

Estudio sobre el empleo y el  
desempeño profesional de las y los  
egresados de licenciatura.  
Unidad Cuajimalpa.  
Generación 2018.



# Directorio

## **Rector General**

Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia

## **Secretaria General**

Dra. Norma Rondero López

## **Coordinador General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación**

Dr. Joaquín Flores Méndez

## **Rector de la Unidad Cuajimalpa**

Mtro. Octavio Mercado González

## **Secretario de Unidad**

Dr. Gerardo Francisco Kloss Fernández Del Castillo

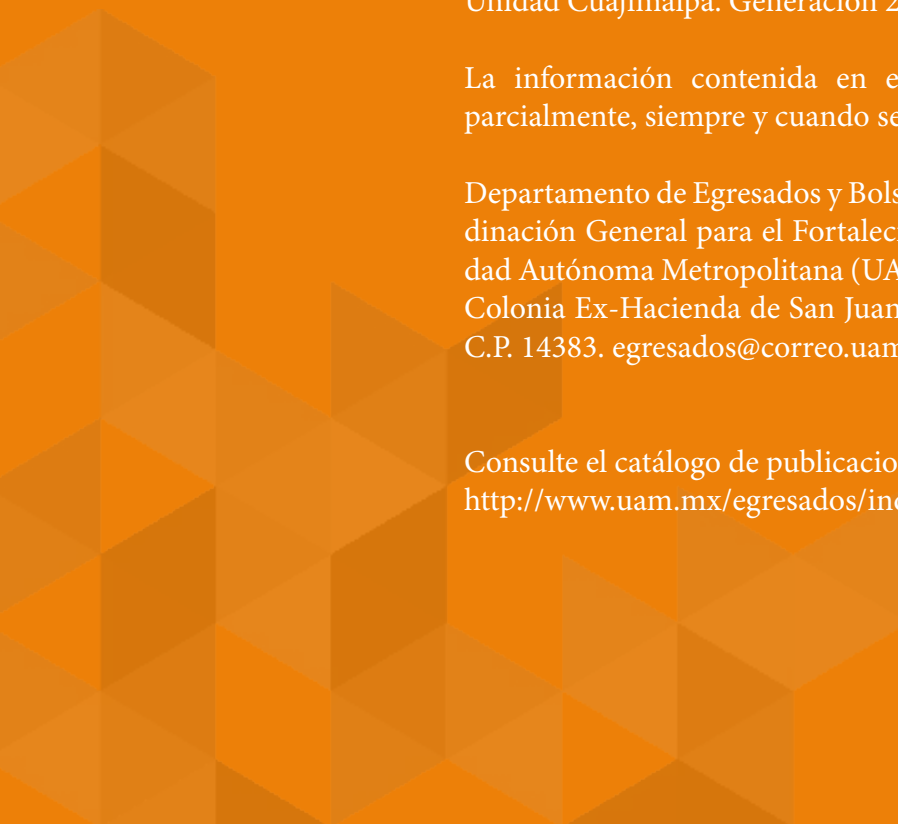


Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de las y los egresados de licenciatura. Unidad Cuajimalpa. Generación 2018.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen:

Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx); [esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx)

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:  
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>



# ÍNDICE

---

• <b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>5</b>
• <b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>8</b>
• <b>ANÁLISIS Y RESULTADOS</b> .....	<b>19</b>
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS .....	<b>20</b>
II. TRAYECTORIA ACADÉMICA .....	<b>28</b>
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL .....	<b>37</b>
IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL .....	<b>50</b>
V. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL .....	<b>53</b>
VI. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN .....	<b>55</b>
• <b>CRÉDITOS</b> .....	<b>59</b>

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer y tener en cuenta las características sociodemográficas y académicas de las y los egresados; los múltiples factores que influyen en sus trayectorias profesionales; el grado en que los planes y programas de estudio les permiten insertarse en el ámbito laboral; las condiciones, procesos, panoramas y experiencias que afrontan en su transición y adaptación al mundo del trabajo; la proporción de ellos que decide continuar sus estudios, así como las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta académica y la eficiencia de los servicios institucionales y su percepción sobre el impacto de la educación universitaria en su desarrollo personal, familiar y social, entre otros aspectos relevantes.

Con este enfoque, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha considerado conveniente realizar sistemáticamente estudios de seguimiento a egresadas y egresados con la firme convicción de que constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas de la institución. Los objetivos del estudio se centran fundamentalmente en valorar la relación entre la formación recibida en la Universidad y las demandas del sector laboral, particularmente sobre la puesta en práctica de las competencias adquiridas en situaciones reales de trabajo y las condiciones del empleo (ritmos de inserción, tasas de ocupación, subempleo, desempleo, condiciones laborales, modalidad de empleo, nivel jerárquico y satisfacción con desempeño alcanzado).

Una de las acciones que se han instrumentado para hacer frente a la complejidad y a las exigencias de rigor técnico que implican los procesos de gestión de estos estudios, es la creación del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), el cual consiste básicamente en la integración de bases de datos que facilitan el seguimiento puntual de la trayectoria académica del alumnado desde el primer vínculo con la institución hasta el momento en que egresa y se incorpora al sector laboral.

Mediante el SIEEE se ha captado, procesado y publicado consistentemente desde 2005 una gran cantidad de reportes técnicos que abordan diversas temáticas, tales como: impacto de las becas en el desempeño escolar; rezago y deserción estudiantil; trayectorias escolares y eficiencia terminal; empleo y desempeño profesional, así como la opinión de empleadores y las tendencias del mercado laboral, lo que ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a las y los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas y, en particular, ante los desafíos que presenta la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19.

Uno de los aspectos de mayor relevancia de este sistema es que facilita la consulta directa a los datos recabados, no sólo a reportes consolidados, lo que permite realizar diversos tipos de análisis (transversales, longitudinales, comparativos y cualitativos) a nivel UAM, por unidad universitaria, división académica, programa de estudio e incluso por generación.

El presente estudio es muestra de los esfuerzos que se han realizado y de la relevancia que esta tarea de autoevaluación representa para nuestra institución. Recoge los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado por un grupo de trabajo, en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco, a una cohorte de egresadas y egresados dos años después de haber finalizado sus estudios universitarios.

Nuestro agradecimiento a las y los egresados que contribuyeron significativamente con sus opiniones, sugerencias y aportaciones sobre su visión de la Universidad y el mundo laboral. Sin duda, la Casa abierta al tiempo debe trabajar arduamente para fortalecer el vínculo con sus egresados, lo que permitirá afrontar los desafíos y exigencias actuales en términos de la formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo social.

Edgar Adolfo Suárez Sánchez  
Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

# METODOLOGÍA

---

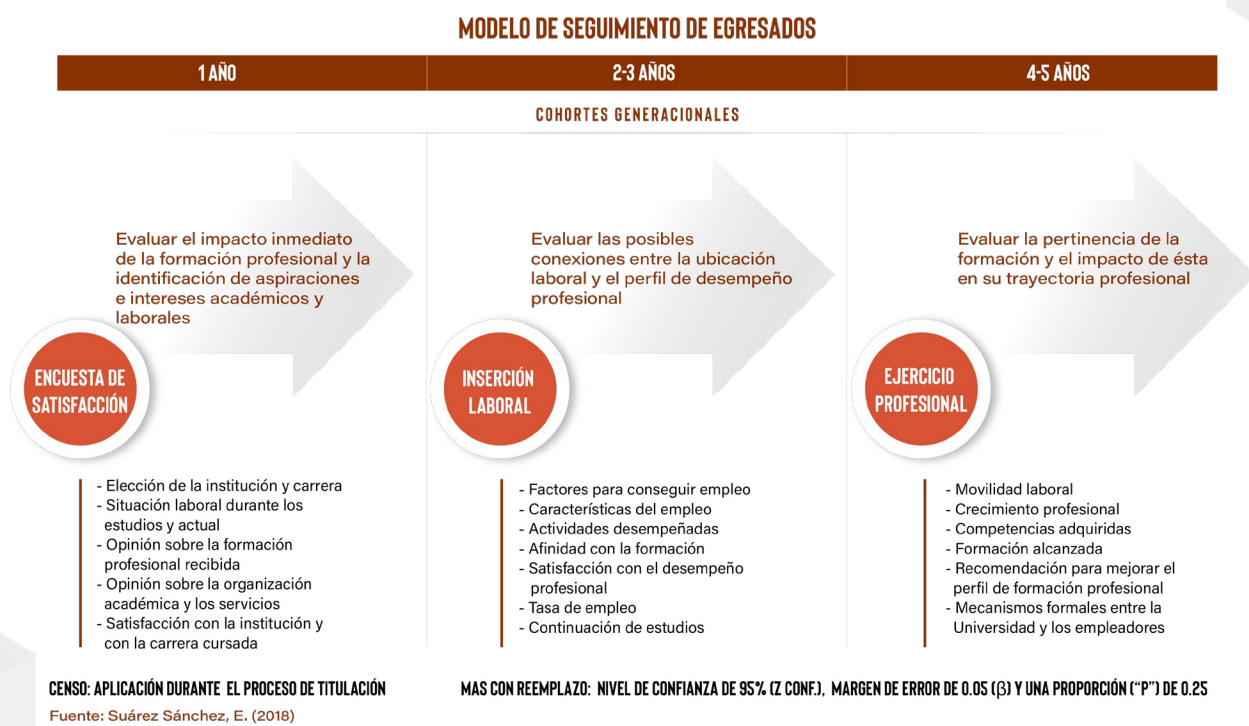
## DISEÑO DEL ESTUDIO





Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), particularmente los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones del diseño experimental, las dimensiones de observación, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y el instrumento para la recolección de la información, este último fue complementado con variables e indicadores derivados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y otras fuentes de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.



El estudio tiene como propósito obtener información sobre el empleo y el desempeño profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan las y los egresados en su transición de la universidad al mercado laboral, las condiciones que facilitan su empleabilidad, la percepción sobre su formación profesional y su satisfacción con la formación recibida.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo al momento de contestar la encuesta. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen al menos dos años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

## Estudios por cohorte generacional

Año de realización	Cohorte	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n1)	% de efectividad	Reportes publicados
2019	2016	5421	2314	2365	100	20
2018	2012	4744	2083	2018	96.9	72
2014	2005 y 2008	9357	3009	3351	100	76
2008	1998 y 2003	9125	4913	4099	83.4	74
2007	1997 y 2002	9299	6224	4267	68.5	74

### Instrumento para el levantamiento de información

A fin de preservar su carácter referencial, no se realizaron cambios significativos al cuestionario aplicado a las generaciones anteriores. En su estructura básica, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) organizadas en siete apartados temáticos, referidos a las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y la licenciatura cursada

Para consultar el cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<http://148.206.141.114:8080/srh/web/EGWBT021>

Los perfiles sociodemográficos y de trayectoria académica fueron complementados con datos extraídos del Archivo General de Alumnos (AGA), generado en la séptima semana del trimestre 2020 otoño, el cual contiene información detallada sobre la situación académica y administrativa del alumnado, organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes escolares, 2) Identificación y 3) Desempeño escolar.

Los tres estados académicos de egreso reconocidos por el AGA se describen en la siguiente tabla.

Estado académico	Concepto	Descripción
5	Titulado	Obtuvo su título profesional.
6	Egresado	Concluyó los créditos del plan de estudios y solicitó su certificado de estudios de licenciatura.
12	Créditos cubiertos	Terminó el 100% de los créditos del plan de estudios. No ha solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se ha titulado.

## Población objeto de estudio

La cohorte de seguimiento se constituyó por el total de las y los egresados que durante 2018 concluyeron sus estudios de licenciatura, específicamente quienes registraron su último movimiento de actividad académica en los trimestres 18I, 18P y 18O. Cabe señalar que el año de egreso permite cierta homogeneidad respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a la que se refiere el estudio. Con base en estos parámetros la población total ascendió a 223.

Unidad	Universo (N)
Cuajimalpa	223

## Procedimiento de muestreo

Para garantizar la representatividad de la población de estudio se utilizó el muestreo aleatorio simple (MAS) con reemplazo, y se estructuraron subpoblaciones -unidades de muestreo- a partir de cada una de las licenciaturas, con un nivel de confiabilidad del 95% (Z conf.), un margen de error del 0.05 ( $\beta$ ) y una proporción (“p”) de 0.25.

Para el cálculo de las muestras se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[ \frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Donde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que  $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

$e^2$ : es el error seleccionado por el investigador (5%)

$z^2$ : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

Ni: Tamaño del estrato de la población

Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

## Muestra por subpoblación

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)
Cuajimalpa	223	206
Ciencias Sociales y Humanidades	66	60
Ciencias de la Comunicación y Diseño	73	68
Ciencias Naturales e Ingeniería	84	78

## Técnica de recolección de datos

Para recopilar la información se aplicó el cuestionario a través de Internet y por llamadas telefónicas. El levantamiento de información inició el 13 de octubre de 2020 y concluyó el 30 de septiembre de 2021, con la colaboración de las cinco Unidades Universitarias a través de campañas de difusión en redes sociales y medios institucionales de comunicación social, lográndose 163 encuestas efectivas, lo que representa la opinión del 79.1% de la muestra estimada, cifra que da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales.

## Tasa de respuesta por Unidad, División y plan de estudios

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Cuajimalpa	223	206	163	79.1

## Cuajimalpa

Unidad / División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Unidad Cuajimalpa	223	206	163	79.1
<b>CSH</b>	<b>66</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>71.7</b>
Administración	42	36	28	77.8
Estudios Socioterritoriales	15	15	10	66.7
Humanidades	9	9	5	55.6
<b>CCD</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>51</b>	<b>75</b>
Ciencias de la Comunicación	33	28	25	89.3
Diseño	27	27	18	66.7
Tecnologías y Sistemas de la Información	13	13	8	61.5
<b>CNI</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>88.5</b>
Biología Molecular	31	25	25	100
Ingeniería Biológica	16	16	14	87.5
Ingeniería en Computación	29	29	23	79.3
Matemáticas Aplicadas	8	8	7	87.5

## Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Resistencia de las y los egresados para contestar la encuesta.
- Problemas para acceder al cuestionario por no recordar su matrícula.
- Desconfianza de familiares de egresadas y egresados para proporcionar datos personales.

Debido a estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresadas y egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de licenciatura.

## Depuración de la base de datos

Con la finalidad de evitar sesgos en el análisis estadístico, la información recopilada se sometió a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores a partir de los siguientes aspectos:

- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos.
- Omisión de respuestas en reactivos clave.
- Revisión de datos o valores atípicos.
- Análisis de frecuencias globales.
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especificó la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo preestablecido.

## Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar extraídos del AGA se conjuntaron en una sola base de datos para realizar inferencias, en términos de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y otras técnicas estadísticas complementadas con ejercicios multivariados utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Las variables de interés se presentan en tablas y gráficas resumen, que expresan en números porcentuales los resultados más sobresalientes.

Bajo este esquema, el Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo, adscrito a la Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación, presenta los resultados generales del levantamiento de la encuesta aplicada a las y los egresados de licenciatura de la Unidad Cuajimalpa que concluyeron sus estudios en 2018.

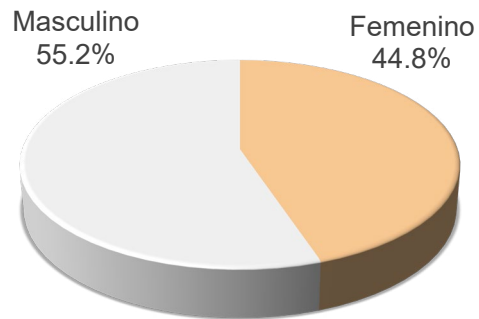
# ANÁLISIS Y RESULTADOS

---



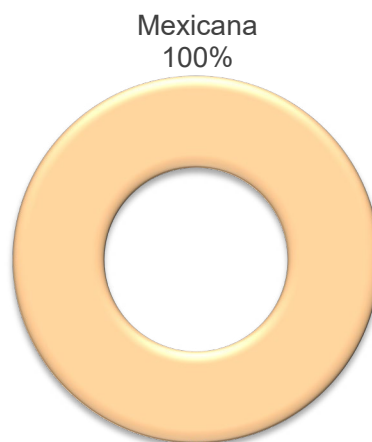
## **DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS**

## 1.1 Sexo



La distribución por sexo corresponde a 44.8% femenino y 52.2% masculino.

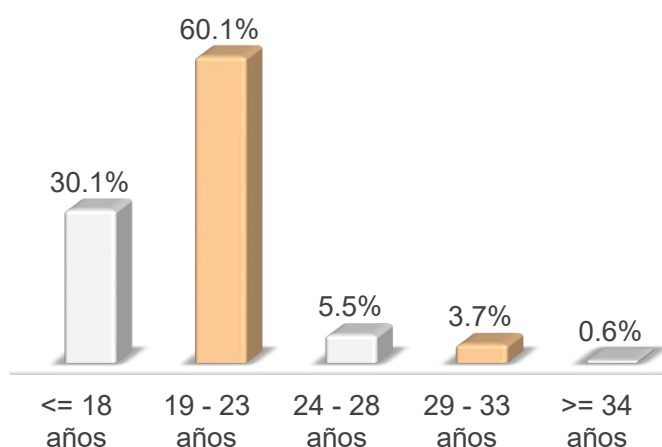
## 1.2 Nacionalidad



En cuanto al país de origen, las y los egresados son de nacionalidad mexicana (100%).



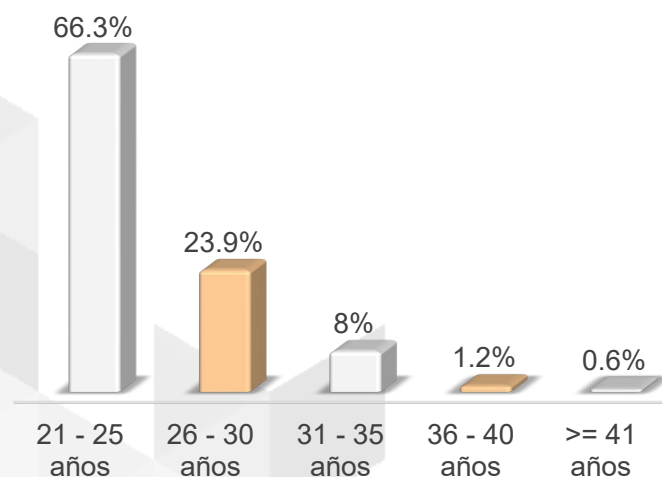
### 1.3 Edad al ingreso



Estadísticos	
Válidos	163
Valores perdidos	0
Media	20.48
Mediana	19.00
Moda	18
Desviación estándar	4.315
Varianza	18.622
Mínimo	17
Máximo	63

El 60.1% de las y los egresados inició sus estudios de licenciatura entre los 19 y los 23 años. La media corresponde a 20 y la moda de 18.

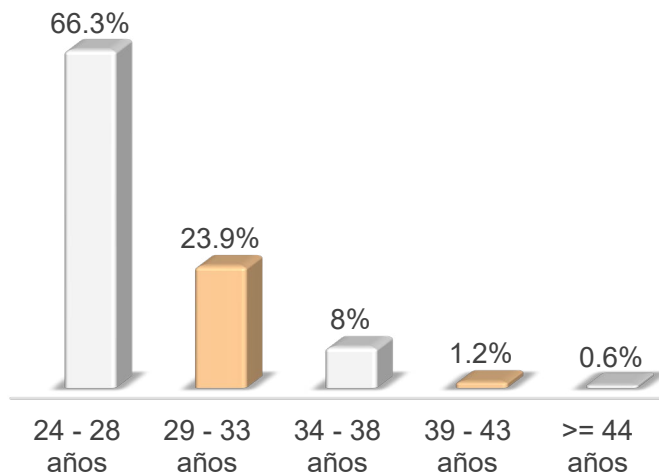
### 1.4 Edad al egreso



Estadísticos	
Válidos	163
Valores perdidos	0
Media	25.61
Mediana	24.00
Moda	23
Desviación estándar	4.935
Varianza	24.350
Mínimo	21
Máximo	71

La mayoría (66.3%) tenía entre 21 a 25 años al momento de concluir sus estudios. La edad mínima fue de 21 y la máxima de 71.

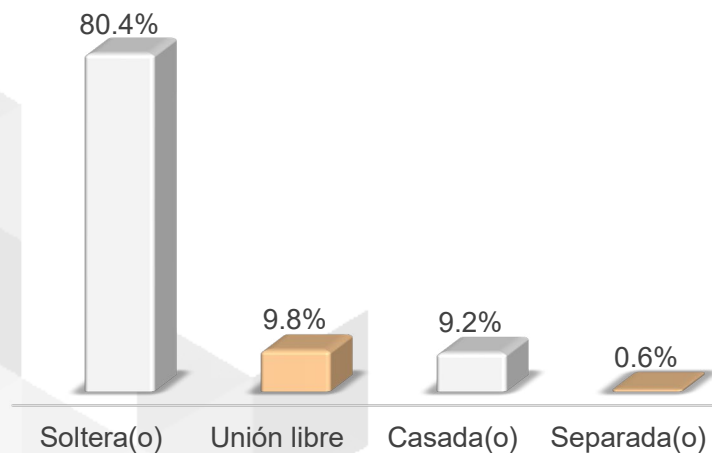
## 1.5 Edad actual



Estadísticos	
Válidos	163
Valores perdidos	0
Media	28.61
Mediana	27.00
Moda	26
Desviación estándar	4.935
Varianza	24.350
Mínimo	24
Máximo	74

El 66.3% de las y los egresados tiene entre 24 y 28 años. La media corresponde a 28 y la moda a 26.

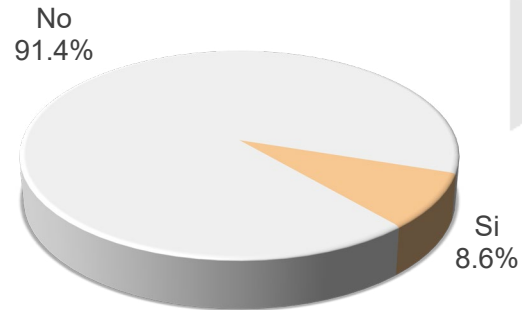
## 1.6 Estado civil



80.4% de las y los egresados son solteras(os)

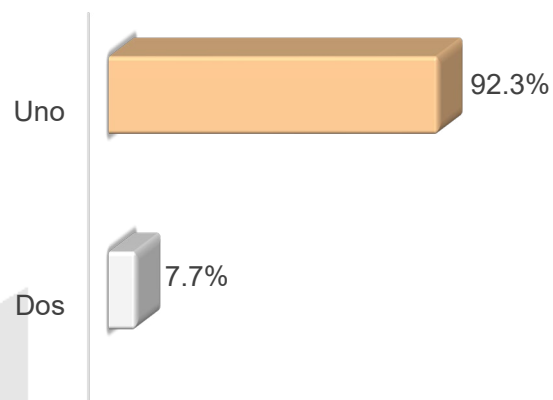
Resalta el porcentaje (80.4%) de egresadas y egresados que es soltera(o).

## 1.7 ¿Tiene hijos?



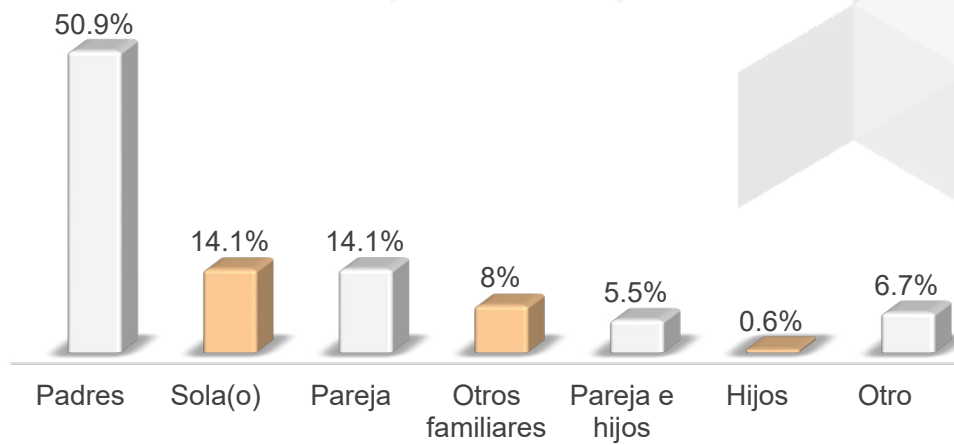
La mayoría de las y los egresados manifestó no tener hijos (91.4%).

## 1.8 Número de hijos



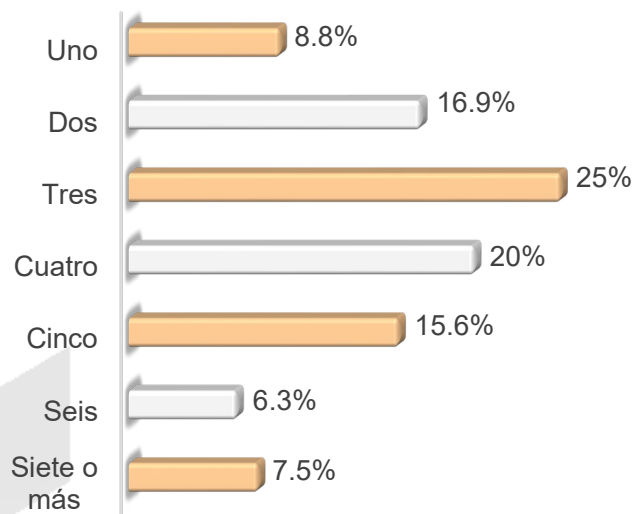
De quienes afirmaron tener hijos, 92.3% señaló tener uno y 7.7% dos.

### 1.9 Vive con:



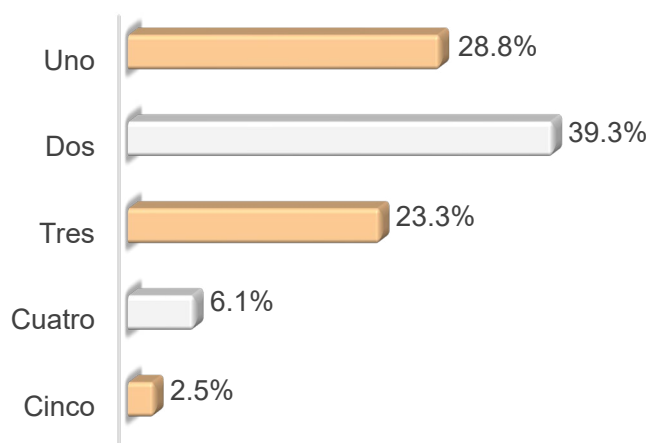
El 50.9% vive con sus padres seguido del 14.1% que vive sola(o) y 14.1% con su pareja.

### 1.10 Número de integrantes de la familia



La mayoría de las y los egresados manifestó que su familia está constituida por tres (25%) y cuatro (20%) miembros.

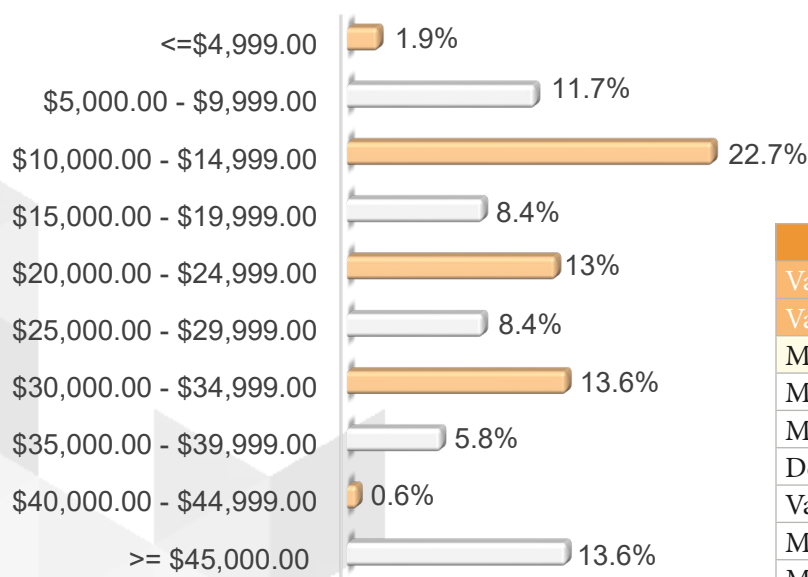
### 1.11 Miembros que aportan al ingreso familiar



39.3% de los hogares de las y los egresados se sostiene con el ingreso de dos integrantes

El 39.3% de los hogares de las y los egresados se sostiene con el ingreso de dos integrantes de la familia.

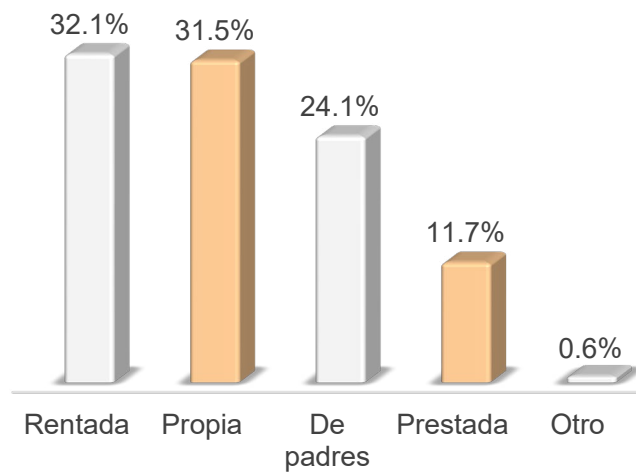
### 1.12 Ingresos mensuales familiares



Estadísticos	
Válidos	154
Valores perdidos	9
Media	24854.74
Mediana	20000.00
Moda	30000
Desviación estándar	20375.587
Varianza	415164532.285
Mínimo	3000
Máximo	150000

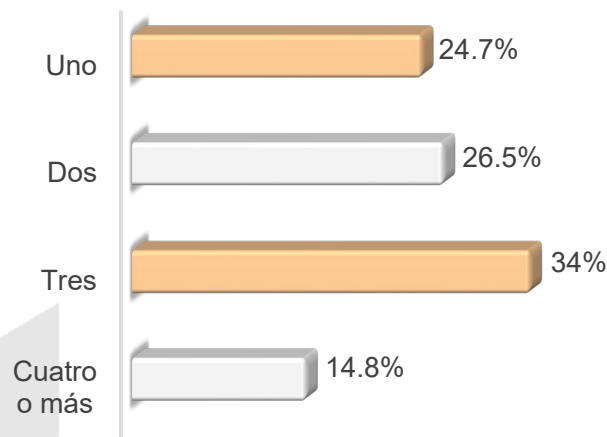
El 22.7% cuenta con un ingreso familiar de \$10,000 a \$14,999. El promedio corresponde a \$24,854 y la moda a \$30,000. Dentro de los datos, se encontraron casos con ingresos de \$100,000 y \$150,000 que se alejan de la distribución normal. De ser descartados, la media desciende a \$23,030.662.

### 1.13 Tenencia de la vivienda que habita



El 32.1% de las y los egresados renta el hogar que habita, 31.5% posee una casa propia, 24.1% reside en casa de sus padres, 11.7% vive en un inmueble prestado y el 0.6% tiene otro tipo de tenencia.

### 1.14 Cuartos que se utilizan para dormir



El 34% manifestó que su hogar cuenta con tres cuartos para dormir, seguido de 26.5% que tiene dos habitaciones.

### 1.15 Servicios con los que cuenta

Servicio	Sí	No
Computadora	96.9	3.1
Acceso a Internet	87.7	12.3
Televisión de paga	46	54
Teléfono fijo	63.2	36.8
Lavadora	80.4	19.6
Automóvil	45.4	54.6
Empleada(o) doméstica(o)	8.6	91.4

La mayoría de las y los egresados cuenta con computadora (96.9%) e internet (87.7%).

### 1.16 Escolaridad de los padres

Escolaridad	Padre	Madre
Sin estudios	-	0.6
Primaria	12.3	13.5
Secundaria	18.4	21.5
Bachillerato o equivalente	23.9	38
Licenciatura	29.4	18.4
Especialidad, Maestría o Doctorado	9.8	7.4
Lo desconozco	6.1	0.6

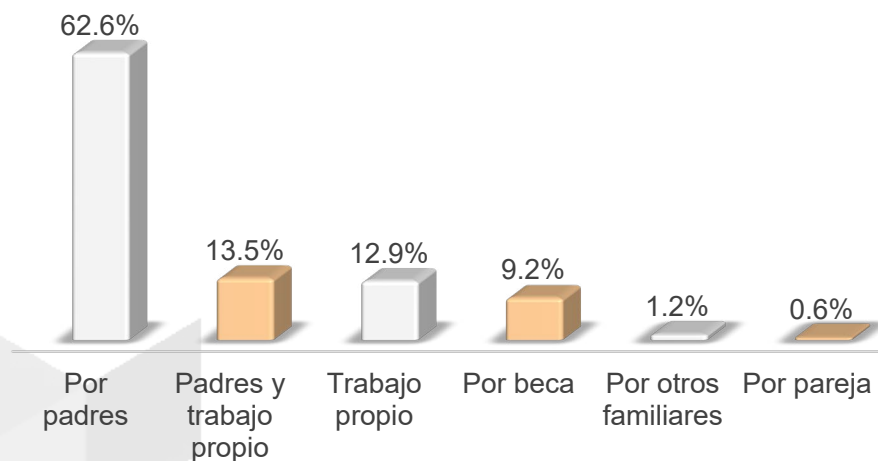
En cuanto al nivel académico de los padres y madres, destaca el porcentaje de padres que cuenta con licenciatura (29.4%) y el porcentaje de madres que cuenta con bachillerato o equivalente (38%).

### 1.17 Ocupación de los padres

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	23.3	10.4
Técnico	5.7	3.1
Trabajador de la educación	6.3	8.6
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	1.3	0.6
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	3.1	1.2
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	4.4	1.8
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	5	12.3
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	15.7	12.3
Trabajador en servicios personales en establecimientos	5	2.5
Trabajadores en servicios domésticos	3.8	7.4
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	-	0.6
Hogar	1.3	35.6
Artesanos y trabajadores fabriles	5	0.6
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	6.3	-
Otro	13.8	3.1

La mayoría (23.3%) de los padres es profesionista, mientras que el 35.6% de las madres se dedica al hogar.

### 1.18 Sostén económico durante los estudios



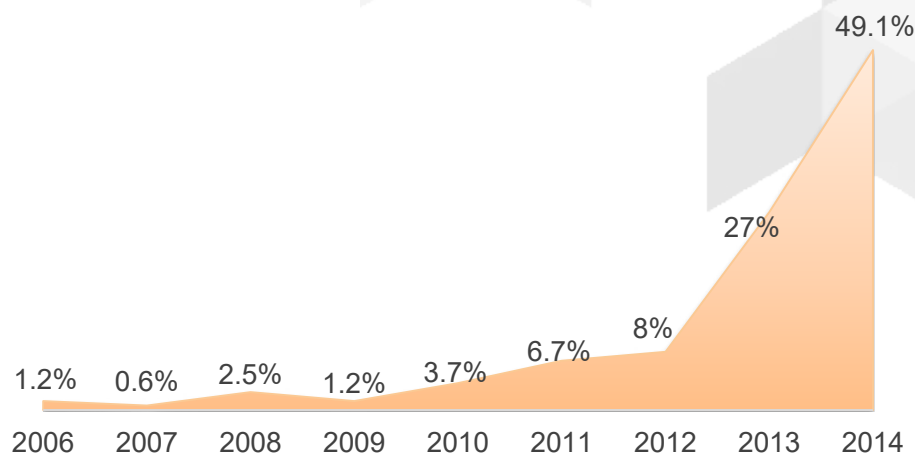
Para la mayoría, el principal medio de financiamiento para concluir la licenciatura fue el apoyo de sus padres (62.6%).





## TRAYECTORÍA ACADÉMICA

## 2.1 Año de ingreso



El 49.1% de las y los egresados inició sus estudios de licenciatura en 2014.

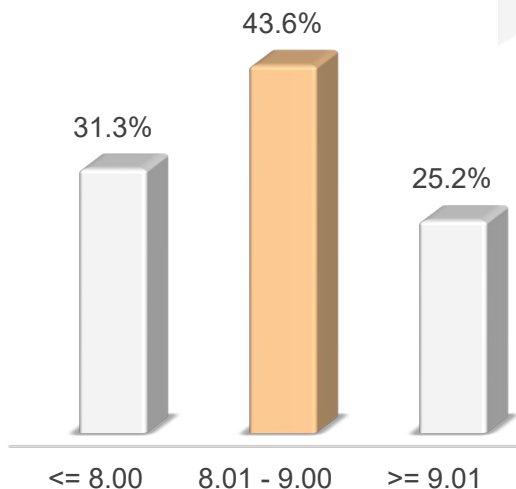
## 2.2 Escuela de procedencia

Institución	Porcentaje
UNAM Esc. Nac. Preparatoria	6.1
UNAM C.C.H.	1.8
Colegio de Bachilleres	14.7
IPN C.E.C.Y.T.	4.3
D.G.T.I. - C.E.T.	3.1
D.G.T.I. - C.B.T.I.	3.7
UAEM	1.8
CONALEP	0.6
Universidad Estatal	1.2
Incorporada a la UNAM	12.9
Incorporada a la SEP	23.3
Incorporada a Universidad Estatal	5.5
Incorporada a la UAEM	1.8
No definida	0.6
Otra	18.4

La mayoría (43.6%) de las y los egresados cursó sus estudios de educación media superior en instituciones privadas.

Por institución, el mayor porcentaje proviene de escuelas incorporadas a la SEP (23.3%) y, en segundo lugar, del Colegio de Bachilleres (14.7%).

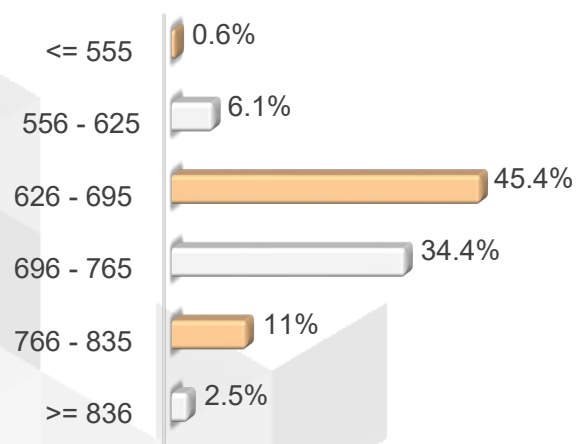
## 2.3 Promedio de la escuela de procedencia



Estadísticos	
Válidos	163
Valores perdidos	0
Media	8.4660
Mediana	8.5000
Moda	8.6
Desviación estándar	0.77901
Varianza	0.607
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

El 43.6% de las y los egresados concluyó sus estudios previos a la licenciatura con un promedio de entre 8.01 y 9.00. La moda es de 8.6 y la media es de 8.46.

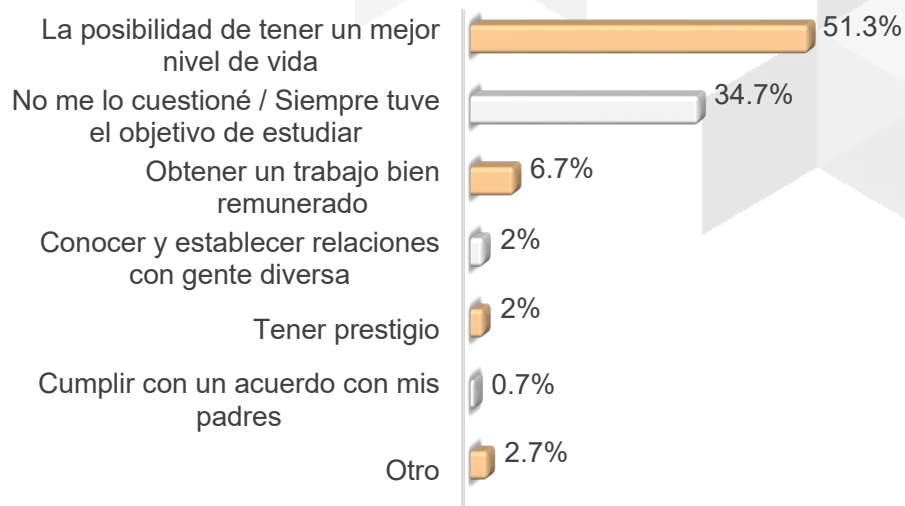
## 2.4 Puntaje en el examen de selección



Estadísticos	
Válidos	163
Valores perdidos	0
Media	700.264
Mediana	693.000
Moda	657
Desviación estándar	61.7607
Varianza	3814.381
Mínimo	519
Máximo	891

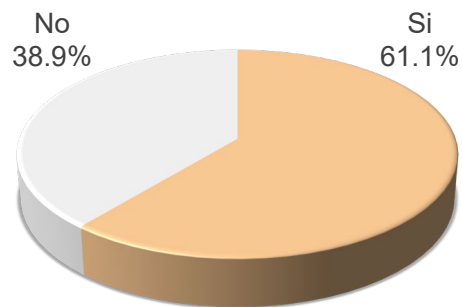
Prevalece el porcentaje de egresadas y egresados que obtuvo un puntaje que va de 626 a 695 puntos (45.4%). El puntaje más alto fue de 891 y el más bajo de 519.

## 2.5 Motivo principal para cursar estudios superiores



Tener un mejor nivel de vida fue la razón primordial por la que el 51.3% optó por cursar sus estudios universitarios.

## 2.6 Elección de la Institución



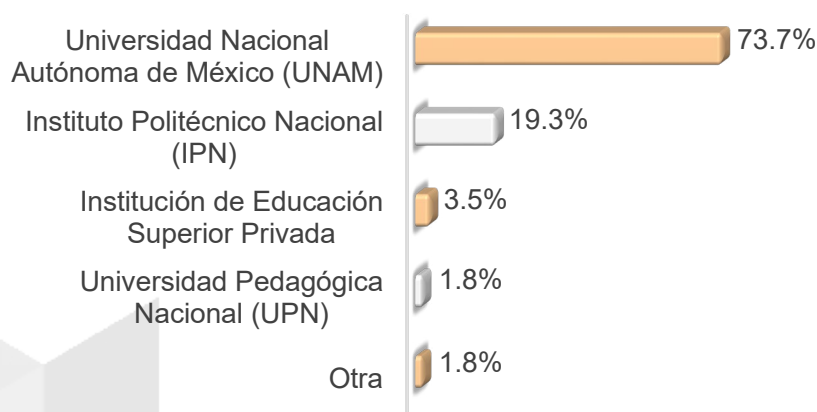
El 61.1% de las y los egresados eligió a la UAM como su primera opción para cursar sus estudios de nivel superior.

## 2.7 Razón más importante para elegir la Institución

Razón	
El perfil de la carrera	46.2
El prestigio de la institución	13.2
Modelo académico	11
La ubicación	11
Consejo de familiares y amigos	6.6
El costo de la inscripción y cuotas	3.3
Las fechas de ingreso	2.2
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	2.2
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2.2
Otro	2.2

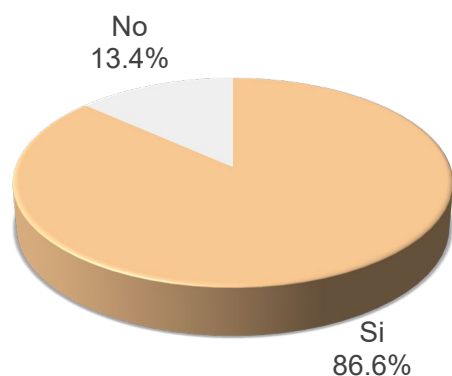
El perfil de la licenciatura (46.2%) es el motivo principal por el que las y los egresados decidieron estudiar en la UAM Unidad Cuajimalpa.

## 2.8 Institución que había elegido



De quienes eligieron otra institución como primera opción, 73.7% indicó que la UNAM era la institución de su preferencia.

## 2.9 Elección de la licenciatura



86.6% de las y los egresados cursó la licenciatura de su preferencia

El 86.6% manifestó que cursó la licenciatura de su primera elección.

## 2.10 Razón más importante para elegir la licenciatura

Razón	
El contenido del plan de estudios	51.2
Vocación y habilidades personales	31
Su alta demanda en el mercado laboral	8.5
A los egresados de la carrera les pagan bien	2.3
Consejo de familiares y amigos	2.3
El prestigio de la carrera	1.6
Facilidad de ingreso	0.8
Otro	2.3

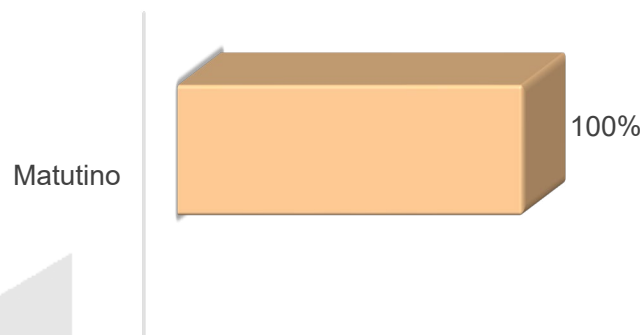
La mayoría (46.2%) señaló que el perfil de la carrera fue el motivo principal de la elección de su licenciatura.

## 2.11 Tiempo de dedicación como alumno



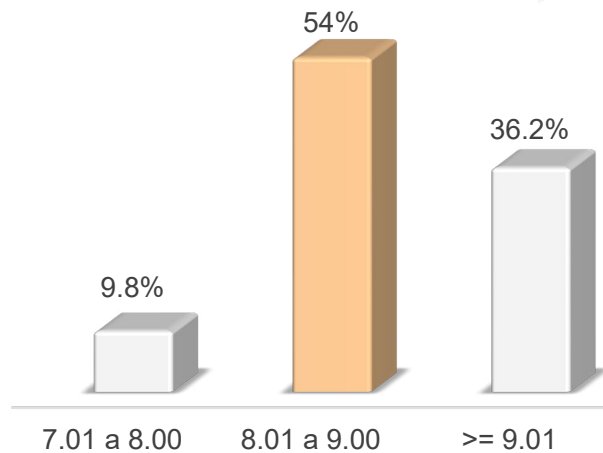
Todas y todos los egresados se dedicaron de tiempo completo a sus estudios de licenciatura.

## 2.12 Turno



El 100% de las y los egresados cursó sus estudios de licenciatura en horario matutino.

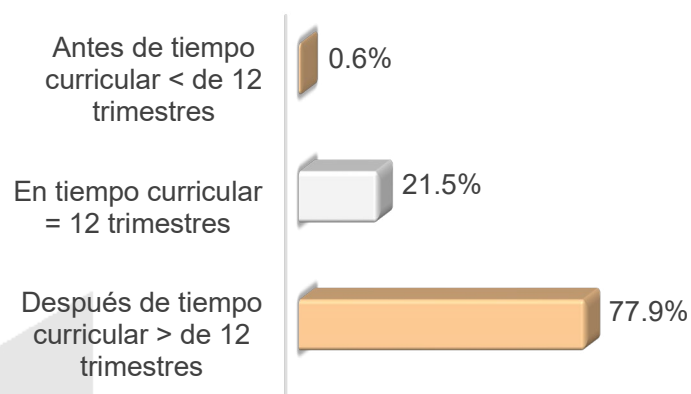
## 2.13 Promedio de licenciatura



Estadísticos	
Válidos	163
Valores perdidos	0
Media	8.7754
Mediana	8.7900
Moda	8.08
Desviación estándar	0.58162
Varianza	0.338
Mínimo	7.15
Máximo	9.91

El 54% obtuvo un promedio en su licenciatura que va de 8.01 a 9.00; con una media de 8.77.

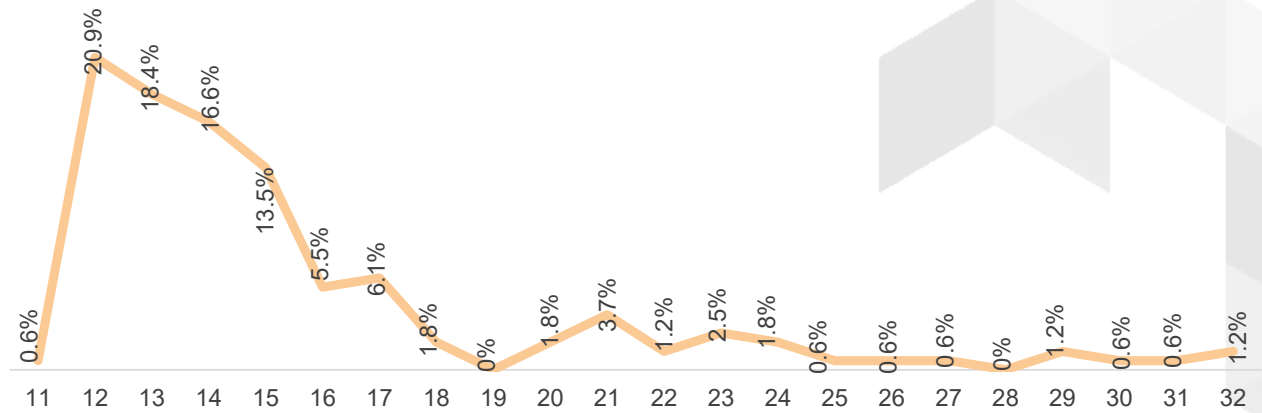
## 2.14 Tiempo para concluir sus estudios



El 21.5% concluyó su licenciatura en el tiempo curricular (12 trimestres).

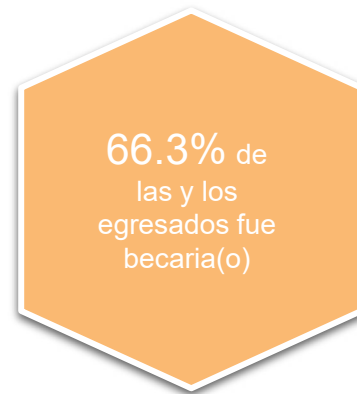
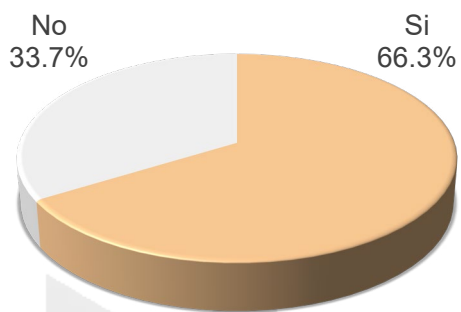


## 2.15 Número de trimestres realmente cursados



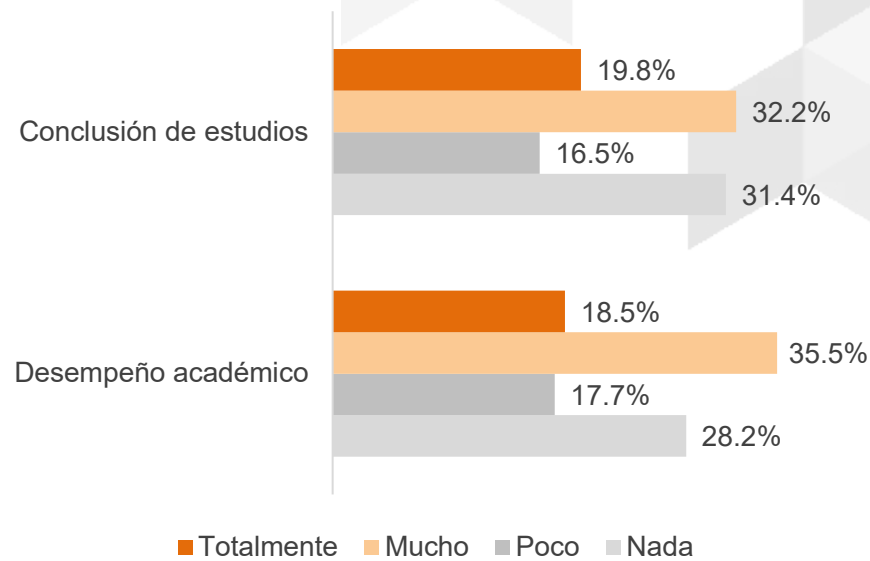
En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubica en 12 trimestres (20.9%).

## 2.16 Contó con beca



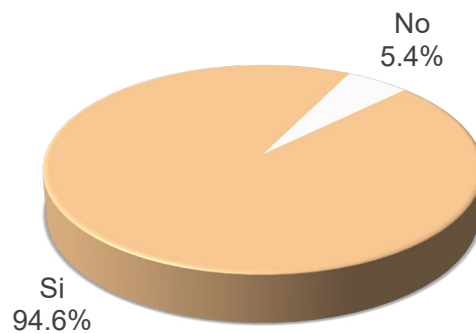
El 66.3% de las y los egresados solventó sus estudios con la beca otorgada por la UAM.

## 2.17 En qué medida la beca contribuyó en su desempeño académico y en la conclusión de sus estudios



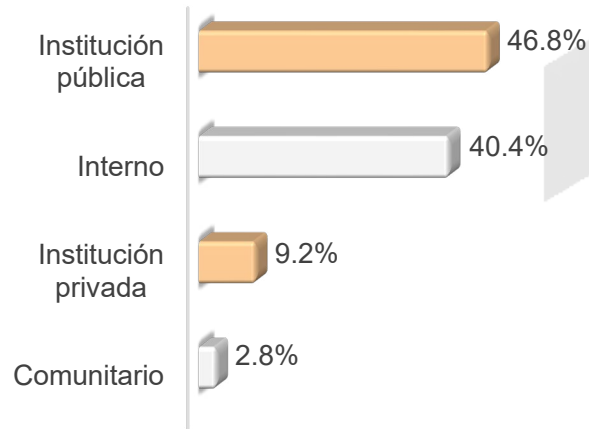
De quienes contaron con beca, 35.5% señaló que la beca contribuyó de manera significativa en su desempeño académico y 32.2% en la conclusión de sus estudios.

## 2.18 ¿Realizó su servicio social?



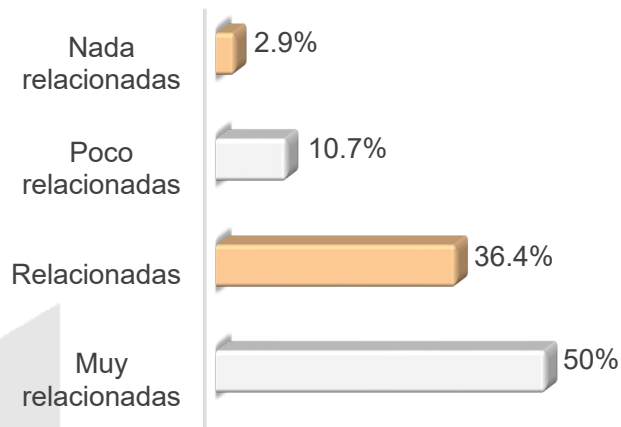
La mayoría declaró haber cumplido con su servicio social (94.6%).

## 2.19 Tipo de servicio social



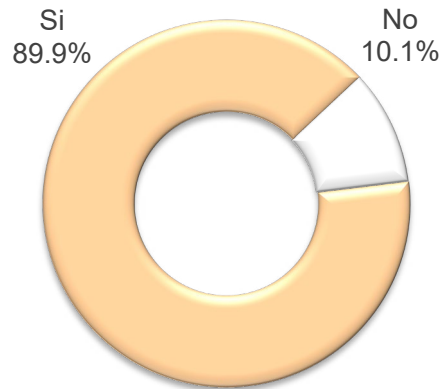
El 46.8% de egresadas y egresados realizó su servicio social en alguna institución pública.

## 2.20 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios



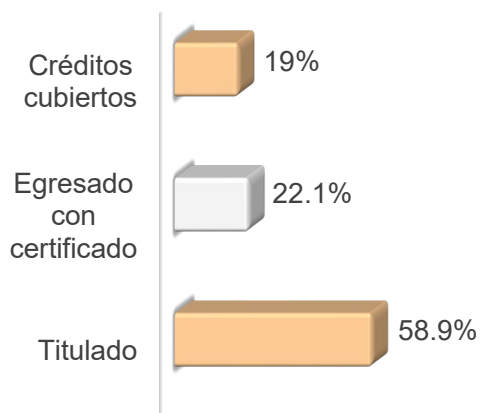
El 50% indicó que sus actividades estaban muy relacionadas con sus estudios, 36.4% relacionadas, 10.7% poco relacionadas y 2.9% expresó nula relación.

## 2.21 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?



El 89.9% afirmó que las funciones que realizaron en su servicio social se traducían en beneficios para la sociedad.

## 2.22 Estado académico



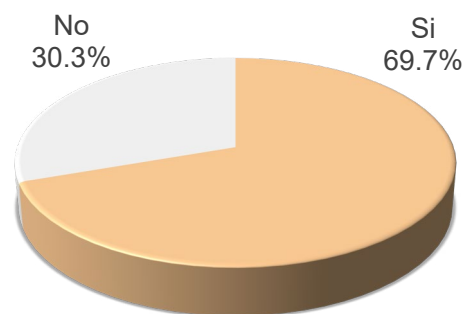
El 58.9% de las y los egresados están titulados; mientras que el 22.1% cuenta con certificado de estudios, es decir, se encuentra en trámite para obtener su título profesional; y 19% presenta un estado académico de créditos cubiertos.

## 2.23 Motivo más importante por el que no se ha titulado

Motivo	
Acreditación de idioma	33.9
Pandemia COVID-19	22
Servicio social	11.9
En trámite	11.9
Trámites burocráticos excesivos y lentos	6.8
Razones personales (desidia, salud, falta de tiempo)	1.7
Otro	11.9

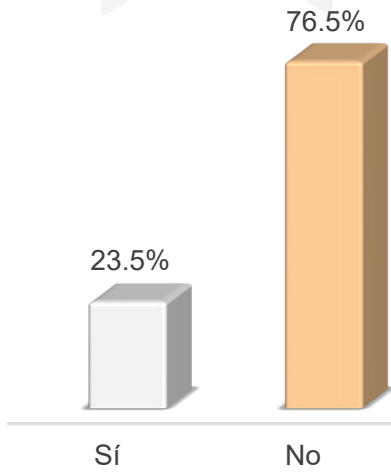
Cabe señalar que la aplicación del cuestionario se desarrolló en el contexto de la pandemia por SARS-CoV-2 (COVID-19), por lo que un porcentaje considerable manifestó haber tenido dificultades en su proceso de titulación como resultado de la emergencia sanitaria. En este sentido, quienes aún no se han titulado destacaron como las principales razones la acreditación del idioma (33.9%) y la emergencia sanitaria (22%).

## 2.24 Actividades formales de actualización



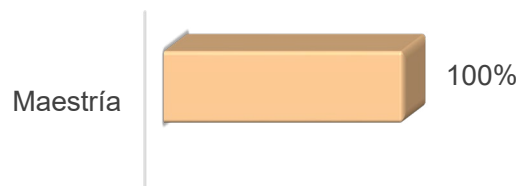
El 69.7% de las y los egresados ha realizado actividades de actualización, tales como cursos, talleres, diplomados o seminarios.

## 2.25 Estudios posteriores a la licenciatura



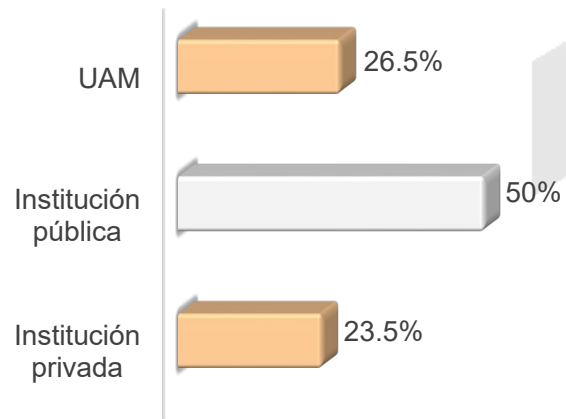
El 23.5% de las y los egresados decidió continuar con sus estudios profesionales.

## 2.26 Tipo de estudios cursados



De quienes continuaron con sus estudios, todas y todos realizaron una maestría.

## 2.27 Institución en qué cursó estudios de posgrado



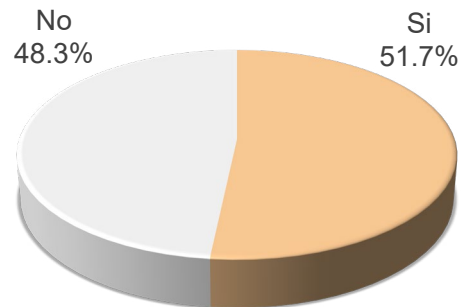
La mayoría realizó sus estudios de posgrado en alguna institución pública (50%).



## **TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL**

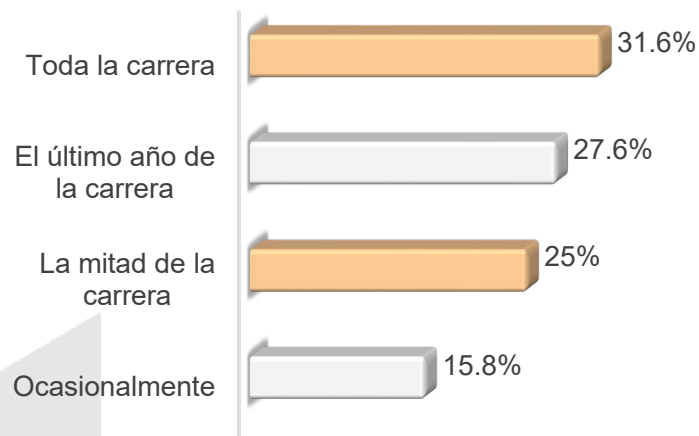


### 3.1 ¿Trabajó durante sus estudios de licenciatura?



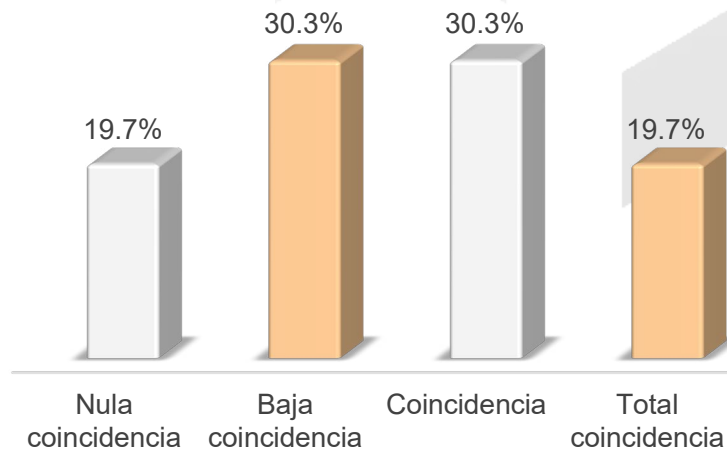
Durante sus estudios de licenciatura, 51.7% de las y los egresados tuvo al menos un empleo.

### 3.2 ¿En qué momento trabajó?



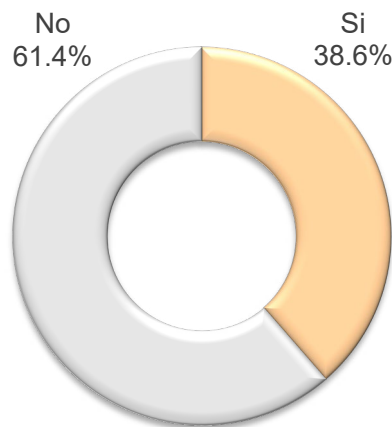
De quienes trabajaban mientras cursaban sus estudios, 31.6% lo hizo durante toda la carrera, 27.6% durante el último año, 25% la mitad de esta y 15.8% ocasionalmente.

### 3.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



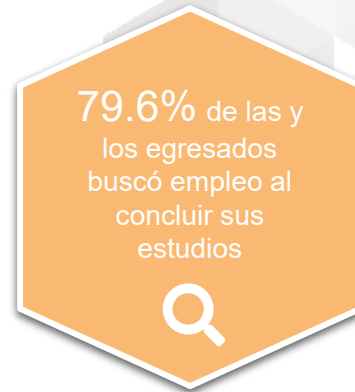
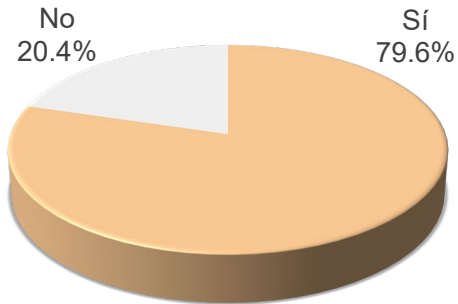
Respecto a la afinidad entre las áreas de conocimiento y el trabajo que desempeñaron cuando cursaban la licenciatura, en 50% de los casos era nula o baja, mientras que 50% aseguró que sus actividades estaban ligadas a su campo de estudio.

### 3.4 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura?



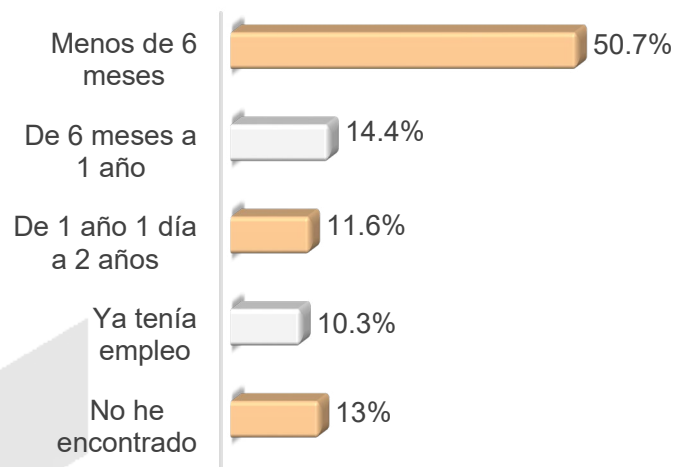
El 38.6% de las y los egresados contaba con empleo al terminar su licenciatura.

### 3.5 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios



La mayoría (79.6%) buscó activamente empleo una vez que cumplió con los créditos de su licenciatura.

### 3.6 Tiempo que le llevó conseguir empleo



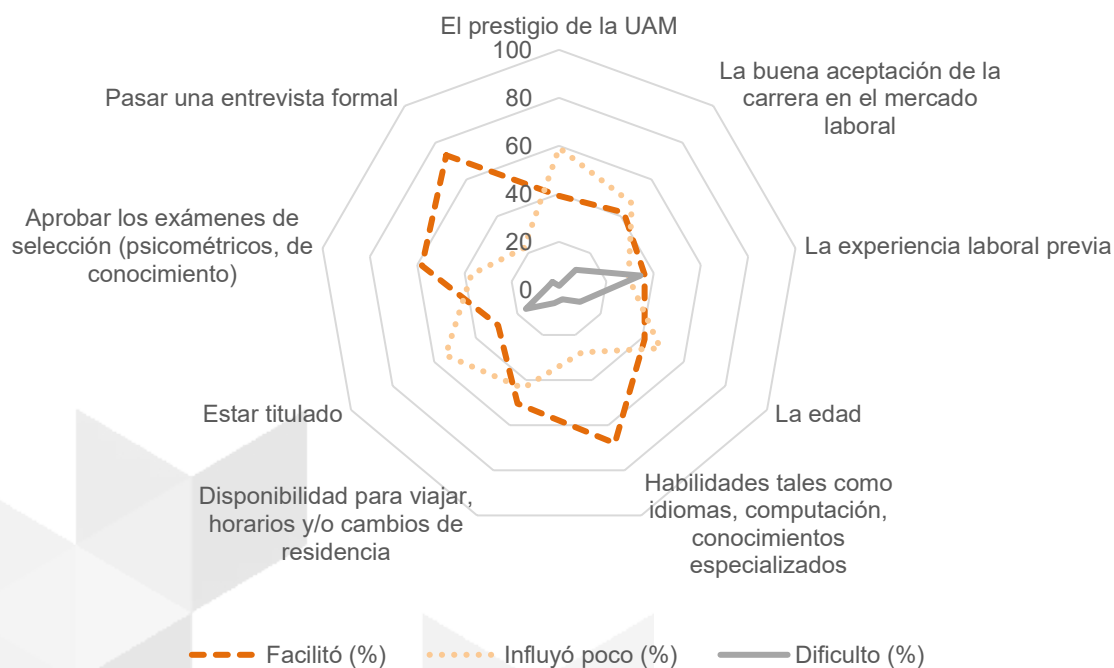
El 50.7% de las y los egresados de la Unidad Cuajimalpa consiguen empleo en menos de seis meses.

### 3.7 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo

Demoras	
La carrera es poco conocida	29.6
Escasa experiencia laboral	25.9
No hay suficientes empleos	11.1
Perfil solicitado	11.1
Tenía ofertas de trabajo poco atractivas	7.4
Otro	14.8

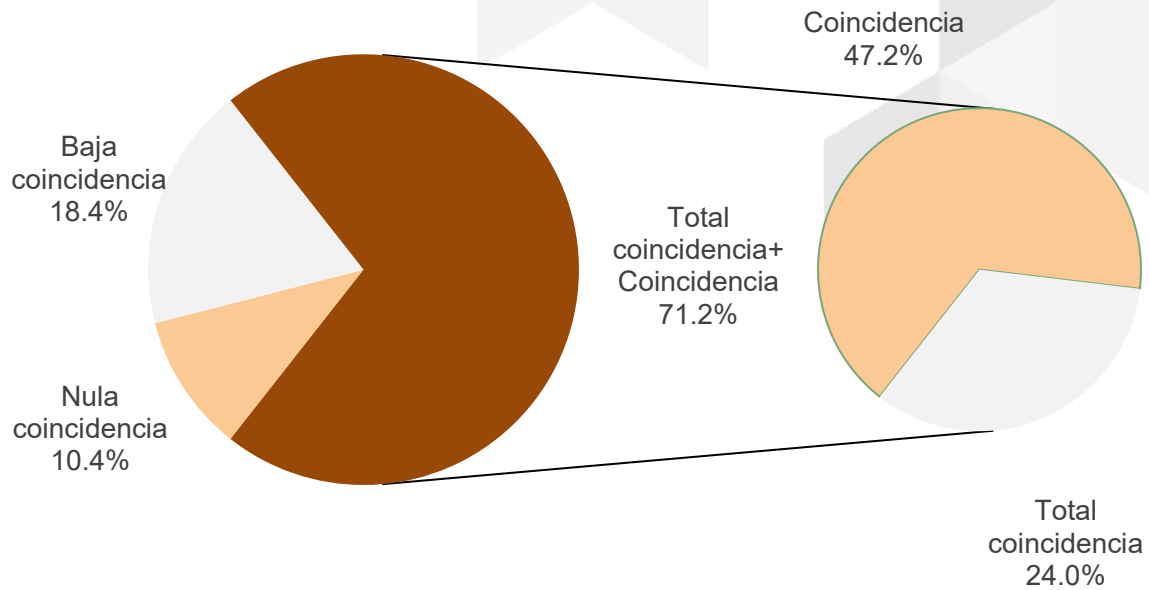
Entre las principales dificultades para conseguir empleo se encuentran que la licenciatura es poco conocida (29.6%) y la falta de experiencia laboral (25.9%).

### 3.8 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo



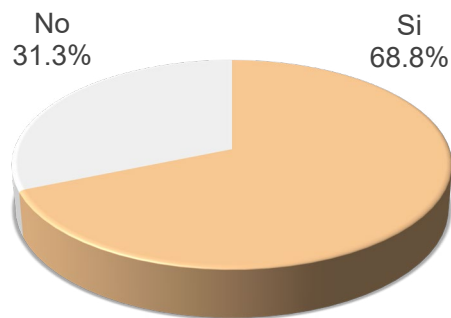
Entre los factores más relevantes para encontrar empleo, destacan pasar una entrevista formal (73.1%) y dominio de idiomas, software y conocimientos especializados (68.1%).

### 3.9 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



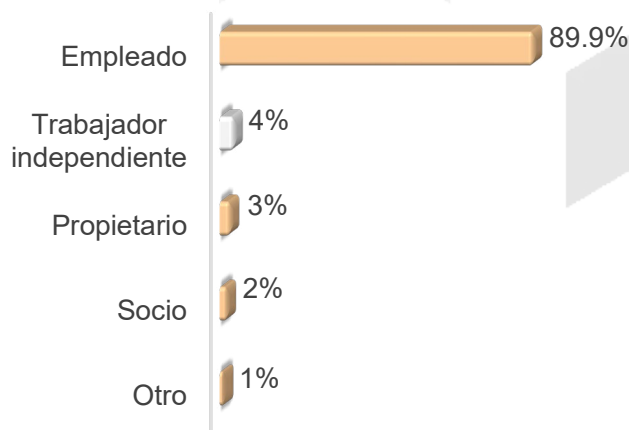
En su primer empleo, el 71.2% desempeñó actividades que se relacionaban con sus estudios de licenciatura.

### 3.10 ¿Trabaja actualmente?



El 68.8% de las y los egresados cuenta con empleo actualmente.

### 3.11 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización



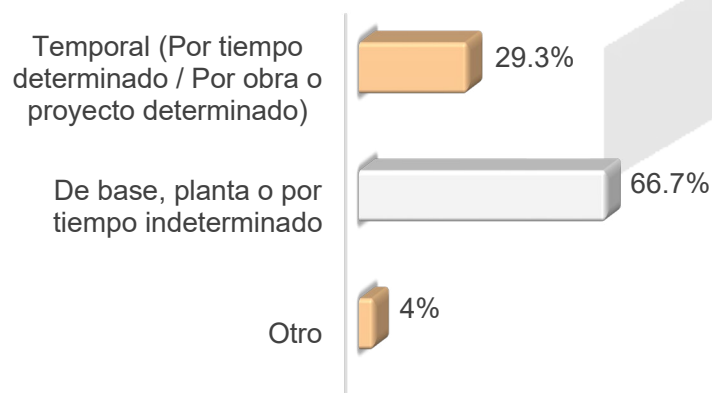
De quienes manifestaron contar con empleo, 89.9% se desempeña como empleado.

### 3.12 Razón por la que trabaja de manera independiente

Razón	
Me cansé de buscar empleo sin éxito	25
No tenía otro mecanismo de subsistencia	25
Sus habilidades estaban más dirigidas a ser emprendedor	25
Otra	25

De quienes señalaron trabajar de forma independiente, 25% lo hizo porque se cansó de buscar empleo sin éxito, 25% optó por esta alternativa al no contar con otro mecanismo de subsistencia, 25% afirmó que sus habilidades estaban dirigidas a ser emprendedor y 25% que lo decidió por otra razón.

### 3.13 Tipo de contratación



Destaca el porcentaje de egresadas y egresados que cuenta con un empleo por tiempo indeterminado (66.7%).

### 3.14 Puesto o cargo que ocupa

Puesto	
Profesionista	39.2
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	17.5
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	13.4
Técnico	7.2
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	6.2
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	5.2
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	5.2
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	2.1
Otro	4.1

Respecto al cargo, resalta el 39.2% que se desempeña como profesionista, seguido del 17.5% que es trabajador de apoyo en actividades administrativas.

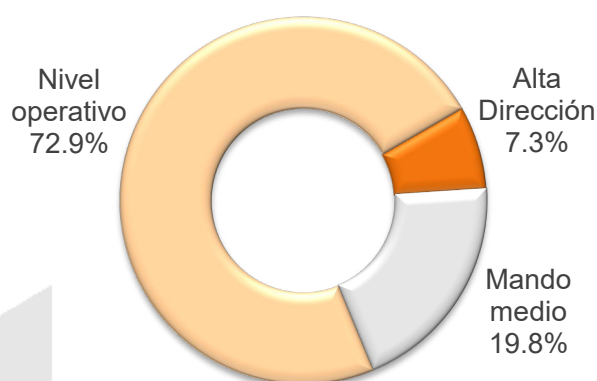
### 3.15 Principal actividad que desempeña

Actividad	
Dirección	1
Coordinación	3.1
Dirección de proyectos	3.1
Coordinación de proyectos	8.3
Análisis de sistemas	6.3
Planeación	1
Programación	13.5
Supervisión	3.1
Diagnóstico	1
Investigación	2.1
Análisis financiero	5.2
Docencia	2.1
Asesoría especializada	2.1

Actividad	
Consultoría	5.2
Comercialización	1
Ventas/comercio	5.2
Desarrollo de productos	4.2
Control de calidad	2.1
Atención a pacientes	1
Trabajo editorial	3.1
Actividades de organización	1
Actividades administrativas	11.5
Publicidad	6.3
Atención a clientes	3.1
Otra	4.2

El 13.5% de las y los egresados se desempeña en actividades de programación y 11.5% en actividades administrativas.

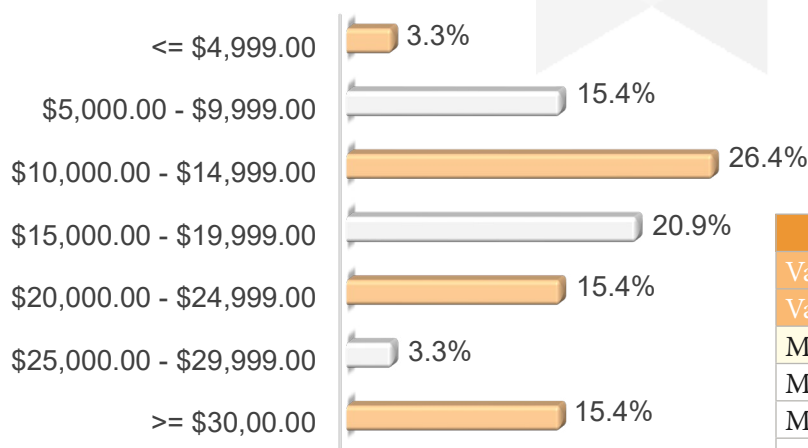
### 3.16 Nivel jerárquico del puesto que desempeña



La mayoría realiza actividades de nivel operativo (72.9%), seguido de mandos medios (19.8%) y de alta dirección (7.3%).



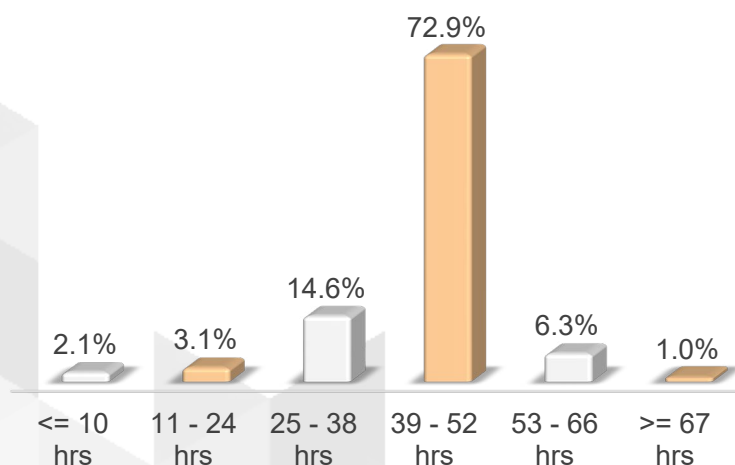
### 3.17 Ingreso mensual neto



Estadísticos	
Válidos	91
Valores perdidos	72
Media	18037.31
Mediana	15000.00
Moda	12000
Desviación estándar	12184.097
Varianza	148452215.260
Mínimo	2300
Máximo	80000

El 26.4% de las y los egresados percibe un ingreso que va de \$10,000 a \$14,999. El salario promedio recibido es de \$18,037 y la moda es de \$12,000.

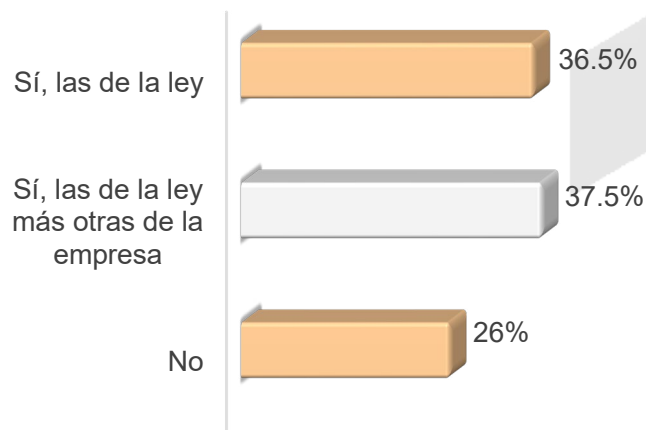
### 3.18 Número de horas que labora al día



Estadísticos	
Válidos	96
Valores perdidos	67
Media	40.86
Mediana	40.00
Moda	40
Desviación estándar	10.446
Varianza	109.129
Mínimo	4
Máximo	90

El 72.9% de egresadas y egresados indicó que labora entre 39 y 52 horas semanales, con una media de 40.86 y una moda de 40.

### 3.19 ¿En este trabajo cuenta con prestaciones?



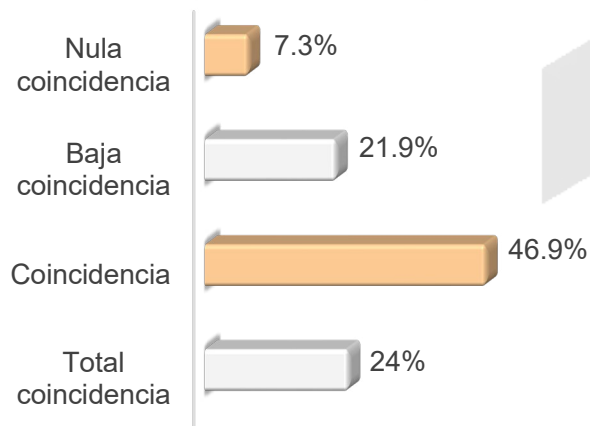
El 74% de las y los egresados cuenta con prestaciones de ley.

### 3.20 Atención médica

Atención médica	
Seguro Social (IMSS)	56.3
No recibe atención médica	26
ISSSTE	7.3
ISSEMYM	1
Otra institución médica	9.4

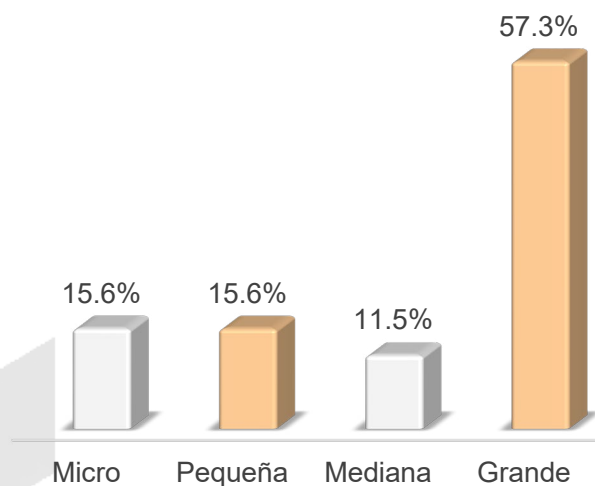
En lo que refiere a servicios médicos, la mayoría es derechohabiente del IMSS (56.3%).

### 3.21 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



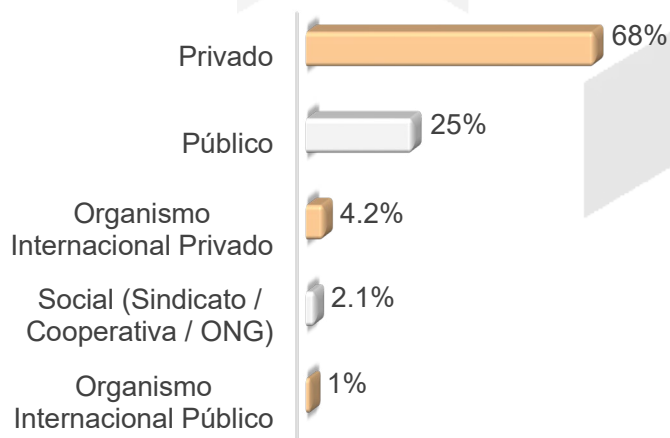
El 70.9% manifestó que su trabajo está ligado plenamente con la licenciatura que estudió.

### 3.22 Tamaño de la empresa



El 57.3% de las y los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes, es decir, con más de 250 empleados. El porcentaje restante se desempeña en empresas micro (15.6%), pequeñas (15.6%) y medianas (11.5%).

### 3.23 Régimen jurídico de la empresa



En cuanto al régimen jurídico de los centros de trabajo de las y los egresados predominan las empresas privadas (68%).

### 3.24 Sector económico

Sector económico	
Agrícola - ganadero / silvícola / etc.	2.1
Industria de la transformación	3.2
Industria de la construcción	1.1
Industria farmacéutica	5.3
Comercio	12.6
Servicios bancarios / financieros y seguros	9.5
Transporte / comunicaciones	4.2
Turismo	1.1
Educación	10.5
Servicios profesionales y técnicos	30.5
Servicios de salud	6.3
Servicios de gobierno	8.4
Otro	5.3

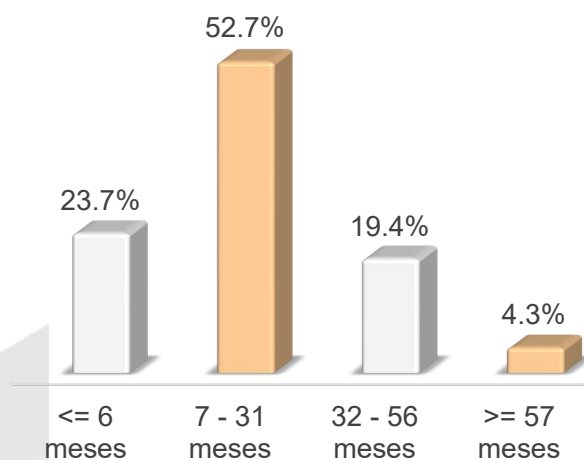
En la ocupación de las y los egresados destacan los servicios profesionales y técnicos con 30.5% y el comercio con 12.6%.

### 3.25 Medio principal a través del cual encontró empleo

Medio	
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	19.6
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	16.3
Redes sociales (LinkedIn / Facebook)	16.3
Internet	12
Relaciones hechas en empleos anteriores	6.5
Servicio social	6.5
Difusión de currículum (iniciativa propia)	6.5
Prácticas o estancias profesionales	4.3
Por medio de la Bolsa de Trabajo de la UAM	3.3
Creación de un negocio, despacho, empresa	3.3
Acudí directamente al lugar de trabajo	2.2
Otro	3.3

Las recomendaciones de amigos y familiares (19.6%), bolsas de trabajo externas o agencias de colocación (16.3%) y redes sociales (16.3%) son el medio principal para conseguir empleo.

### 3.26 Antigüedad en el empleo



El 52.7% ha laborado entre 7 y 31 meses en su empleo actual.

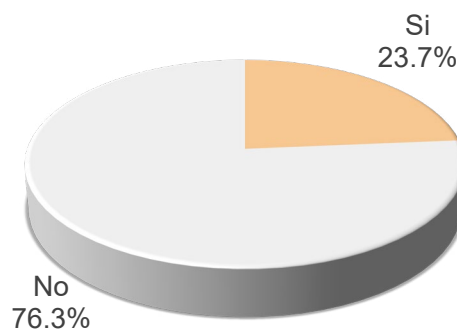


### 3.27 Número de trabajos principales

Número	
0	1.1
1	40.9
2	36.6
3	17.2
4	3.2
5	1.1

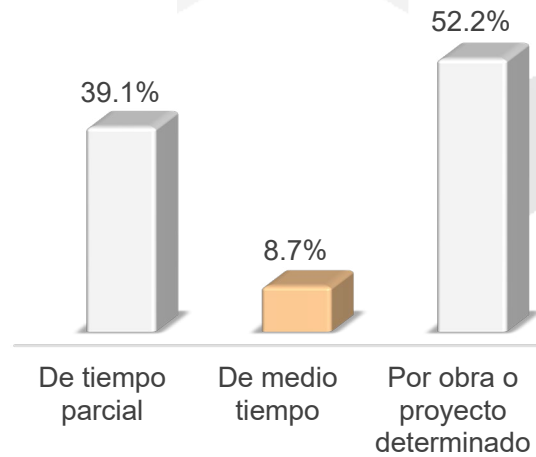
Desde su egresó de la licenciatura, 40.9% ha tenido un empleo y 36.6% dos trabajos.

### 3.28 Cuenta con otro empleo



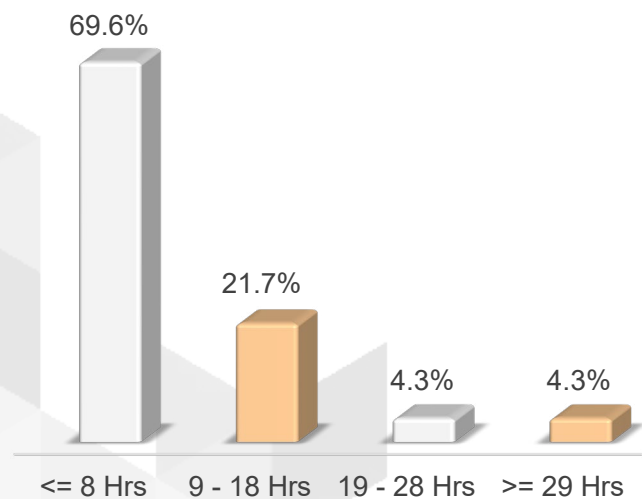
De las y los egresados que trabajan, 23.7% cuenta con un empleo adicional al principal.

### 3.29 Modalidad de contratación



Del porcentaje de egresadas y egresados que cuenta con otro empleo, el 52.2% indicó que lo hace por obra o proyecto determinado.

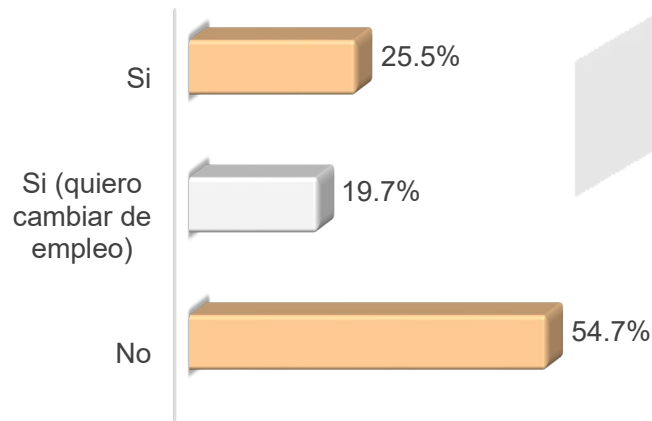
### 3.30 Horas de dedicación al trabajo adicional



Estadísticos	
Válidos	23
Valores perdidos	140
Media	9.52
Mediana	8.00
Moda	8
Desviación estándar	8.665
Varianza	75.079
Mínimo	2
Máximo	44

La mayoría (69.6%) manifestó que dedica menos de ocho horas semanales a su empleo adicional.

### 3.31 Actualmente está buscando empleo



Se observa que la mayoría (45.2%) de las y los egresados afirmó estar buscando empleo.

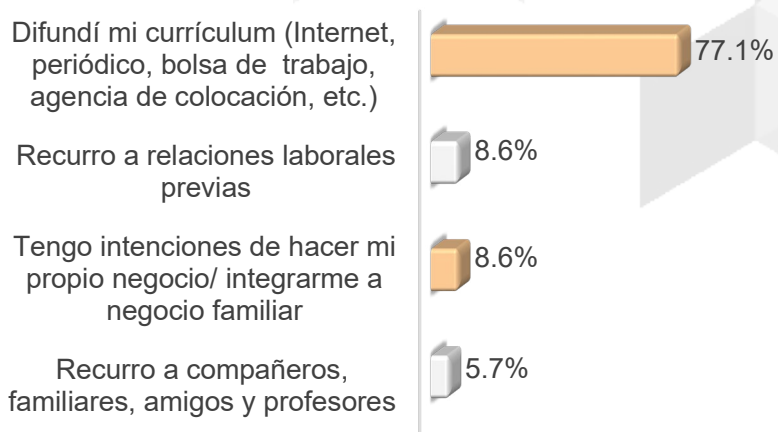
### 3.32 Motivo principal por el que está buscando otro empleo

Motivo	Porcentaje
Mejorar mis condiciones de trabajo (horario, prestaciones laborales, ambiente de trabajo)	33.3
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	29.6
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	18.5
Temo quedarme sin mi actual trabajo, que haya recorte de personal o se termine mi contrato	7.4
Quiero contar con seguridad social (IMSS o ISSSTE)	7.4
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	3.7

Mejorar sus condiciones de trabajo (33.3%) y sus ingresos trabajando la misma jornada (29.6%) son las razones principales para buscar otro empleo.



### 3.33 Qué está haciendo para conseguir empleo



De quienes se encuentran buscando trabajo, prevalece el porcentaje que ha difundido su currículum en internet, periódico, bolsas de trabajo y agencias de colocación (77.1%).

### 3.34 Razón principal por la que no se encuentra trabajando

Razón	
Decidí continuar estudiando	40.9
No encontré, pero sigo buscando	31.8
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	9.1
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	4.5
Deberes familiares me lo han dificultado	2.3
Despido	2.3
Renuncia voluntaria	2.3
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	2.3
Otro	4.5

De las y los egresados que no cuentan con empleo, la mayoría (40.9%) decidió continuar con sus estudios profesionales.



# IV.

## DESEMPEÑO PROFESIONAL

#### 4.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional

Desempeño	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	2.3	18	60.2	19.5
La posibilidad de realizar ideas propias	3.1	12.6	44.9	39.4
El reconocimiento profesional alcanzado	8.6	18.8	43.8	28.9
El contenido del trabajo / actividad	2.4	20.5	55.9	21.3
El ambiente de trabajo	3.9	14.8	57	24.2
El salario(ingresos y prestaciones)	12.5	36.7	42.2	8.6
La posición jerárquica alcanzada	10.9	31.3	53.9	3.9
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	8.6	14.8	57	19.5

En general, las y los egresados están satisfechos con su empleo. Por otro lado, se encuentran poco satisfechos con su salario (36.7%) y la posición jerárquica alcanzada (31.3%).

#### 4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual

Exigencias	Ninguna exigencia	Poca exigencia	Exigencia	Mucha exigencia
Conocimiento teórico	7.8	31	48.3	12.9
Comunicación oral y escrita	1.7	13.8	43.1	41.4
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	6.9	8.6	36.2	48.3
Aprendizaje permanente	4.3	14.7	43.1	37.9
Comunicación en un segundo idioma	16.4	37.9	19	26.7
Identificar y resolver problemas	1.7	10.3	33.6	54.3
Liderazgo	6	25	42.2	26.7
Capacidad de negociación	7.8	30.2	36.2	25.9
Habilidades en el uso de TIC's	3.4	14.7	42.2	39.7
Trabajo en equipo	2.6	14.7	31	51.7
Innovación y creatividad	6.9	22.4	29.3	41.4

Se observa que el 54.3% tiene altos niveles de exigencia en la capacidad para identificar y resolver problemas. En segundo lugar, a la mayoría se le demanda el trabajo en equipo (51.7%).

### 4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

Desarrollo	Nada	Poco	Mucho	Totalmente
Conocimiento teórico	-	8.5	49.6	41.9
Comunicación oral y escrita	-	23.1	47	29.9
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0.9	4.3	51.3	43.6
Aprendizaje permanente	0.9	11.2	53.4	34.5
Comunicación en un segundo idioma	6	52.1	29.9	12
Identificar y resolver problemas	2.6	13.7	47.9	35.9
Liderazgo	15.4	44.4	28.2	12
Capacidad de negociación	19.7	53	17.9	9.4
Habilidades en el uso de TIC's	5.2	29.3	44.8	20.7
Trabajo en equipo	0.9	14.7	46.6	37.9
Innovación y creatividad	4.3	20.5	45.3	29.9

De acuerdo con las y los egresados los aspectos más recurrentes de la formación profesional que más aprecian como útiles en el trabajo y que fueron cultivados por la Universidad son: el aprendizaje permanente (53.4%) y la capacidad de abstracción, análisis y síntesis (51.3%).



V.

**OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN  
ACADÉMICA Y DESEMPEÑO  
INSTITUCIONAL**

## 5.1 Organización académica y administrativa

Opinión	Mala	Regular	Buena	Muy buena
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	2.4	15.9	42.1	39.7
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	4.8	16.8	43.2	35.2
Organización trimestral	4	15.2	47.2	33.6
Educación continua	7.2	19.2	48	25.6
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	0.8	3.2	37.6	58.4
Acceso a los servicios de cómputo	0.8	8	42.4	48.8
Bolsa de trabajo	18.4	44	29.6	8
Vinculación con el sector productivo	26.4	48.8	22.4	2.4
Actividades culturales	5.6	22.6	50.8	21
Actividades deportivas	8	28	48	16

En términos generales, uno de los servicios institucionales mejor valorado fue la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico (58.4%), seguido de los servicio de cómputo (48.8%).

## 5.2 Desempeño docente

Opinión	Malo	Regular	Buena	Muy bueno
Dominio sobre la materia	-	3.2	28.8	68
Estrategias de enseñanza utilizadas	1.6	13.6	51.2	33.6
Recursos didácticos	3.2	21.8	42.7	32.3
Atención fuera de clases	0.8	19.2	34.4	45.6
Estrategias de evaluación implementadas	1.6	11.2	56	31.2

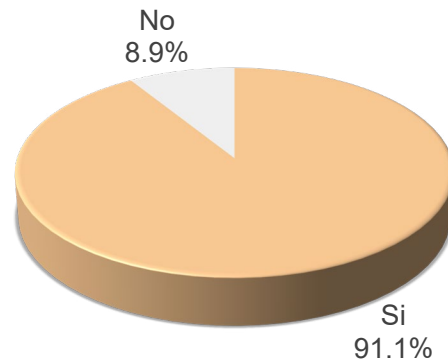
El 68% de las y los egresados considera que las y los profesores poseen una formación sólida; otra cualidad que aprecian es la atención fuera de clases (45.6%).



# VI.

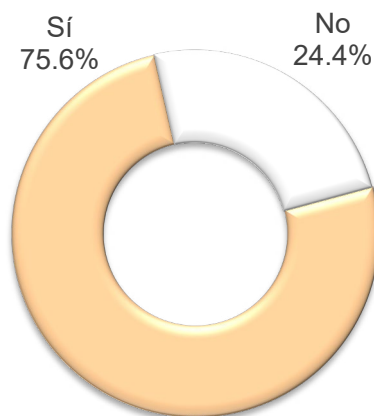
## **SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN**

### 6.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma Institución?



La mayoría (91.1%) cursaría nuevamente su licenciatura en la UAM Unidad Cuajimalpa.

### 6.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



El 75.6% de las y los egresados elegiría la misma licenciatura que cursó.





## 6.4 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

Al finalizar la entrevista se solicitó a las y los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían a la institución con la finalidad de mejorar la formación profesional que recibe el alumnado para desempeñarse profesionalmente y ser competitivos en el ámbito laboral. En total se obtuvieron 62 sugerencias, las cuales fueron organizadas, de acuerdo con su frecuencia, en dimensiones de estudio.

Algunas de las sugerencias están enfocadas en la revisión y actualización de los planes y programas de estudio, también se recomienda dotarlos de herramientas básicas que complementen su formación, como paquetes computacionales y medios tecnológicos.

Se demanda una mejor preparación para dominar el idioma inglés, competencia que en la actualidad es esencial para ampliar las posibilidades de desarrollo profesional.

Otra propuesta para obtener mayores ventajas en el desempeño profesional es incrementar las prácticas profesionales a fin de aplicar los conocimientos vistos en el aula, así como adquirir experiencia en la rama donde habrán de trabajar.

Se puede afirmar que la recomendación más recurrente que las y los egresados emitieron se relaciona con fortalecer la vinculación con el mundo laboral, donde se señala la necesidad de acercarlos al ámbito laboral desde los primeros trimestres de la licenciatura, incluir materias que les sirvan para desenvolverse profesionalmente y adquirir competencias demandadas por los empleadores, mayor difusión de las licenciaturas que se ofrecen en la UAM, en especial de las menos conocidas por el sector empresarial.

A continuación, se presenta el análisis de los comentarios y aspectos más relevantes con relación a los intereses y formación académica de las y los egresados.

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Docentes con experiencia laboral	3.2
		Evaluación al desempeño docente	3.2
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	4.8
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	4.8
	Investigación	Ampliar y mejorar la oferta de posgrados	1.6
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	1.6
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	3.2
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	6.5
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	6.5
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	6.5
		Bases para el emprendedurismo	1.6
		Desarrollar habilidades como liderazgo	3.2
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	1.6
	Prácticas profesionales	Vincular la Universidad con el mundo laboral	29
		Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	3.2
		Obligatoriedad e incremento de las prácticas profesionales	3.2
Organización institucional y administrativa	Educación continua	Ampliar y difundir cursos, talleres, seminarios y actividades de la UAM	1.6
	Infraestructura y administración	Agilizar los trámites administrativos	1.6
		Fomentar y mejorar las actividades culturales y deportivas	1.6
		Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	3.2
	Organización académica	Ampliar horarios y grupos	1.6
		Revisar la seriación de materias	1.6
	Servicio social	Mejorar los programas de servicio social	3.2
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	1.6

# Créditos

## **Dirección, supervisión y cuidado metodológico:**

Mtro. Edgar Adolfo Suárez Sánchez

Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

## **Análisis, validación de bases de datos y elaboración del reporte:**

Lic. Jennifer Cecilia Franco Arrieta

Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

## **Colaboración en la aplicación de cuestionarios:**

Lic. Consuelo Arriaga de Jesús

Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo

Coordinación de Planeación y Vinculación

Unidad Cuajimalpa

## **Revisión del reporte:**

Lic. Massiel Alejandra Rodríguez García

Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo

Coordinación de Planeación y Vinculación

Unidad Cuajimalpa

## **Desarrollo informático del SIEEE:**

Ing. Mario Humberto Escobedo García

Jefe del Departamento de Apoyo Informático a la Academia

Ing. Fernando Velázquez Pérez

Analista de Sistemas del Departamento de Apoyo informático a la Academia

Dirección de Tecnologías de la Información

Coordinación General de Información Institucional

Rectoría General



<http://www.egresados.uam.mx>  
<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885, 1er. piso Ex-Hacienda San Juan  
de Dios. Alcaldía Tlalpan, C.P 14387  
Ciudad de México, Tel. 5554834000 extensiones 1036 y 1037  
[esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx) / [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx)