

Estudio sobre el empleo y  
el desempeño profesional  
de las y los egresados de  
licenciatura.  
Generación 2018



# Directorio

## **Rector General**

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

## **Secretaria General**

Dra. Norma Rondero López

## **Coordinador General de Información Institucional**

Dr. Alfonso Mauricio Sales Cruz

## **Rector de la Unidad Azcapotzalco**

Dr. Oscar Lozano Carrillo

## **Secretaria de Unidad**

Dra. Yadira Zavala Osorio

## **Rector de la Unidad Cuajimalpa**

Mtro. Octavio Mercado González

## **Secretario de Unidad**

Dr. Gerardo Francisco Kloss Fernández Del Castillo

## **Rector de la Unidad Iztapalapa**

Dr. Rodrigo Díaz Cruz

## **Secretario de Unidad**

Dr. Andrés Francisco Estrada Alexanders

## **Rector de la Unidad Lerma**

Dr. José Mariano García Garibay

## **Secretario de Unidad**

Ing. Darío Eduardo Guaycochea Guglielmi

## **Rector de la Unidad Xochimilco**

Dr. Francisco Javier Soria López

## **Secretario de Unidad**

Mtro. Mario Alejandro Carrillo Luvianos



Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de las y los egresados de licenciatura.  
Generación 2018.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o  
parcialmente, siempre y cuando, se mencione la fuente de origen:

Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Análisis y Seguimiento  
Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Univer-  
sidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes núm.  
3855, Colonia Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México.  
C.P. 14387. [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx); [esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx)

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:  
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

# CONTENIDO

---

• <b>PRESENTACIÓN</b> .....	5
• <b>METODOLOGÍA</b> .....	8
• <b>ANÁLISIS Y RESULTADOS</b> .....	19
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS .....	20
II. TRAYECTORIA ACADÉMICA .....	28
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL .....	37
IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL .....	50
V. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL .....	53
VI. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN .....	55
• <b>REFERENCIAS</b> .....	59
• <b>CRÉDITOS</b> .....	60

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer y tener en cuenta las características sociodemográficas y académicas de las y los egresados; los múltiples factores que influyen en sus trayectorias profesionales; el grado en que los planes y programas de estudio les permiten insertarse en el ámbito laboral; las condiciones, procesos, panoramas y experiencias que afrontan en su transición y adaptación al mundo del trabajo; la proporción de ellos que decide continuar sus estudios, así como las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta académica y la eficiencia de los servicios institucionales y su percepción sobre el impacto de la educación universitaria en su desarrollo personal, familiar y social, entre otros aspectos relevantes.

Con este enfoque, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha considerado conveniente realizar sistemáticamente estudios de seguimiento a egresadas y egresados con la firme convicción de que constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas de la institución. Los objetivos del estudio se centran fundamentalmente en valorar la relación entre la formación recibida en la Universidad y las demandas del sector laboral, particularmente sobre la puesta en práctica de las competencias adquiridas en situaciones reales de trabajo y las condiciones del empleo (ritmos de inserción, tasas de ocupación, subempleo, desempleo, condiciones laborales, modalidad de empleo, nivel jerárquico y satisfacción con desempeño alcanzado).

Una de las acciones que se han instrumentado para hacer frente a la complejidad y a las exigencias de rigor técnico que implican los procesos de gestión de estos estudios, es la creación del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), el cual consiste básicamente en la integración de bases de datos que facilitan el seguimiento puntual de la trayectoria académica del alumnado desde el primer vínculo con la institución hasta el momento en que egresa y se incorpora al sector laboral.

Mediante el SIEEE se ha captado, procesado y publicado consistentemente desde 2005 una gran cantidad de reportes técnicos que abordan diversas temáticas, tales como: impacto de las becas en el desempeño escolar; rezago y deserción estudiantil; trayectorias escolares y eficiencia terminal; empleo y desempeño profesional, así como la opinión de empleadores y las tendencias del mercado laboral, lo que ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a las y los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas y, en particular, ante los desafíos que presenta la contingencia provocada por la pandemia de COVID-19.

Uno de los aspectos de mayor relevancia de este sistema es que facilita la consulta directa a los datos recabados, no sólo a reportes consolidados, lo que permite realizar diversos tipos de análisis (transversales, longitudinales, comparativos y cualitativos) a nivel UAM, por unidad universitaria, división académica, programa de estudio e incluso por generación.

El presente estudio es muestra de los esfuerzos que se han realizado y de la relevancia que esta tarea de autoevaluación representa para nuestra institución. Recoge los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado por un grupo de trabajo, en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco, a una cohorte de egresadas y egresados dos años después de haber finalizado sus estudios universitarios.

Nuestro agradecimiento a las y los egresados que contribuyeron significativamente con sus opiniones, sugerencias y aportaciones sobre su visión de la Universidad y el mundo laboral. Sin duda, la Casa abierta al tiempo debe trabajar arduamente para fortalecer el vínculo con sus egresados, lo que permitirá afrontar los desafíos y exigencias actuales en términos de la formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo social.

Edgar Adolfo Suárez Sánchez  
Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo

ÍNDICE



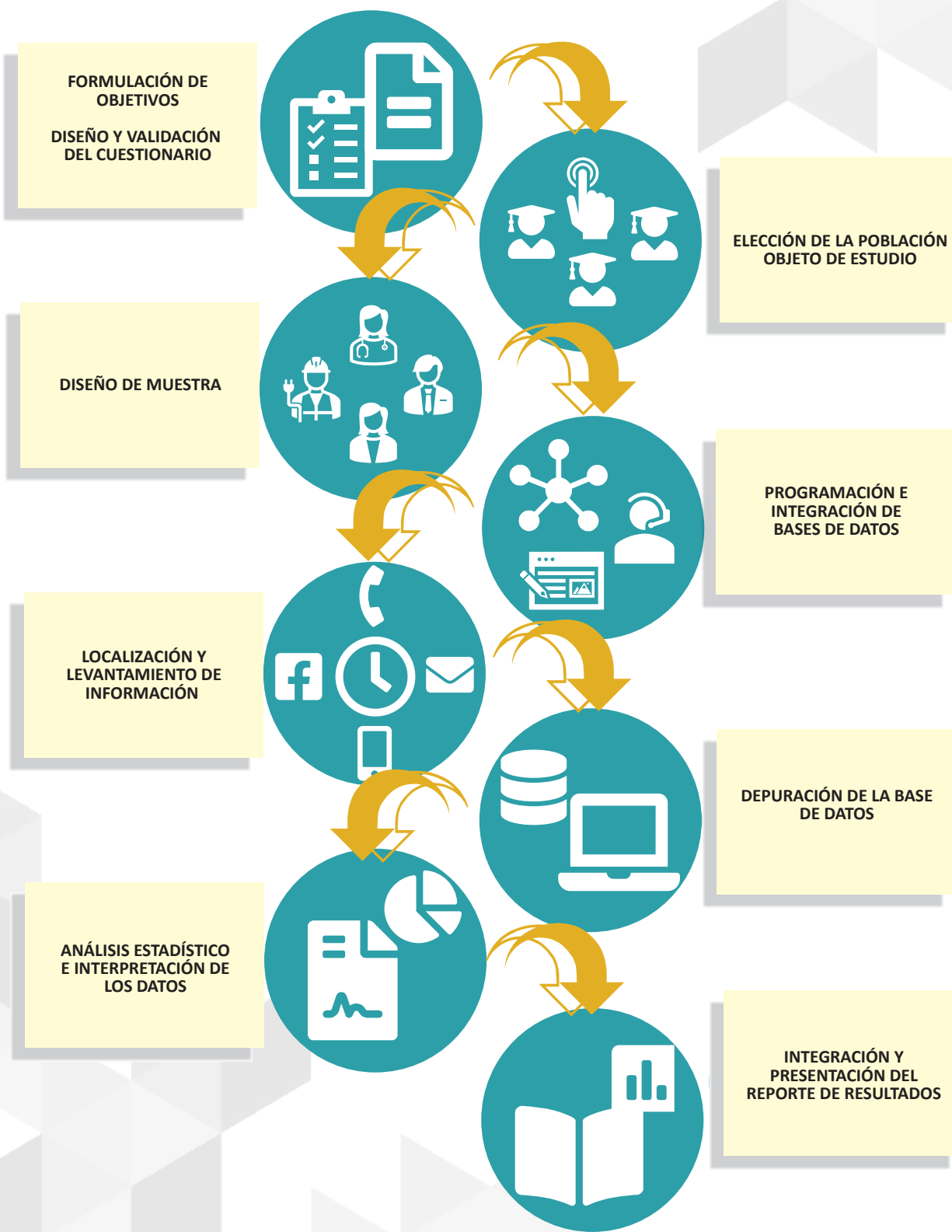
Departamento  
de  
Egresados



# METODOLOGÍA

---

## DISEÑO DEL ESTUDIO



ÍNDICE

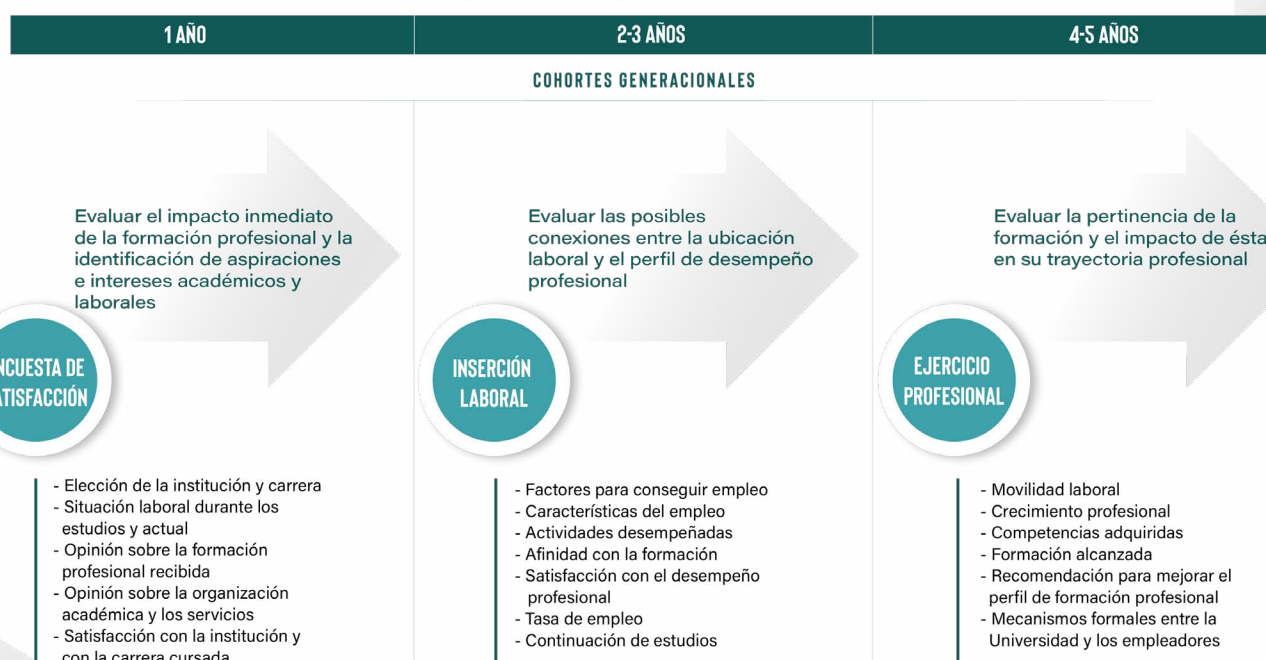




Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 1998), particularmente los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones del diseño experimental, las dimensiones de observación, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y el instrumento para la recolección de la información, este último fue complementado con variables e indicadores derivados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y otras fuentes de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

### MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



CENSO: APLICACIÓN DURANTE EL PROCESO DE TITULACIÓN

Fuente: Suárez Sánchez, E. (2018)

MÁS CON REEMPLAZO: NIVEL DE CONFIANZA DE 95% (Z CONF.), MARGEN DE ERROR DE 0.05 (β) Y UNA PROPORCIÓN ("P") DE 0.25

El estudio tiene como propósito obtener información sobre el empleo y el desempeño profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan las y los egresados en su transición de la universidad al mercado laboral, las condiciones que facilitan su empleabilidad, la percepción sobre su formación profesional y su satisfacción con la formación recibida.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo al momento de contestar la encuesta. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen al menos dos años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

## Estudios por cohorte generacional

Año de realización	Cohorte	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n1)	% de efectividad	Reportes publicados
2019	2016	5421	2314	2365	100	20
2018	2012	4744	2083	2018	96.9	72
2014	2005 y 2008	9357	3009	3351	100	76
2008	1998 y 2003	9125	4913	4099	83.4	74
2007	1997 y 2002	9299	6224	4267	68.5	74

### Instrumento para el levantamiento de información

A fin de preservar su carácter referencial, no se realizaron cambios significativos al cuestionario aplicado a las generaciones anteriores. En su estructura básica, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) organizadas en siete apartados temáticos, referidos a las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y la licenciatura cursada

Para consultar el cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<http://148.206.141.114:8080/srh/web/EGWBT021>

Los perfiles sociodemográficos y de trayectoria académica fueron complementados con datos extraídos del Archivo General de Alumnos (AGA), generado en la séptima semana del trimestre 2020 otoño, el cual contiene información detallada sobre la situación académica y administrativa del alumnado, organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes escolares, 2) Identificación y 3) Desempeño escolar.

Los tres estados académicos de egreso reconocidos por el AGA se describen en la siguiente tabla.

Estado académico	Concepto	Descripción
5	Titulado	Obtuvo su título profesional.
6	Egresado	Concluyó los créditos del plan de estudios y solicitó su certificado de estudios de licenciatura.
12	Créditos cubiertos	Terminó el 100% de los créditos del plan de estudios. No ha solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se ha titulado.

## Población objeto de estudio

La cohorte de seguimiento se constituyó por el total de las y los egresados que durante 2018 concluyeron sus estudios de licenciatura, específicamente quienes registraron su último movimiento de actividad académica en los trimestres 18I, 18P y 18O. Cabe señalar que el año de egreso permite cierta homogeneidad respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a la que se refiere el estudio. Con base en estos parámetros la población total ascendió a 5,507.

Unidad	Universo (N)	%
Azcapotzalco	1547	28.1
Cuajimalpa	223	4
Iztapalapa	1291	23.4
Lerma	52	0.9
Xochimilco	2394	43.5
Total	5507	100

## Procedimiento de muestreo

Para garantizar la representatividad de la población de estudio se utilizó el muestreo aleatorio simple (MAS) con reemplazo, y se estructuraron subpoblaciones -unidades de muestreo- a partir de cada una de las licenciaturas, con un nivel de confiabilidad del 95% (Z conf.), un margen de error del 0.05 ( $\beta$ ) y una proporción (“p”) de 0.25.

Para el cálculo de las muestras se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[ \frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Donde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que  $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

$e^2$ : es el error seleccionado por el investigador (5%)

$z^2$ : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

Ni: Tamaño del estrato de la población

Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

## Muestra por subpoblación

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)
<b>Azcapotzalco</b>	1547	676
Ciencias Básicas e Ingeniería	525	249
Ciencias Sociales y Humanidades	685	247
Ciencias y Artes para el Diseño	337	180
<b>Cuajimalpa</b>	223	206
Ciencias Sociales y Humanidades	66	60
Ciencias de la Comunicación y Diseño	73	68
Ciencias Naturales e Ingeniería	84	78
<b>Iztapalapa</b>	1291	690
Ciencias Básicas e Ingeniería	299	214
Ciencias Sociales y Humanidades	544	269
Ciencias Biológicas y de la Salud	448	207
<b>Lerma</b>	52	52
Ciencias Básicas e Ingeniería	11	11
Ciencias Sociales y Humanidades	22	22
Ciencias Biológicas y de la Salud	19	19
<b>Xochimilco</b>	2394	755
Ciencias Sociales y Humanidades	853	265
Ciencias Biológicas y de la Salud	1104	285
Ciencias y Artes para el Diseño	437	205
<b>Total</b>	5507	2379

## Técnica de recolección de datos

Para recopilar la información se aplicó el cuestionario a través de Internet y por llamadas telefónicas. El levantamiento de información inició el 13 de octubre de 2020 y concluyó el 30 de septiembre de 2021, con la colaboración de las cinco Unidades Universitarias a través de campañas de difusión en redes sociales y medios institucionales de comunicación social, lográndose 1,964 encuestas efectivas, lo que representa la opinión del 82.6% de la muestra estimada, cifra que da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales.

## Tasa de respuesta por Unidad, División y plan de estudios

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Azcapotzalco	1547	676	580	85.8
Cuajimalpa	223	206	163	79.1
Iztapalapa	1291	690	480	69.6
Lerma	52	52	41	78.8
Xochimilco	2394	755	700	92.7
Total	5507	2379	1964	82.6

### Azcapotzalco

Unidad / División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Unidad Azcapotzalco	1547	676	580	85.8
<b>CBI</b>	<b>525</b>	<b>249</b>	<b>203</b>	<b>81.5</b>
Ingeniería Ambiental	60	25	27	100
Ingeniería Civil	76	32	25	78.1
Ingeniería Eléctrica	29	29	11	37.9
Ingeniería Electrónica	51	22	22	100
Ingeniería en Computación	60	25	22	88
Ingeniería Física	36	15	15	100
Ingeniería Industrial	74	31	27	87.1
Ingeniería Mecánica	62	26	27	100
Ingeniería Metalúrgica	19	19	8	42.1
Ingeniería Química	58	25	19	76
<b>CSH</b>	<b>685</b>	<b>247</b>	<b>252</b>	<b>100</b>
Administración	205	74	75	100
Derecho	326	117	117	100
Economía	69	25	29	100
Sociología	85	31	31	100
<b>CyAD</b>	<b>337</b>	<b>180</b>	<b>125</b>	<b>69.4</b>
Arquitectura	107	57	38	66.7
Diseño de la Comunicación Gráfica	137	73	52	71.2
Diseño Industrial	93	50	35	70

## Cuajimalpa

Unidad / División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Unidad Cuajimalpa	223	206	163	79.1
<b>CSH</b>	<b>66</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>71.7</b>
Administración	42	36	28	77.8
Estudios Socioterritoriales	15	15	10	66.7
Humanidades	9	9	5	55.6
<b>CCD</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>51</b>	<b>75</b>
Ciencias de la Comunicación	33	28	25	89.3
Diseño	27	27	18	66.7
Tecnologías y Sistemas de la Información	13	13	8	61.5
<b>CNI</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>88.5</b>
Biología Molecular	31	25	25	100
Ingeniería Biológica	16	16	14	87.5
Ingeniería en Computación	29	29	23	79.3
Matemáticas Aplicadas	8	8	7	87.5

## Iztapalapa

Unidad / División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Unidad Iztapalapa	1291	690	480	69.6
<b>CBI</b>	<b>299</b>	<b>214</b>	<b>167</b>	<b>78</b>
Computación	52	29	29	100
Física	28	28	21	75
Ingeniería Biomédica	56	31	31	100
Ingeniería Electrónica	27	27	18	66.7
Ingeniería en Energía	42	24	15	62.5
Ingeniería Hidrológica	3	3	2	66.7
Ingeniería Química	43	24	24	100
Matemáticas	22	22	13	59.1
Química	26	26	14	53.8
<b>CSH</b>	<b>544</b>	<b>269</b>	<b>191</b>	<b>71</b>
Administración	143	59	44	74.6
Antropología Social	25	25	7	28
Ciencia Política	55	23	23	100
Economía	31	13	13	100
Filosofía	32	13	13	100
Geografía Humana	23	23	11	47.8
Historia	38	16	13	81.3
Letras Hispánicas	33	14	11	78.6
Lingüística	25	25	9	36
Psicología Social	96	40	33	82.5
Sociología	43	18	14	77.8
<b>CBS</b>	<b>448</b>	<b>207</b>	<b>122</b>	<b>58.9</b>
Biología	84	39	23	59
Biología Experimental	72	33	22	66.7
Hidrobiología	58	27	22	81.5
Ingeniería Bioquímica Industrial	103	48	14	29.2
Ingeniería de los Alimentos	78	36	19	52.8
Producción Animal	53	24	22	91.7

ÍNDICE

## Lerma

Unidad / División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Unidad Lerma	52	52	41	78.8
Ingeniería en Recursos Hídricos	11	11	8	72.7
Biología Ambiental	19	19	16	84.2
Arte y Comunicación Digitales	6	6	4	66.7
Políticas Públicas	16	16	13	81.3

## Xochimilco

Unidad / División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra (n)	Cuestionarios aplicados (n <sub>1</sub> )	% de efectividad
Unidad Xochimilco	2394	755	700	92.7
<b>CSH</b>	<b>853</b>	<b>265</b>	<b>267</b>	<b>100</b>
Administración	140	43	38	88.4
Comunicación Social	160	50	50	100
Economía	130	40	38	95.0
Política y Gestión Social	44	14	16	100
Psicología	258	80	87	100
Sociología	121	38	38	100
<b>CBS</b>	<b>1104</b>	<b>285</b>	<b>284</b>	<b>99.6</b>
Agronomía	94	24	24	100
Biología	166	43	47	100
Enfermería	92	24	24	100
Estomatología	171	44	39	88.6
Medicina	131	34	34	100
Medicina Veterinaria y Zootecnia	118	30	30	100
Nutrición Humana	123	32	32	100
Química Farmacéutica Biológica	209	54	54	100
<b>CyAD</b>	<b>437</b>	<b>205</b>	<b>149</b>	<b>72.7</b>
Arquitectura	200	94	66	70.2
Diseño de la Comunicación Gráfica	96	45	31	68.9
Diseño Industrial	80	37	29	78.4
Planeación Territorial	61	29	23	79.3



## Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Resistencia de las y los egresados para contestar la encuesta.
- Problemas para acceder al cuestionario por no recordar su matrícula.
- Desconfianza de familiares, de egresadas y egresados para proporcionar datos personales.

Debido a estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresadas y egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de licenciatura.

## Depuración de la base de datos

Con la finalidad de evitar sesgos en el análisis estadístico, la información recopilada se sometió a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores a partir de los siguientes aspectos:

- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos.
- Omisión de respuestas en reactivos clave.
- Revisión de datos o valores atípicos.
- Análisis de frecuencias globales.
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especificó la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo preestablecido.

## Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar extraídos del AGA se conjuntaron en una sola base de datos para realizar inferencias, en términos de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y otras técnicas estadísticas complementadas con ejercicios multivariados utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Las variables de interés se presentan en tablas y gráficas resumen, que expresan en números porcentuales los resultados más sobresalientes.

Bajo este esquema, el Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo, adscrito a la Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional, presenta los resultados generales del levantamiento de la encuesta aplicada a las y los egresados de licenciatura que concluyeron sus estudios en 2018.

# ANÁLISIS Y RESULTADOS

---



# DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 1.1 Sexo

En términos numéricos, la composición por sexo de la muestra expresa equidad en la matrícula: 1028 son mujeres (52.3%) y 936 hombres (47.7%).

### 1.2 Nacionalidad

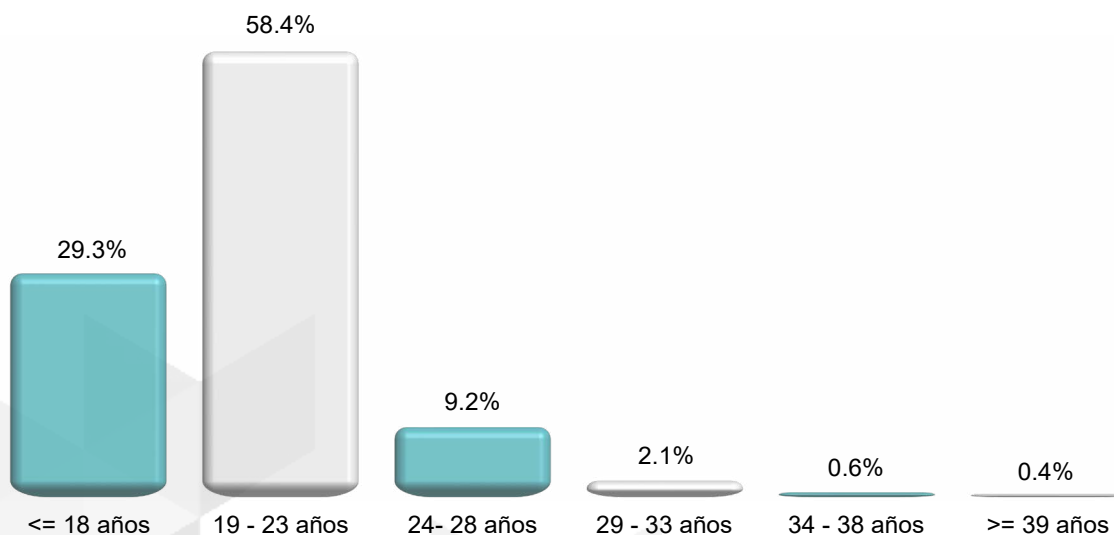
En cuanto al país de origen, predominó el porcentaje de egresadas y egresados de nacionalidad mexicana (99.9%) y en su mayoría (55.8%) residen en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Nacionalidad	
Mexicana	99.9
Extranjera	0.1

Composición de la muestra:  
52.3% mujeres y  
47.7% hombres

### 1.3 Edad al ingreso

La mayoría (58.4%) de las y los egresados inició sus estudios entre los 19 y los 23 años, la media aritmética es de 20 y la moda de 18 años, lo que corresponde con el grupo típico de edad (de 18 a 23) para cursar estudios de nivel superior.

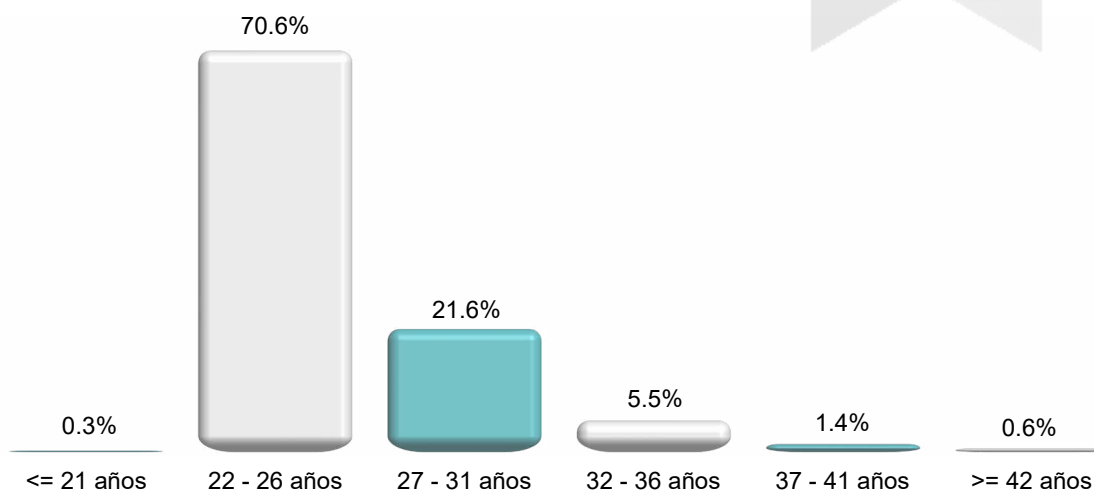


ÍNDICE



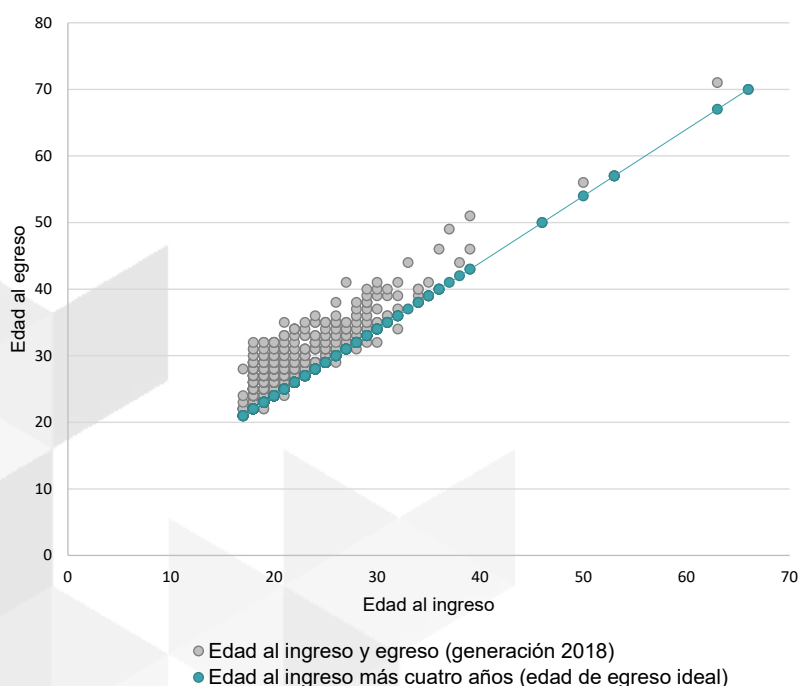
### 1.4 Edad al egreso

Para la edad al egreso, el mayor número de frecuencias se concentró en el intervalo de 22 y 26 años (70.6%). Lo anterior muestra correspondencia con la duración promedio para concluir los estudios de licenciatura (entre cuatro y cinco años).

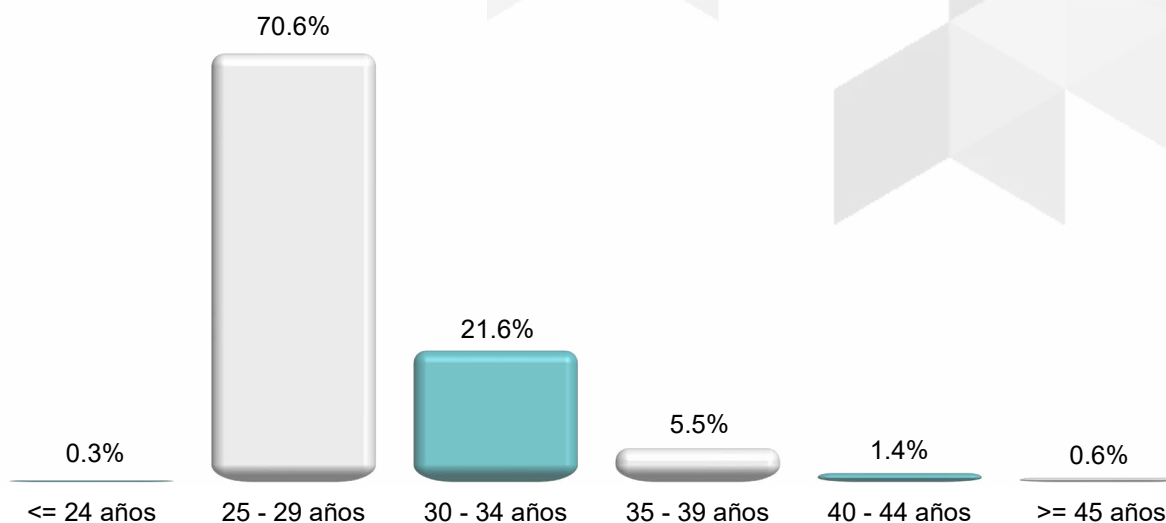


### 1.5 Edad al egreso respecto a la edad cuatro años después del ingreso

Una correlación positiva perfecta indicaría que todas las egresadas y los egresados, excluyendo medicina, cuya duración es de 15 trimestres, concluyen sus estudios en un lapso de cuatro años y por tanto su edad al egreso incrementa en la misma proporción. Sin embargo, el siguiente diagrama de dispersión muestra que la mayoría se alejó de la edad ideal de egreso al demorar más del tiempo curricular (12 trimestres).



## 1.6 Edad actual



Al responder el cuestionario, 70.6% de las y los egresados tenía una edad de entre 25 y 29 años. La media aritmética corresponde a 28 años y la moda a 26.

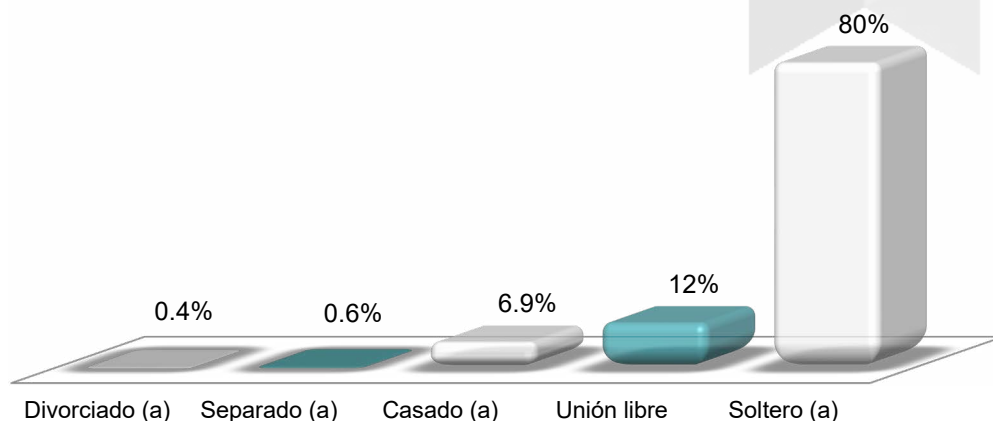
## 1.7 Estadísticos para la edad al ingreso, egreso y edad actual

Con el propósito de tener un panorama general de los promedios de edad de quienes participaron en la encuesta, en la siguiente tabla se presentan las medidas de tendencia central y dispersión para la edad al ingreso, al egreso y edad actual de las y los egresados.

Estadísticos	Edad al ingreso	Edad al egreso	Edad actual
Válidos	1964	1964	1964
Valores perdidos	0	0	0
Media	20.39	25.71	28.71
Mediana	19.00	24.00	27.00
Moda	18	23	26
Desviación estándar	3.567	4.097	4.097
Varianza	12.720	16.781	16.781
Mínimo	17	21	24
Máximo	66	71	74

### 1.8 Estado civil

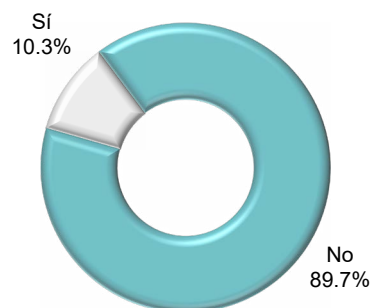
El mayor número de egresadas y egresados son solteras(os), así lo señaló el 80%. Los datos recabados en estudios previos indican un incremento de entre 2% y 6% sobre esta variable.



### 1.9 Tiene hijos

A la pregunta sobre si las y los egresados tenían hijos, el 89.7% indicó una respuesta negativa.

De aquellas y aquellos que afirmaron tener hijos, 72.4% indicó tener uno, 24.1% dos, 3% tres y sólo 0.5% cuatro.



### 1.10 Vive con:

De los resultados obtenidos, se observa que más de la mitad (59.6%) vive con sus padres, mientras que 15.4% habita con su pareja.

Padres	Pareja	Solo (a)	Otros familiares	Pareja e hijos	Compañeros(as) de departamento, cuarto o piso	Hijos	Otro
59.6	15.4	8.2	7.2	5.7	2.2	0.8	0.9

### 1.11 Número de integrantes de la familia

Al referirse a la composición familiar, el 26.1% de las y los egresados manifestó que proviene de familias integradas por cuatro miembros.

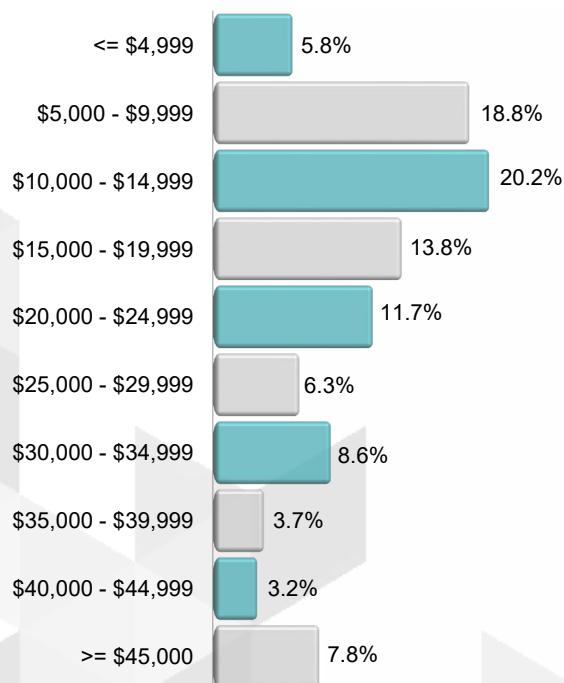
Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete o más
5.3	16	20.3	26.1	20.2	6.6	5.6

### 1.12 Miembros que aportan al ingreso familiar

Al analizar el número de miembros que aportan al sostenimiento económico, los porcentajes se distribuyeron de la siguiente forma: Un integrante (24.7%), dos (44.8%), tres (22.4%), cuatro (6.2%), cinco (1.6%), seis (0.3%) y siete o más (0.1%).

### 1.13 Ingreso familiar mensual

Las cifras relacionadas con el ingreso familiar indican que el 18.8% y el 20.2% percibe un ingreso familiar de \$5,000 a \$9,999 y de \$10,000 a \$14,999, respectivamente. El promedio corresponde a \$20,285 y la moda a \$10,000.



Estadísticos	
Válidos	1854
Valores perdidos	110
Media	20285.09
Mediana	15000
Moda	10000
Desviación estándar	17533.758
Varianza	307432683.020
Mínimo	1000
Máximo	170000



### 1.14 Tenencia de la vivienda que habita

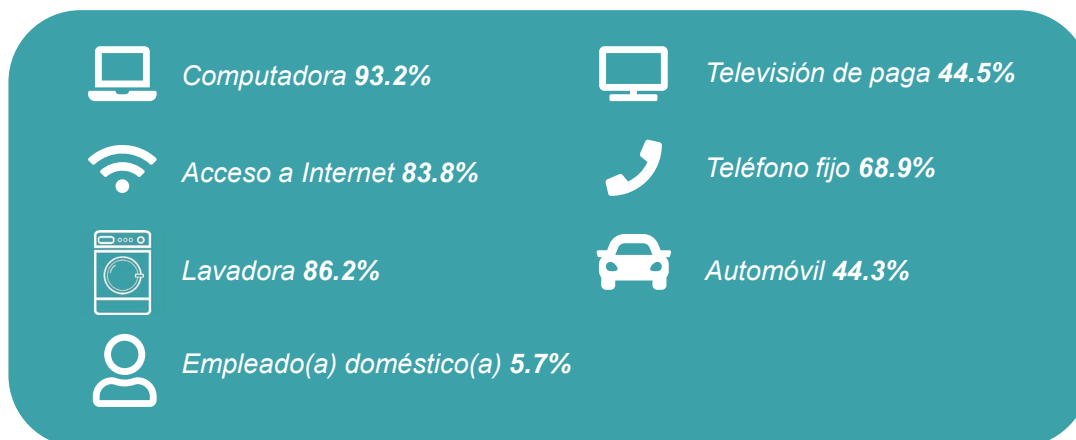
De acuerdo con los datos, al momento de la encuesta el 35.6% de las y los egresados residía en casa de sus padres, seguido del 29.7% que rentaba y del 25.8% que tenía un hogar propio. El porcentaje restante indicó que su hogar era prestado y 0.9% manifestó otro tipo de tenencia (intestada, de pareja o de un familiar).

Propia	De padres	Rentada	Prestada	Otro
25.8	35.6	29.7	8	0.9

### 1.15 Cuartos que se utilizan para dormir

El 35.1% manifestó que en sus hogares cuenta con dos cuartos para dormir, seguido de 32.4% con tres. Un porcentaje menor (17.7%) indicó un cuarto y 14.8% cuatro o más.

### 1.16 Servicios con los que cuenta



### 1.17 Escolaridad del padre y la madre

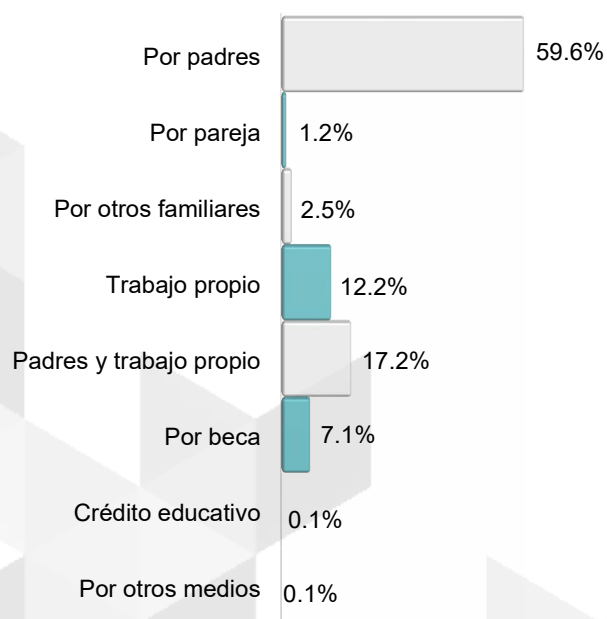
Las estadísticas de nivel académico de los padres y las madres muestran que la mayor proporción tiene un nivel académico de bachillerato o equivalente, seguido del nivel secundaria.

Escolaridad	Padre	Madre
Sin estudios	1.6	1.4
Primaria	12.9	16.9
Secundaria	23.7	25.6
Bachillerato o equivalente	27.4	31.9
Licenciatura	23.8	18.5
Especialidad, maestría o doctorado	6.4	5.5
Lo desconozco	4.2	0.2

### 1.18 Ocupación del padre y la madre

El análisis muestra que entre las y los egresados predomina un origen sociofamiliar con perfil medio-bajo, toda vez que el 62.7% de los padres se desempeña en posiciones no profesionales de baja remuneración y el 44.6% de las madres se dedican al hogar.

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	12.8	8.2
Técnico	8.2	2
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	6.1	8.4
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	1.4	0.3
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	3.5	1.4
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	5.2	2.6
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	5.3	8.2
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	20.2	11.8
Trabajador en servicios personales en establecimientos	5.2	3.4
Trabajadores en servicios domésticos	3.4	4
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	4.2	0.6
Hogar	1.9	44.6
Artesanos y trabajadores fabriles	6.9	1.1
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	3.7	0.1
Otro	11.9	3.2



### 1.19 Sostén económico durante los estudios

*Mientras cursaban la carrera los padres y las madres fueron el principal sostén económico*

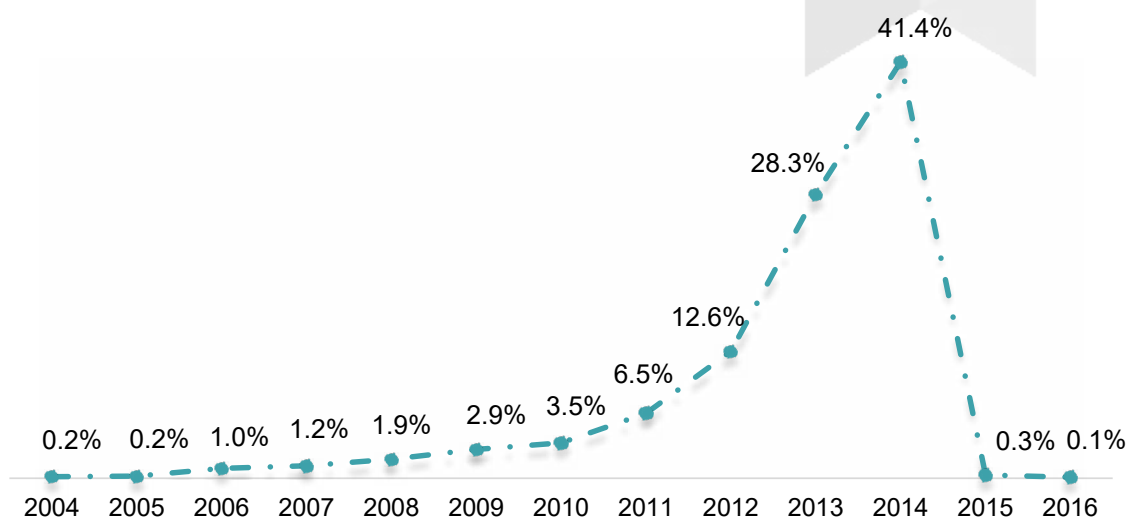
Un aspecto fundamental para el alumnado universitario es el apoyo de sus familiares mientras realiza sus estudios, en este sentido, el apoyo de los padres fue el principal medio de financiamiento para concluir satisfactoriamente la licenciatura.



## TRAYECTORÍA ACADÉMICA

## 2.1 Año de ingreso

El 41.4% de las y los egresados de la generación 2018 inició sus estudios de licenciatura en 2014. De lo anterior se infiere que el mismo porcentaje concluyó sus estudios en tiempo curricular, es decir, cuatro años.



## 2.2 Escuela de procedencia

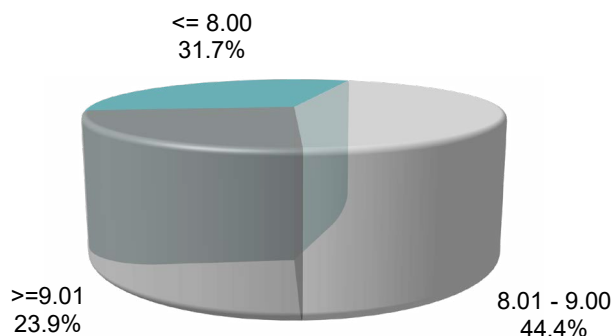
La mayoría (49.8%) de las y los egresados encuestados cursó sus estudios de educación media superior en instituciones públicas.

Por institución, el mayor porcentaje proviene del Colegio de Bachilleres (21.6%) y de escuelas incorporadas a la SEP (18.8%).

Escuela	Porcentaje
UNAM Esc. Nac. Preparatoria	4.7
UNAM C.C.H.	2.4
IPN C.E.C.Y.T.	4.9
Colegio de Bachilleres	21.6
D.G.T.I. - C.E.T.	5.9
D.G.T.I. - C.B.T.I.	3.4
D.G.T.I. - C.B.T.A.	0.5
D.G.T.I. - C.E.T.M.A.R.	0.1
Normal Primaria	0.1
Universidad Estatal	0.7
CONALEP	2.9
UAEM	2.7
<b>Pública</b>	<b>49.8</b>
Incorporada a la UNAM	8
Incorporada al IPN	0.2
Incorporada a la SEP	18.8
Incorporada a Universidad Estatal	1.8
Incorporada a la UAEM	1.1
<b>Privada</b>	<b>29.8</b>
Otra	20.4

## 2.3 Promedio de la escuela de procedencia

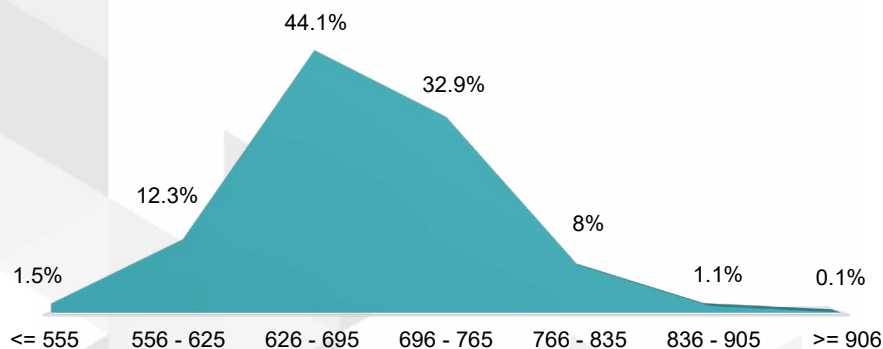
El 44.4% de las y los egresados concluyó sus estudios previos a la licenciatura con un promedio que se ubica entre 8.01 y 9.00. La moda es de 8.5 y la media es de 8.4.



Estadísticos	
Válidos	1964
Valores perdidos	0
Media	8.4313
Mediana	8.5000
Moda	8.50
Desviación estándar	0.75624
Varianza	0.572
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

## 2.4 Puntaje en el examen de selección

En cuanto al puntaje obtenido en el examen de selección, el 44.1% se concentra principalmente en el rango de 626 a 695 puntos. El puntaje más alto fue de 911 y el más bajo de 492.



Estadísticos	
Válidos	1964
Valores perdidos	0
Media	686.51
Mediana	684
Moda	706
Desviación estándar	59.668
Varianza	3560.329
Mínimo	492
Máximo	911

ÍNDICE



## 2.5 Motivo principal para cursar estudios superiores

De las y los egresados considerados para el presente estudio, el 50.2% señaló que la razón primordial por la que optó concluir los estudios universitarios es la posibilidad de tener un mejor nivel de vida.

Motivo	
Obtener un trabajo bien remunerado	8.8
La posibilidad de tener un mejor nivel de vida	50.2
Cumplir con un acuerdo con mis padres	1.4
No me lo cuestioné / Siempre tuve el objetivo de estudiar	35.8
Conocer y establecer relaciones con gente diversa	1.1
Tener prestigio	0.5
Otro	2.1

## 2.6 Elección de la institución

La encuesta reveló que 65.9% de las y los egresados eligió a la UAM como su primera opción para cursar sus estudios de nivel superior. En la mayoría de los casos, la motivación para optar por estudiar la carrera de su elección en la UAM fue el perfil que poseen las licenciaturas que se ofertan (32.7%), la pertinencia de su modelo de acuerdo con sus intereses académicos (21.9%) y el prestigio de la institución (19.9%).

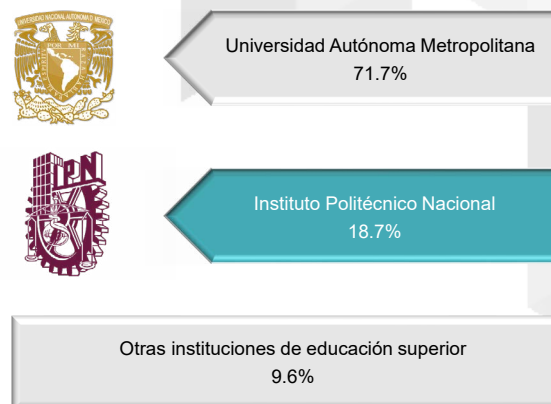
Razón	
El prestigio de la institución	19.9
Modelo académico	21.9
El perfil de la carrera	32.7
La ubicación	7.1
El costo de la inscripción y cuotas	2.3
Las fechas de ingreso	1.2
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	3.5
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2.4
Consejo de familiares y amigos	7.8
Otro	1.2

*Para 65.9% la UAM fue su primera elección*

## 2.7 Institución que había elegido

De quienes manifestaron haber elegido otra institución como primera opción, 71.7% indicó que la UNAM era la institución de su preferencia, seguido del Instituto Politécnico Nacional con el 18.7%.

El porcentaje restante (9.6%) se distribuye en universidades públicas estatales (3.2%); instituciones de educación superior privada (2.4%); institutos tecnológicos (0.5%); universidades politécnicas (0.3%) y otras instituciones de educación superior como el Colegio de México, la Escuela Superior de Educación Física y el Instituto Nacional de Bellas Artes (3.2%).



## 2.8 Elección de la licenciatura

En términos generales, el 85.4% manifestó que cursó la licenciatura de su primera elección. Al cuestionamiento sobre el motivo principal para elegir su licenciatura, se observó que la mayoría otorgó un sentido subjetivo y personal a su elección al indicar que la principal razón fue por vocación y habilidades personales (50.3%).

Las razones que consideran la utilidad de los estudios en términos de costos y beneficios, como su alta demanda en el mercado laboral (6.9%) o el pago que reciben los egresados (1.3%) sólo representó al 8.2% de la población encuestada. También destaca que el 25.4% tomó una decisión informada, al investigar sobre el contenido del plan de estudios de la licenciatura de su interés.

Razón	
El prestigio de la carrera	7.4
Su alta demanda en el mercado laboral	6.9
A los egresados de la carrera les pagan bien	1.3
Facilidad de ingreso	1.3
El contenido del plan de estudios	25.4
Vocación y habilidades personales	50.3
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2.5
Consejo de familiares y amigos	3.1
Tradición familiar	0.4
Otro	1.3

85.4% cursó la licenciatura de su primera elección

ÍNDICE



Departamento de Egresados

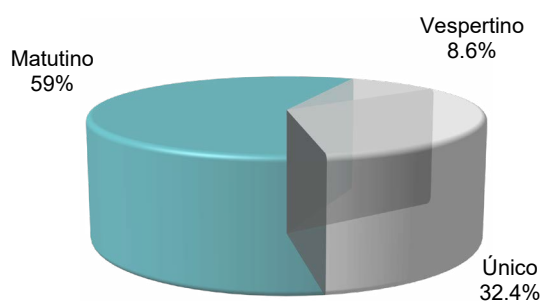


## 2.9 Tiempo de dedicación

En cuanto al tiempo dedicado a sus estudios de licenciatura, es preponderante la proporción de tiempo completo (99.5%).

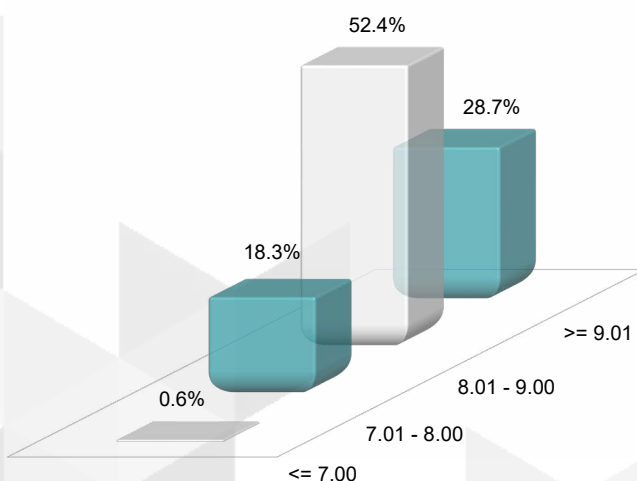
## 2.10 Turno

Además del turno matutino, que representa el 59% de la población encuestada, la UAM ofrece el horario vespertino (8.6%) y el turno único, que cursó el 32.4%. El turno único se refiere a que la Universidad se reserva el derecho de asignar el turno matutino o vespertino considerando los recursos disponibles.



## 2.11 Promedio de licenciatura

Más del 50% de las y los egresados terminaron sus estudios con calificaciones superiores a 8. El mayor número de frecuencias (52.4%) se concentró en el intervalo de 8.01 a 9.00. Mientras que 29.7% obtuvo un promedio de 9.1 a 10.



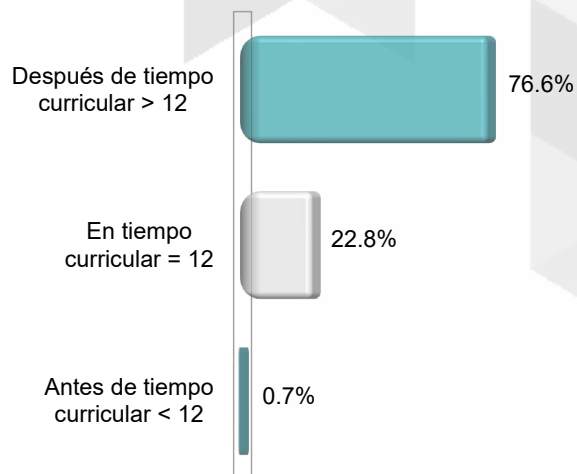
Estadísticos	
Válidos	1964
Valores perdidos	0
Media	8.62
Mediana	8.64
Moda	8.00
Desviación estándar	0.62712
Varianza	0.393
Mínimo	6.13
Máximo	10



## 2.12 Tiempo para concluir los estudios

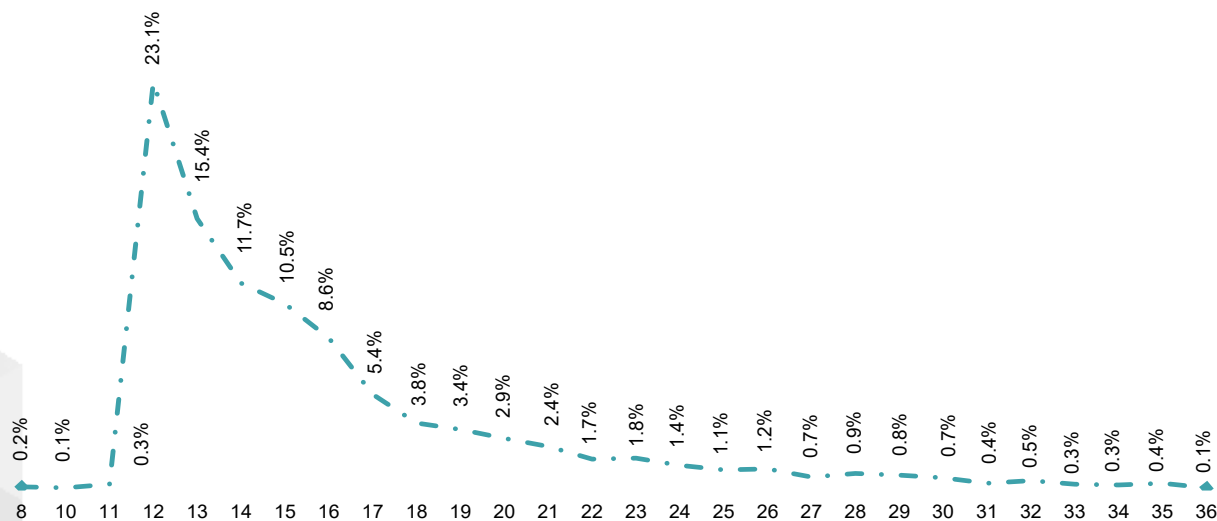
Para el análisis del tiempo empleado para egresar y titularse, se utilizó la variable del AGA “número natural de trimestres en la UAM (Ntri)” que indica los trimestres transcurridos desde el ingreso hasta el último trimestre de actividad académica o de reinscripción.

A partir de lo anterior, se observó que el 22.8% de egresadas y egresados logró concluir su carrera en el tiempo establecido para ello.



## 2.13 Número de trimestres realmente cursados

Para conocer los niveles de desempeño escolar, se estimó un indicador que mide los trimestres con inscripción a las Unidades de Enseñanza Aprendizaje para concluir sus estudios. Estos cálculos se realizaron con base en la variable Ntrc del AGA, teniendo como resultado que el 23.1% concluyó en 12 trimestres.



## 2.14 Beca y su contribución al desempeño y conclusión de los estudios

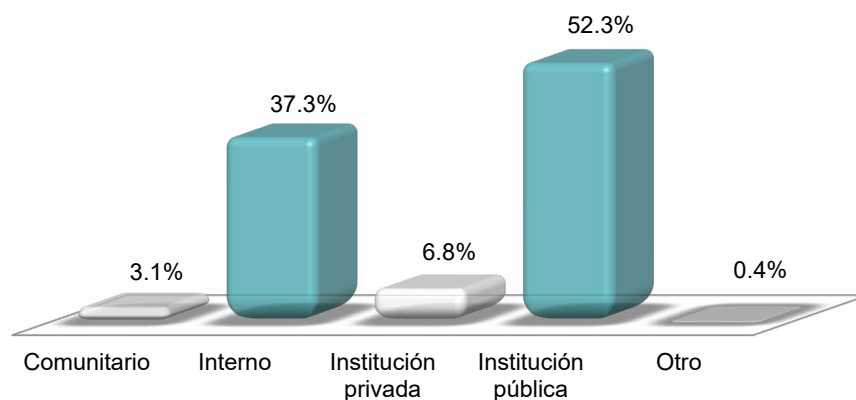
El 39.1% de las y los egresados encuestados solventó sus estudios con la beca otorgada por la UAM, de estos, el 45.6% señaló que la beca contribuyó de manera significativa en su desempeño académico y 35.1% en la conclusión de sus estudios.

Contribución de la beca en:	Nada	Poco	Mucho	Totalmente
Desempeño académico	24.2	17.2	45.6	13
Conclusión de sus estudios	29.7	18.8	35.1	16.4

### 2.15 Servicio social

El servicio social, además de ser un requisito imprescindible para el proceso de titulación es una actividad de compromiso con la sociedad que aporta al desarrollo profesional de la comunidad estudiantil, así como al desarrollo local, regional y nacional.

Bajo esta premisa, un porcentaje significativo (95.2%) de las y los egresados manifestó haber cumplido con su servicio social. El 52.3% lo realizó en instituciones públicas y 37.3% en un programa dentro de la propia UAM.



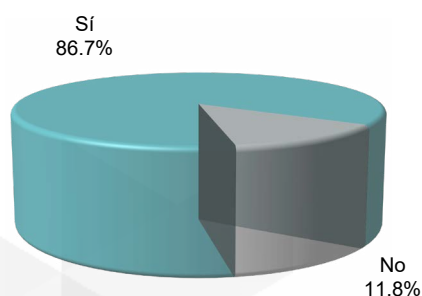
### 2.16 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios

La coincidencia entre las actividades realizadas y la formación académica de las y los egresados es un indicador de los aportes que ofrecen las instituciones al desarrollo profesional y de la contribución del servicio a la sociedad.

A este respecto, de las y los egresados que ya cubrieron su servicio social, el 85.3% indicó que sus actividades estaban relacionadas con sus estudios, 12.4% poco relacionadas y sólo 2.3% indicó nula relación.

### 2.17 ¿Las funciones del servicio social se traducen en beneficios para la sociedad?

Al cuestionamiento directo de si las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad, 86.7% indicó una respuesta afirmativa.



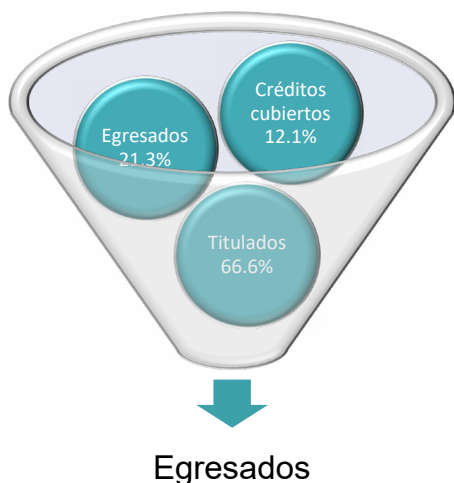
## 2.18 Estado académico

En cuanto a la situación académica actual, 66.6% de las y los egresados son titulados, mientras que el 21.3% cuenta con certificado de estudios, es decir, se encuentra en trámite para obtener su título profesional, y 12.1% presenta un estado académico de créditos cubiertos.

## 2.19 Motivo más importante por el que no se ha titulado

Cabe señalar que la aplicación del cuestionario se desarrolló en el contexto de la pandemia por SARS-CoV-2 (COVID-19), por lo que un porcentaje considerable manifestó haber tenido dificultades en su proceso de titulación como resultado de la emergencia sanitaria.

En este sentido, quienes aún no se han titulado destacaron como las principales razones la emergencia sanitaria (25.9%) y no haber cumplido con el servicio social (24.3%).



Razón por la que no se ha titulado	
Emergencia sanitaria (COVID-19)	25.9
Servicio social	24.3
En trámite	13.4
Acreditación de idioma	11.9
Trámites burocráticos excesivos y lentos	4.8
Razones personales (desidia, salud, falta de tiempo)	4.2
Adeudo de material	0.7
Cuestiones económicas	0.6
Otro	14.2

## 2.20 Actividades formales de actualización

En referencia a la continuación de la formación en su campo profesional, como cursos, talleres, diplomados o seminarios, una vez que concluyeron su licenciatura, 68.9% señaló que optó por seguir preparándose académicamente.

## 2.21 Estudios posteriores a la licenciatura

De quienes decidieron continuar sus estudios, 20% optó por cursar un programa de posgrado, de este porcentaje, el 15.5% una especialización, 83.2% una maestría y 1.3% doctorado.

Por tipo de institución, el 40.9% se matriculó en una institución de educación superior pública, 32.7% en la UAM y 26.4% en alguna universidad privada.

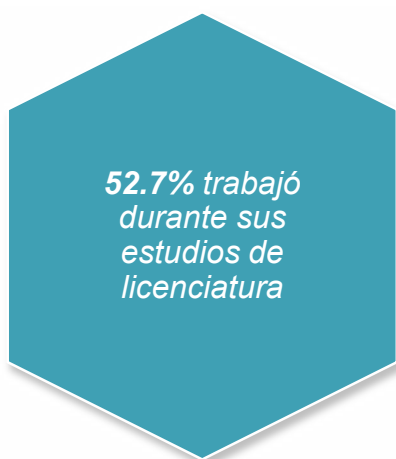
De quienes continuaron con sus estudios, 32.7% lo hizo en la UAM



## **TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL**

### 3.1 Trabajó durante los estudios

Durante sus estudios de licenciatura, 52.7% de las y los egresados tuvo al menos un empleo mientras estudiaba, y si bien los motivos son diversos, en la literatura se ha enfatizado que la combinación de trabajo y estudios puede generar impactos positivos tanto inmediatos (ingresos percibidos, el establecimiento de nuevas relaciones sociales, etc.) como de largo plazo (adquisición de experiencias y contactos útiles para una futura transición definitiva). (Gontero, S. y Weller, J. 2015).



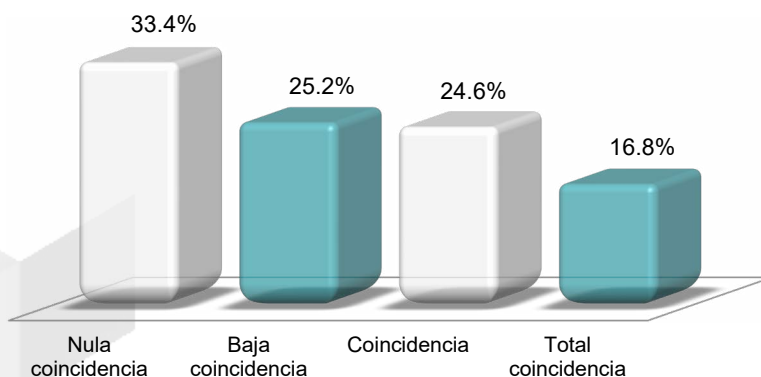
### 3.2 En qué momento trabajó

De quienes trabajaban durante sus estudios, 36.4% lo hizo durante toda la carrera, 26.8% la mitad de esta; 22.7% durante el último año y 14.2% ocasionalmente.

La experiencia laboral adquirida durante la licenciatura permite a los egresados introducirse al área de conocimiento de su interés, así como relacionarse con personas que pueden convertirse en contactos clave, pues cuentan con experiencia y pueden compartir sus consejos y secretos profesionales; también es importante para comenzar a hacerse presente en el medio relacionado con los estudios cursados.

### 3.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios

En lo que atañe a la afinidad entre las áreas de conocimiento y el trabajo que desempeñaron cuando cursaban la licenciatura, se observó que en 58.6% de los casos era nula o baja, mientras que 41.4% aseguró que sus actividades estaban ligadas a su campo de estudio.



Desempeñar un empleo relacionado con sus estudios dará a las y los egresados una visión integral para tomar decisiones y saber qué necesitan reforzar en cuanto su conocimiento. Este punto es importante, dado que al poner en práctica los conocimientos que se van adquiriendo con el estudio, tendrán la ventaja de desarrollar otras competencias para emplearse.

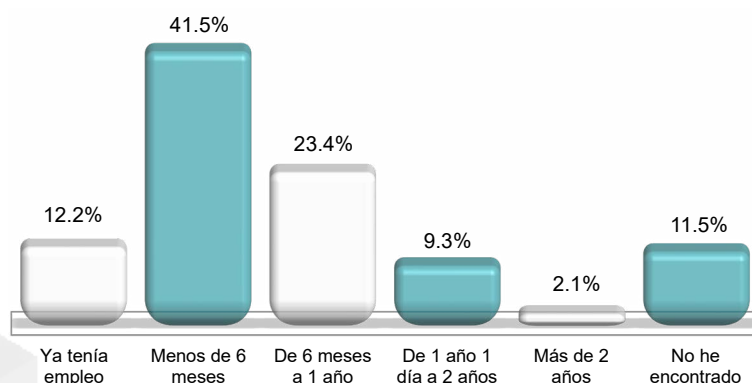
### 3.4 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios?

En lo que concierne a la inserción de las y los egresados en el mercado laboral, el análisis muestra que la gran mayoría (82.1%) buscó activamente empleo una vez que cumplió con los créditos de su licenciatura. Es importante mencionar que 40.6% tenía empleo al concluir sus estudios, de lo que se infiere como propósito principal el de mejorar sus condiciones profesionales.

### 3.5 Tiempo que le llevó conseguir empleo

El 12.2% de las y los egresados conservó el empleo que tenía al terminar la licenciatura y una vasta mayoría cambió o consiguió empleo en un lapso menor a seis meses (41.5%), lo cual muestra el impacto positivo que tiene la formación profesional universitaria de la UAM en la movilidad ocupacional.

82.1% buscó  
empleo al  
concluir sus  
estudios



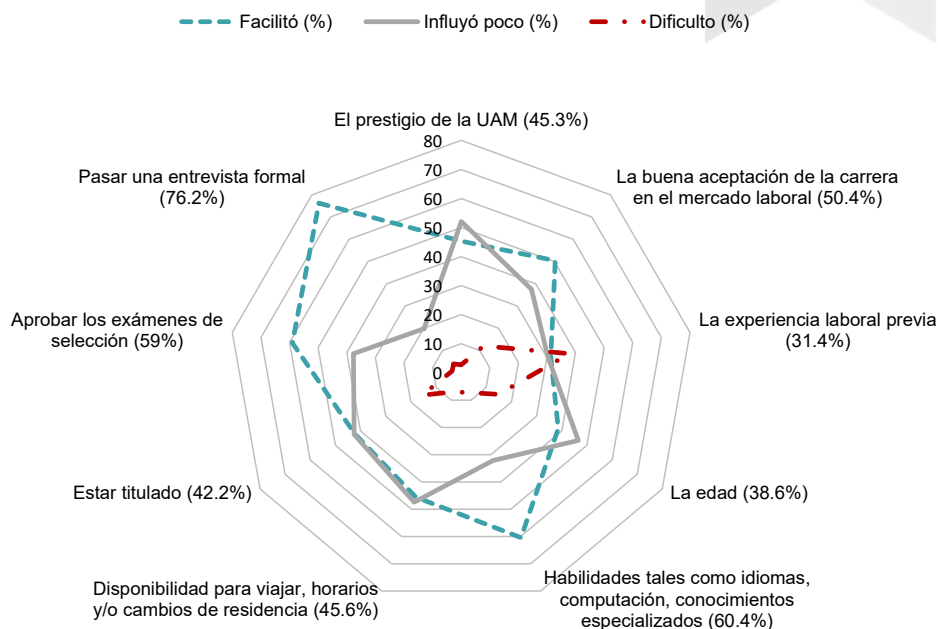
### 3.6 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo

El estudio reveló que entre los principales obstáculos que las y los egresados identificaron para encontrar empleo fueron la falta de experiencia (50.3%) y la insuficiencia de ofertas laborales (10.2%).

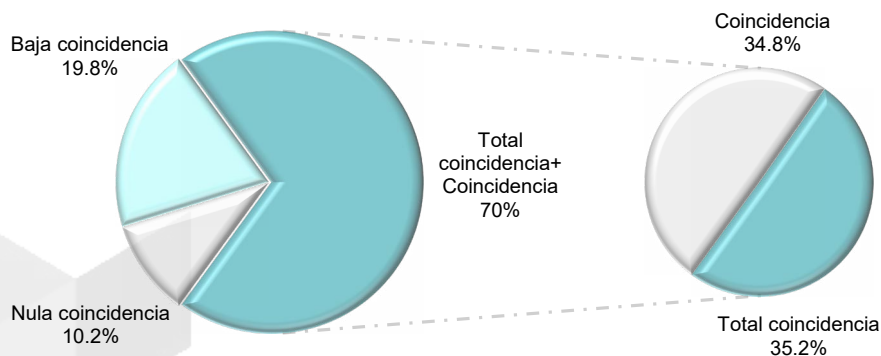
Demoras y/o dificultades para conseguir empleo	
Escasa experiencia laboral	50.3
La carrera es poco conocida	10.5
Su situación personal se lo dificultó	1.6
Tenía ofertas de trabajo poco atractivas	7
No hay suficientes empleos	10.2
Perfil solicitado	12.1
Otro	8.3

### 3.7 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo

Entre los factores más relevantes para encontrar empleo luego de egresar destacan tres aspectos: pasar una entrevista formal (76.2%); dominio de idiomas, software y conocimientos especializados (60.4%); y aprobar los exámenes de selección de las empresas (59%).



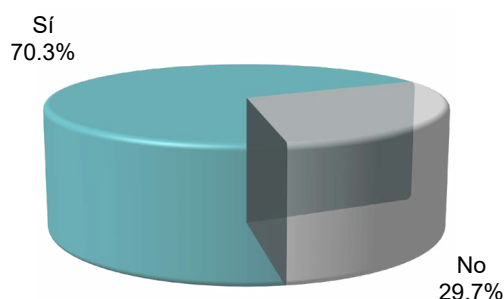
### 3.8 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



En su primer empleo, el 70% desempeñó actividades que se relacionaban con sus estudios de licenciatura.

### 3.9 Trabaja actualmente

Aunque la transición de la escuela al trabajo es un fenómeno complejo, que no puede ser captado en la bipolaridad empleo-desempleo, es significativo el porcentaje de egresadas y egresados que laboraba al momento de responder el cuestionario. De acuerdo con los datos recabados, el 70.3% de la población encuestada cuenta con empleo.



### 3.10 Afiliación dentro de la organización

Afiliación	
Propietario	2.7
Socio	1.7
Trabajador independiente	4
Empleado	89.9
Otro	1.7

De quienes manifestaron contar con un empleo, 89.9% se desempeña como empleado, seguido del 4% que labora como trabajador independiente.

### 3.11 Razón por la que trabaja de manera independiente

De quienes señalaron trabajar de forma independiente, 33.3% dijo que optó por esta alternativa al no contar con otro mecanismo de subsistencia, y 17.8% que se lo planteó como una oportunidad de tener un negocio propio.

Razón por la que decidió trabajar de manera independiente	
Me cansé de buscar empleo sin éxito	8.9
Una oportunidad de tener un negocio propio	17.8
No tenía otro mecanismo de subsistencia	33.3
Por la orientación de mi carrera	8.9
Sus habilidades estaban más dirigidas a ser emprendedor	4.4
Podía ganar más dinero al tener mi propio negocio	13.3
Me gusta ser mi propio jefe	8.9
Otra	4.4



### 3.12 Tipo de contratación

Al examinar el tipo de contratación en el trabajo actual, se observó que el porcentaje mayor (62%) se ubica en tiempo indeterminado, seguido de contrataciones temporales, ya sea de tiempo determinado o por obra o proyecto determinado (33.6%). El porcentaje restante (4.4%) corresponde al rubro “otro”, donde los egresados indicaron que se trataba de negocios familiares o no existía algún tipo de contratación definido.

*62% tiene un empleo de base o por tiempo indeterminado*

### 3.13 Puesto o cargo que ocupa

Respecto al cargo, el 40.6% señaló que se desempeña como profesionalista, seguido del 15.2% que es jefe, coordinador, supervisor o inspector de oficina, departamento o sección.

Puesto o cargo	
Profesionista	40.6
Técnico	8.3
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	7
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	4.6
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	4.1
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	15.2
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	12.6
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	3.3
Otro	4.5

### 3.14 Principal actividad que desempeña

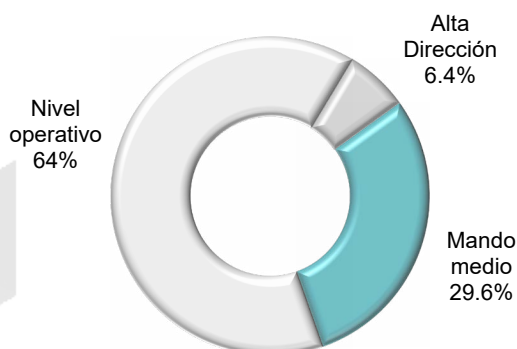
Aunque las ocupaciones de las y los egresados son diversas, destaca el porcentaje que se desempeña en actividades administrativas (13.6%), seguido de coordinación de proyectos (6.3%) y de actividades docentes (6%).

Actividad	
Dirección	1.5
Coordinación	5.3
Dirección de proyectos	1.6
Coordinación de proyectos	6.3
Dirección de obras	0.3
Coordinación de obras	0.8
Análisis de sistemas	1.6
Planeación	2.2
Programación	3.5
Evaluación	1.8
Supervisión	5.6
Mantenimiento	2.2
Diagnóstico	1.3
Investigación	3.5
Análisis financiero	2.8
Docencia	6

Actividad	
Capacitación	1
Asesoría especializada	3.6
Consultoría	3.8
Asesoría técnica	1.6
Comercialización	0.3
Ventas/comercio	4.3
Desarrollo de productos	3
Control de calidad	2.9
Atención a pacientes	5.4
Trabajo editorial	1.6
Actividades de organización	1.5
Actividades administrativas	13.6
Publicidad	2.8
Atención a clientes	3.3
Otra	4.8

### 3.15 Nivel jerárquico del puesto que desempeña

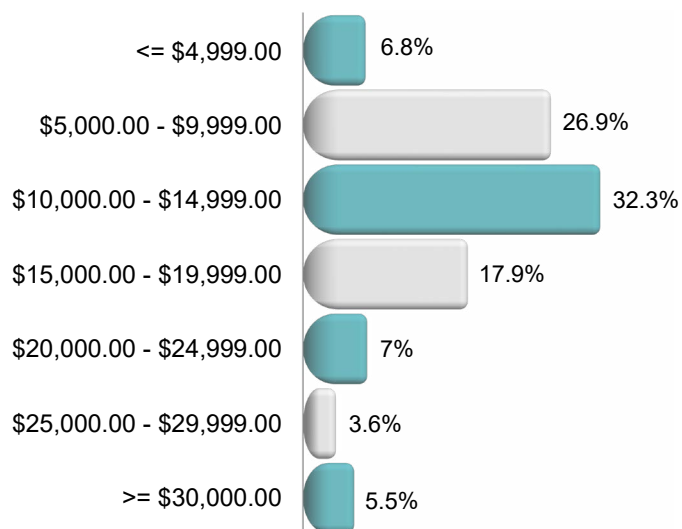
La mayoría realiza actividades de nivel operativo (64%), seguido de mandos medios (29.6%) y de alta dirección (6.4%).



### 3.16 Ingreso mensual neto

En el primer empleo, el salario promedio recibido es de \$13,533 y la moda es de \$10,000.00. En un rango de \$10,000 a \$14,999 se ubica el 32.3%, mientras que el segundo mayor porcentaje (26.9%) percibe un ingreso mensual de entre \$5,000 y \$9,999.00.

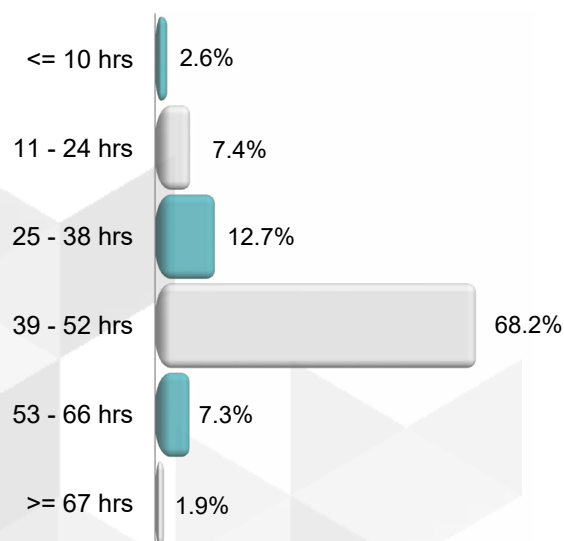
En el análisis estadístico, las gráficas de cajas y bigotes indicaron que los valores iguales o mayores a \$25,000.00 eran atípicos para el conjunto de datos, por lo que de ser descartados, el promedio para el ingreso mensual descendería a \$11,762.73.



Estadísticos	
Válidos	1118
Valores perdidos	846
Media	13533.14
Mediana	12000
Moda	10000
Desviación estándar	8983.515
Varianza	80703535.441
Mínimo	1000
Máximo	90000

### 3.17 Número de horas que labora a la semana

El 68.2% de egresadas y egresados indicó que labora entre 39 y 52 horas semanales, con una media de 41 y una moda de 40.



Estadísticos	
Válidos	1134
Valores perdidos	830
Media	41.12
Mediana	40
Moda	40
Desviación estándar	11.997
Varianza	143.923
Mínimo	4
Máximo	96

### 3.18 Prestaciones y atención médica

El 73.3% cuenta con prestaciones de ley. En lo que refiere a servicios médicos, 54.9% es derechohabiente del IMSS, 12.6% se atiende en el ISSSTE y el restante 25.9% carece de este servicio.

Atención médica	
Seguro Social (IMSS)	54.9
Hospital o clínica naval, militar o de Pemex	0.5
ISSSTE	12.6
ISSEMYM	1.7
Otra institución médica	4.5
No recibe atención médica	25.9

### 3.19 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios

El 74.8% manifestó que su trabajo está ligado plenamente con la licenciatura que estudió.

*74.8% de las y los egresados UAM labora en empleos que se relacionan con su formación*

Coincidencia del trabajo con los estudios	
Nula coincidencia	10.2
Baja coincidencia	15.0
Coincidencia	35.8
Total coincidencia	39.0

### 3.20 Tamaño de la empresa

Los resultados de la encuesta mostraron que 49.8% de las y los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes, es decir, con más de 250 empleados. El porcentaje restante se desempeña en empresas micro (16.7%); pequeñas (16.8%) y medianas (16.6%).

### 3.21 Régimen jurídico de la empresa

En cuanto al régimen jurídico, predominan las empresas privadas (64.7%); seguidas de las públicas (27.7%). Un porcentaje menor (3.7%) labora bajo un régimen social o en algún organismo privado (3.2%) o público (0.7%).

### 3.22 Sector económico

En la ocupación de las y los egresados destacan los servicios profesionales y técnicos con 18.9%, seguido de servicios educativos con 13.1%.

Sector económico	
Agrícola-ganadero/ silvícola/ etc.	2.1
Industria extractiva	0.6
Industria de la transformación	5.5
Industria de la construcción	7.0
Industria farmacéutica	4.7
Comercio	9.3
Servicios bancarios/ financieros y seguros	7.8
Transporte / comunicaciones	4.4
Turismo	0.6
Educación	13.1
Servicios profesionales y técnicos	18.9
Servicios de salud	11.2
Servicios de gobierno	12.1
Otro	2.6

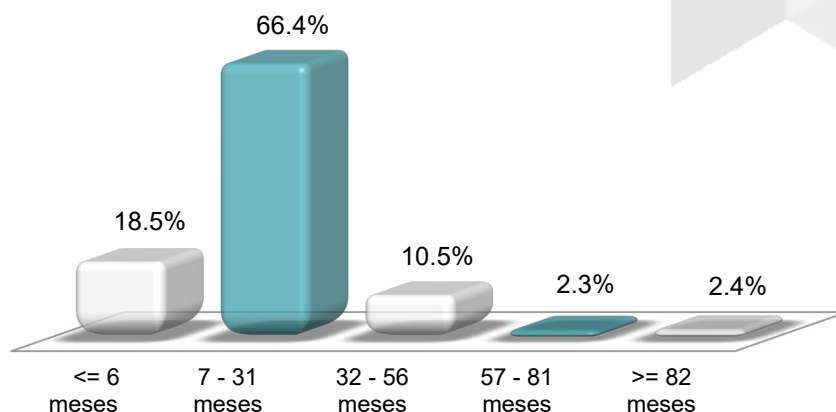
### 3.23 Medio a través del cual encontró empleo

Al hacer referencia sobre el medio por el cual encontraron el empleo actual, se muestra como primera opción las recomendaciones de amigos y familiares, con 24.6%.

Medio a través del cuál encontró empleo	
Por medio de la Bolsa de Trabajo de la UAM	1.7
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	8.1
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	11.2
Acudí directamente al lugar de trabajo	6.3
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación	0.5
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	0.7
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	24.6
Relaciones hechas en empleos anteriores	6.8
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	2.8
Integración a un negocio familiar	1.4
Servicio social	7.1
Prácticas o estancias profesionales	2.4
Internet	17.9
Difusión de currículum (iniciativa propia)	5.6
Otro	2.8

### 3.24 Antigüedad en el empleo

Las cifras para el periodo de antigüedad de las y los egresados en su lugar de trabajo muestran que 66.4% ha laborado entre 7 y 31 meses.



### 3.25 Número de trabajos principales

Desde que egresó de la licenciatura, 41.9% ha tenido un empleo, y 35.5% ha tenido dos trabajos.

Número de trabajos	
0	2.5
1	41.9
2	35.5
3	15.9
4	3.1
5	0.5
6	0.2
7 o más	0.3

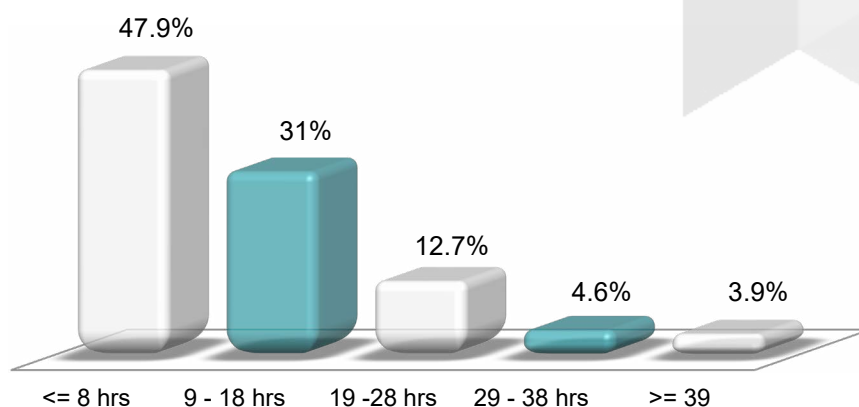
### 3.26 Cuenta con otro empleo

De las y los egresados que trabajan, 25.3% mencionó contar con un empleo adicional al principal. De ese porcentaje, el 41.6% indicó que se trata de una actividad parcial, 39.9% trabajaba por obra o proyecto determinado y 18.5% medio tiempo.

*25.3% de las y los egresados tiene un empleo adicional al actual*

### 3.27 Horas de dedicación al trabajo adicional

La mayoría (47.9%) manifestó que dedica menos de ocho horas semanales a su trabajo adicional.



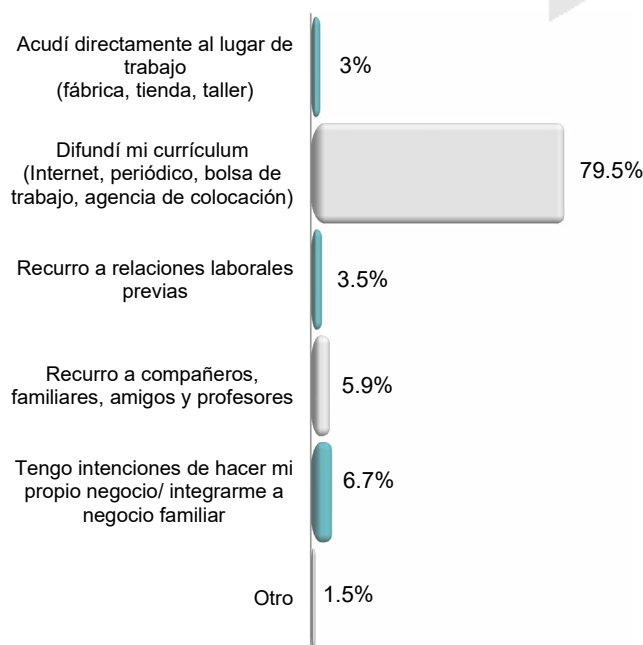
### 3.28 Actualmente está buscando empleo

Llama la atención que la mayoría (52.4%) de las y los egresados manifestó estar en búsqueda de empleo. De la proporción mencionada, 21.9% ya tenía empleo pero buscaba mejorar sus ingresos (36.5%) o sus condiciones de trabajo (30.7%). El porcentaje restante está totalmente satisfecho con su empleo actual.

Motivo por el que está buscando otro trabajo	
Temo quedarme sin mi actual trabajo	7.5
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	36.5
Mejorar mis condiciones de trabajo (horario, prestaciones laborales, ambiente de trabajo)	30.7
Quiero contar con seguridad social (IMSS o ISSSTE)	2.9
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	17.2
Quiero un trabajo independiente	3.2
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	0.6
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	1.4

### 3.29 Qué está haciendo para conseguir empleo

De quienes se encuentran buscando trabajo, el uso intensivo de tecnologías de la información y comunicación se ha convertido en una de las principales estrategias y acciones para conseguirlo. Así lo señaló el 79.5%, en tanto que el 6.7% planea emprender su propio negocio.



### 3.30 Razón principal por la que no se encuentra laborando

De las y los desocupados e inactivos, la mayoría (33.3%) no encontró trabajo pero sigue buscando. Destaca también que 26.2% decidió continuar con sus estudios profesionales.

Razón por la que no se encuentra laborando	
Estoy por incorporarme a un trabajo	3
No encontré, pero sigo buscando	33.3
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	6.7
Los empleos que me han ofrecido no cumplen con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	7.9
Decidí continuar estudiando	26.2
Por razones de salud	1.6
Deberes familiares me lo han dificultado	3.2
Despido	5.3
Renuncia voluntaria	3.4
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	1.6
Otro	7.7





IV.

## DESEMPEÑO PROFESIONAL

#### 4.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional

En cuanto al grado de satisfacción con su desempeño en el campo profesional, se identificó que las y los egresados calificaron de forma positiva la posibilidad de realizar ideas propias (79.6%) y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la licenciatura (78%).

Grado de satisfacción con su desempeño profesional	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho + Totalmente satisfecho
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	4.1	17.6	78
La posibilidad de realizar ideas propias	5.1	15.3	79.6
El reconocimiento profesional alcanzado	6.8	20.8	72.4
El contenido del trabajo/actividad	4.3	18.3	77.4
El ambiente de trabajo	5.5	19.6	74.8
El salario (ingresos y prestaciones)	14.6	40.9	44.4
La posición jerárquica alcanzada	11.1	38.3	50.5
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	9.2	17.3	73.5

#### 4.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual

Al examinar los datos, se observó que el 88.3% tenía altos niveles de exigencia en la capacidad para identificar y resolver problemas. En segundo lugar, a la mayoría se le demanda el despliegue de habilidades necesarias para trabajar en equipo (84.8%).

Exigencias	Ninguna exigencia	Poca exigencia	Exigencia + Mucha exigencia
Conocimiento teórico	5.7	27.5	66.8
Comunicación oral y escrita	2.5	13.8	83.7
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	3.4	14.1	82.5
Aprendizaje permanente	2.6	12.4	85
Comunicación en un segundo idioma	22.5	37	40.5
Identificar y resolver problemas	1.6	10.1	88.3
Liderazgo	4.9	22.5	72.6
Capacidad de negociación	8.9	27.3	63.8
Habilidades en el uso de TIC's	5.7	18.7	75.6
Trabajo en equipo	2.9	12.4	84.8
Innovación y creatividad	5.4	22.4	72.2

#### 4.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

Las competencias profesionales que las y los egresados ponen en acción en su lugar de trabajo reflejan la formación que recibieron en la Universidad. La Unesco (2018) señala varias competencias que los profesionistas universitarios deben desarrollar para poder acceder al mundo laboral; por ejemplo, la flexibilidad, la capacidad para contribuir a la innovación, para hacer frente a incertidumbres, el aprendizaje durante toda la vida, la capacidad de trabajar en equipo, el análisis crítico y creativo, la responsabilidad social, entre otras, sin descuidar la formación integral.

A la luz de su experiencia profesional, se preguntó a las y los egresados de la UAM cuáles son los aspectos de la formación profesional que más aprecian como útiles en el trabajo y que fueron cultivados por la Universidad. Los más recurrentes son: el desarrollo de capacidades de abstracción, análisis y síntesis (90.8%), la posibilidad de aprender permanentemente (87.8%) y la capacidad para trabajar en equipo (86%).

Exigencias	Nada	Poco	Mucho + Totalmente
Conocimiento teórico	2.5	11.1	86.4
Comunicación oral y escrita	2	20.8	77.2
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0.8	8.4	90.8
Aprendizaje permanente	1.1	11.1	87.8
Comunicación en un segundo idioma	21.4	50.4	28.2
Identificar y resolver problemas	2.5	15.6	81.9
Liderazgo	12.5	37.2	50.3
Capacidad de negociación	21.5	43.3	35.2
Habilidades en el uso de TIC's	10.8	38	51.3
Trabajo en equipo	2.1	11.9	86
Innovación y creatividad	5	24	70.9

Cuando se les preguntó qué tan “emparejados” están los conocimientos adquiridos en la Universidad con los que se requieren en los puestos de trabajo, hubo quienes afirmaron que sólo en parte se aplican y que sólo se pueden aprender en el campo laboral. Sin duda, la formación para el trabajo hará que las y los egresados sean más competentes al enfrentar los diversos problemas que se les presentan una vez que se encuentran laborando; con esa formación serán capaces de poner en práctica sus habilidades de manera activa y eficaz.

En términos generales, los resultados del análisis de las encuestas muestran que las y los egresados de la UAM egresan con los conocimientos más que suficientes para desenvolverse y desempeñarse en el campo laboral correspondiente y que quienes se han desarrollado en un área afín a su carrera han logrado mejorar sus condiciones de trabajo.



V.

**OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN  
ACADÉMICA Y DESEMPEÑO  
INSTITUCIONAL**

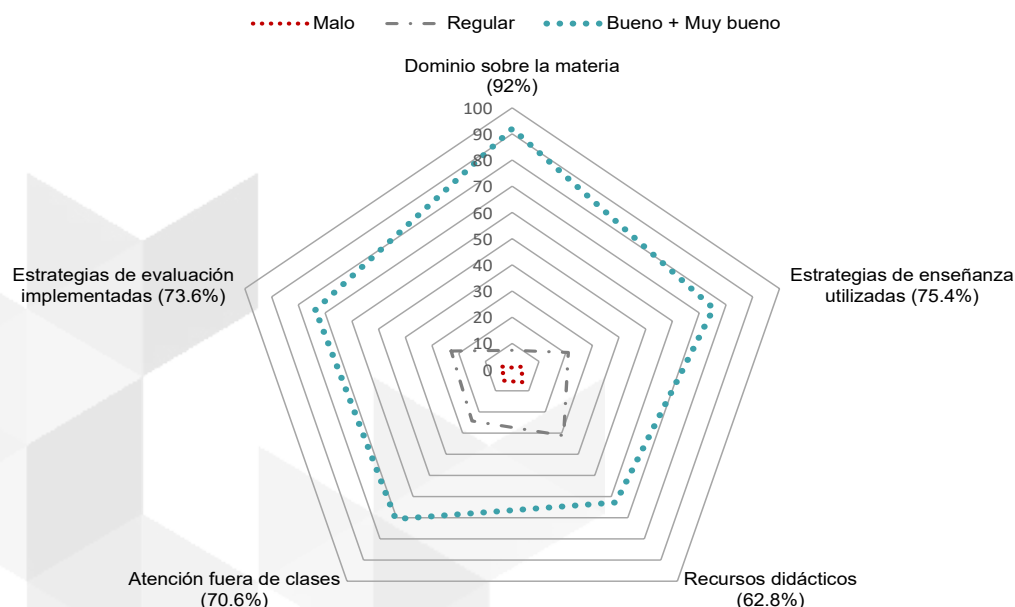
## 5.1 Organización académica y administrativa

En términos generales, uno de los servicios institucionales mejor valorado fue la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico, ya que 86.5% de las y los egresados lo considera como bueno o muy bueno, seguido de los servicios de cómputo con 83.6%.

Opinión	Mala	Regular	Buena + Muy buena
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	6.5	23.7	69.8
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	13.4	29.4	57.2
Organización trimestral	5.3	20.6	74.1
Educación continua	5.4	23.2	71.4
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	1.7	11.8	86.5
Acceso a los servicios de cómputo	3.7	12.7	83.6
Bolsa de trabajo	28.9	45.8	25.3
Vinculación con el sector productivo	33.1	43.2	23.7
Actividades culturales	3.7	22.9	73.4
Actividades deportivas	6.9	26.8	66.3

## 5.2 Desempeño docente

La UAM se caracteriza por tener docentes comprometidos con la formación del alumno, lo cual favorece el diálogo y la comunicación; además, la forma de trabajo de su modelo académico permite integrar a las y los alumnos de manera activa en su propio proceso de aprendizaje. Esa dinámica de trabajo incrementa también la confianza para expresar con libertad dudas y opiniones. En este sentido, 92% de las y los egresados considera que las profesoras y profesores poseen una formación sólida. Otra cualidad que aprecian en el personal docente es la forma en que diseñan e implementan las estrategias de enseñanza.





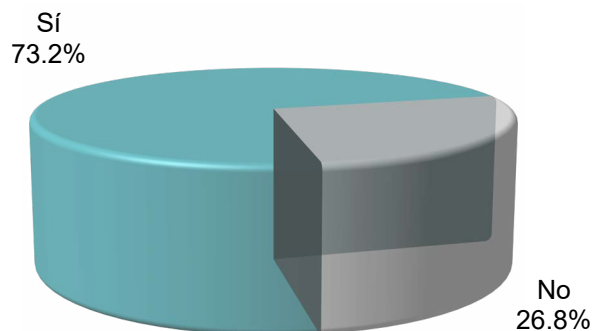
# VI.

## **SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN**

### 6.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?

En relación con las experiencias sobre su formación, la gran mayoría (91.9%) confirmó su plena satisfacción por haber estudiado en esta institución, al afirmar que si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura se inscribiría en la UAM.

### 6.2 ¿Elegiría la misma licenciatura?



9 de cada 10 demuestran orgullo y satisfacción por ser egresadas/os de la UAM

El programa académico cursado dejó satisfecho al 73.2%.

### 6.3 Primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM

Al cuestionar a las y los egresados sobre la primera palabra que les viene a la mente cuando piensan en la UAM, se obtuvo un listado de 1,358 palabras.

Existe una semejanza en la opinión sobre lo que significa haber egresado de la UAM. A la mayoría le representa orgullo, casa, excelencia, prestigio, investigación, compromiso y responsabilidad social.

El tamaño de cada palabra está representado por su frecuencia.



## 7.1 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

Al finalizar la entrevista se solicitó a las y los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían a la institución con la finalidad de mejorar la formación profesional que recibe el alumnado para desempeñarse profesionalmente y ser competitivos en el ámbito laboral. En total se obtuvieron 1,109 sugerencias, las cuales fueron organizadas, de acuerdo con su frecuencia, en dimensiones de estudio.

Algunas de las sugerencias están enfocadas en la revisión y actualización de los planes y programas de estudio, también se recomienda dotarlos de herramientas básicas que complementen su formación, como paquetes computacionales y medios tecnológicos.

Se demanda una mejor preparación para dominar el idioma inglés, competencia que en la actualidad es esencial para ampliar las posibilidades de desarrollo profesional.

Otra propuesta para obtener mayores ventajas en el desempeño profesional es incrementar las prácticas profesionales a fin de aplicar los conocimientos vistos en el aula, así como adquirir experiencia en la rama donde habrán de trabajar.

Se puede afirmar que la recomendación más recurrente que las y los egresados emitieron se relaciona con fortalecer la vinculación con el mundo laboral, donde se señala la necesidad de acercarlos al ámbito laboral desde los primeros trimestres de la licenciatura, incluir materias que les sirvan para desenvolverse profesionalmente y adquirir competencias demandadas por los empleadores, mayor difusión de las licenciaturas que se ofrecen en la UAM, en especial de las menos conocidas por el sector empresarial.

A continuación, se presenta el análisis de los comentarios y aspectos más relevantes con relación a los intereses y formación académica de las y los egresados.



Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	9.1
		Docentes con experiencia laboral	2.6
		Evaluación al desempeño docente	3.7
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	5.8
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	3.8
	Investigación	Ampliar y mejorar la oferta de posgrados	0.4
		Fomentar y difundir la investigación	0.6
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	2.8
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	1.3
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	7.2
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	3.6
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	2
		Ampliar la formación en áreas como matemáticas, estadística, física, química y otras competencias básicas	0.8
		Bases para el emprendedurismo	0.9
		Desarrollar habilidades como liderazgo	2.4
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	5.1
		Revisar e incrementar los enfoques teóricos	0.5
	Vincular la Universidad con el mundo laboral	20.1	
	Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	1.5
		Obligatoriedad e incremento de las prácticas profesionales	1.3
	Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Ampliar y difundir las actividades de apoyo a la inserción laboral
Mejorar el servicio de bolsa de trabajo			2.4
Educación continua		Ampliar y difundir cursos, talleres, seminarios y actividades de la UAM	0.9
Infraestructura y administración		Actualizar e incrementar el acervo de la bibliográfico	1.4
		Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología	3.7
		Agilizar los procesos de titulación	1.3
		Agilizar los trámites administrativos	2.8
		Fomentar y mejorar las actividades culturales y deportivas	0.9
		Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	2.3
Organización académica		Ampliar horarios y grupos	2.4
		Revisar el plan trimestral	1.9
		Revisar la seriación de materias	0.8
Servicio social		Mejorar los programas de servicio social	2
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	1.3

# REFERENCIAS

---

ANUIES (1998). Esquema Básico para el Estudio de Egresados. Colección Biblioteca de la Educación Superior, Serie Investigaciones, México, Dirección de Servicios Editoriales de la ANUIES.

Gontero, S., y Weller, J. (2015). ¿Estudias o trabajas? El largo camino hacia la independencia económica de los jóvenes de América Latina. Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas.

Suárez, E. (2018). La atención y el seguimiento a egresados como mecanismo para ampliar las oportunidades de acceso al sector laboral: el caso de la UAM. En Garrido Noguera C. y García Pérez de Lema, D. (Coords.). Políticas y acciones de las universidades para promover el empleo de sus egresados. Estudios de caso en Iberoamérica (pp. 106-122). Ciudad de México-Cartagena, México-España: REDUE ALCUE, FAEDPYME.

# Créditos

## **Dirección, supervisión y cuidado metodológico:**

Mtro. Edgar Adolfo Suárez Sánchez  
Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General

## **Análisis, validación de bases de datos y elaboración del reporte:**

Lic. Oscar Chávez Feliciano  
Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General

## **Seguimiento y aplicación de cuestionarios:**

Lic. Ana Paola Estrada Delgado  
Responsable del Programa de Proyectos Transversales  
Coordinación de Enlaces Estratégicos  
Unidad Azcapotzalco

Lic. Andrea Yuridiana Cruz Alcántara  
Responsable de Bolsa de Trabajo de CBI  
Unidad Azcapotzalco

Lic. Consuelo Arriaga de Jesús  
Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Coordinación de Planeación y Vinculación  
Unidad Cuajimalpa

Mtra. Lesly Adriana Fernández Ambriz  
Responsable de Servicio Social, Bolsa de Trabajo y Movilidad de CBS  
Unidad Iztapalapa

Lic. Jaqueline Azpeitia Díaz  
Responsable de Servicio Social, Bolsa de Trabajo y Movilidad de CBI  
Unidad Iztapalapa

# Créditos

Lic. Angélica Castillo Salazar  
Coordinadora de Enlace Académico  
Unidad Lerma

Mtra. Gabriela Mondragón Ramírez  
Jefa de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Lic. Ana Lizeth De Nova Morales  
Asesor técnico de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico  
Unidad Xochimilco

## **Desarrollo informático del SIEEE:**

Ing. Mario Humberto Escobedo García  
Jefe del Departamento de Apoyo Informático a la Academia  
Ing. Fernando Velázquez Pérez  
Analista de Sistemas del Departamento de Apoyo informático a la Academia  
Dirección de Tecnologías de la Información  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General

## **Revisión de la información:**

Mtra. María Elena Jaimes Pineda  
Directora de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General



<http://www.egresados.uam.mx>  
<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885, 1er. piso Ex-Hacienda  
San Juan de Dios. Alcaldía Tlalpan, C.P 14387  
Ciudad de México, Tel. 5554834000 extensiones 1036 y 1037  
[esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx) / [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx)