

**Estudio sobre el empleo y
el desempeño profesional
de las y los egresados de
licenciatura.
Unidad Azcapotzalco.
Generación 2018.**



Directorio

Rector General

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

Secretaria General

Dra. Norma Rondero López

Coordinador General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Dr. Joaquín Flores Méndez

Rector de la Unidad Azcapotzalco

Dr. Oscar Lozano Carrillo

Secretaria de Unidad

Dra. Yadira Zavala Osorio



Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de las y los egresados de licenciatura. Unidad Azcapotzalco. Generación 2018.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando, se mencione la fuente de origen:

Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes núm. 3855, Colonia Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14387. egresados@correo.uam.mx; esuarezs@correo.uam.mx

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>



ÍNDICE

• PRESENTACIÓN	5
• METODOLOGÍA	8
• ANÁLISIS Y RESULTADOS	15
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	16
II. TRAYECTORIA ACADÉMICA	26
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	40
IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL	58
V. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	61
VI. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN	63
• CRÉDITOS	68

PRESENTACIÓN

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer y tener en cuenta las características sociodemográficas y académicas de las y los egresados; los múltiples factores que influyen en sus trayectorias profesionales; el grado en que los planes y programas de estudio les permiten insertarse en el ámbito laboral; las condiciones, procesos, panoramas y experiencias que afrontan en su transición y adaptación al mundo del trabajo; la proporción de ellos que decide continuar sus estudios, así como las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta académica y la eficiencia de los servicios institucionales y su percepción sobre el impacto de la educación universitaria en su desarrollo personal, familiar y social, entre otros aspectos relevantes.

Con este enfoque, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha considerado conveniente realizar sistemáticamente estudios de seguimiento a egresadas y egresados con la firme convicción de que constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas de la institución. Los objetivos del estudio se centran fundamentalmente en valorar la relación entre la formación recibida en la Universidad y las demandas del sector laboral, particularmente sobre la puesta en práctica de las competencias adquiridas en situaciones reales de trabajo y las condiciones del empleo (ritmos de inserción, tasas de ocupación, subempleo, desempleo, condiciones laborales, modalidad de empleo, nivel jerárquico y satisfacción con desempeño alcanzado).

Una de las acciones que se han instrumentado para hacer frente a la complejidad y a las exigencias de rigor técnico que implican los procesos de gestión de estos estudios, es la creación del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), el cual consiste básicamente en la integración de bases de datos que facilitan el seguimiento puntual de la trayectoria académica del alumnado desde el primer vínculo con la institución hasta el momento en que egresa y se incorpora al sector laboral.

Mediante el SIEEE se ha captado, procesado y publicado consistentemente desde 2005 una gran cantidad de reportes técnicos que abordan diversas temáticas, tales como: impacto de las becas en el desempeño escolar; rezago y deserción estudiantil; trayectorias escolares y eficiencia terminal; empleo y desempeño profesional, así como la opinión de empleadores y las tendencias del mercado laboral, lo que ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a las y los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas y, en particular, ante los desafíos que presenta la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19.

Uno de los aspectos de mayor relevancia de este sistema es que facilita la consulta directa a los datos recabados, no sólo a reportes consolidados, lo que permite realizar diversos tipos de análisis (transversales, longitudinales, comparativos y cualitativos) a nivel UAM, por unidad universitaria, división académica, programa de estudio e incluso por generación.

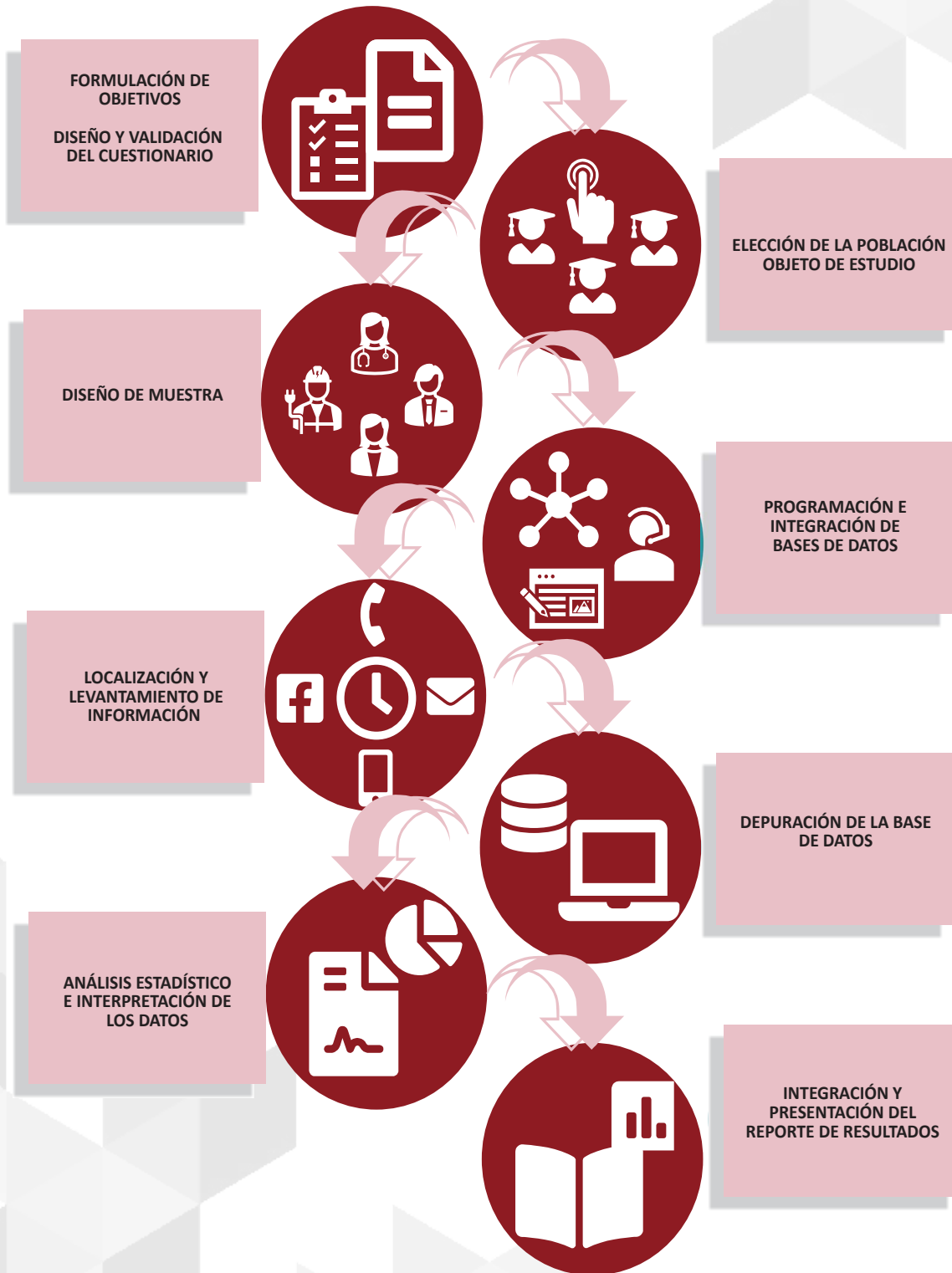
El presente estudio es muestra de los esfuerzos que se han realizado y de la relevancia que esta tarea de autoevaluación representa para nuestra institución. Recoge los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado por un grupo de trabajo, en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco, a una cohorte de egresadas y egresados después de dos años de haber finalizado sus estudios universitarios.

Nuestro agradecimiento a las y los egresados que contribuyeron significativamente con sus opiniones, sugerencias y aportaciones sobre su visión de la Universidad y el mundo laboral. Sin duda, la Casa abierta al tiempo debe trabajar arduamente para fortalecer el vínculo con sus egresados, lo que permitirá afrontar los desafíos y exigencias actuales en términos de la formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo social.

Edgar Adolfo Suárez Sánchez
Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

METODOLOGÍA

DISEÑO DEL ESTUDIO



ÍNDICE



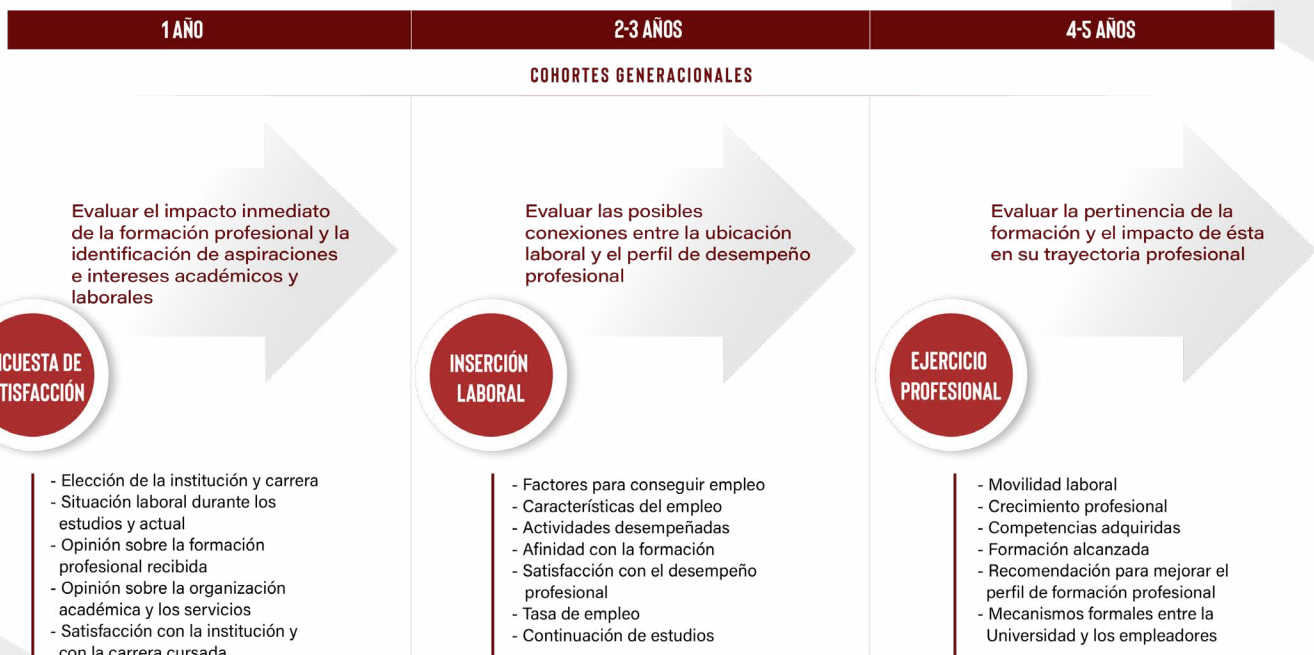
Departamento
de
Egresados



Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), particularmente los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones del diseño experimental, las dimensiones de observación, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y el instrumento para la recolección de la información, este último fue complementado con variables e indicadores derivados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y otras fuentes de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



CENSO: APLICACIÓN DURANTE EL PROCESO DE TITULACIÓN

Fuente: Suárez Sánchez, E. (2018)

MÁS CON REEMPLAZO: NIVEL DE CONFIANZA DE 95% (Z CONF.), MARGEN DE ERROR DE 0.05 (β) Y UNA PROPORCIÓN ("P") DE 0.25

El estudio tiene como propósito obtener información sobre el empleo y el desempeño profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan las y los egresados en su transición de la universidad al mercado laboral, las condiciones que facilitan su empleabilidad, la percepción sobre su formación profesional y su satisfacción con la formación recibida.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo al momento de contestar la encuesta. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen al menos dos años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Estudios por cohorte generacional

Año de realización	Cohorte	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n1)	% de efectividad	Reportes publicados
2019	2016	5421	2314	2365	100	20
2018	2012	4744	2083	2018	96.9	72
2014	2005 y 2008	9357	3009	3351	100	76
2008	1998 y 2003	9125	4913	4099	83.4	74
2007	1997 y 2002	9299	6224	4267	68.5	74

Instrumento para el levantamiento de información

A fin de preservar su carácter referencial, no se realizaron cambios significativos al cuestionario aplicado a las generaciones anteriores. En su estructura básica, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) organizadas en siete apartados temáticos, referidos a las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y la licenciatura cursada

Para consultar el cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<http://148.206.141.114:8080/srh/web/EGWBT021>

Los perfiles sociodemográficos y de trayectoria académica fueron complementados con datos extraídos del Archivo General de Alumnos (AGA), generado en la séptima semana del trimestre 2020 otoño, el cual contiene información detallada sobre la situación académica y administrativa del alumnado, organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes escolares, 2) Identificación y 3) Desempeño escolar.

Los tres estados académicos de egreso reconocidos por el AGA se describen en la siguiente tabla.

Estado académico	Concepto	Descripción
5	Titulado	Obtuvo su título profesional.
6	Egresado	Concluyó los créditos del plan de estudios y solicitó su certificado de estudios de licenciatura.
12	Créditos cubiertos	Terminó el 100% de los créditos del plan de estudios. No ha solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se ha titulado.

Población objeto de estudio

La cohorte de seguimiento se constituyó por el total de las y los egresados que durante 2018 concluyeron sus estudios de licenciatura, específicamente quienes registraron su último movimiento de actividad académica en los trimestres 18I, 18P y 18O. Cabe señalar que el año de egreso permite cierta homogeneidad respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a la que se refiere el estudio. Con base en estos parámetros la población total ascendió a 1,547.

Unidad	Universo (N)
Azcapotzalco	1547

Procedimiento de muestreo

Para garantizar la representatividad de la población de estudio se utilizó el muestreo aleatorio simple (MAS) con reemplazo, y se estructuraron subpoblaciones -unidades de muestreo- a partir de cada una de las licenciaturas, con un nivel de confiabilidad del 95% (Z conf.), un margen de error del 0.05 (β) y una proporción (“p”) de 0.25.

Para el cálculo de las muestras se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[\frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Donde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

e^2 : es el error seleccionado por el investigador (5%)

z^2 : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

Ni: Tamaño del estrato de la población

Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

Muestra por subpoblación

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)
Azcapotzalco	1547	676
Ciencias Básicas e Ingeniería	525	249
Ciencias Sociales y Humanidades	685	247
Ciencias y Artes para el Diseño	337	180

Técnica de recolección de datos

Para recopilar la información se aplicó el cuestionario a través de Internet y por llamadas telefónicas. El levantamiento de información inició el 13 de octubre de 2020 y concluyó el 30 de septiembre de 2021, con la colaboración de las cinco Unidades Universitarias a través de campañas de difusión en redes sociales y medios institucionales de comunicación social, lográndose 580 encuestas efectivas, lo que representa la opinión del 85.8% de la muestra estimada, cifra que da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales.

Tasa de respuesta por Unidad, División y plan de estudios

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n ₁)	% de efectividad
Azcapotzalco	1547	676	580	85.8

Azcapotzalco

Unidad / División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n ₁)	% de efectividad
Unidad Azcapotzalco	1547	676	580	85.8
CBI	525	249	203	81.5
Ingeniería Ambiental	60	25	27	100
Ingeniería Civil	76	32	25	78.1
Ingeniería Eléctrica	29	29	11	37.9
Ingeniería Electrónica	51	22	22	100
Ingeniería en Computación	60	25	22	88
Ingeniería Física	36	15	15	100
Ingeniería Industrial	74	31	27	87.1
Ingeniería Mecánica	62	26	27	100
Ingeniería Metalúrgica	19	19	8	42.1
Ingeniería Química	58	25	19	76
CSH	685	247	252	100
Administración	205	74	75	100
Derecho	326	117	117	100
Economía	69	25	29	100
Sociología	85	31	31	100
CyAD	337	180	125	69.4
Arquitectura	107	57	38	66.7
Diseño de la Comunicación Gráfica	137	73	52	71.2
Diseño Industrial	93	50	35	70

Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Resistencia de las y los egresados para contestar la encuesta.
- Problemas para acceder al cuestionario por no recordar su matrícula.
- Desconfianza de familiares de egresadas y egresados para proporcionar datos personales.

Debido a estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresadas y egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de licenciatura.

Depuración de la base de datos

Con la finalidad de evitar sesgos en el análisis estadístico, la información recopilada se sometió a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores a partir de los siguientes aspectos:

- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos.
- Omisión de respuestas en reactivos clave.
- Revisión de datos o valores atípicos.
- Análisis de frecuencias globales.
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especificó la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo preestablecido.

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar extraídos del AGA se conjuntaron en una sola base de datos para realizar inferencias, en términos de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y otras técnicas estadísticas complementadas con ejercicios multivariados utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Las variables de interés se presentan en tablas y gráficas resumen, que expresan en números porcentuales los resultados más sobresalientes.

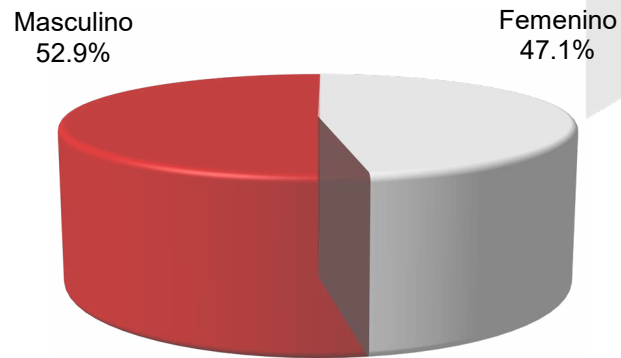
Bajo este esquema, el Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo, adscrito a la Dirección de Innovación de la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación, presenta los resultados generales del levantamiento de la encuesta aplicada a las y los egresados de licenciatura de la Unidad Azcapotzalco que concluyeron sus estudios en 2018.

ANÁLISIS Y RESULTADOS



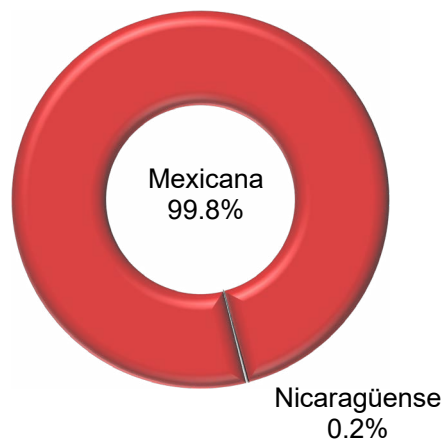
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1 Sexo



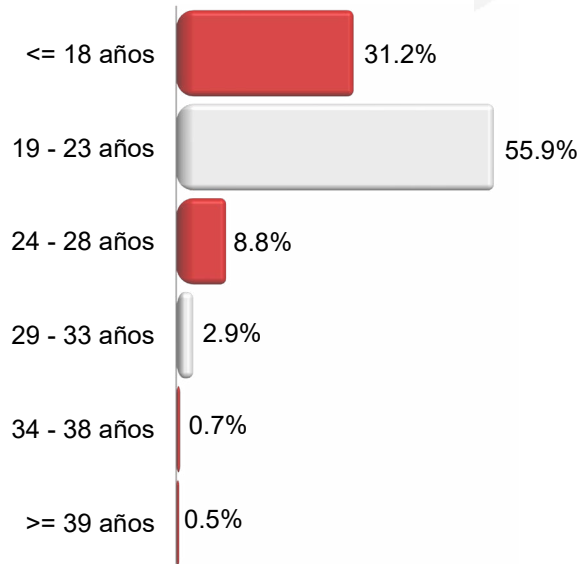
El 52.9% de la población encuestada corresponde al sexo masculino y 47.1% al femenino.

1.2 Nacionalidad



En cuanto al país de origen, 99.8% de las y los egresados son de nacionalidad mexicana.

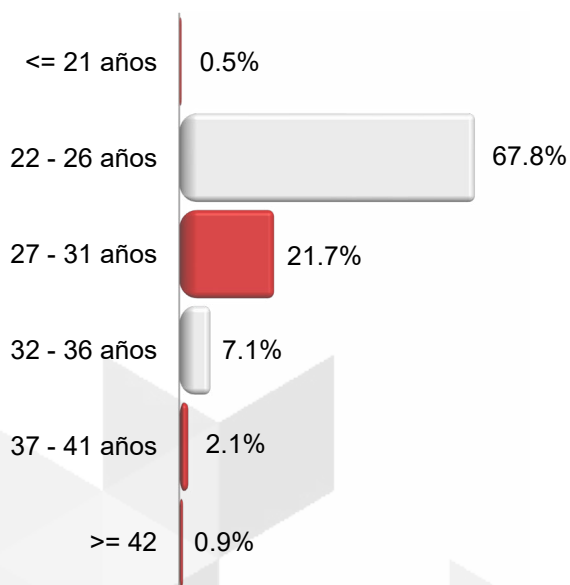
1.3 Edad al ingreso



Estadísticos	Edad al ingreso
Válidos	580
Valores perdidos	0
Media	20.37
Mediana	19
Moda	18
Desviación estándar	3.607
Varianza	13.010
Mínimo	17
Máximo	53

La mayoría (55.9%) de las y los egresados inició sus estudios entre los 19 y los 23 años, la media aritmética es de 20 y la moda de 18 años.

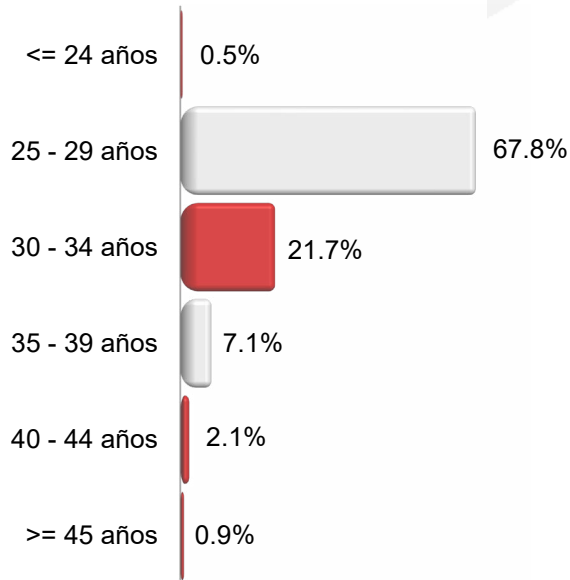
1.4 Edad al egreso



Estadísticos	Edad al egreso
Válidos	580
Valores perdidos	0
Media	26.02
Mediana	25
Moda	23
Desviación estándar	4.377
Varianza	19.162
Mínimo	21
Máximo	57

Para la edad al egreso, el mayor número de frecuencias se concentra en el intervalo de entre 22 y 26 años (67.8%).

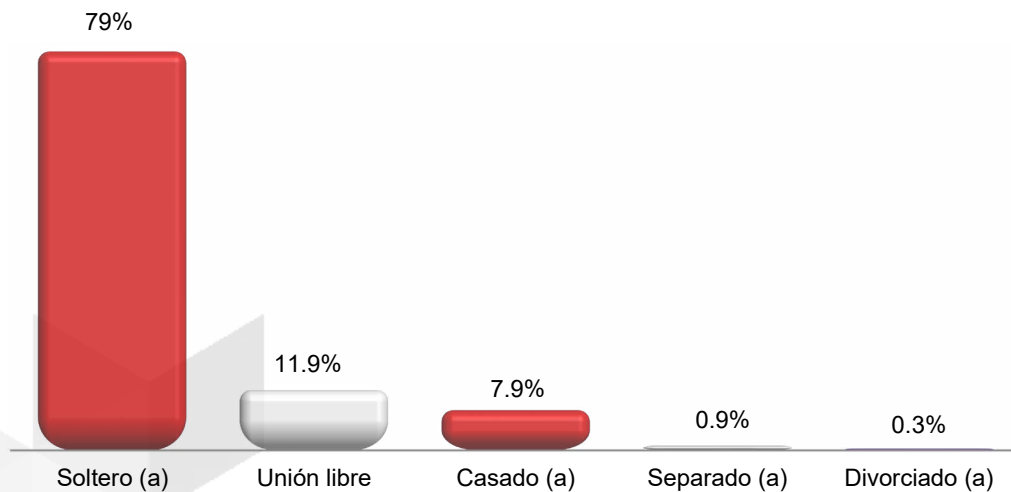
1.5 Edad actual



Estadísticos	Edad actual
Válidos	580
Valores perdidos	0
Media	29.02
Mediana	28
Moda	26
Desviación estándar	4.377
Varianza	19.162
Mínimo	24
Máximo	60

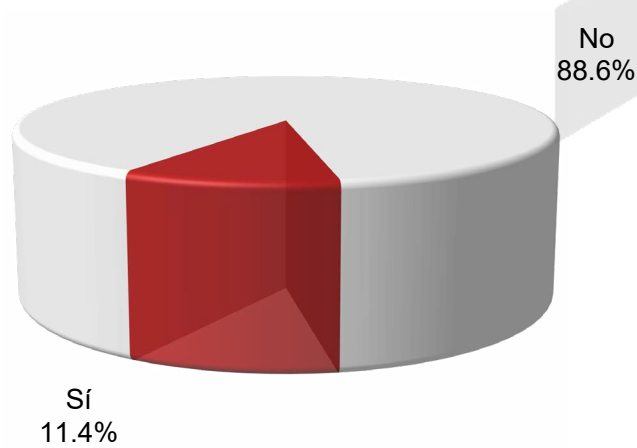
El 67.8% de las y los egresados tiene entre 25 y 29 años. La media corresponde a 29 y la moda a 26.

1.6 Estado civil



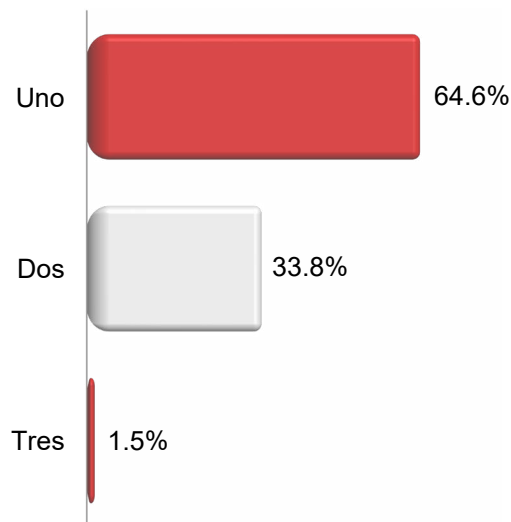
El mayor número de egresadas y egresados son solteras(os), así lo señaló el 79%.

1.7 Tiene hijos



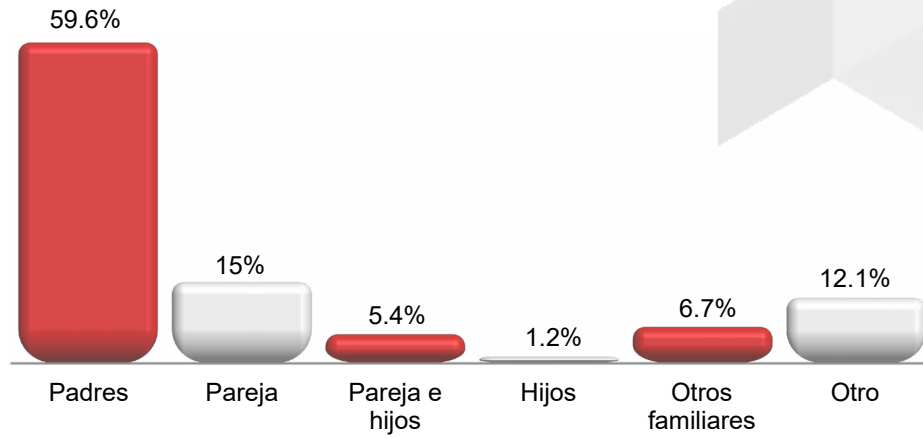
La mayoría de las y los egresados indicó que no tiene hijos (88.6%).

1.8 Número de hijos:



De aquellas y aquellos que afirmaron tener hijos, 64.6% señaló tener uno, 33.8% dos y 1.5% tres.

1.9 Vive con:



El 59.6% de las y los egresados vive con sus padres.

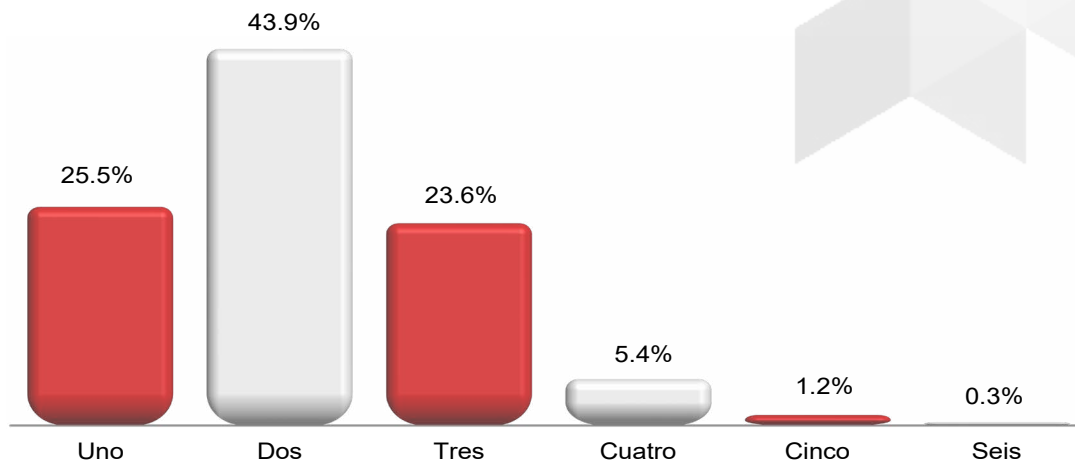
1.10 Número de integrantes de la familia

Integrantes	
Uno	6.1
Dos	16.3
Tres	20.4
Cuatro	27
Cinco	18.4
Seis	6.7
7 o más	5.1

Al referirse a la composición familiar, el mayor porcentaje (27%) manifestó que proviene de familias con cuatro integrantes.

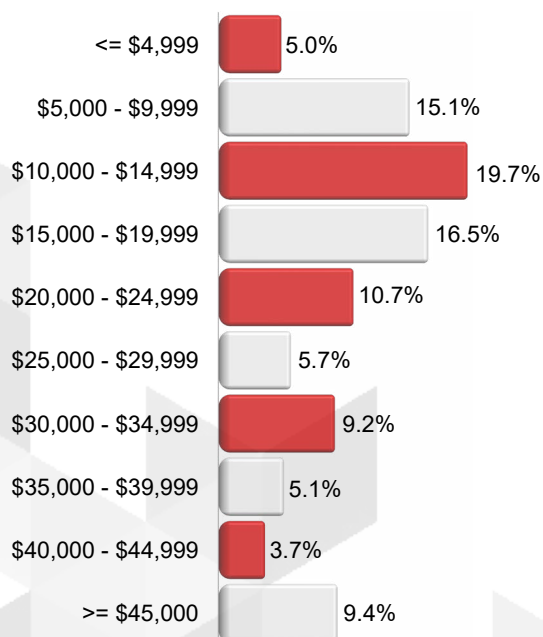


1.11 Miembros que aportan al ingreso familiar



Se observa que en la mayoría de los casos el sostenimiento económico de los hogares es provisto por dos integrantes (43.9%).

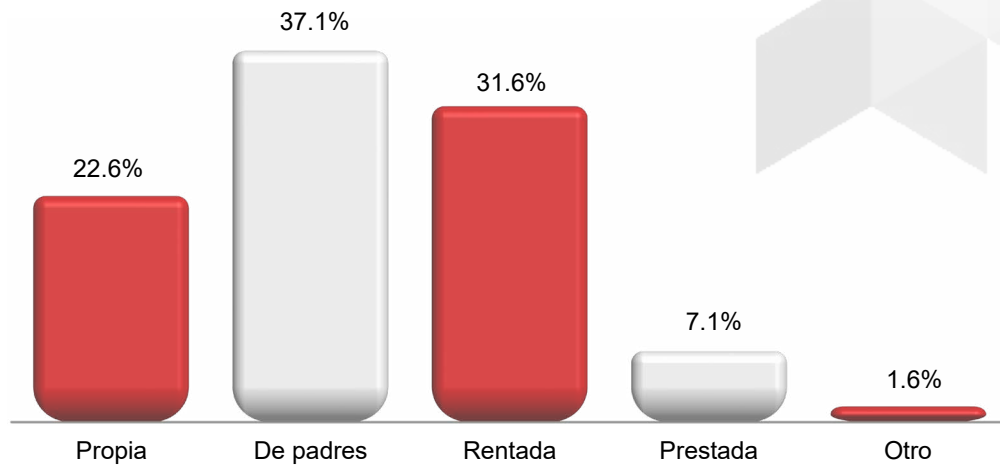
1.12 Ingresos mensuales familiares



Estadísticos	Ingreso
Válidos	544
Valores perdidos	36
Media	22241.45
Mediana	16000.00
Moda	10000
Desviación estándar	20011.966
Varianza	400478769.209
Mínimo	1500
Máximo	170000

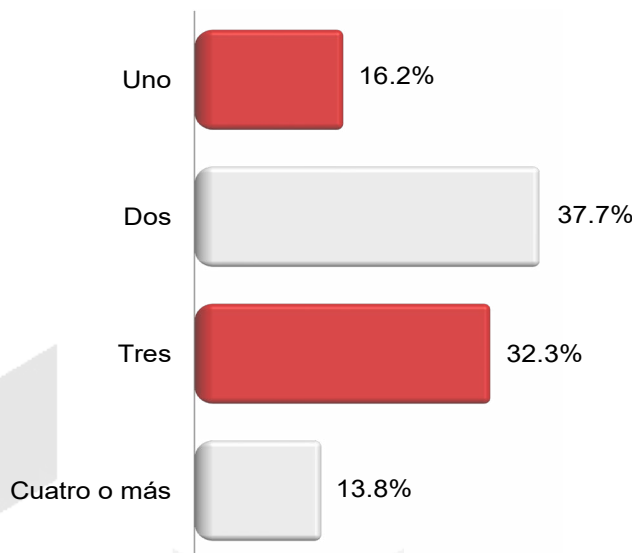
Las cifras relacionadas con el ingreso familiar indican que el mayor porcentaje (19.7%) percibe un ingreso familiar de \$10,000 a \$14,999. El promedio corresponde a \$22,241 y la moda a \$10,000.

1.13 Tenencia de la vivienda que habita



El 37.1% de las y los egresados reside en casa de sus padres, seguido del 31.6% que renta y 22.6% que tiene un hogar propio. Del porcentaje restante, 7.1% indicó que su hogar era prestado y 1.6% manifestó otro tipo de posesión (intestada, de pareja o de un familiar).

1.14 Cuartos que se utilizan para dormir



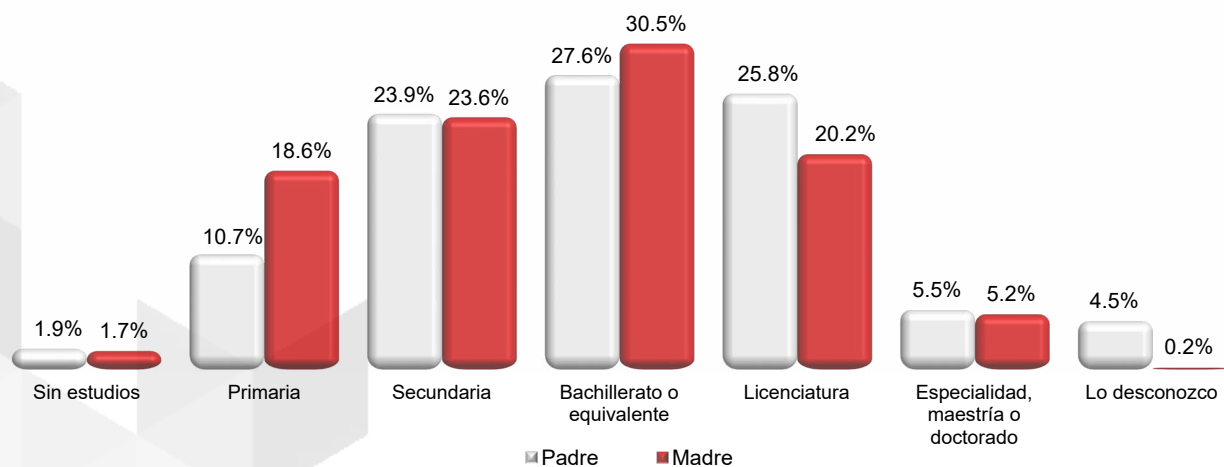
El 37.7% manifestó que en sus hogares cuenta con dos cuartos para dormir. El porcentaje restante corresponde a uno (16.2%), tres (32.3%) y cuatro o más cuartos (13.8%).

1.15 Servicios con los que cuenta

Servicios	Sí	No
Computadora	92.8	7.2
Acceso a Internet	88.1	11.9
Televisión de paga	46.7	53.3
Teléfono fijo	69.5	30.5
Lavadora	89.1	10.9
Automóvil de uso exclusivo del hogar	48.6	51.4
Empleado (a) doméstico (a)	5.2	94.8

De los servicios, destaca que el 92.8% cuenta con al menos un equipo de cómputo en casa y 88.1% tiene acceso a Internet.

1.16 Escolaridad de los padres y las madres



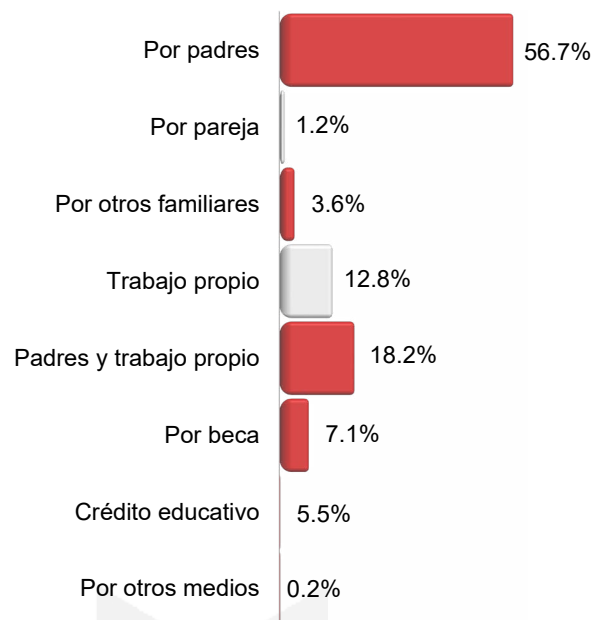
En cuanto al nivel académico de los padres y madres, destaca el porcentaje que cuenta con bachillerato o equivalente, 27.6% y 30.5%, respectivamente.

1.17 Ocupación de los padres y las madres

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	14	9.3
Técnico	9.4	2.1
Trabajador de la educación	4.9	7.6
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	1.4	0
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	3.8	1
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	5.6	3.3
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	4.9	7.8
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	18.2	11.1
Trabajador en servicios personales en establecimientos	4.4	2.9
Trabajadores en servicios domésticos	3.0	4.3
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	6.1	1
Hogar	3.3	46.1
Artisanos y trabajadores fabriles	7.7	1.4
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	3	0
Otro	10.5	2.1

Entre las y los egresados predomina el porcentaje de padres que se dedica al comercio o ventas (18.2%), así como el porcentaje de madres que se dedica al hogar (46.1%).

1.18 Sostén económico durante los estudios

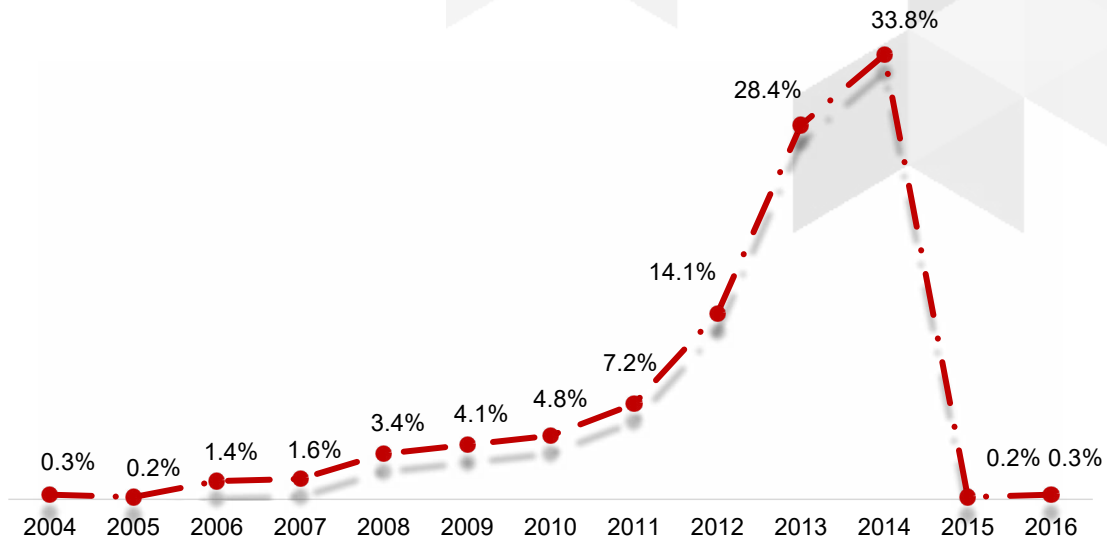


El apoyo de los padres fue el principal medio de financiamiento para concluir satisfactoriamente la licenciatura (56.7%).



TRAYECTORÍA ACADÉMICA

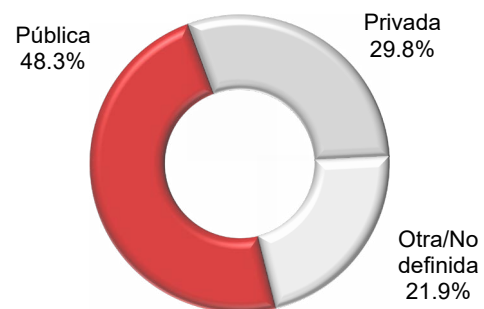
2.1 Año de ingreso



El 33.8% de las y los egresados inició sus estudios de licenciatura en 2014.

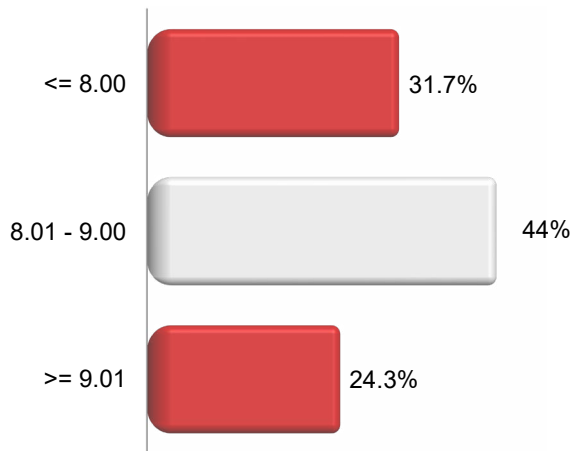
2.2 Escuela de procedencia

Escuela	Porcentaje
UNAM Esc. Nac. Preparatoria	3.4
UNAM C.C.H.	2.1
IPN C.E.C.Y.T.	9.1
Colegio de Bachilleres	17.9
D.G.T.I. - C.E.T.	6.2
D.G.T.I. - C.B.T.I.	3.6
D.G.T.I. - C.B.T.A.	0.7
D.G.T.I. - C.E.T.M.A.R.	0.2
Universidad Estatal	0.2
Incorporada a la UNAM	6.4
Incorporada a la SEP	20.2
Incorporada a Universidad Estatal	2.4
UAEM	2.4
Incorporada a la UAEM	0.9
CONALEP	2.4
Otra	21.4
No definida	0.5



La mayoría de las y los egresados encuestados cursó sus estudios de educación media superior en instituciones públicas (48.3%). Por institución, el mayor porcentaje proviene de escuelas incorporadas a la SEP (20.2%).

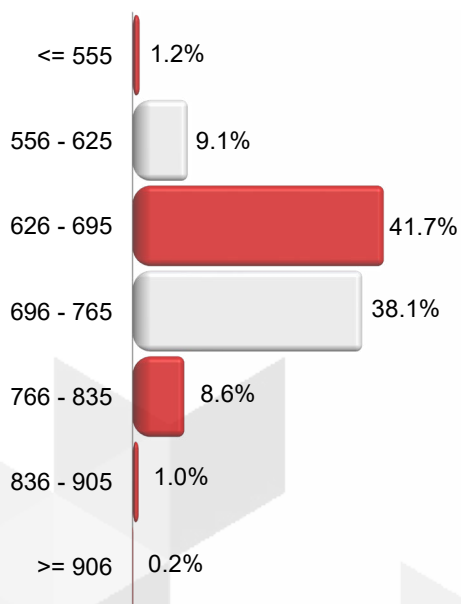
2.3 Promedio de la escuela de procedencia



Estadísticos	Promedio
Válidos	580
Valores perdidos	0
Media	8.44
Mediana	8.50
Moda	8.50
Desviación estándar	0.75437
Varianza	0.569
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

El mayor porcentaje de las y los egresados (44%) concluyó sus estudios previos a la licenciatura con un promedio de entre 8.01 y 9.00. La moda es de 8.5 y la media es de 8.4.

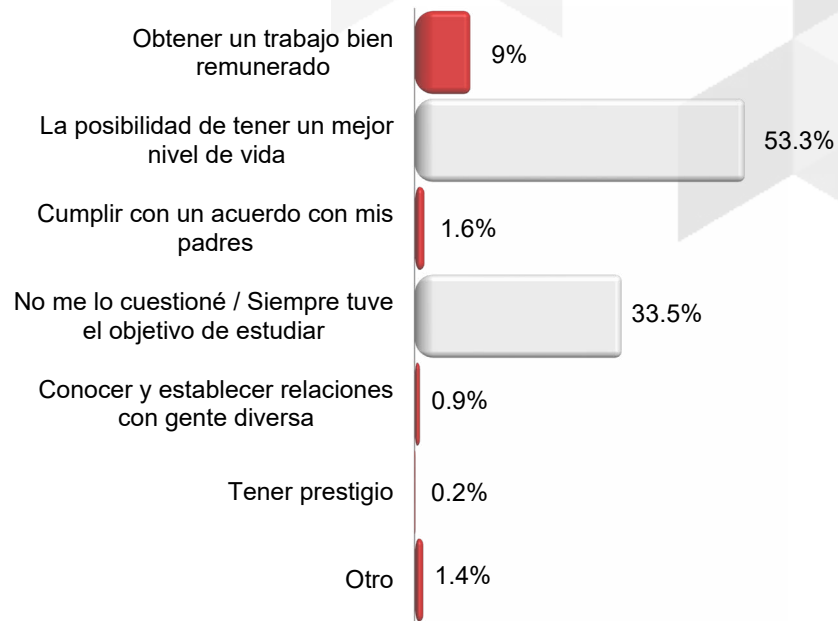
2.4 Puntaje en el examen de selección



Estadísticos	Puntaje
Válidos	580
Valores perdidos	0
Media	692.57
Mediana	692.00
Moda	681
Desviación estándar	55.585
Varianza	3089.741
Mínimo	497
Máximo	911

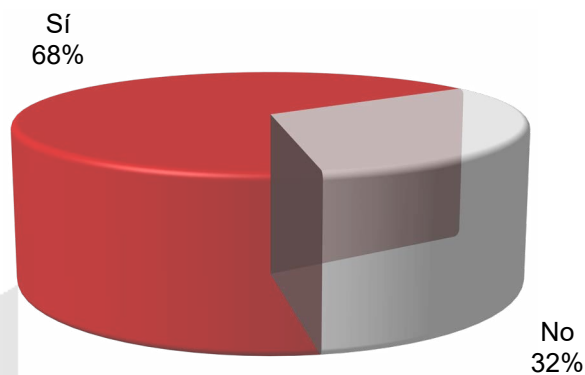
En cuanto al puntaje obtenido en el examen de selección, prevalece el porcentaje que se ubica entre 626 y 695 puntos (41.7%). El puntaje más alto fue de 911 y el más bajo de 497.

2.5 Motivo principal para cursar estudios superiores



El 53.3% de las y los egresados decidió cursar estudios universitarios por la posibilidad de tener un mejor nivel de vida.

2.6 Elección de la institución



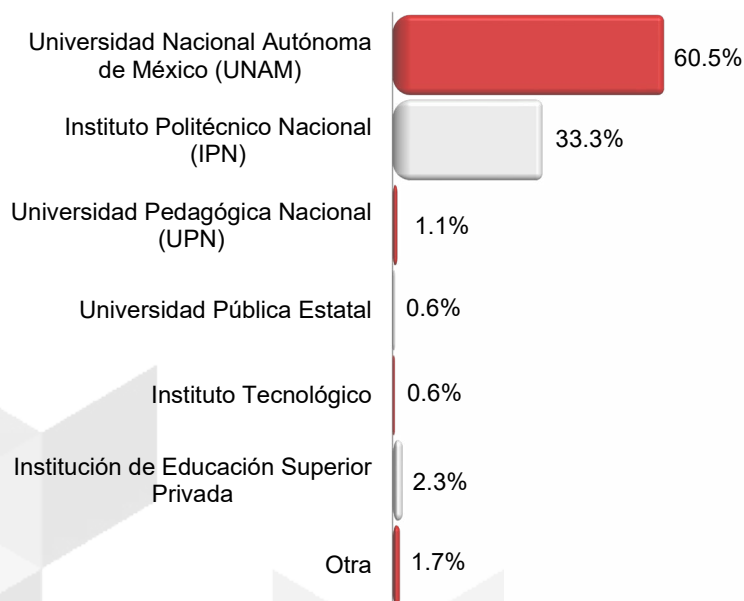
El 68% de las y los egresados eligió a la UAM, Unidad Azcapotzalco, como su primera opción para cursar sus estudios de nivel superior.

2.7 Razón más importante para elegir la institución

Razón	
El prestigio de la institución	25.3
Modelo académico	21
El perfil de la carrera	28.5
La ubicación	6.4
El costo de la inscripción y cuotas	2.9
Las fechas de ingreso	1.1
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	1.3
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2.4
Consejo de familiares y amigos	9.6
Otro	1.6

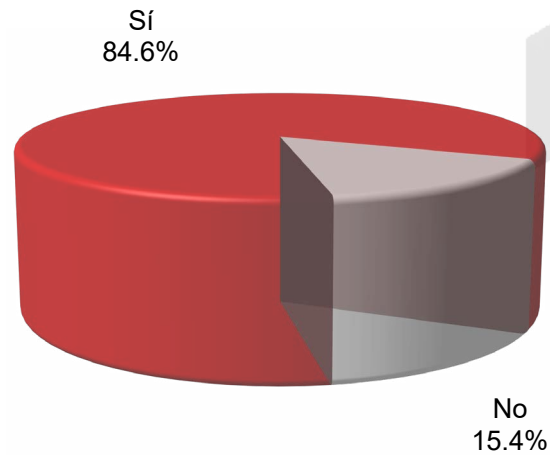
El perfil de la carrera (28.5%) y el prestigio de la institución (25.3%) son los principales motivos por los que las y los egresados decidieron estudiar en la UAM.

2.8 Institución que había elegido



De quienes eligieron otra institución como primera opción, el mayor porcentaje (60.5%) indicó que la UNAM era la institución de su preferencia, seguido del Instituto Politécnico Nacional con el 33.3%.

2.9 Elección de la licenciatura



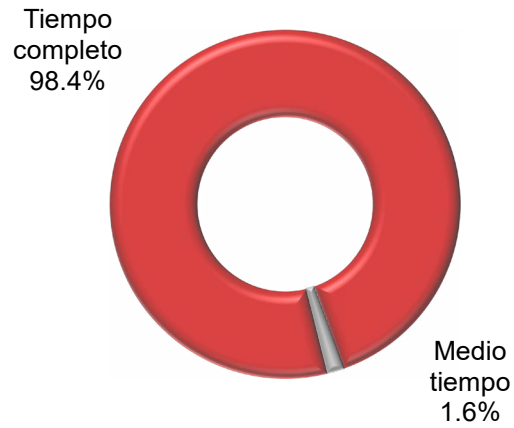
En términos generales, 84.6% manifestó que cursó la licenciatura de su primera elección.

2.10 Razón más importante para elegir la licenciatura

Razón	
El prestigio de la carrera	10.7
Su alta demanda en el mercado laboral	8.4
A los egresados de la carrera les pagan bien	2.1
Facilidad de ingreso	1.3
El contenido del plan de estudios	20.8
Vocación y habilidades personales	48
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	1.9
Consejo de familiares y amigos	4.5
Tradición familiar	0.9
Otro	1.5

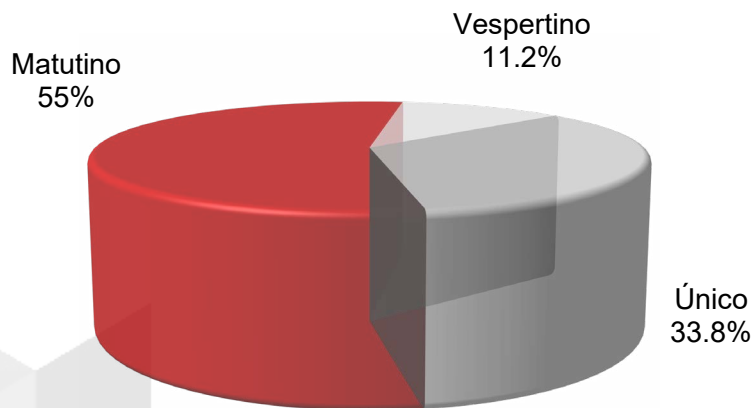
La mayoría (48%) señaló que su vocación y habilidades personales fueron el motivo principal al elegir su licenciatura.

2.11 Tiempo de dedicación



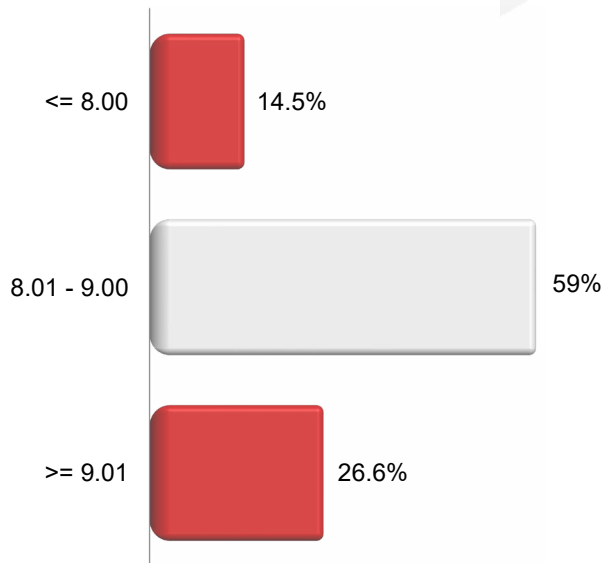
En cuanto al tiempo dedicado a sus estudios de licenciatura, 98.4% estudió de tiempo completo y 1.6% de medio tiempo.

2.12 Turno



La mayoría cursó sus estudios de licenciatura en horario matutino (55%), el porcentaje restante lo hizo en el turno único (33.8%) y vespertino (11.2%).

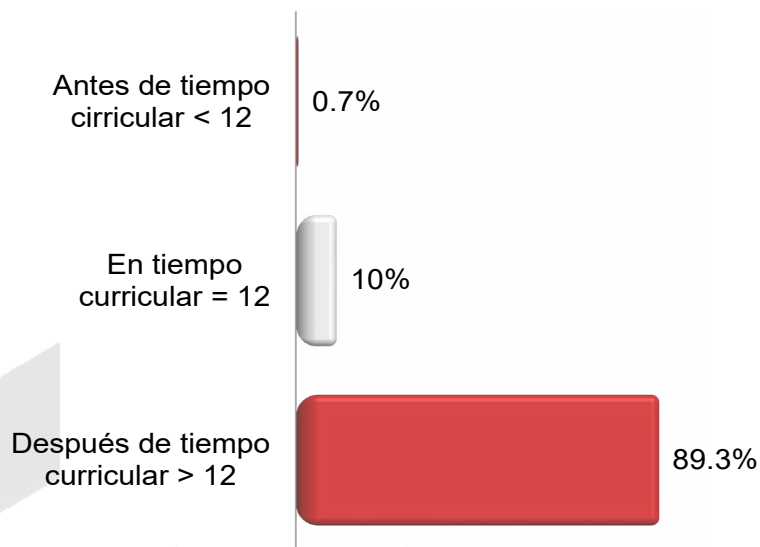
2.13 Promedio de licenciatura



Estadísticos	Promedio
Válidos	580
Valores perdidos	0
Media	8.60
Mediana	8.60
Moda	8.00
Desviación estándar	0.55700
Varianza	0.310
Mínimo	7.14
Máximo	9.96

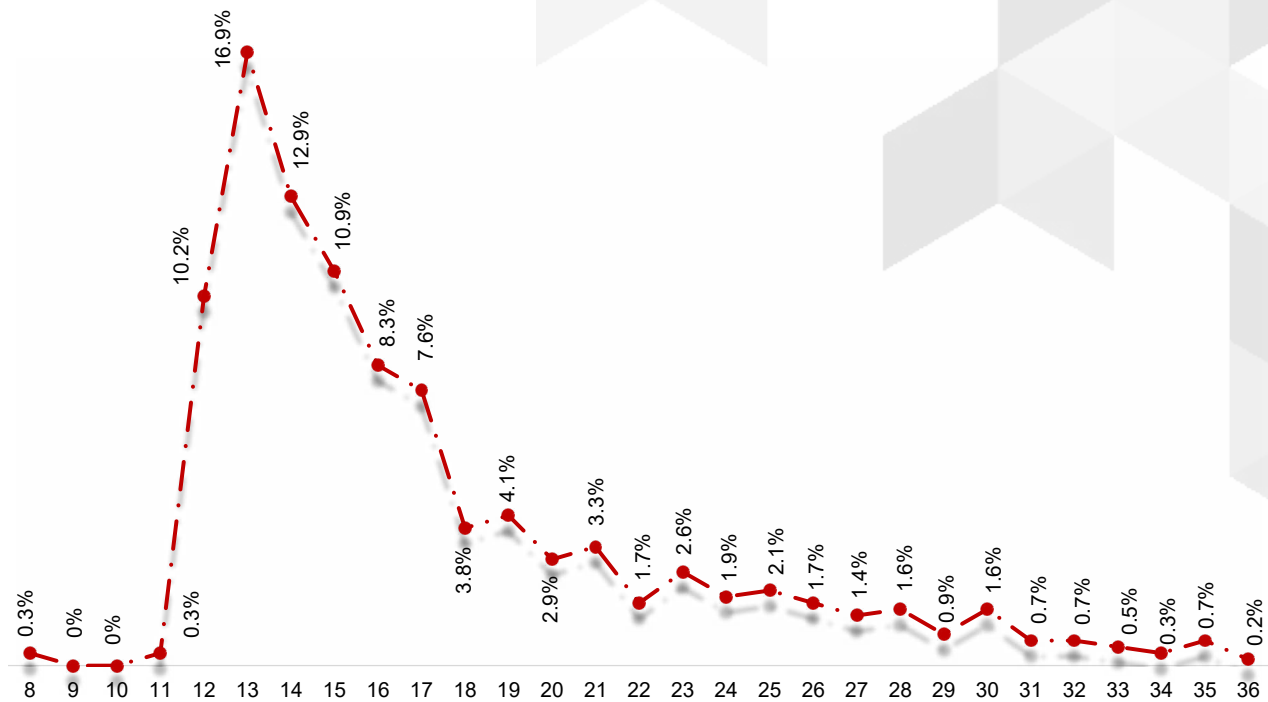
El mayor porcentaje terminó sus estudios con calificaciones de entre 8.01 y 9.00 (59%).

2.14 Tiempo para concluir sus estudios



El 10% concluyó su licenciatura en tiempo curricular (12 trimestres).

2.15 Número de trimestres realmente cursados



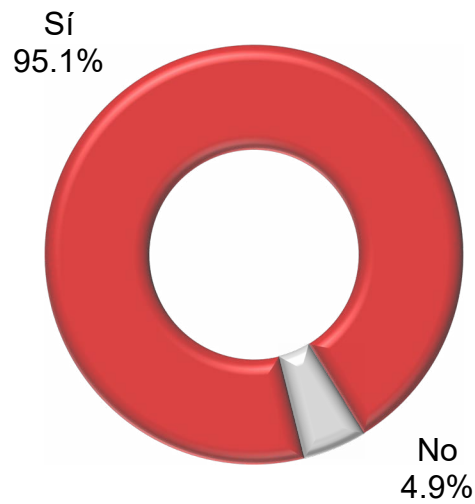
En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubica en 13 trimestres (16.9%).

2.16 En qué medida la beca contribuyó en su desempeño académico y en la conclusión de sus estudios

Contribución de la beca en:	Nada	Poco	Mucho	Totalmente
Desempeño académico	24.4	15.8	46	13.8
Conclusión de estudios	30.2	19.6	33.2	16.9

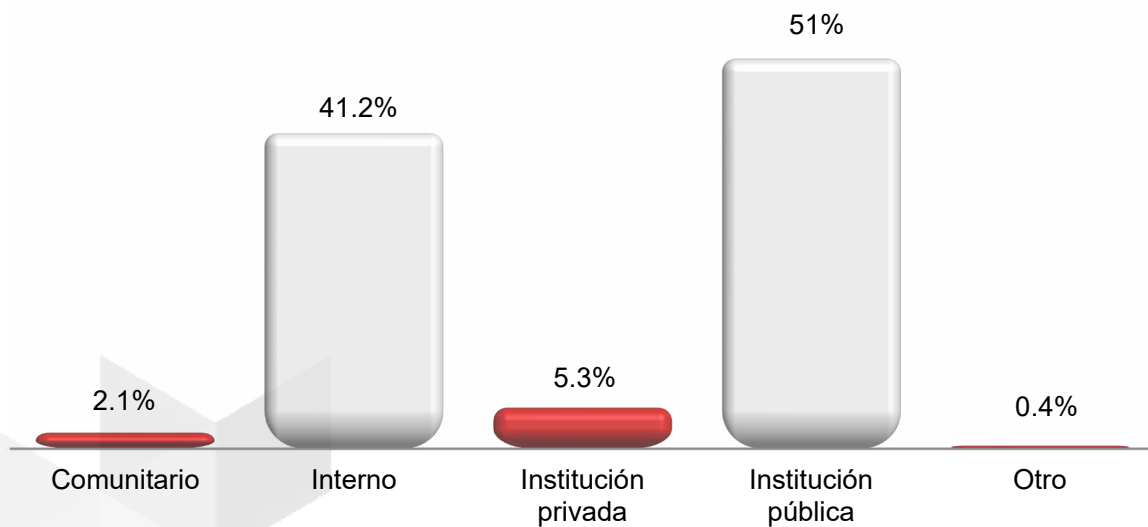
De quienes contaron con beca, 59.8% señaló que la beca contribuyó de manera significativa en su desempeño académico y 50.1% en la conclusión de sus estudios.

2.17 ¿Realizó su servicio social?



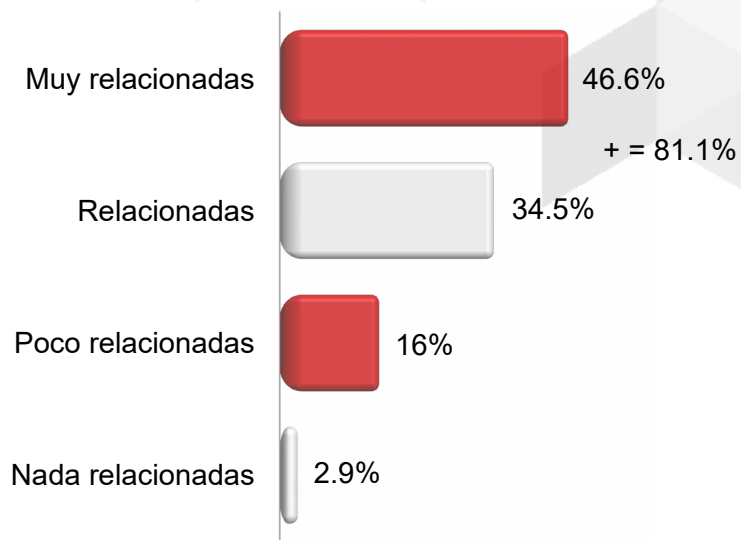
El 95.1% de las y los egresados manifestó haber cumplido con su servicio social.

2.18 Tipo de servicio social



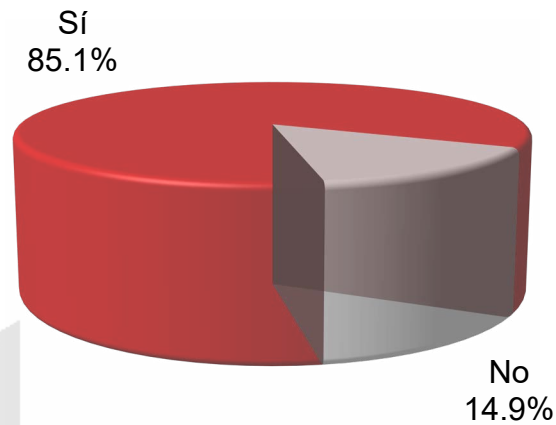
El mayor porcentaje (51%) realizó su servicio social en instituciones públicas, seguido del 41.2% que lo hizo en un programa dentro de la propia UAM.

2.19 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios



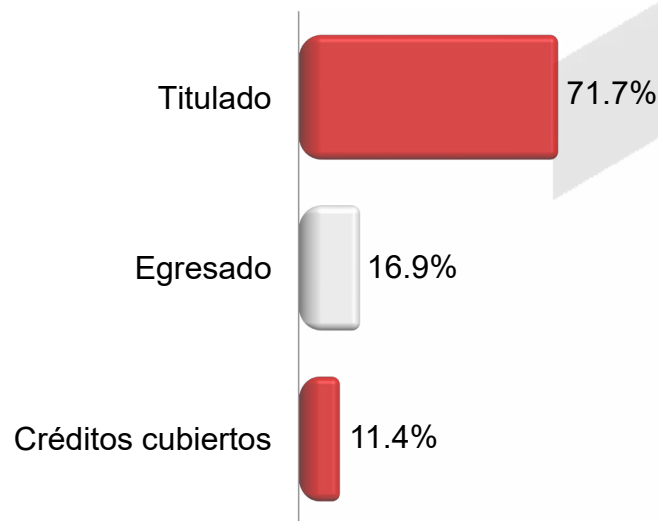
El 81.1% indicó que sus actividades eran afines con sus estudios.

2.20 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?



El 85.1% aseveró que las funciones que realizó en su servicio social se traducían en beneficios para la sociedad.

2.21 Estado académico



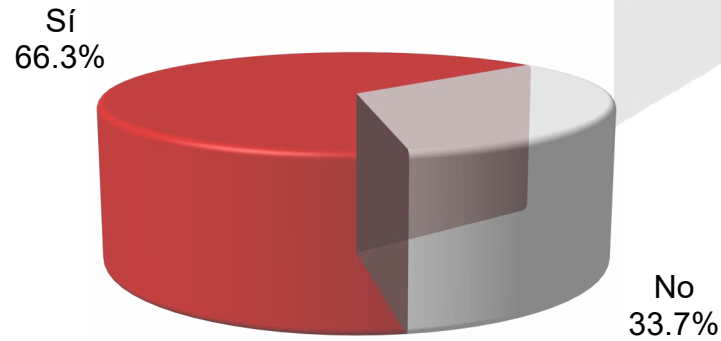
El 71.7% de las y los egresados está titulado; 16.9% cuenta con certificado de estudios, es decir, se encuentra en trámites para obtener su título profesional; y 11.4% presenta un estado académico de créditos cubiertos.

2.22 Motivo más importante por el que no se ha titulado

Motivo	
Servicio social	22.9
Acreditación de idioma	19.3
Emergencia sanitaria (COVID-19)	19.3
Cuestiones económicas	1.4
Trámites burocráticos excesivos y lentos	5.7
En trámite	15
Razones personales (desidia, salud, falta de tiempo)	5
Otro	11.4

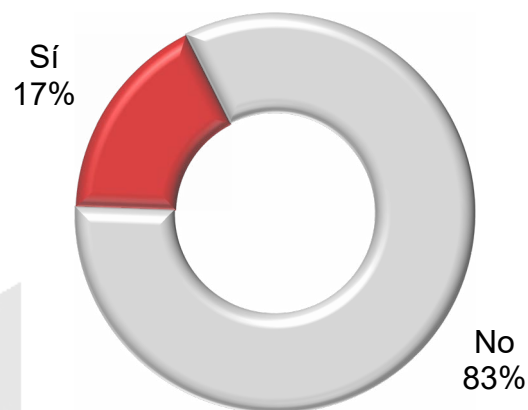
De quienes no se han titulado, el servicio social (22.9%), la acreditación del idioma (19.3%) y el contexto de la pandemia por SARS-CoV-2 (19.3%), son los motivos principales.

2.23 Actividades formales de actualización



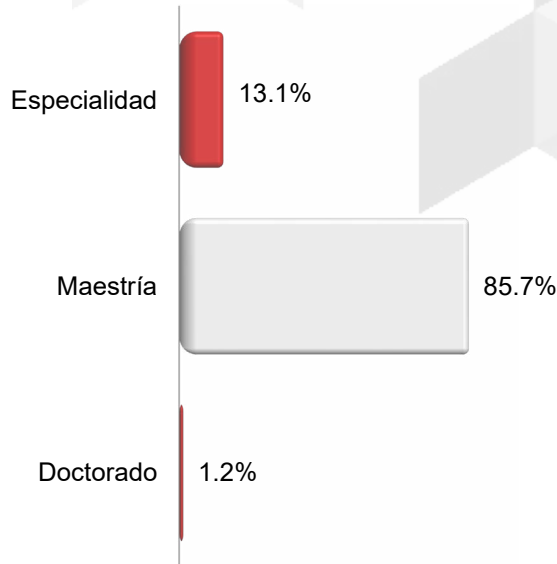
El 66.3% de las y los egresados ha realizado actividades de actualización, tales como cursos, talleres, diplomados o seminarios.

2.24 Estudios posteriores a la licenciatura



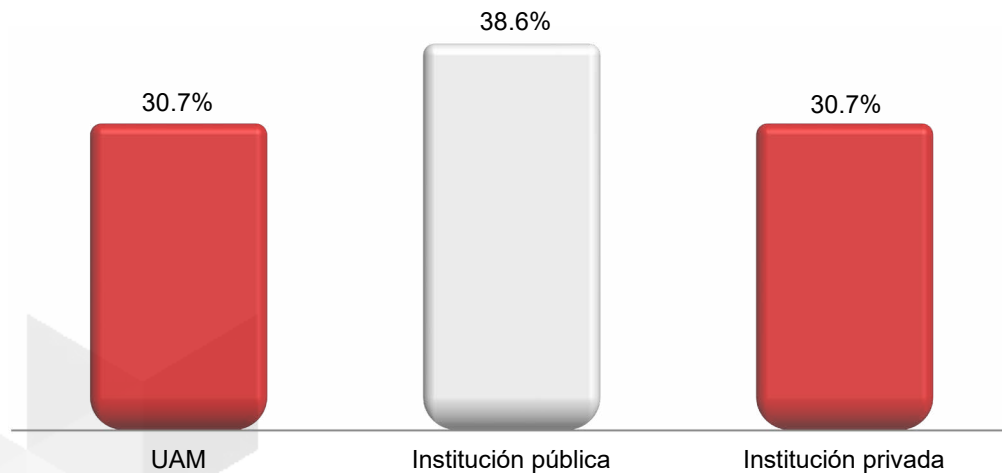
El 17% de las y los egresados decidió continuar con sus estudios profesionales.

2.25 Tipo de estudios cursados



De quienes continuaron con sus estudios, 13.1% hizo una especialización, 85.7% una maestría y 1.2% un doctorado.

2.26 Institución en que cursó estudios de posgrado

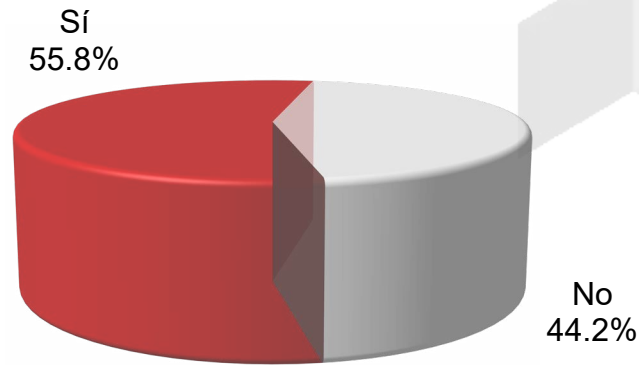


El 38.6% realizó sus estudios de posgrado en una institución de educación superior pública, 30.7% en la UAM y otro 30.7% en instituciones privadas.



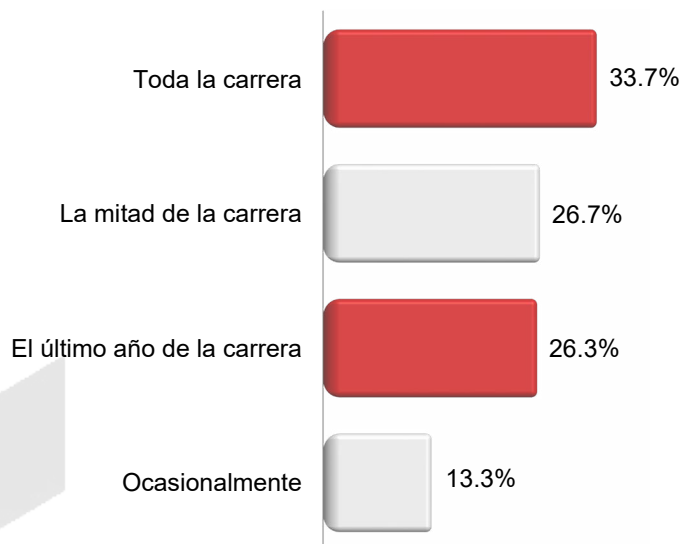
TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

3.1 Trabajó durante sus estudios



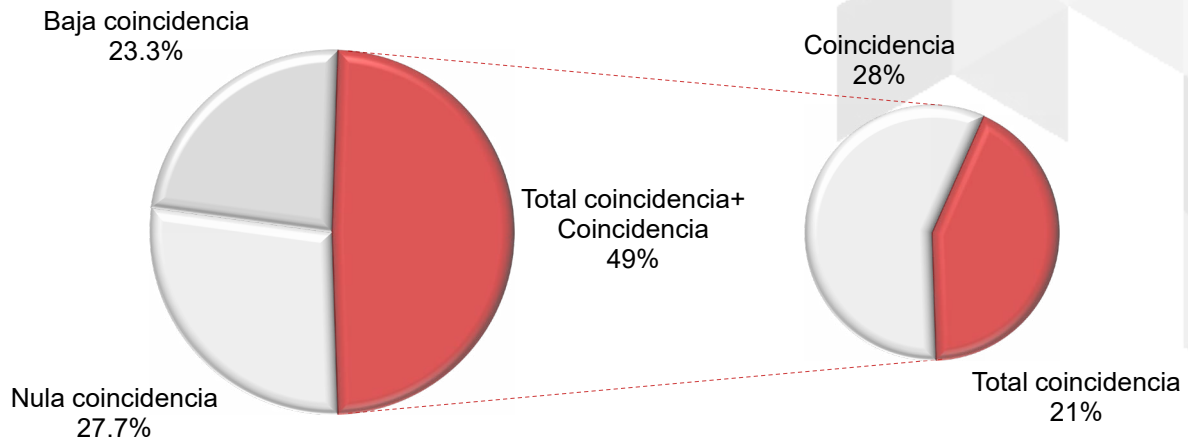
Durante sus estudios de licenciatura, 55.8% de las y los egresados tuvo al menos un empleo.

3.2 En qué momento trabajo



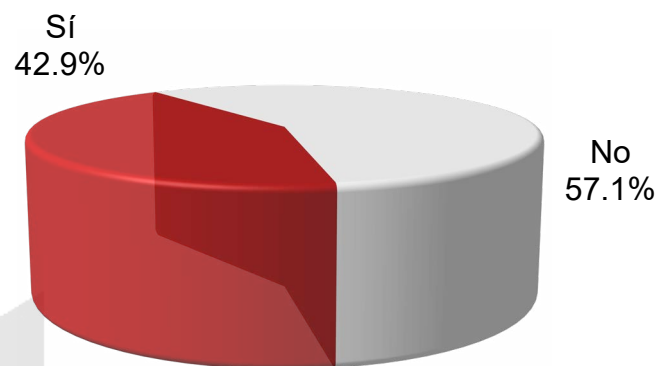
De quienes trabajaron durante sus estudios, 33.7% lo hizo durante toda la carrera; 26.7% la mitad de la carrera; 26.3% durante el último año y 13.3% ocasionalmente.

3.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



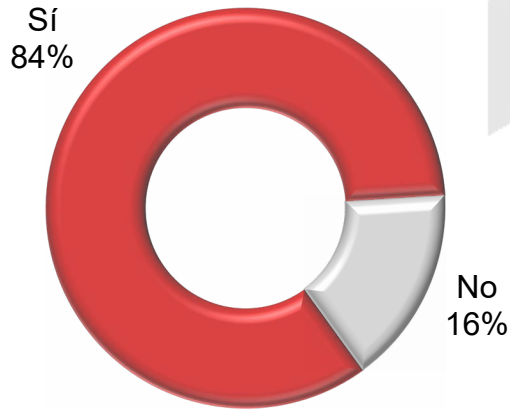
En lo que atañe a la afinidad entre las áreas de conocimiento y el trabajo que desempeñaron cuando cursaban la licenciatura, se observó que en el 49% de los casos existía coincidencia.

3.4 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios?



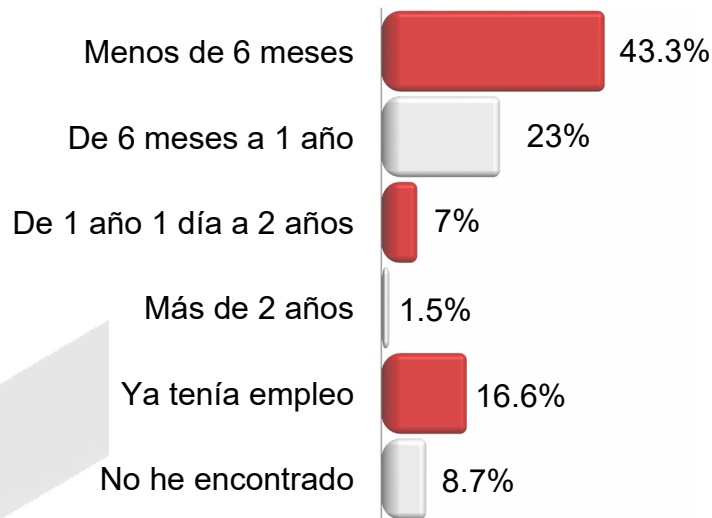
El 42.9% de las y los egresados contaba con empleo al terminar su licenciatura.

3.5 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios



Al concluir sus estudios, el 84% de los casos comenzó su búsqueda de empleo.

3.6 Tiempo que le llevó conseguir empleo



El 59.9% de las y los egresados de la Unidad Azcapotzalco consiguen empleo en menos de seis meses.

3.7 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo

Demoras	
Escasa experiencia laboral	66.2
La carrera es poco conocida	2.8
Su situación personal se lo dificultó	1.4
Tenía ofertas de trabajo poco atractivas	8.5
No hay suficientes empleos	4.2
Perfil solicitado	8.5
Otro	8.5

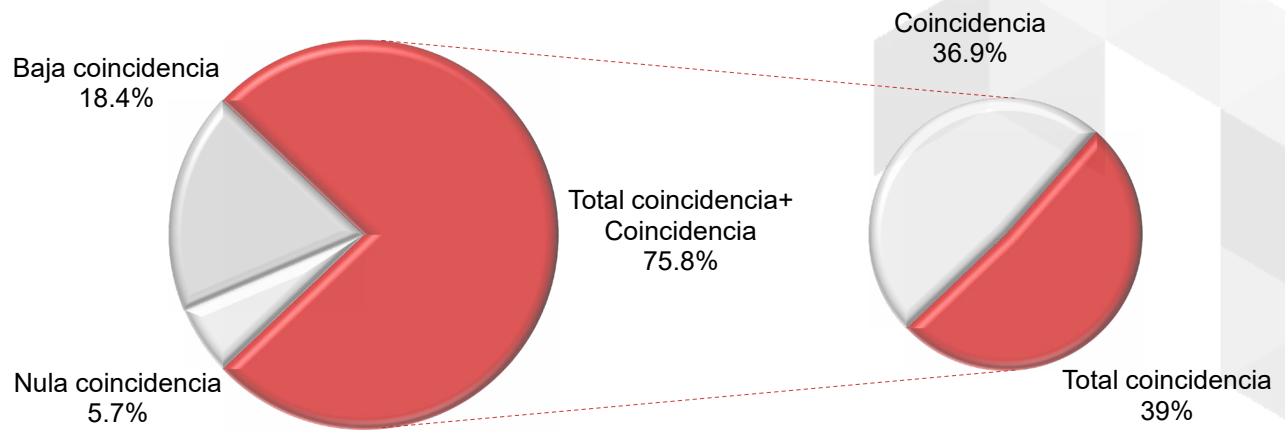
El principal obstáculo que las y los egresados identificaron para encontrar empleo fue la falta de experiencia (66.2%).

3.8 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo

Factores	Facilitó	Influyó poco	Dificultó
El prestigio de la UAM	52.7	46.6	0.7
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	62.6	30.1	7.3
La experiencia laboral previa	28.6	35.2	36.2
La edad	37.3	46.9	15.8
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	64.3	26.8	8.9
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	47.6	47.9	4.5
Estar titulado	45.2	44.2	10.6
Aprobar los exámenes de selección (psicométricos, de conocimientos)	60.4	36.5	3.1
Pasar una entrevista formal	77	18.5	4.5

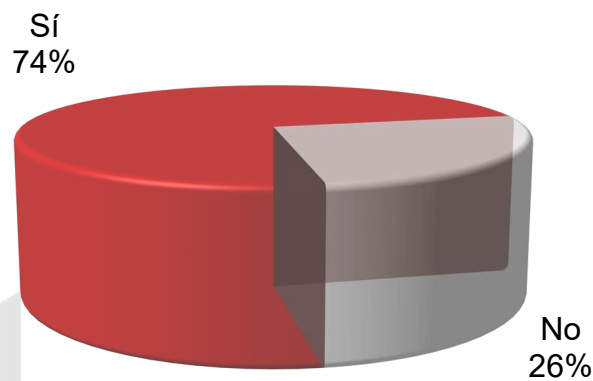
De los factores más relevantes para encontrar empleo, luego de egresar, destacan: pasar una entrevista formal (77%); habilidades en idiomas, computación y conocimientos especializados (64.3%) y la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral (62.6%).

3.9 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



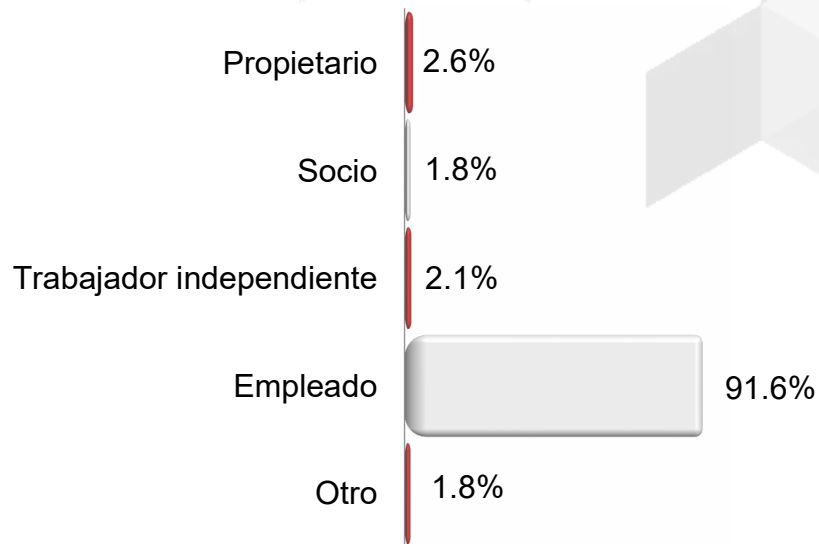
En su primer empleo, después de egresar, el 75.8% desempeñó actividades que se relacionaban con sus estudios de licenciatura.

3.10 ¿Trabaja actualmente?



El 74% de la población encuestada cuenta con empleo actualmente.

3.11 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización



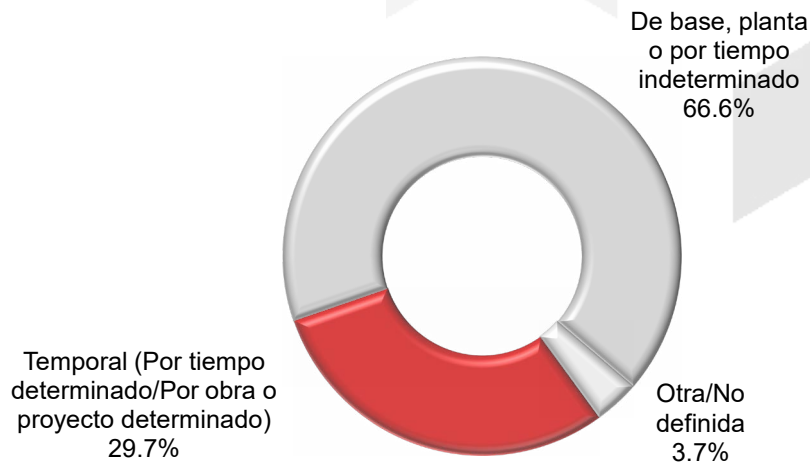
De quienes manifestaron contar con empleo, el 91.6% se desempeña como empleado.

3.12 Razón por la que trabaja de manera independiente

Razón	
Una oportunidad de tener un negocio propio	28.6
No tenía otro mecanismo de subsistencia	42.9
Podía ganar más dinero al tener mi propio negocio	14.3
Me gusta ser mi propio jefe	14.3

De quienes señalaron trabajar de forma independiente, destaca el 42.9% que optó por esta alternativa al no contar con otro mecanismo de subsistencia.

3.13 Tipo de contratación



Al examinar el tipo de contratación en el trabajo actual, se observa que el mayor porcentaje (66.6%) está contratado por tiempo indeterminado.

3.14 Puesto o cargo que ocupa

Puesto	
Profesionista	43
Técnico	7.4
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	4.7
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	4
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	5
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	17.2
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	13.2
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	1.1
Otro	4.5

Respecto al cargo, prevalece el porcentaje (43%) que se desempeña como profesionista.

3.15 Principal actividad que desempeña

Actividad	
Dirección	1.6
Coordinación	4.5
Dirección de proyectos	1.1
Coordinación de proyectos	6.1
Coordinación de obras	1.3
Análisis de sistemas	1.8
Planeación	3.7
Programación	2.6
Evaluación	1.8
Supervisión	6.1
Mantenimiento	2.1
Investigación	4.7
Análisis financiero	3.7
Docencia	3.7
Capacitación	1.1

Actividad	
Asesoría especializada	7.1
Consultoría	5.0
Asesoría técnica	2.1
Comercialización	0.3
Ventas/comercio	2.1
Desarrollo de productos	4.7
Control de calidad	2.6
Atención a pacientes	0.5
Trabajo editorial	0.8
Actividades de organización	1.1
Actividades administrativas	16.4
Publicidad	2.6
Atención a clientes	2.4
Otra	6.3

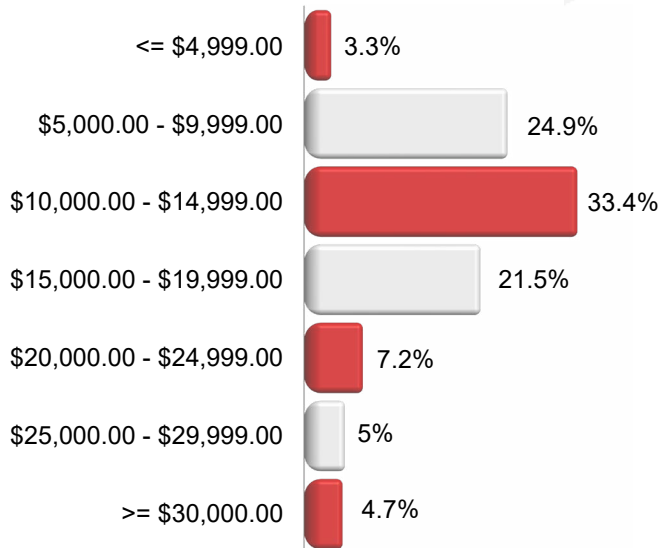
Destaca el porcentaje que desempeña actividades administrativas (16.4%).

3.16 Nivel jerárquico del puesto que desempeña



La mayoría de las y los egresados ocupa puestos de nivel operativo (63.6%).

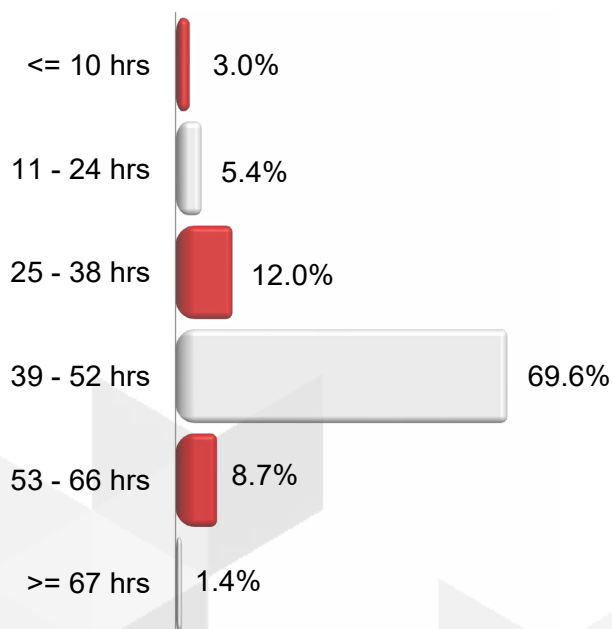
3.17 Ingreso mensual neto



Estadísticos	Ingreso
Válidos	362
Valores perdidos	218
Media	14101.26
Mediana	12000
Moda	10000
Desviación estándar	8367.745
Varianza	70019157.090
Mínimo	1000
Máximo	90000

El salario promedio es de \$14,101.26 y la moda de \$10,000.00. En un rango de entre \$10,000 y \$14,999.00 se ubica el 33.4%.

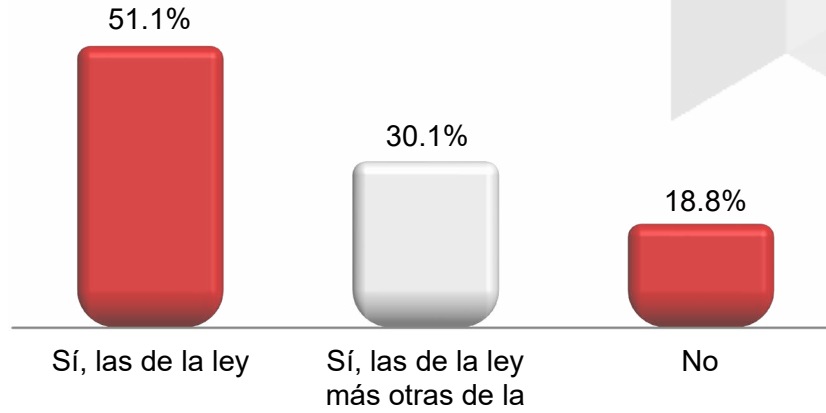
3.18 Número de horas que labora a la semana



Estadísticos	Edad al egreso
Válidos	368
Valores perdidos	212
Media	41.74
Mediana	40.00
Moda	40
Desviación estándar	11.536
Varianza	133.072
Mínimo	4
Máximo	80

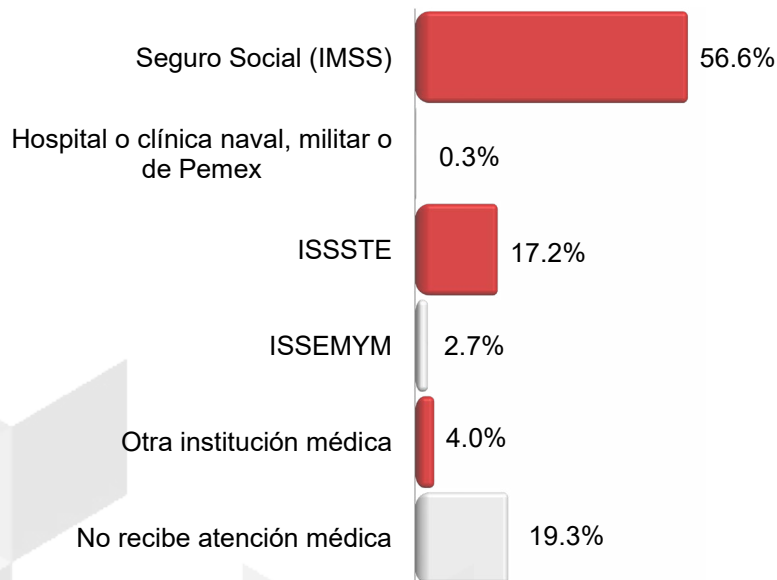
El mayor porcentaje de egresadas y egresados indicó que labora entre 39 y 52 horas semanales (69.6%).

3.19 ¿En este trabajo cuenta con prestaciones?



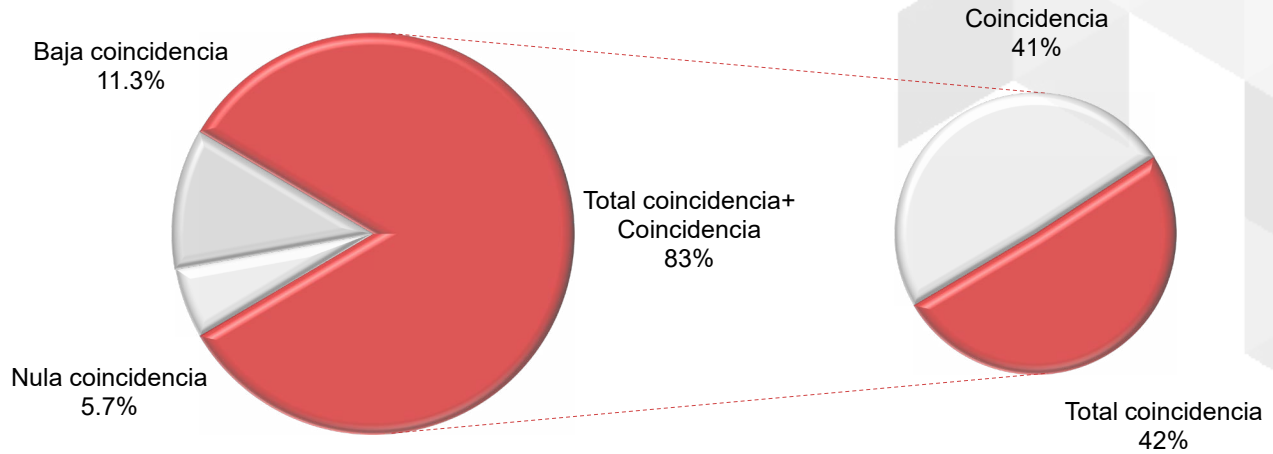
El 81.2% de las y los egresados cuenta con prestaciones de ley.

3.20 Atención médica



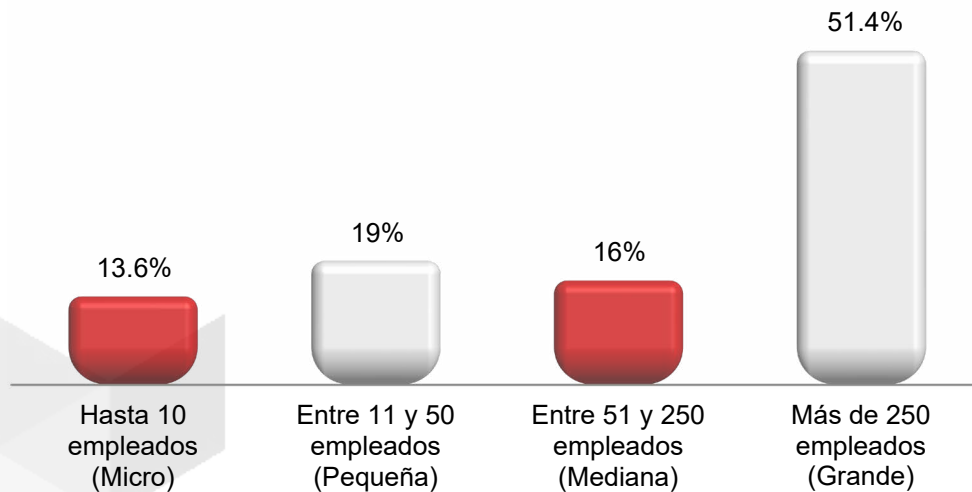
En lo que refiere a servicios médicos, la mayoría de egresados y egresadas (56.6%) es derechohabiente del IMSS.

3.21 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



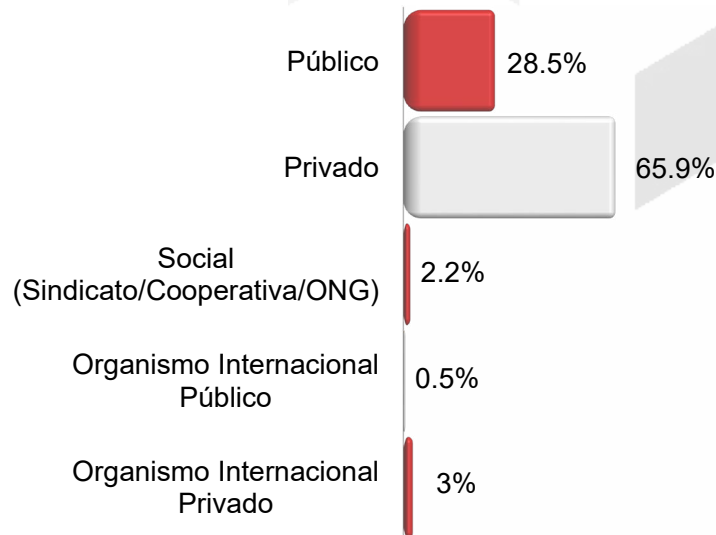
Se encontró que 83% manifestó que su trabajo está ligado plenamente con la licenciatura que estudió.

3.22 Tamaño de la empresa



El 51.4% de las y los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes, es decir, con más de 250 empleados. El porcentaje restante se desempeña en empresas medianas (16%), pequeñas (19%) y micro (13.6%).

3.23 Régimen jurídico de la empresa



En cuanto al régimen jurídico predominan las empresas privadas (65.9%).

3.24 Sector económico

Sector	
Industria extractiva	1.1
Industria de la transformación	9.5
Industria de la construcción	9.0
Industria farmacéutica	1.9
Comercio	9.0
Servicios bancarios/ financieros y seguros	9.2
Transporte / comunicaciones	5.4
Turismo	0.5
Educación	9.0
Servicios profesionales y técnicos	25.8
Servicios de salud	2.4
Servicios de gobierno	14.4
Otro	2.7

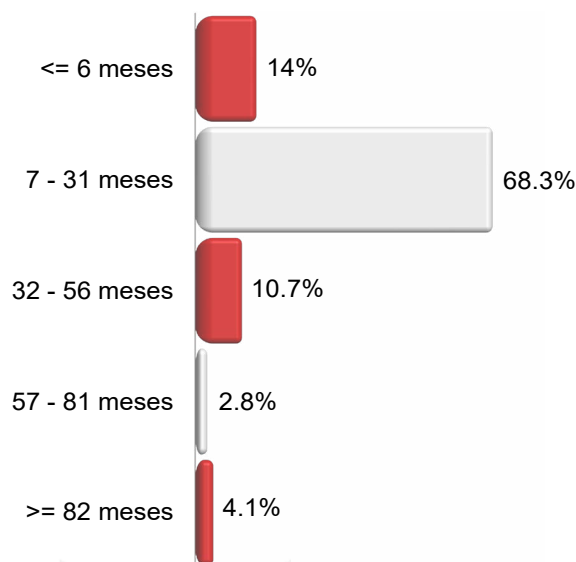
En la ocupación de las y los egresados destacan los servicios profesionales y técnicos con 25.8%, así como los servicios de gobierno (14.4%).

3.25 Medio principal a través del cual encontró empleo

Medio	
Por medio de la Bolsa de Trabajo de la UAM	2.2
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	9.1
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	8.6
Acudí directamente al lugar de trabajo	5.8
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación.	0.3
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	0.8
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	26
Relaciones hechas en empleos anteriores	5.8
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	1.7
Integración a un negocio familiar	1.4
Servicio social	8.3
Prácticas o estancias profesionales	3
Internet	19.3
Difusión de currículum (iniciativa propia)	3.6
Otro	4.1

Al hacer referencia sobre el medio por el cual encontraron el empleo actual, se muestra como primera opción las recomendaciones de amigos y familiares (26%), seguido de Internet (19.3%).

3.26 Antigüedad en el empleo



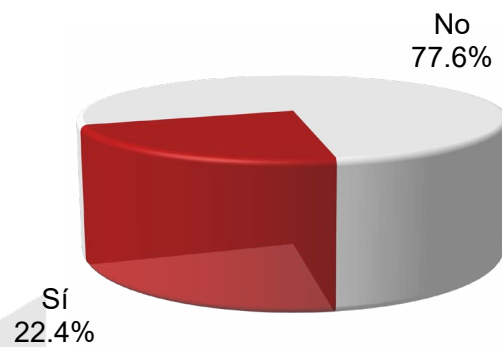
Las cifras para el periodo de antigüedad de las y los egresados en su lugar de trabajo muestran que 68.3% ha laborado entre 7 y 31 meses.

3.27 Número de trabajos principales

Número de trabajos	
0	2.7
1	45.2
2	35.6
3	12.9
4	3
5	0.3
6	0.3

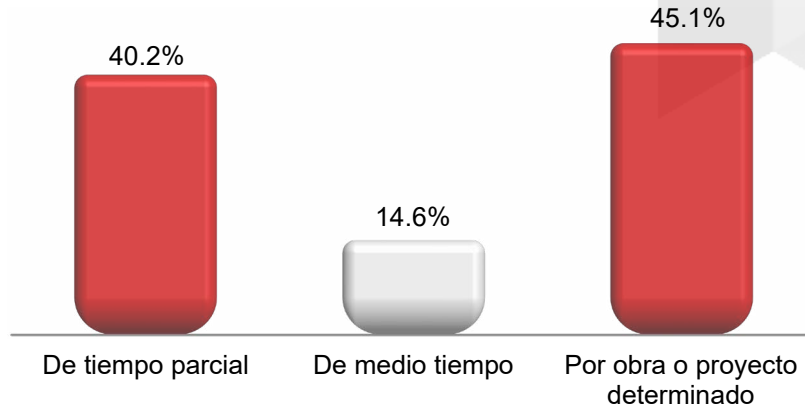
Desde el egreso, hasta el momento de responder el cuestionario, la mayoría ha tenido un empleo (45.2%).

3.28 Cuenta con otro empleo



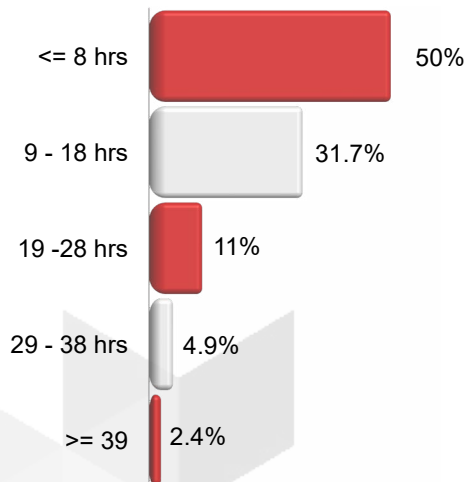
De las y los egresados que trabajan, 22.4% mencionó contar con un empleo adicional al principal.

3.29 Modalidad de contratación



De quienes cuentan con otro empleo, 45.1% trabaja por obra o proyecto determinado.

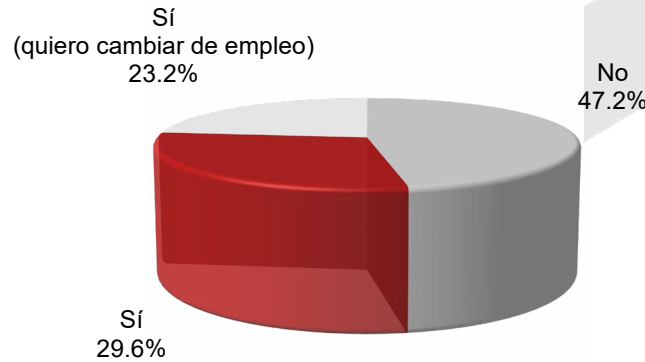
3.30 Horas de dedicación al trabajo adicional



Estadísticos	Edad al egreso
Válidos	82
Valores perdidos	498
Media	10.79
Mediana	8.50
Moda	10
Desviación estándar	8.554
Varianza	73.179
Mínimo	1
Máximo	40

El 50% de las y los egresados manifestó que dedica menos de ocho horas semanales a su empleo adicional.

3.31 Actualmente está buscando empleo



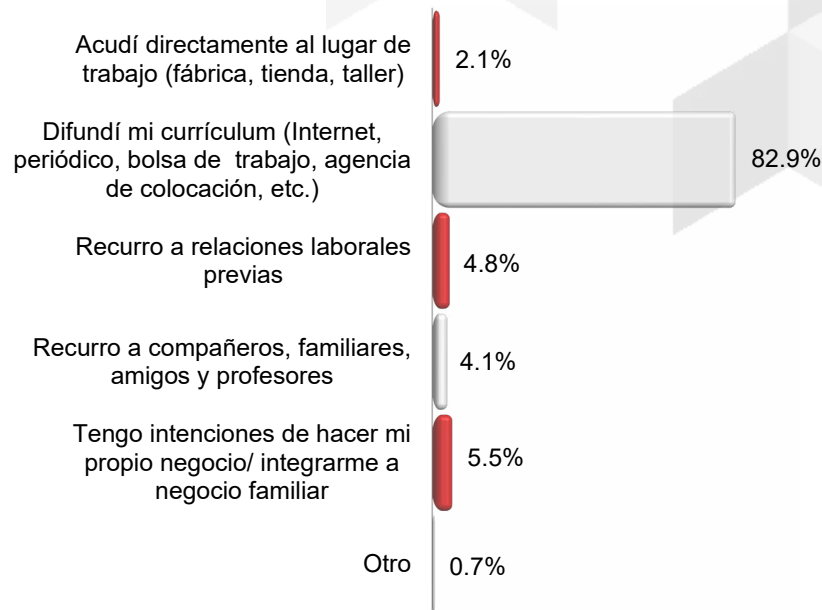
La mayoría (52.8%) de las y los egresados afirmó estar buscando empleo.

3.32 Motivo principal por el que está buscando otro empleo

Motivo	Porcentaje
Temo quedarme sin mi actual trabajo, que haya recorte de personal o se termine mi contrato	10.5
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	38.6
Mejorar mis condiciones de trabajo (horario, prestaciones laborales, ambiente de trabajo)	29.8
Quiero contar con seguridad social (IMSS o ISSSTE)	1.8
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	16.7
Quiero un trabajo independiente	1.8
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	0.9

De las y los egresados que buscan empleo actualmente, 38.6% busca mejorar sus ingresos trabajando la misma jornada y 29.8% busca mejorar sus condiciones de trabajo.

3.33 Qué está haciendo para conseguir empleo



De quienes se encuentran buscando trabajo, prevalece el porcentaje que ha difundido su currículum en Internet, periódico, bolsas de trabajo y agencias de colocación (82.9%).

3.34 Razón principal por la que no se encuentra trabajando

Razón	Porcentaje
Estoy por incorporarme a un trabajo	4.4
No encontré, pero sigo buscando	33.1
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	8.8
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	7.4
Decidí continuar estudiando	21.3
Por razones de salud	1.5
Deberes familiares me lo han dificultado	4.4
Despido	5.9
Renuncia voluntaria	5.9
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	1.5
Otro	5.9

De las y los egresados que no cuentan con empleo, la mayoría (33.1%) no encontró trabajo pero sigue buscando. Destaca también que 21.3% decidió continuar con sus estudios profesionales.



IV.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

4.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional

Grado de satisfacción con su desempeño profesional	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho + Totalmente satisfecho
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	2.6	15.2	82.2
La posibilidad de realizar ideas propias	4.5	17.2	78.3
El reconocimiento profesional alcanzado	5.4	19.6	75
El contenido del trabajo/actividad	3.9	15.7	80.4
El ambiente de trabajo	4.6	22.7	72.7
El salario (ingresos y prestaciones)	10.5	43.1	46.4
La posición jerárquica alcanzada	9.5	39.7	50.8
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	9.5	17.5	73

En general, las y los egresados se encuentran satisfechos con su empleo. Los rubros con menor grado de satisfacción corresponden al salario (43.1%) y la posición jerárquica alcanzada (39.7%).

4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual

Exigencias	Ninguna exigencia	Poca exigencia	Exigencia + muchta exigencia
Conocimiento teórico	4.8	26.9	68.3
Comunicación oral y escrita	1.5	14.1	84.4
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	2.2	12.5	85.3
Aprendizaje permanente	1.7	11.8	86.5
Comunicación en un segundo idioma	21	36.8	42.2
Identificar y resolver problemas	0.7	9.1	90.2
Liderazgo	4.9	21.9	73.2
Capacidad de negociación	9.4	26.8	63.8
Habilidades en el uso de TIC's	5.7	17	77.3
Trabajo en equipo	2.5	12.8	84.7
Innovación y creatividad	4.7	23.4	71.9

Las y los egresados enfrentan diversas exigencias en su empleo. Con un alto grado de exigencia destacan la capacidad para identificar y resolver problemas (90.2%), el aprendizaje permanente (86.5%) y la capacidad de abstracción, análisis y síntesis (85.3%).

4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

Exigencias	Nada	Poco	Mucho + Totalmente
Conocimiento teórico	1.7	10.3	88
Comunicación oral y escrita	1.9	25.6	72.5
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0.7	10.2	89.1
Aprendizaje permanente	0.7	11.3	88
Comunicación en un segundo idioma	20.2	54.4	25.4
Identificar y resolver problemas	2.4	14.9	82.7
Liderazgo	12.8	41.4	45.8
Capacidad de negociación	21.1	44.8	34.1
Habilidades en el uso de TIC's	9.1	35.1	55.8
Trabajo en equipo	2.5	16.2	81.3
Innovación y creatividad	5.4	25	69.6

De acuerdo con las y los egresados, los aspectos más recurrentes de la formación profesional que más aprecian como útiles en el trabajo y que fueron cultivados por la Universidad son: la capacidad de abstracción, análisis y síntesis (89.1%); los conocimientos teóricos (88%) y la posibilidad de aprender permanentemente (88%).



V.

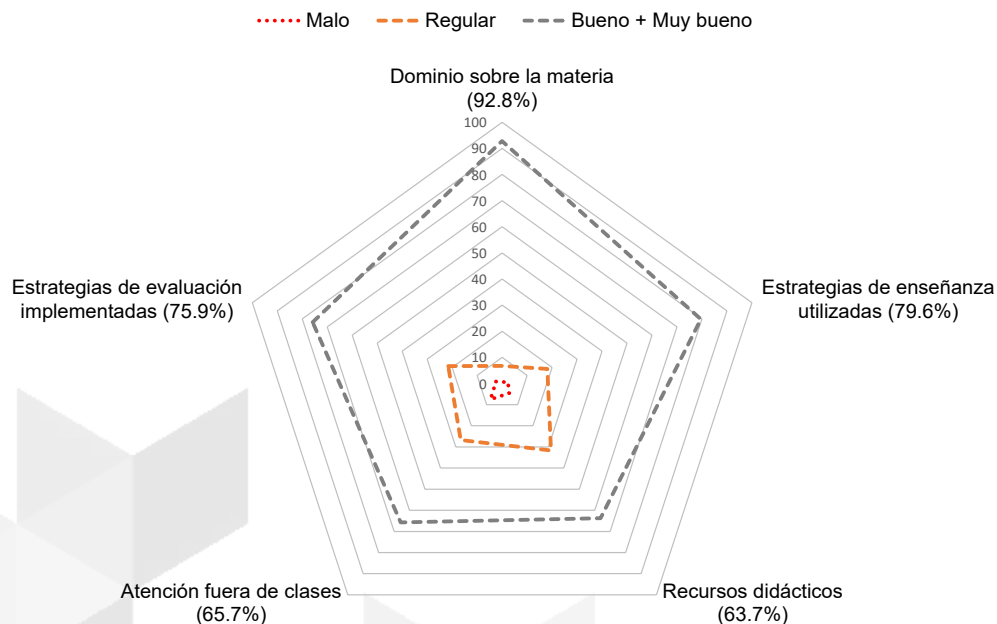
**OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN
ACADÉMICA Y DESEMPEÑO
INSTITUCIONAL**

5.1 Organización académica y administrativa

Opinión	Mala	Regular	Buena + Muy buena
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	7	29.6	63.4
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	10.3	31.9	57.8
Organización trimestral	5.4	15.9	78.7
Educación continua	3	17.2	79.8
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	1.9	9.3	88.8
Acceso a los servicios de cómputo	2.1	8.6	89.3
Bolsa de trabajo	24.1	46.4	29.5
Vinculación con el sector productivo	28.4	43	28.6
Actividades culturales	2.1	18.7	79.2
Actividades deportivas	7.7	29.3	63

Los servicios y actividades mejor valorados fueron: acceso a servicios de cómputo (89.3%) y la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico (88.8%).

5.2 Desempeño docente



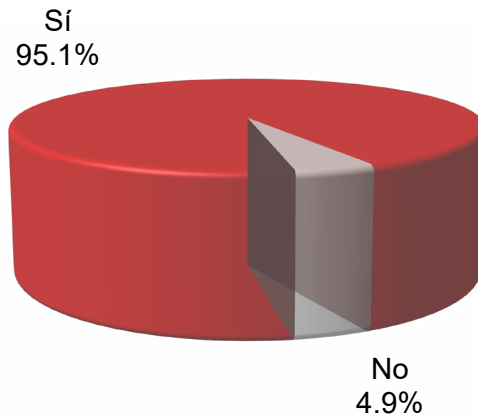
En general, las y los egresados consideran que las y los profesores poseen una formación sólida, pues opinan que el dominio de las materias que imparten (92.8%), las estrategias de enseñanza (79.6%) y las estrategias de evaluación (75.9%) son muy buenos.



VI.

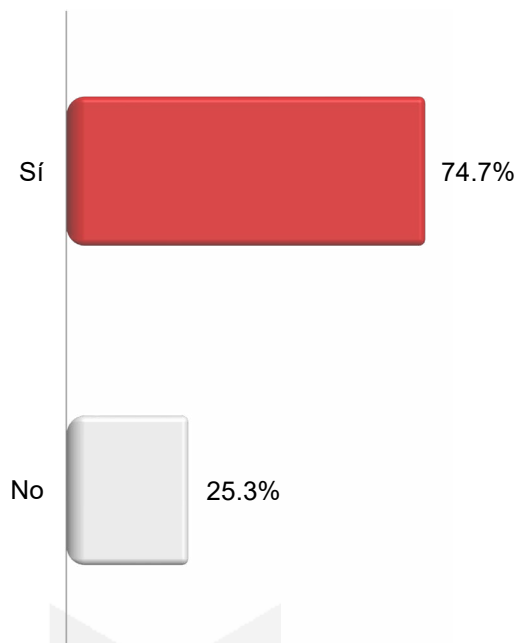
SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

6.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



La gran mayoría (95.1%) confirmó su plena satisfacción con la institución al afirmar que si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura se inscribiría en la UAM.

6.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



El programa académico cursado dejó totalmente satisfecho al 74.7%, pues volvería a cursar la misma licenciatura.

6.4 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

Al finalizar la entrevista se solicitó a las y los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían a la institución con la finalidad de mejorar la formación profesional que recibe el alumnado para desempeñarse profesionalmente y ser competitivos en el ámbito laboral. En total se obtuvieron 344 sugerencias para la Unidad Azcapotzalco, las cuales fueron organizadas, de acuerdo con su frecuencia, en dimensiones de estudio.

Algunas de las sugerencias están enfocadas en la revisión y actualización de los planes y programas de estudio, también se recomienda dotarlos de herramientas básicas que complementen su formación, como paquetes computacionales y medios tecnológicos.

Se demanda una mejor preparación para dominar el idioma inglés, competencia que en la actualidad es esencial para ampliar las posibilidades de desarrollo profesional.

Otra propuesta para obtener mayores ventajas en el desempeño profesional es incrementar las prácticas profesionales a fin de aplicar los conocimientos vistos en el aula, así como adquirir experiencia en la rama donde habrán de trabajar.

Se puede afirmar que la recomendación más recurrente que las y los egresados emitieron se relaciona con fortalecer la vinculación con el mundo laboral, donde se señala la necesidad de acercarlos al ámbito laboral desde los primeros trimestres de la licenciatura, incluir materias que les sirvan para desenvolverse profesionalmente y adquirir competencias demandadas por los empleadores, mayor difusión de las licenciaturas que se ofrecen en la UAM, en especial de las menos conocidas por el sector empresarial.

A continuación, se presenta el análisis de los comentarios y aspectos más relevantes con relación a los intereses y formación académica de las y los egresados.

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	9.5
		Docentes con experiencia laboral	3.4
		Evaluación al desempeño docente	4.6
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	5.3
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	1.9
	Investigación	Ampliar y mejorar la oferta de posgrados	0.4
		Fomentar y difundir la investigación	0.8
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	2.7
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	1.9
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	10.3
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	1.5
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	1.9
		Bases para el emprendedurismo	1.1
		Desarrollar habilidades como liderazgo	2.7
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	4.6
		Revisar e incrementar los enfoques teóricos	0.4
	Vincular la Universidad con el mundo laboral	20.5	
	Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	0.4
Obligatoriedad e incremento de las prácticas profesionales		2.3	
Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Ampliar y difundir las actividades de apoyo a la inserción laboral	0.4
		Mejorar el servicio de bolsa de trabajo	2.7
	Educación continua	Ampliar y difundir cursos, talleres, seminarios y actividades de la UAM	0.4
	Infraestructura y administración	Actualizar e incrementar el acervo de la bibliográfico	0.8
		Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología	1.9
		Agilizar los procesos de titulación	1.5
		Agilizar los trámites administrativos	3.4
		Fomentar y mejorar las actividades culturales y deportivas	2.3
		Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	1.5
	Organización académica	Ampliar horarios y grupos	3.8
		Revisar el plan trimestral	0.8
		Revisar la seriación de materias	1.1
	Servicio social	Mejorar los programas de servicio social	2.3
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	1.1

Créditos

Dirección, supervisión y cuidado metodológico:

Mtro. Edgar Adolfo Suárez Sánchez

Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

Análisis, validación de bases de datos y elaboración del reporte:

Lic. Oscar Chávez Feliciano

Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

Dirección de Innovación

Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación

Rectoría General

Colaboración en la aplicación de cuestionarios y revisión del reporte:

Lic. Ana Paola Estrada Delgado

Responsable del Programa de Proyectos Transversales

Coordinación de Enlaces Estratégicos

Lic. Andrea Y. Cruz Alcántara

Responsable de Bolsa de Trabajo de CBI

Desarrollo informático del SIEEE:

Ing. Mario Humberto Escobedo García

Jefe del Departamento de Apoyo Informático a la Academia

Ing. Fernando Velázquez Pérez

Analista de Sistemas del Departamento de Apoyo Informático a la Academia

Dirección de Tecnologías de la Información

Coordinación General de Información Institucional

Rectoría General



<http://www.egresados.uam.mx>
<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885, 1er. piso Ex-Hacienda San Juan
de Dios. Alcaldía Tlalpan, C.P 14387
Ciudad de México, Tel. 5554834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx