

Estudio sobre el empleo y el  
desempeño profesional de las y  
los egresados de licenciatura.  
Unidad Xochimilco.  
Generación 2018.



# Directorio

## **Rector General**

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

## **Secretaria General**

Dra. Norma Rondero López

## **Coordinador General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación**

Dr. Joaquín Flores Méndez

## **Rector de la Unidad Xochimilco**

Dr. Francisco Javier Soria López

## **Secretario de Unidad**

Mtro. Mario Alejandro Carrillo Luvianos

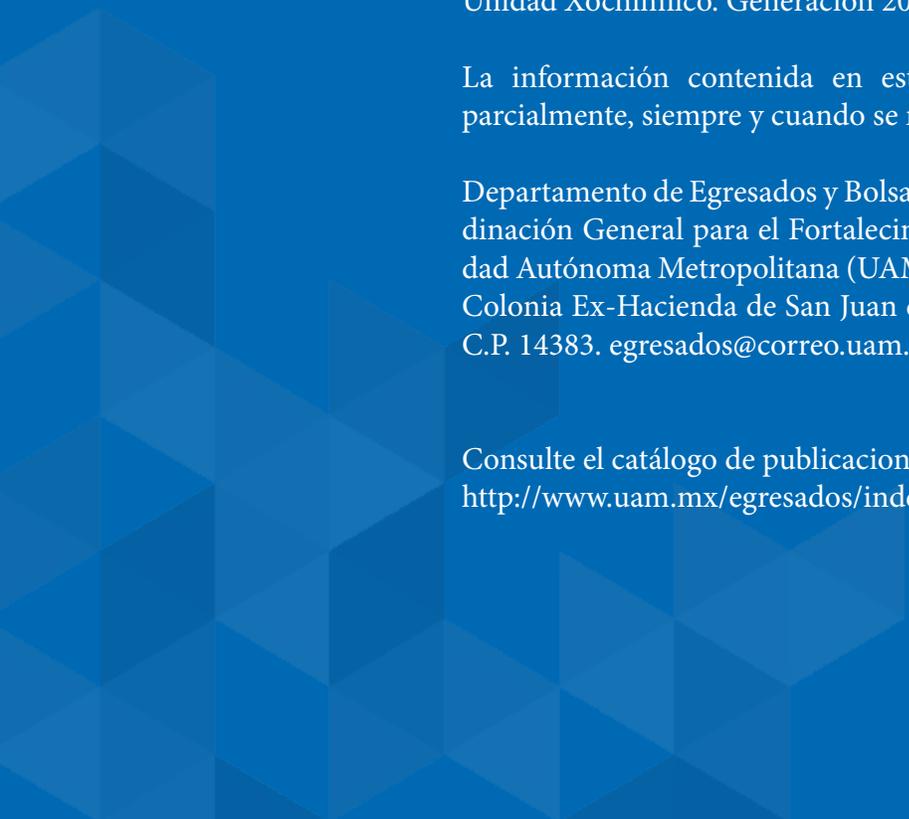


Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de las y los egresados de licenciatura. Unidad Xochimilco. Generación 2018.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen:

Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx); [esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx)

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:  
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>



# ÍNDICE

---

• <b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>5</b>
• <b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>7</b>
• <b>ANÁLISIS Y RESULTADOS</b> .....	<b>14</b>
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS .....	<b>15</b>
II. TRAYECTORIA ACADÉMICA .....	<b>25</b>
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL .....	<b>40</b>
IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL .....	<b>58</b>
V. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL .....	<b>61</b>
VI. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN .....	<b>63</b>
• <b>CRÉDITOS</b> .....	<b>68</b>

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer y tener en cuenta las características sociodemográficas y académicas de las y los egresados; los múltiples factores que influyen en sus trayectorias profesionales; el grado en que los planes y programas de estudio les permiten insertarse en el ámbito laboral; las condiciones, procesos, panoramas y experiencias que afrontan en su transición y adaptación al mundo del trabajo; la proporción de ellos que decide continuar sus estudios, así como las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta académica y la eficiencia de los servicios institucionales y su percepción sobre el impacto de la educación universitaria en su desarrollo personal, familiar y social, entre otros aspectos relevantes.

Con este enfoque, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha considerado conveniente realizar sistemáticamente estudios de seguimiento a egresadas y egresados con la firme convicción de que constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas de la institución. Los objetivos del estudio se centran fundamentalmente en valorar la relación entre la formación recibida en la Universidad y las demandas del sector laboral, particularmente sobre la puesta en práctica de las competencias adquiridas en situaciones reales de trabajo y las condiciones del empleo (ritmos de inserción, tasas de ocupación, subempleo, desempleo, condiciones laborales, modalidad de empleo, nivel jerárquico y satisfacción con desempeño alcanzado).

Una de las acciones que se han instrumentado para hacer frente a la complejidad y a las exigencias de rigor técnico que implican los procesos de gestión de estos estudios, es la creación del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), el cual consiste básicamente en la integración de bases de datos que facilitan el seguimiento puntual de la trayectoria académica del alumnado desde el primer vínculo con la institución hasta el momento en que egresa y se incorpora al sector laboral.

Mediante el SIEEE se ha captado, procesado y publicado consistentemente desde 2005 una gran cantidad de reportes técnicos que abordan diversas temáticas, tales como: impacto de las becas en el desempeño escolar; rezago y deserción estudiantil; trayectorias escolares y eficiencia terminal; empleo y desempeño profesional, así como la opinión de empleadores y las tendencias del mercado laboral, lo que ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a las y los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas y, en particular, ante los desafíos que presenta la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19.

Uno de los aspectos de mayor relevancia de este sistema es que facilita la consulta directa a los datos recabados, no sólo a reportes consolidados, lo que permite realizar diversos tipos de análisis (transversales, longitudinales, comparativos y cualitativos) a nivel UAM, por unidad universitaria, división académica, programa de estudio e incluso por generación.

El presente estudio es muestra de los esfuerzos que se han realizado y de la relevancia que esta tarea de autoevaluación representa para nuestra institución. Recoge los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado por un grupo de trabajo, en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco, a una cohorte de egresadas y egresados dos años después de haber finalizado sus estudios universitarios.

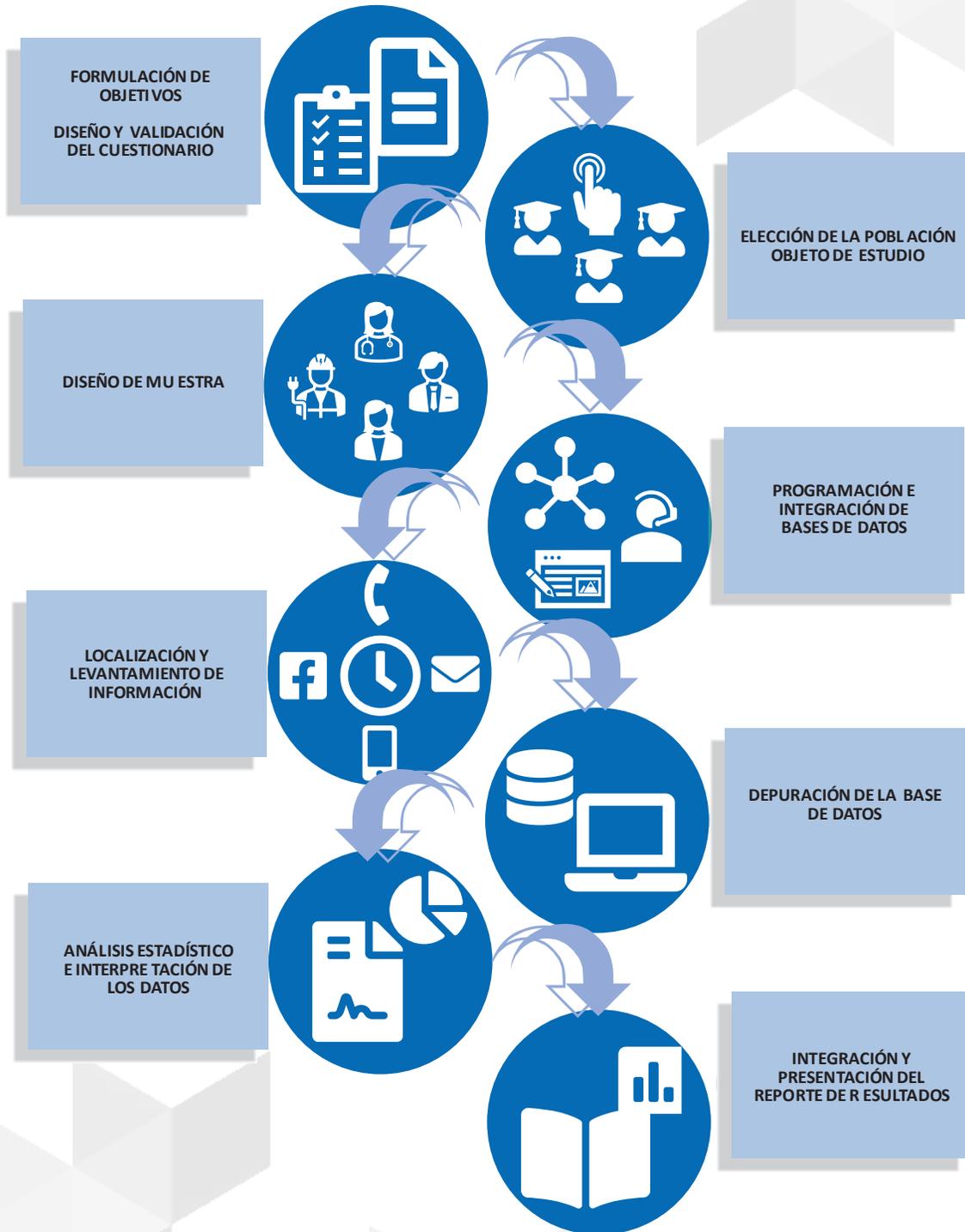
Nuestro agradecimiento a las y los egresados que contribuyeron significativamente con sus opiniones, sugerencias y aportaciones sobre su visión de la Universidad y el mundo laboral. Sin duda, la Casa abierta al tiempo debe trabajar arduamente para fortalecer el vínculo con sus egresados, lo que permitirá afrontar los desafíos y exigencias actuales en términos de la formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo social.

Edgar Adolfo Suárez Sánchez  
Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

# METODOLOGÍA

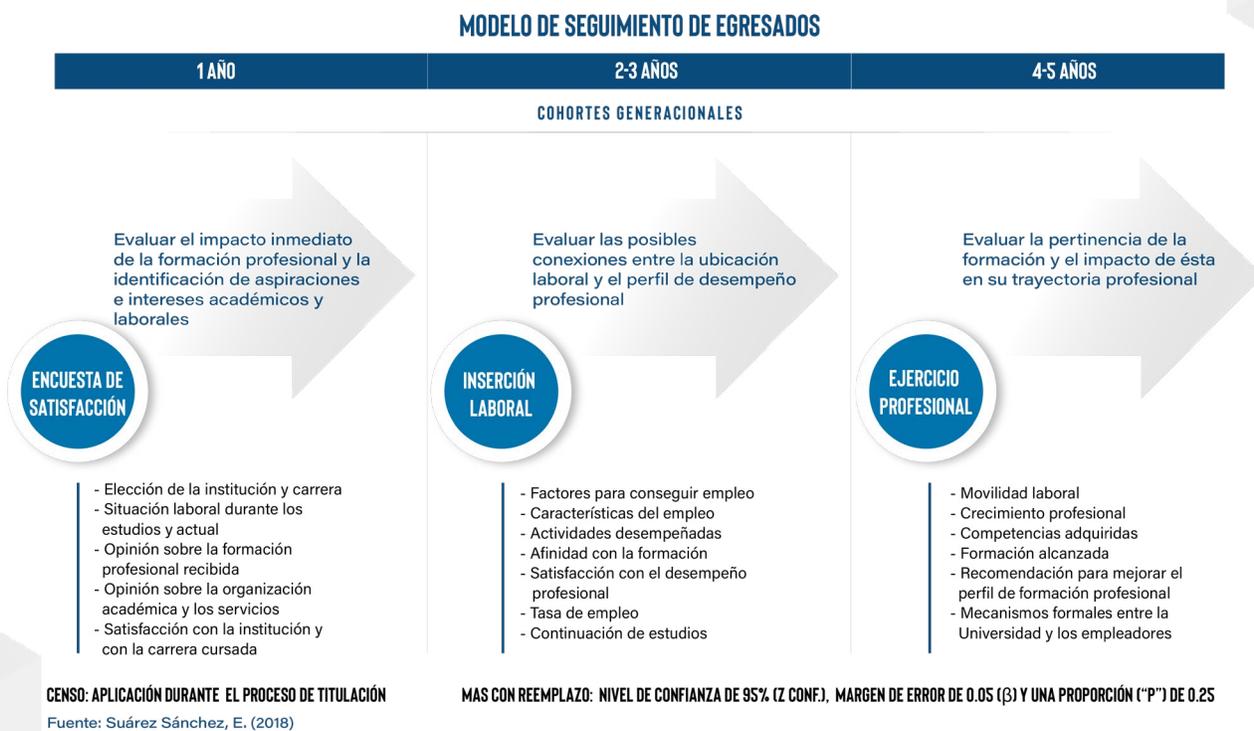
---

## DISEÑO DEL ESTUDIO



Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), particularmente los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones del diseño experimental, las dimensiones de observación, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y el instrumento para la recolección de la información, este último fue complementado con variables e indicadores derivados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y otras fuentes de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.



El estudio tiene como propósito obtener información sobre el empleo y el desempeño profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan las y los egresados en su transición de la universidad al mercado laboral, las condiciones que facilitan su empleabilidad, la percepción sobre su formación profesional y su satisfacción con la formación recibida.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo al momento de contestar la encuesta. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen al menos dos años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

## Estudios por cohorte generacional

Año de realización	Cohorte	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n1)	% de efectividad	Reportes publicados
2019	2016	5421	2314	2365	100	20
2018	2012	4744	2083	2018	96.9	72
2014	2005 y 2008	9357	3009	3351	100	76
2008	1998 y 2003	9125	4913	4099	83.4	74
2007	1997 y 2002	9299	6224	4267	68.5	74

### Instrumento para el levantamiento de información

A fin de preservar su carácter referencial, no se realizaron cambios significativos al cuestionario aplicado a las generaciones anteriores. En su estructura básica, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) organizadas en siete apartados temáticos, referidos a las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y la licenciatura cursada

Para consultar el cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<http://148.206.141.114:8080/srh/web/EGWBT021>

Los perfiles sociodemográficos y de trayectoria académica fueron complementados con datos extraídos del Archivo General de Alumnos (AGA), generado en la séptima semana del trimestre 2020 otoño, el cual contiene información detallada sobre la situación académica y administrativa del alumnado, organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes escolares, 2) Identificación y 3) Desempeño escolar.

Los tres estados académicos de egreso reconocidos por el AGA se describen en la siguiente tabla.

Estado académico	Concepto	Descripción
5	Titulado	Obtuvo su título profesional.
6	Egresado	Concluyó los créditos del plan de estudios y solicitó su certificado de estudios de licenciatura.
12	Créditos cubiertos	Terminó el 100% de los créditos del plan de estudios. No ha solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se ha titulado.

## Población objeto de estudio

La cohorte de seguimiento se constituyó por el total de las y los egresados que durante 2018 concluyeron sus estudios de licenciatura, específicamente quienes registraron su último movimiento de actividad académica en los trimestres 18I, 18P y 18O. Cabe señalar que el año de egreso permite cierta homogeneidad respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a la que se refiere el estudio. Con base en estos parámetros la población total ascendió a 2,394.

Unidad	Universo (N)
Xochimilco	2394

## Procedimiento de muestreo

Para garantizar la representatividad de la población de estudio se utilizó el muestreo aleatorio simple (MAS) con reemplazo, y se estructuraron subpoblaciones -unidades de muestreo- a partir de cada una de las licenciaturas, con un nivel de confiabilidad del 95% (Z conf.), un margen de error del 0.05 ( $\beta$ ) y una proporción (“p”) de 0.25.

Para el cálculo de las muestras se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[ \frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Donde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que  $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

$e^2$ : es el error seleccionado por el investigador (5%)

$z^2$ : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

Ni: Tamaño del estrato de la población

## Muestra por subpoblación

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)
Xochimilco	2394	755
Ciencias Sociales y Humanidades	853	265
Ciencias Biológicas y de la Salud	1104	285
Ciencias y Artes para el Diseño	437	205

## Técnica de recolección de datos

Para recopilar la información se aplicó el cuestionario a través de Internet y por llamadas telefónicas. El levantamiento de información inició el 13 de octubre de 2020 y concluyó el 30 de septiembre de 2021, con la colaboración de las cinco Unidades Universitarias a través de campañas de difusión en redes sociales y medios institucionales de comunicación social, lográndose 700 encuestas efectivas, lo que representa la opinión del 92.7% de la muestra estimada, cifra que da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales.

### Tasa de respuesta por Unidad, División y plan de estudios

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Xochimilco	2394	755	700	92.7

## Xochimilco

Unidad / División /Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Unidad Xochimilco	2394	755	700	92.7
<b>CSH</b>	<b>853</b>	<b>265</b>	<b>267</b>	<b>100</b>
Administración	140	43	38	88.4
Comunicación Social	160	50	50	100
Economía	130	40	38	95.0
Política y Gestión Social	44	14	16	100
Psicología	258	80	87	100
Sociología	121	38	38	100
<b>CBS</b>	<b>1104</b>	<b>285</b>	<b>284</b>	<b>99.6</b>
Agronomía	94	24	24	100
Biología	166	43	47	100
Enfermería	92	24	24	100
Estomatología	171	44	39	88.6
Medicina	131	34	34	100
Medicina Veterinaria y Zootecnia	118	30	30	100
Nutrición Humana	123	32	32	100
Química Farmacéutica Biológica	209	54	54	100
<b>CyAD</b>	<b>437</b>	<b>205</b>	<b>149</b>	<b>72.7</b>
Arquitectura	200	94	66	70.2
Diseño de la Comunicación Gráfica	96	45	31	68.9
Diseño Industrial	80	37	29	78.4
Planeación Territorial	61	29	23	79.3

## Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Resistencia de las y los egresados para contestar la encuesta.
- Problemas para acceder al cuestionario por no recordar su matrícula.
- Desconfianza de familiares de egresadas y egresados para proporcionar datos personales.

Debido a estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresadas y egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de licenciatura.

## Depuración de la base de datos

Con la finalidad de evitar sesgos en el análisis estadístico, la información recopilada se sometió a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores a partir de los siguientes aspectos:

- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos.
- Omisión de respuestas en reactivos clave.
- Revisión de datos o valores atípicos.
- Análisis de frecuencias globales.
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especificó la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo preestablecido.

## Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar extraídos del AGA se conjuntaron en una sola base de datos para realizar inferencias, en términos de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y otras técnicas estadísticas complementadas con ejercicios multivariados utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Las variables de interés se presentan en tablas y gráficas resumen, que expresan en números porcentuales los resultados más sobresalientes.

Bajo este esquema, el Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo, adscrito a la Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación, presenta los resultados generales del levantamiento de la encuesta aplicada a las y los egresados de licenciatura de la Unidad Xochimilco que concluyeron sus estudios en 2018.

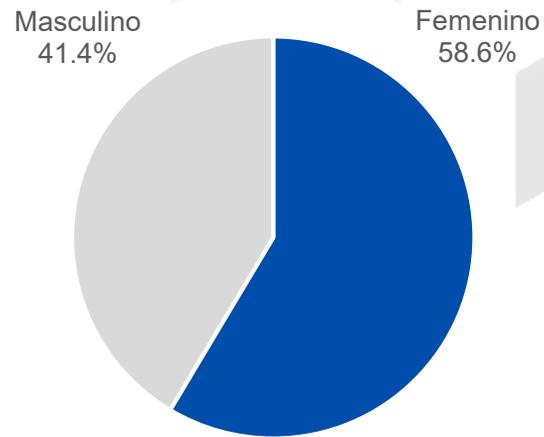
# ANÁLISIS Y RESULTADOS

---



# DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

## 1.1 Sexo



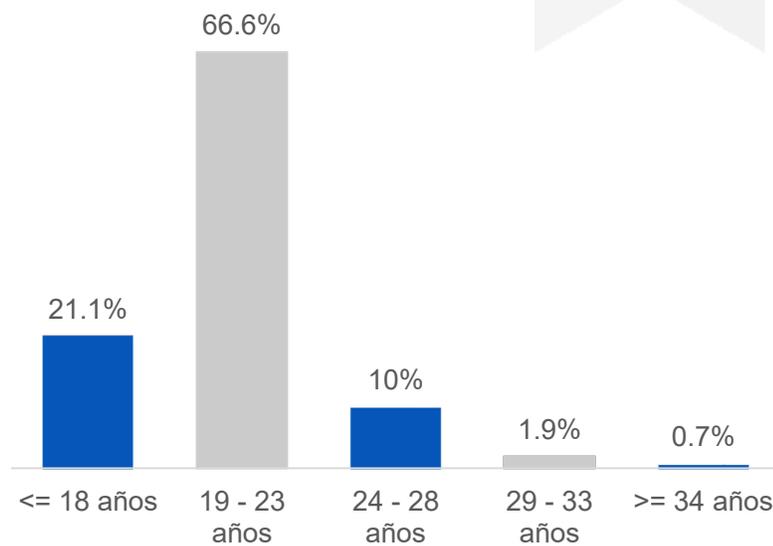
La distribución por sexo corresponde a 41.4% femenino y 58.6% masculino.

## 1.2 Nacionalidad



En cuanto al país de origen, las y los egresados son de nacionalidad mexicana (100%).

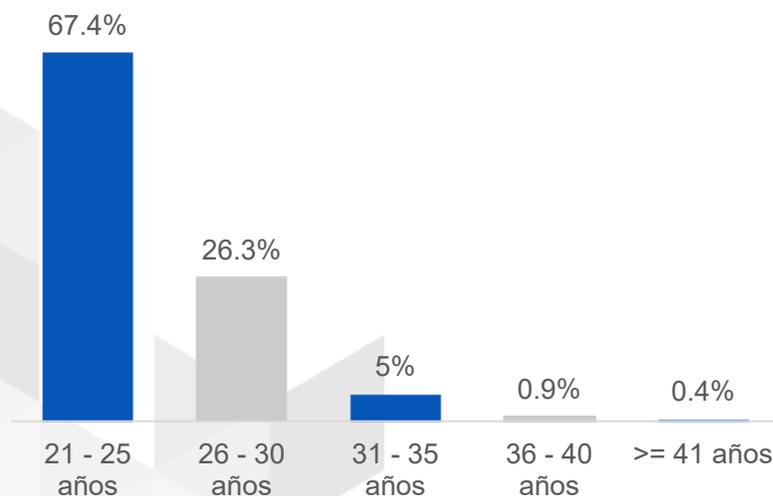
### 1.3 Edad al ingreso



Estadísticos	
Válidos	700
Valores perdidos	0
Media	20.56
Mediana	20.00
Moda	19
Desviación estándar	3.486
Varianza	12.152
Mínimo	17
Máximo	66

La mayoría (66.6%) de las y los egresados inició sus estudios entre los 19 y los 23 años. La media es de 20 y la moda de 19, lo que corresponde con el grupo típico de edad (de 18 a 23) para cursar estudios de nivel superior.

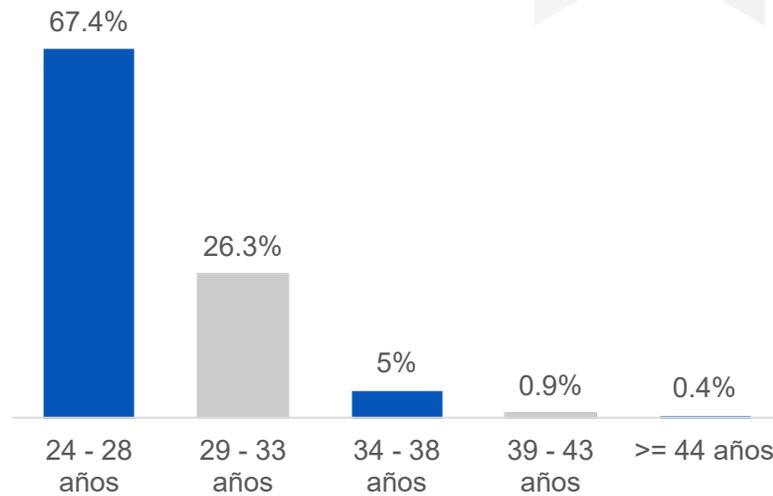
### 1.4 Edad al egreso



Estadísticos	
Válidos	700
Valores perdidos	0
Media	25.22
Mediana	24.00
Moda	24
Desviación estándar	3.642
Varianza	13.268
Mínimo	21
Máximo	70

El 67.4% tenía entre 21 a 25 años al momento de concluir sus estudios. Lo anterior muestra correspondencia con la duración promedio para finalizar los estudios de licenciatura (entre cuatro y cinco años).

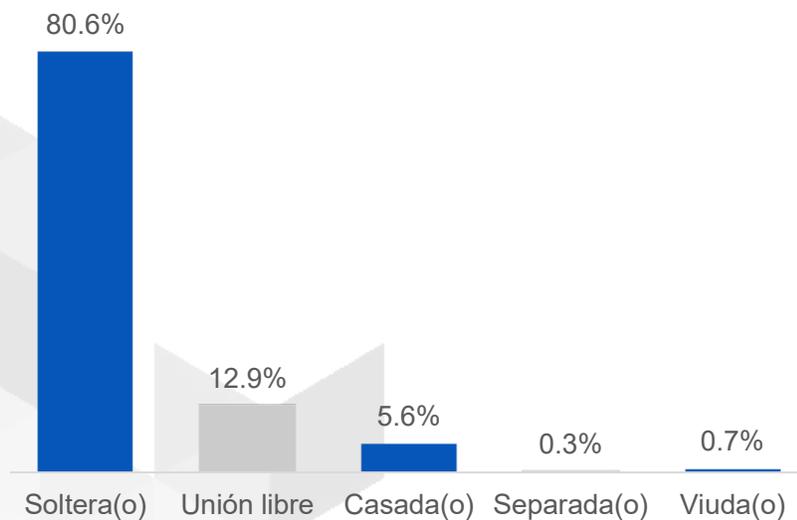
### 1.5 Edad actual



Estadísticos	
Válidos	700
Valores perdidos	0
Media	28.22
Mediana	27.00
Moda	27
Desviación estándar	3.642
Varianza	13.268
Mínimo	24
Máximo	73

El 67.4% de las y los egresados tiene entre 24 y 28 años. La media corresponde a 28 y la moda a 27.

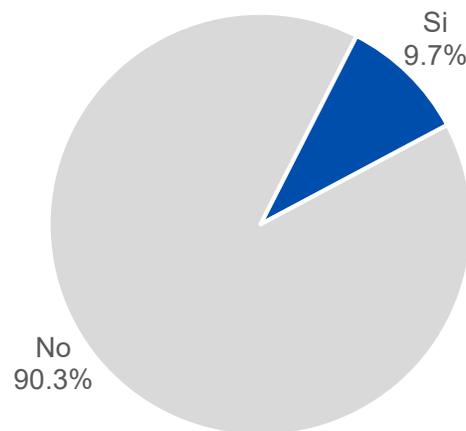
### 1.6 Estado civil



**80.6%**  
de las y los  
egresados son  
solteras(os)

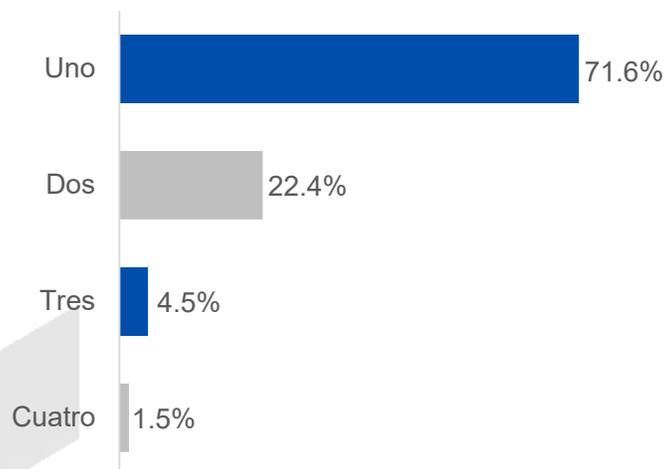
Destaca el porcentaje (80.6%) de egresadas y egresados que es soltera(o).

## 1.7 ¿Tiene hijos?



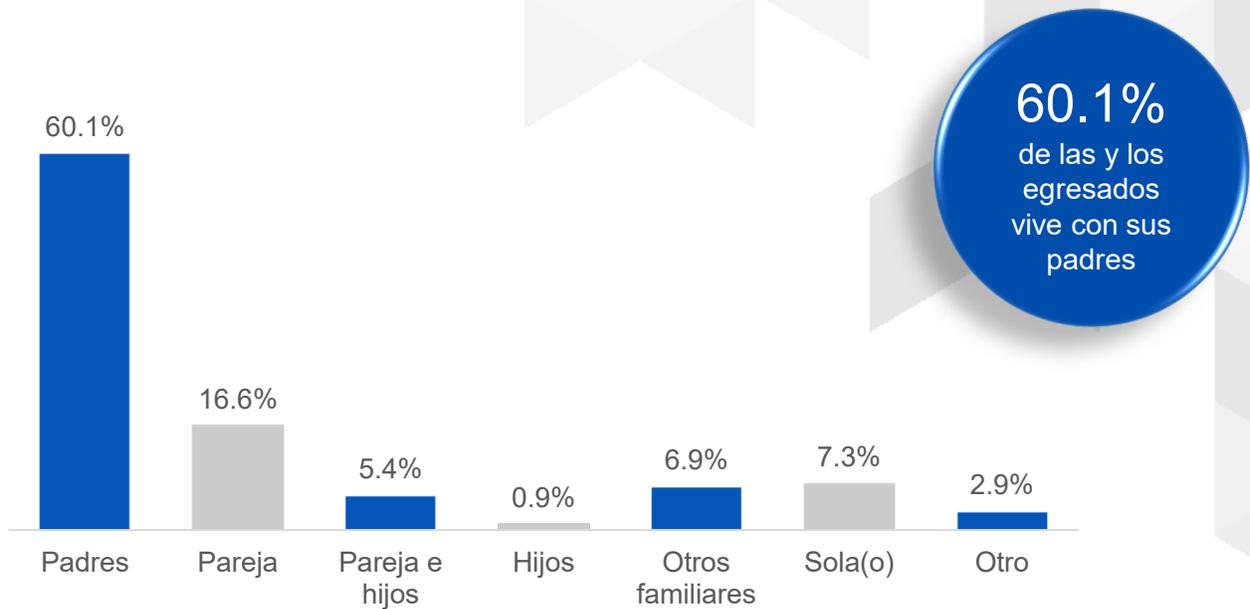
La mayoría de las y los egresados indicó que no tiene hijos (90.3%).

## 1.8 Número de hijos



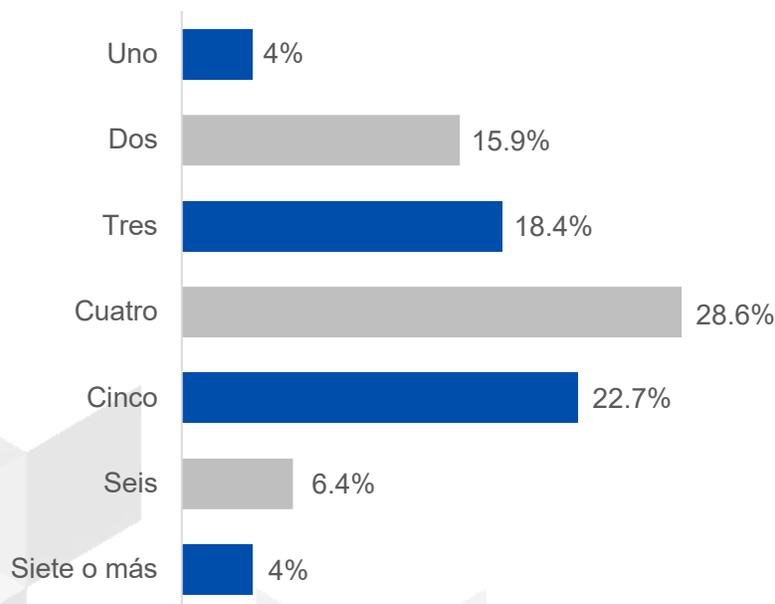
De aquellas y aquellos que afirmaron tener hijos, 71.6% señaló tener uno, 22.4% dos, 4.5% tres y 1.5% cuatro.

### 1.9 Vive con:



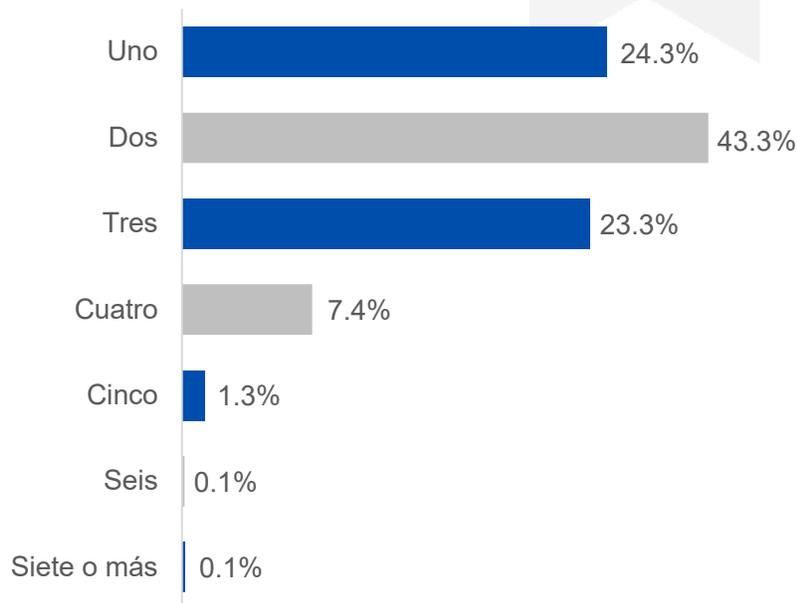
Se observa que más de la mitad (60.1%) vive con sus padres y 16.6% con su pareja. Además resalta el porcentaje de egresadas y egresados que vive sola(o) (7.3%).

### 1.10 Número de integrantes de la familia



El 28.6% de las y los egresados manifestó que su familia está constituida por cuatro miembros.

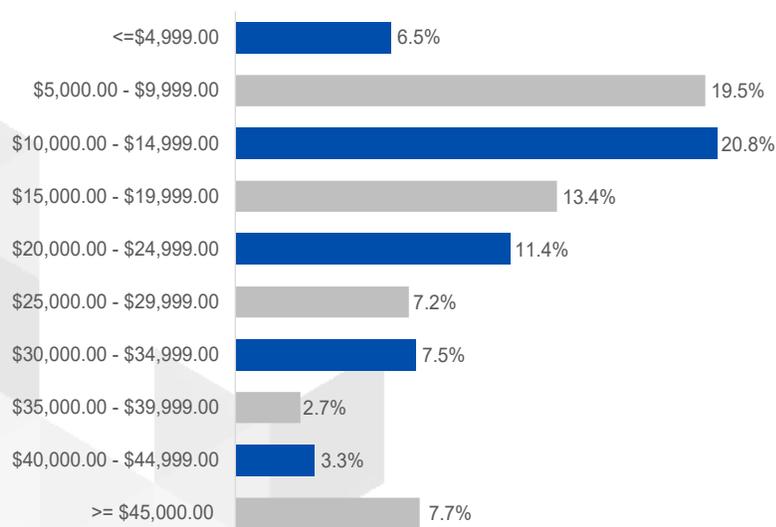
### 1.11 Miembros que aportan al ingreso familiar



**43.3%**  
de los hogares de las y los egresados se sostiene con el ingreso de dos miembros de la familia

Se observa que el sostenimiento económico de los hogares es provisto por dos integrantes (43.3%).

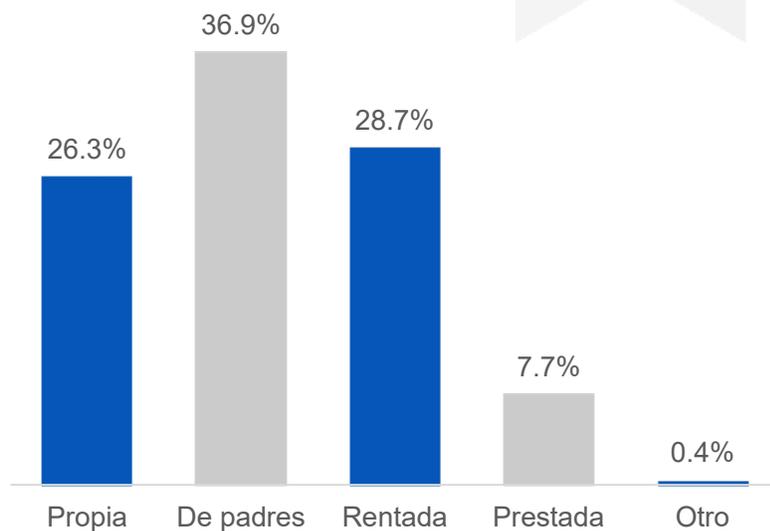
### 1.12 Ingresos mensuales familiares



Estadísticos	
Válidos	665
Valores perdidos	35
Media	19614.73684
Mediana	15000
Moda	10000
Desviación estándar	16300.32872
Varianza	265700716.2
Mínimo	2000
Máximo	150000

El 19.5% y el 20.8% cuenta con un ingreso familiar de \$5,000 a \$9,999 y de \$10,000 a \$14,999, respectivamente. El promedio corresponde a \$19,614 y la moda a \$10,000.

### 1.13 Tenencia de la vivienda que habita

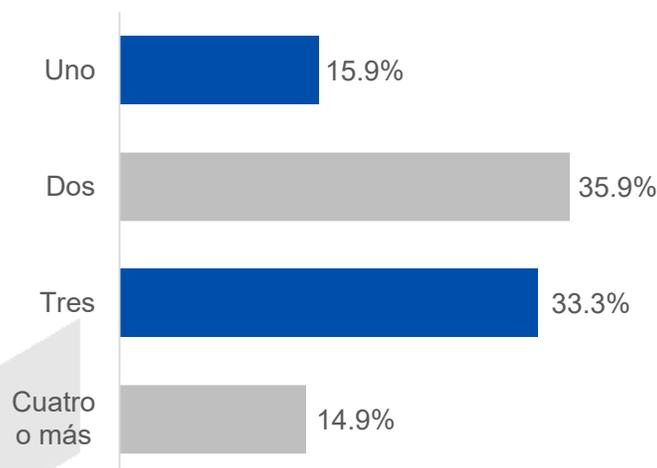


**36.9%**  
de las y los egresados vive en casa de sus padres



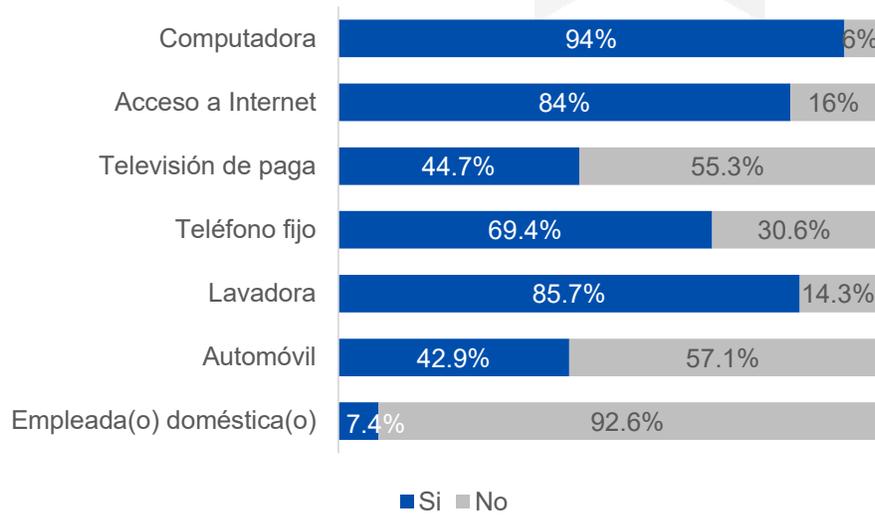
El 36.9% de las y los egresados reside en casa de sus padres, seguido del 28.7% que renta y 26.3% que tiene un hogar propio. Del porcentaje restante, 7.7% indicó que su hogar era prestado y 0.4% manifestó otro tipo de tenencia (intestada, de pareja o de un familiar).

### 1.14 Cuartos que se utilizan para dormir



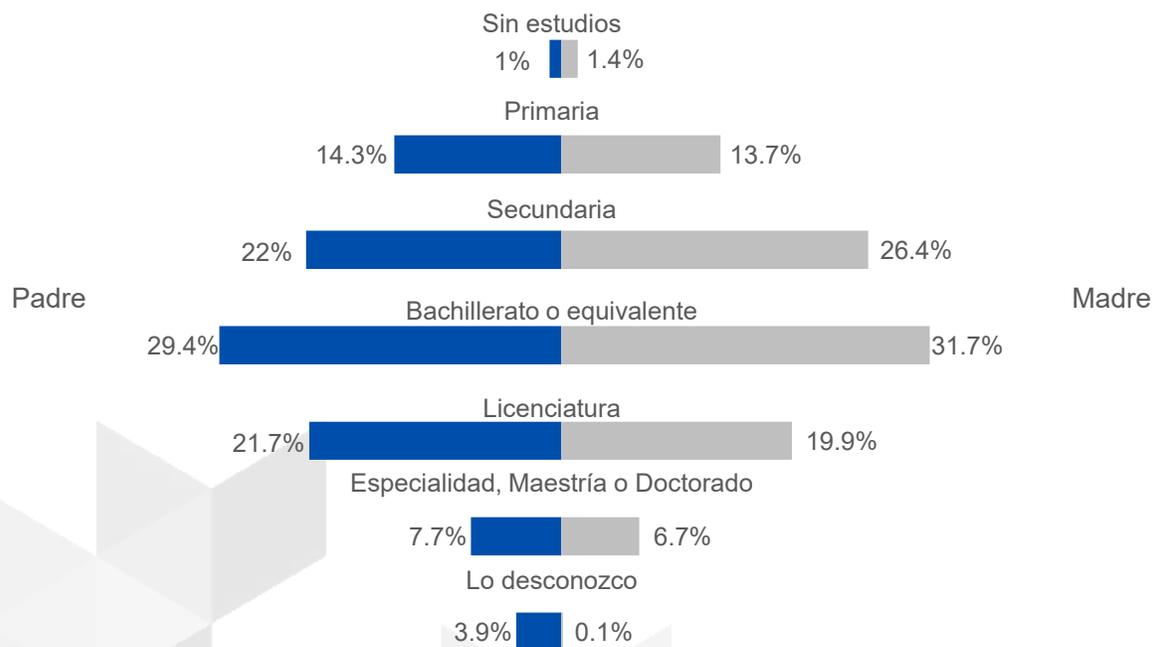
El 35.9% manifestó que en sus hogares cuenta con dos cuartos para dormir, seguido de 33.3% que tiene tres habitaciones para ello.

### 1.15 Servicios con los que cuenta



La mayoría de las y los egresados cuenta con computadora (94%), lavadora (85.7%) e internet (84%).

### 1.16 Escolaridad de los padres



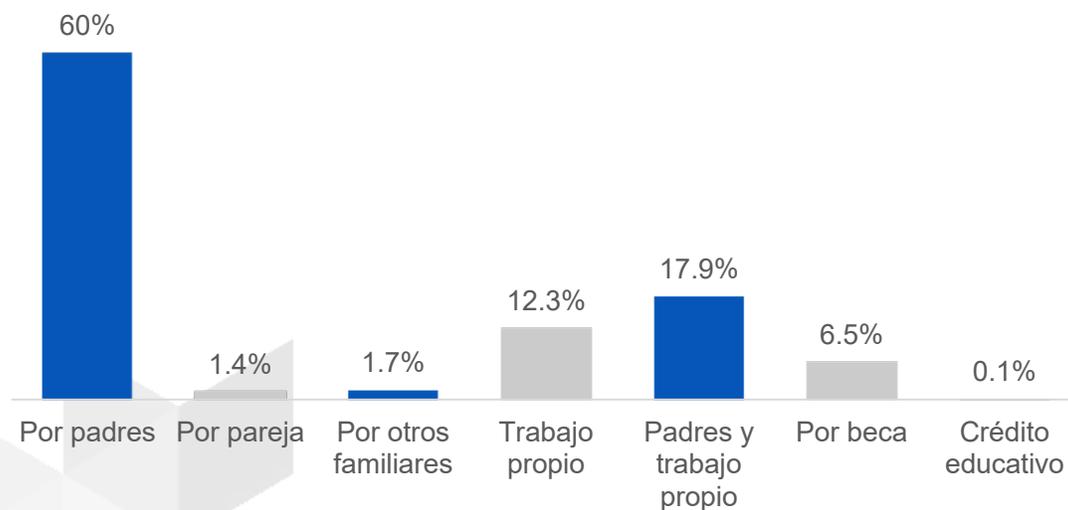
En cuanto al nivel académico de los padres y madres, destaca el porcentaje que cuenta con bachillerato o equivalente con 29.4% y 31.7%, respectivamente.

## 1.17 Ocupación de los padres

Ocupación	Padre	Madre
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	4.8	0.4
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	21.2	12.5
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	3.8	0.1
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	4	2
Hogar	1.3	40.4
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección, Área en actividades administrativas y de servicios	5.5	2.3
Profesionista	11.1	9.2
Técnico	8.1	2.3
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	6.5	9.1
Trabajador de la educación	6.1	8.8
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	1.3	0.4
Trabajador en servicios personales en establecimientos	5.6	4.5
Trabajadores en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	4	0.6
Trabajadores en servicios domésticos	4.3	3.7
Otro	12.3	3.6

La mayoría (21.2%) de los padres se dedica al comercio, mientras que el 40.4% de las madres se dedica al hogar.

## 1.18 Sostén económico durante los estudios

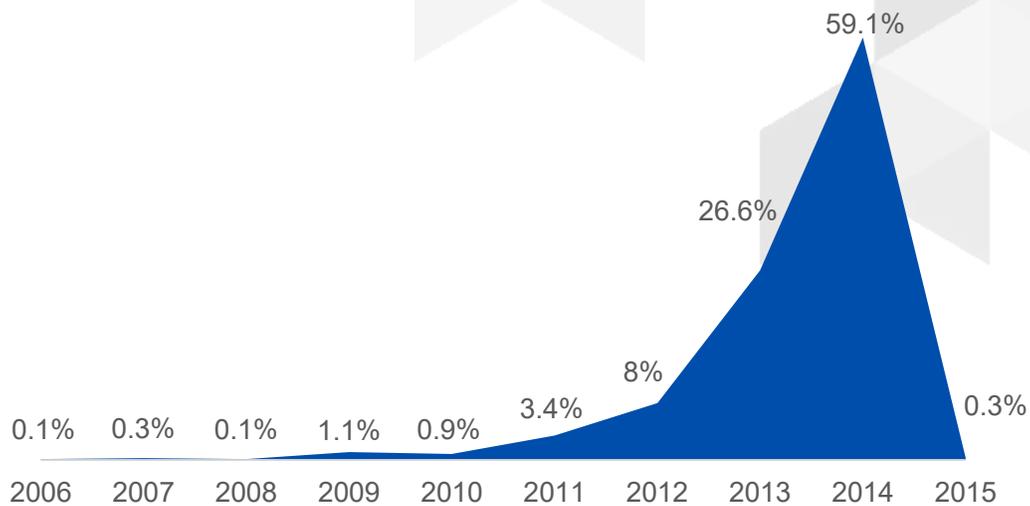


El apoyo del padre y madre fue el principal medio de financiamiento para concluir satisfactoriamente la licenciatura (60%).



## TRAYECTORÍA ACADÉMICA

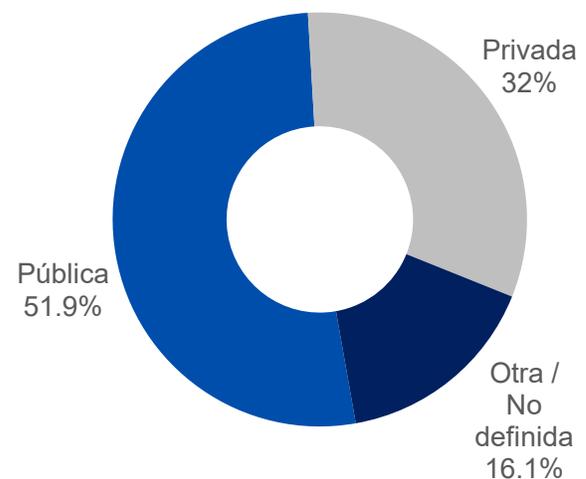
## 2.1 Año de ingreso



El 59.1% de las y los egresados inició sus estudios de licenciatura en 2014.

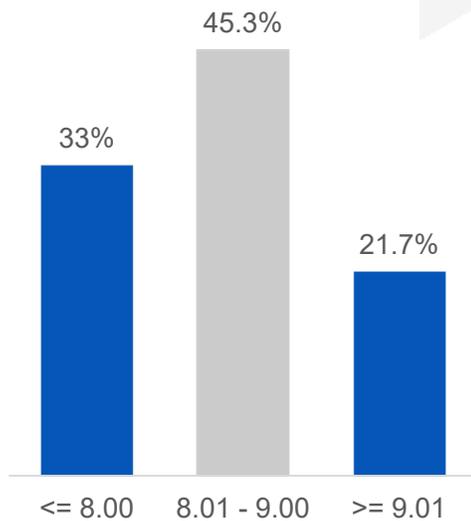
## 2.2 Escuela de procedencia

Escuela	Porcentaje
UNAM Esc. Nac. Preparatoria	6.7
UNAM C.C.H.	2.7
Colegio de Bachilleres	26.6
IPN C.E.C.Y.T.	1.7
D.G.T.I. - C.E.T.	5.4
D.G.T.I. - C.B.T.I.	2.9
D.G.T.I. -C.B.T.A.	0.3
UAEM	1.4
CONALEP	3.4
Normal Primaria	0.1
Universidad Estatal	0.6
Incorporada a la UNAM	9.7
Incorporada al IPN	0.3
Incorporada a la SEP	19.6
Incorporada a Universidad Estatal	1.6
Incorporada a la UAEM	0.9
Otra	16.1



La mayoría (51.9%) de las y los egresados cursó sus estudios de educación media superior en instituciones públicas. Por institución, el mayor porcentaje proviene del Colegio de Bachilleres (26.6%) y, en segundo lugar, de escuelas incorporadas a la SEP (19.6%).

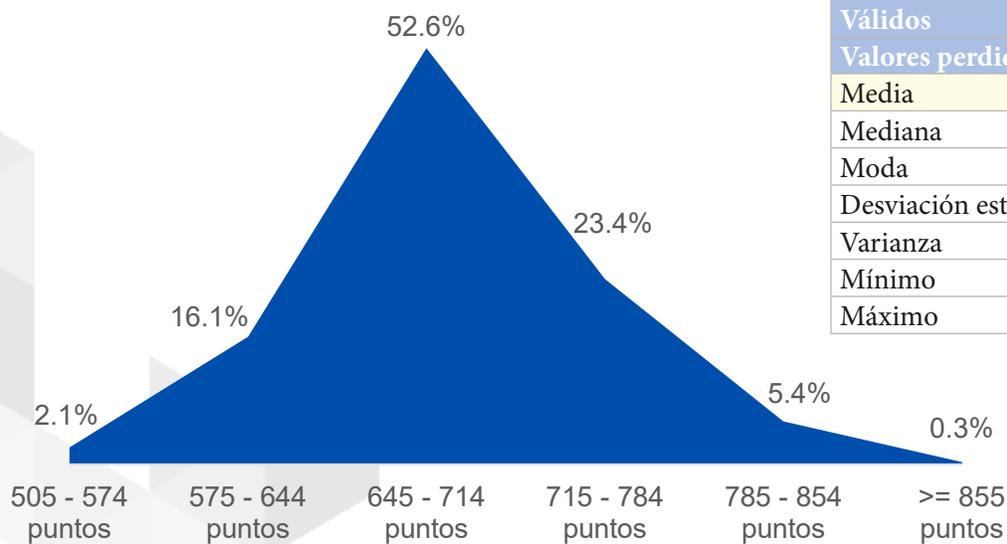
## 2.3 Promedio de la escuela de procedencia



Estadísticos	
Válidos	700
Valores perdidos	0
Media	8.3870
Mediana	8.4000
Moda	8.5
Desviación estándar	0.75551
Varianza	0.571
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

El 45.3% de las y los egresados concluyó sus estudios previos a la licenciatura con un promedio de entre 8.01 y 9.00. La moda es de 8.5 y la media es de 8.38.

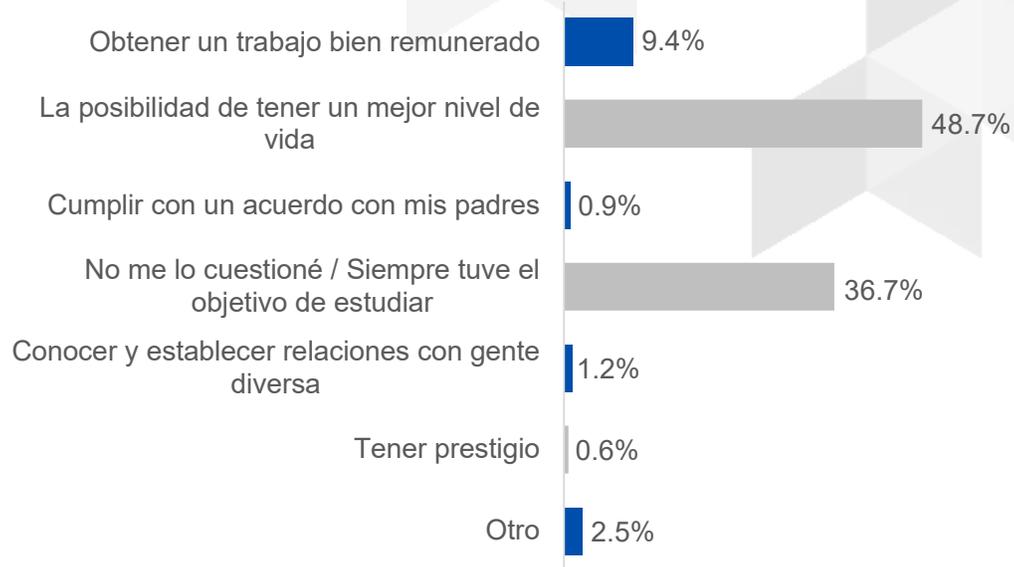
## 2.4 Puntaje en el examen de selección



Estadísticos	
Válidos	700
Valores perdidos	0
Media	689.280
Mediana	686.000
Moda	664
Desviación estándar	55.1105
Varianza	3037.163
Mínimo	505
Máximo	858

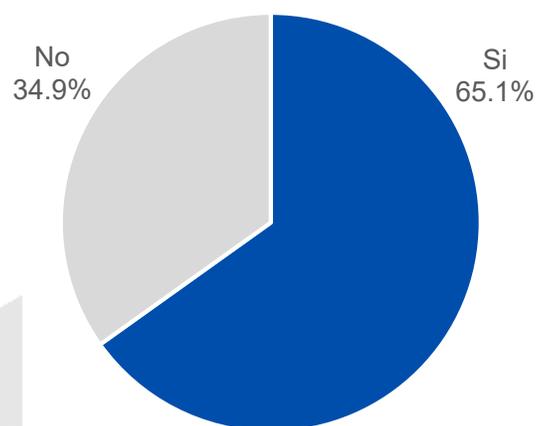
Prevalece el porcentaje de egresadas y egresados que obtuvo un puntaje que va de 645 a 714 puntos (52.6%). El puntaje más alto fue de 858 y el más bajo de 505.

## 2.5 Motivo principal para cursar estudios superiores



Tener un mejor nivel de vida fue la razón primordial por la que el 48.7% optó por cursar sus estudios universitarios.

## 2.6 Elección de la Institución



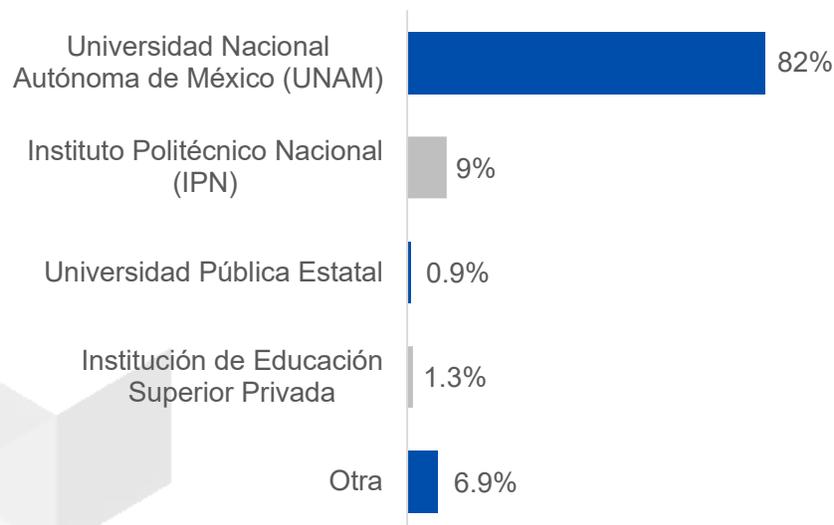
Se observa que 65.1% de las y los egresados eligió a la UAM como su primera opción para cursar sus estudios de nivel superior.

## 2.7 Razón más importante para elegir la Institución

Razón	
Modelo académico	31
El perfil de la carrera	30.3
El prestigio de la institución	15.6
La ubicación	6.7
Consejo de familiares y amigos	6.7
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	3.7
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2.8
El costo de la inscripción y cuotas	1.8
Las fechas de ingreso	1.1
Otro	0.7

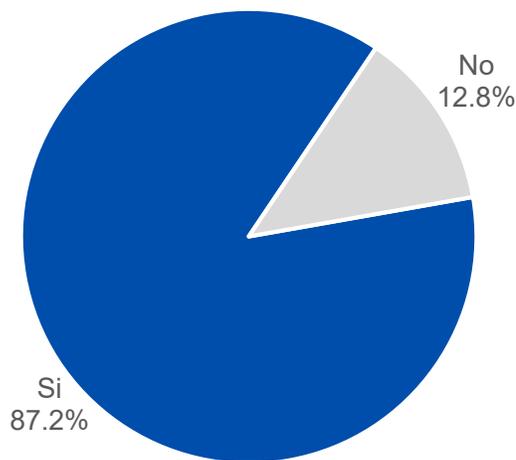
El modelo académico (31%) y el perfil de la licenciatura (30.3%) son los principales motivos por los que las y los egresados decidieron estudiar en la UAM Unidad Xochimilco.

## 2.8 Institución que había elegido



De quienes eligieron otra institución como primera opción, 82% indicó que la UNAM era la institución de su preferencia, seguido del Instituto Politécnico Nacional con el 9%.

## 2.9 Elección de la licenciatura



**87.2%**  
de las y los egresados cursó la licenciatura de su preferencia

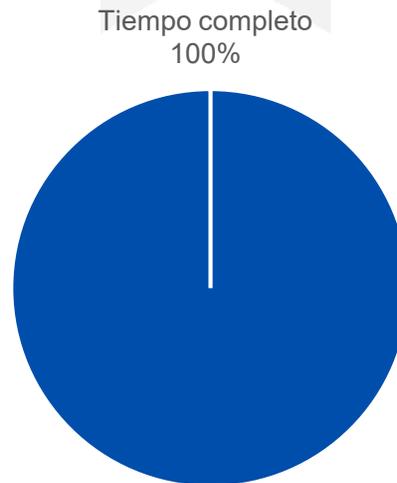
El 87.2% manifestó que cursó la licenciatura de su primera elección.

## 2.10 Razón más importante para elegir la licenciatura

Razón	
Vocación y habilidades personales	61
El contenido del plan de estudios	18.2
El prestigio de la carrera	5.7
Su alta demanda en el mercado laboral	4.6
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	3.9
Consejo de familiares y amigos	3.4
Facilidad de ingreso	1.2
Tradición familiar	0.5
A los egresados de la carrera les pagan bien	0.3
Otro	1.2

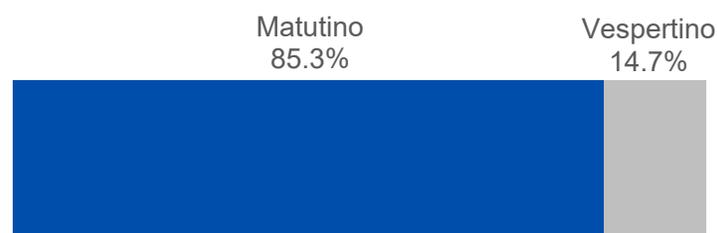
La mayoría (61%) señaló que su vocación y habilidades personales fueron el motivo principal de la elección de su licenciatura.

## 2.11 Tiempo de dedicación como alumno



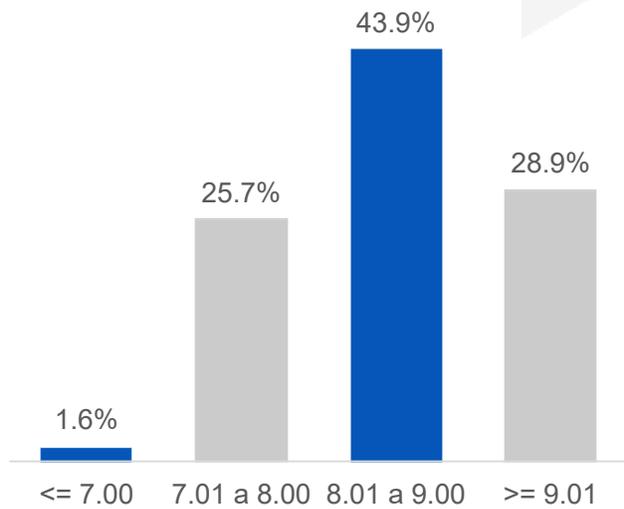
Todas y todos los egresados se dedicaron de tiempo completo a sus estudios de licenciatura.

## 2.12 Turno



La mayoría cursó sus estudios de licenciatura en horario matutino (85.3%), el porcentaje restante lo hizo en el turno vespertino (14.7%).

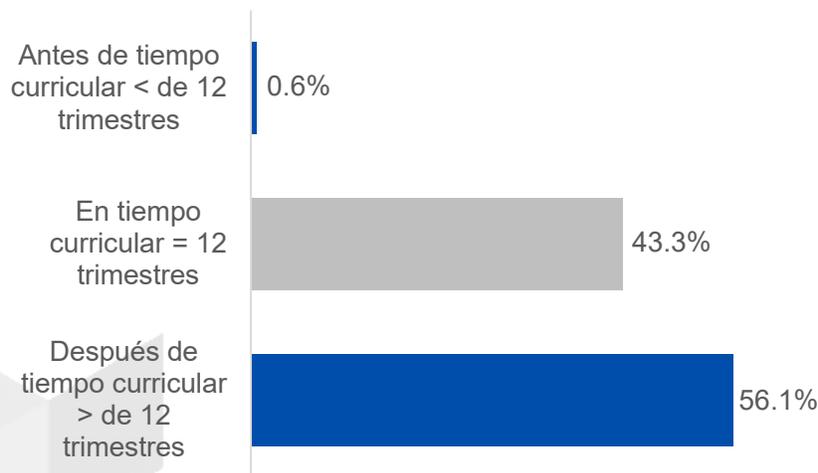
## 2.13 Promedio de licenciatura



Estadísticos	
Válidos	700
Valores perdidos	0
Media	8.5830
Mediana	8.6600
Moda	8.00
Desviación estándar	0.71439
Varianza	0.510
Mínimo	6.13
Máximo	10.00

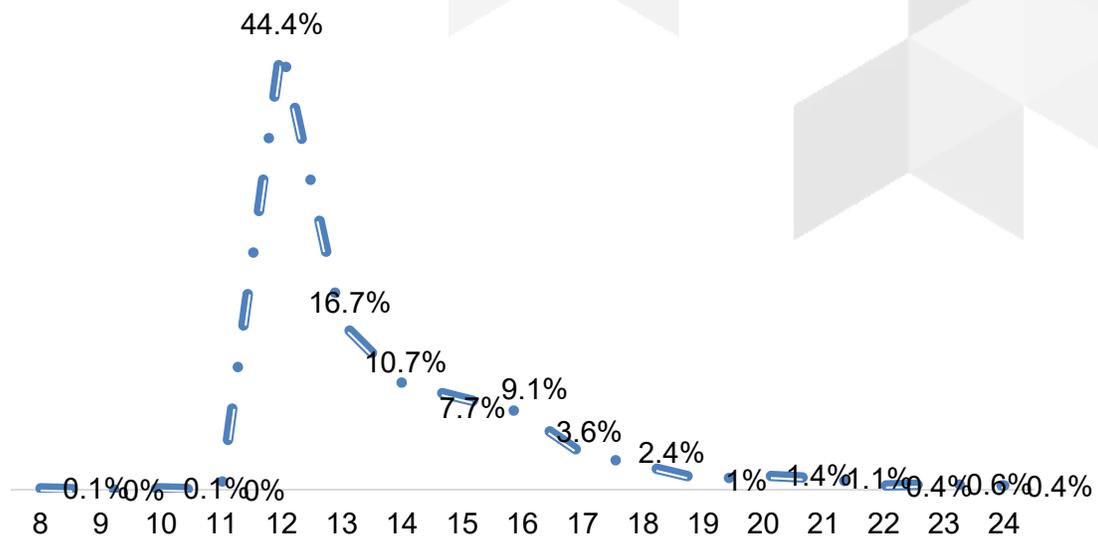
El 43.9% obtuvo un promedio en su licenciatura que va de 8.01 a 9.00, con una media de 8.58.

## 2.14 Tiempo para concluir sus estudios



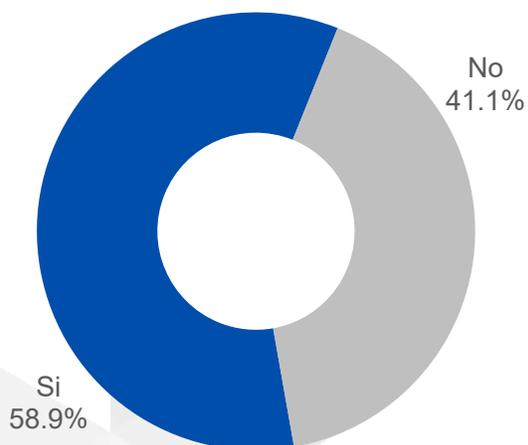
El 43.9% concluye su licenciatura en el tiempo curricular (12 trimestres).

## 2.15 Número de trimestres realmente cursados



En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubica en 12 trimestres (44.4%).

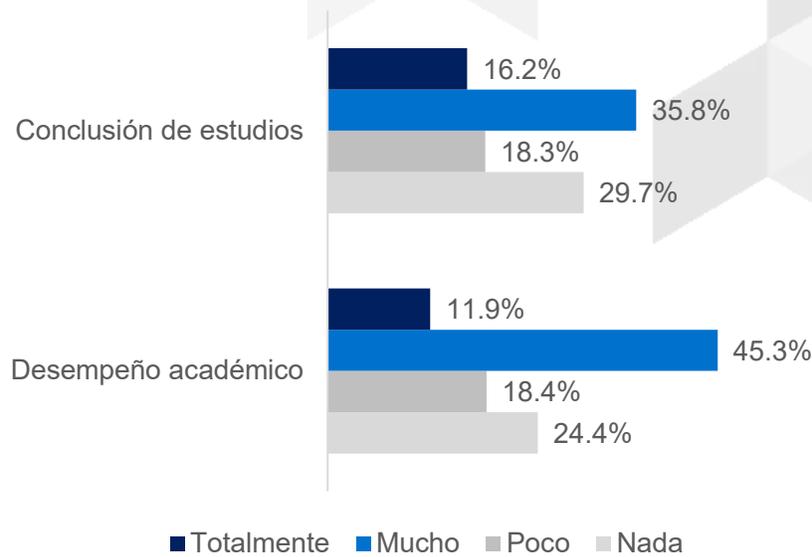
## 2.16 Contó con beca



**58.9%**  
de las y los egresados  
fueron becarios

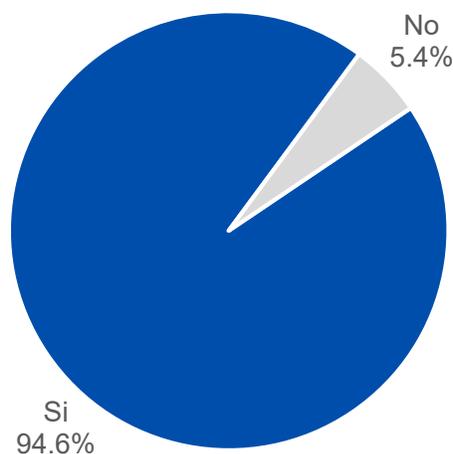
El 58.9% de las y los egresados solventó sus estudios con la beca otorgada por la UAM.

## 2.17 En qué medida la beca contribuyó en su desempeño académico y en la conclusión de sus estudios



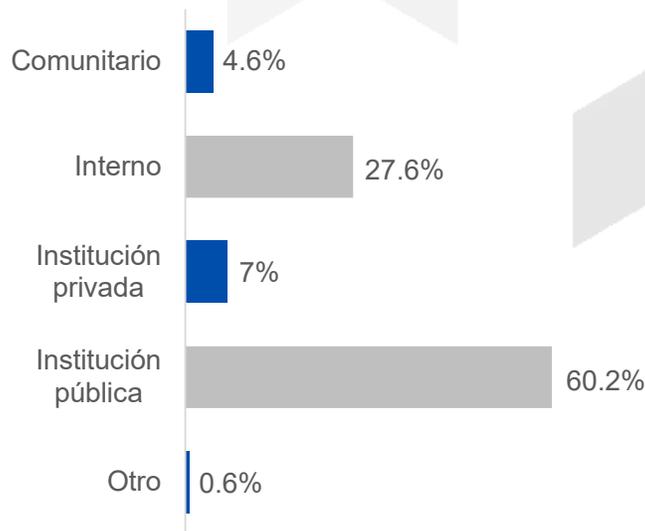
De quienes contaron con beca, 45.3% señaló que la beca contribuyó de manera significativa en su desempeño académico y 35.8% en la conclusión de sus estudios.

## 2.18 ¿Realizó su servicio social?



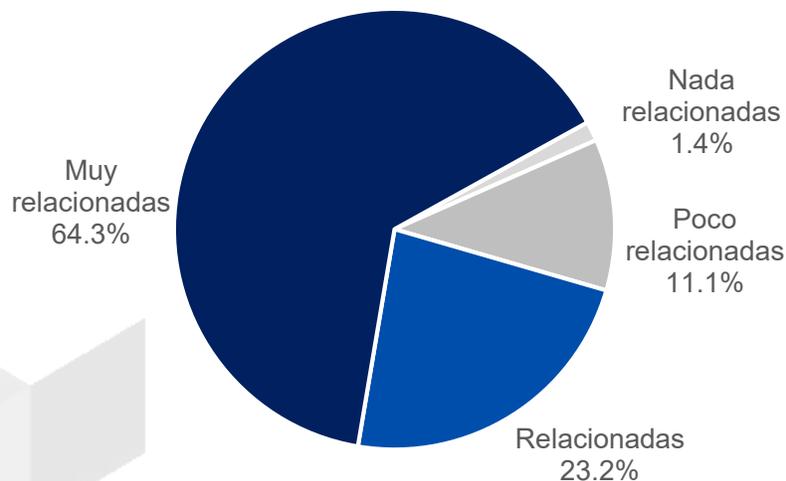
Un porcentaje significativo (94.6%) declaró haber cumplido con su servicio social.

## 2.19 Tipo de servicio social



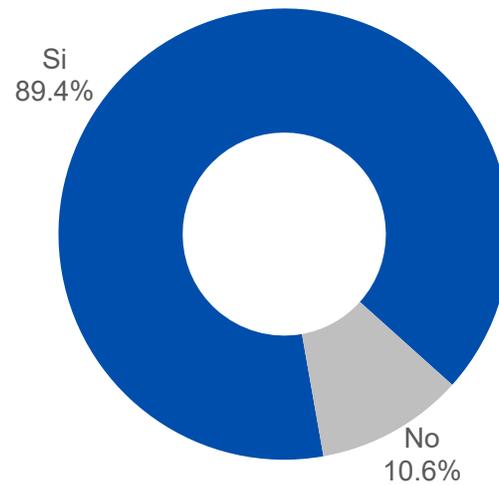
El 60.2% realizó su servicio social en instituciones públicas, 27.6% en un programa dentro de la propia UAM. El porcentaje restante lo realizó en instituciones privadas (7%); en alguna comunidad en particular (4.6%); o en otro tipo de instancias como asociaciones civiles o fundaciones (0.6%).

## 2.20 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios



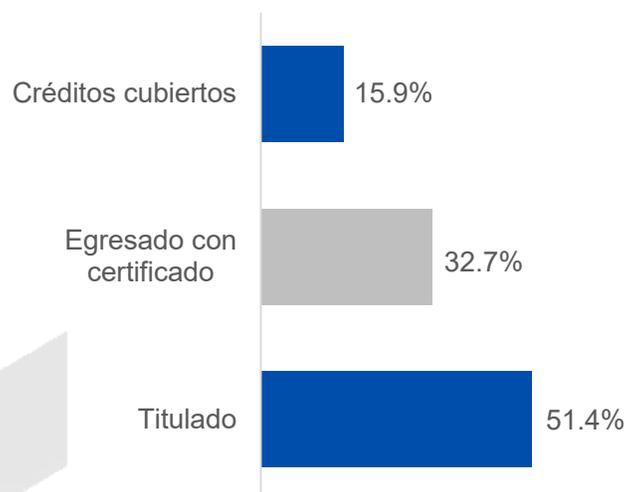
El 64.3% indicó que sus actividades estaban muy relacionadas con sus estudios, 23.2% relacionadas, 11.1% poco relacionadas y 1.4% expresó nula relación.

## 2.21 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?



El 89.4% aseveró que las funciones que realizaron en su servicio social se traducían en beneficios para la sociedad.

## 2.22 Estado académico



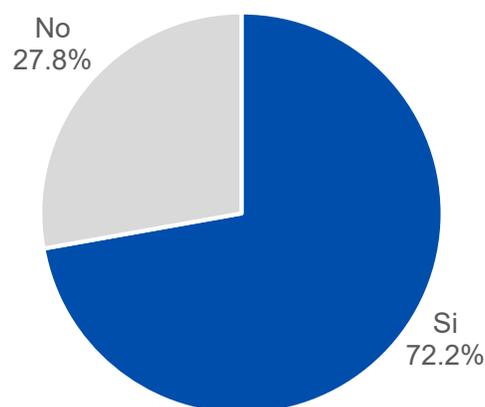
El 51.4% de las y los egresados están titulados; mientras que el 32.7% cuenta con certificado de estudios, es decir, se encuentra en trámite para obtener su título profesional; y 15.9% presenta un estado académico de créditos cubiertos.

## 2.23 Motivo más importante por el que no se ha titulado

Motivo	
Emergencia sanitaria (COVID-19)	36
Servicio social	24
En trámite	9.5
Razones personales (desidia, salud, falta de tiempo)	7.8
Acreditación de idioma	6
Trámites burocráticos excesivos y lentos	5.3
Adeudo de material	1.4
Cuestiones económicas	0.4
Otro	9.5

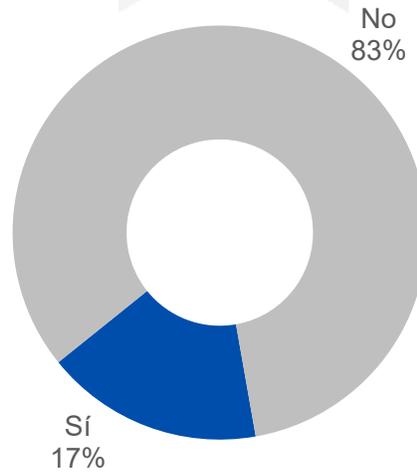
Cabe señalar que la aplicación del cuestionario se desarrolló en el contexto de la pandemia por SARS-CoV-2 (COVID-19), por lo que un porcentaje considerable manifestó haber tenido dificultades en su proceso de titulación como resultado de la emergencia sanitaria. En este sentido, quienes aún no se han titulado destacaron como las principales razones la emergencia sanitaria (36%) y no haber cumplido con el servicio social (24%).

## 2.24 Actividades formales de actualización



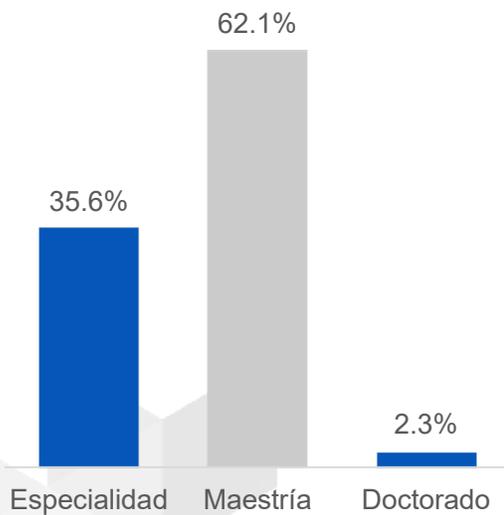
El 72.2% de las y los egresados ha realizado actividades de actualización, tales como cursos, talleres, diplomados o seminarios.

## 2.25 Estudios posteriores a la licenciatura



El 17% de las y los egresados decidió continuar con sus estudios.

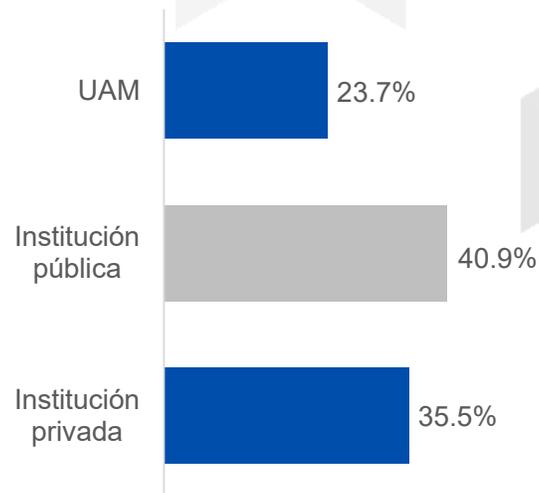
## 2.26 Tipo de estudios cursados



**62.1%** de las y los egresados que han realizado estudios de posgrado, cursó una maestría

De quienes continuaron con sus estudios, 35.6% hizo una especialización, 62.1% una maestría y 2.3% un doctorado.

## 2.27 Institución en qué cursó estudios de posgrado

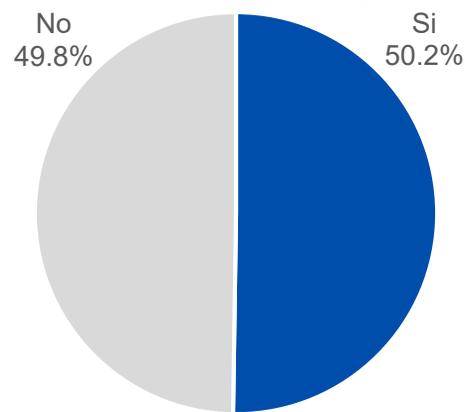


El 40.9% realizó sus estudios de posgrado en una institución de educación superior pública, 35.5% en alguna universidad privada y 23.7% en la UAM.



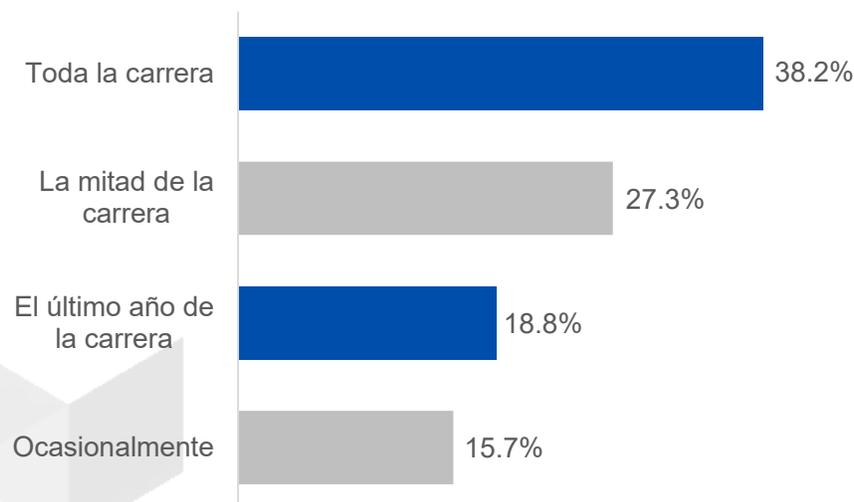
## **TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL**

### 3.1 ¿Trabajó durante sus estudios de licenciatura?



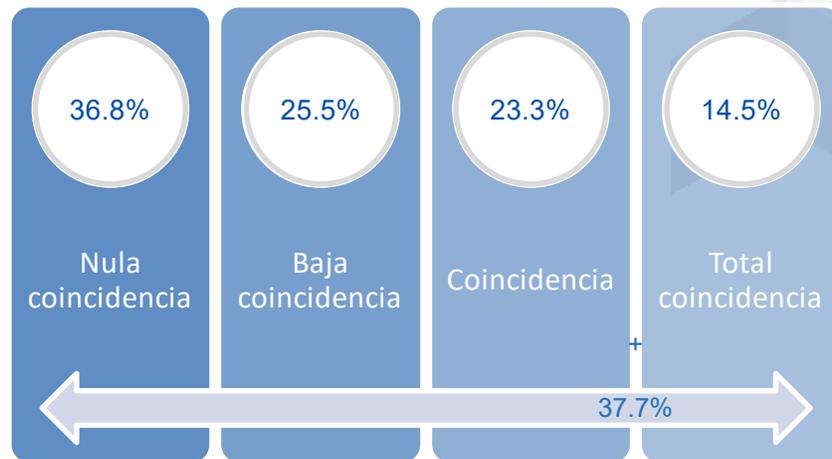
Durante sus estudios de licenciatura, 50.2% de las y los egresados tuvo al menos un empleo.

### 3.2 ¿En qué momento trabajó?



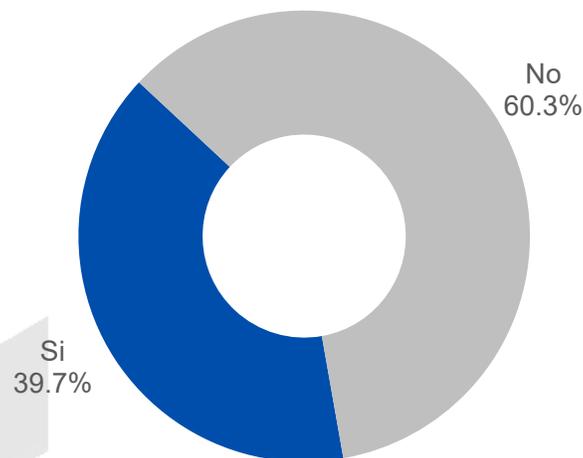
De quienes trabajaban mientras cursaban sus estudios, 38.2% lo hizo durante toda la carrera, 27.3% la mitad de esta, 18.8% durante el último año y 15.7% ocasionalmente.

### 3.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



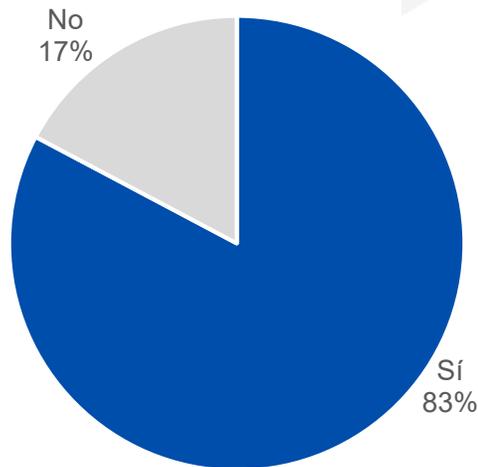
Respecto a la afinidad entre las áreas de conocimiento y el trabajo que desempeñaron cuando cursaban la licenciatura, en 62.3% de los casos era nula o baja, mientras que 37.7% aseguró que sus actividades estaban ligadas a su campo de estudio.

### 3.4 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura?



El 39.7% de las y los egresados contaba con empleo al terminar su licenciatura.

### 3.5 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios

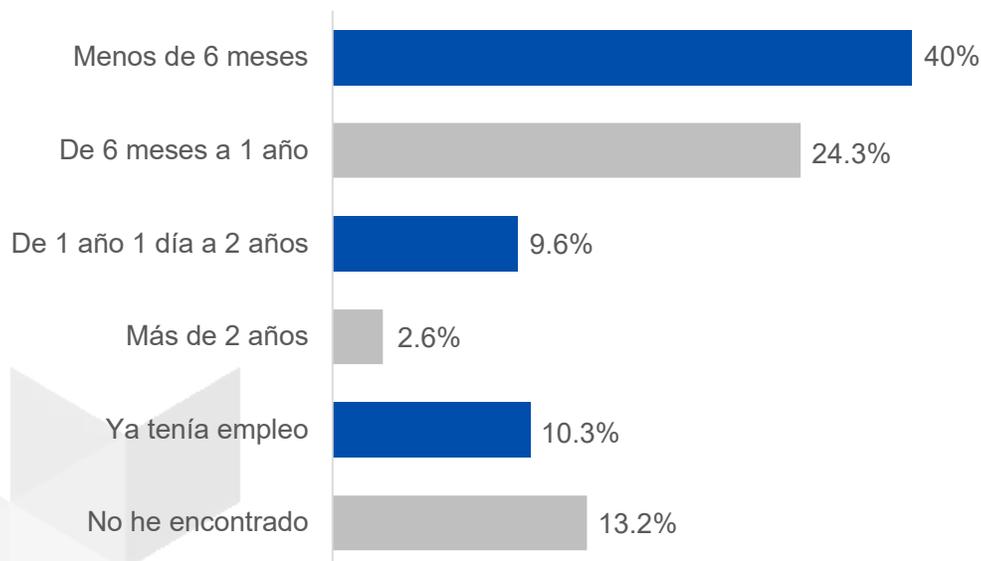


**83%**  
de las y los egresados  
buscó empleo  
al concluir sus  
estudios de  
licenciatura



La mayoría (83%) buscó activamente empleo una vez que cumplió con los créditos de su licenciatura.

### 3.6 Tiempo que le llevó conseguir empleo



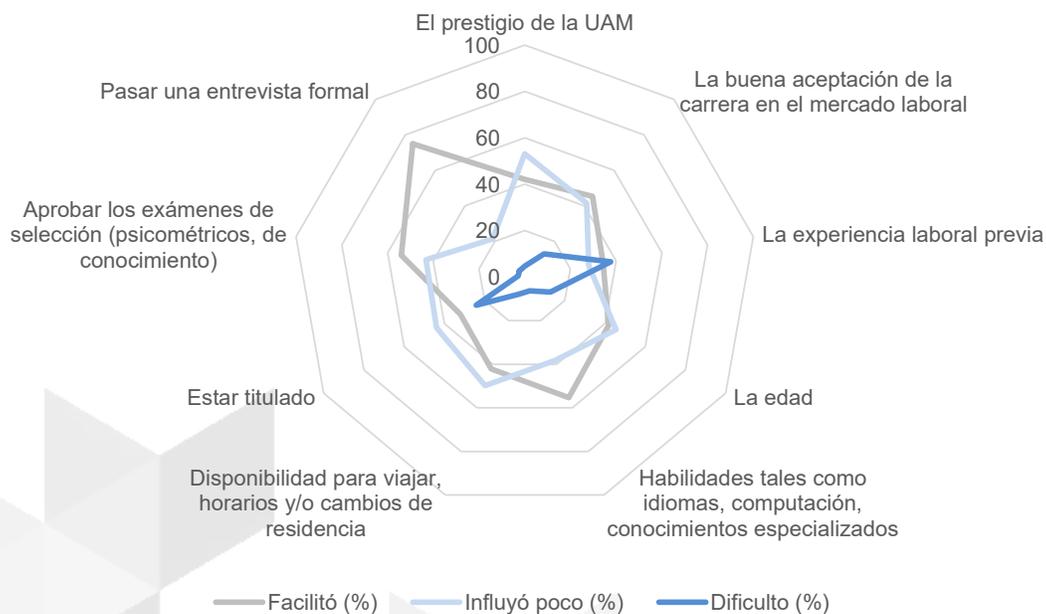
El 50.3% de las y los egresados de la Unidad Xochimilco consiguen empleo en menos de seis meses.

### 3.7 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo

Demoras	
Escasa experiencia laboral	49.2
Perfil solicitado	15.4
No hay suficientes empleos	10.8
Tenía ofertas de trabajo poco atractivas	8.5
Falta de título y cédula profesional	6.2
La carrera es poco conocida	3.8
Su situación personal se lo dificultó	1.5
Otro	4.6

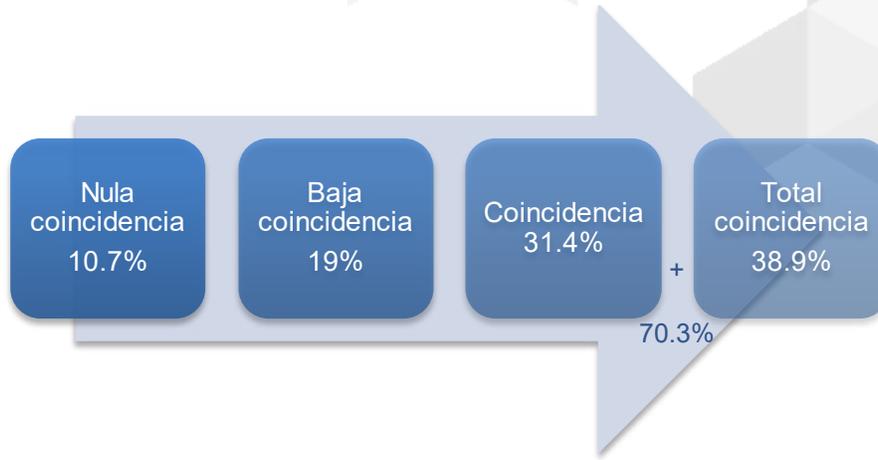
Entre las principales dificultades para conseguir empleo se encuentran la falta de experiencia laboral (49.2%) y el perfil solicitado (15.4%).

### 3.8 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo



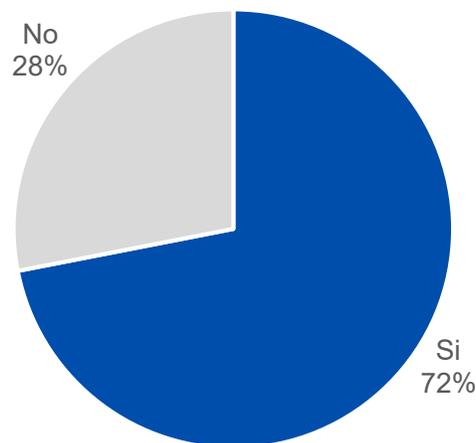
Entre los factores más relevantes para encontrar empleo, destacan pasar una entrevista formal (75.1%); dominio de idiomas, software y conocimientos especializados (55.4%); y la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral (45.4%).

### 3.9 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



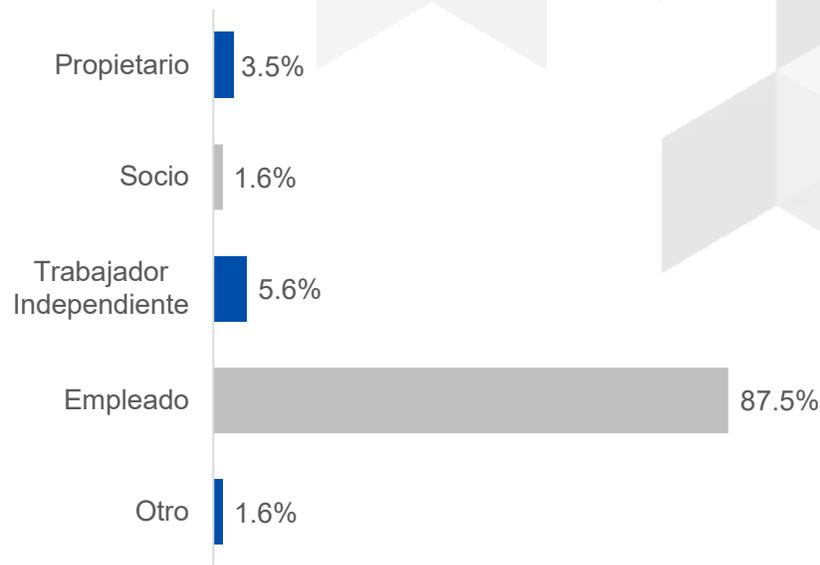
En su primer empleo, el 70.3% desempeñó actividades que se relacionaban con sus estudios de licenciatura.

### 3.10 ¿Trabaja actualmente?



El 72% de las y los egresados cuenta con empleo actualmente.

### 3.11 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización



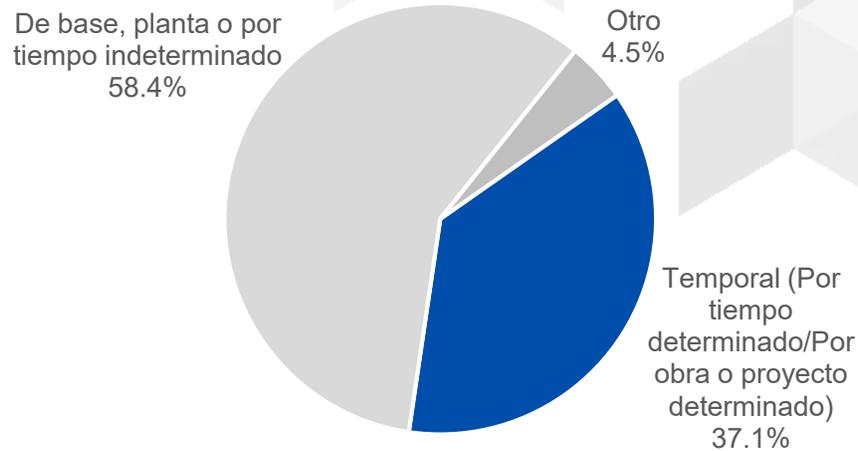
De quienes manifestaron contar con empleo, 87.5% se desempeña como empleado, seguido del 5.6% que labora como trabajador independiente.

### 3.12 Razón por la que trabaja de manera independiente

Razón	
No tenía otro mecanismo de subsistencia	28
Podía ganar más dinero al tener mi propio negocio	20
Por la orientación de mi carrera	16
Una oportunidad de tener un negocio propio	12
Me inspiró un emprendedor exitoso	12
Me cansé de buscar empleo sin éxito	4
Sus habilidades estaban más dirigidas a ser emprendedor	4
Otro	4

De quienes señalaron trabajar de forma independiente, destaca el 28% que optó por esta alternativa al no contar con otro mecanismo de subsistencia y, 20% que lo hizo porque podría ganar más dinero al tener un negocio propio.

### 3.13 Tipo de contratación



La mayoría se emplea por tiempo indeterminado (58.4%).

### 3.14 Puesto o cargo que ocupa

Puesto o cargo	
Profesionista	41.7
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	13.1
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	11.7
Técnico	8.3
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	7.1
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	6.7
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	4
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	3.6
Otro	3.8

Respecto al cargo, resalta el 41.7% que se desempeña como profesionista, seguido del 13.1% que es jefe, coordinador, supervisor o inspector de oficina, departamento o sección.

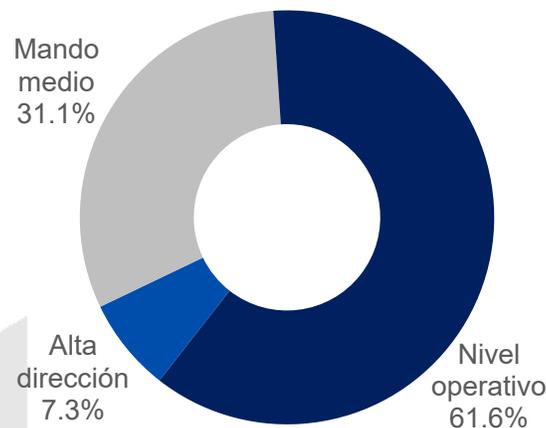
### 3.15 Principal actividad que desempeña

Actividad	
Atención a pacientes	13.2
Actividades administrativas	12
Coordinación de proyectos	6.7
Coordinación	6.2
Docencia	6.2
Supervisión	5
Ventas / comercio	4.8
Atención a clientes	4.1
Investigación	3.6
Publicidad	3.6
Consultoría	2.9
Trabajo editorial	2.9
Asesoría especializada	2.6
Control de calidad	2.6
Actividades de organización	2.6
Desarrollo de productos	2.2

Actividad	
Evaluación	1.9
Dirección de proyectos	1.7
Análisis financiero	1.7
Capacitación	1.7
Asesoría técnica	1.7
Dirección	1.4
Diagnostico	1.4
Planeación	1
Dirección de obras	0.7
Coordinación de obras	0.2
Análisis de sistemas	0.2
Programación	0.2
Comercialización	0.2
Otro	4.8

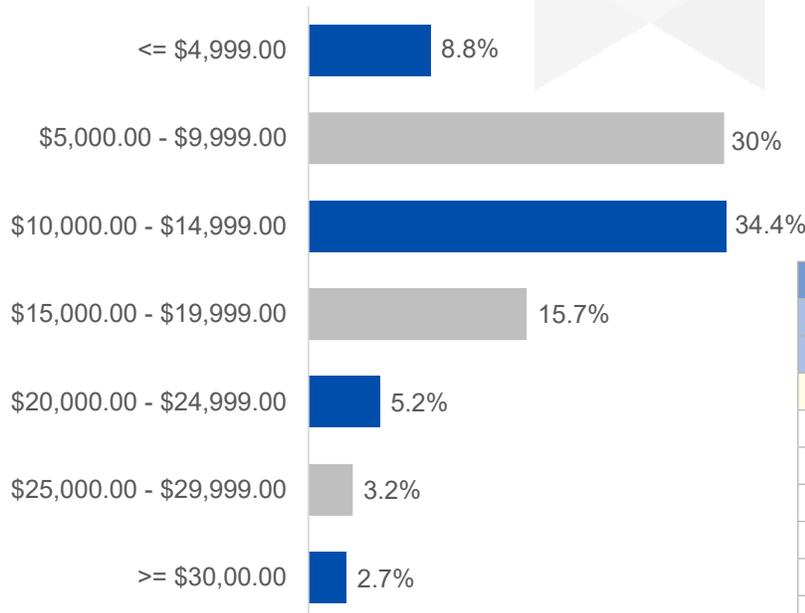
Destaca el porcentaje que se desempeña en atención a pacientes (13.2%), seguido de actividades administrativas (12%) y coordinación de proyectos (6.7%).

### 3.16 Nivel jerárquico del puesto que desempeña



La mayoría realiza actividades de nivel operativo (61.6%), seguido de mandos medios (31.1%) y de alta dirección (7.3%).

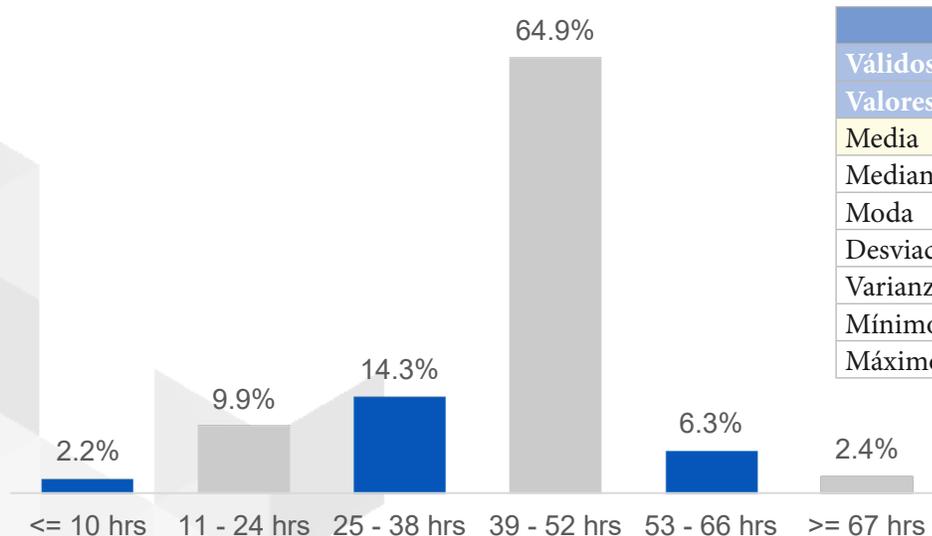
### 3.17 Ingreso mensual neto



Estadísticos	
Válidos	407
Valores perdidos	293
Media	12140.44
Mediana	10600.00
Moda	10000
Desviación estándar	7252.984
Varianza	52605770.075
Mínimo	1500
Máximo	70000

El salario promedio recibido es de \$12,140 y la moda es de \$10,000. En un rango de \$10,000 a \$14,999 se ubica el 34.4%, mientras que el segundo mayor porcentaje (30%) percibe un ingreso mensual de entre \$5,000 y \$9,999.00.

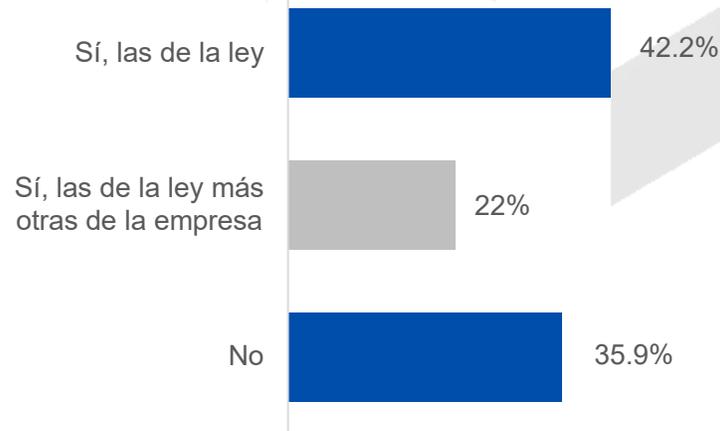
### 3.18 Número de horas que labora al día



Estadísticos	
Válidos	413
Valores perdidos	287
Media	40.21
Mediana	40.00
Moda	40
Desviación estándar	13.019
Varianza	169.491
Mínimo	4
Máximo	96

El 64.9% de egresadas y egresados indicó que labora entre 39 y 52 horas semanales, con una media y una moda de 40.

### 3.19 ¿En este trabajo cuenta con prestaciones?



El 64.2% de las y los egresados cuenta con prestaciones de ley.

### 3.20 Atención médica

Atención médica	
Seguro Social (IMSS)	50.2
No recibe atención médica	34.9
ISSSTE	9.5
Otra institución médica	3.9
Hospital o clínica naval, militar o de Pemex	0.7
ISSEMYM	0.7

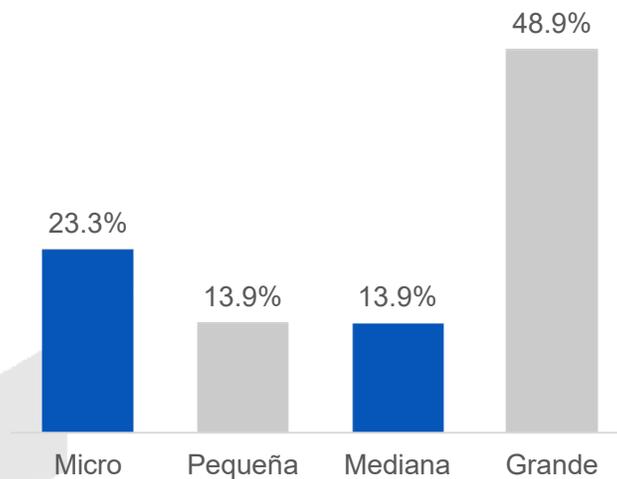
En lo que refiere a servicios médicos, 50.2% es derechohabiente del IMSS y 9.5% se atiende en el ISSSTE.

### 3.21 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



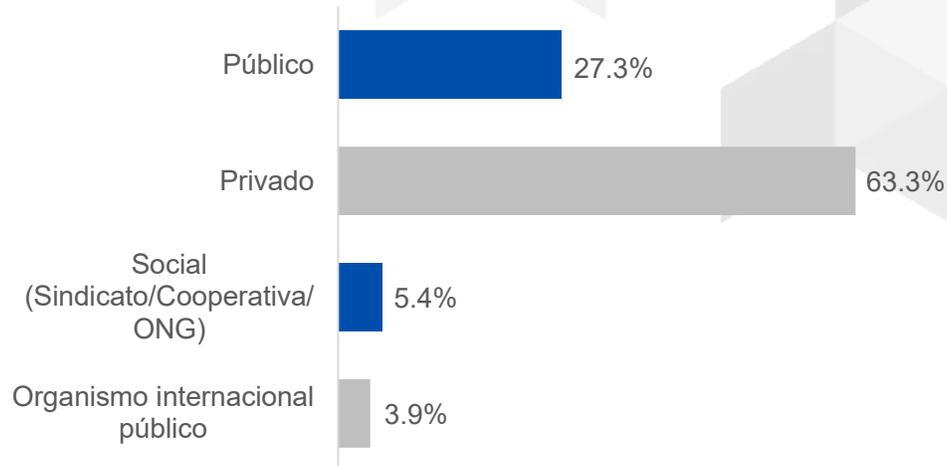
El 74.6% manifestó que su trabajo está ligado plenamente con la licenciatura que estudió.

### 3.22 Tamaño de la empresa



El 48.9% de las y los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes, es decir, con más de 250 empleados. El porcentaje restante se desempeña en empresas micro (23.3%), pequeñas (13.9%) y medianas (13.9%).

### 3.23 Régimen jurídico de la empresa



En cuanto al régimen jurídico de los centros de trabajo de las y los egresados predominan las empresas privadas (63.3%).

### 3.24 Sector económico

Sector económico	
Servicios de salud	21.5
Educación	14.1
Servicios profesionales y técnicos	12.3
Servicios de gobierno	10.4
Industria de la construcción	8.9
Comercio	7.7
Industria farmacéutica	5.9
Servicios bancarios/ financieros y seguros	5.7
Transporte / comunicaciones	4.4
Agrícola-ganadero/ silvícola/ etc.	4.0
Industria de la transformación	2.7
Industria extractiva	0.5
Turismo	0.2
Otro	1.7

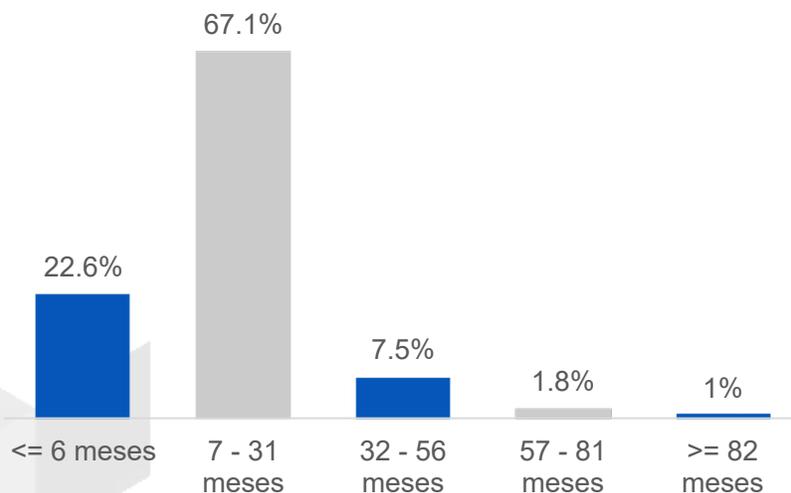
En la ocupación de las y los egresados destacan los servicios de salud con 21.5%, seguido de servicios educativos con 14.1%.

### 3.25 Medio principal a través del cual encontró empleo

Medio	
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	24.4
Internet	16.5
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	11.2
Servicio social	8
Acudí directamente al lugar de trabajo	7.7
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	7.2
Difusión de currículum (iniciativa propia)	6.5
Relaciones hechas en empleos anteriores	6
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	4.2
Prácticas o estancias profesionales	2.5
Integración a un negocio familiar	1.7
Por medio de la Bolsa de trabajo de la UAM	1
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	0.7
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación	0.2
Otro	2

Las recomendaciones de amigos y familiares (24.4%) y el internet (16.5%) son el medio principal para conseguir empleo.

### 3.26 Antigüedad en el empleo



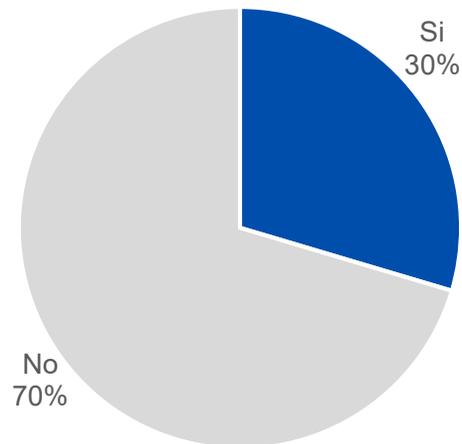
El 67.1% ha laborado entre 7 y 31 meses en su empleo actual.

### 3.27 Número de trabajos principales

Número de trabajos	
0	2.2
1	40.1
2	36.1
3	16.8
4	3.5
5	0.5
6	0.2
7 o más	0.5

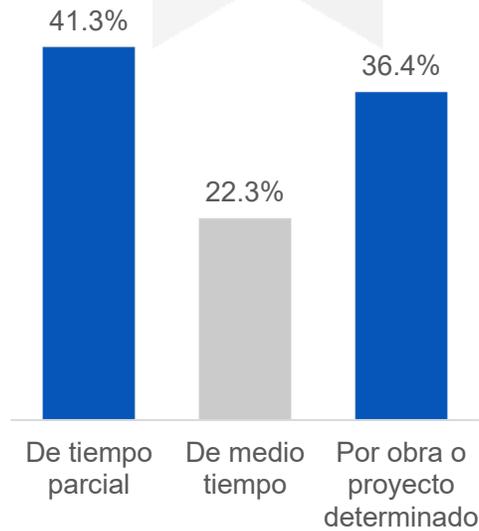
Desde su egresó de la licenciatura, 40.1% ha tenido un empleo y 36.1% dos trabajos.

### 3.28 Cuenta con otro empleo



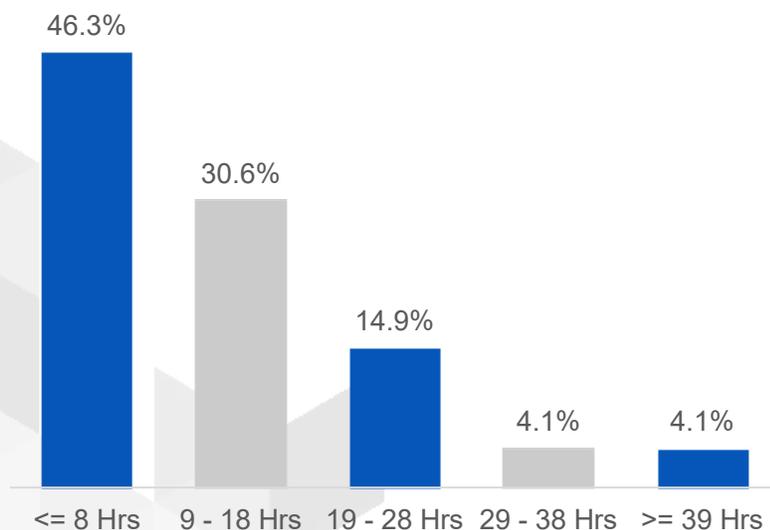
De las y los egresados que trabajan, 30% cuenta con un empleo adicional al principal.

### 3.29 Modalidad de contratación



Del porcentaje de egresadas y egresados que cuenta con otro empleo, el 41.3% indicó que se trata de una actividad parcial, 36.4% trabajaba por obra o proyecto determinado y 22.3% medio tiempo.

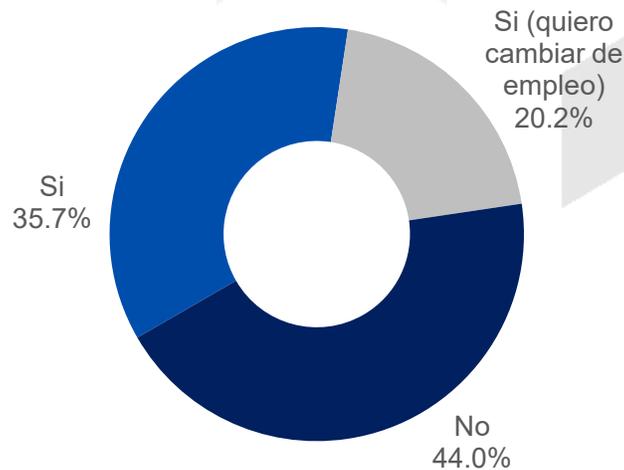
### 3.30 Horas de dedicación al trabajo adicional



Estadísticos	
Válidos	121
Valores perdidos	579
Media	12.39
Mediana	10.00
Moda	5
Desviación estándar	11.584
Varianza	134.190
Mínimo	1
Máximo	70

La mayoría (46.3%) manifestó que dedica menos de ocho horas semanales a su empleo adicional.

### 3.31 Actualmente está buscando empleo



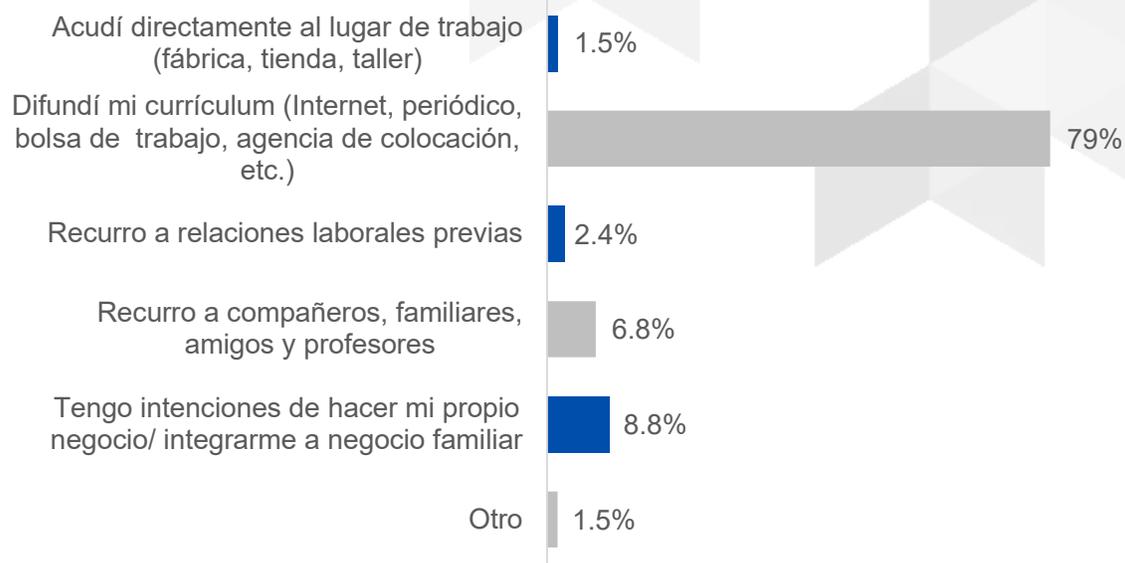
La mayoría (55.9%) de las y los egresados afirmó estar buscando empleo.

### 3.32 Motivo principal por el que está buscando otro empleo

Motivo	Porcentaje
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	36
Mejorar mis condiciones de trabajo (horario, prestaciones laborales, ambiente de trabajo)	26.3
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	17.5
Temó quedarme sin mi actual trabajo, que haya recorte de personal o se termine mi contrato	8.8
Quiero un trabajo independiente	6.1
Quiero contar con seguridad social (IMSS o ISSSTE)	4.4
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	0.9

De las y los egresados que buscan empleo actualmente, 36% busca mejorar sus ingresos trabajando la misma jornada y 26.3% sus condiciones de trabajo.

### 3.33 Qué está haciendo para conseguir empleo



De quienes se encuentran buscando trabajo, prevalece el porcentaje que ha difundido su currículum en internet, periódico, bolsas de trabajo y agencias de colocación (79%).

### 3.34 Razón principal por la que no se encuentra trabajando

Razón	
No encontré, pero sigo buscando	31.9
Decidí continuar estudiando	18.1
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	12.7
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	8.4
Despido	4.2
Estoy por incorporarme a un trabajo	3.6
Deberes familiares me lo han dificultado	3.6
Renuncia voluntaria	3
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	1.8
Por razones de salud	1.2
Otro	11.4

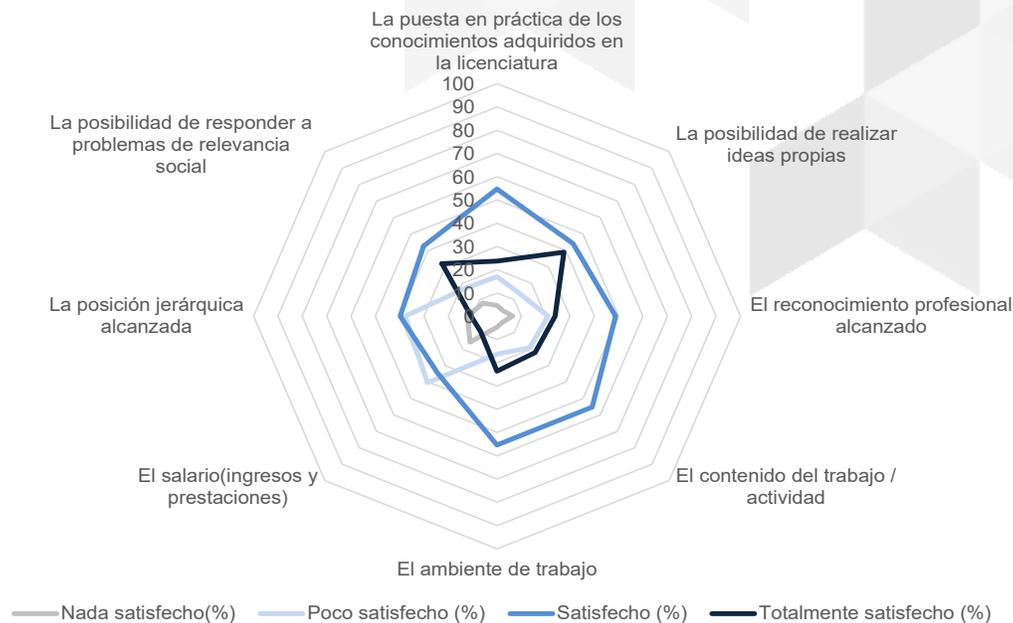
De las y los egresados que no cuentan con empleo, la mayoría (31.9%) no encontró trabajo pero sigue buscando. Destaca también que 18.1% decidió continuar con sus estudios profesionales.



# IV.

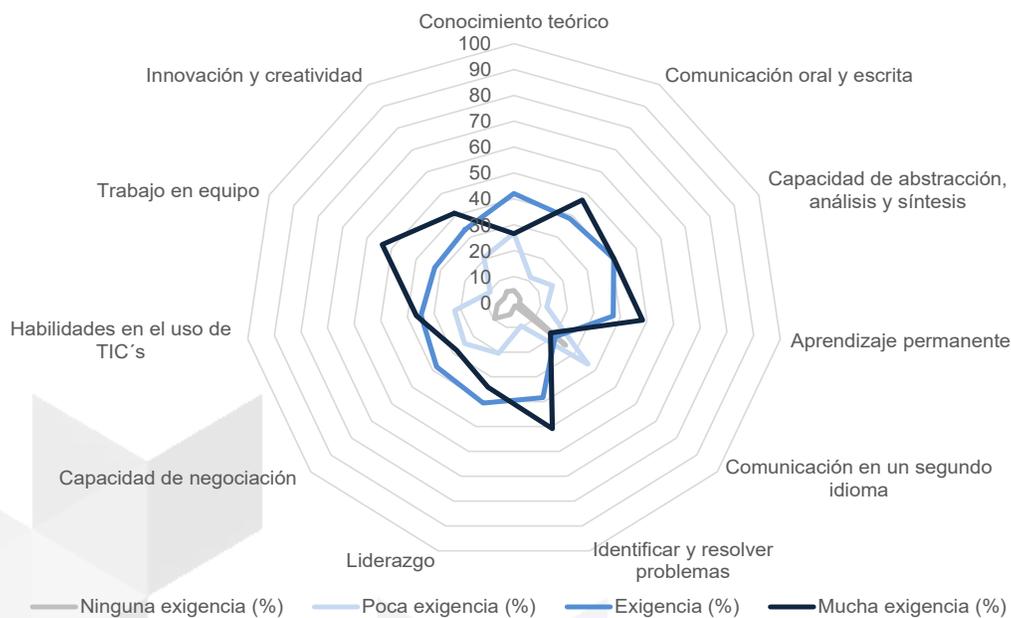
## DESEMPEÑO PROFESIONAL

## 4.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional



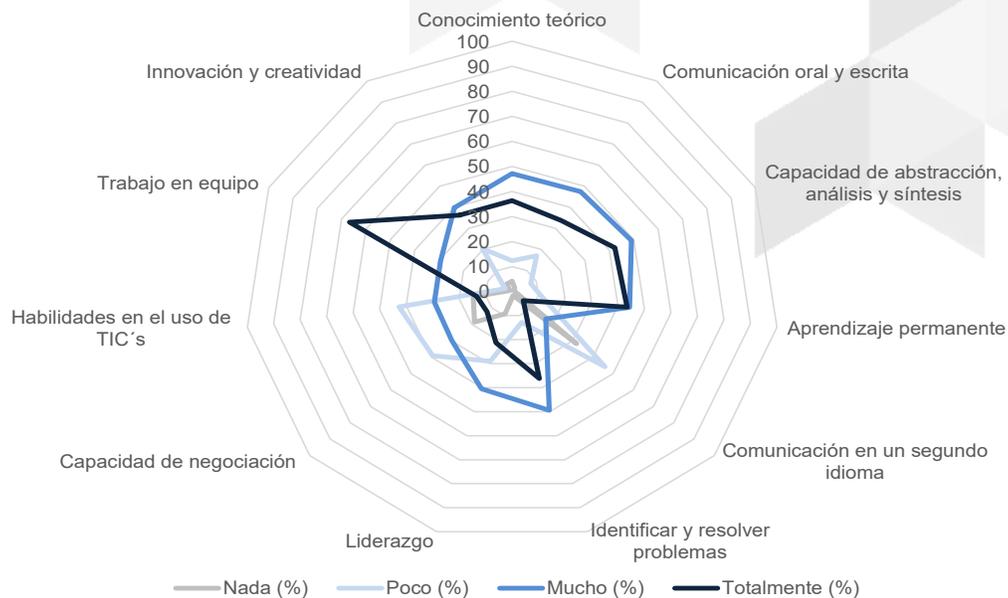
Se observa que las y los egresados están satisfechos con su trabajo; por otro lado, se encuentran poco satisfechos con su salario y la posición jerárquica alcanzada.

## 4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual



Se observa que el 53.9% tiene altos niveles de exigencia en la capacidad para trabajar en equipo. En segundo lugar, a la mayoría se le demanda el despliegue de habilidades para identificar y resolver problemas (50.9%).

### 4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas



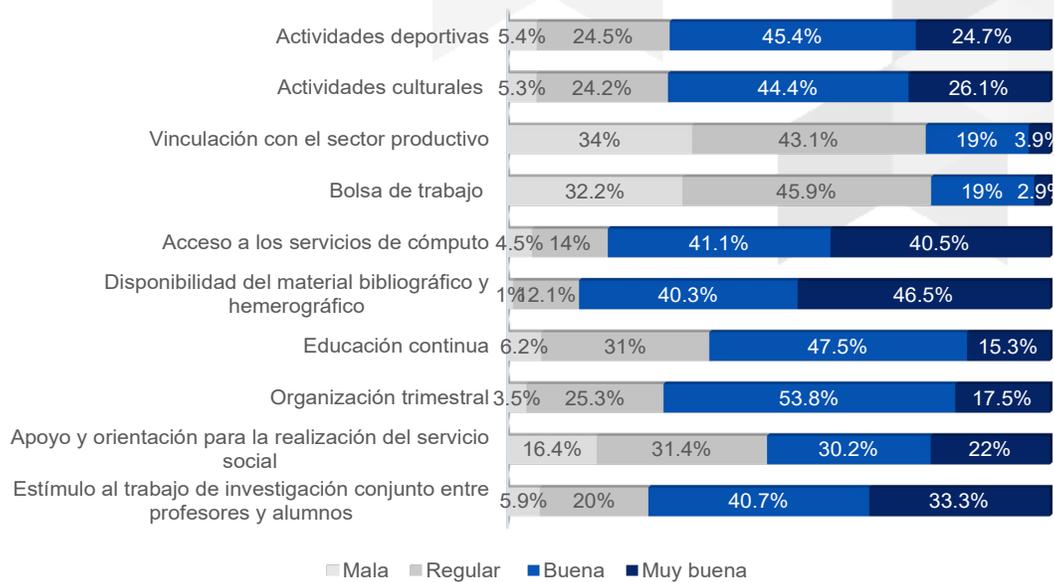
De acuerdo con las y los egresados los aspectos más recurrentes de la formación profesional que más aprecian como útiles en el trabajo y que fueron cultivados por la Universidad son: la capacidad para trabajar en equipo (66.8%), la posibilidad de aprender permanentemente (43.5%) y las capacidades de abstracción, análisis y síntesis (42.3%).



V.

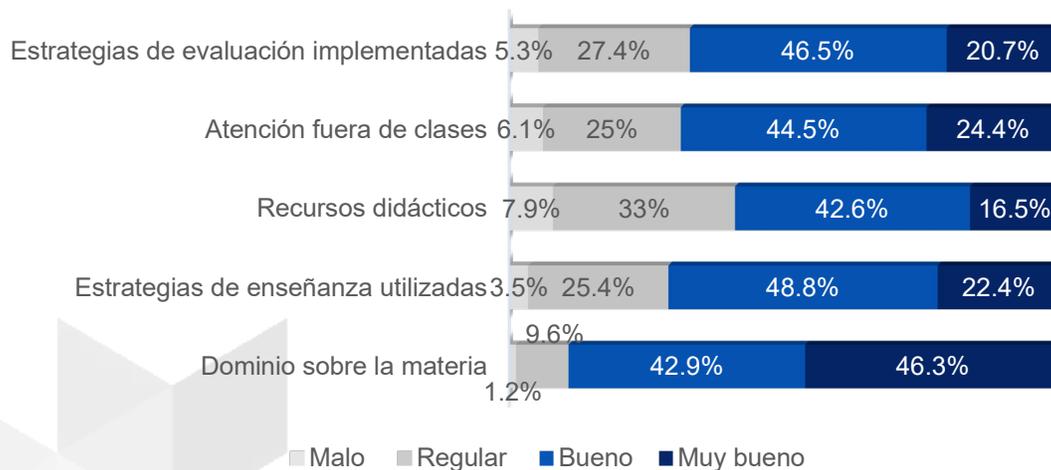
**OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN  
ACADÉMICA Y DESEMPEÑO  
INSTITUCIONAL**

## 5.1 Organización académica y administrativa



En términos generales, uno de los servicios institucionales mejor valorado fue la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico, ya que 86.8% de las y los egresados lo considera como bueno o muy bueno, seguido de los servicio de cómputo con 81.6%.

## 5.2 Desempeño docente

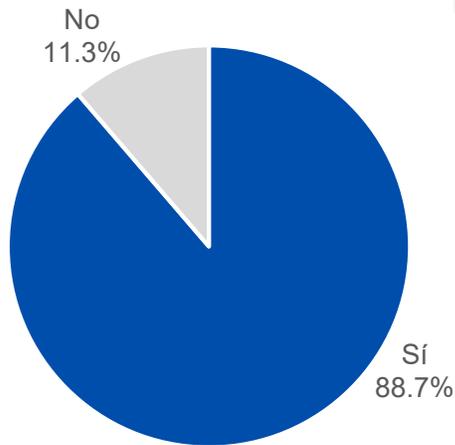


El 46.3% de las y los egresados considera que las y los profesores poseen una formación sólida. Otra cualidad que aprecian es la atención fuera de clases (24.4%).

# VI.

## **SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN**

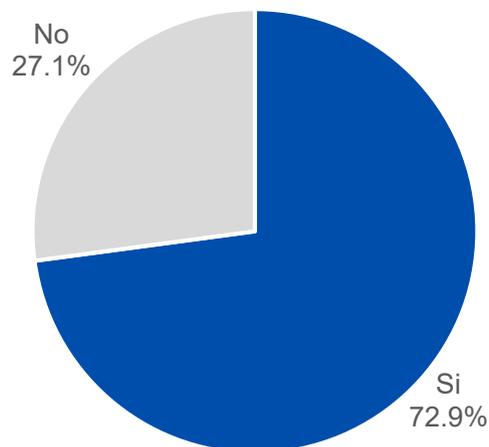
## 6.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma Institución?



La mayoría de las y los egresados cursaría nuevamente sus estudios en la UAM

La mayoría (88.7%) cursaría nuevamente su licenciatura en la UAM.

## 6.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



El 72.9% de las y los egresados elegiría la misma licenciatura que cursó.

### 6.3 Primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM



Al cuestionar a las y los egresados sobre la primera palabra que les viene a la mente cuando piensan en la UAM, se obtuvo un listado de 473 palabras.

Existe una semejanza en la opinión sobre lo que significa haber egresado de la UAM. A la mayoría le representa excelencia, casa, orgullo, investigación, modular, sistema y prestigio. El tamaño de cada palabra está representado por su frecuencia.

## 6.4 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

Al finalizar la entrevista se solicitó a las y los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían a la institución con la finalidad de mejorar la formación profesional que recibe el alumnado para desempeñarse profesionalmente y ser competitivos en el ámbito laboral. En total se obtuvieron 253 sugerencias, las cuales fueron organizadas, de acuerdo con su frecuencia, en dimensiones de estudio.

Algunas de las sugerencias están enfocadas en la revisión y actualización de los planes y programas de estudio, también se recomienda dotarlos de herramientas básicas que complementen su formación, como paquetes computacionales y medios tecnológicos.

Se demanda una mejor preparación para dominar el idioma inglés, competencia que en la actualidad es esencial para ampliar las posibilidades de desarrollo profesional.

Otra propuesta para obtener mayores ventajas en el desempeño profesional es incrementar las prácticas profesionales a fin de aplicar los conocimientos vistos en el aula, así como adquirir experiencia en la rama donde habrán de trabajar.

Se puede afirmar que la recomendación más recurrente que las y los egresados emitieron se relaciona con fortalecer la vinculación con el mundo laboral, donde se señala la necesidad de acercarlos al ámbito laboral desde los primeros trimestres de la licenciatura, incluir materias que les sirvan para desenvolverse profesionalmente y adquirir competencias demandadas por los empleadores, mayor difusión de las licenciaturas que se ofrecen en la UAM, en especial de las menos conocidas por el sector empresarial.

A continuación, se presenta el análisis de los comentarios y aspectos más relevantes con relación a los intereses y formación académica de las y los egresados.

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	13.8
		Docentes con experiencia laboral	2
		Evaluación al desempeño docente	4.7
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	7.1
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	3.6
	Investigación	Ampliar y mejorar la oferta de posgrados	0.4
Fomentar y difundir la investigación		0.8	
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	4
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	0.8
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	5.9
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	2.8
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	2
		Ampliar la formación en áreas como matemáticas, estadística, física, química y otras competencias básicas	2
		Bases para el emprendedurismo	1.2
		Desarrollar habilidades como liderazgo	2
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	5.1
		Revisar e incrementar los enfoques teóricos	1.2
	Vincular la Universidad con el mundo laboral	15.4	
	Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	1.6
		Obligatoriedad e incremento de las prácticas profesionales	0.4
	Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Ampliar y difundir las actividades de apoyo a la inserción laboral
Mejorar el servicio de bolsa de trabajo			2
Educación continua		Ampliar y difundir cursos, talleres, seminarios y actividades de la UAM	1.6
Infraestructura y administración		Actualizar e incrementar el acervo de la bibliográfico	0.8
		Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología	4
		Agilizar los procesos de titulación	2.4
		Agilizar los trámites administrativos	3.2
		Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	2
Organización académica		Ampliar horarios y grupos	0.8
		Revisar el plan trimestral	3.2
		Revisar la seriación de materias	0.4
Servicio social		Mejorar los programas de servicio social	2
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	0.8

# Créditos

## **Dirección, supervisión y cuidado metodológico:**

Mtro. Edgar Adolfo Suárez Sánchez

Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

## **Análisis, validación de bases de datos y elaboración del reporte:**

Lic. Jennifer Cecilia Franco Arrieta

Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

## **Colaboración en la aplicación de cuestionarios:**

Mtra. Gabriela Mondragón Ramírez

Jefa de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo

Lic. Ana Lizeth De Nova Morales

Asesor técnico de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico

Unidad Xochimilco

## **Revisión del reporte:**

Mtra. Gabriela Mondragón Ramírez

Jefa de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico

Unidad Xochimilco

## **Desarrollo informático del SIEEE:**

Ing. Mario Humberto Escobedo García

Jefe del Departamento de Apoyo Informático a la Academia

Ing. Fernando Velázquez Pérez

Analista de Sistemas del Departamento de Apoyo informático a la Academia

Dirección de Tecnologías de la Información

Coordinación General de Información Institucional

Rectoría General



<http://www.egresados.uam.mx>  
<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885, 1er. piso Ex-Hacienda San Juan  
de Dios. Alcaldía Tlalpan, C.P 14387  
Ciudad de México, Tel. 5554834000 extensiones 1036 y 1037  
[esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx) / [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx)