



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA**



Estudio sobre el empleo y el
desempeño profesional de las y
los egresados de licenciatura.
Unidad Iztapalapa.
Generación 2018.



Enero, 2022

Directorio

Rector General

Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia

Secretaria General

Dra. Norma Rondero López

Coordinador General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Dr. Joaquín Flores Méndez

Rector de la Unidad Iztapalapa

Dr. Rodrigo Díaz Cruz

Secretario de Unidad

Dr. Andrés Francisco Estrada Alexanders

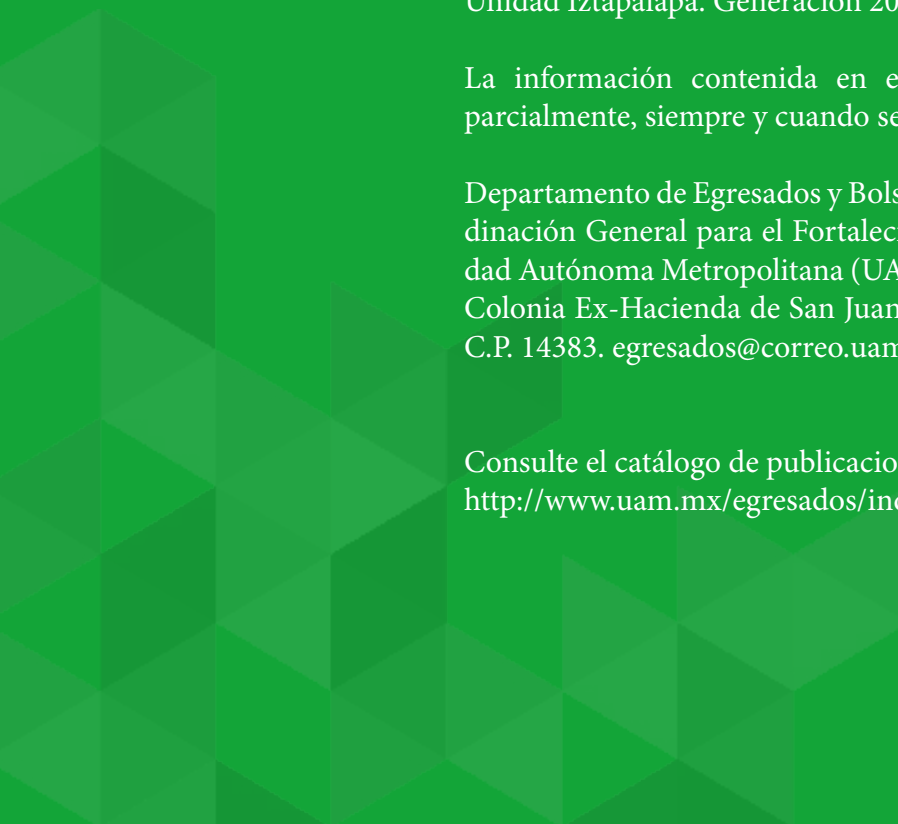


Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de las y los egresados de licenciatura. Unidad Iztapalapa. Generación 2018.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen:

Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. egresados@correo.uam.mx; esuarezs@correo.uam.mx

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>



ÍNDICE

• PRESENTACIÓN	5
• METODOLOGÍA	7
• ANÁLISIS Y RESULTADOS	15
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	16
II. TRAYECTORIA ACADÉMICA	26
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	41
IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL	59
V. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	62
VI. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN	64
• CRÉDITOS	69

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer y tener en cuenta las características sociodemográficas y académicas de las y los egresados; los múltiples factores que influyen en sus trayectorias profesionales; el grado en que los planes y programas de estudio les permiten insertarse en el ámbito laboral; las condiciones, procesos, panoramas y experiencias que afrontan en su transición y adaptación al mundo del trabajo; la proporción de ellos que decide continuar sus estudios, así como las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta académica y la eficiencia de los servicios institucionales y su percepción sobre el impacto de la educación universitaria en su desarrollo personal, familiar y social, entre otros aspectos relevantes.

Con este enfoque, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha considerado conveniente realizar sistemáticamente estudios de seguimiento a egresadas y egresados con la firme convicción de que constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas de la institución. Los objetivos del estudio se centran fundamentalmente en valorar la relación entre la formación recibida en la Universidad y las demandas del sector laboral, particularmente sobre la puesta en práctica de las competencias adquiridas en situaciones reales de trabajo y las condiciones del empleo (ritmos de inserción, tasas de ocupación, subempleo, desempleo, condiciones laborales, modalidad de empleo, nivel jerárquico y satisfacción con desempeño alcanzado).

Una de las acciones que se han instrumentado para hacer frente a la complejidad y a las exigencias de rigor técnico que implican los procesos de gestión de estos estudios, es la creación del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), el cual consiste básicamente en la integración de bases de datos que facilitan el seguimiento puntual de la trayectoria académica del alumnado desde el primer vínculo con la institución hasta el momento en que egresa y se incorpora al sector laboral.

Mediante el SIEEE se ha captado, procesado y publicado consistentemente desde 2005 una gran cantidad de reportes técnicos que abordan diversas temáticas, tales como: impacto de las becas en el desempeño escolar; rezago y deserción estudiantil; trayectorias escolares y eficiencia terminal; empleo y desempeño profesional, así como la opinión de empleadores y las tendencias del mercado laboral, lo que ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a las y los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas y, en particular, ante los desafíos que presenta la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19.

Uno de los aspectos de mayor relevancia de este sistema es que facilita la consulta directa a los datos recabados, no sólo a reportes consolidados, lo que permite realizar diversos tipos de análisis (transversales, longitudinales, comparativos y cualitativos) a nivel UAM, por unidad universitaria, división académica, programa de estudio e incluso por generación.

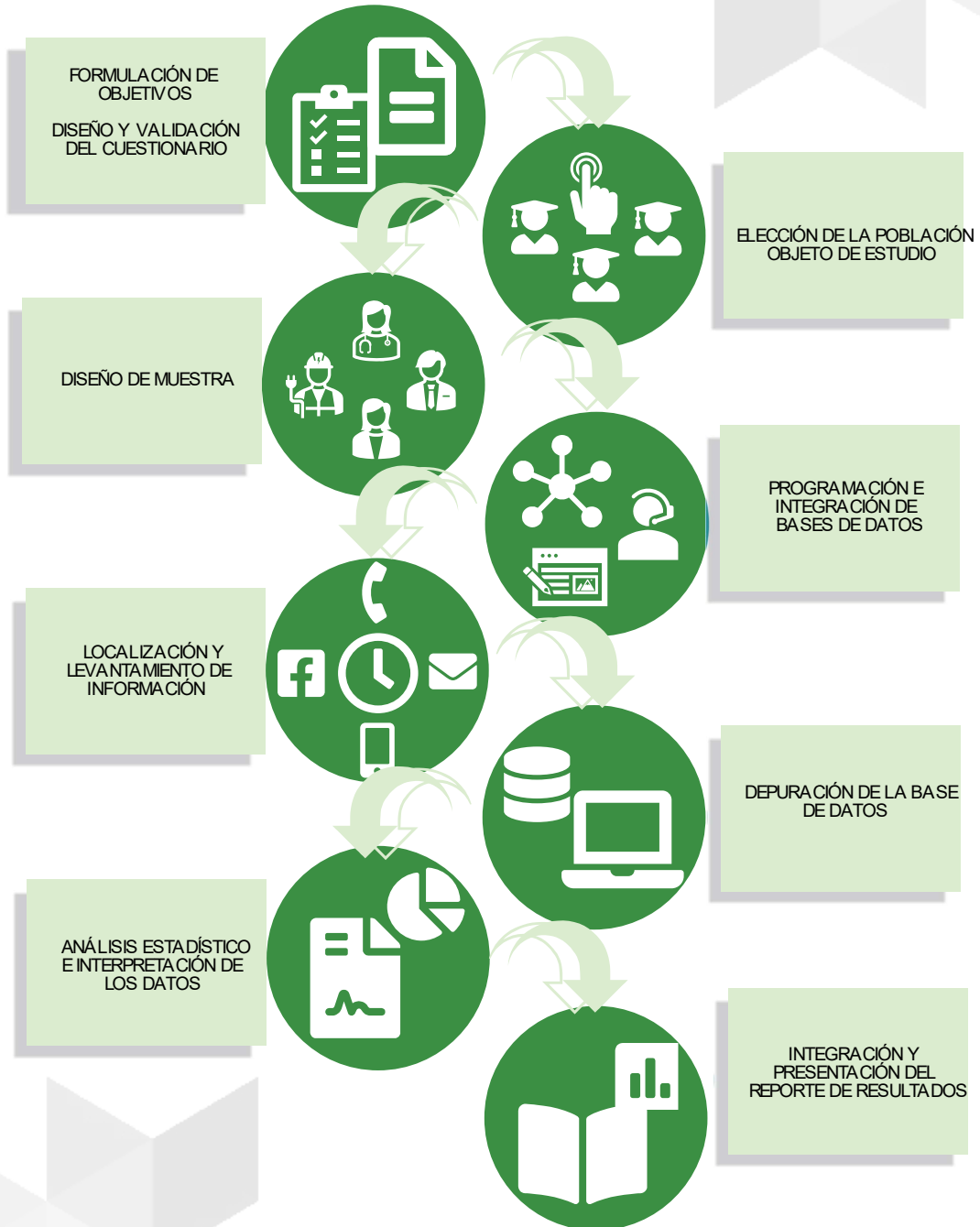
El presente estudio es muestra de los esfuerzos que se han realizado y de la relevancia que esta tarea de autoevaluación representa para nuestra institución. Recoge los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado por un grupo de trabajo, en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco, a una cohorte de egresadas y egresados dos años después de haber finalizado sus estudios universitarios.

Nuestro agradecimiento a las y los egresados que contribuyeron significativamente con sus opiniones, sugerencias y aportaciones sobre su visión de la Universidad y el mundo laboral. Sin duda, la Casa abierta al tiempo debe trabajar arduamente para fortalecer el vínculo con sus egresados, lo que permitirá afrontar los desafíos y exigencias actuales en términos de la formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo social.

Edgar Adolfo Suárez Sánchez
Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

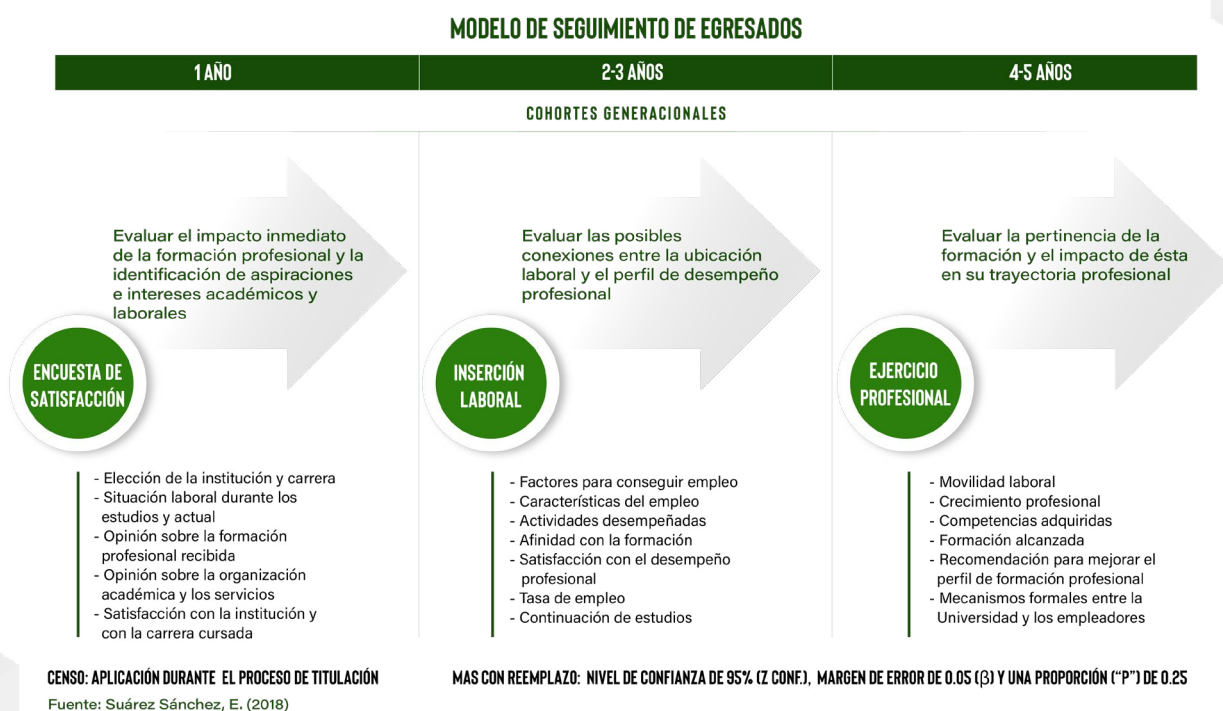
METODOLOGÍA

DISEÑO DEL ESTUDIO



Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), particularmente los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones del diseño experimental, las dimensiones de observación, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y el instrumento para la recolección de la información, este último fue complementado con variables e indicadores derivados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y otras fuentes de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.



El estudio tiene como propósito obtener información sobre el empleo y el desempeño profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan las y los egresados en su transición de la universidad al mercado laboral, las condiciones que facilitan su empleabilidad, la percepción sobre su formación profesional y su satisfacción con la formación recibida.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo al momento de contestar la encuesta. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen al menos dos años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Estudios por cohorte generacional

Año de realización	Cohorte	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n1)	% de efectividad	Reportes publicados
2019	2016	5421	2314	2365	100	20
2018	2012	4744	2083	2018	96.9	72
2014	2005 y 2008	9357	3009	3351	100	76
2008	1998 y 2003	9125	4913	4099	83.4	74
2007	1997 y 2002	9299	6224	4267	68.5	74

Instrumento para el levantamiento de información

A fin de preservar su carácter referencial, no se realizaron cambios significativos al cuestionario aplicado a las generaciones anteriores. En su estructura básica, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) organizadas en siete apartados temáticos, referidos a las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y la licenciatura cursada

Para consultar el cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<http://148.206.141.114:8080/srh/web/EGWBT021>

Los perfiles sociodemográficos y de trayectoria académica fueron complementados con datos extraídos del Archivo General de Alumnos (AGA), generado en la séptima semana del trimestre 2020 otoño, el cual contiene información detallada sobre la situación académica y administrativa del alumnado, organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes escolares, 2) Identificación y 3) Desempeño escolar.

Los tres estados académicos de egreso reconocidos por el AGA se describen en la siguiente tabla.

Estado académico	Concepto	Descripción
5	Titulado	Obtuvo su título profesional.
6	Egresado	Concluyó los créditos del plan de estudios y solicitó su certificado de estudios de licenciatura.
12	Créditos cubiertos	Terminó el 100% de los créditos del plan de estudios. No ha solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se ha titulado.

Población objeto de estudio

La cohorte de seguimiento se constituyó por el total de las y los egresados que durante 2018 concluyeron sus estudios de licenciatura, específicamente quienes registraron su último movimiento de actividad académica en los trimestres 18I, 18P y 18O. Cabe señalar que el año de egreso permite cierta homogeneidad respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a la que se refiere el estudio. Con base en estos parámetros la población total ascendió a 1,291.

Unidad	Universo (N)
Iztapalapa	1,291

Procedimiento de muestreo

Para garantizar la representatividad de la población de estudio se utilizó el muestreo aleatorio simple (MAS) con reemplazo, y se estructuraron subpoblaciones -unidades de muestreo- a partir de cada una de las licenciaturas, con un nivel de confiabilidad del 95% (Z conf.), un margen de error del 0.05 (β) y una proporción (“p”) de 0.25.

Para el cálculo de las muestras se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[\frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Donde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

e^2 : es el error seleccionado por el investigador (5%)

z^2 : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

Ni: Tamaño del estrato de la población

Muestra por subpoblación

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)
Iztapalapa	1,291	690
Ciencias Básicas e Ingeniería	299	214
Ciencias Sociales y Humanidades	544	269
Ciencias Biológicas y de la Salud	448	207

Técnica de recolección de datos

Para recopilar la información se aplicó el cuestionario a través de Internet y por llamadas telefónicas. El levantamiento de información inició el 13 de octubre de 2020 y concluyó el 30 de septiembre de 2021, con la colaboración de las cinco Unidades Universitarias a través de campañas de difusión en redes sociales y medios institucionales de comunicación social, lográndose 480 encuestas efectivas, lo que representa la opinión del 69.6% de la muestra estimada, cifra que da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales.

Tasa de respuesta por Unidad, División y plan de estudios

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n ₁)	% de efectividad
Iztapalapa	1,291	690	480	69.6

Iztapalapa

Unidad / División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n ₁)	% de efectividad
Unidad Iztapalapa	1,291	690	480	69.6
CBI	299	214	167	78
Computación	52	29	29	100
Física	28	28	21	75
Ingeniería Biomédica	56	31	31	100
Ingeniería Electrónica	27	27	18	66.7
Ingeniería en Energía	42	24	15	62.5
Ingeniería Hidrológica	3	3	2	66.7
Ingeniería Química	43	24	24	100
Matemáticas	22	22	13	59.1
Química	26	26	14	53.8
CSH	544	269	191	71
Administración	143	59	44	74.6
Antropología Social	25	25	7	28
Ciencia Política	55	23	23	100
Economía	31	13	13	100
Filosofía	32	13	13	100
Geografía Humana	23	23	11	47.8
Historia	38	16	13	81.3
Letras Hispánicas	33	14	11	78.6
Lingüística	25	25	9	36
Psicología Social	96	40	33	82.5
Sociología	43	18	14	77.8
CBS	448	207	122	58.9
Biología	84	39	23	59
Biología Experimental	72	33	22	66.7
Hidrobiología	58	27	22	81.5
Ingeniería Bioquímica Industrial	103	48	14	29.2
Ingeniería de los Alimentos	78	36	19	52.8
Producción Animal	53	24	22	91.7

Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Resistencia de las y los egresados para contestar la encuesta.
- Problemas para acceder al cuestionario por no recordar su matrícula.
- Desconfianza de familiares de egresadas y egresados para proporcionar datos personales.

Debido a estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresadas y egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de licenciatura.

Depuración de la base de datos

Con la finalidad de evitar sesgos en el análisis estadístico, la información recopilada se sometió a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores a partir de los siguientes aspectos:

- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos.
- Omisión de respuestas en reactivos clave.
- Revisión de datos o valores atípicos.
- Análisis de frecuencias globales.
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especificó la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo preestablecido.

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar extraídos del AGA se conjuntaron en una sola base de datos para realizar inferencias, en términos de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y otras técnicas estadísticas complementadas con ejercicios multivariados utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Las variables de interés se presentan en tablas y gráficas resumen, que expresan en números porcentuales los resultados más sobresalientes.

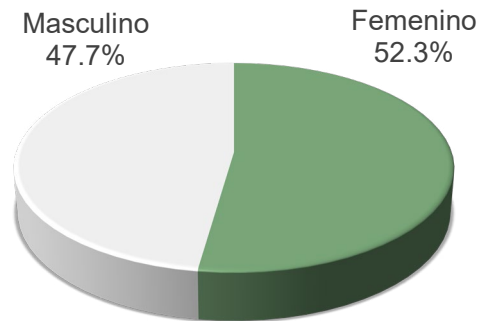
Bajo este esquema, el Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo, adscrito a la Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación, presenta los resultados generales del levantamiento de la encuesta aplicada a las y los egresados de licenciatura de la Unidad Iztapalapa que concluyeron sus estudios en 2018.

ANÁLISIS Y RESULTADOS



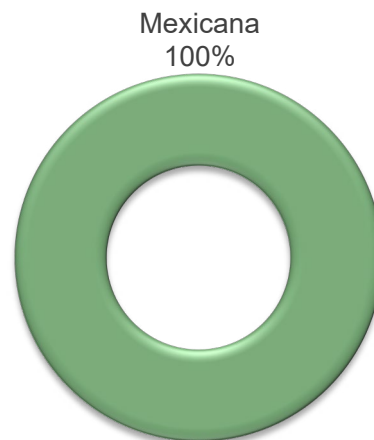
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1 Sexo



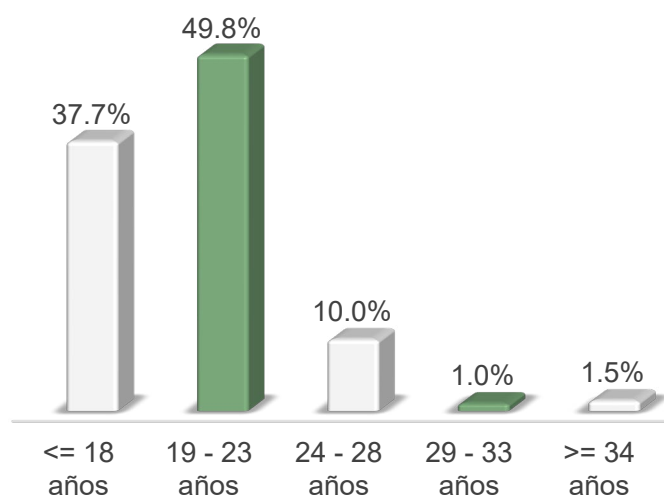
La distribución por sexo corresponde a 52.3% femenino y 47.7% masculino.

1.2 Nacionalidad



En cuanto al país de origen, las y los egresados son de nacionalidad mexicana (100%).

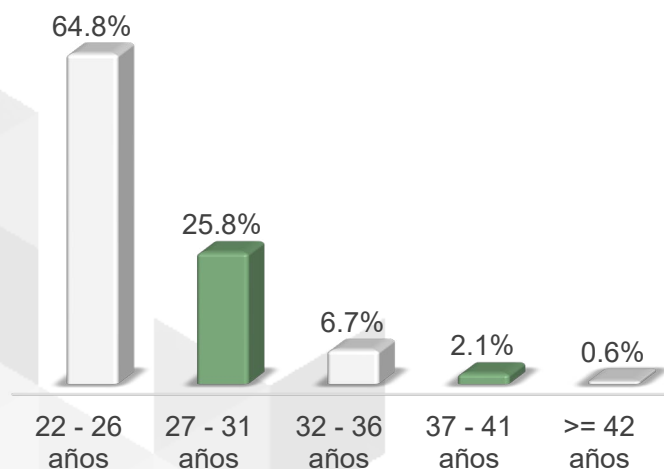
1.3 Edad al ingreso



Estadísticos	
Válidos	480
Valores perdidos	0
Media	20.19
Mediana	19.00
Moda	18
Desviación estándar	3.420
Varianza	11.697
Mínimo	17
Máximo	50

El 49.8% de las y los egresados inició sus estudios de licenciatura entre los 19 y los 23 años. La media corresponde a 20 y la moda de 18.

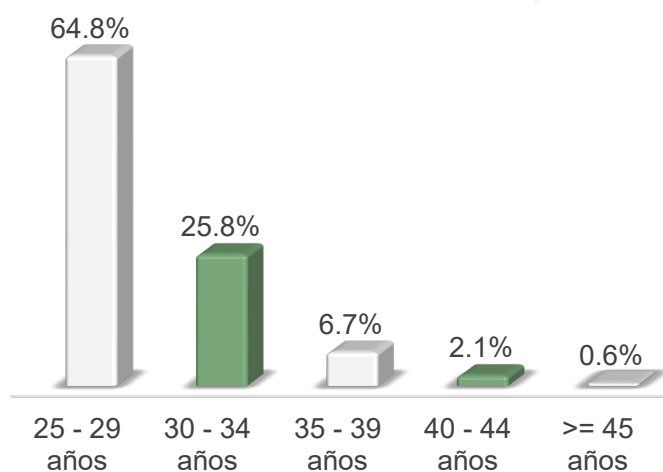
1.4 Edad al egreso



Estadísticos	
Válidos	480
Valores perdidos	0
Media	26.20
Mediana	25.00
Moda	23
Desviación estándar	4.061
Varianza	16.490
Mínimo	22
Máximo	56

La mayoría (64.8%) tenía entre 22 a 26 años al momento de concluir sus estudios. La edad mínima fue de 22 y la máxima de 56.

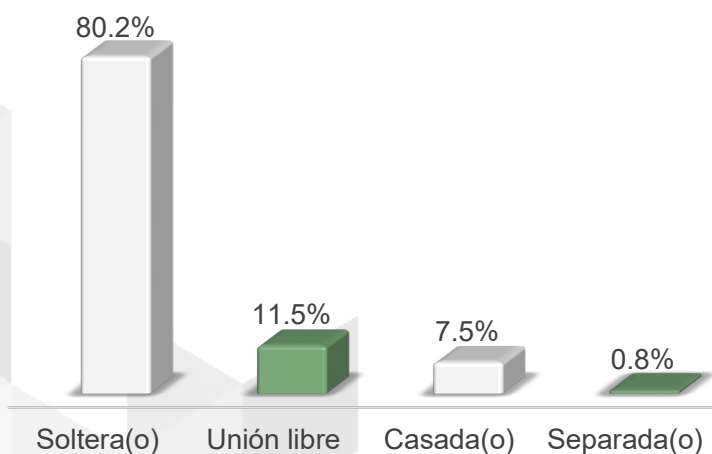
1.5 Edad actual



Estadísticos	
Válidos	480
Valores perdidos	0
Media	29.20
Mediana	28.00
Moda	26
Desviación estándar	4.061
Varianza	16.490
Mínimo	25
Máximo	59

El 64.8% de las y los egresados tiene entre 25 y 29 años. La media corresponde a 29 y la moda a 26.

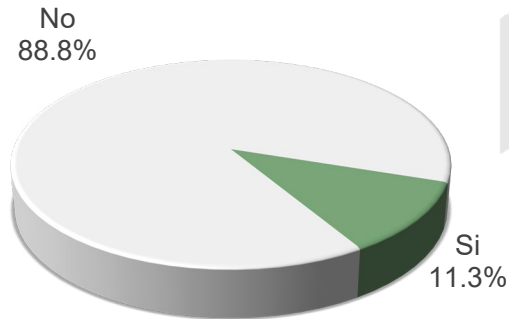
1.6 Estado civil



80.2% de las y los egresados son solteras(os)

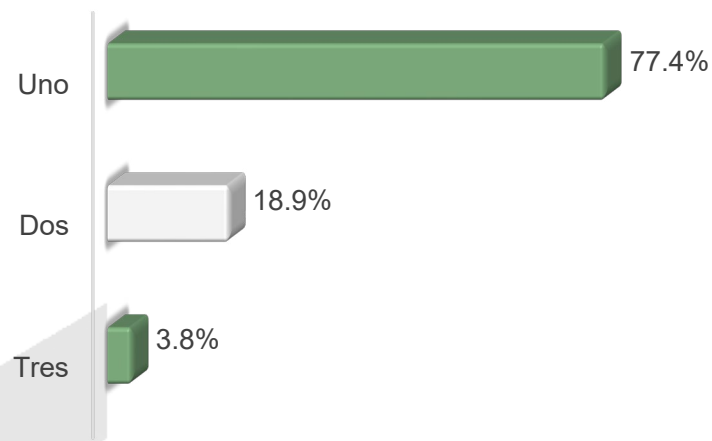
Destaca el porcentaje (80.2%) de egresadas y egresados que es soltera(o).

1.7 ¿Tiene hijos?



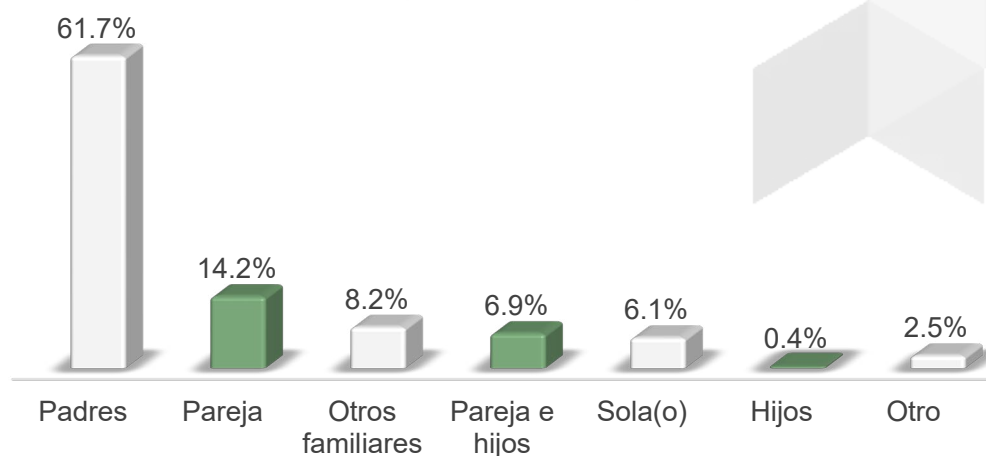
La mayoría de las y los egresados indicó que no tiene hijos (88.8%).

1.8 Número de hijos



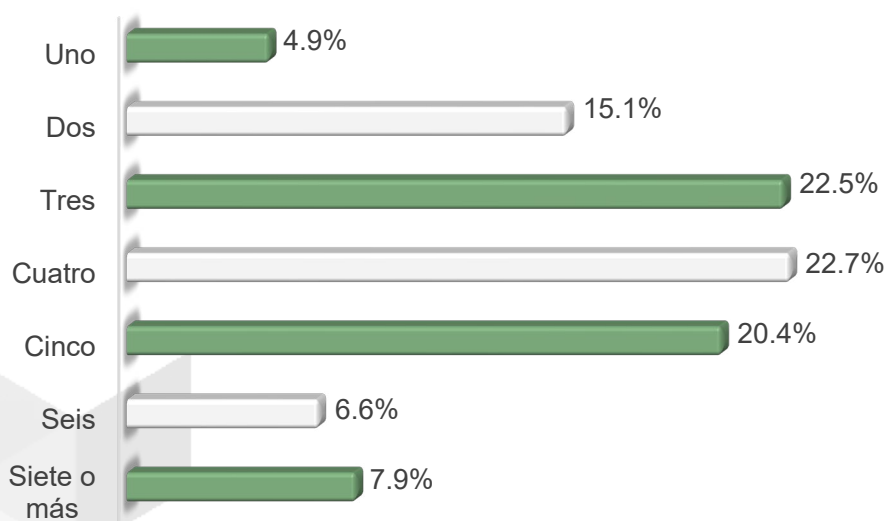
De aquellas y aquellos que afirmaron tener hijos, 77.4% señaló tener uno, 18.9% dos y 3.8% tres.

1.9 Vive con:



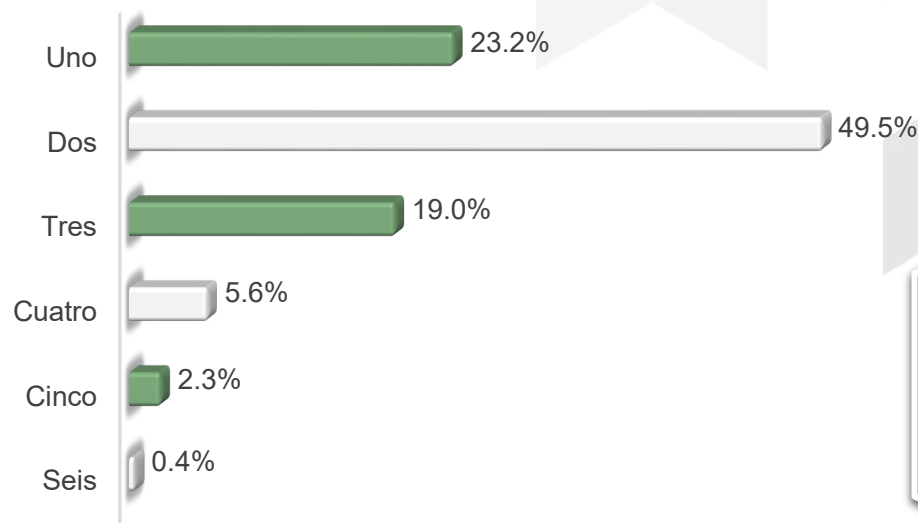
Más de la mitad (61.7%) vive con sus padres y 14.2% con su pareja. Además, resalta el porcentaje de egresadas y egresados que vive sola(o) (6.1%).

1.10 Número de integrantes de la familia



La mayoría de las y los egresados manifestó que su familia está constituida por cuatro y tres miembros, 22.7% y 22.5% respectivamente.

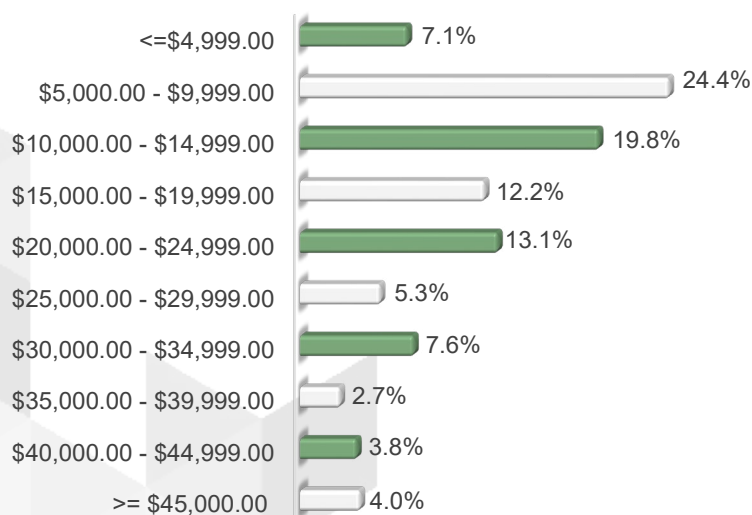
1.11 Miembros que aportan al ingreso familiar



49.5% de los hogares de las y los egresados se sostiene con el ingreso de dos integrantes

El 49.5% de los hogares de las y los egresados se sostiene con el ingreso de dos integrantes de la familia.

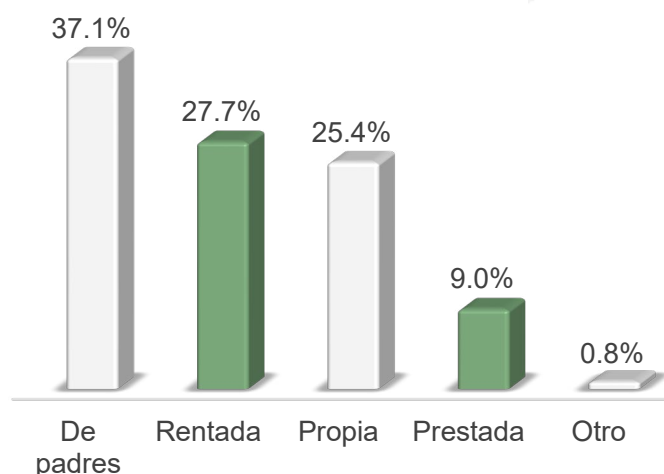
1.12 Ingresos mensuales familiares



Estadísticos	
Válidos	450
Valores perdidos	30
Media	17449.97
Mediana	14000.00
Moda	10000
Desviación estándar	14379.882
Varianza	206781006.068
Mínimo	1000
Máximo	150000

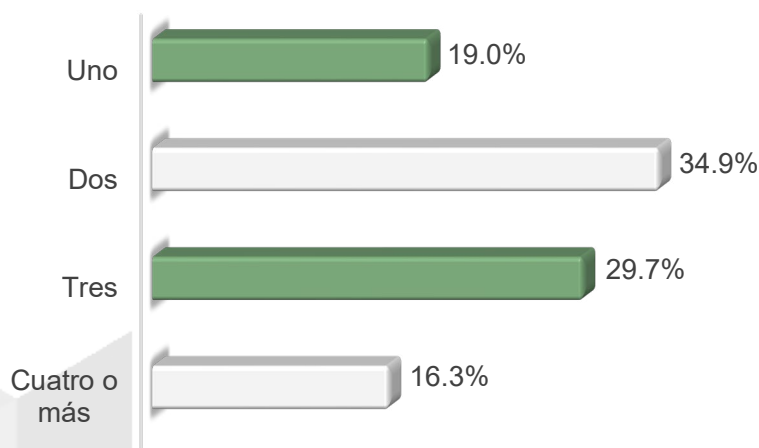
El 24.4% y el 19.8% cuenta con un ingreso familiar de \$5,000 a \$9,999 y de \$10,000 a \$14,999, respectivamente. El promedio corresponde a \$17,449.97 y la moda a \$10,000.

1.13 Tenencia de la vivienda que habita



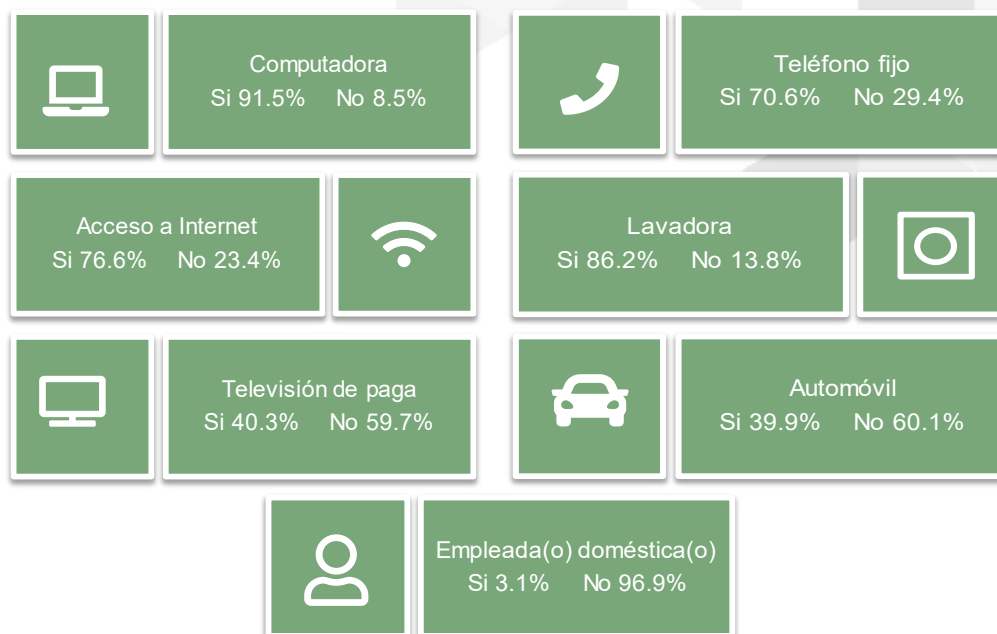
El 37.1% de las y los egresados reside en casa de sus padres, seguido del 27.7% que renta y 25.4% que tiene un hogar propio. Del porcentaje restante, 9% indicó que su hogar era prestado y 0.8% manifestó otro tipo de tenencia (de un familiar).

1.14 Cuartos que se utilizan para dormir



El 34.9% manifestó que en su hogar cuenta con dos cuartos para dormir, seguido de 29.7% que tiene tres habitaciones para ello.

1.15 Servicios con los que cuenta



La mayoría de las y los egresados cuenta con computadora (91.5%), lavadora (86.2%) e internet (76.6%).

1.16 Escolaridad de los padres

Escolaridad	Padre	Madre
Sin estudios	2.7	1.3
Primaria	14.4	21.1
Secundaria	27.2	28.2
Bachillerato o equivalente	24.9	30.9
Licenciatura	22.6	14.6
Especialidad, Maestría o Doctorado	4.2	3.8
Lo desconozco	4.0	0.2

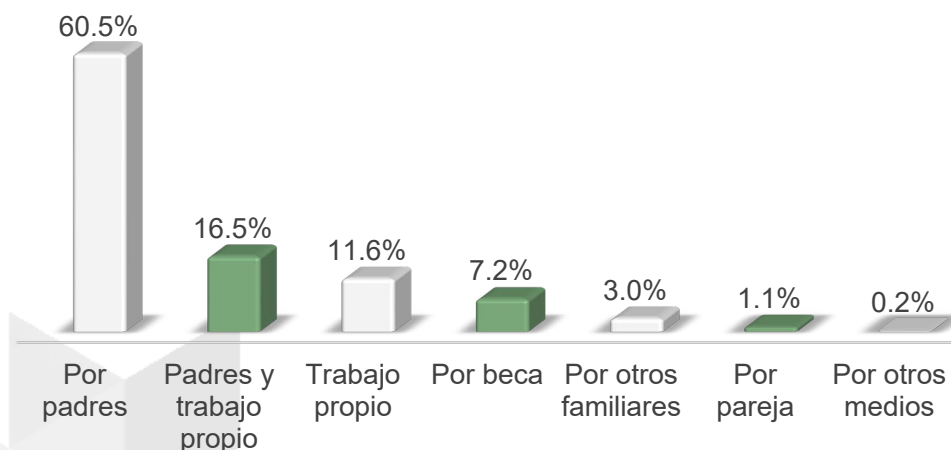
En cuanto al nivel académico de los padres y madres, destaca el porcentaje de padres que cuenta con secundaria (27.2%) y el porcentaje de madres que cuenta con bachillerato o equivalente (30.9%).

1.17 Ocupación de los padres

Ocupación	Padre	Madre
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	8.8	1.9
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	22.5	11.8
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	3.6	0.2
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	2.6	1.1
Hogar	1.1	51.5
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección, Área en actividades administrativas y de servicios	4.1	2.3
Profesionista	11.1	4.9
Técnico	8.1	1.5
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	4.1	6.5
Trabajador de la educación	7.9	8.6
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	1.5	0.0
Trabajador en servicios personales en establecimientos	6.0	2.5
Trabajadores en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	3.6	0.2
Trabajadores en servicios domésticos	2.4	3.0
Otro	12.6	4.0

La mayoría (22.5%) de los padres se dedica al comercio, mientras que el 51.5% de las madres se dedica al hogar.

1.18 Sostén económico durante los estudios

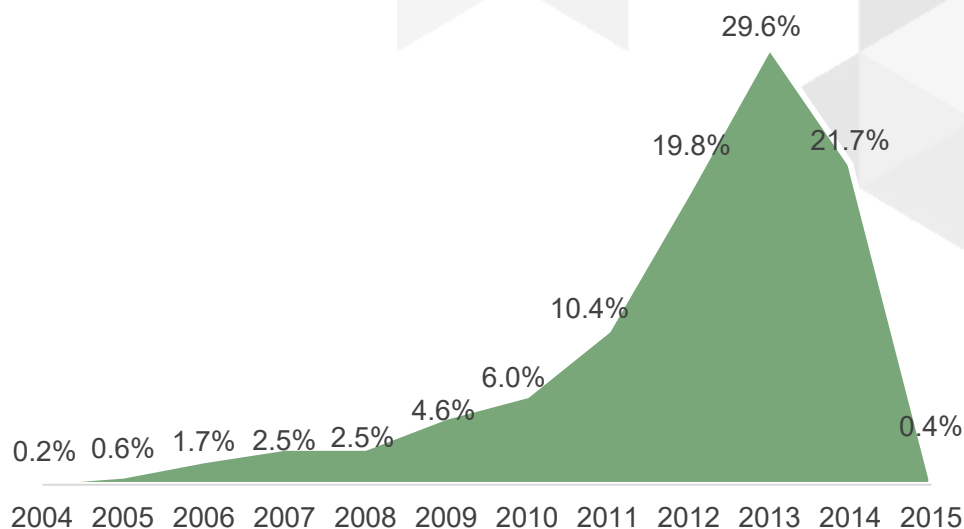


Para 60.5% de egresadas y egresados, el apoyo de su padre y madre fue el principal medio de financiamiento para concluir satisfactoriamente la licenciatura.



TRAYECTORÍA ACADÉMICA

2.1 Año de ingreso



El 29.6% de las y los egresados inició sus estudios de licenciatura en 2013.

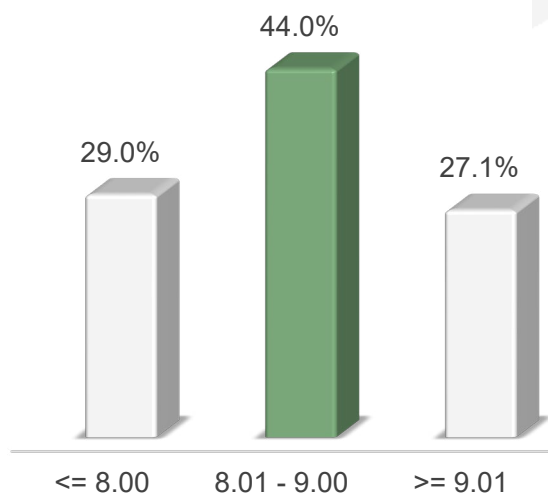
2.2 Escuela de procedencia

Escuela	%
UNAM Esc. Nac. Preparatoria	3.1
UNAM C.C.H.	2.7
Colegio de Bachilleres	22.5
IPN C.E.C.Y.T.	5.2
D.G.T.I. - C.E.T.	7.7
D.G.T.I. - C.B.T.I.	3.3
D.G.T.I. - C.B.T.A.	0.8
D.G.T.I. - C.E.T.M.A.R.	0.2
UAEM	3.5
CONALEP	3.1
Universidad Estatal	1.5
Incorporada a la UNAM	5.6
Incorporada al IPN	0.2
Incorporada a la SEP	14.8
Incorporada a Universidad Estatal	0.2
Incorporada a la UAEM	1.3
No definida	0.4
Otra	23.8

La mayoría (53.8%) de las y los egresados cursó sus estudios de educación media superior en instituciones públicas.

Por institución, el mayor porcentaje proviene del Colegio de Bachilleres (22.5%) y, en segundo lugar, de escuelas incorporadas a la SEP (14.8%).

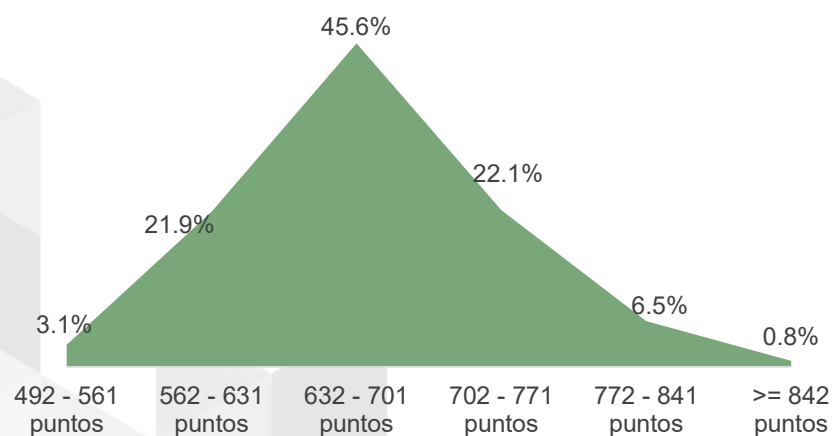
2.3 Promedio de la escuela de procedencia



Estadísticos	
Válidos	480
Valores perdidos	0
Media	8.4806
Mediana	8.5000
Moda	8.5
Desviación estándar	0.75690
Varianza	0.573
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

El 44% de las y los egresados concluyó sus estudios previos a la licenciatura con un promedio de entre 8.01 y 9.00. La moda es de 8.5 y la media es de 8.48.

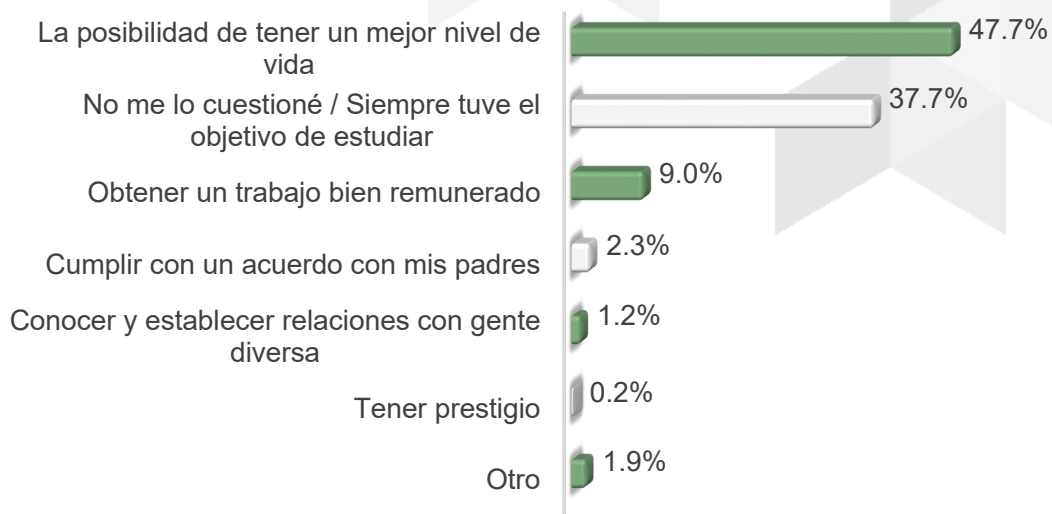
2.4 Puntaje en el examen de selección



Estadísticos	
Válidos	480
Valores perdidos	0
Media	673.885
Mediana	671
Moda	681
Desviación estándar	65.0227
Varianza	4227.951
Mínimo	492
Máximo	866

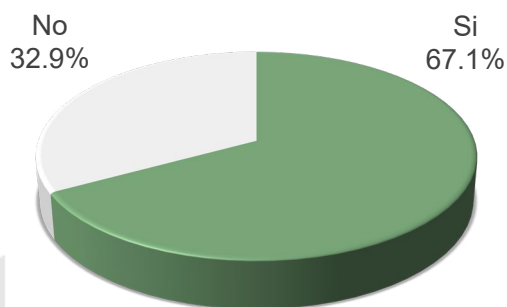
Prevalece el porcentaje de egresadas y egresados que obtuvo un puntaje que va de 632 a 701 puntos (45.6%). El puntaje más alto fue de 866 y el más bajo de 492.

2.5 Motivo principal para cursar estudios superiores



Tener un mejor nivel de vida fue la razón primordial por la que el 47.7% optó por cursar sus estudios universitarios.

2.6 Elección de la Institución



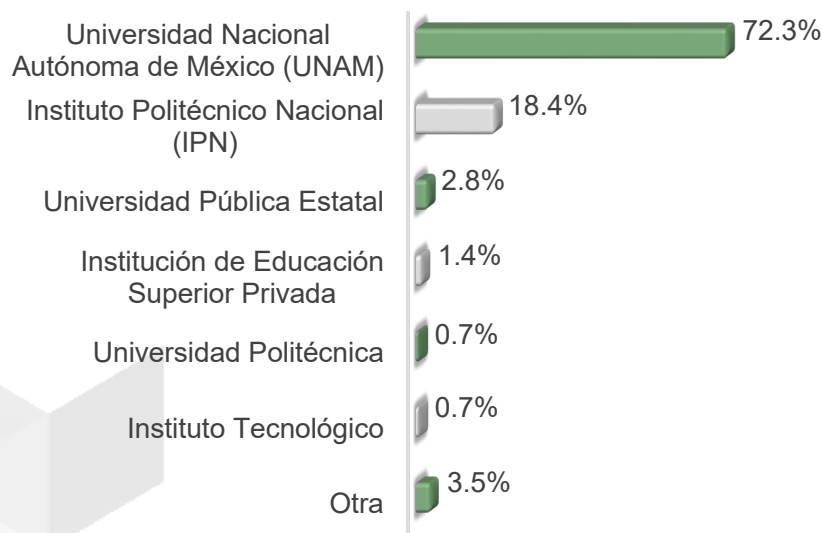
Se observa que 67.1% de las y los egresados eligió a la UAM como su primera opción para cursar sus estudios de nivel superior.

2.7 Razón más importante para elegir la Institución

Razón	
El perfil de la carrera	37.5
El prestigio de la institución	20.5
Modelo académico	13.9
La ubicación	7.6
Consejo de familiares y amigos	7.6
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	6.6
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2.1
El costo de la inscripción y cuotas	1.7
Las fechas de ingreso	1.4
Otro	1.0

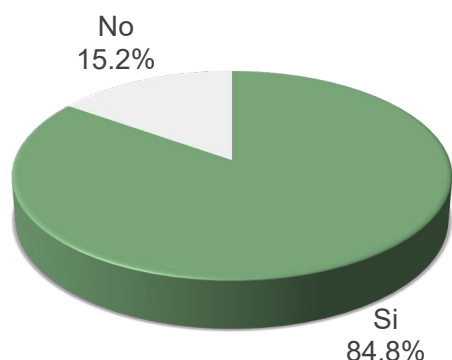
El perfil de la licenciatura (37.5%) es el motivo principal por el que las y los egresados decidieron estudiar en la UAM Unidad Iztapalapa.

2.8 Institución que había elegido



De quienes eligieron otra institución como primera opción, 72.3% indicó que la UNAM era la institución de su preferencia.

2.9 Elección de la licenciatura



84.8% de las y los egresados cursó la licenciatura de su preferencia

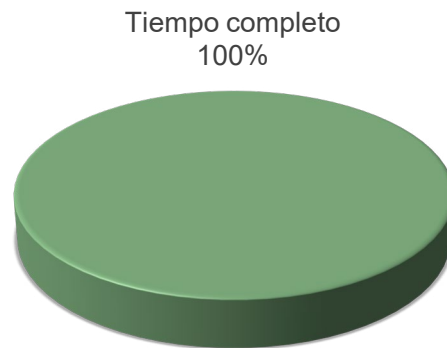
El 84.8% manifestó que cursó la licenciatura de su primera elección.

2.10 Razón más importante para elegir la licenciatura

Razón	
Vocación y habilidades personales	41.8
El contenido del plan de estudios	33.1
Su alta demanda en el mercado laboral	8.7
El prestigio de la carrera	8.2
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2.5
Facilidad de ingreso	1.9
A los egresados de la carrera les pagan bien	1.4
Consejo de familiares y amigos	1.4
Otro	1.1

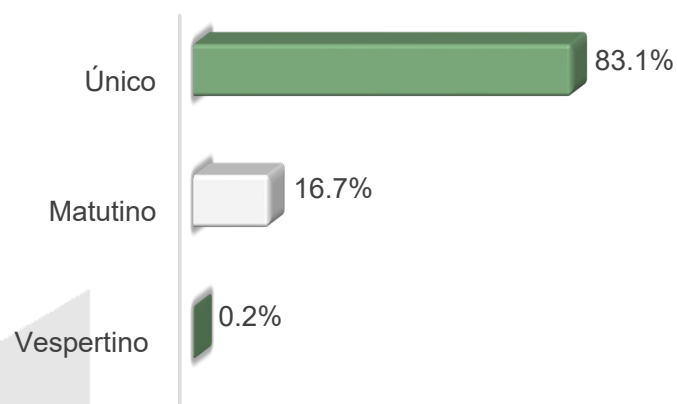
La mayoría (41.8%) señaló que su vocación y habilidades personales fueron el motivo principal de la elección de su licenciatura.

2.11 Tiempo de dedicación como alumno



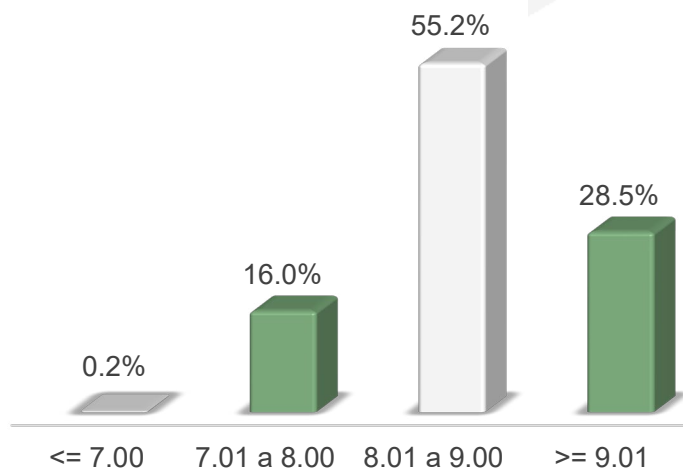
Todas y todos los egresados se dedicaron de tiempo completo a sus estudios de licenciatura.

2.12 Turno



La mayoría cursó sus estudios de licenciatura en horario único (83.1%).

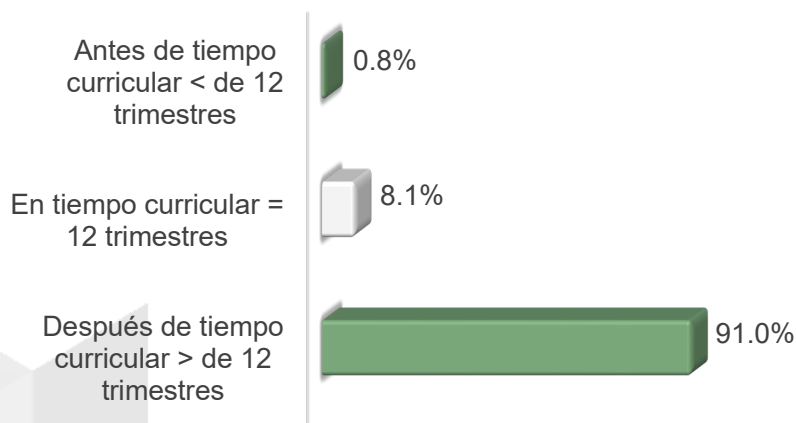
2.13 Promedio de licenciatura



Estadísticos	
Válidos	480
Valores perdidos	0
Media	8.4806
Mediana	8.5000
Moda	8.50
Desviación estándar	0.75690
Varianza	0.573
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

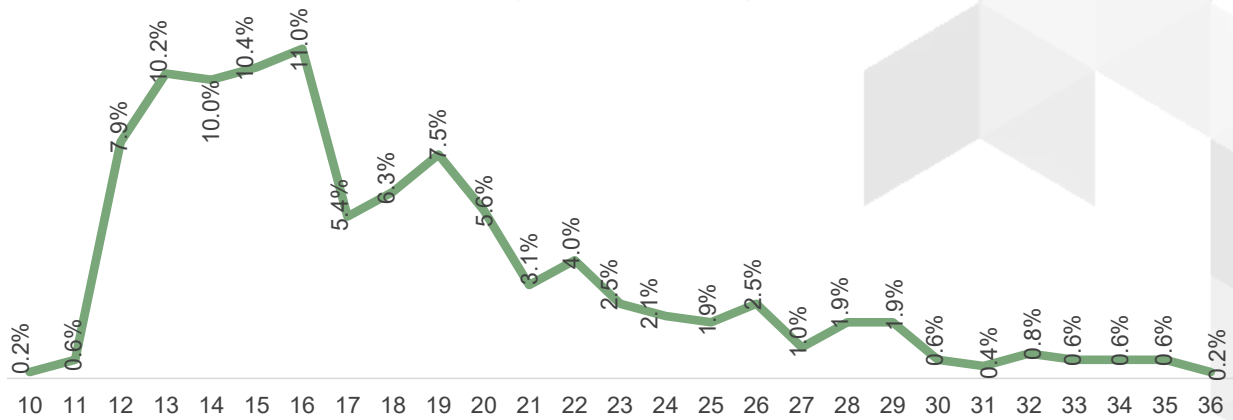
El 55.2% obtuvo un promedio en su licenciatura que va de 8.01 a 9.00; con una media de 8.48.

2.14 Tiempo para concluir sus estudios



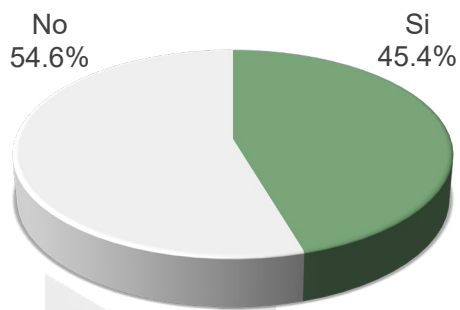
El 8.1% concluyó su licenciatura en el tiempo curricular (12 trimestres) y 0.8% antes del tiempo estipulado.

2.15 Número de trimestres realmente cursados



En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubica en 16 trimestres (11%).

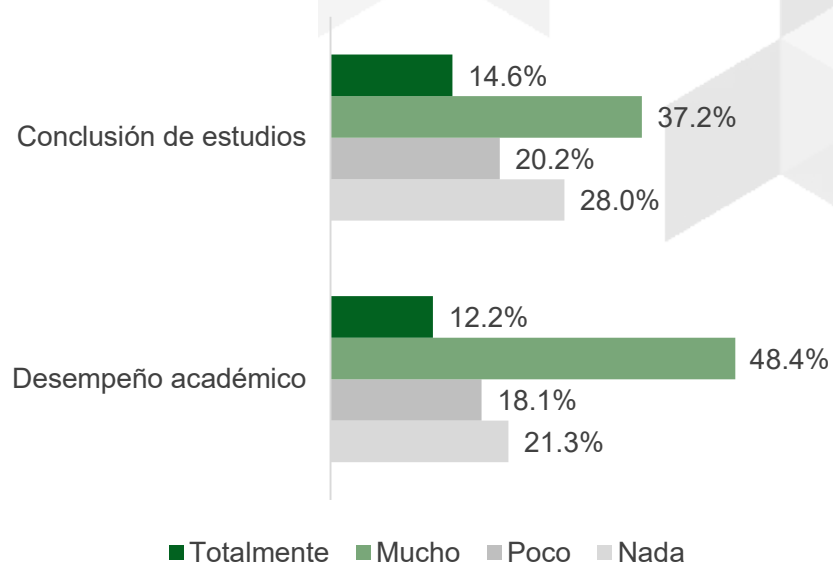
2.16 Contó con beca



45.4% de las y los egresados fue becario(o)

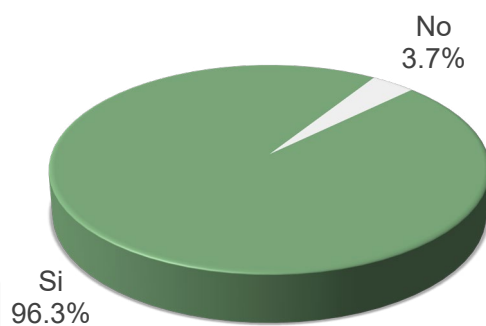
El 45.4% de las y los egresados solventó sus estudios con la beca otorgada por la UAM.

2.17 En qué medida la beca contribuyó en su desempeño académico y en la conclusión de sus estudios



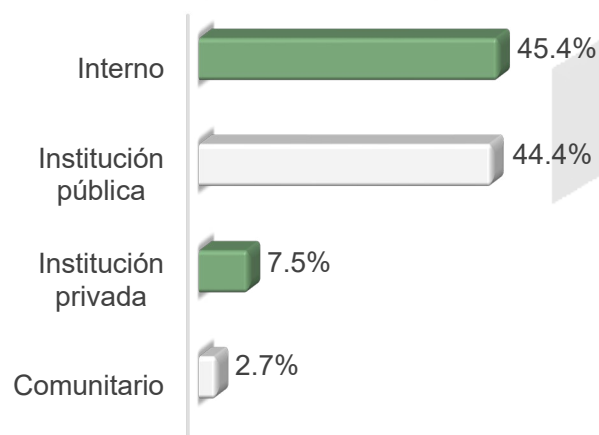
De quienes contaron con beca, 60.6% señaló que la beca contribuyó de manera significativa en su desempeño académico y 51.8% en la conclusión de sus estudios.

2.18 ¿Realizó su servicio social?



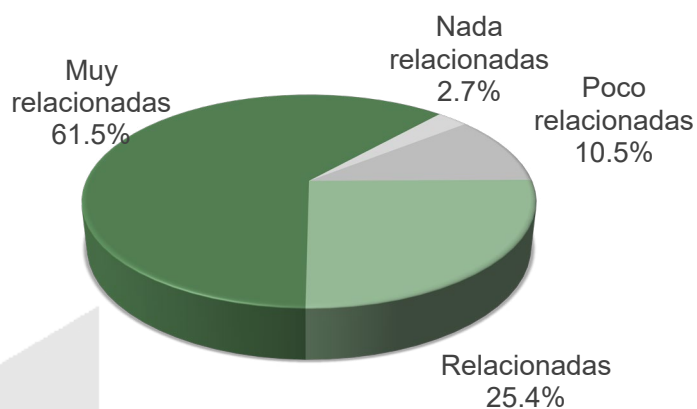
Un porcentaje significativo (96.3%) declaró haber cumplido con su servicio social.

2.19 Tipo de servicio social



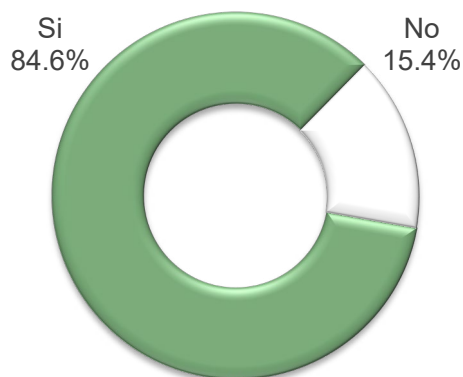
Destaca el porcentaje de egresadas y egresados que realizó su servicio social dentro de la UAM (45.4%) y el porcentaje que lo realizó en alguna institución pública (44.4%).

2.20 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios



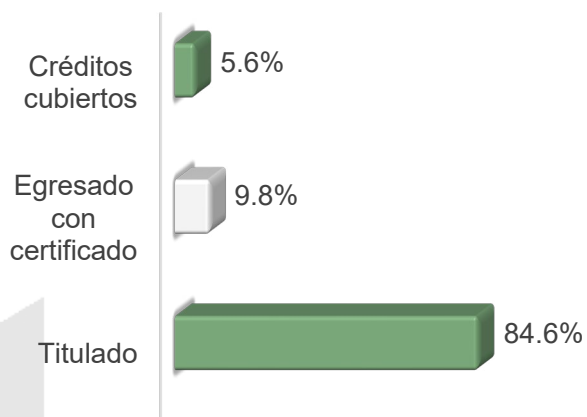
El 61.5% indicó que sus actividades estaban muy relacionadas con sus estudios, 25.4% relacionadas, 10.5% poco relacionadas y 2.7% expresó nula relación.

2.21 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?



El 84.6% aseveró que las funciones que realizaron en su servicio social se traducían en beneficios para la sociedad.

2.22 Estado académico



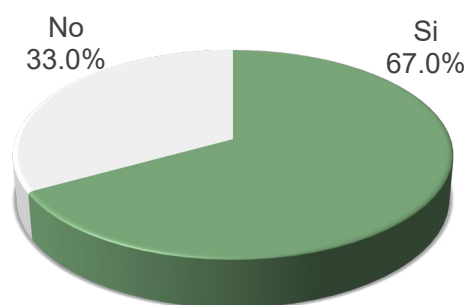
El 84.6% de las y los egresados están titulados; mientras que el 9.8% cuenta con certificado de estudios, es decir, se encuentra en trámite para obtener su título profesional; y 5.6% presenta un estado académico de créditos cubiertos.

2.23 Motivo más importante por el que no se ha titulado

Motivo	
Servicio social	44.2
Pandemia COVID-19	25.0
En trámite	11.5
Acreditación de idioma	3.8
Trámites burocráticos excesivos y lentos	3.8
Razones personales (desidia, salud, falta de tiempo)	3.8
Otro	7.7

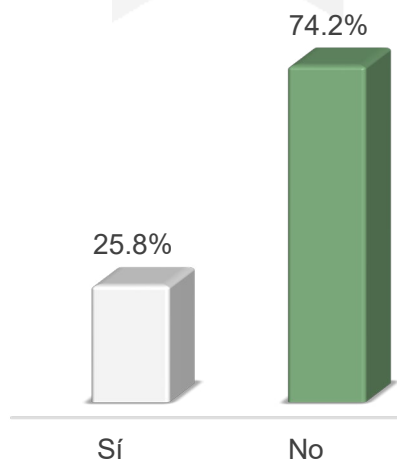
Cabe señalar que la aplicación del cuestionario se desarrolló en el contexto de la pandemia por SARS-CoV-2 (COVID-19), por lo que un porcentaje considerable manifestó haber tenido dificultades en su proceso de titulación como resultado de la emergencia sanitaria. En este sentido, quienes aún no se han titulado destacaron como las principales razones no haber cumplido con el servicio social (44.2%) y la emergencia sanitaria (25%).

2.24 Actividades formales de actualización



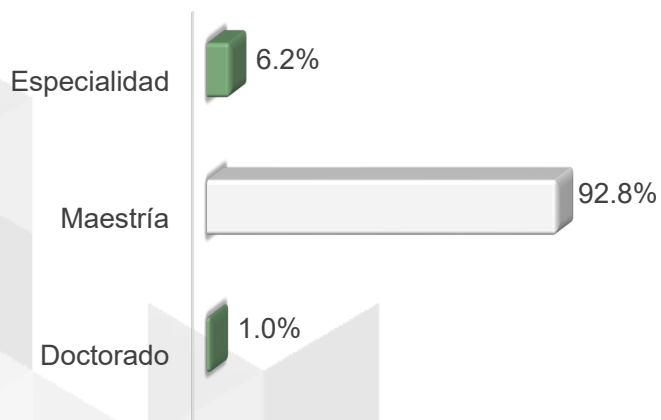
El 67% de las y los egresados ha realizado actividades de actualización, tales como cursos, talleres, diplomados o seminarios.

2.25 Estudios posteriores a la licenciatura



El 25.8% de las y los egresados decidió continuar con sus estudios.

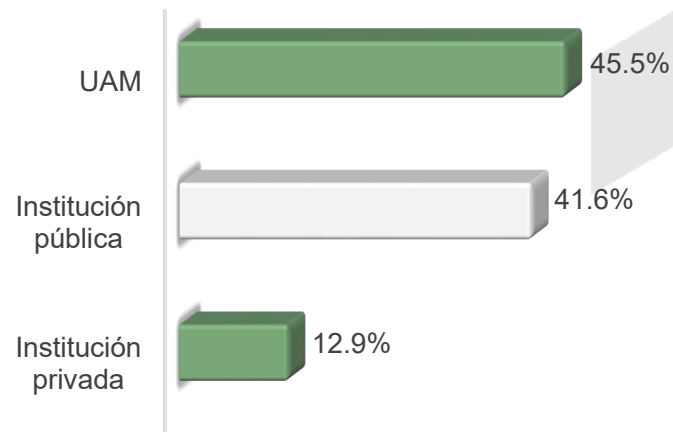
2.26 Tipo de estudios cursados



92.8% de las y los egresados que han realizado estudios de posgrado, cursó una maestría

De quienes continuaron con sus estudios, 6.2% hizo una especialización, 92.8% una maestría y 1% un doctorado.

2.27 Institución en qué cursó estudios de posgrado

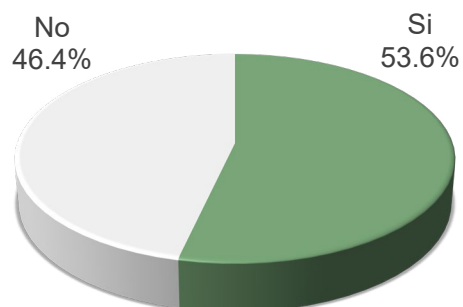


La mayoría realizó sus estudios de posgrado en la UAM (45.5%).



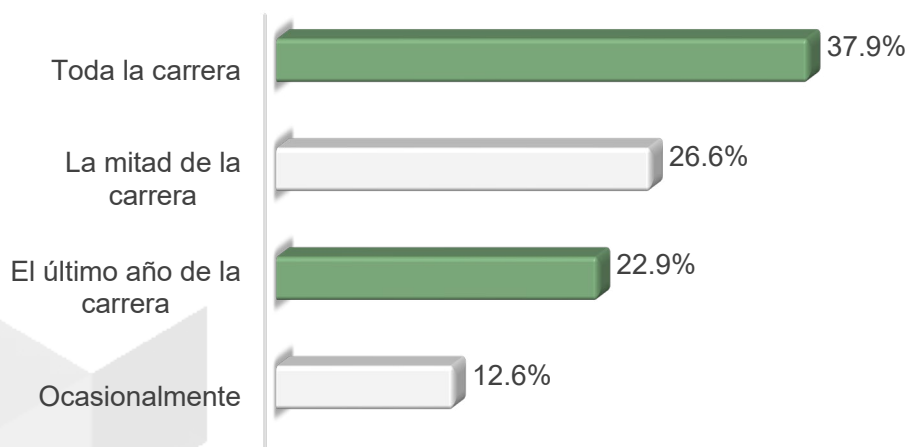
TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

3.1 ¿Trabajó durante sus estudios de licenciatura?



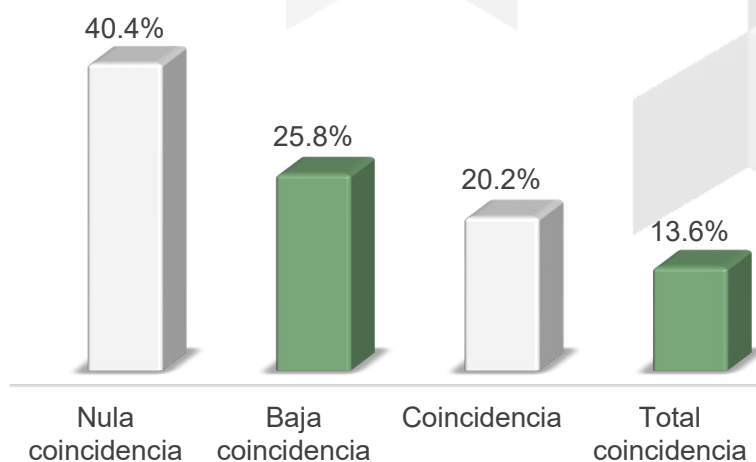
Durante sus estudios de licenciatura, 53.6% de las y los egresados tuvo al menos un empleo.

3.2 ¿En qué momento trabajó?



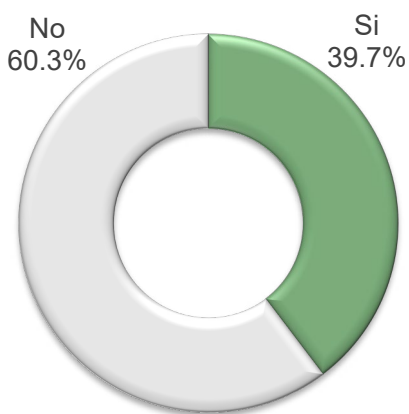
De quienes trabajaban mientras cursaban sus estudios, 37.9% lo hizo durante toda la carrera, 26.6% la mitad de esta, 22.9% durante el último año y 12.6% ocasionalmente.

3.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



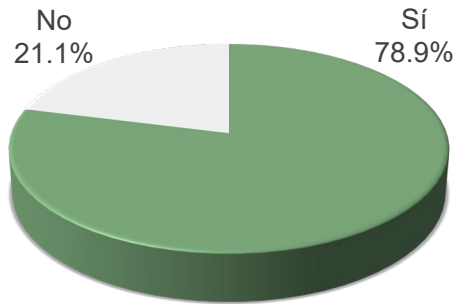
Respecto a la afinidad entre las áreas de conocimiento y el trabajo que desempeñaron cuando cursaban la licenciatura, en 66.2% de los casos era nula o baja, mientras que 33.8% aseguró que sus actividades estaban ligadas a su campo de estudio.

3.4 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura?



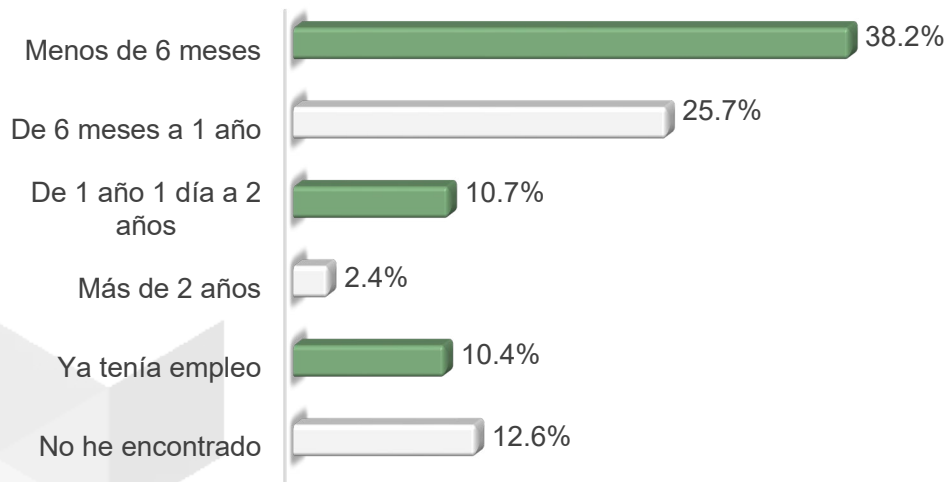
El 39.7% de las y los egresados contaba con empleo al terminar su licenciatura.

3.5 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios



La mayoría (78.9%) buscó activamente empleo una vez que cumplió con los créditos de su licenciatura.

3.6 Tiempo que le llevó conseguir empleo



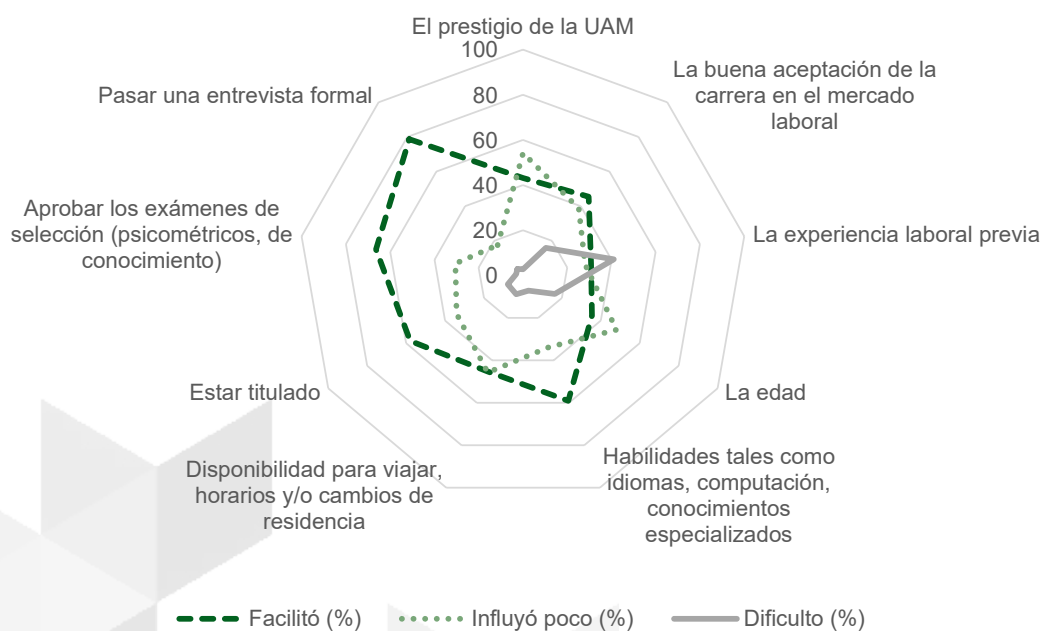
El 38.2% de las y los egresados de la Unidad Iztapalapa consigue empleo en menos de seis meses.

3.7 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo

Demoras	
Escasa experiencia laboral	48.7
La carrera es poco conocida	18.4
No hay suficientes empleos	14.5
Perfil solicitado	10.5
Su situación personal se lo dificultó	2.6
Tenía ofertas de trabajo poco atractivas	2.6
Otro	2.6

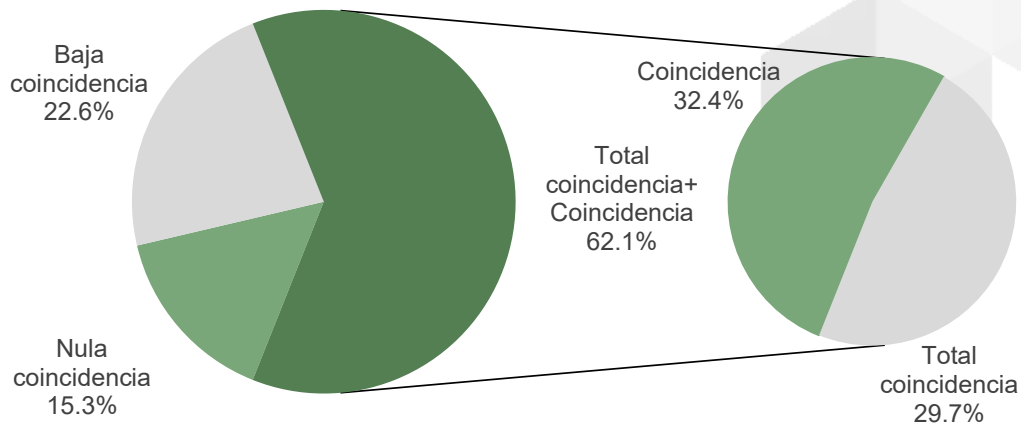
Entre las principales dificultades para conseguir empleo se encuentran la falta de experiencia laboral (48.7%) y el perfil solicitado (18.4%).

3.8 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo



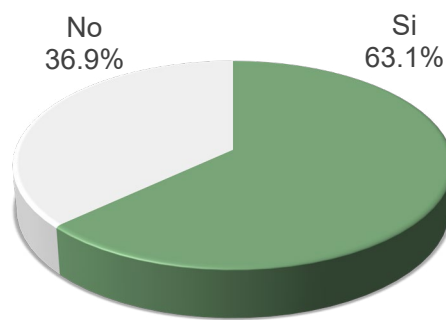
Entre los factores más relevantes para encontrar empleo, destacan pasar una entrevista formal (78.7%); aprobar los exámenes de selección (66.4%); y dominio de idiomas, software y conocimientos especializados (59%).

3.9 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



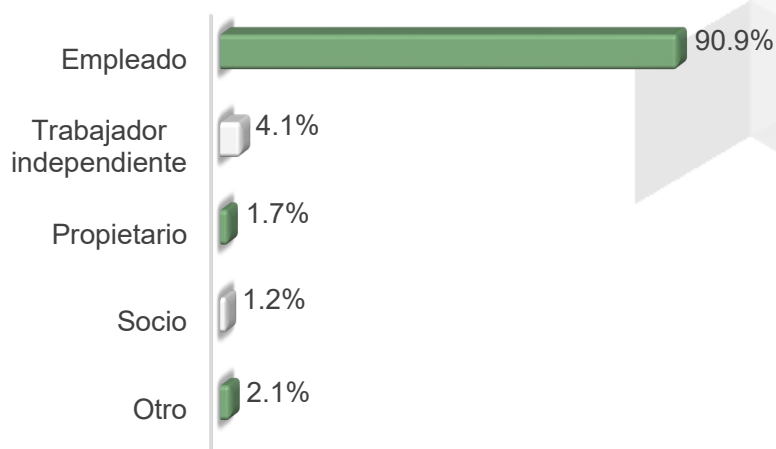
En su primer empleo, el 62.1% desempeñó actividades que se relacionaban con sus estudios de licenciatura.

3.10 ¿Trabaja actualmente?



El 63.1% de las y los egresados cuenta con empleo actualmente.

3.11 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización



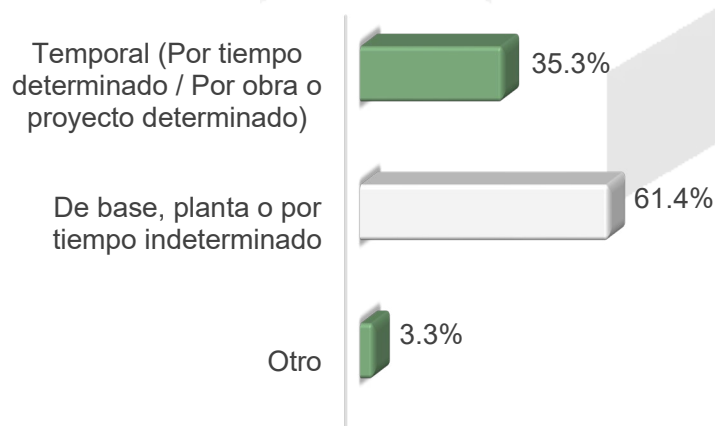
De quienes manifestaron contar con empleo, 90.9% se desempeña como empleado.

3.12 Razón por la que trabaja de manera independiente

Razón	
Una oportunidad de tener un negocio propio	33.3
No tenía otro mecanismo de subsistencia	33.3
Me cansé de buscar empleo sin éxito	22.2
Me gusta ser mi propio jefe	11.1

De quienes señalaron trabajar de forma independiente, destaca el 33.3% que vio una oportunidad de tener un negocio propio y el 33.3% que optó por esta alternativa al no contar con otro mecanismo de subsistencia.

3.13 Tipo de contratación



La mayoría se emplea por tiempo indeterminado (61.4%).

3.14 Puesto o cargo que ocupa

Puesto o cargo	
Profesionista	37.1
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	15.4
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	12.5
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	10.8
Técnico	9.6
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	5.8
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	2.9
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	0.8
Otro	5.0

Respecto al cargo, resalta el 37.1% que se desempeña como profesionista, seguido del 15.4% que es jefe, coordinador, supervisor o inspector de oficina, departamento o sección.

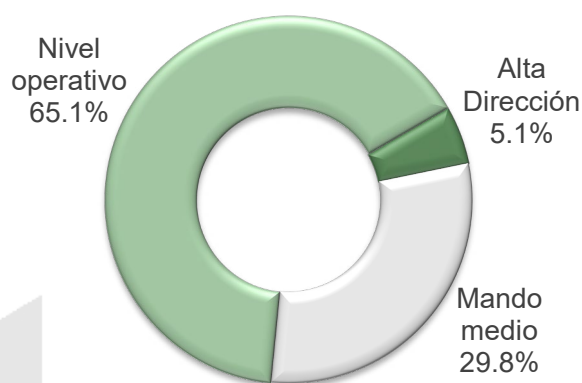
3.15 Principal actividad que desempeña

Actividad	
Dirección	1.7
Coordinación	4.6
Dirección de proyectos	1.3
Coordinación de proyectos	5.4
Coordinación de obras	0.4
Análisis de sistemas	1.3
Planeación	2.9
Programación	6.7
Evaluación	2.5
Supervisión	6.7
Mantenimiento	7.5
Diagnóstico	3.3
Investigación	2.1
Análisis financiero	2.9
Docencia	8.8

Actividad	
Capacitación	0.4
Asesoría especializada	0.8
Consultoría	2.1
Asesoría técnica	1.3
Comercialización	0.4
Ventas / comercio	7.1
Desarrollo de productos	1.7
Control de calidad	4.6
Atención a pacientes	2.1
Trabajo editorial	0.4
Actividades de organización	0.4
Actividades administrativas	13.4
Publicidad	0.8
Atención a clientes	3.3
Otra	2.9

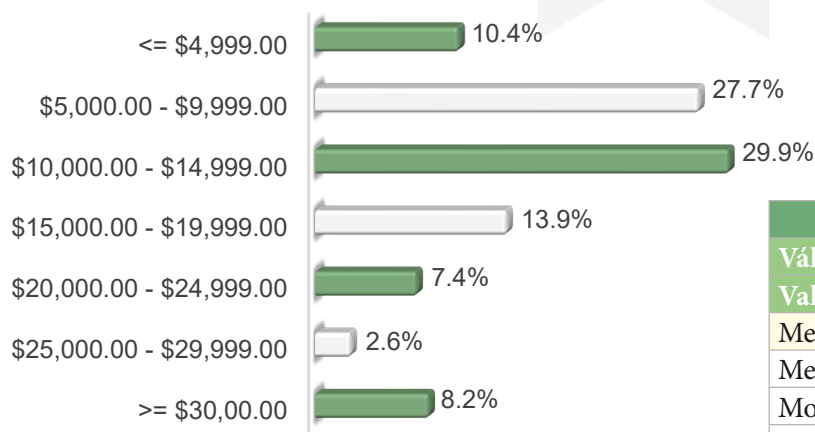
Destaca el porcentaje que se desempeña en actividades administrativas (13.4%) y en la docencia (8.8%).

3.16 Nivel jerárquico del puesto que desempeña



La mayoría realiza actividades de nivel operativo (65.1%), seguido de mandos medios (29.8%) y de alta dirección (5.1%).

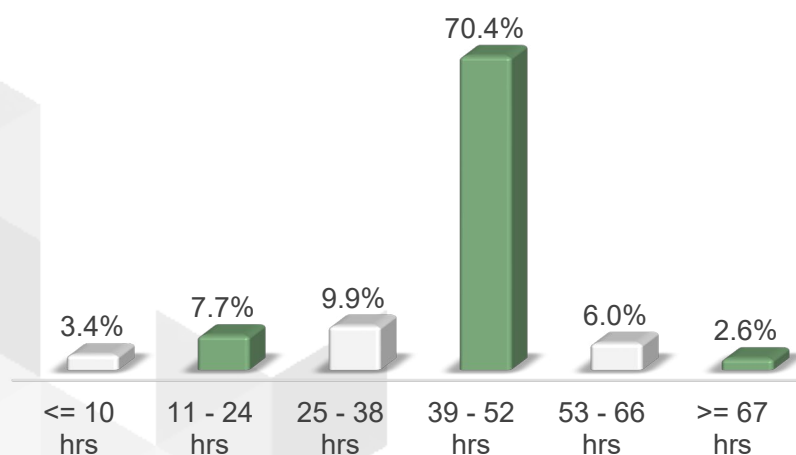
3.17 Ingreso mensual neto



Estadísticos	
Válidos	231
Valores perdidos	249
Media	13578.55
Mediana	11000.00
Moda	10000
Desviación estándar	10730.660
Varianza	115147062.553
Mínimo	1200
Máximo	85000

El salario promedio recibido es de \$13,578 y la moda es de \$10,000. En un rango de \$10,000 a \$14,999 se ubica el 29.9%, mientras que el segundo mayor porcentaje (27.7%) percibe un ingreso mensual de entre \$5,000 y \$9,999.00.

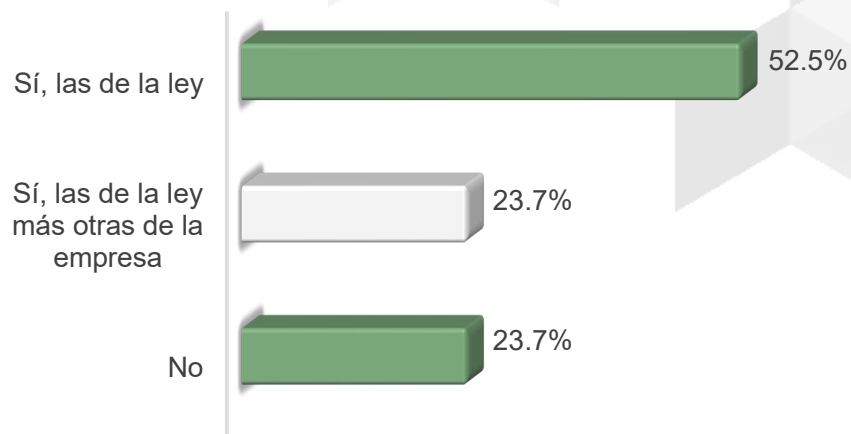
3.18 Número de horas que labora al día



Estadísticos	
Válidos	233
Valores perdidos	247
Media	41.76
Mediana	42.00
Moda	40
Desviación estándar	12.954
Varianza	167.819
Mínimo	7
Máximo	96

El 70.4% de egresadas y egresados indicó que labora entre 39 y 52 horas semanales, con una media de 41.76 y una moda de 40.

3.19 ¿En este trabajo cuenta con prestaciones?



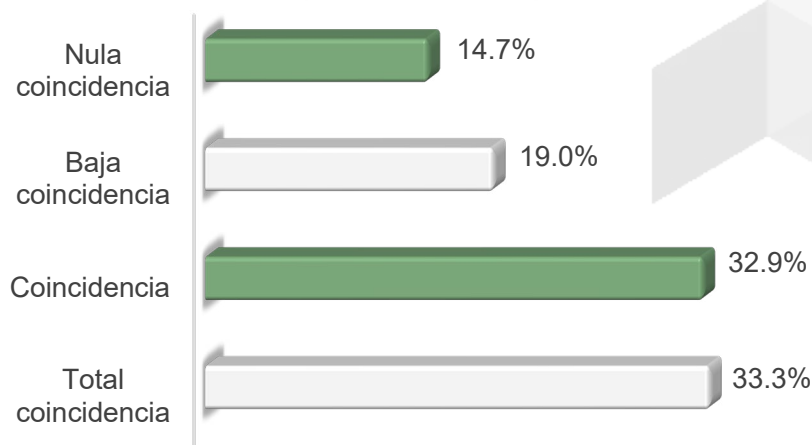
El 76.2% de las y los egresados cuenta con prestaciones de ley.

3.20 Atención médica

Atención médica	
Seguro Social (IMSS)	58.3
No recibe atención médica	21.3
ISSSTE	14.0
ISSEMYM	1.7
Hospital o clínica naval, militar o de Pemex	0.9
Otra institución médica	3.8

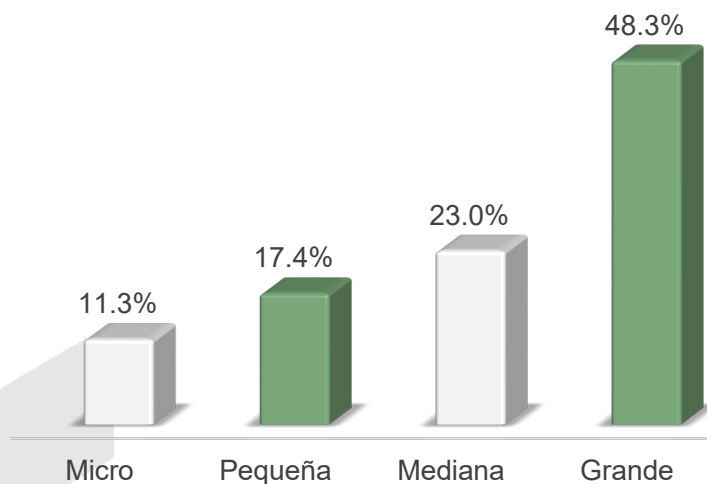
En lo que refiere a servicios médicos, la mayoría es derechohabiente del IMSS (58.3%).

3.21 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



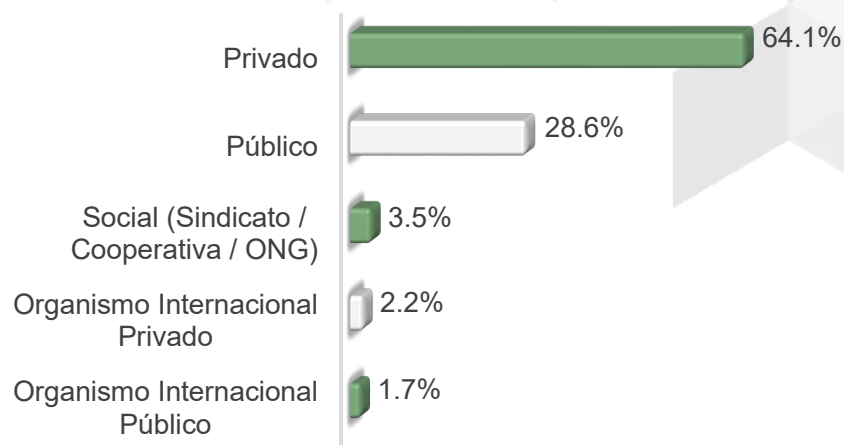
El 66.2% manifestó que su trabajo está ligado plenamente con la licenciatura que estudió.

3.22 Tamaño de la empresa



El 48.3% de las y los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes, es decir, con más de 250 empleados. El porcentaje restante se desempeña en empresas micro (11.3%), pequeñas (17.4%) y medianas (23%).

3.23 Régimen jurídico de la empresa



En cuanto al régimen jurídico de los centros de trabajo de las y los egresados predominan las empresas privadas (64.1%).

3.24 Sector económico

Sector económico	
Agrícola - ganadero / silvícola / etc.	2.6
Industria extractiva	0.4
Industria de la transformación	5.6
Industria de la construcción	2.6
Industria farmacéutica	7.4
Comercio	11.7
Servicios bancarios / financieros y seguros	9.5
Transporte / comunicaciones	2.6
Turismo	0.4
Educación	16.0
Servicios profesionales y técnicos	15.6
Servicios de salud	10.4
Servicios de gobierno	12.6
Otro	2.6

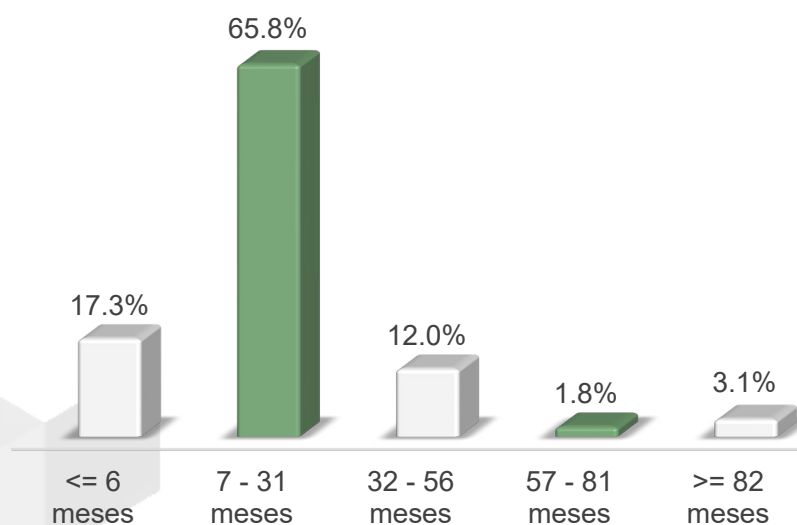
En la ocupación de las y los egresados destacan los servicios educativos con 16%, seguido de servicios profesionales y técnicos con 15.6%.

3.25 Medio principal a través del cual encontró empleo

Medio	
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	23.2
Internet	21.4
Redes sociales (LinkedIn / Facebook)	12.9
Relaciones hechas en empleos anteriores	9.8
Difusión de currículum (iniciativa propia)	6.7
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	5.4
Acudí directamente al lugar de trabajo	5.4
Servicio social	4.9
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	2.2
Por medio de la Bolsa de Trabajo de la UAM	1.8
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación	1.8
Integración a un negocio familiar	1.3
Por medio de un anuncio (periódico / radio)	0.9
Prácticas o estancias profesionales	0.4
Otro	1.8

Las recomendaciones de amigos y familiares (23.2%) y el internet (21.4%) son el medio principal para conseguir empleo.

3.26 Antigüedad en el empleo



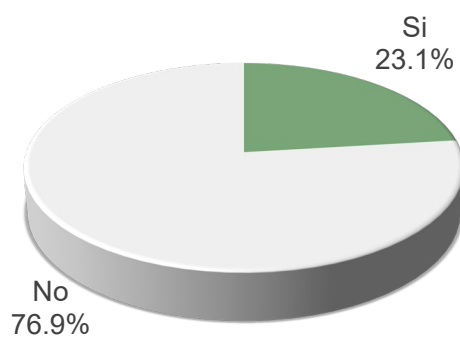
El 65.8% ha laborado entre 7 y 31 meses en su empleo actual.

3.27 Número de trabajos principales

Número de trabajos	
0	3.6
1	40.9
2	34.2
3	17.8
4	2.7
5	0.4
7 o más	0.4

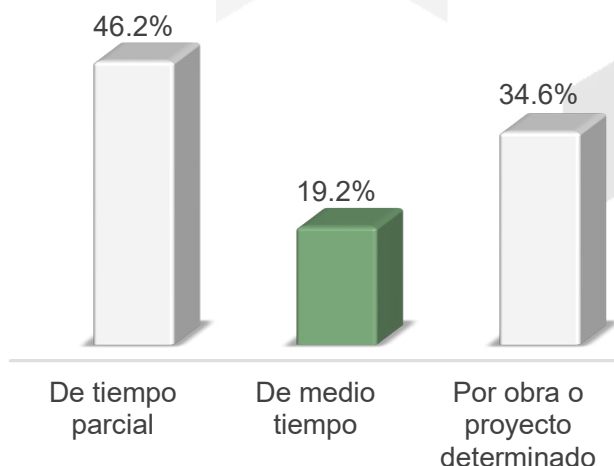
Desde su egresó de la licenciatura, 40.9% ha tenido un empleo y 34.2% dos trabajos.

3.28 Cuenta con otro empleo



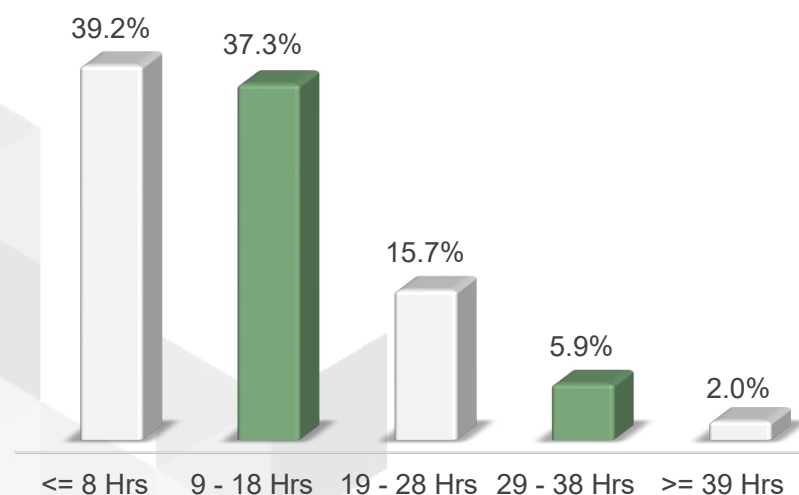
De las y los egresados que trabajan, 23.1% cuenta con un empleo adicional al principal.

3.29 Modalidad de contratación



Del porcentaje de egresadas y egresados que cuenta con otro empleo, el 46.2% indicó que se trata de una actividad parcial, 34.6% trabajaba por obra o proyecto determinado y 19.2% medio tiempo.

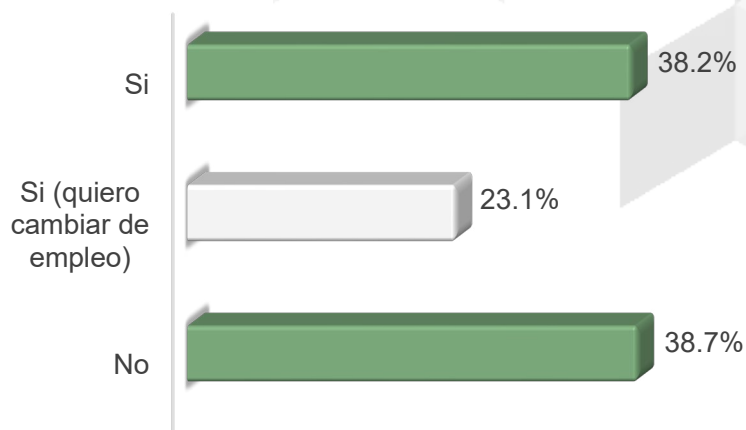
3.30 Horas de dedicación al trabajo adicional



Estadísticos	
Válidos	51
Valores perdidos	429
Media	12.37
Mediana	10.00
Moda	10
Desviación estándar	9.706
Varianza	94.198
Mínimo	1
Máximo	48

La mayoría (39.2%) manifestó que dedica menos de ocho horas semanales a su empleo adicional.

3.31 Actualmente está buscando empleo



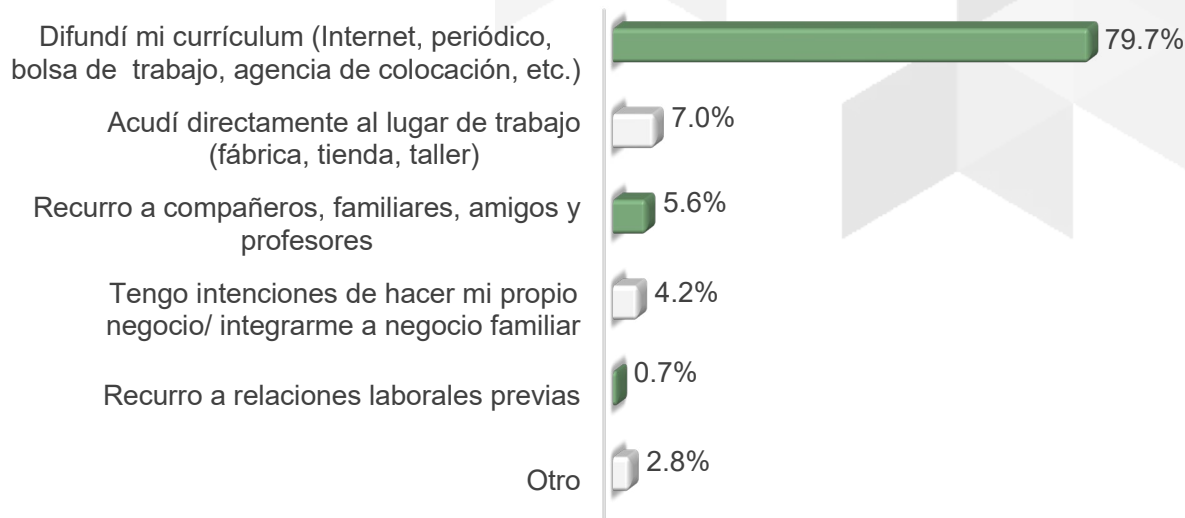
La mayoría (61.3%) de las y los egresados afirmó estar buscando empleo.

3.32 Motivo principal por el que está buscando otro empleo

Motivo	Porcentaje
Mejorar mis condiciones de trabajo (horario, prestaciones laborales, ambiente de trabajo)	37.8
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	35.4
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	17.1
Temo quedarme sin mi actual trabajo, que haya recorte de personal o se termine mi contrato	2.4
Quiero un trabajo independiente	2.4
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	2.4
Quiero contar con seguridad social (IMSS o ISSSTE)	1.2
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	1.2

De las y los egresados que buscan empleo actualmente, 37.8% busca mejorar sus condiciones de trabajo y 35.4% sus ingresos trabajando la misma jornada.

3.33 Qué está haciendo para conseguir empleo



De quienes se encuentran buscando trabajo, prevalece el porcentaje que ha difundido su currículum en internet, periódico, bolsas de trabajo y agencias de colocación (79.7%).

3.34 Razón principal por la que no se encuentra trabajando

Razón	
No encontré, pero sigo buscando	37.5
Decidí continuar estudiando	33.8
Despido	6.6
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	3.7
Por razones de salud	2.9
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	2.2
Deberes familiares me lo han dificultado	2.2
Estoy por incorporarme a un trabajo	1.5
Renuncia voluntaria	1.5
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	1.5
Otro	6.6

De las y los egresados que no cuentan con empleo, la mayoría (37.5%) no encontró trabajo pero sigue buscando. Destaca también que 33.8% decidió continuar con sus estudios profesionales.



IV.

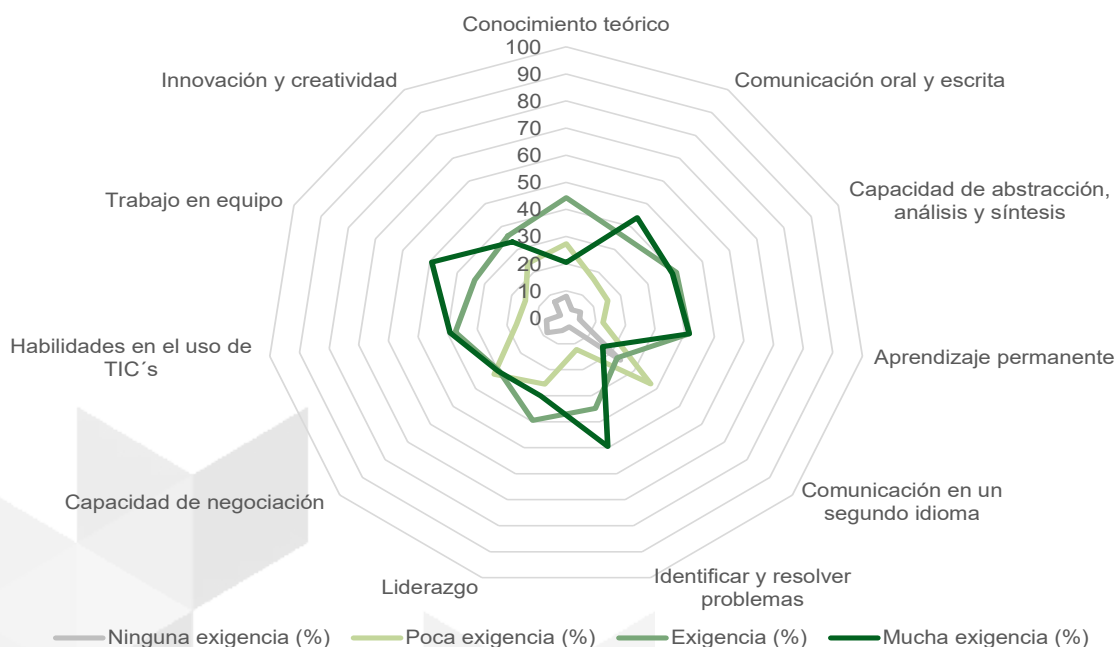
DESEMPEÑO PROFESIONAL

4.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional



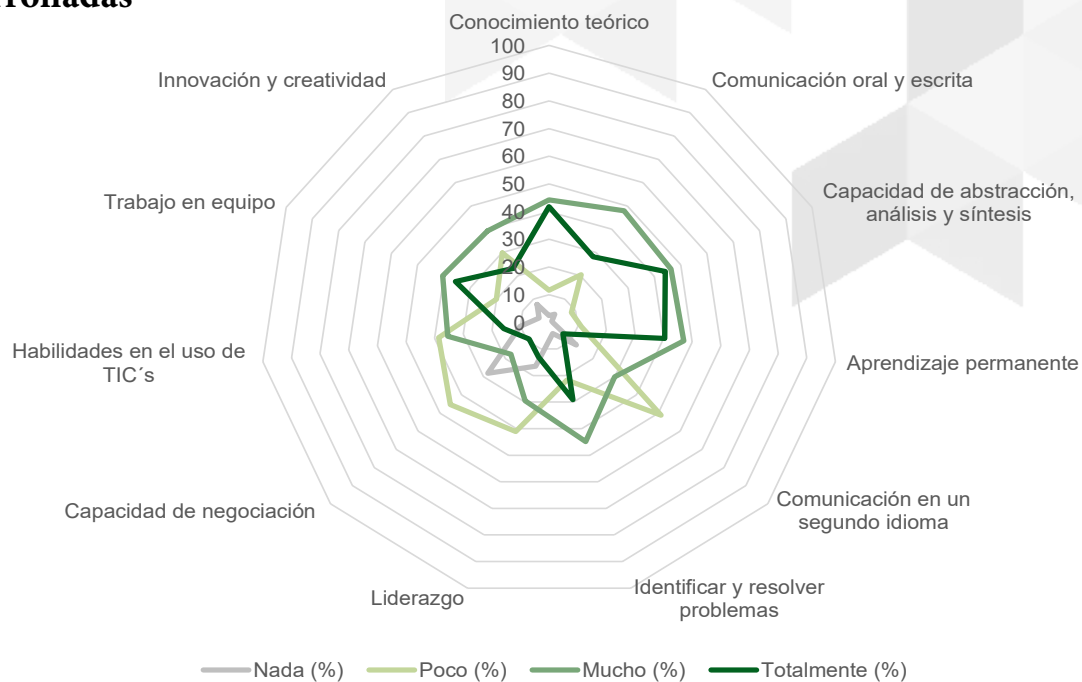
Se observa que las y los egresados están satisfechos con el trabajo que realizan (73.8%) y la posibilidad de realizar ideas propias (73.8%); por otro lado, se encuentran poco satisfechos con su salario (39.2%) y la posición jerárquica alcanzada (39.2%).

4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual



Se observa que el 84.3% tiene altos niveles de exigencia en la capacidad para identificar y resolver problemas. En segundo lugar, a la mayoría se le demanda el despliegue de habilidades para aprender permanentemente (83%).

4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas



De acuerdo con las y los egresados los aspectos más recurrentes de la formación profesional que más aprecian como útiles en el trabajo y que fueron cultivados por la Universidad son: la capacidad de abstracción, análisis y síntesis (90.5%), la posibilidad de aprender permanentemente (87.4%) y el conocimiento teórico adquirido (86%).



V.

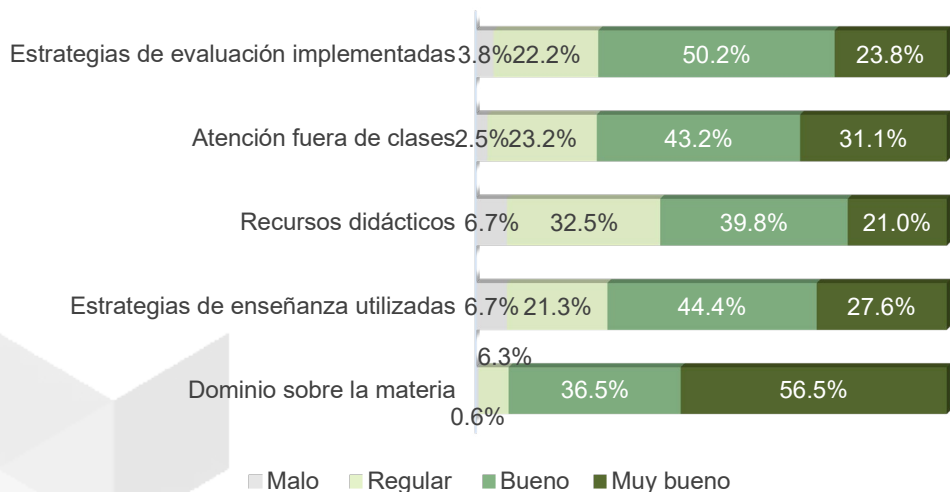
**OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN
ACADÉMICA Y DESEMPEÑO
INSTITUCIONAL**

5.1 Organización académica y administrativa



En términos generales, uno de los servicios institucionales mejor valorado fue la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico, ya que 79.7% de las y los egresados lo considera como bueno o muy bueno, seguido de los servicios de cómputo con 76.2%.

5.2 Desempeño docente

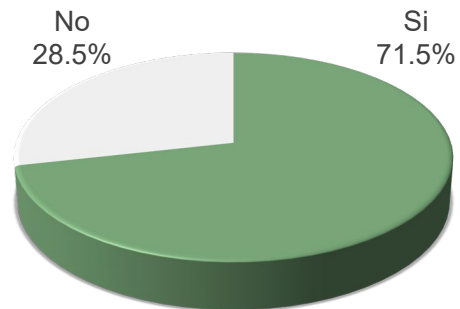


El 93% de las y los egresados considera que las y los profesores poseen una formación sólida. Otra cualidad que aprecian es la atención fuera de clases (74.3%).

VI.

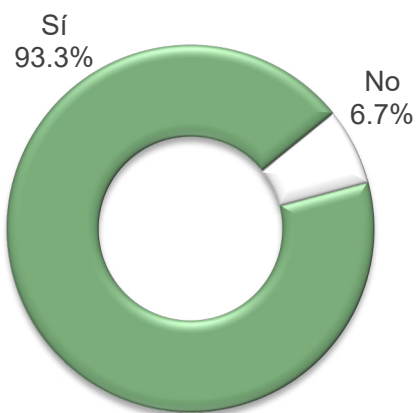
SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

6.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma Institución?



La mayoría (71.5%) cursaría nuevamente su licenciatura en la UAM Unidad Iztapalapa.

6.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



El 93.3% de las y los egresados elegiría la misma licenciatura que cursó.

6.3 Primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM



Al cuestionar a las y los egresados sobre la primera palabra que les viene a la mente cuando piensan en la UAM, se obtuvo un listado de 307 palabras.

Existe una semejanza en la opinión sobre lo que significa haber egresado de la UAM. A la mayoría le representa excelencia, casa, orgullo, investigación, modular, sistema y prestigio. El tamaño de cada palabra está representado por su frecuencia.

6.4 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

Al finalizar la entrevista se solicitó a las y los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían a la institución con la finalidad de mejorar la formación profesional que recibe el alumnado para desempeñarse profesionalmente y ser competitivos en el ámbito laboral. En total se obtuvieron 183 sugerencias, las cuales fueron organizadas, de acuerdo con su frecuencia, en dimensiones de estudio.

Algunas de las sugerencias están enfocadas en la revisión y actualización de los planes y programas de estudio, también se recomienda dotarlos de herramientas básicas que complementen su formación, como paquetes computacionales y medios tecnológicos.

Se demanda una mejor preparación para dominar el idioma inglés, competencia que en la actualidad es esencial para ampliar las posibilidades de desarrollo profesional.

Otra propuesta para obtener mayores ventajas en el desempeño profesional es incrementar las prácticas profesionales a fin de aplicar los conocimientos vistos en el aula, así como adquirir experiencia en la rama donde habrán de trabajar.

Se puede afirmar que la recomendación más recurrente que las y los egresados emitieron se relaciona con fortalecer la vinculación con el mundo laboral, donde se señala la necesidad de acercarlos al ámbito laboral desde los primeros trimestres de la licenciatura, incluir materias que les sirvan para desenvolverse profesionalmente y adquirir competencias demandadas por los empleadores, mayor difusión de las licenciaturas que se ofrecen en la UAM, en especial de las menos conocidas por el sector empresarial.

A continuación, se presenta el análisis de los comentarios y aspectos más relevantes con relación a los intereses y formación académica de las y los egresados.

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	5.5
		Docentes con experiencia laboral	2.2
		Evaluación al desempeño docente	1.6
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	5.5
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	7.1
	Investigación	Fomentar y difundir la investigación	0.5
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	2.2
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	0.5
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	5.5
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	7.1
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	1.1
		Desarrollar habilidades como liderazgo	2.7
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	6.0
		Vincular la Universidad con el mundo laboral	22.4
	Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	1.1
	Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Mejorar el servicio de bolsa de trabajo
Educación continua		Ampliar y difundir cursos, talleres, seminarios y actividades de la UAM	0.5
Infraestructura y administración		Actualizar e incrementar el acervo de la bibliográfico	3.8
		Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología	7.1
		Agilizar los trámites administrativos	1.1
		Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	3.8
Organización académica		Ampliar horarios y grupos	3.3
		Revisar el plan trimestral	2.7
		Revisar la seriación de materias	0.5
Servicio social		Mejorar los programas de servicio social	1.1
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	1.6

Créditos

Dirección, supervisión y cuidado metodológico:

Mtro. Edgar Adolfo Suárez Sánchez

Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

Análisis, validación de bases de datos y elaboración del reporte:

Lic. Jennifer Cecilia Franco Arrieta

Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

Colaboración en la aplicación de cuestionarios y revisión del reporte:

Mtra. Lesly Adriana Fernández Ambriz

Jefe de Proyecto de Seguimiento Académico de la DCBS

Unidad Iztapalapa

Lic. Jaqueline Azpeitia Díaz

Responsable de Servicio Social, Bolsa de Trabajo y Movilidad de la DCBI

Unidad Iztapalapa

Desarrollo informático del SIEEE:

Ing. Mario Humberto Escobedo García

Jefe del Departamento de Apoyo Informático a la Academia

Ing. Fernando Velázquez Pérez

Analista de Sistemas del Departamento de Apoyo informático a la Academia

Dirección de Tecnologías de la Información

Coordinación General de Información Institucional

Rectoría General



<http://www.egresados.uam.mx>
<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885, 1er. piso Ex-Hacienda San Juan
de Dios. Alcaldía Tlalpan, C.P 14387
Ciudad de México, Tel. 5554834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx