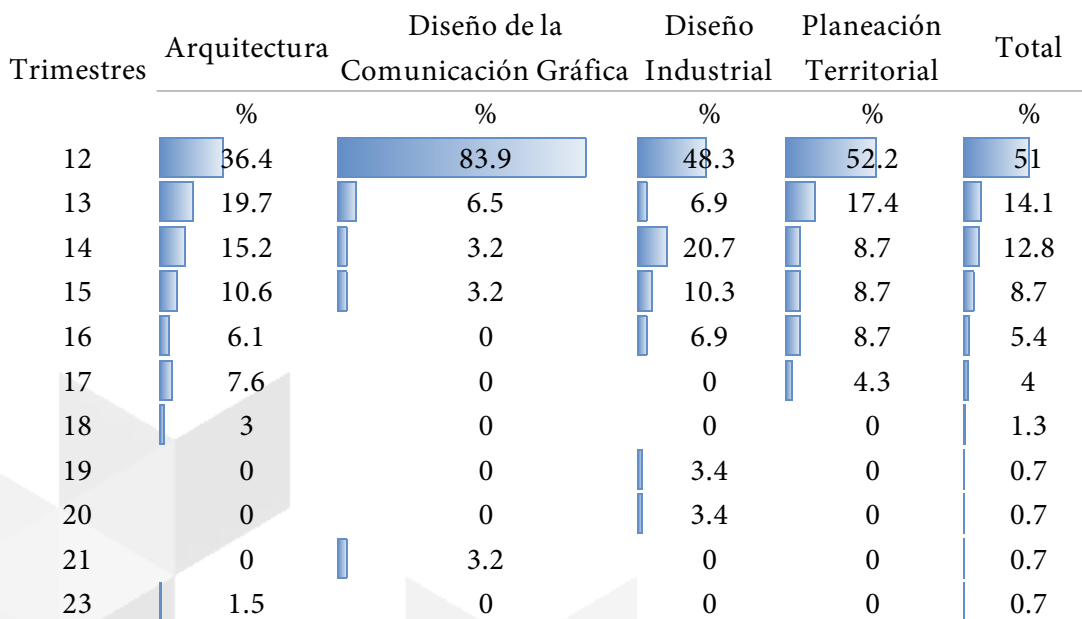


2.13 Tiempo para concluir sus estudios



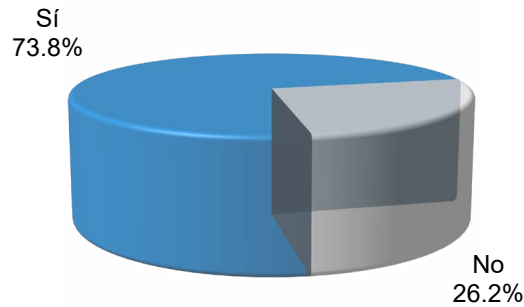
El 49% de egresadas y egresados logró concluir su carrera en el tiempo establecido en el plan de estudios. Al revisar los datos por licenciatura, se observa que el 80.6% de las y los egresados de Diseño de la Comunicación Gráfica concluyó en tiempo curricular.

2.14 Número de trimestres realmente cursados



Predomina el porcentaje de egresadas y egresados que cursaron 12 trimestres (51%).

2.15 Contó con beca



Contó con beca	Sí	No
	%	%
Arquitectura	69.7	30.3
Diseño de la Comunicación Gráfica	80.6	19.4
Diseño Industrial	75.9	24.1
Planeación Territorial	73.9	26.1

El 73.8% de las y los egresados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño contó con beca durante sus estudios.

2.16 En qué medida la beca contribuyó en su desempeño académico

Contribución	Nada	Poco	Mucho	Totalmente
	%	%	%	%
Arquitectura	24.1	29.6	35.2	11.1
Diseño de la Comunicación Gráfica	18.2	9.1	50.0	22.7
Diseño Industrial	18.2	18.2	54.5	9.1
Planeación Territorial	6.7	26.7	53.3	13.3
Total	19.5	23	44.2	13.3

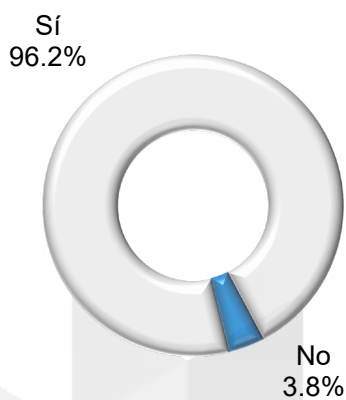
De quienes contaron con beca, 44.2% señaló que la beca contribuyó de manera significativa en su desempeño académico.

2.17 En qué medida la beca contribuyó en la conclusión de sus estudios

Contribución	Nada	Poco	Mucho	Totalmente
	%	%	%	%
Arquitectura	37.7	18.9	30.2	13.2
Diseño de la Comunicación Gráfica	18.2	22.7	31.8	27.3
Diseño Industrial	27.3	22.7	31.8	18.2
Planeación Territorial	13.3	26.7	40	20
Total	28.6	21.4	32.1	17.9

En cuanto a la conclusión de sus estudios, 32.1% indicó que la beca tuvo una contribución importante. Para el 27.3% de los casos de Diseño de la Comunicación Gráfica la contribución fue total.

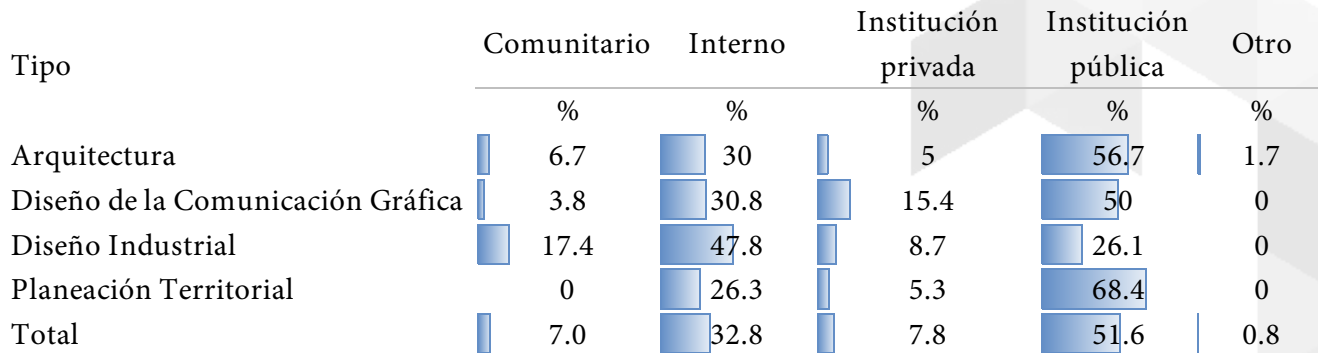
2.18 ¿Realizó su servicio social?



Servicio social	Sí	No
	%	%
Arquitectura	98.4	1.6
Diseño de la Comunicación Gráfica	96.3	3.7
Diseño Industrial	92	8
Planeación Territorial	95	5

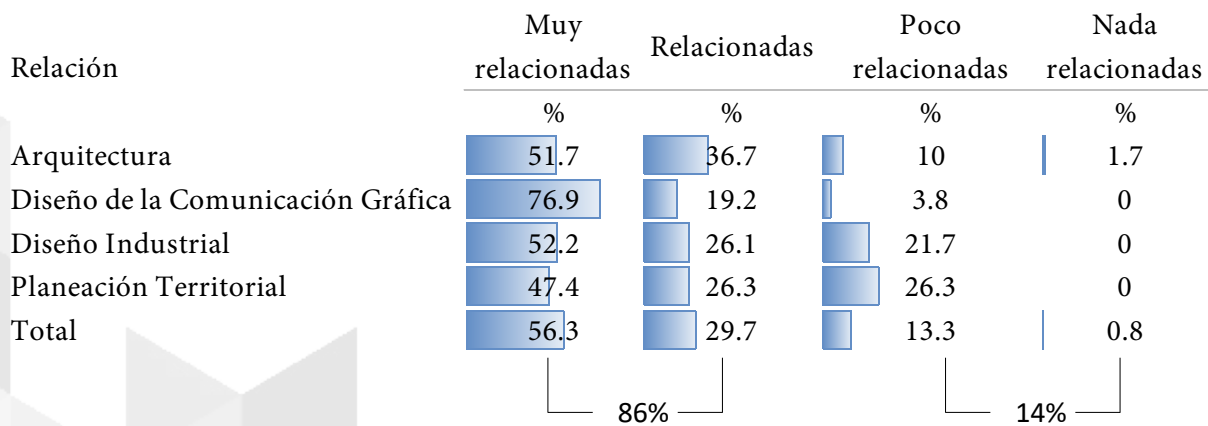
El 96.2% de las y los egresados manifestó haber cumplido con su servicio social.

2.19 Tipo de servicio social



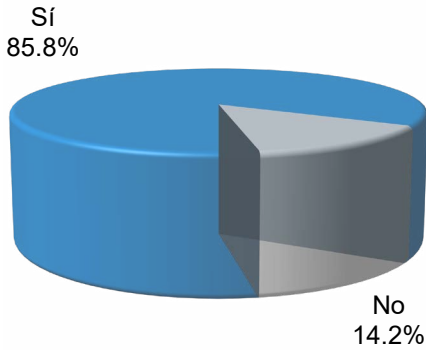
Un porcentaje considerable de las y los egresados realizó su servicio social en instituciones públicas (51.6%) y en programas dentro de la propia UAM (32.8%). Para el caso de Diseño Industrial, la relación es inversa, pues la mayoría realizó su servicio en la UAM (47.8%), seguido de alguna institución pública (26.1%).

2.20 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios



El 86% indicó que sus actividades estaban relacionadas o muy relacionadas con sus estudios. Sólo Arquitectura presentó un porcentaje de nula coincidencia (1.7%).

2.21 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?



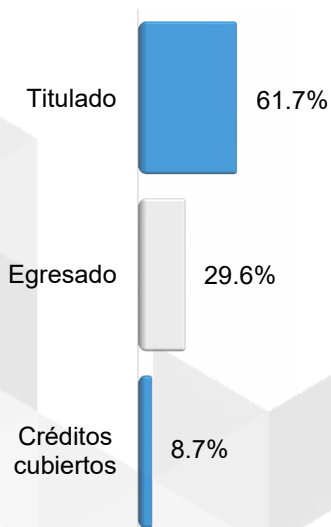
Benefició

Arquitectura
Diseño de la Comunicación Gráfica
Diseño Industrial
Planeación Territorial

	Sí %	No %
Arquitectura	85	15
Diseño de la Comunicación Gráfica	96.2	3.8
Diseño Industrial	78.3	21.7
Planeación Territorial	83.3	16.7

Al cuestionamiento directo de si las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad, 85.8% indicó una respuesta afirmativa.

2.22 Estado académico



Estado

Arquitectura
Diseño de la Comunicación Gráfica
Diseño Industrial
Planeación Territorial

	Titulado %	Egresado %	Créditos cubiertos %
Arquitectura	60.6	34.8	4.5
Diseño de la Comunicación Gráfica	58.1	35.5	6.5
Diseño Industrial	58.6	20.7	20.7
Planeación Territorial	73.9	17.4	8.7

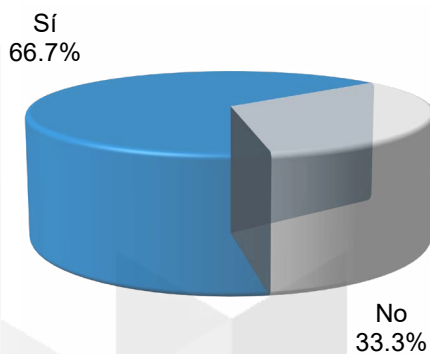
En cuanto a la situación académica actual, 61.7% de las y los egresados son titulados. La mayor tasa de titulación se encuentra en Planeación Territorial (73.9%), seguida de Arquitectura con el 60.6%.

2.23 Motivo más importante por el que no se ha titulado

Motivo	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
Servicio social	10	20	20	20	15.6
Acreditación de idioma	5	0	0	20	4.4
Adeudo de material	5	0	0	0	2.2
Trámites burocráticos excesivos y lentos	0	10	0	0	2.2
En trámite	40	10	40	20	31.1
Razones personales (desidia, salud, falta de tiempo)	10	10	0	0	6.7
Otro	30	50	40	40	37.8

De quienes no se han titulado, el servicio social (15.6%) y cuestiones personales son los motivos principales. Dentro del rubro “Otro”, el 7.4% manifestó que fue por algún tema relacionado con la pandemia por COVID-19.

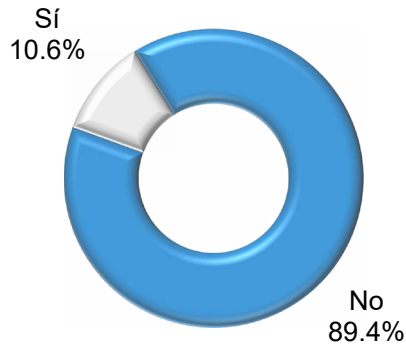
2.24 Actividades formales de actualización



Actividades	Sí	No
	%	%
Arquitectura	69	31
Diseño de la Comunicación Gráfica	77.8	22.2
Diseño Industrial	50	50
Planeación Territorial	65	35

El 66.7% señaló que se ha actualizado en su campo profesional con cursos, talleres, diplomados o seminarios. Este porcentaje es menor en Diseño Industrial (50%).

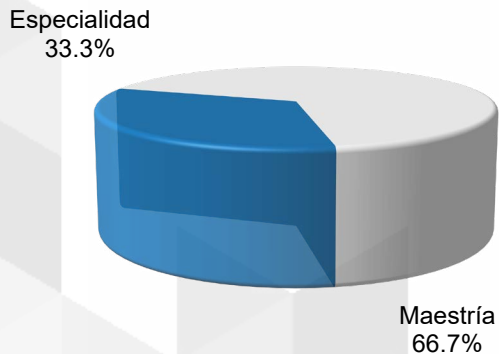
2.25 Estudios posteriores a la licenciatura



Estudios	Sí	No
	%	%
Arquitectura	13.1	86.9
Diseño de la Comunicación Gráfica	7.7	92.3
Diseño Industrial	8	92
Planeación Territorial	10	90

El 10.6% de las y los egresados optó por cursar un programa de posgrado.

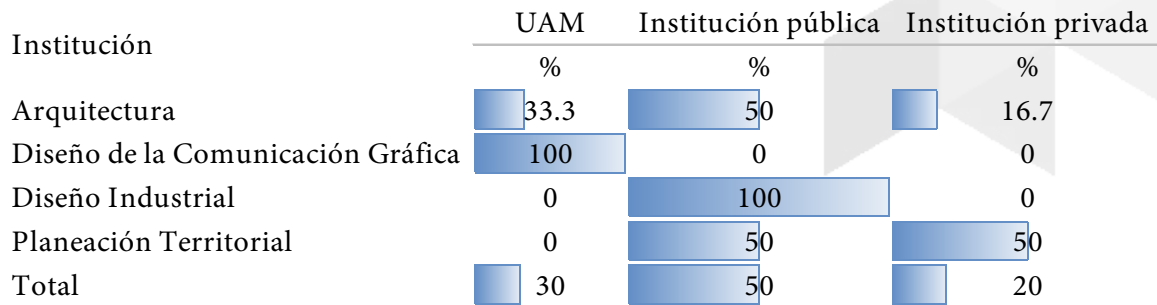
2.26 Tipo de estudios cursados



Tipo de estudios	Especialidad	Maestría
	%	%
Arquitectura	20	80
Diseño de la Comunicación Gráfica	0	100
Diseño Industrial	100	0
Planeación Territorial	50	50

De quienes decidieron continuar con sus estudios, 66.7% se inscribió en una maestría. En Diseño de la Comunicación Gráfica sólo existen casos de maestría y en Diseño Industrial de especialidad.

2.27 Institución en que cursó estudios de posgrado

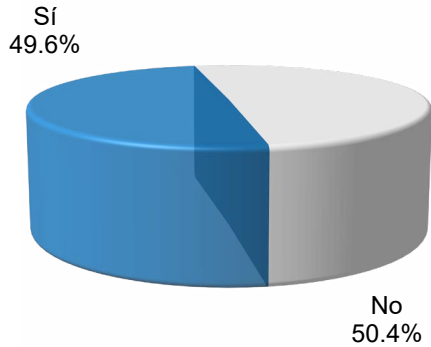


Por tipo de institución, 50% se matriculó en una institución de educación superior pública, 30% en la UAM y 20% en alguna institución privada. El mayor porcentaje de egresadas y egresados que continuó con sus estudios en la UAM, corresponde a Diseño de la Comunicación Gráfica.



TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

3.1 Trabajó durante sus estudios



Trabajó

	Sí %	No %
Arquitectura	47.4	52.6
Diseño de la Comunicación Gráfica	48	52
Diseño Industrial	59.1	40.9
Planeación Territorial	47.4	52.6

Durante sus estudios de licenciatura, 49.6% de las y los egresados tuvo al menos un empleo mientras estudiaba. Por licenciatura, este porcentaje es mayor en Diseño Industrial (59.1%).

3.2 En qué momento trabajo

Momento	Toda la carrera %	La mitad de la carrera %	El último año de la carrera %	Ocasionalmente %
Arquitectura	29.6	37	18.5	14.8
Diseño de la Comunicación Gráfica	41.7	33.3	16.7	8.3
Diseño Industrial	38.5	23.1	23.1	15.4
Planeación Territorial	77.8	11.1	11.1	0
Total	41	29.5	18	11.5

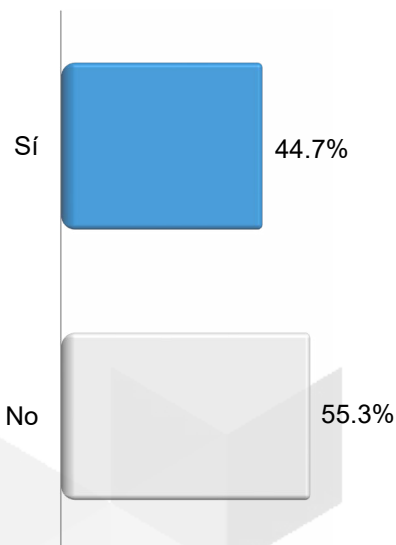
De quienes trabajaban durante sus estudios, 41% lo hizo durante toda la carrera. En este rubro destaca Planeación Territorial con el 77.8%.

3.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios

Coincidencia	Nula	Baja	Coincidencia	Total
	coincidencia	coincidencia		
	%	%	%	%
Arquitectura	25.9	14.8	29.6	29.6
Diseño de la Comunicación Gráfica	16.7	16.7	33.3	33.3
Diseño Industrial	46.2	23.1	7.7	23.1
Planeación Territorial	66.7	11.1	22.2	0
Total	34.4	16.4	24.6	24.6

En lo que atañe a la afinidad entre las áreas de conocimiento y el trabajo que desempeñaron cuando cursaban la licenciatura, se observó que en el 34.4% de los casos era nula. Los porcentajes con mayor nivel de coincidencia se encuentran en Arquitectura y Diseño de la Comunicación Gráfica.

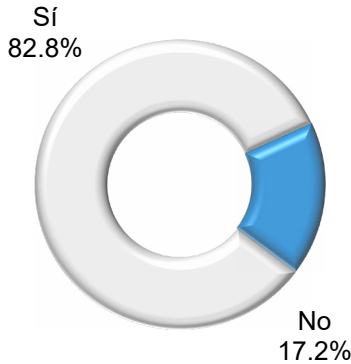
3.4 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios?



Tenía empleo	Sí	No
	%	%
Arquitectura	54.4	45.6
Diseño de la Comunicación Gráfica	28	72
Diseño Industrial	50	50
Planeación Territorial	31.6	68.4

En lo que concierne a la inserción de las y los egresados en el mercado laboral, el análisis muestra que 44.7% tenía empleo al finalizar su formación de licenciatura. El porcentaje mayor se concentra en Arquitectura (54.4%).

3.5 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios



Buscó trabajo

Arquitectura

Diseño de la Comunicación Gráfica

Diseño Industrial

Planeación Territorial

	Sí %	No %
Arquitectura	85.7	14.3
Diseño de la Comunicación Gráfica	76	24
Diseño Industrial	81.8	18.2
Planeación Territorial	84.2	15.8

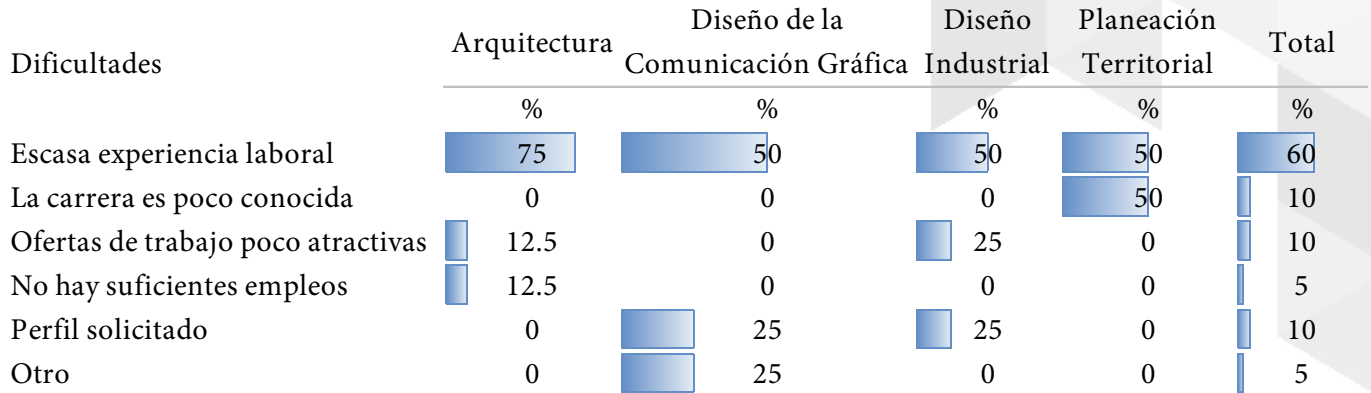
Al concluir sus estudios, el 82.8% de los casos comenzó su búsqueda de empleo.

3.6 Tiempo que le llevó conseguir empleo

Tiempo	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
Menos de 6 meses	49.1	40	40.9	27.8	42.5
De 6 meses a 1 año	21.8	20	27.3	38.9	25
De 1 año 1 día a 2 años	7.3	8	18.2	16.7	10.8
Más de 2 años	5.5	4	0	0	3.3
Ya tenía empleo	14.5	8	9.1	5.6	10.8
No he encontrado	1.8	20	4.5	11.1	7.5

En la mayoría de los casos las y los egresados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño consiguen empleo en menos de seis meses (42.5%). En Planeación Territorial el lapso más frecuente es de seis meses a un año (38.9%).

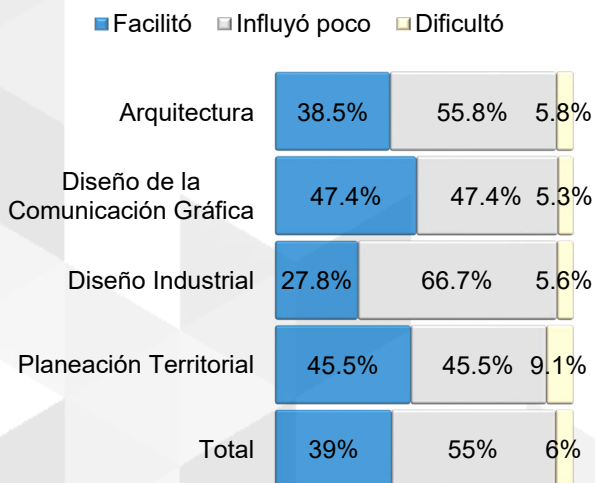
3.7 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo



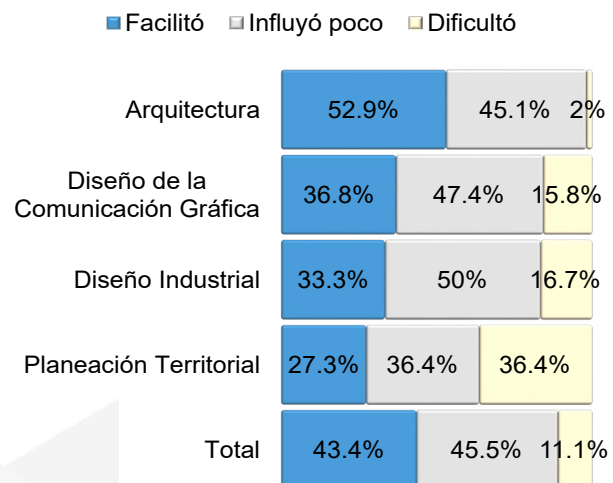
El principal obstáculo que las y los egresados identificaron para encontrar empleo fue la falta de experiencia (60%).

3.8 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo

El prestigio de la UAM



La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral



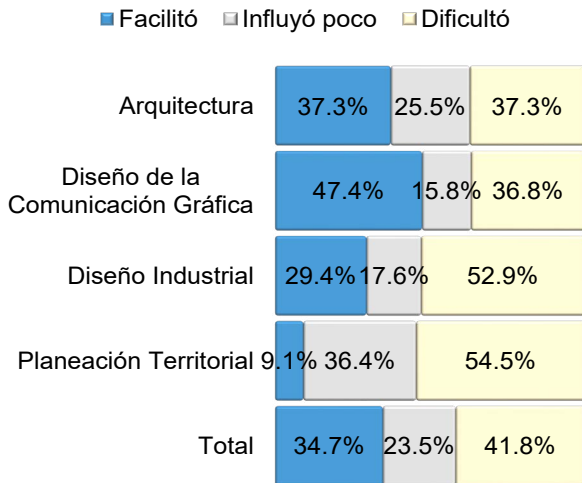
ÍNDICE

Departamento de Egresados

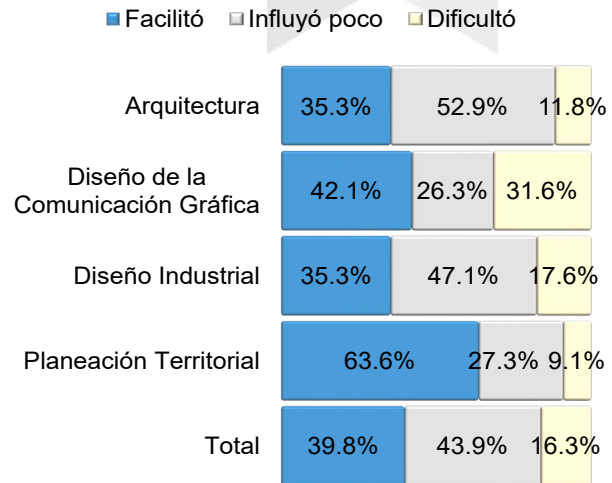


3.8 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo

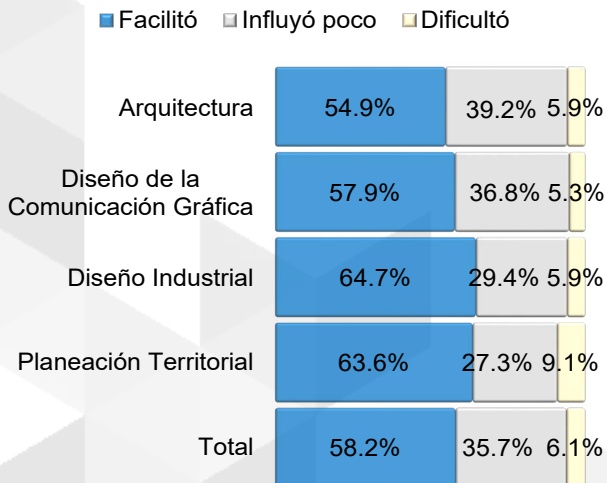
La experiencia laboral previa



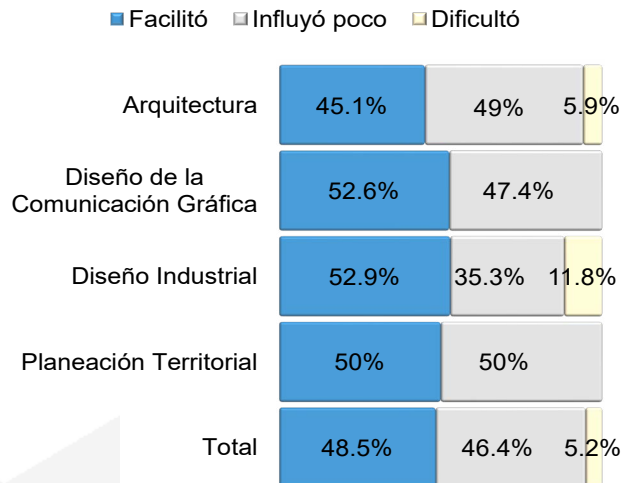
La edad



Idiomas, computación, conocimientos especializados

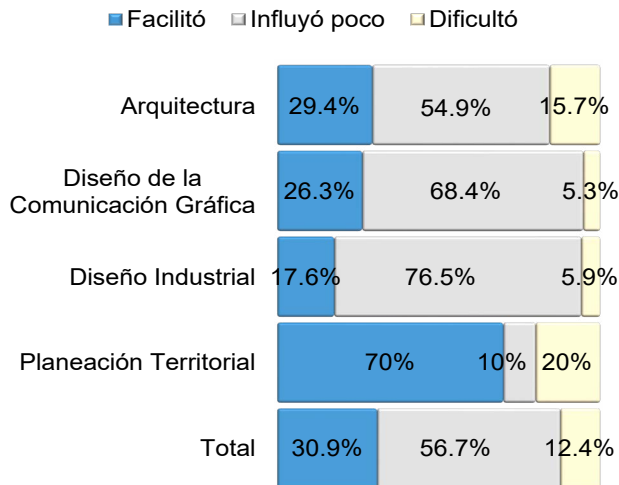


Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia

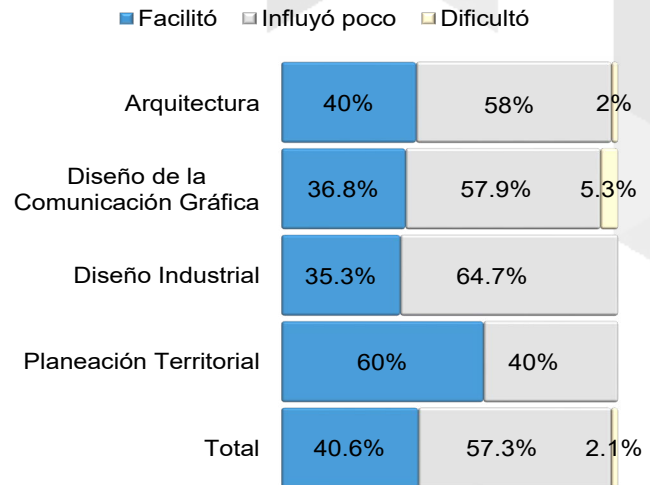


3.8 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo

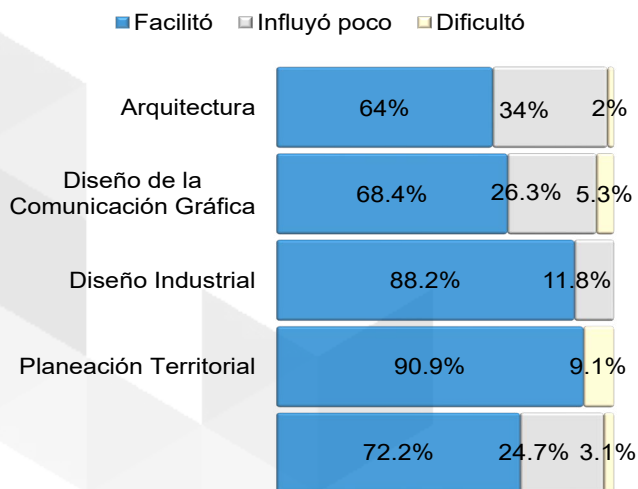
Estar titulado



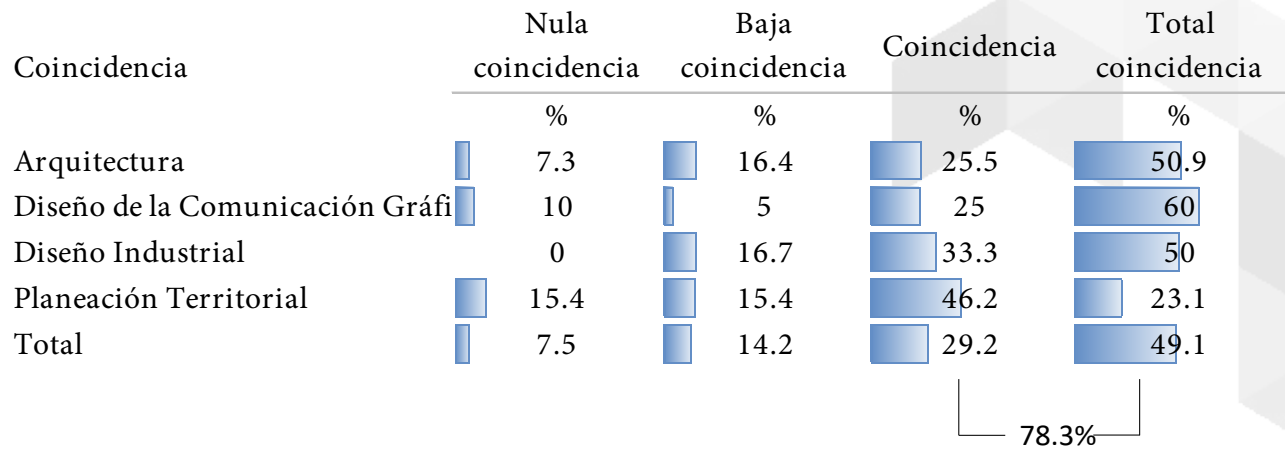
Aprobar los exámenes de selección (psicométricos, de conocimientos)



Pasar una entrevista formal

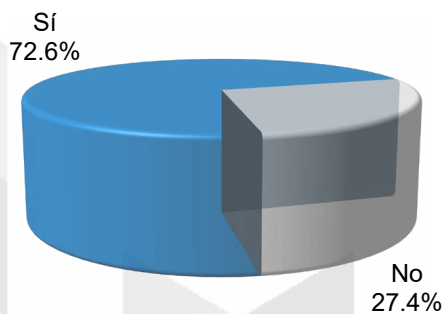


3.9 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



En su primer empleo, el 78.3% desempeñó actividades que se relacionaban con sus estudios de licenciatura. En Diseño Industrial no se reportaron casos de nula coincidencia.

3.10 ¿Trabaja actualmente?



Trabaja	Sí	No
	%	%
Arquitectura	80.4	19.6
Diseño de la Comunicación Gráfica	70.8	29.2
Diseño Industrial	68.4	31.6
Planeación Territorial	55.6	44.4

El 72.6% de la población encuestada cuenta con empleo. El mayor porcentaje de egresadas y egresados empleados se concentra en Arquitectura (80.4%).

3.11 Afiliación dentro de la organización

Afiliación	Propietario	Socio	Trabajador independiente	Empleado	Otro
	%	%	%	%	%
Arquitectura	4.4	2.2	8.9	82.2	2.2
Diseño de la Comunicación Gráfica	0	0	5.9	94.1	0
Diseño Industrial	7.7	0	0	92.3	0
Planeación Territorial	0	0	0	100	0
Total	3.6	1.2	6.0	88.1	1.2

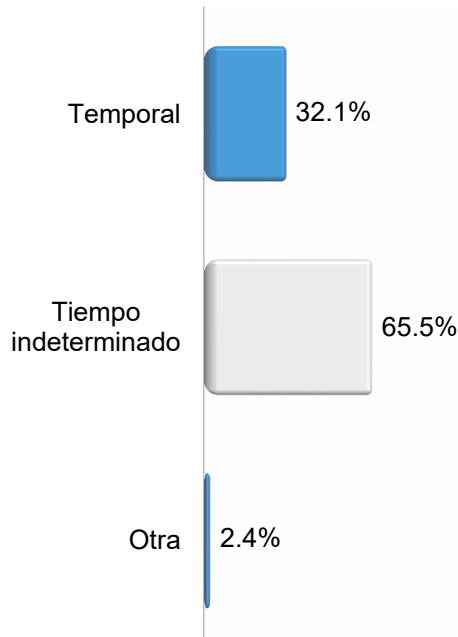
De quienes manifestaron contar con empleo, el 88.1% se desempeña como empleado. Para Planeación Territorial este tipo de afiliación representa el 100%.

3.12 Razón principal por la que decidió trabajar de manera independiente

Razón	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Total
	%	%	%
Una oportunidad de tener un negocio propio	25	0	20
No tenía otro mecanismo de subsistencia	25	0	20
Por la orientación de mi carrera	0	100	20
Podía ganar más dinero al tener mi propio negocio	50	0	40

De quienes decidieron trabajar de manera independiente, 40% indicó que podía ganar más dinero al tener su propio negocio. El análisis por licenciatura muestra que en Diseño de la Comunicación Gráfica la totalidad optó por esta opción debido a la orientación de su licenciatura.

3.13 Tipo de contratación



Contratación

	Temporal %	Tiempo indeterminado %	Otra %
Arquitectura	37.8	60	2.2
Diseño de la Comunicación Gráfica	17.6	82.4	0
Diseño Industrial	7.7	84.6	7.7
Planeación Territorial	66.7	33.3	0

Al examinar el tipo de contratación en el trabajo actual, se observa que el mayor porcentaje (65.5%) está contratado por tiempo indeterminado. El caso de Planeación Territorial es distinto dado que el 66.7% tiene un trabajo temporal.

3.14 Puesto o cargo que ocupa

Puesto	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
Profesionista	73.3	23.5	46.2	22.2	53.6
Técnico	2.2	5.9	0	11.1	3.6
Trabajador de la educación	2.2	5.9	0	0	2.4
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	6.7	41.2	23.1	0	15.5
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	4.4	0	7.7	11.1	4.8
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	8.9	17.6	15.4	11.1	11.9
Apoyo en actividades administrativas	2.2	5.9	0	33.3	6.0
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	0	0	7.7	0	1.2
Otro	0	0	0	11.1	1.2

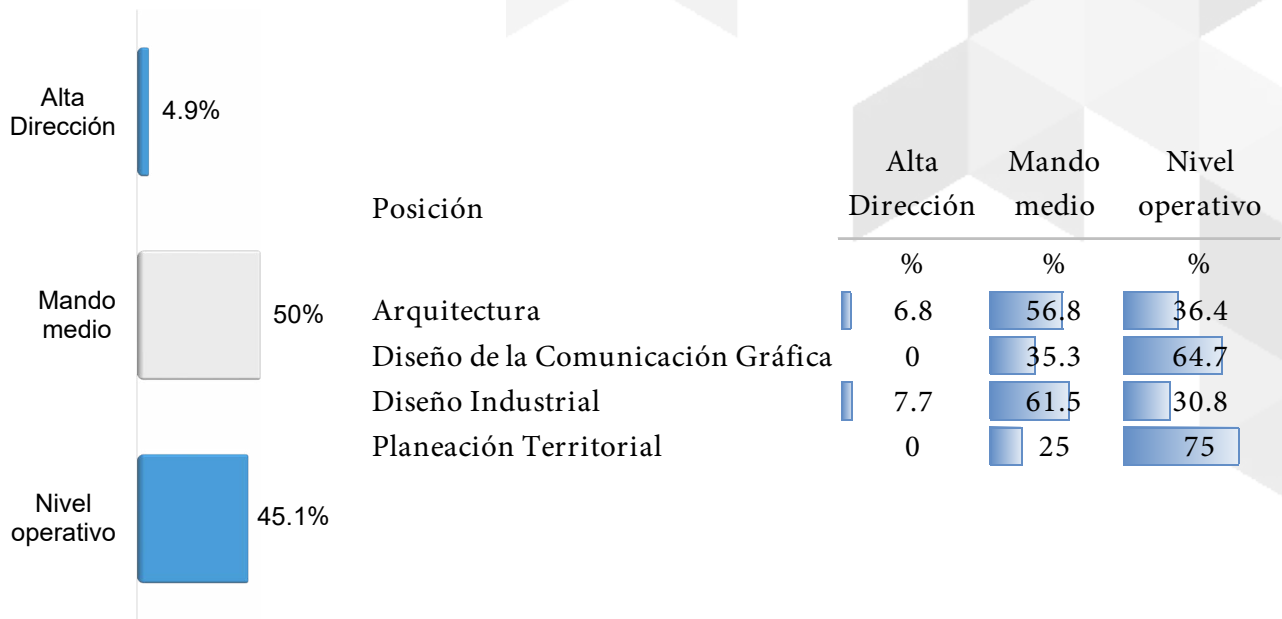
Respecto al cargo, prevalece el porcentaje (53.6%) que se desempeña como profesionista. Por licenciatura, las cifras son menos homogéneas. En Diseño de la Comunicación Gráfica es mayoritario el porcentaje de trabajadores del arte, espectáculos y deportes (41.2%), mientras que en Planeación Territorial predominan las actividades de apoyo administrativo (33.3%).

3.15 Principal actividad que desempeña

Actividad	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
Dirección	0	0	7.7	0	1.2
Coordinación	6.8	5.9	0	0	4.8
Dirección de proyectos	11.4	5.9	0	0	7.2
Coordinación de proyectos	25	11.8	30.8	0	20.5
Dirección de obras	6.8	0	0	0	3.6
Coordinación de obras	2.3	0	0	0	1.2
Análisis de sistemas	0	0	0	11.1	1.2
Planeación	2.3	0	0	0	1.2
Supervisión	15.9	0	0	0	8.4
Investigación	0	5.9	0	22.2	3.6
Análisis financiero	2.3	0	0	0	1.2
Docencia	2.3	0	7.7	0	2.4
Asesoría especializada	0	0	0	11.1	1.2
Asesoría técnica	2.3	0	0	0	1.2
Ventas/comercio	0	0	7.7	0	1.2
Desarrollo de productos	4.5	5.9	23.1	0	7.2
Trabajo editorial	0	23.5	0	0	4.8
Actividades de organización	0	5.9	0	11.1	2.4
Actividades administrativas	11.4	11.8	0	44.4	13.3
Publicidad	2.3	17.6	7.7	0	6
Otra	4.5	5.9	15.4	0	6

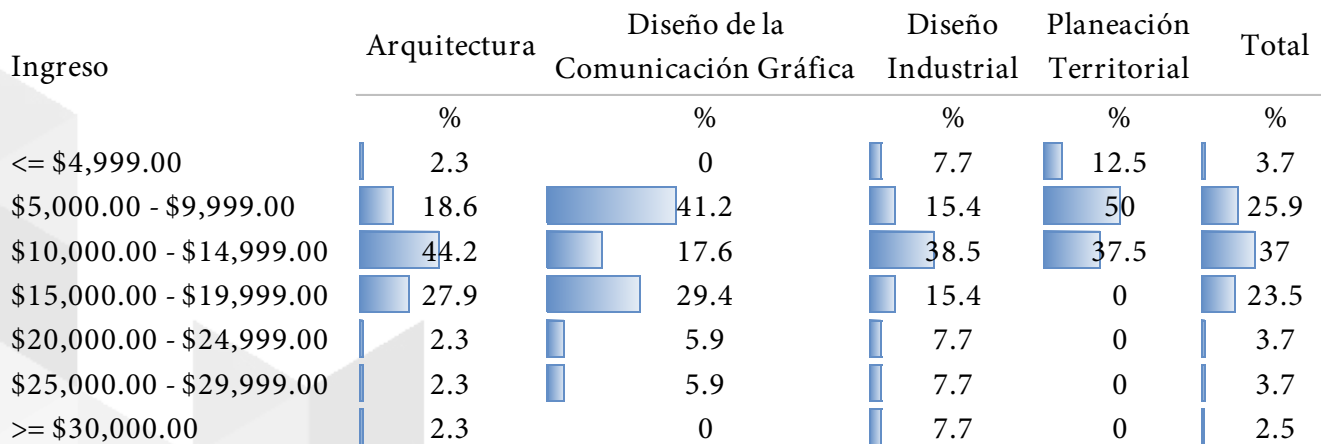
Destaca el porcentaje que se desempeña en actividades de coordinación de proyectos (20.5%). El trabajo editorial es constante en Diseño de la Comunicación Gráfica (23.5%).

3.16 Nivel jerárquico del puesto que desempeña



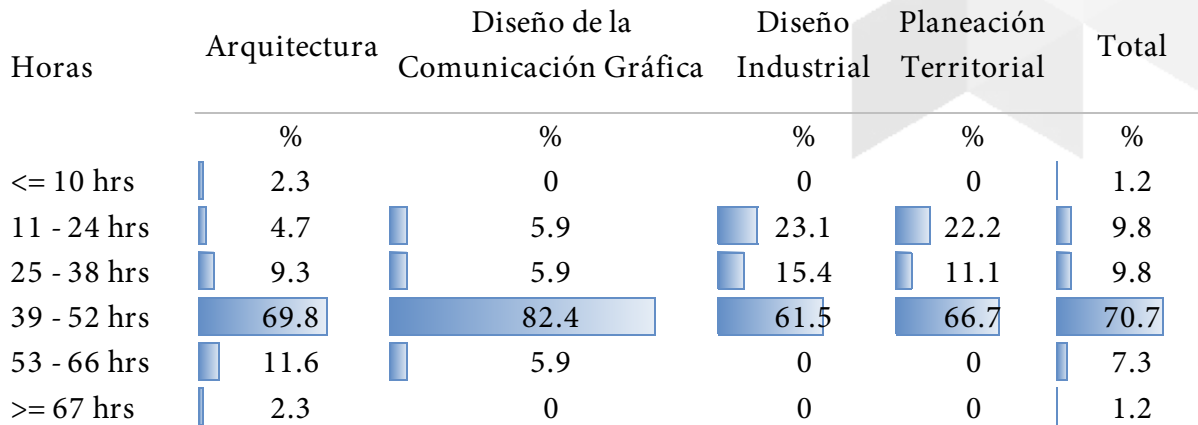
Las y los egresados principalmente ocupan puestos de mandos medios (50%) y operativos (45.1%).

3.17 Ingreso mensual neto



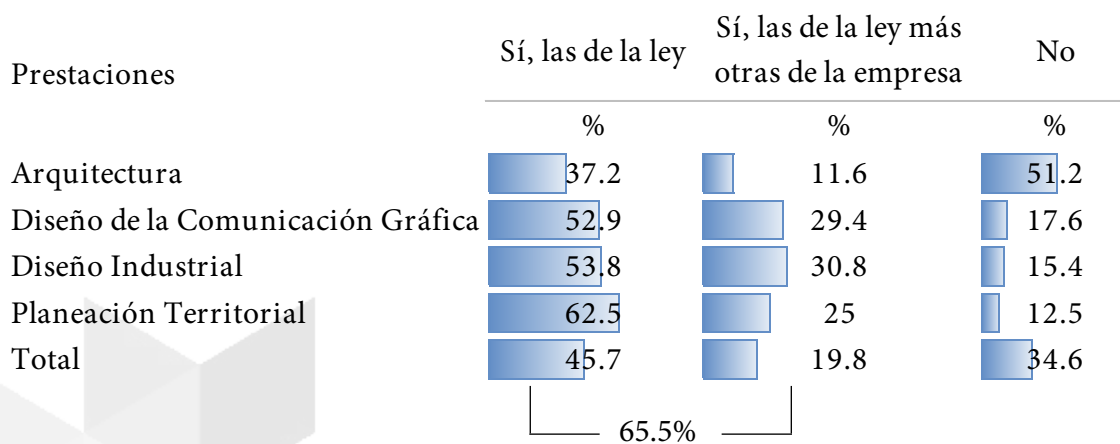
En un rango de entre \$10,000 y \$14,999 se ubica el 37% de las y los egresados. Este porcentaje es menor en Diseño de la Comunicación Gráfica (17.6%).

3.18 Número de horas que labora a la semana



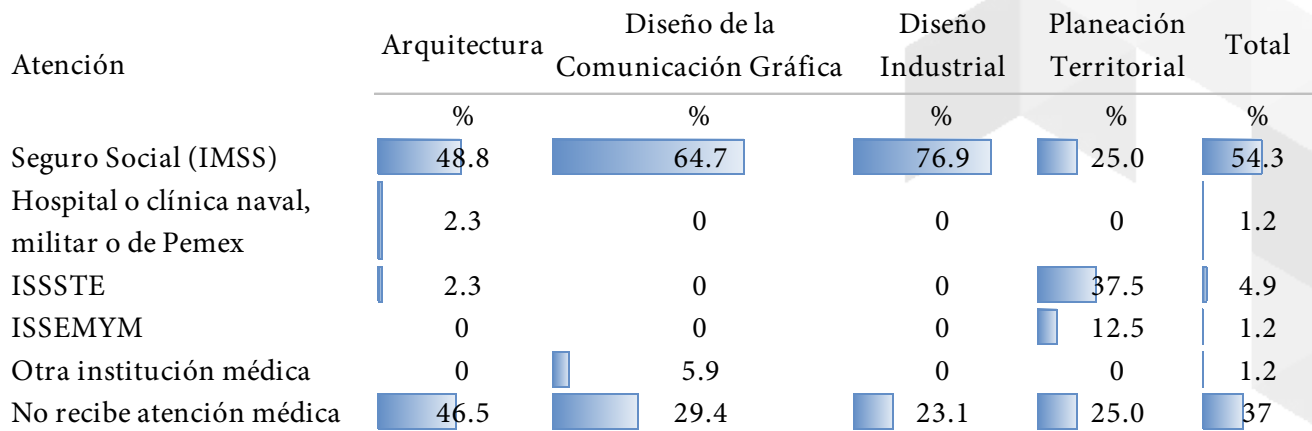
El mayor porcentaje de egresadas y egresados indicó que labora entre 39 y 52 horas semanales (70.7%).

3.19 ¿En este trabajo cuenta con prestaciones?



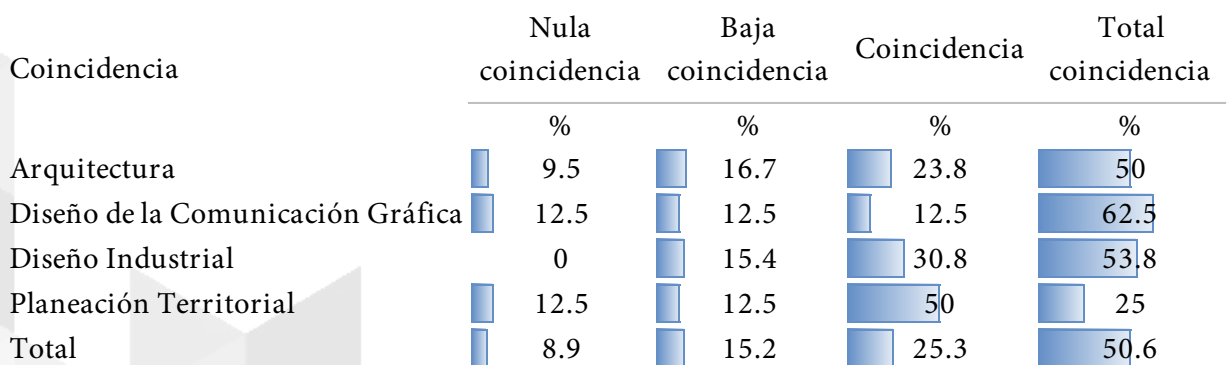
El 65.5% de las y los egresados que tiene un empleo cuenta con prestaciones de ley. Destaca que en Arquitectura el 51.2% no cuenta con prestaciones.

3.20 Atención médica



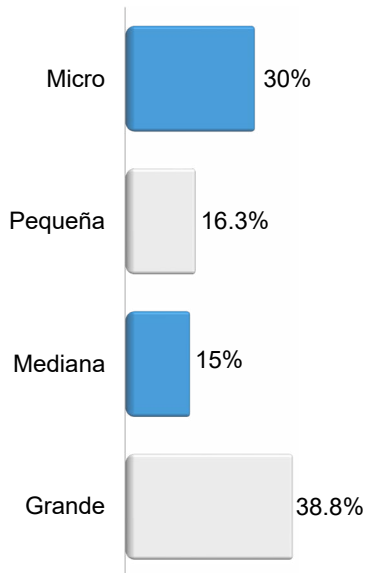
En lo que refiere a servicios médicos, la mayoría de egresados y egresadas (54.3%) es de derechohabiente del IMSS. En Planeación Territorial la mayoría recibe atención médica por parte del ISSSTE.

3.21 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



Se encontró que 50.6% manifestó que su trabajo está ligado plenamente con la licenciatura que estudió. Para Diseño Industrial no existen casos de nula coincidencia.

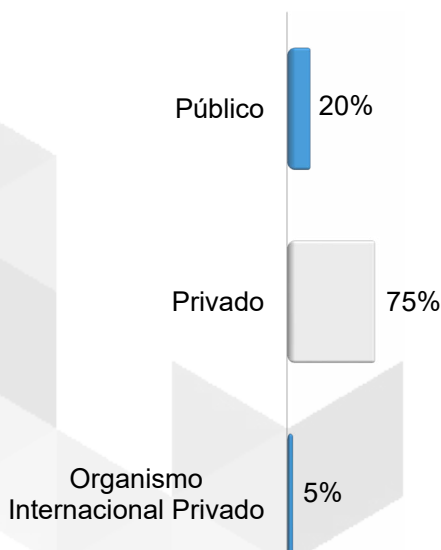
3.22 Tamaño de la empresa



Tamaño	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial
	%	%	%	%
Micro	40	23.5	23.1	0
Pequeña	14.3	23.5	15.4	12.5
Mediana	14.3	11.8	23.1	12.5
Grande	31	41.2	38.5	75

Los resultados de la encuesta mostraron que 38.8% de las y los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes.

3.23 Régimen jurídico de la empresa



Régimen	Público	Privado	Organismo Internacional Privado
	%	%	%
Arquitectura	21.4	76.2	2.4
Diseño de la Comunicación Gráfica	5.9	88.2	5.9
Diseño Industrial	0	84.6	15.4
Planeación Territorial	75	25	0

En cuanto al régimen jurídico, predominan las empresas privadas (75%). Este porcentaje es distinto en Planeación Territorial dado que el 75% labora en una institución pública.

3.24 Sector económico

Sector	Arquitectura	Diseño de la Comunicación Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%
Agrícola-ganadero/ silvícola/ etc.	0	5.9	0	0	1.3
Industria de la transformación	0	5.9	38.5	0	7.5
Industria de la construcción	69	0	0	0	36.3
Comercio	2.4	23.5	15.4	0	8.8
Servicios bancarios/ financieros y seguros	4.8	0	7.7	0	3.8
Transporte / comunicaciones	2.4	5.9	0	0	2.5
Turismo	2.4	0	0	0	1.3
Educación	4.8	11.8	7.7	37.5	10.0
Servicios profesionales y técnicos	7.1	35.3	30.8	12.5	17.5
Servicios de salud	2.4	5.9	0	0	2.5
Servicios de gobierno	4.8	0	0	50	7.5
Otro	0	5.9	0	0	1.3

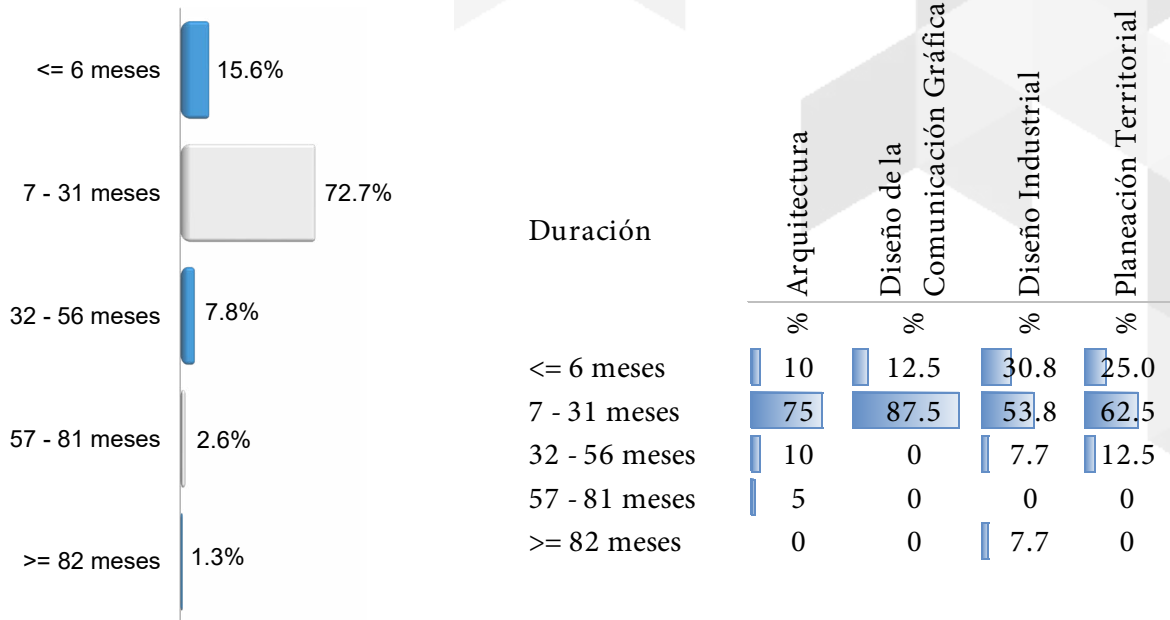
En la ocupación de las y los egresados destaca la industria de la construcción (36.3%), seguida de servicios profesionales y técnicos (17.5%). El análisis por licenciatura muestra que los sectores en que se emplean las y los egresados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, son diversos.

3.25 Medio a través del cual encontró empleo

Medio	Arquitectura	Diseño de la Comunicación	Gráfica	Diseño Industrial	Planeación Territorial	Total
	%	%	%	%	%	%
Por medio de la Bolsa de Trabajo de la UAM	2.4	0	0	0	0	1.3
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	9.5	12.5	7.7	0	0	8.9
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	4.8	31.3	15.4	0	0	12.7
Acudí directamente al lugar de trabajo	2.4	0	0	0	0	1.3
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	28.6	25.0	30.8	0	0	29.1
Relaciones hechas en empleos anteriores	4.8	0	0	0	0	2.5
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	4.8	0	7.7	0	0	3.8
Integración a un negocio familiar	2.4	6.3	0	0	0	2.5
Servicio social	11.9	6.3	0	0	0	10.1
Prácticas o estancias profesionales	2.4	0	0	0	0	2.5
Internet	7.1	18.8	23.1	0	0	12.7
Difusión de currículum (iniciativa propia)	14.3	0	15.4	0	0	10.1
Otro	4.8	0	0	0	0	2.5

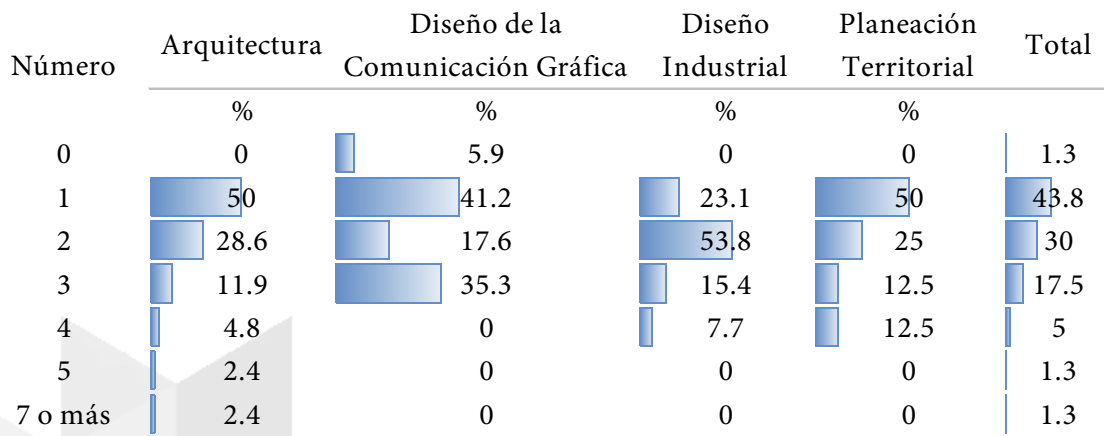
Al hacer referencia sobre el medio por el cual encontraron el empleo actual, se muestra como primera opción las recomendaciones de amigos y familiares (29.1%).

3.26 Antigüedad en el empleo



Las cifras para el periodo de antigüedad de las y los egresados en su lugar de trabajo muestran que 72.7% ha laborado entre 7 y 31 meses.

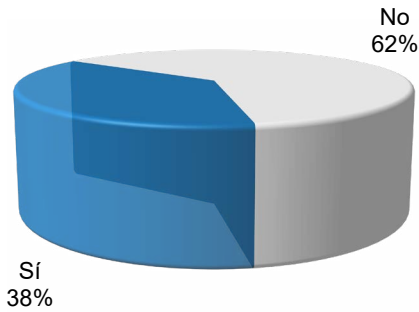
3.27 Número de trabajos principales



Desde el egreso, hasta el momento de responder el cuestionario, la mayoría ha tenido un empleo (43.8%). Sólo en Diseño Industrial predomina el porcentaje de dos empleos (53.8%).



3.28 Cuenta con otro empleo



Otro empleo	Sí	No
	%	%
Arquitectura	34.1	65.9
Diseño de la Comunicación Gráfica	52.9	47.1
Diseño Industrial	53.8	46.2
Planeación Territorial	0	100

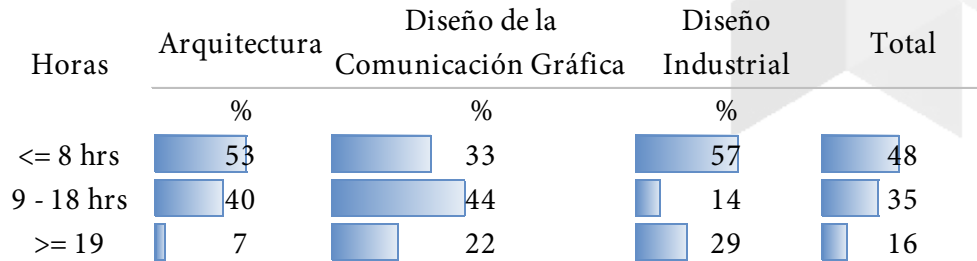
De las y los egresados que trabajan, 38% mencionó contar con un empleo adicional al principal. Ningún egresado de Planeación Territorial desempeña actividades adicionales.

3.29 Modalidad de contratación

Actividad	De tiempo parcial	De medio tiempo	Por obra o proyecto determinado
	%	%	%
Arquitectura	20	13.3	66.7
Diseño de la Comunicación Gráfica	33.3	0	66.7
Diseño Industrial	42.9	14.3	42.9
Total	29	9.7	61.3

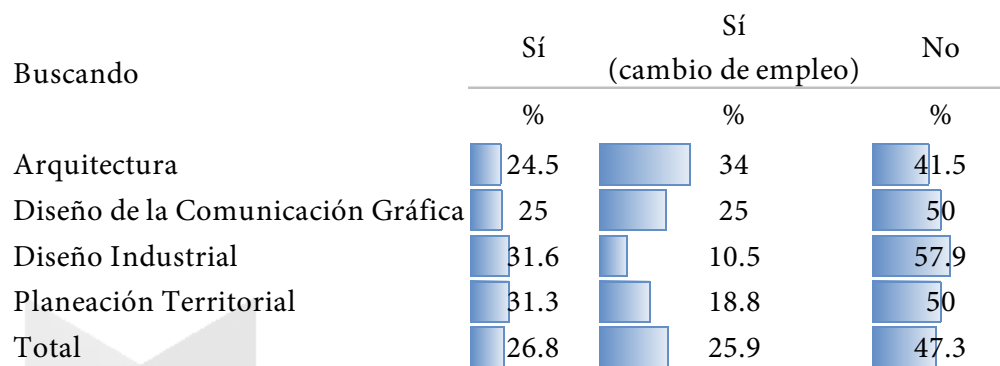
De quienes cuentan con otro empleo, 61.3% trabaja por obra o proyecto determinado. Entre quienes trabajan de tiempo parcial, los mayores porcentajes se encuentran en Diseño Industrial (42.9%) y Diseño de la Comunicación Gráfica (33.3%).

3.30 Horas de dedicación a la semana



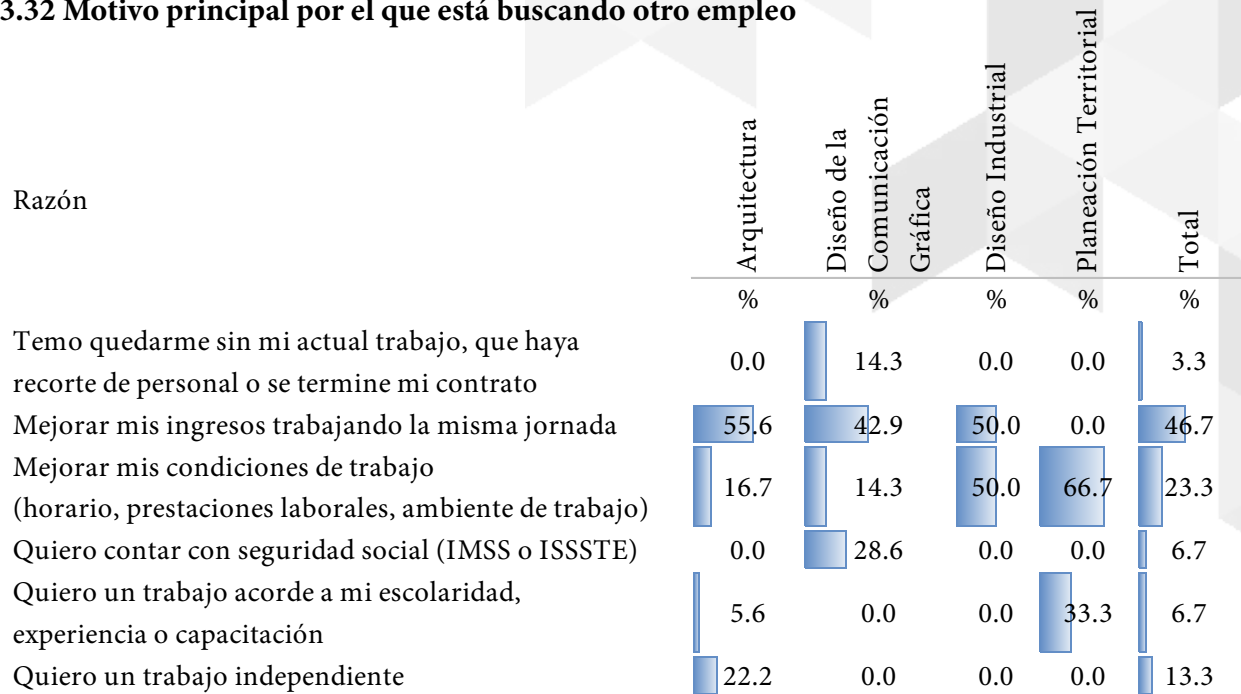
En cuanto al tiempo que dedican a su segunda actividad, 48% dedica menos de ocho horas. Sólo en Diseño de la Comunicación Gráfica prevalece el intervalo de entre 9 y 18 horas (44%).

3.31 Actualmente está buscando empleo



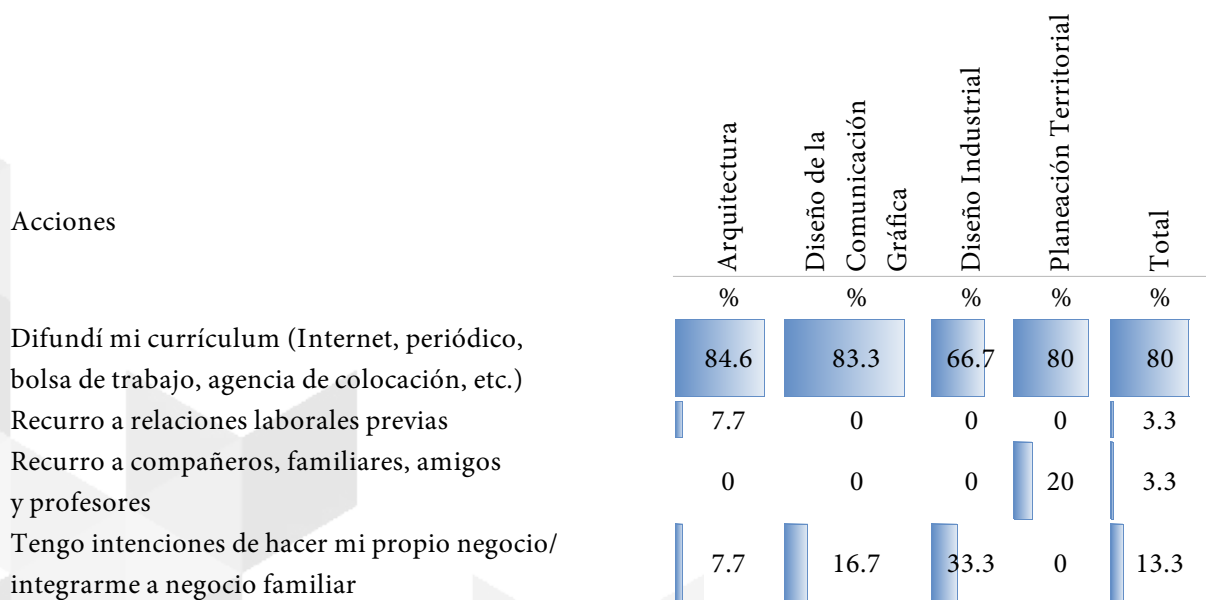
El 26.8% de las y los egresados manifestó que busca empleo; 25.9% también se encuentra en búsqueda activa, aunque ya cuenta con trabajo, y 47.3% no busca empleo.

3.32 Motivo principal por el que está buscando otro empleo



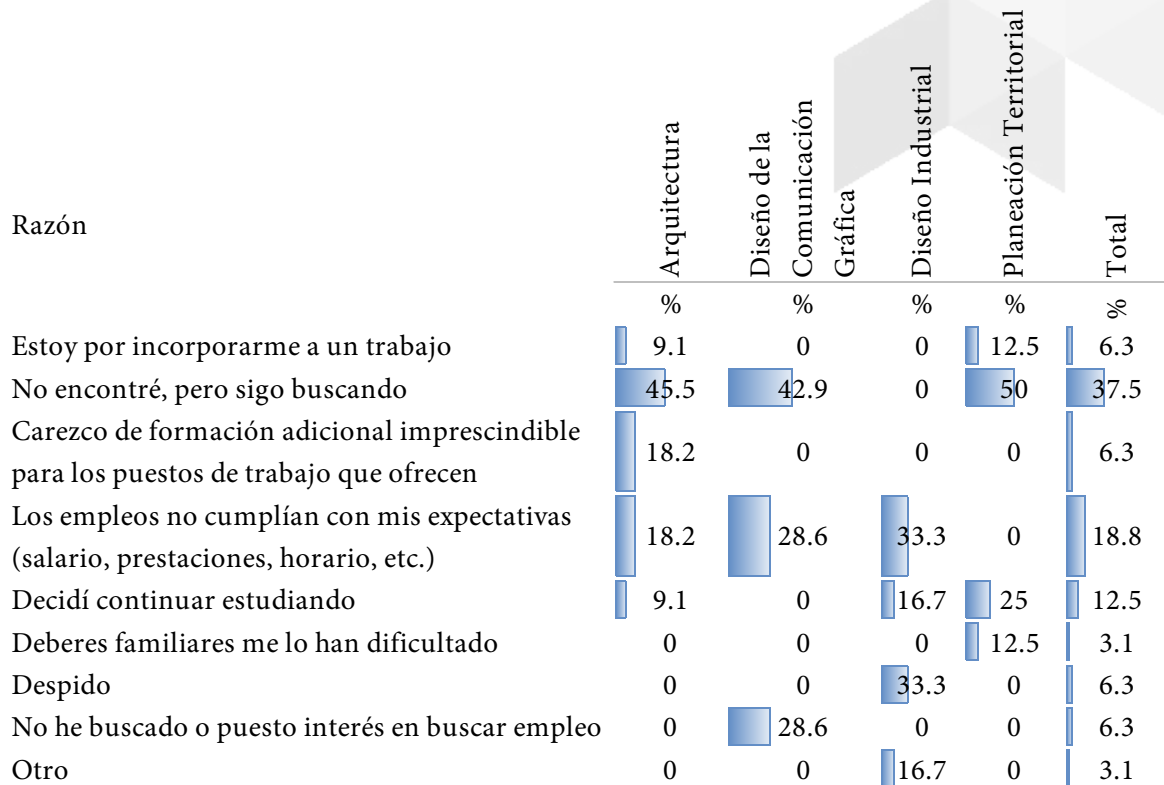
Las razones por las que el 25.9% de las y los egresados están buscando otro empleo, principalmente se dirigen a la mejora de ingresos (46.7%).

3.33 Qué está haciendo para conseguir empleo



De quienes se encuentran buscando trabajo, prevalece el porcentaje que ha difundido su currículum en Internet, periódico, bolsas de trabajo y agencias de colocación (80%).

3.34 Razón principal por la que no se encuentra laborando



De las y los egresados que no cuentan con empleo, la mayoría (37.5%) no encontró trabajo pero sigue buscando. Destaca también que en 33.3% de los casos de Diseño Industrial los empleos no cumplían con sus expectativas.

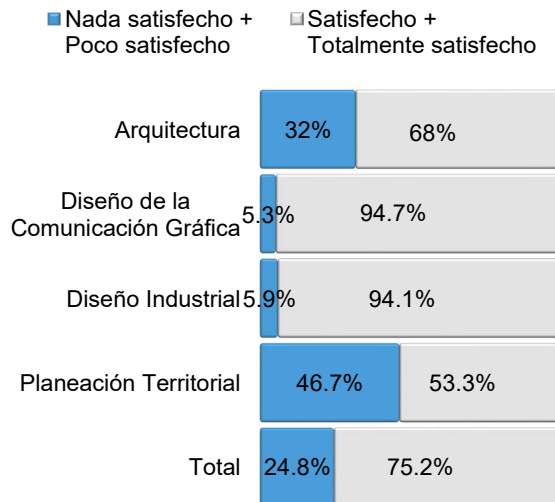


IV.

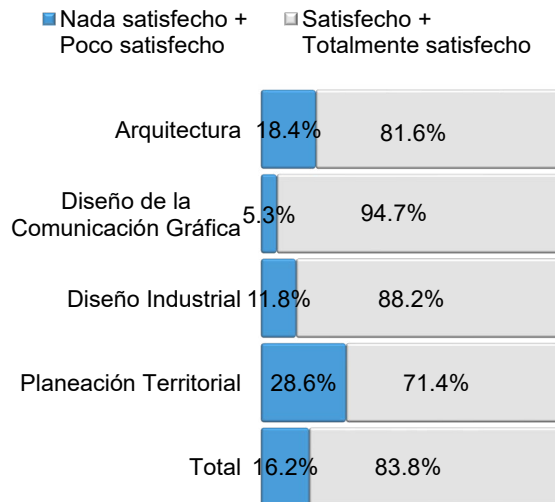
DESEMPEÑO PROFESIONAL

4.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional

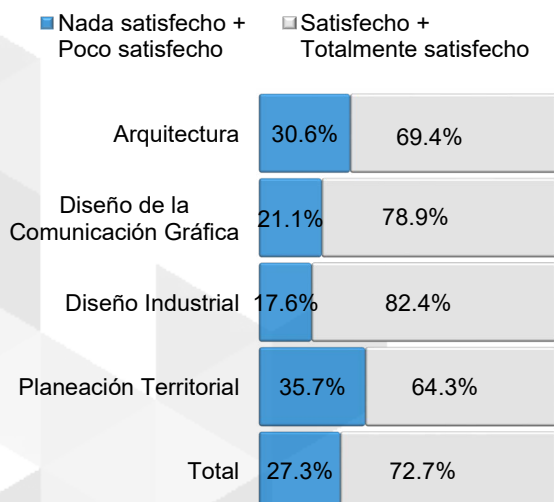
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura



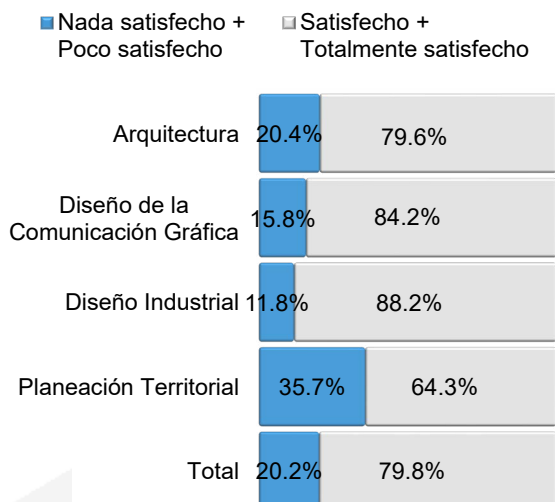
La posibilidad de realizar ideas propias



El reconocimiento profesional alcanzado

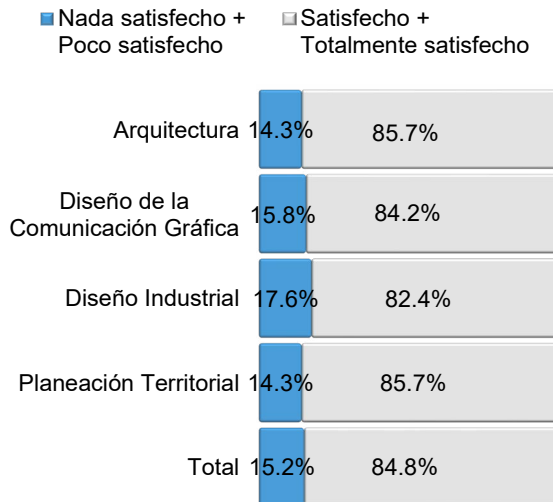


El contenido del trabajo/actividad

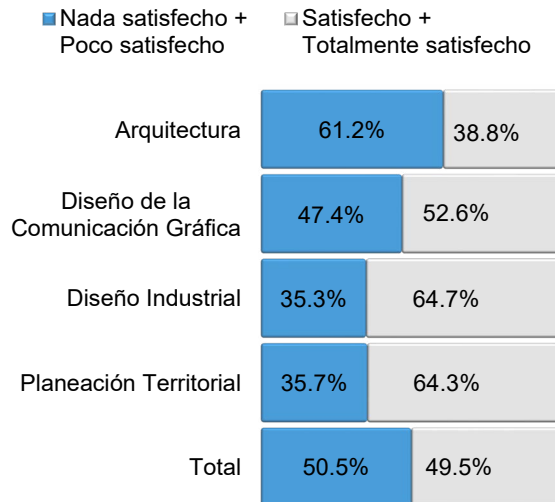


4.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional

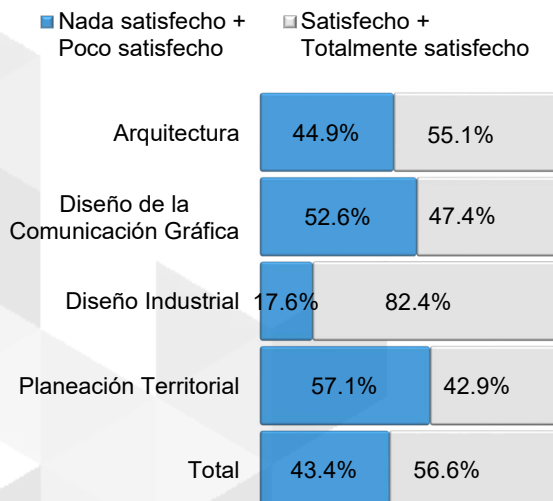
El ambiente de trabajo



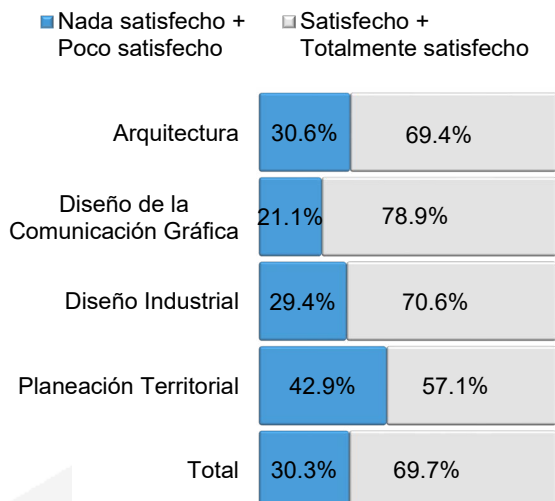
El salario (ingresos y prestaciones)



La posición jerárquica alcanzada



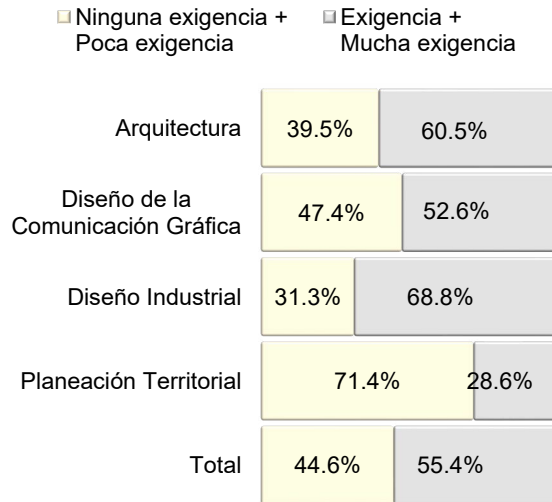
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social



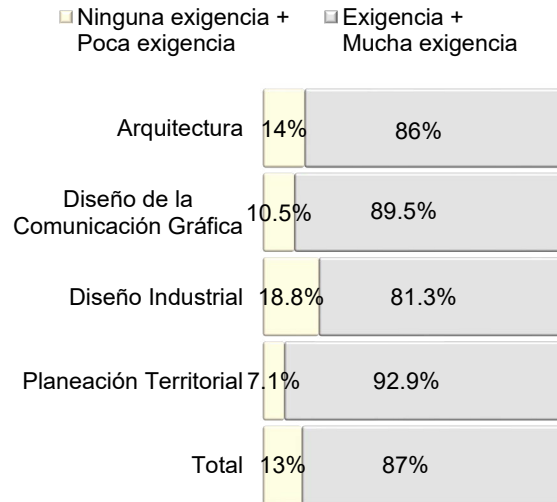
En general, las y los egresados se encuentran satisfechos con su empleo. Sin embargo, los rubros con menor grado de satisfacción corresponden al salario (50.5%) y la posición jerárquica alcanzada (43.4%).

4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual

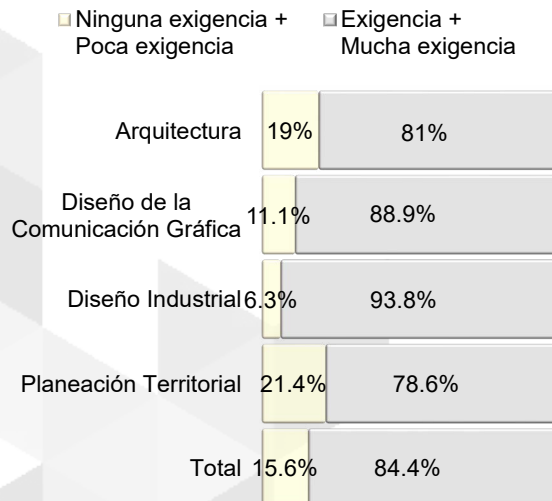
Conocimiento teórico



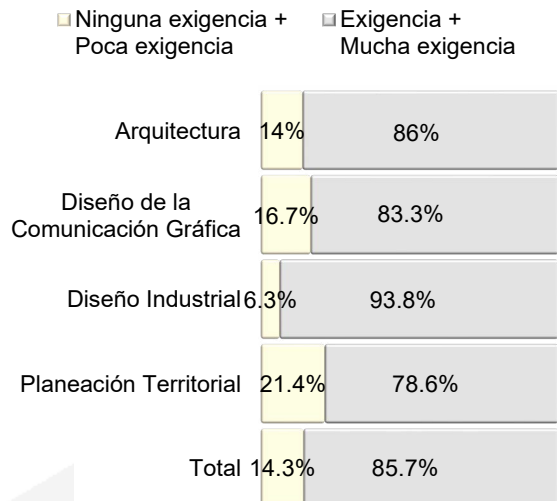
Comunicación oral y escrita



Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

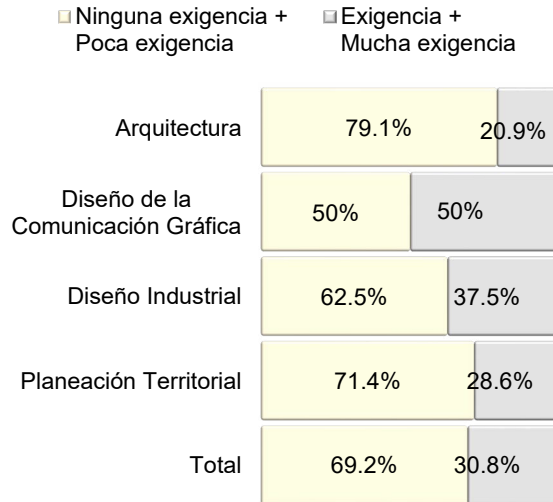


Aprendizaje permanente

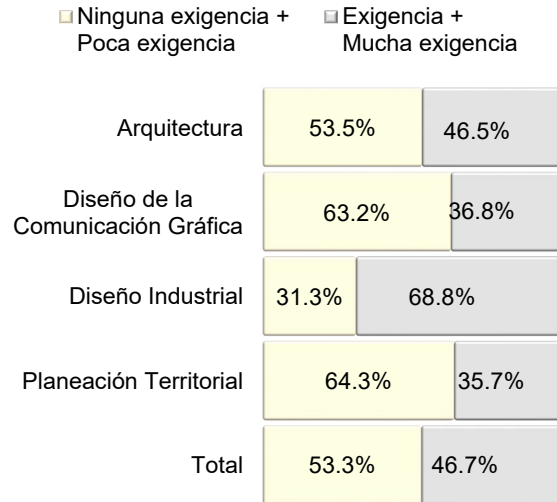


4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual

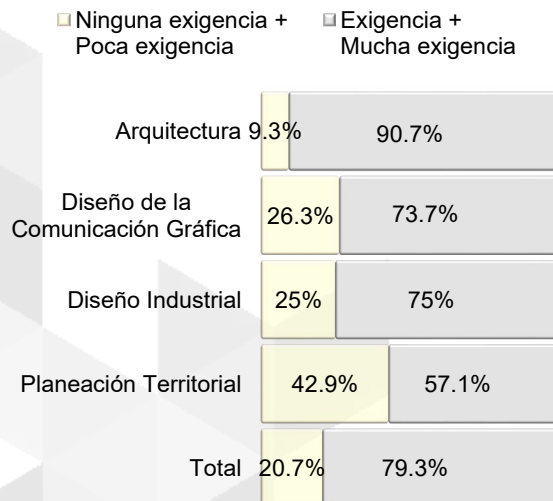
Comunicación en un segundo idioma



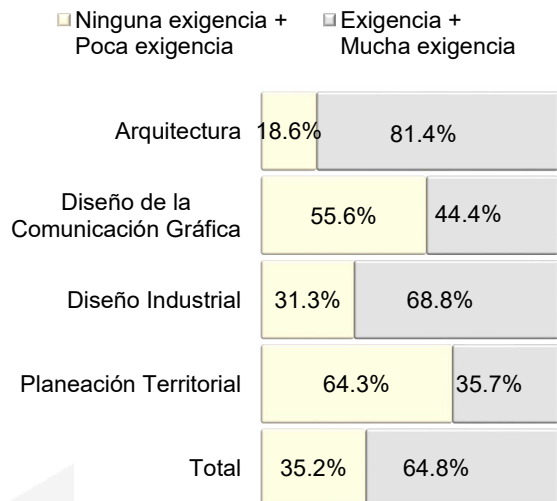
Identificar y resolver problemas



Liderazgo

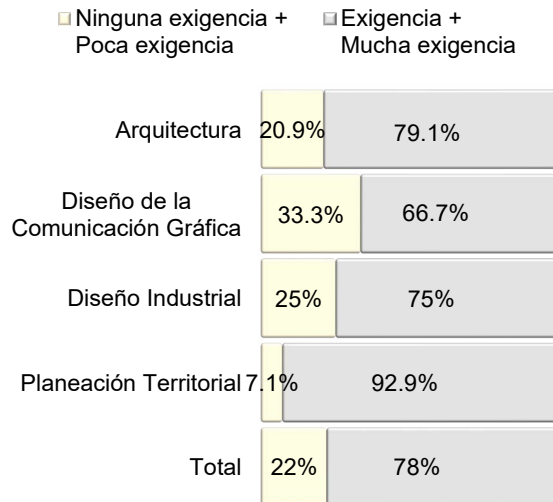


Capacidad de negociación

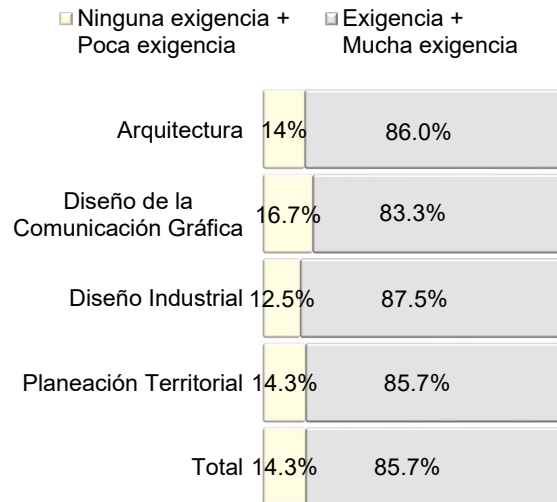


4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual

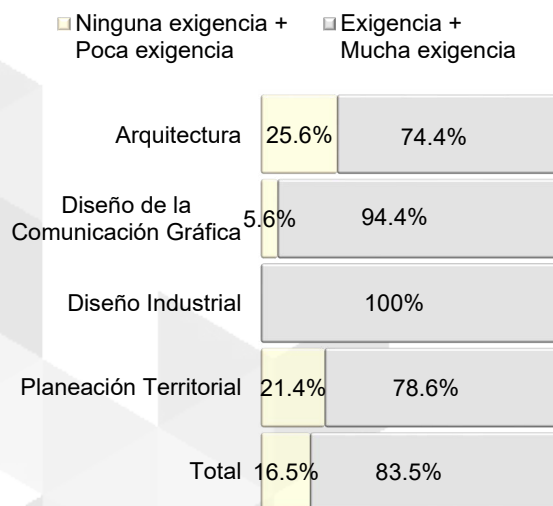
Habilidades en el uso de TIC's



Trabajo en equipo



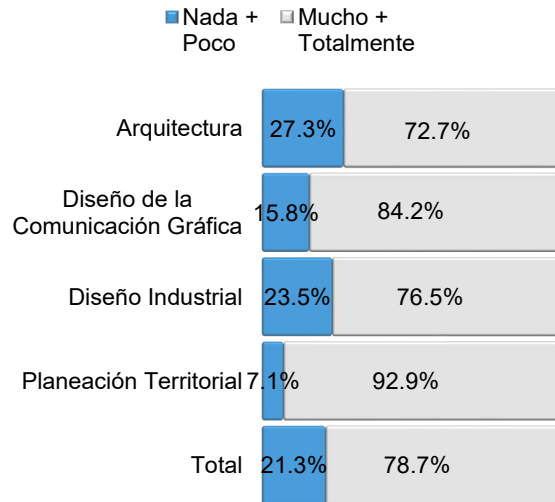
Innovación y creatividad



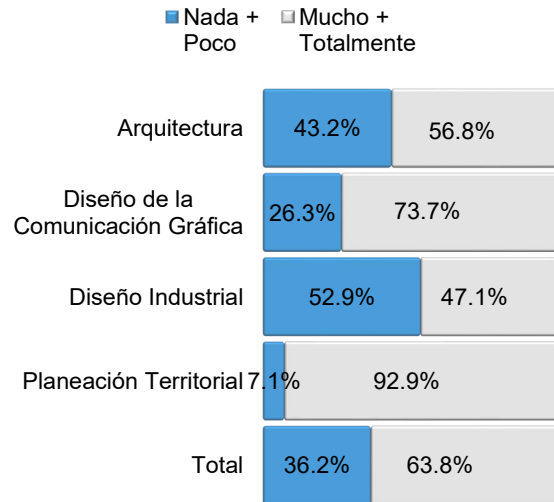
Las y los egresados enfrentan diversas exigencias en su empleo. Con un alto grado de exigencia destacan las habilidades de comunicación oral y escrita (87%), el aprendizaje permanente (85.7%) y el trabajo en equipo (85.7%).

4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

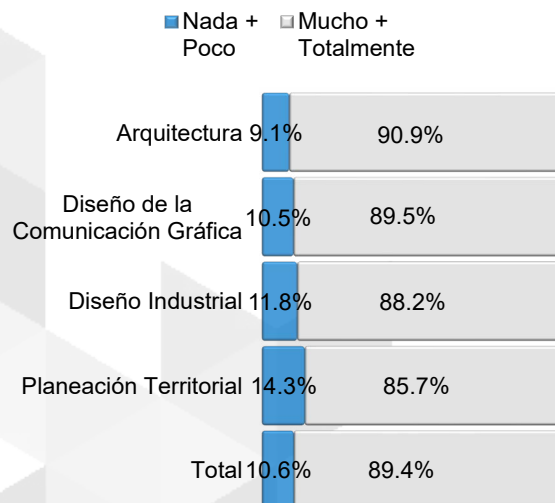
Conocimiento teórico



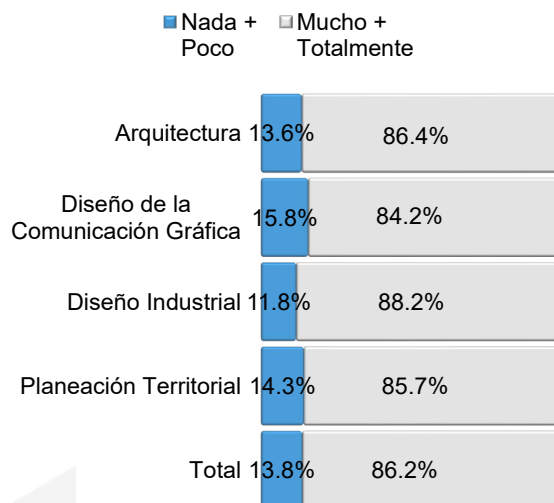
Comunicación oral y escrita



Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

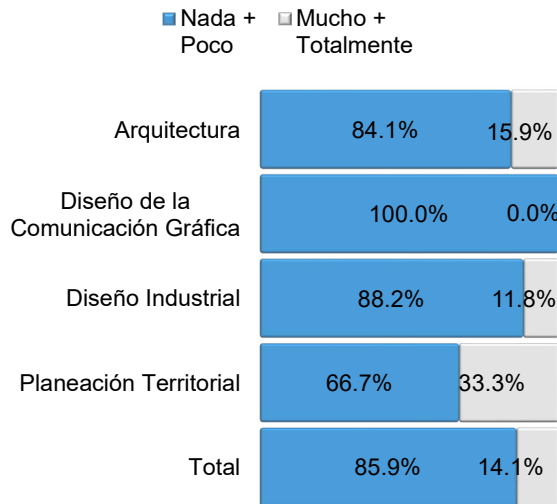


Aprendizaje permanente

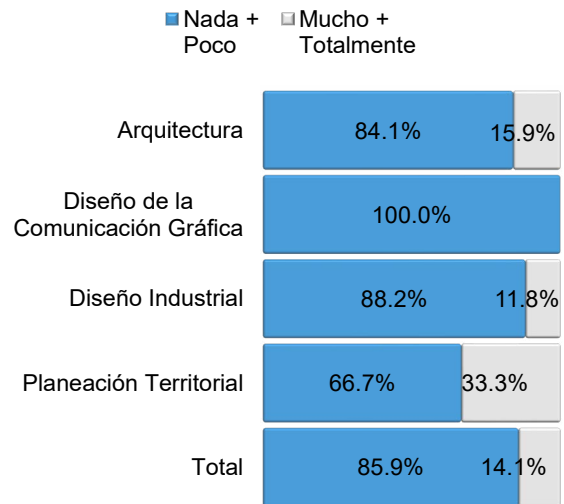


4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

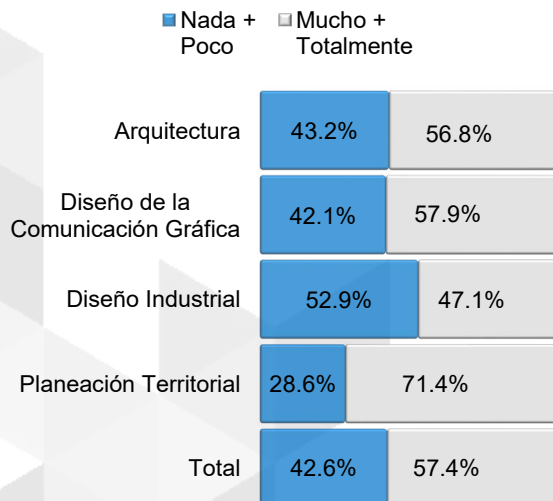
Comunicación en un segundo idioma



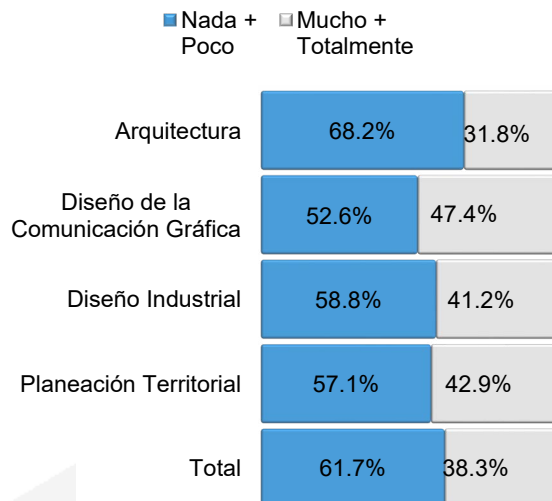
Identificar y resolver problemas



Liderazgo

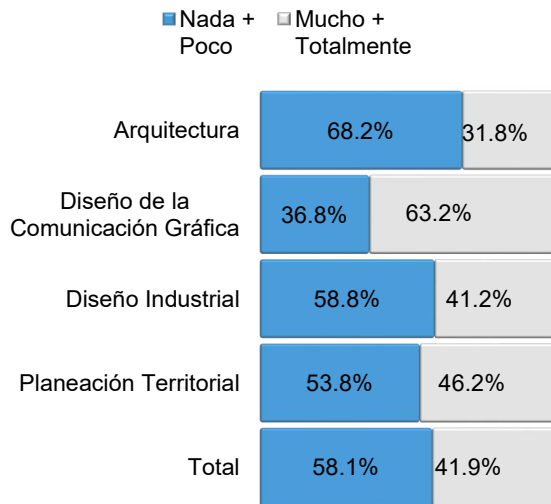


Capacidad de negociación

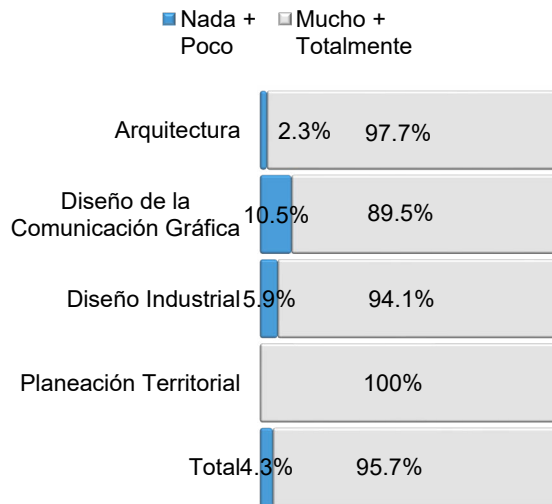


4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

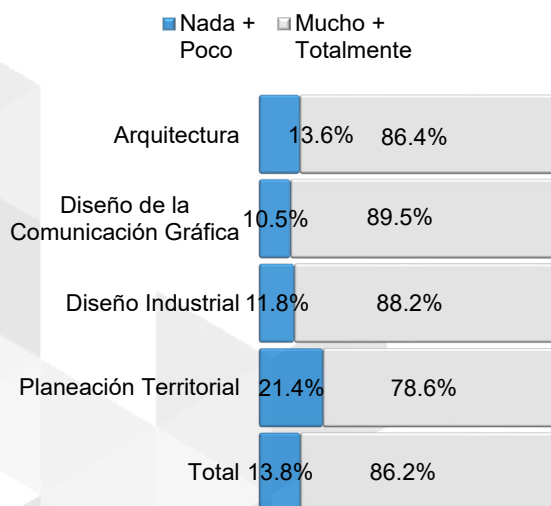
Habilidades en el uso de TIC's



Trabajo en equipo



Innovación y creatividad



De acuerdo con las y los egresados, los aspectos más recurrentes de la formación profesional que más aprecian como útiles en el trabajo y que fueron cultivados por la Universidad son: la capacidad de abstracción, análisis y síntesis (89.4%) y el trabajo en equipo (95.7%).

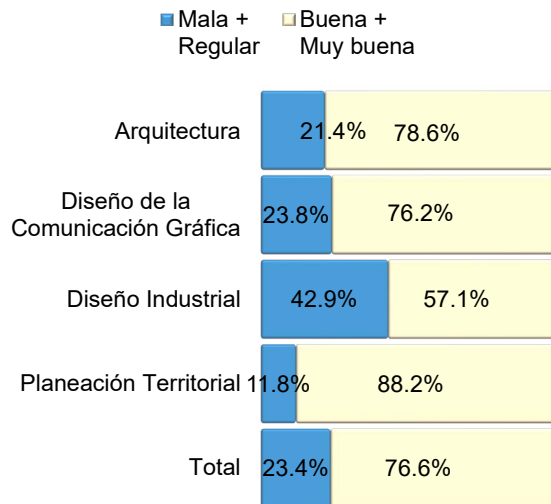


V.

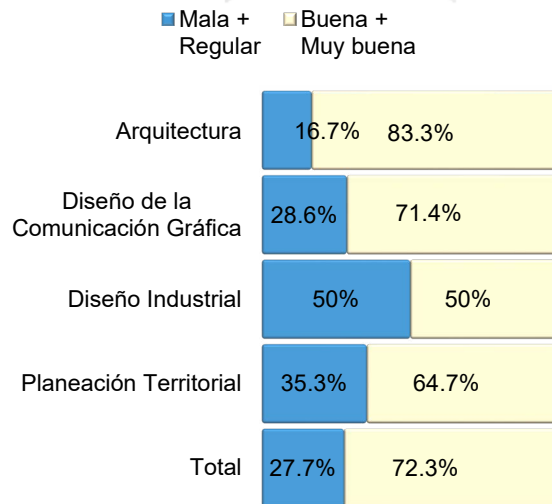
**OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN
ACADÉMICA Y DESEMPEÑO
INSTITUCIONAL**

5.1 Organización académica y administrativa

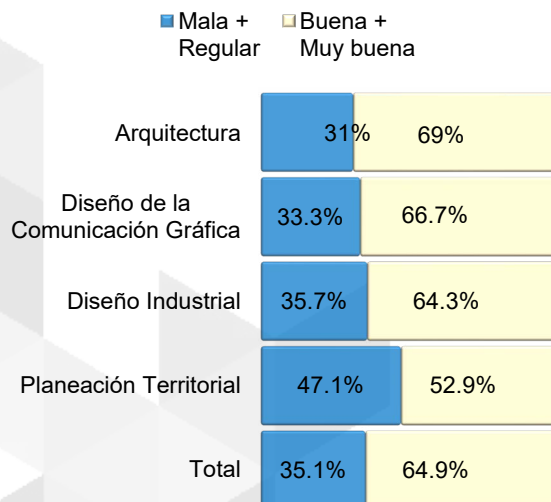
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos



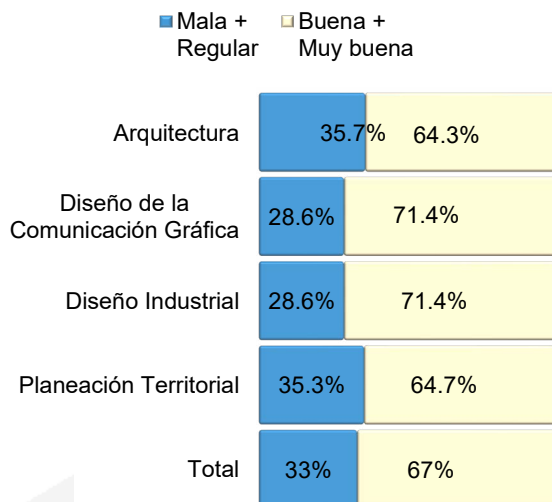
Apoyo y orientación para la realización del servicio social



Organización trimestral

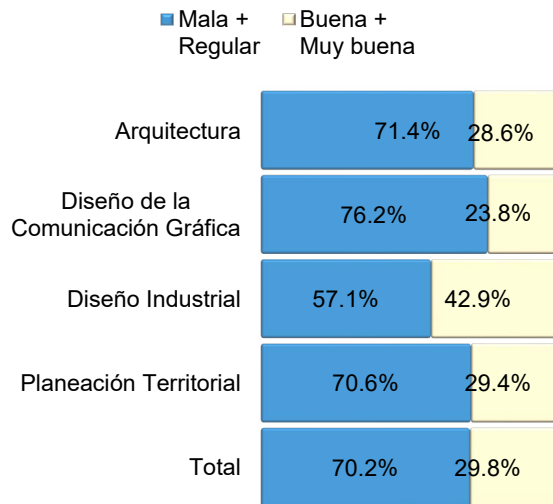


Educación continua

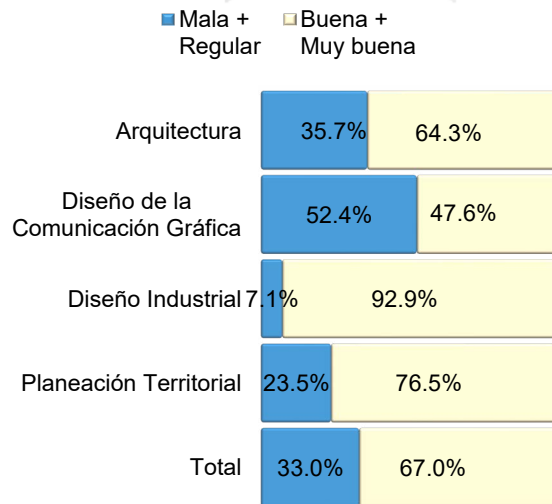


5.1 Organización académica y administrativa

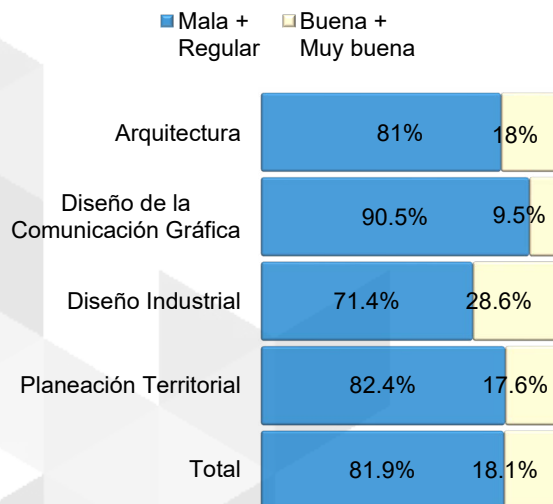
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico



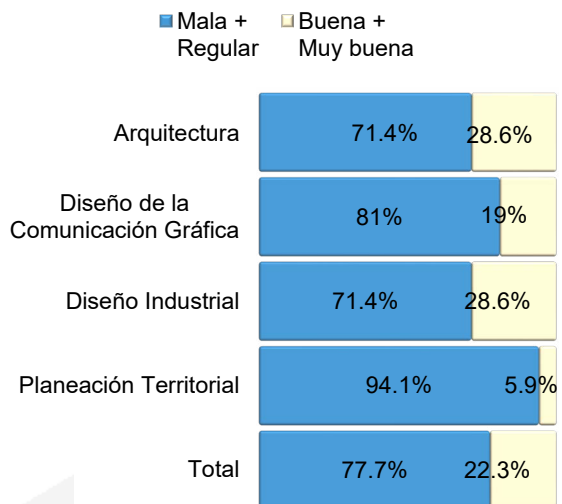
Acceso a los servicios de cómputo



Bolsa de trabajo

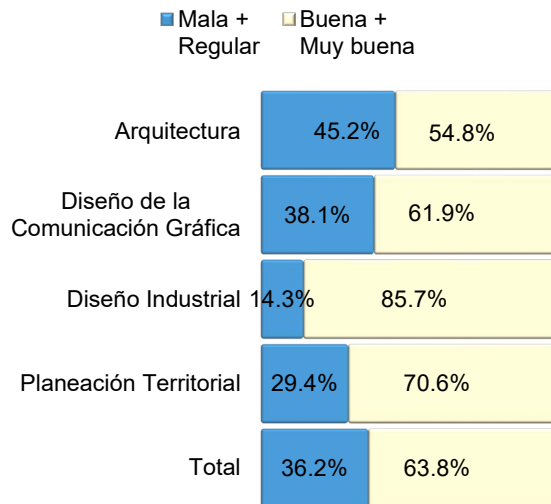


Vinculación con el sector productivo

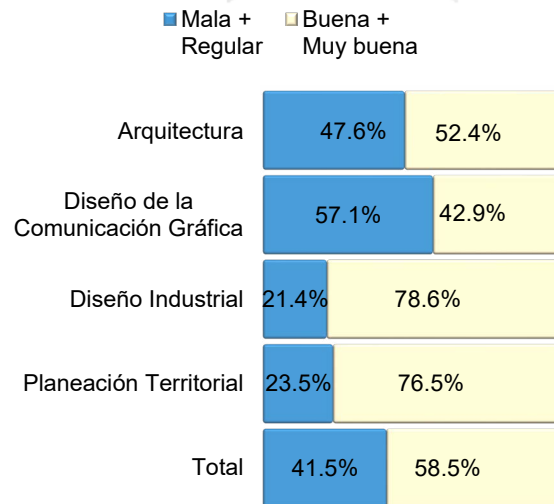


5.1 Organización académica y administrativa

Actividades culturales

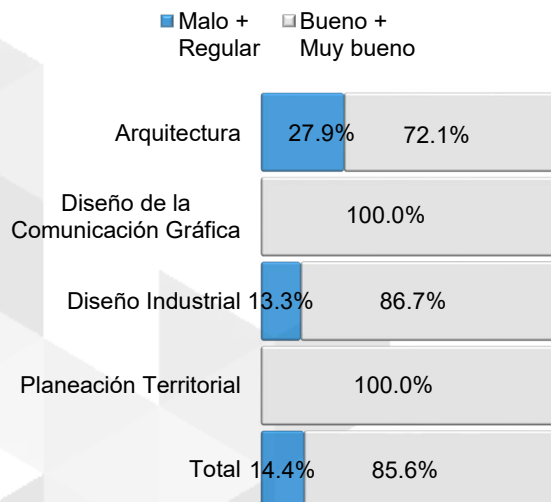


Actividades deportivas

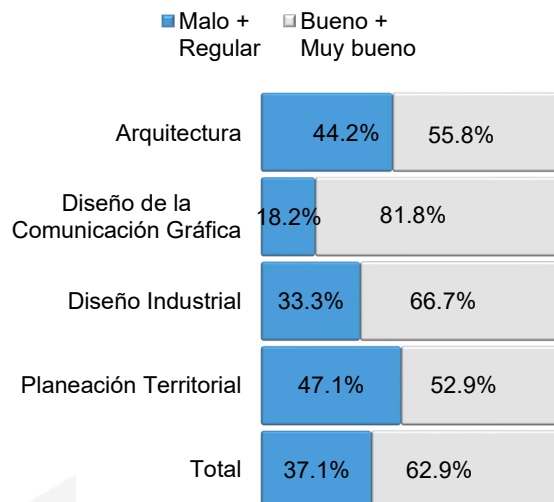


5.2 Desempeño docente

Dominio sobre la materia

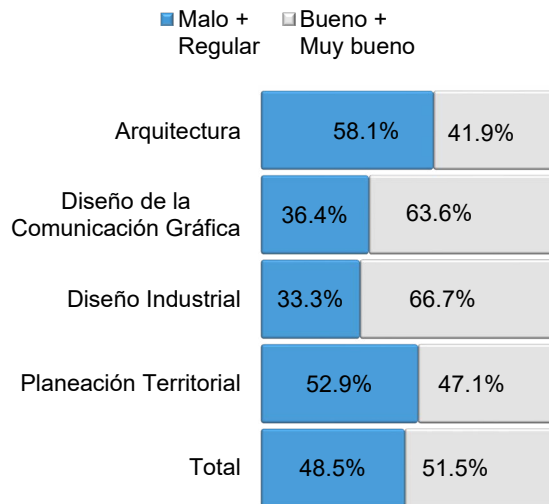


Estrategias de enseñanza utilizadas

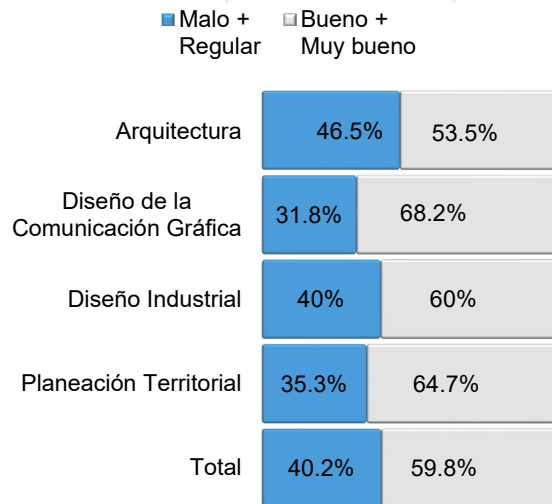


5.2 Desempeño docente

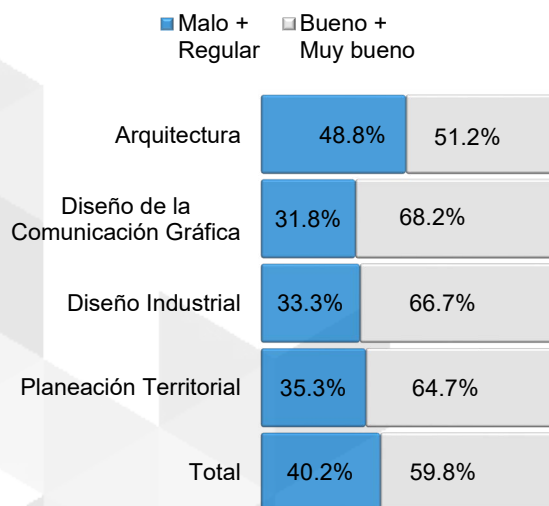
Recursos didácticos



Atención fuera de clases



Estrategias de evaluación implementadas

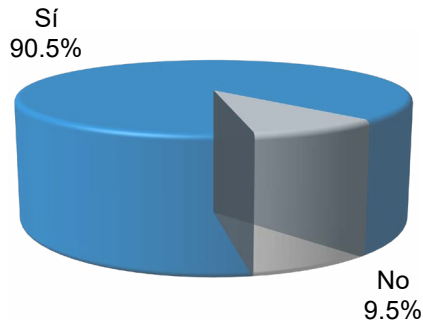


En general, las y los egresados consideran que las y los profesores poseen una formación sólida, pues opinan que el dominio de las materias que imparten (85.6%) y las estrategias de enseñanza (62.9%) son muy buenos.

VI.

SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

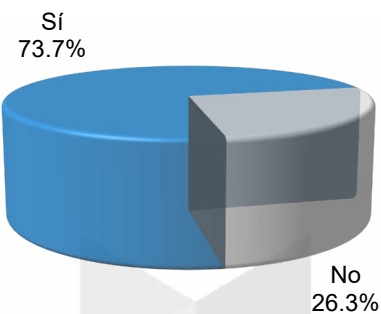
6.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



Institución	Sí	No
	%	%
Arquitectura	83.3	16.7
Diseño de la Comunicación Gráfica	90.9	9.1
Diseño Industrial	100	0
Planeación Territorial	100	0

La gran mayoría (90.5%) confirmó su plena satisfacción con la institución al afirmar que si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura se inscribiría en la UAM. Tanto en Diseño Industrial, como en Planeación Territorial, la satisfacción fue del 100%.

6.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



Licenciatura	Sí	No
	%	%
Arquitectura	76.2	23.8
Diseño de la Comunicación Gráfica	77.3	22.7
Diseño Industrial	92.9	7.1
Planeación Territorial	47.1	52.9

El programa académico cursado dejó totalmente satisfecho al 73.7%, pues volvería a cursar la misma licenciatura. En este rubro el porcentaje de satisfacción es menor en Planeación Territorial (47.1%).

6.4 Comentarios adicionales

Al finalizar la entrevista se solicitó a las y los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían a la institución con la finalidad de mejorar la formación profesional que recibe el alumnado para desempeñarse profesionalmente y ser competitivos en el ámbito laboral. En total se obtuvieron 80 sugerencias para la División de Ciencias y Artes para el Diseño, las cuales fueron organizadas, de acuerdo con su frecuencia, en las siguientes dimensiones de estudio.

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	15.1
		Docentes con experiencia laboral	3.8
		Evaluación al desempeño docente	5.7
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	3.8
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	7.5
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	1.9
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	1.9
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	7.5
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	1.9
		Desarrollar habilidades como liderazgo	1.9
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	5.7
		Revisar e incrementar los enfoques teóricos	1.9
		Vincular la Universidad con el mundo laboral	15.1
Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Ampliar y difundir las actividades de apoyo a la inserción laboral	1.9
		Mejorar el servicio de bolsa de trabajo	5.7
	Infraestructura y administración	Actualizar e incrementar el acervo de la bibliográfico	1.9
		Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología	7.5
		Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	1.9
	Organización académica	Revisar el plan trimestral	3.8
	Servicio social	Mejorar los programas de servicio social	1.9
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	1.9

Créditos

Dirección, supervisión y cuidado metodológico:

Mtro. Edgar Adolfo Suárez Sánchez

Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

Análisis, validación de bases de datos y elaboración del reporte:

Lic. Oscar Chávez Feliciano

Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

Colaboración en la aplicación de cuestionarios:

Mtra. Gabriela Mondragón Ramírez

Jefa de la Oficina de Egresadas, Egresados y Bolsa de Trabajo

Lic. Ana Lizeth De Nova Morales

Asesor técnico de la Oficina de Egresadas, Egresados y Bolsa de Trabajo

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico

Unidad Xochimilco

Revisión del reporte:

Mtra. Gabriela Mondragón Ramírez

Jefa de la Oficina de Egresadas, Egresados y Bolsa de Trabajo

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico

Unidad Xochimilco

Desarrollo informático del SIEEE:

Ing. Mario Humberto Escobedo García

Jefe del Departamento de Apoyo Informático a la Academia

Ing. Fernando Velázquez Pérez

Analista de Sistemas del Departamento de Apoyo informático a la Academia

Dirección de Tecnologías de la Información

Coordinación General de Información Institucional

Rectoría General



<http://www.egresados.uam.mx>
<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885, 1er. piso Ex-Hacienda San Juan
de Dios. Alcaldía Tlalpan, C.P 14387
Ciudad de México, Tel. 5554834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx