



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA**

**Estudio sobre el empleo y
el desempeño profesional
de las y los egresados de
licenciatura.
Unidad Lerma.
Generación 2018.**



Enero, 2022

Directorio

Rector General

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

Secretaria General

Dra. Norma Rondero López

Coordinador General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Dr. Joaquín Flores Méndez

Rector de la Unidad Lerma

Dr. José Mariano García Garibay

Secretario de Unidad

Ing. Darío Eduardo Guaycochea Guglielmi



Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de las y los egresados de licenciatura. Unidad Lerma. Generación 2018.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando, se mencione la fuente de origen:

Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes núm. 3855, Colonia Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14387. egresados@correo.uam.mx; esuarezs@correo.uam.mx

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

ÍNDICE

• PRESENTACIÓN	5
• METODOLOGÍA	8
• ANÁLISIS Y RESULTADOS	15
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	15
II. TRAYECTORIA ACADÉMICA	25
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	40
IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL	58
V. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	61
VI. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN	63
• CRÉDITOS	67

PRESENTACIÓN

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer y tener en cuenta las características sociodemográficas y académicas de las y los egresados; los múltiples factores que influyen en sus trayectorias profesionales; el grado en que los planes y programas de estudio les permiten insertarse en el ámbito laboral; las condiciones, procesos, panoramas y experiencias que afrontan en su transición y adaptación al mundo del trabajo; la proporción de ellos que decide continuar sus estudios, así como las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta académica y la eficiencia de los servicios institucionales y su percepción sobre el impacto de la educación universitaria en su desarrollo personal, familiar y social, entre otros aspectos relevantes.

Con este enfoque, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha considerado conveniente realizar sistemáticamente estudios de seguimiento a egresadas y egresados con la firme convicción de que constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas de la institución. Los objetivos del estudio se centran fundamentalmente en valorar la relación entre la formación recibida en la Universidad y las demandas del sector laboral, particularmente sobre la puesta en práctica de las competencias adquiridas en situaciones reales de trabajo y las condiciones del empleo (ritmos de inserción, tasas de ocupación, subempleo, desempleo, condiciones laborales, modalidad de empleo, nivel jerárquico y satisfacción con desempeño alcanzado).

Una de las acciones que se han instrumentado para hacer frente a la complejidad y a las exigencias de rigor técnico que implican los procesos de gestión de estos estudios, es la creación del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), el cual consiste básicamente en la integración de bases de datos que facilitan el seguimiento puntual de la trayectoria académica del alumnado desde el primer vínculo con la institución hasta el momento en que egresa y se incorpora al sector laboral.

Mediante el SIEEE se ha captado, procesado y publicado consistentemente desde 2005 una gran cantidad de reportes técnicos que abordan diversas temáticas, tales como: impacto de las becas en el desempeño escolar; rezago y deserción estudiantil; trayectorias escolares y eficiencia terminal; empleo y desempeño profesional, así como la opinión de empleadores y las tendencias del mercado laboral, lo que ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a las y los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas y, en particular, ante los desafíos que presenta la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19.

Uno de los aspectos de mayor relevancia de este sistema es que facilita la consulta directa a los datos recabados, no sólo a reportes consolidados, lo que permite realizar diversos tipos de análisis (transversales, longitudinales, comparativos y cualitativos) a nivel UAM, por unidad universitaria, división académica, programa de estudio e incluso por generación.

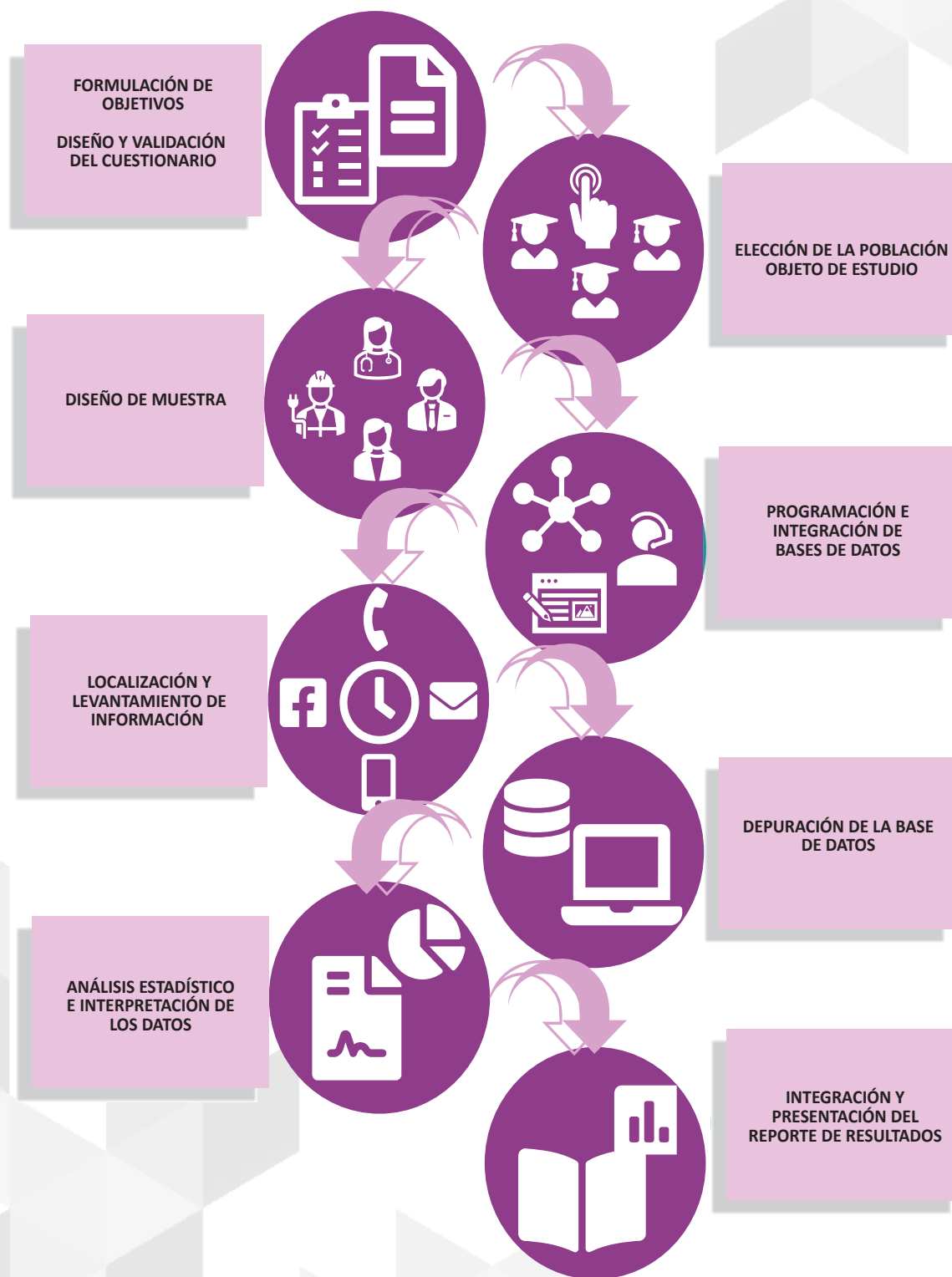
El presente estudio es muestra de los esfuerzos que se han realizado y de la relevancia que esta tarea de autoevaluación representa para nuestra institución. Recoge los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado por un grupo de trabajo, en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco, a una cohorte de egresadas y egresados después de dos años de haber finalizado sus estudios universitarios.

Nuestro agradecimiento a las y los egresados que contribuyeron significativamente con sus opiniones, sugerencias y aportaciones sobre su visión de la Universidad y el mundo laboral. Sin duda, la Casa abierta al tiempo debe trabajar arduamente para fortalecer el vínculo con sus egresados, lo que permitirá afrontar los desafíos y exigencias actuales en términos de la formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo social.

Edgar Adolfo Suárez Sánchez
Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

METODOLOGÍA

DISEÑO DEL ESTUDIO



ÍNDICE

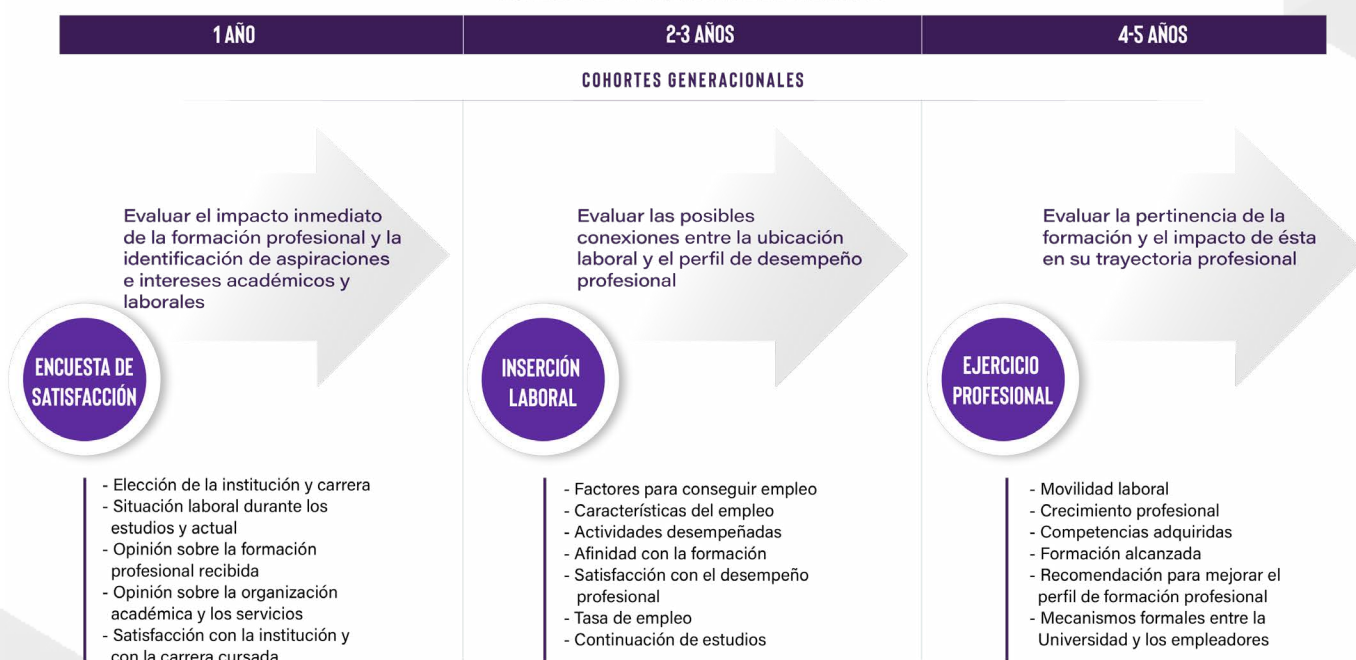
Departamento
de
Egresados



Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), particularmente los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones del diseño experimental, las dimensiones de observación, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y el instrumento para la recolección de la información, este último fue complementado con variables e indicadores derivados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y otras fuentes de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



CENSO: APLICACIÓN DURANTE EL PROCESO DE TITULACIÓN

Fuente: Suárez Sánchez, E. (2018)

MÁS CON REEMPLAZO: NIVEL DE CONFIANZA DE 95% (Z CONF.), MARGEN DE ERROR DE 0.05 (β) Y UNA PROPORCIÓN (“P”) DE 0.25

El estudio tiene como propósito obtener información sobre el empleo y el desempeño profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan las y los egresados en su transición de la universidad al mercado laboral, las condiciones que facilitan su empleabilidad, la percepción sobre su formación profesional y su satisfacción con la formación recibida.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo al momento de contestar la encuesta. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen al menos dos años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Estudios por cohorte generacional

Año de realización	Cohorte	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n1)	% de efectividad	Reportes publicados
2019	2016	5421	2314	2365	100	20
2018	2012	4744	2083	2018	96.9	72
2014	2005 y 2008	9357	3009	3351	100	76
2008	1998 y 2003	9125	4913	4099	83.4	74
2007	1997 y 2002	9299	6224	4267	68.5	74

Instrumento para el levantamiento de información

A fin de preservar su carácter referencial, no se realizaron cambios significativos al cuestionario aplicado a las generaciones anteriores. En su estructura básica, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) organizadas en siete apartados temáticos, referidos a las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y la licenciatura cursada

Para consultar el cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<http://148.206.141.114:8080/srh/web/EGWBT021>

Los perfiles sociodemográficos y de trayectoria académica fueron complementados con datos extraídos del Archivo General de Alumnos (AGA), generado en la séptima semana del trimestre 2020 otoño, el cual contiene información detallada sobre la situación académica y administrativa del alumnado, organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes escolares, 2) Identificación y 3) Desempeño escolar.

Los tres estados académicos de egreso reconocidos por el AGA se describen en la siguiente tabla.

Estado académico	Concepto	Descripción
5	Titulado	Obtuvo su título profesional.
6	Egresado	Concluyó los créditos del plan de estudios y solicitó su certificado de estudios de licenciatura.
12	Créditos cubiertos	Terminó el 100% de los créditos del plan de estudios. No ha solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se ha titulado.

Población objeto de estudio

La cohorte de seguimiento se constituyó por el total de las y los egresados que durante 2018 concluyeron sus estudios de licenciatura, específicamente quienes registraron su último movimiento de actividad académica en los trimestres 18I, 18P y 18O. Cabe señalar que el año de egreso permite cierta homogeneidad respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a la que se refiere el estudio. Con base en estos parámetros la población total ascendió a 52.

Unidad	Universo (N)
Lerma	52

Procedimiento de muestreo

Para garantizar la representatividad de la población, en carreras con 30 o menos registros de egreso, se toma el total y no se calcula muestra.

Técnica de recolección de datos

Para recopilar la información se aplicó el cuestionario a través de Internet y por llamadas telefónicas. El levantamiento de información inició el 13 de octubre de 2020 y concluyó el 30 de septiembre de 2021, con la colaboración de las cinco Unidades Universitarias a través de campañas de difusión en redes sociales y medios institucionales de comunicación social, lográndose 41 encuestas efectivas, lo que representa la opinión del 78.8% de la muestra estimada.

Tasa de respuesta

Unidad	Universo (N)	Cuestionarios aplicados (n ₁)	% de efectividad
Unidad Lerma	52	41	78.8
Ingeniería en Recursos Hídricos	11	8	72.7
Biología Ambiental	19	16	84.2
Arte y Comunicación Digitales	6	4	66.7
Políticas Públicas	16	13	81.3

Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Resistencia de las y los egresados para contestar la encuesta.
- Problemas para acceder al cuestionario por no recordar su matrícula.
- Desconfianza de familiares de egresadas y egresados para proporcionar datos personales.

Debido a estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresadas y egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de licenciatura.

Depuración de la base de datos

Con la finalidad de evitar sesgos en el análisis estadístico, la información recopilada se sometió a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores a partir de los siguientes aspectos:

- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos.
- Omisión de respuestas en reactivos clave.
- Revisión de datos o valores atípicos.
- Análisis de frecuencias globales.
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especificó la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo preestablecido.

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar extraídos del AGA se conjuntaron en una sola base de datos para realizar inferencias, en términos de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y otras técnicas estadísticas complementadas con ejercicios multivariados utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Las variables de interés se presentan en tablas y gráficas resumen, que expresan en números porcentuales los resultados más sobresalientes.

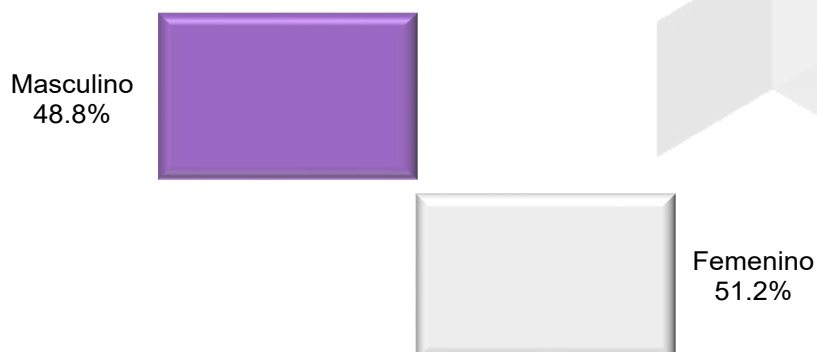
Bajo este esquema, el Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo, adscrito a la Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación, presenta los resultados generales del levantamiento de la encuesta aplicada a las y los egresados de licenciatura de la Unidad Lerma que concluyeron sus estudios en 2018.

ANÁLISIS Y RESULTADOS



DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1 Sexo



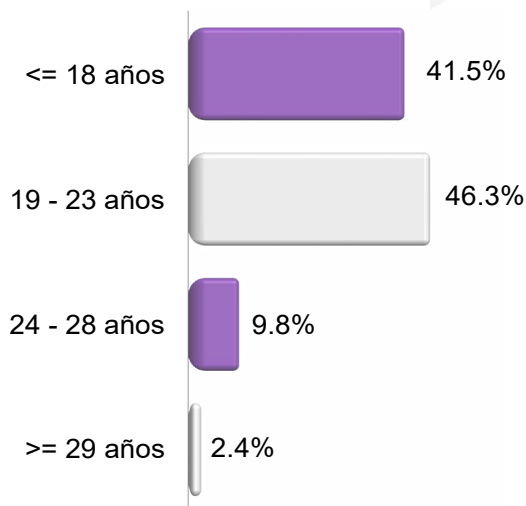
El 51.2% de la población encuestada corresponde al sexo femenino y 48.8% al masculino.

1.2 Nacionalidad



En cuanto al país de origen, 97.6% de las y los egresados es de nacionalidad mexicana. El 2.4% restante es de Argentina.

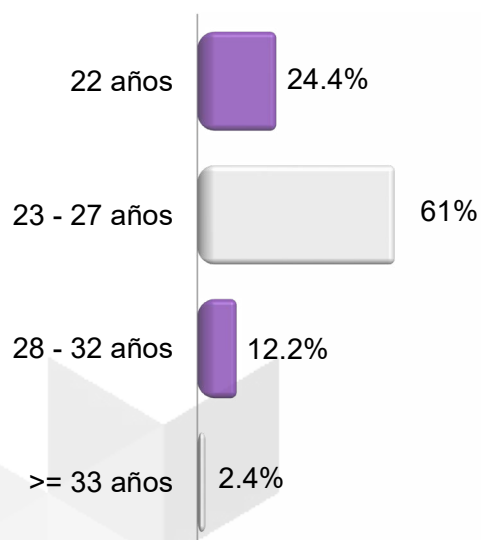
1.3 Edad al ingreso



Estadísticos	Edad al ingreso
Válidos	41
Valores perdidos	0
Media	19.76
Mediana	19
Moda	18
Desviación estándar	2.577
Varianza	6.639
Mínimo	17
Máximo	29

La mayoría (46.3%) de las y los egresados inició sus estudios entre los 19 y los 23 años, la media aritmética es de 19 y la moda de 18 años.

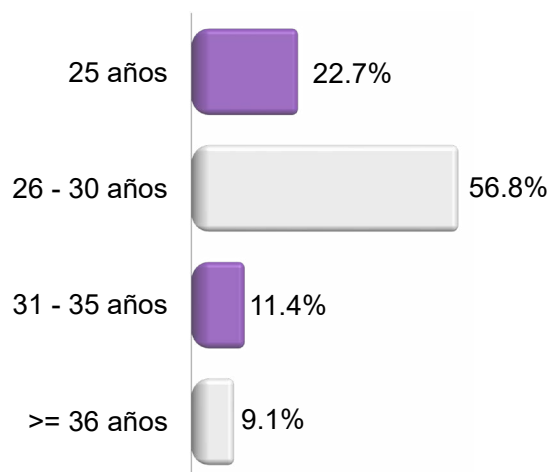
1.4 Edad al egreso



Estadísticos	Edad al egreso
Válidos	41
Valores perdidos	0
Media	24.27
Mediana	23
Moda	23
Desviación estándar	2.757
Varianza	7.601
Mínimo	22
Máximo	34

Para la edad al egreso, el mayor número de frecuencias se concentra en el intervalo de entre 23 y 27 años (61%).

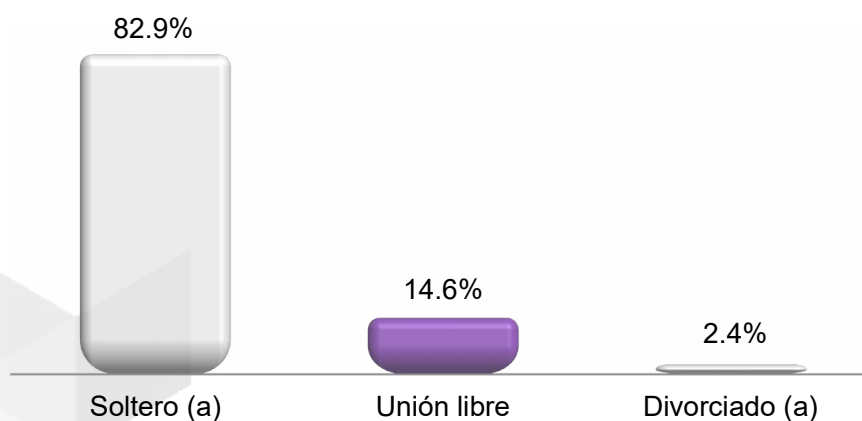
1.5 Edad actual



Estadísticos	Edad actual
Válidos	41
Valores perdidos	0
Media	27.27
Mediana	26
Moda	26
Desviación estándar	2.757
Varianza	7.601
Mínimo	25
Máximo	37

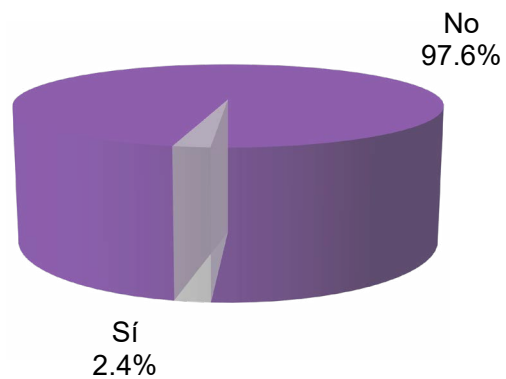
El 56.8% de las y los egresados tiene entre 26 y 30 años. La media corresponde a 27 y la moda a 26.

1.6 Estado civil



El mayor número de egresadas y egresados son solteras(os), así lo señaló el 82.9%.

1.7 Tiene hijos



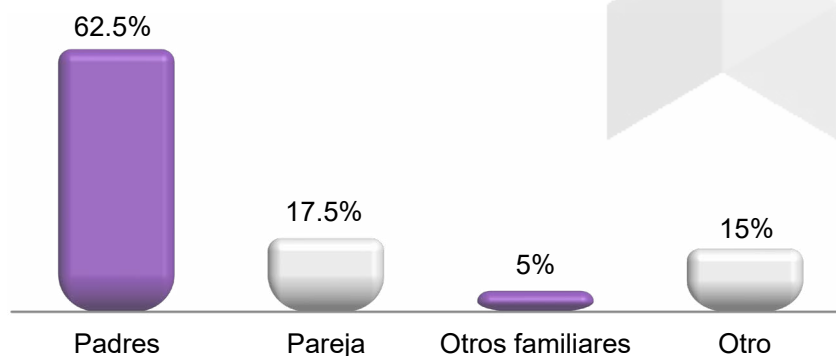
Predomina el porcentaje de egresadas y egresados que no tiene hijos (97.6%).

1.8 Número de hijos:



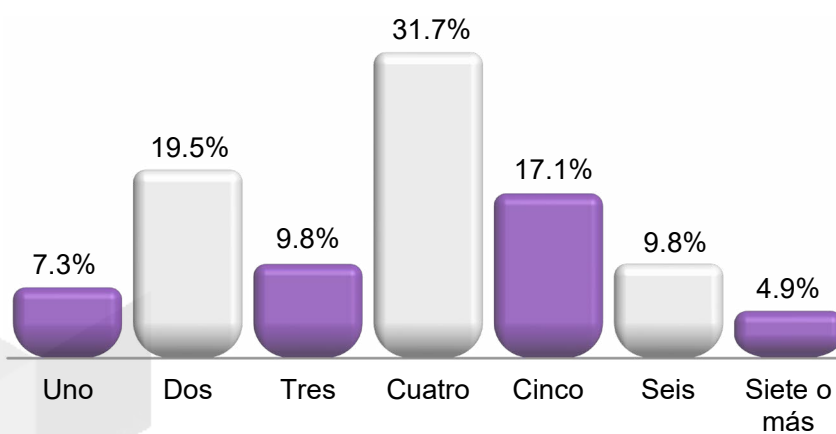
De quienes afirmaron tener hijos, el 100% indicó uno.

1.9 Vive con:



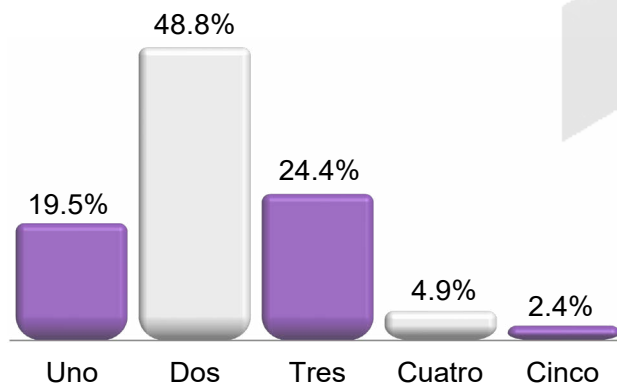
El mayor porcentaje de las y los egresados vive con sus padres (62.5%).

1.10 Número de integrantes de la familia



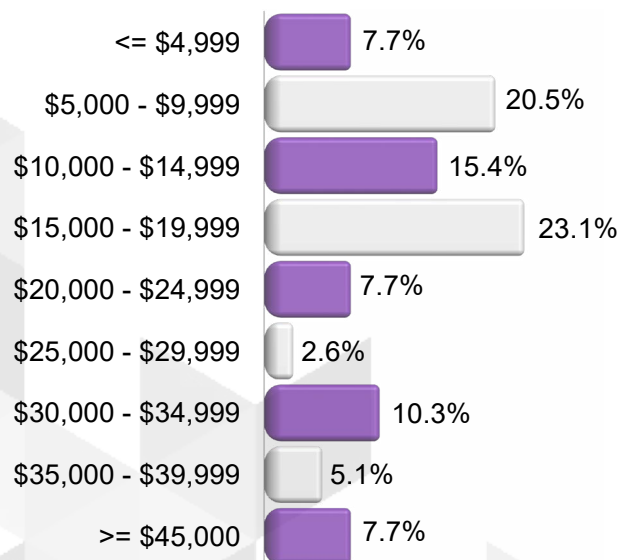
Al referirse a la composición familiar, el mayor porcentaje (31.7%) manifestó que proviene de familias con cuatro integrantes.

1.11 Miembros que aportan al ingreso familiar



Se observa que en la mayoría de los casos el sostenimiento económico de los hogares es provisto por dos integrantes (48.8%).

1.12 Ingresos mensuales familiares



Estadísticos	Ingreso
Válidos	37
Valores perdidos	4
Media	16089.19
Mediana	15000.00
Moda	10000
Desviación estándar	10954.319
Varianza	119997102.102
Mínimo	2000
Máximo	50000

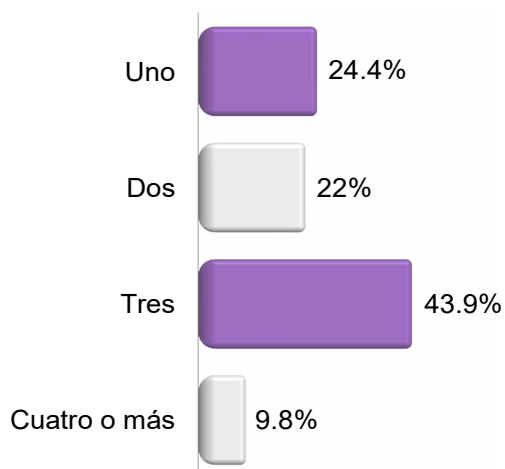
Las cifras relacionadas con el ingreso familiar indican que el mayor porcentaje (23.1%) percibe un ingreso familiar de \$15,000 a \$19,999. El promedio corresponde a \$16,089.19 y la moda a \$10,000.

1.13 Tenencia de la vivienda que habita



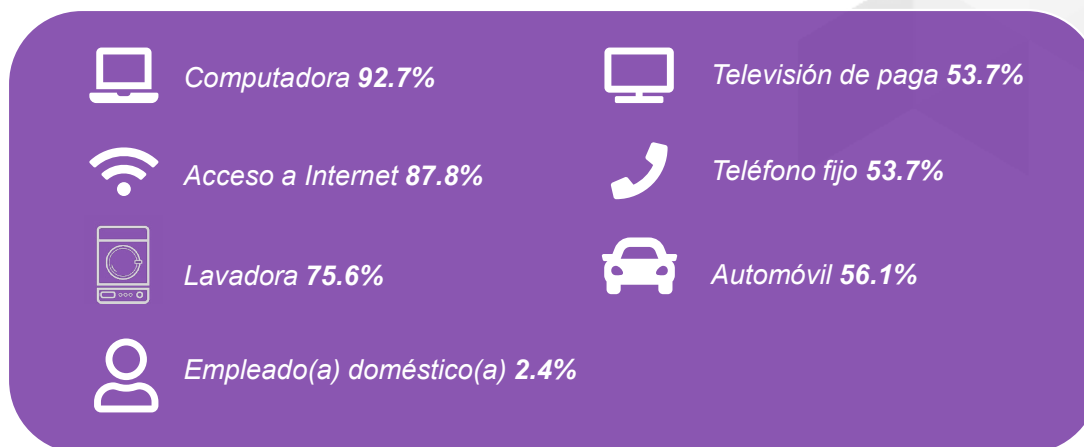
El 46.3% de las y los egresados reside en un hogar propio, seguido del 31.7% que renta y 22% que vive en casa de sus padres.

1.14 Cuartos que se utilizan para dormir



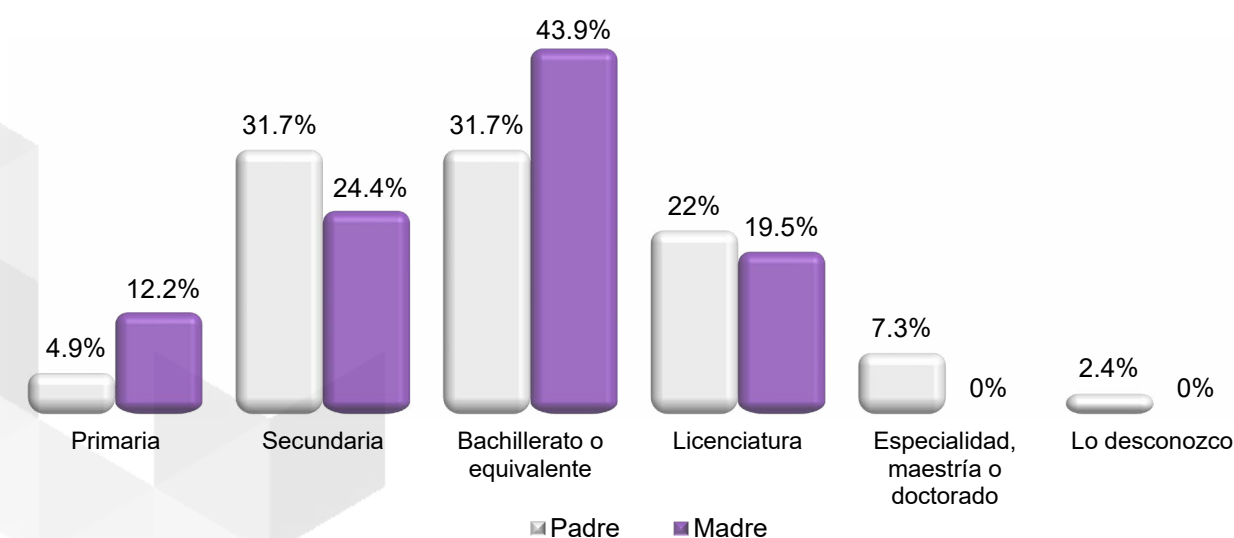
El 43.9% manifestó que su hogar cuenta con tres cuartos para dormir. El porcentaje restante corresponde a uno (24.4%), dos (22%) y cuatro o más cuartos (9.8%).

1.15 Servicios con los que cuenta



De los servicios, destaca que el 92.7% cuenta con al menos un equipo de cómputo en casa y 87.8% tiene acceso a Internet.

1.16 Escolaridad de los padres y las madres



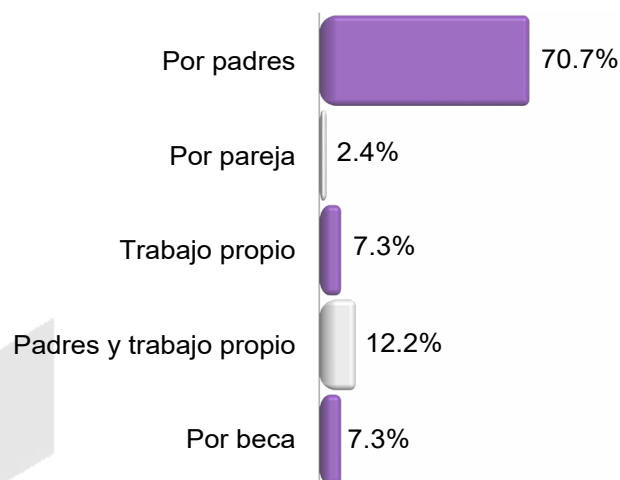
En cuanto al nivel académico de los padres y madres, destaca el porcentaje que cuenta con bachillerato o equivalente, 31.7% y 43.9%, respectivamente.

1.17 Ocupación de los padres y las madres

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	5	7.3
Técnico	5	0
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	2.5	7.3
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	2.5	2.4
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	2.5	0
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	10	2.4
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	7.5	4.9
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	25	9.8
Trabajador en servicios personales en establecimientos	2.5	7.3
Trabajadores en servicios domésticos	5	4.9
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	2.5	0
Hogar	2.5	48.8
Artesanos y trabajadores fabriles	17.5	0
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	2.5	0
Otro	7.5	4.9

Entre las y los egresados predomina el porcentaje de padres que se dedica al comercio o ventas (25%), así como el porcentaje de madres que se dedica al hogar (48.8%).

1.18 Sostén económico durante los estudios

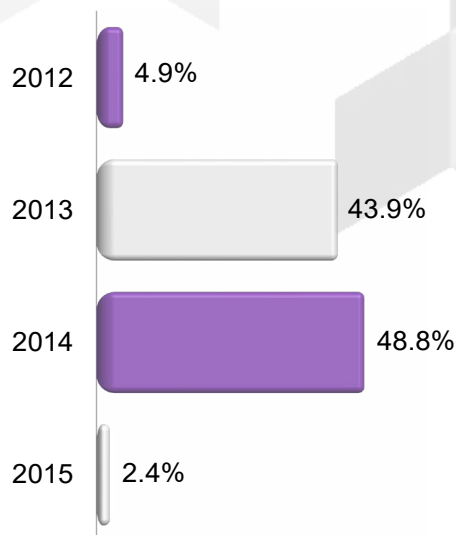


El apoyo de los padres fue el principal medio de financiamiento para concluir satisfactoriamente la licenciatura (70.7%).



TRAYECTORÍA ACADÉMICA

2.1 Año de ingreso



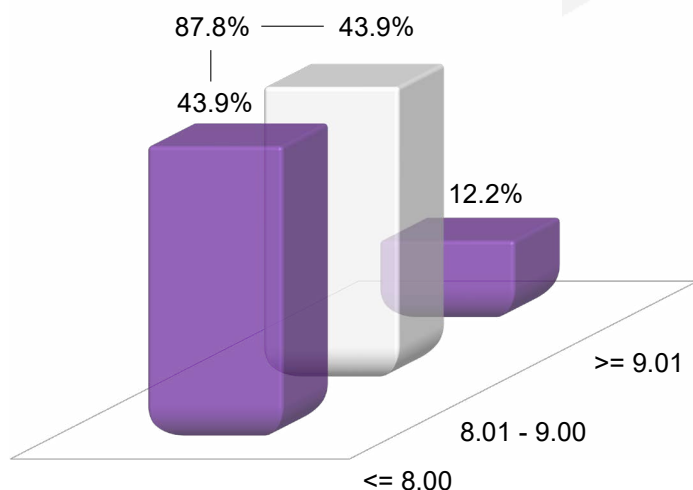
El 48.8% de las y los egresados inició sus estudios de licenciatura en 2014.

2.2 Escuela de procedencia

Escuela	
Colegio de Bachilleres	4.9
D.G.T.I. - C.B.T.I.	7.3
Incorporada a la UNAM	9.8
Incorporada a la SEP	17.1
UAEM	22
Incorporada a la UAEM	2.4
CONALEP	7.3
Otra	26.8
No definida	2.4

La mayoría de las y los egresados encuestados cursó sus estudios de educación media superior en instituciones públicas. Por institución, el mayor porcentaje proviene de la Universidad Autónoma del Estado de México (22%).

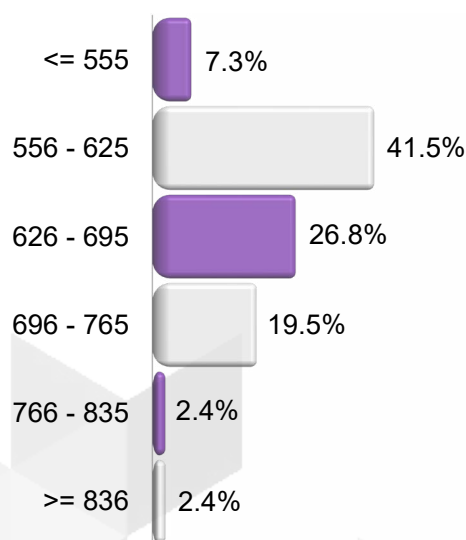
2.3 Promedio de la escuela de procedencia



Estadísticos	Promedio
Válidos	41
Valores perdidos	0
Media	8.26
Mediana	8.20
Moda	8.50
Desviación estándar	0.65931
Varianza	0.435
Mínimo	7.23
Máximo	9.60

El mayor porcentaje de las y los egresados (87.8%) concluyó sus estudios previos a la licenciatura con un promedio de entre 7.23 y 9.00. La moda es de 8.5 y la media de 8.2.

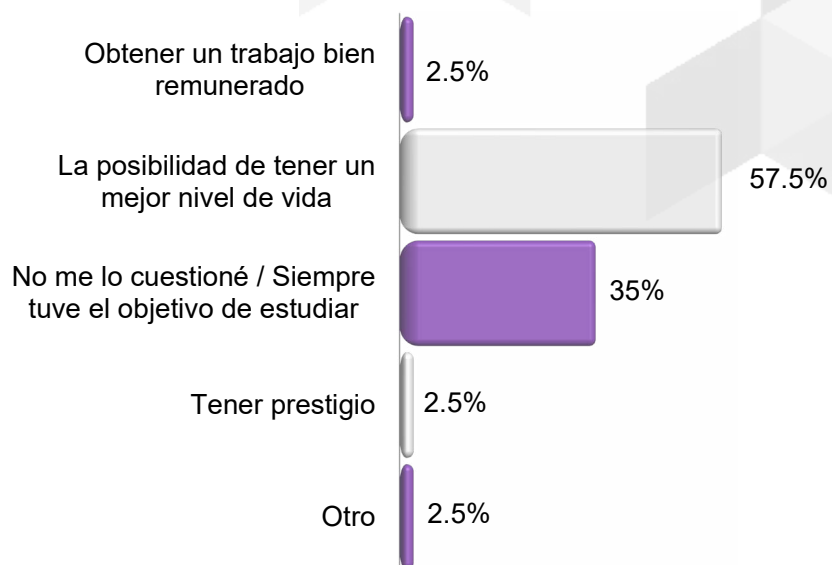
2.4 Puntaje en el examen de selección



Estadísticos	Puntaje
Válidos	41
Valores perdidos	0
Media	646.83
Mediana	627
Moda	576
Desviación estándar	76.698
Varianza	5882.545
Mínimo	510
Máximo	888

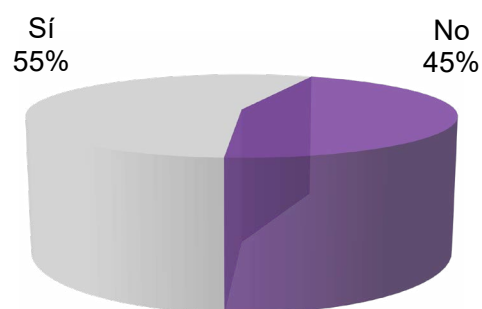
En cuanto al puntaje obtenido en el examen de selección, prevalece el porcentaje que se ubica entre 556 y 625 puntos (41.5%). El puntaje más alto fue de 888 y el más bajo de 510.

2.5 Motivo principal para cursar estudios superiores



El 57.5% de las y los egresados decidió cursar estudios universitarios por la posibilidad de tener un mejor nivel de vida.

2.6 Elección de la institución



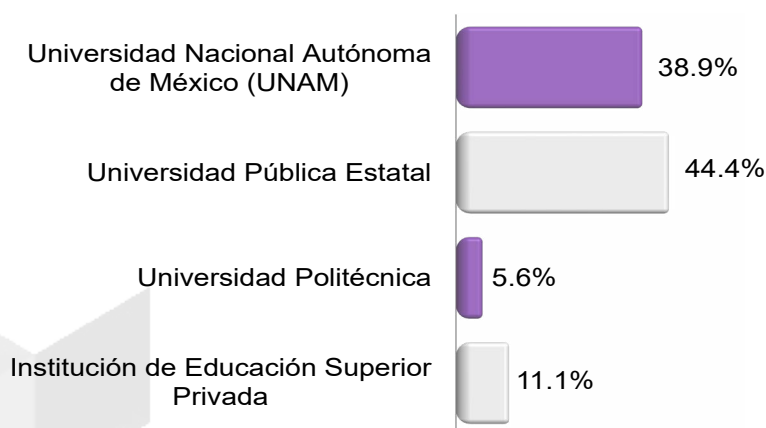
El 55% de las y los egresados eligió a la UAM Unidad Lerma, como su primera opción para cursar estudios de nivel superior.

2.7 Razón más importante para elegir la institución

Razón	
El prestigio de la institución	31.8
Modelo académico	13.6
El perfil de la carrera	36.4
La ubicación	4.5
El costo de la inscripción y cuotas	4.5
Consejo de familiares y amigos	9.1

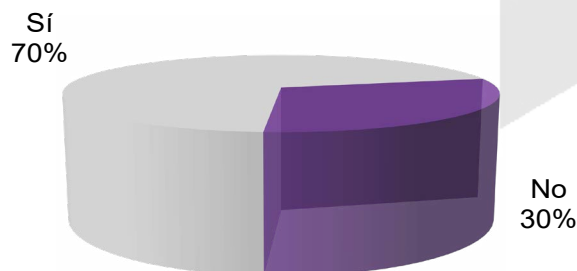
El perfil de la carrera (36.4%) y el prestigio de la institución (31.8%) son los principales motivos por los que las y los egresados decidieron estudiar en la UAM.

2.8 Institución que había elegido



De quienes eligieron otra institución como primera opción, el mayor porcentaje (44.4%) indicó que prefería alguna Universidad Pública Estatal.

2.9 Elección de la licenciatura



En términos generales, 70% manifestó que cursó la licenciatura de su primera elección.

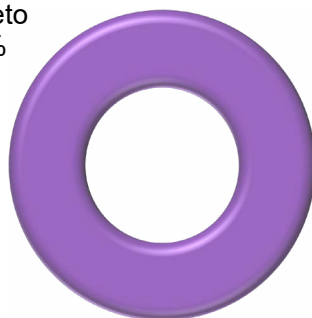
2.10 Razón más importante para elegir la licenciatura

Razón	
El prestigio de la carrera	3.6
El contenido del plan de estudios	32.1
Vocación y habilidades personales	57.1
Consejo de familiares y amigos	3.6
Otro	3.6

La mayoría (57.1%) señaló que su vocación y habilidades personales fueron el motivo principal al elegir su licenciatura.

2.11 Tiempo de dedicación

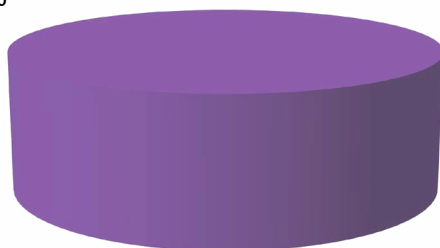
Tiempo
completo
100%



En cuanto al tiempo dedicado a sus estudios de licenciatura, la totalidad estudió de tiempo completo.

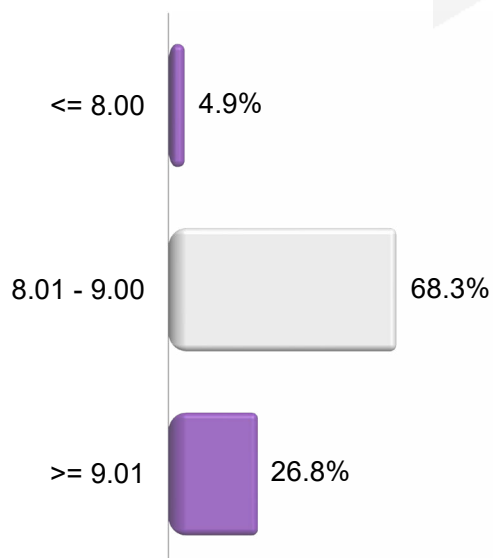
2.12 Turno

Único
100%



Respecto al turno, todas y todos los egresados cursaron sus estudios en turno único.

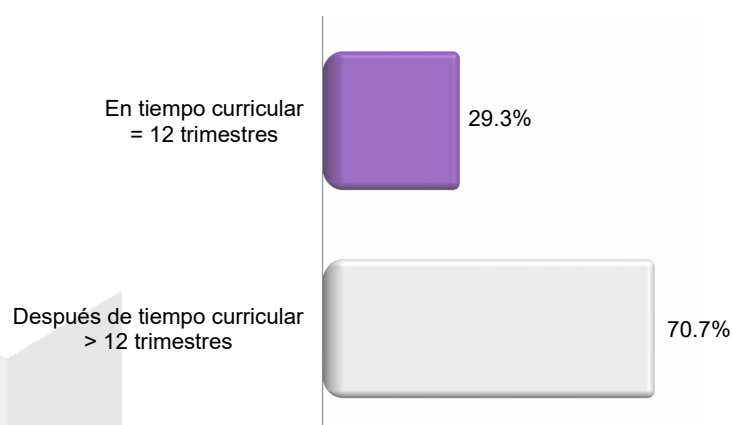
2.13 Promedio de licenciatura



Estadísticos	Promedio
Válidos	41
Valores perdidos	0
Media	8.69
Mediana	8.59
Moda	8.31
Desviación estándar	0.48368
Varianza	0.234
Mínimo	7.56
Máximo	9.77

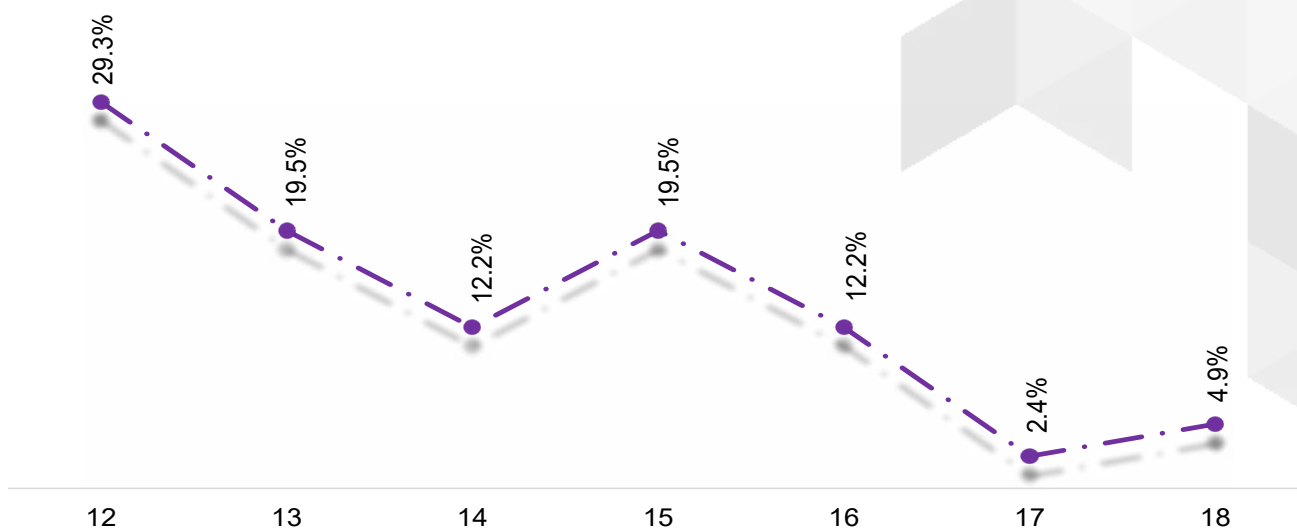
El mayor porcentaje terminó sus estudios con calificaciones de entre 8.01 y 9.00 (68.3%).

2.14 Tiempo para concluir sus estudios



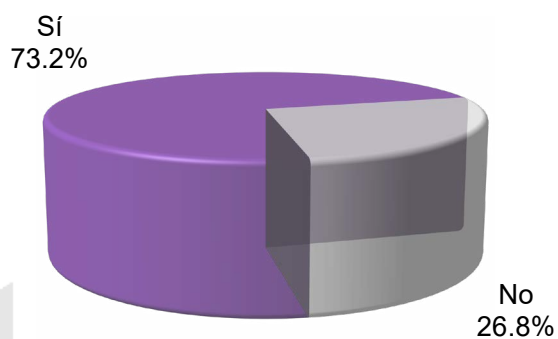
El 29.3% concluyó su licenciatura en tiempo curricular (12 trimestres).

2.15 Número de trimestres realmente cursados



En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubica en 12 trimestres (29.3%).

2.16 Contó con beca



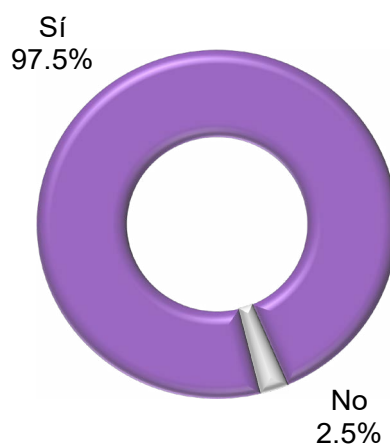
El 73.2% de las y los egresados obtuvo una beca, otorgada por la UAM, para solventar sus estudios de licenciatura.

2.17 En qué medida la beca contribuyó en su desempeño académico y en la conclusión de sus estudios

Contribución de la beca en:	Nada	Poco	Mucho	Totalmente
Desempeño académico	30.6	8.3	55.6	5.6
Conclusión de estudios	33.3	11.1	38.9	16.7

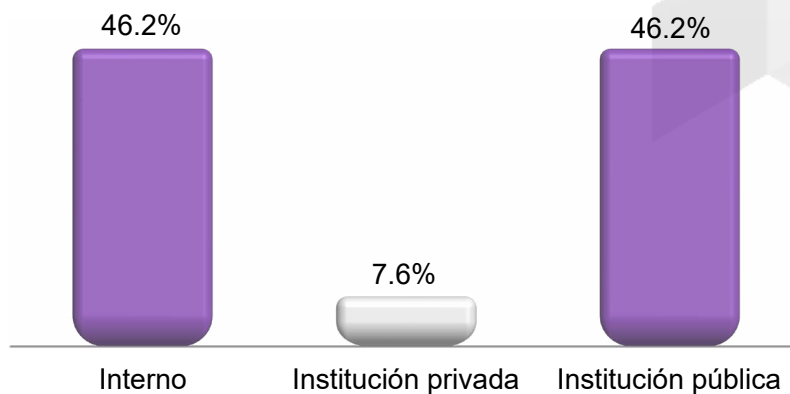
De quienes contaron con beca, 55.6% señaló que la beca contribuyó de manera significativa en su desempeño académico y 38.9% en la conclusión de sus estudios.

2.18 ¿Realizó su servicio social?



El 97.5% de las y los egresados manifestó haber cumplido con su servicio social.

2.19 Tipo de servicio social



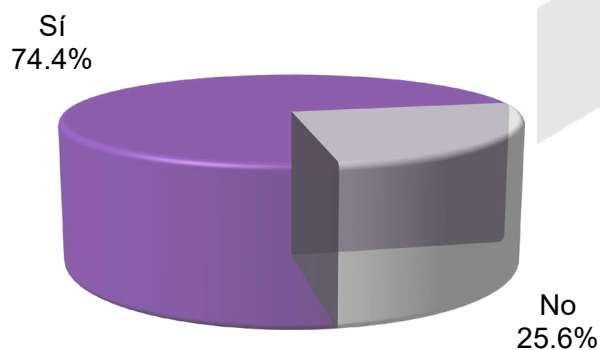
El mayor porcentaje realizó su servicio social en instituciones públicas (46.2%) o en algún programa dentro de la UAM (46.2%). El porcentaje restante lo hizo en instituciones privadas (7.6%).

2.20 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios



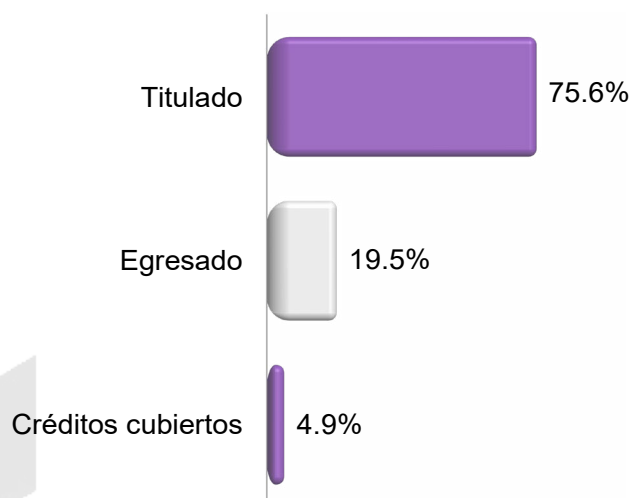
El 87.1% indicó que sus actividades eran afines con sus estudios.

2.21 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?



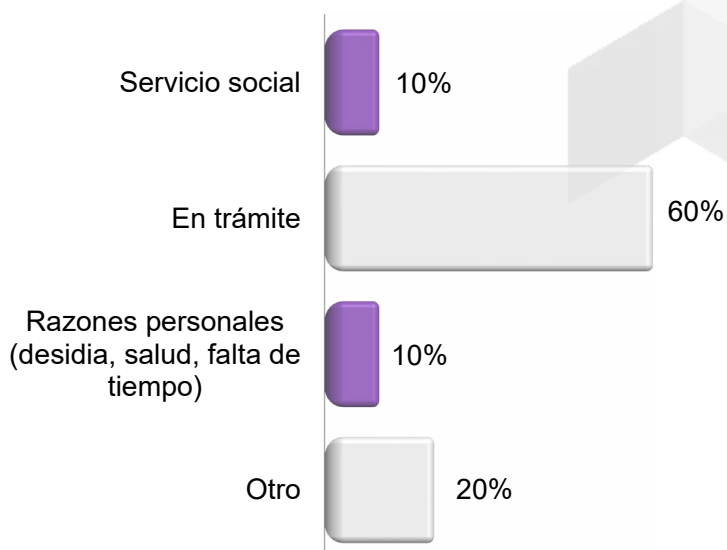
El 74.4% aseveró que las funciones que realizó en su servicio social se traducían en beneficios para la sociedad.

2.22 Estado académico



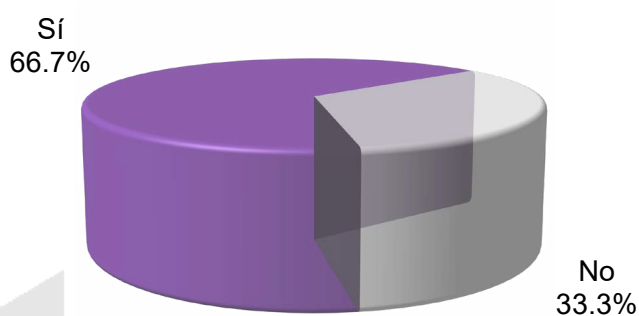
El 75.6% de las y los egresados está titulado; 19.5% cuenta con certificado de estudios, es decir, se encuentra en trámites para obtener su título profesional; y 4.9% presenta un estado académico de créditos cubiertos.

2.23 Motivo más importante por el que no se ha titulado



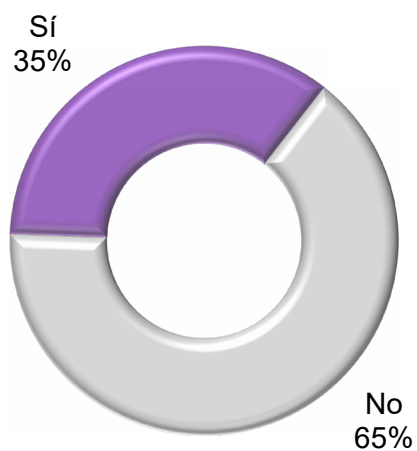
De quienes no se han titulado, el servicio social (10%) y razones personales son los principales motivos (10%).

2.24 Actividades formales de actualización



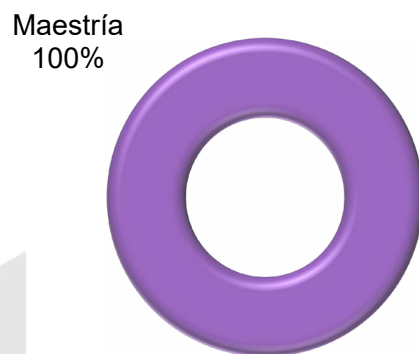
El 66.7% de las y los egresados ha realizado actividades de actualización, tales como cursos, talleres, diplomados o seminarios.

2.25 Estudios posteriores a la licenciatura



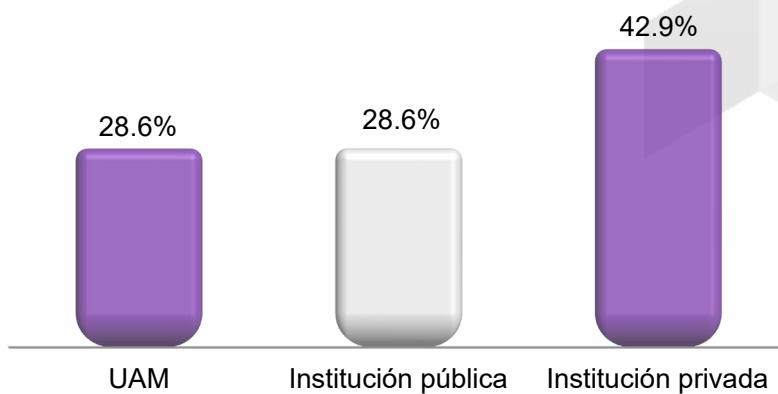
El 35% de las y los egresados decidió continuar con sus estudios profesionales.

2.26 Tipo de estudios cursados



Todas y todos los egresados que continuaron con sus estudios lo hicieron en una maestría.

2.27 Institución en que cursó estudios de posgrado

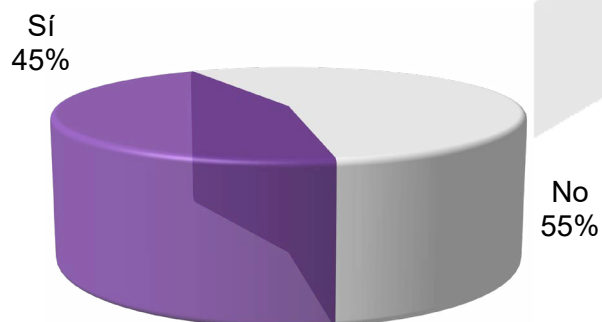


El 42.9% realizó sus estudios de posgrado en una institución de educación superior privada, 28.6% en la UAM y otro 28.6% en instituciones públicas.



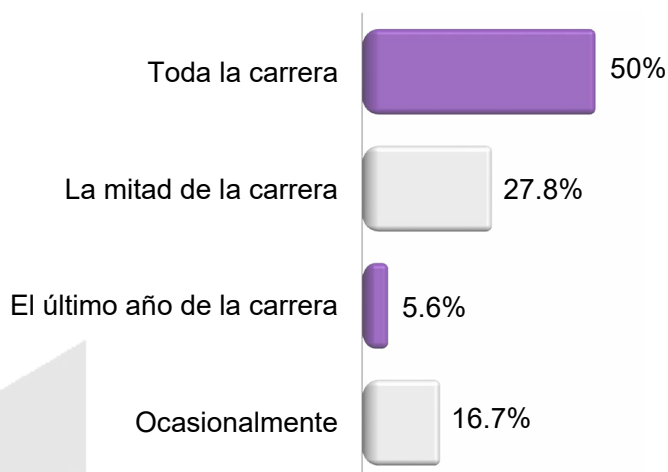
TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

3.1 Trabajó durante sus estudios



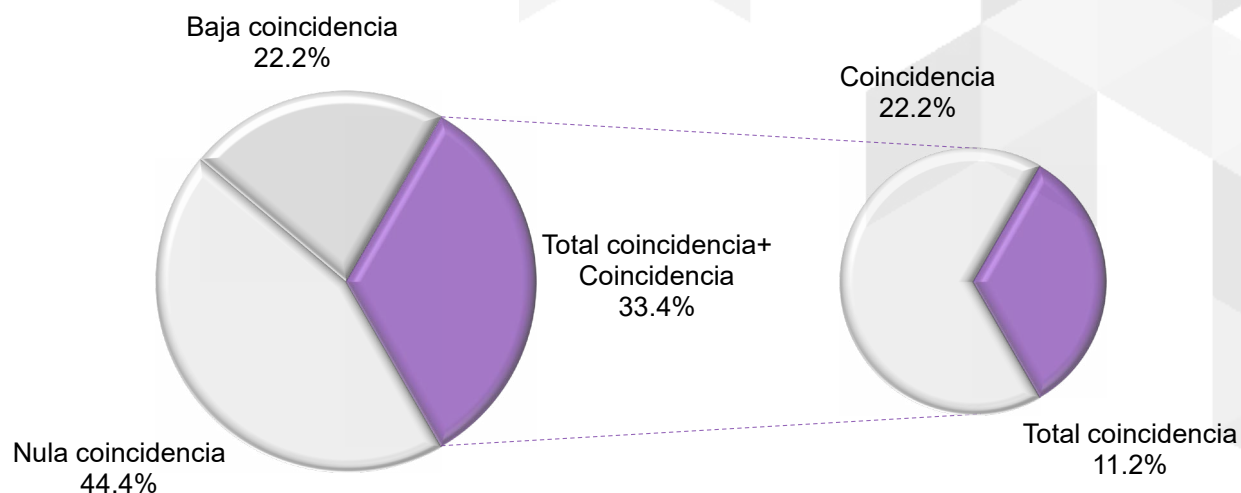
Durante sus estudios de licenciatura, 45% de las y los egresados tuvo al menos un empleo.

3.2 En qué momento trabajo



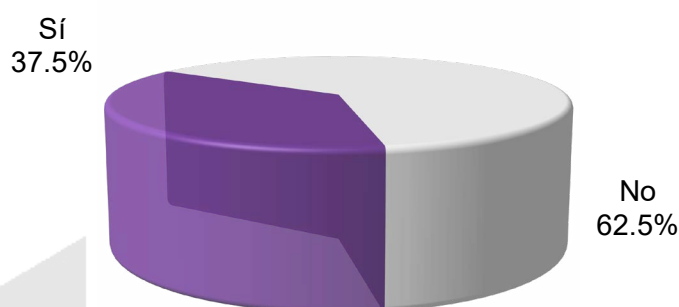
De quienes trabajaron durante sus estudios, 50% lo hizo durante toda la carrera; 27.8% la mitad de la carrera; 5.6% durante el último año y 16.7% ocasionalmente.

3.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



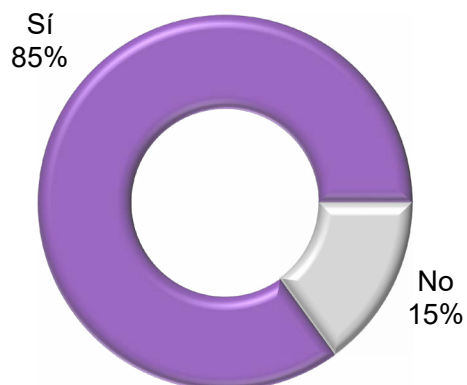
En lo que atañe a la afinidad entre las áreas de conocimiento y el trabajo que desempeñaron cuando cursaban la licenciatura, se observó que en el 33.4% de los casos existía coincidencia.

3.4 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios?



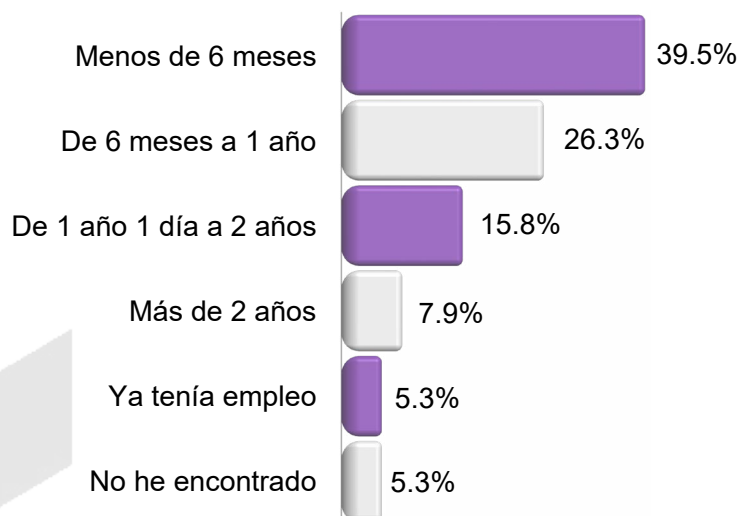
El 37.5% de las y los egresados contaba con empleo al terminar su licenciatura.

3.5 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios



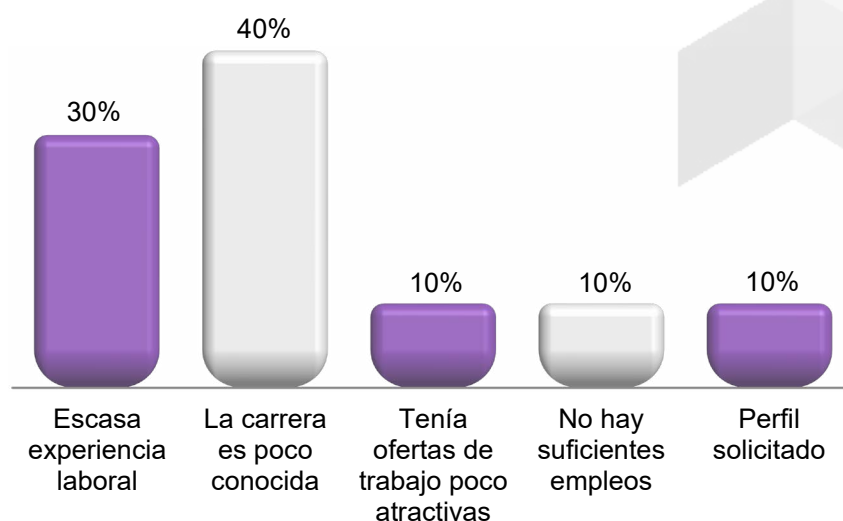
Al concluir sus estudios, el 85% de los casos comenzó su búsqueda de empleo.

3.6 Tiempo que le llevó conseguir empleo



El 44.8% de las y los egresados de la Unidad Lerma consiguen empleo en menos de seis meses.

3.7 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo



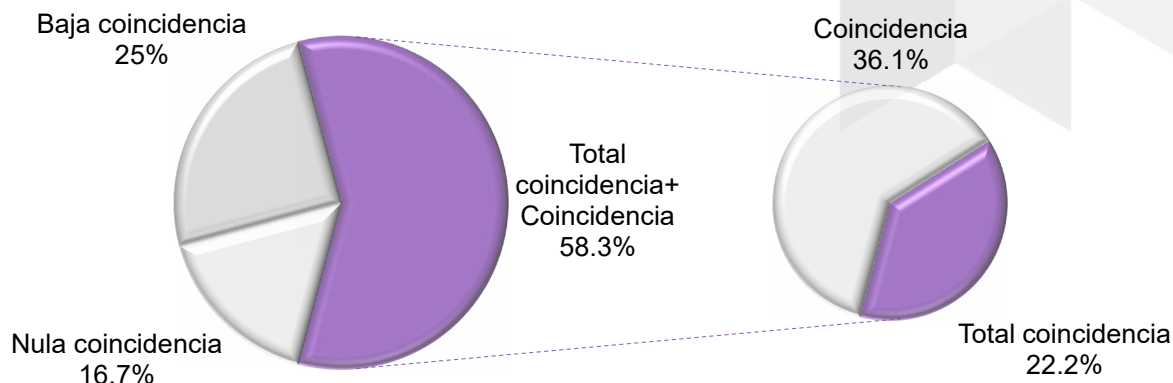
Para el 40% de las y los egresados la principal dificultad para encontrar empleo se debe a que la carrera cursada es poco conocida.

3.8 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo

Factores	Facilitó	Influyó poco	Dificultó
El prestigio de la UAM	35.3	61.8	2.9
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	38.2	35.3	26.5
La experiencia laboral previa	29.4	26.5	44.1
La edad	30.3	39.4	30.3
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	64.7	20.6	14.7
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	50	38.2	11.8
Estar titulado	50	32.4	17.6
Aprobar los exámenes de selección (psicométricos, de conocimientos)	50	44.1	5.9
Pasar una entrevista formal	70.6	23.5	5.9

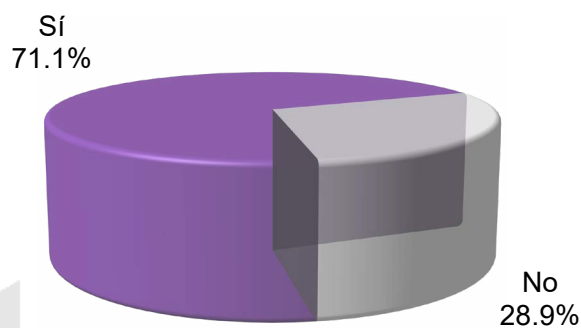
De los factores más relevantes para encontrar empleo, luego de egresar, destacan: pasar una entrevista formal (70.6%) y habilidades en idiomas, computación y conocimientos especializados (64.7%).

3.9 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



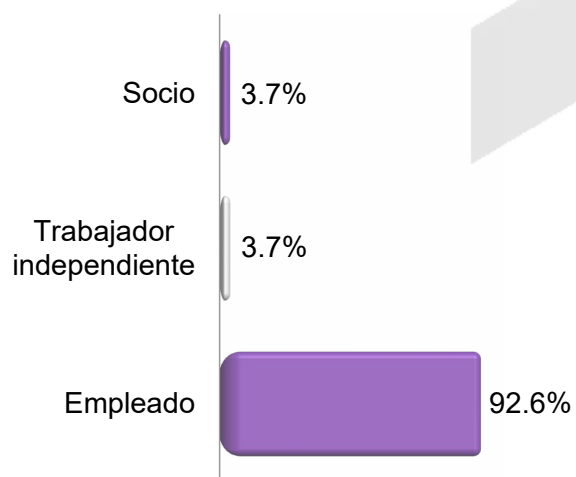
En su primer empleo, después de egresar, el 58.3% desempeñó actividades que se relacionaban con sus estudios de licenciatura.

3.10 ¿Trabaja actualmente?



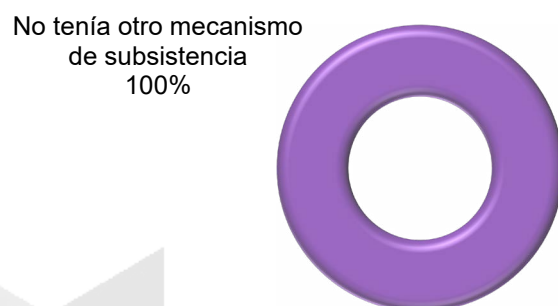
El 71.1% de la población encuestada cuenta con empleo actualmente.

3.11 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización



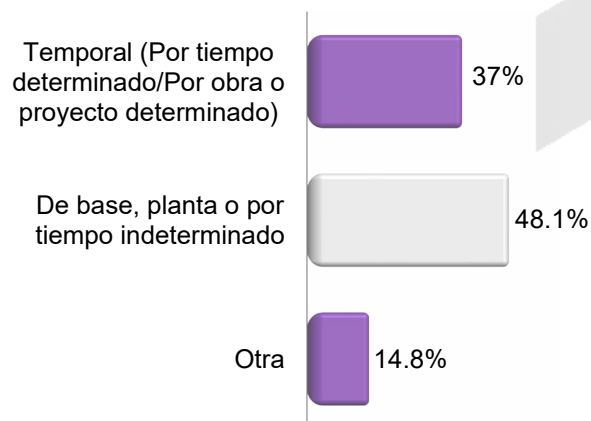
De quienes manifestaron contar con empleo, el 92.6% se desempeña como empleado.

3.12 Razón por la que trabaja de manera independiente



De quienes señalaron trabajar de forma independiente, la totalidad lo hizo porque no tenía otro mecanismo de subsistencia.

3.13 Tipo de contratación



Al examinar el tipo de contratación en el trabajo actual, se observa que el mayor porcentaje (48.1%) está contratado por tiempo indeterminado.

3.14 Puesto o cargo que ocupa

Puesto o cargo	
Profesionista	25.9
Técnico	11.1
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	25.9
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	25.9
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	3.7
Otro	7.4

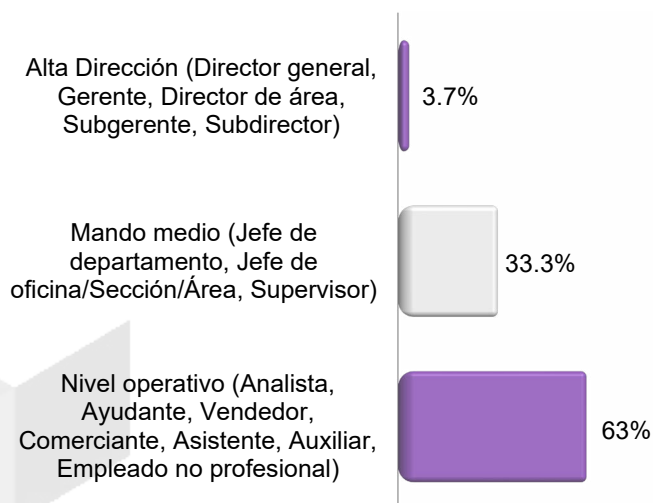
Respecto al cargo, prevalece el porcentaje que se desempeña en actividades educativas (25.9%) o que es jefe, coordinador, supervisor o inspector de oficina, departamento o sección (25.9%).

3.15 Principal actividad que desempeña

Actividad	
Coordinación	18.5
Dirección de proyectos	3.7
Coordinación de proyectos	3.7
Coordinación de obras	7.4
Análisis de sistemas	3.7
Supervisión	7.4
Docencia	22.2
Consultoría	11.1
Asesoría técnica	3.7
Actividades administrativas	11.1
Atención a clientes	3.7
Otra	3.7

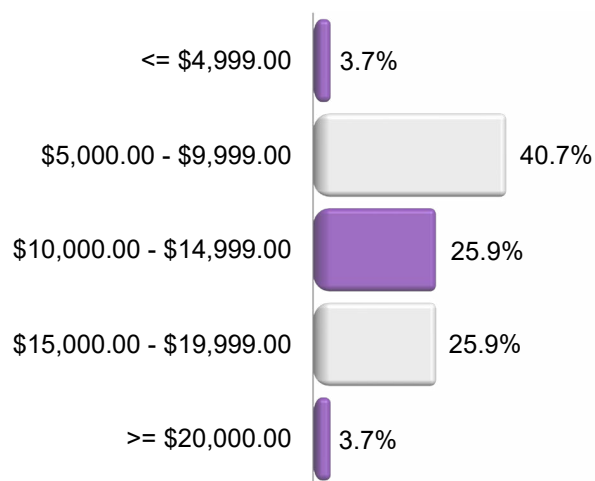
Destaca el porcentaje que desempeña actividades de docencia (22.2%).

3.16 Nivel jerárquico del puesto que desempeña



La mayoría de las y los egresados ocupa puestos de nivel operativo (63%).

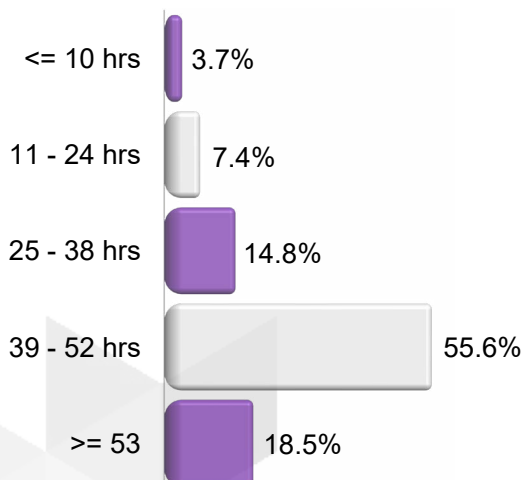
3.17 Ingreso mensual neto



Estadísticos	Ingreso
Válidos	27
Valores perdidos	14
Media	11340.74
Mediana	10000
Moda	8000
Desviación estándar	5490.499
Varianza	30145584.046
Mínimo	4500
Máximo	30000

El salario promedio es de \$11,340.74 y la moda de \$8,000. En el intervalo de entre \$5,000 y \$9,999 se ubica el 40.7%.

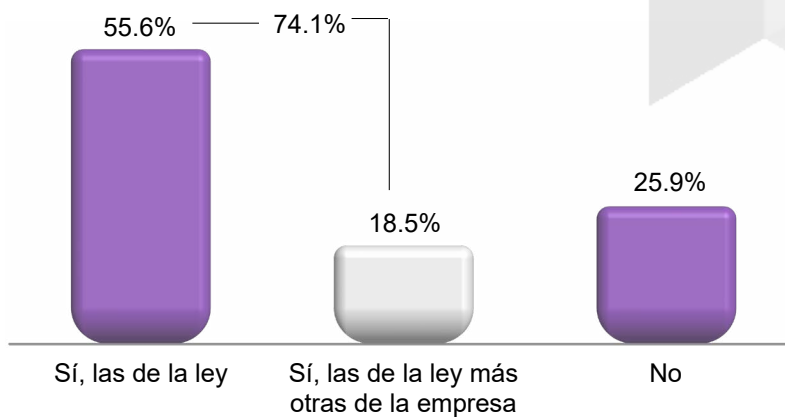
3.18 Número de horas que labora a la semana



Estadísticos	Edad al egreso
Válidos	27
Valores perdidos	14
Media	42.48
Mediana	45.00
Moda	45
Desviación estándar	13.259
Varianza	175.798
Mínimo	8
Máximo	60

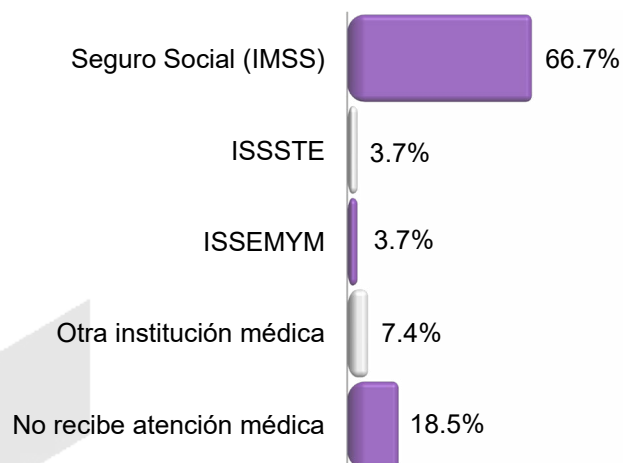
El mayor porcentaje de egresadas y egresados indicó que labora entre 39 y 52 horas semanales (55.6%).

3.19 ¿En este trabajo cuenta con prestaciones?



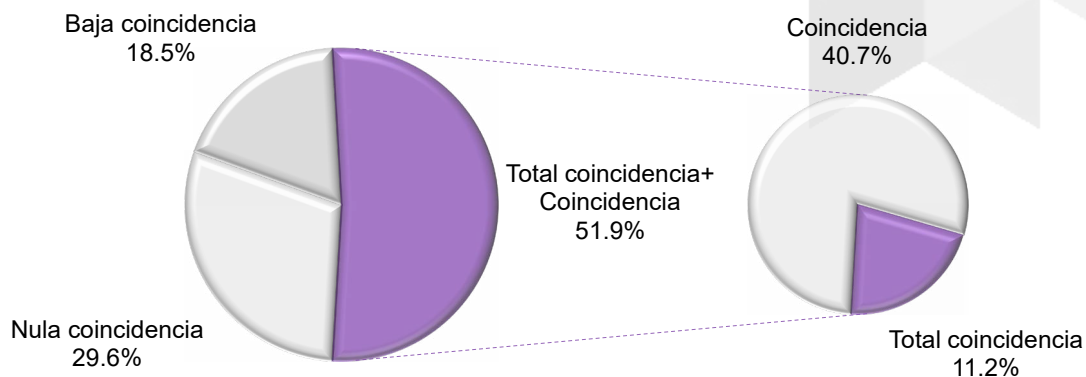
El 74.1% de las y los egresados cuenta con prestaciones de ley.

3.20 Atención médica



En lo que refiere a servicios médicos, la mayoría de egresados y egresadas (66.7%) es derechohabiente del IMSS.

3.21 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



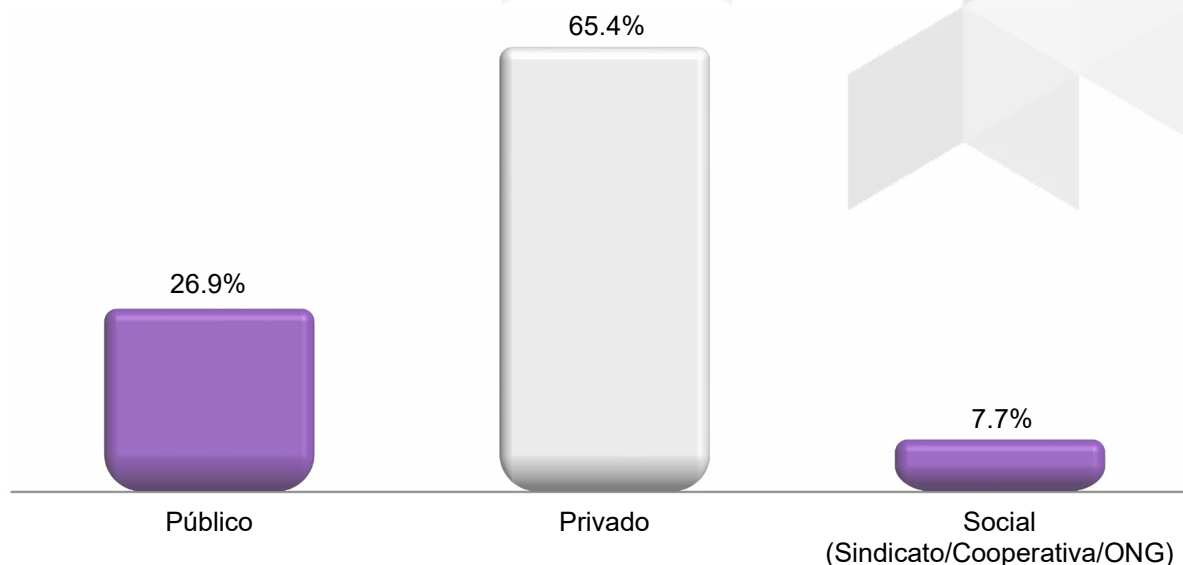
Se encontró que 51.9% manifestó que su trabajo está plenamente ligado con la licenciatura que estudió.

3.22 Tamaño de la empresa



Un porcentaje menor de egresadas y egresados labora en empresas micro (11.2%). El porcentaje restante trabaja en empresas pequeñas, medianas o grandes (88.8%).

3.23 Régimen jurídico de la empresa



En cuanto al régimen jurídico predominan las empresas privadas (65.4%).

3.24 Sector económico

Sector	
Industria de la construcción	11.1
Comercio	7.4
Transporte / comunicaciones	3.7
Turismo	7.4
Educación	40.7
Servicios profesionales y técnicos	11.1
Servicios de gobierno	14.8
Otro	3.7

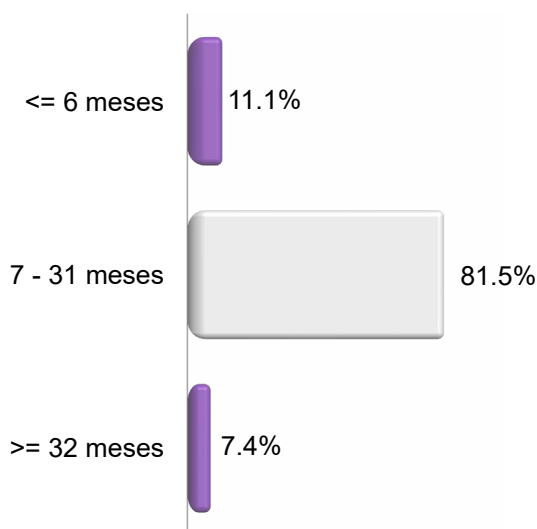
En la ocupación de las y los egresados destacan los servicios educativos (40.7%).

3.25 Medio principal a través del cual encontró empleo

Medio	
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	3.7
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	14.8
Acudí directamente al lugar de trabajo	14.8
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	37
Relaciones hechas en empleos anteriores	7.4
Internet	11.1
Difusión de currículum (iniciativa propia)	7.4
Otro	3.7

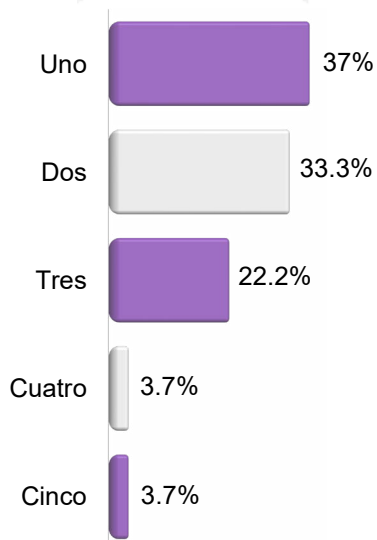
Al hacer referencia sobre el medio por el cual encontraron el empleo actual, se muestra como primera opción las recomendaciones de amigos y familiares (37%).

3.26 Antigüedad en el empleo



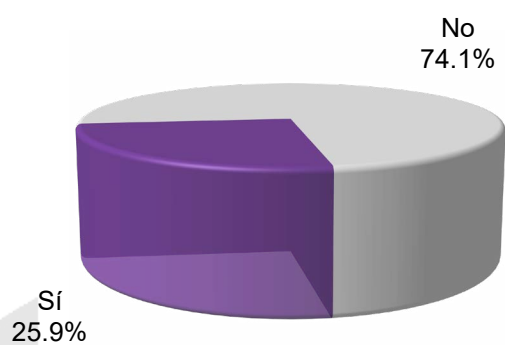
Las cifras para el periodo de antigüedad de las y los egresados en su lugar de trabajo muestran que 81.5% ha laborado entre 7 y 31 meses.

3.27 Número de trabajos principales



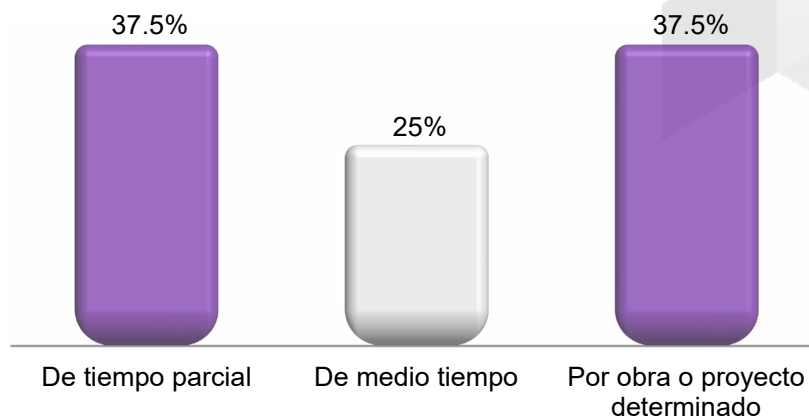
Desde el egreso, hasta el momento de responder el cuestionario, la mayoría ha tenido un empleo (37%).

3.28 Cuenta con otro empleo



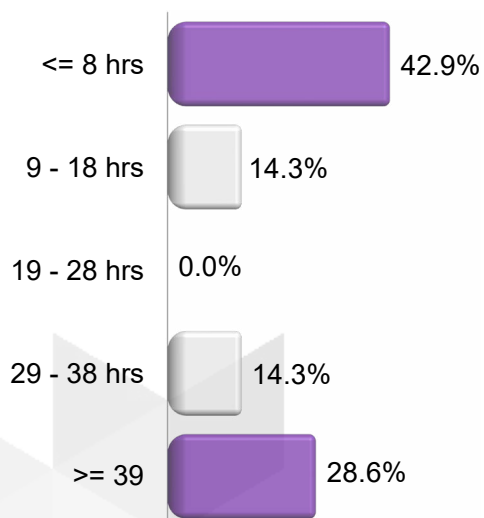
De las y los egresados que trabajan, 25.9% mencionó contar con un empleo adicional al principal.

3.29 Modalidad de contratación



De quienes cuentan con otro empleo, 75% trabaja de tiempo parcial o por obra o proyecto determinado.

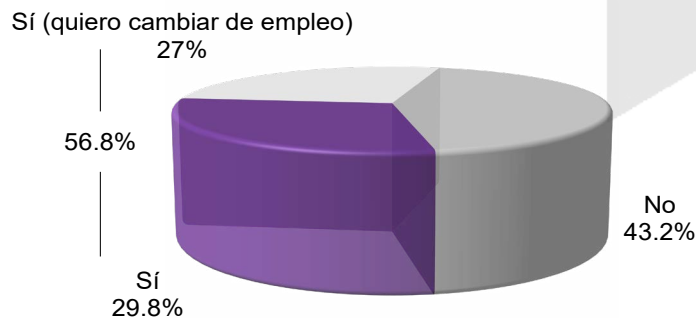
3.30 Horas de dedicación al trabajo adicional



Estadísticos	Edad al egreso
Válidos	7
Valores perdidos	34
Media	26.00
Mediana	12.00
Moda	3
Desviación estándar	29.569
Varianza	874.333
Mínimo	3
Máximo	80

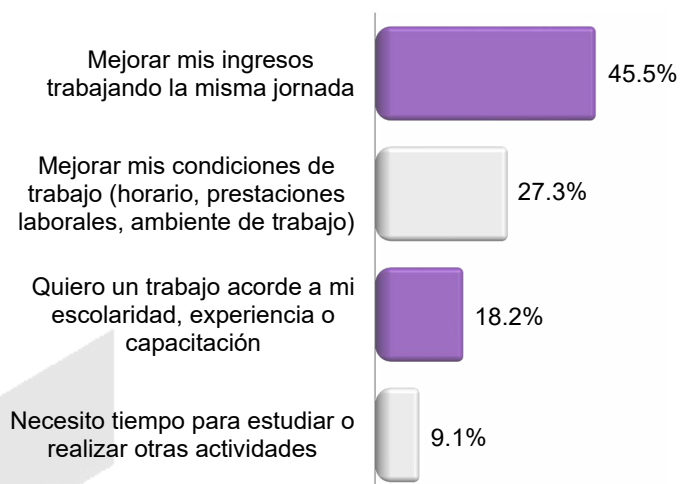
El 42.9% de las y los egresados manifestó que dedica menos de ocho horas semanales a su empleo adicional.

3.31 Actualmente está buscando empleo



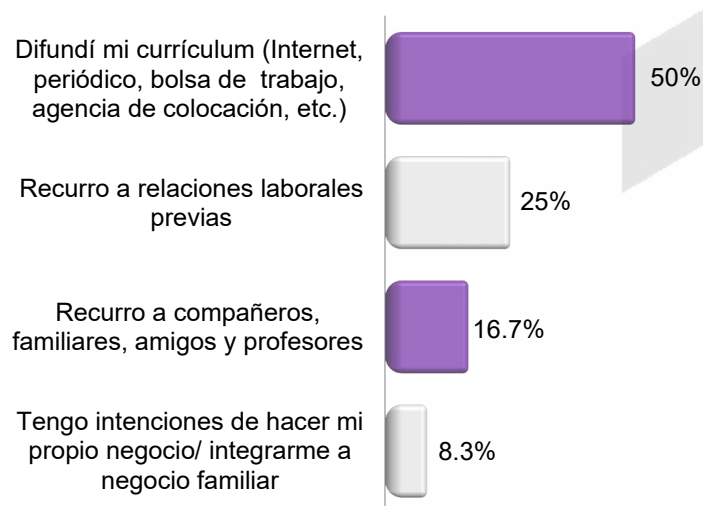
El 56.8% de las y los egresados afirmó estar buscando empleo.

3.32 Motivo principal por el que está buscando otro empleo



De las y los egresados que trabajan, pero están buscando otro empleo, el 45.5% busca mejorar sus ingresos con la misma jornada, seguido del 27.3% que quiere mejorar sus condiciones laborales.

3.33 Qué está haciendo para conseguir empleo



De quienes se encuentran buscando trabajo, prevalece el porcentaje que ha difundido su currículum en Internet, periódico, bolsas de trabajo y agencias de colocación (50%).

3.34 Razón principal por la que no se encuentra trabajando

Razón	
Estoy por incorporarme a un trabajo	9.1
No encontré, pero sigo buscando	9.1
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	9.1
Decidí continuar estudiando	54.5
Despido	9.1
Renuncia voluntaria	9.1

De las y los egresados que no cuentan con empleo, la mayoría (54.5%) decidió continuar con sus estudios profesionales.



IV.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

4.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional

Satisfacción	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho + Totalmente satisfecho
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	8.1	10.8	81.1
La posibilidad de realizar ideas propias	5.4	8.1	86.5
El reconocimiento profesional alcanzado	5.4	24.3	70.3
El contenido del trabajo/actividad	2.7	24.3	73
El ambiente de trabajo	5.6	13.9	80.5
El salario (ingresos y prestaciones)	5.6	50	44.4
La posición jerárquica alcanzada	0	45.9	54.1
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	5.4	16.2	78.4

En general, las y los egresados se encuentran satisfechos con su empleo. Los rubros con menor grado de satisfacción corresponden al salario (50%) y la posición jerárquica alcanzada (45.9%).

4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual

Exigencias	Ninguna exigencia	Poca exigencia	Exigencia + Mucha exigencia
Conocimiento teórico	3	33.4	63.6
Comunicación oral y escrita	0	15.2	84.8
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0	21.2	78.8
Aprendizaje permanente	0	12.1	87.9
Comunicación en un segundo idioma	12.1	42.4	45.5
Identificar y resolver problemas	0	12.1	87.9
Liderazgo	0	24.2	75.8
Capacidad de negociación	3	24.3	72.7
Habilidades en el uso de TIC's	0	24.2	75.8
Trabajo en equipo	0	12.5	87.5
Innovación y creatividad	3	24.2	72.8

Las y los egresados enfrentan diversas exigencias en su empleo. Con un alto grado de exigencia destacan la capacidad para identificar y resolver problemas (87.9%), el aprendizaje permanente (87.9%) y la capacidad para trabajar en equipo (87.5%).

4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

Exigencias	Nada	Poco	Mucho + Totalmente
Conocimiento teórico	0	6.3	93.7
Comunicación oral y escrita	0	6.3	93.7
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0	9.4	90.6
Aprendizaje permanente	0	12.5	87.5
Comunicación en un segundo idioma	25	50	25
Identificar y resolver problemas	0	15.6	84.4
Liderazgo	9.4	37.5	53.1
Capacidad de negociación	16.2	29	54.8
Habilidades en el uso de TIC 's	3.1	34.4	62.5
Trabajo en equipo	3.1	3.1	93.8
Innovación y creatividad	0	25	75

De acuerdo con las y los egresados, los aspectos más recurrentes de la formación profesional que más aprecian como útiles en el trabajo y que fueron cultivados por la Universidad son: el trabajo en equipo (93.8%); conocimientos teóricos (93.7%) y la comunicación oral y escrita (93.7%).



V.

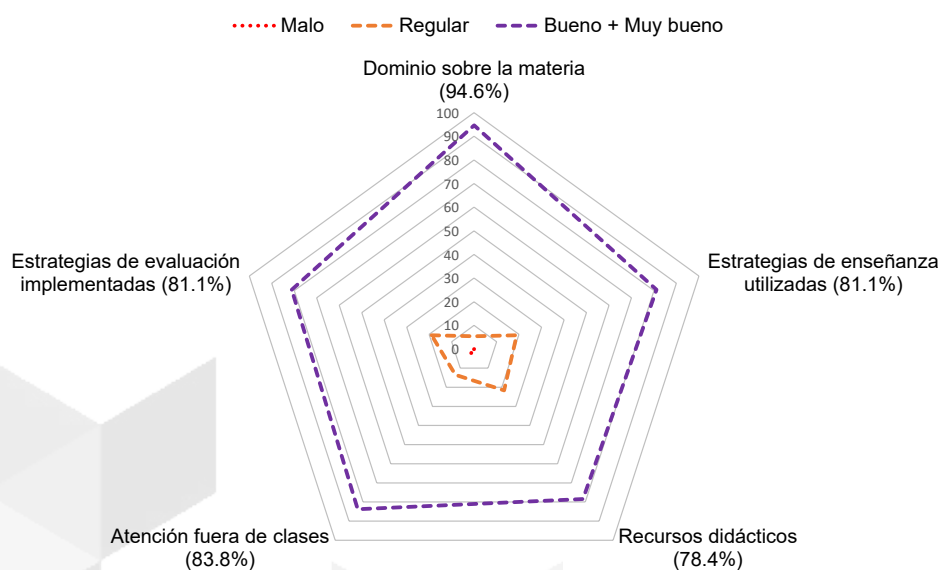
**OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN
ACADÉMICA Y DESEMPEÑO
INSTITUCIONAL**

5.1 Organización académica y administrativa

Opinión	Mala	Regular	Buena + Muy buena
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	8.2	18.9	72.9
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	10.8	29.7	59.5
Organización trimestral	5.6	25	69.4
Educación continua	8.1	16.3	75.6
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	0	18.9	81.1
Acceso a los servicios de cómputo	8.1	8.1	83.8
Bolsa de trabajo	24.4	48.6	27
Vinculación con el sector productivo	43.2	35.1	21.7
Actividades culturales	2.7	21.6	75.7
Actividades deportivas	10.8	21.6	67.6

Los servicios y actividades mejor valorados fueron: acceso a servicios de cómputo (83.8%) y la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico (81.1%).

5.2 Desempeño docente



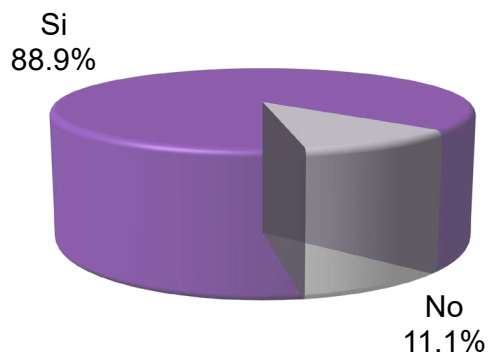
En general, las y los egresados consideran que las y los profesores poseen una formación sólida, pues opinan que el dominio de las materias que imparten (94.6%) y las estrategias de enseñanza (81.1%) son muy buenas.



VI.

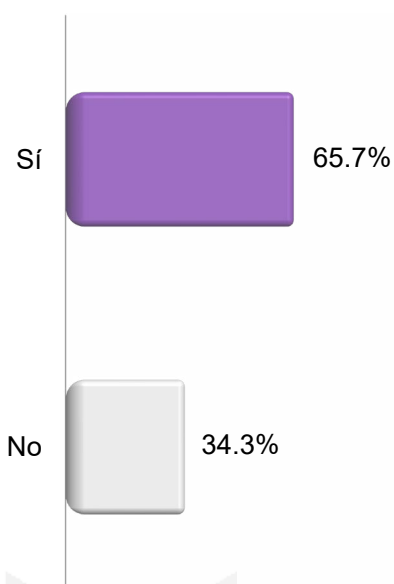
SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

6.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



La gran mayoría (88.9%) confirmó su plena satisfacción con la institución al afirmar que si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura se inscribiría en la UAM.

6.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



El programa académico cursado dejó totalmente satisfecho al 65.7%, pues volvería a cursar la misma licenciatura.

6.3 Primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM

Al cuestionar a las y los egresados sobre la primera palabra que les viene a la mente cuando piensan en la UAM, se obtuvo un listado de 36 palabras.

Existe una semejanza en la opinión sobre lo que significa haber egresado de la UAM. A la mayoría le representa excelencia, investigación y calidad. El tamaño de cada palabra está representado por su frecuencia.



6.4 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

Al finalizar la entrevista se solicitó a las y los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían a la institución con la finalidad de mejorar la formación profesional que recibe el alumnado para desempeñarse profesionalmente y ser competitivos en el ámbito laboral. En total se obtuvieron 27 sugerencias para la Unidad Lerma, las cuales fueron organizadas, de acuerdo con su frecuencia, en dimensiones de estudio.

Algunas de las sugerencias están enfocadas en la revisión y actualización de los planes y programas de estudio. Como propuesta para obtener mayores ventajas en el desempeño profesional se recomienda incrementar las prácticas profesionales a fin de aplicar los conocimientos vistos en el aula, así como adquirir experiencia en la rama donde habrán de trabajar.

Se puede afirmar que la recomendación más recurrente que las y los egresados emitieron se relaciona con fortalecer la vinculación con el mundo laboral, donde se señala la necesidad de acercarlos al ámbito laboral desde los primeros trimestres de la licenciatura, incluir materias que les sirvan para desenvolverse profesionalmente y adquirir competencias demandadas por los empleadores, mayor difusión de las licenciaturas que se ofrecen en la UAM, en especial de las menos conocidas por el sector empresarial.

A continuación, se presenta el análisis de los comentarios y aspectos más relevantes con relación a los intereses y formación académica de las y los egresados.

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	5
Formación profesional	Planes y programas de estudio	Ampliar la formación en áreas como matemáticas, estadística, física, química y otras competencias básicas	5
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	15
		Vincular la Universidad con el mundo laboral	25
	Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	15
		Obligatoriedad e incremento de las prácticas profesionales	5
Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Mejorar el servicio de bolsa de trabajo	5
	Infraestructura y administración	Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología	5
		Agilizar los trámites administrativos	10
	Servicio social	Mejorar los programas de servicio social	5
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	5

Créditos

Dirección, supervisión y cuidado metodológico:

Mtro. Edgar Adolfo Suárez Sánchez

Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

Análisis, validación de bases de datos y elaboración del reporte:

Lic. Oscar Chávez Feliciano

Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

Colaboración en la aplicación de cuestionarios y revisión del reporte:

Lic. Angélica Castillo Salazar

Coordinadora de Enlace Académico

Unidad Lerma

Desarrollo informático del SIEEE:

Ing. Mario Humberto Escobedo García

Jefe del Departamento de Apoyo Informático a la Academia

Ing. Fernando Velázquez Pérez

Analista de Sistemas del Departamento de Apoyo informático a la Academia

Dirección de Tecnologías de la Información

Coordinación General de Información Institucional

Rectoría General



<http://www.egresados.uam.mx>
<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885, 1er. piso Ex-Hacienda San Juan
de Dios. Alcaldía Tlalpan, C.P 14387
Ciudad de México, Tel. 5554834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx