



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA

UAM **45** AÑOS

UNIDAD
LERMA



ESTUDIO DE
SEGUIMIENTO DE
EGRESADOS

Empleo y desempeño profesional de los egresados de
nivel licenciatura. Generación 2016



Departamento
de
Egresados

Noviembre 2019



sieee
Sistema de Información de Estudiantes,
Egresados y Empleadores

Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo.

Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. egresados@correo.uam.mx; esuarezs@correo.uam.mx

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

Directorio

Antecedentes

Metodología

Tablas y gráficos

- I. Datos personales
- II. Datos sociodemográficos
- III. Trayectoria académica
- IV. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- V. Desempeño profesional
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la formación profesional y la institución

Rector General	Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro
Secretario General	Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia
Coordinador General de Información Institucional	Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez
Rector de la Unidad Azcapotzalco	Dr. Óscar Lozano Carrillo
Secretaria de Unidad	Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
Rector de la Unidad Cuajimalpa	Dr. Rodolfo René Suárez Molnar
Secretario de Unidad	Dr. Alvaro Julio Peláez Cedrés
Rector de la Unidad Iztapalapa	Dr. Rodrigo Díaz Cruz
Secretario de Unidad	Dr. Andrés Francisco Estrada Alexanders
Rector de la Unidad Lerma	Dr. José Mariano García Garibay
Secretario de Unidad	Ing. Darío Eduardo Guaycochea Guglielmi
Rector de la Unidad Xochimilco	Dr. Fernando de León González
Secretaria de Unidad	Dra. Claudia Mónica Salazar Villava

El presente estudio forma parte de los resultados del proyecto denominado “Sistema de Información para la generación de estudios sobre trayectoria académica de estudiantes, opinión de empleadores y tendencias de los mercados laborales y seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana”, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores. Es por ello que se le ha denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).

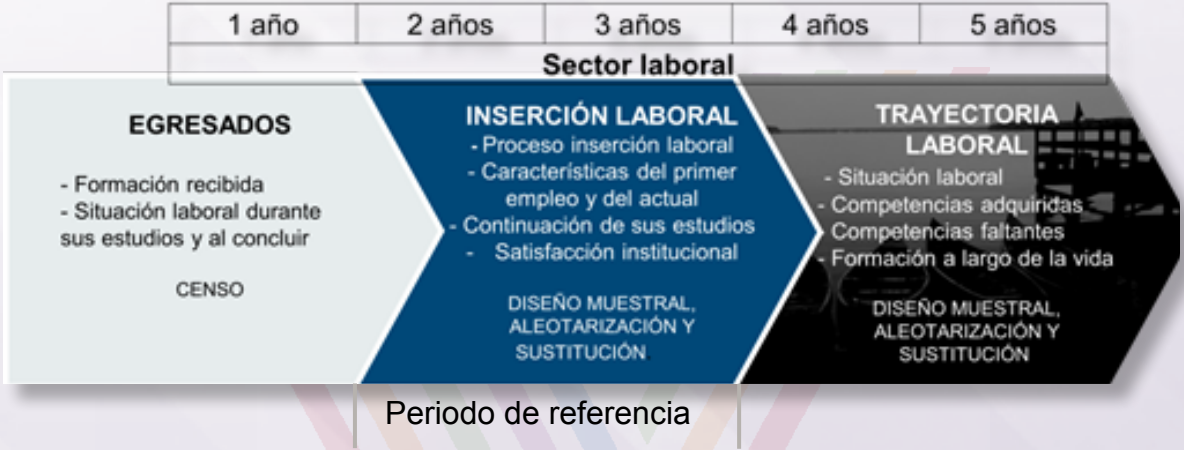


El SIEEE inició en 2004 y se ha desarrollado con la colaboración de todas las Unidades Universitarias en coordinación con la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Rectoría General. El objetivo general es diseñar un sistema integral de información oportuno y consistente que permita observar y analizar las trayectorias de los alumnos y egresados considerando los principales procesos involucrados en su paso por la universidad, desde su admisión hasta su egreso, para contribuir a asegurar la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio, además de apoyar otras actividades, como los procesos de acreditación de las licenciaturas y la inclusión y permanencia de los posgrados evaluados en el PNPC del CONACYT.

ANTECEDENTES

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA



El estudio de entre dos y tres años, como es el caso del que se presenta, tiene como propósito obtener información confiable sobre la empleabilidad y el desempeño de los egresados en el ámbito laboral y profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan los egresados para su incorporación en el mercado laboral, las condiciones que facilitan su permanencia y trayectoria en el sector laboral.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo del egresado al momento de ser encuestado. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen hasta tres años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Los estudios de seguimiento de egresados de nivel licenciatura diseñados específicamente a partir de cohortes generacionales, se describen a continuación:

Generación de egreso	Publicación	Universo (N)	Muestra (n)
2012	Noviembre - 2017	4744	2083
2008	Septiembre - 2013	4920	1504
2005	Septiembre - 2013	4437	1505
2003	Junio - 2008	4689	2527
1998	Junio - 2008	4436	2386
2002	Junio - 2007	4730	3169
1997	Junio - 2007	4569	3055

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad, de cada una de las unidades universitarias, divisiones académicas, incluso a nivel de plan de estudio y por generación. Los informes de resultados de todos los estudios generados hasta la fecha pueden ser consultados en la dirección electrónica:

www.sieee.uam.mx

METODOLOGÍA

Para efectos del presente estudio y con el fin de conservar la información correspondiente al ejercicio realizado durante 2017, en el cual se estudió la primera (2015) y segunda generación de egreso (2016) de la Unidad Lerma, se trabajó un estudio longitudinal, que a diferencia del estudio transversal, permite el seguimiento de los mismos individuos a dos años de su egreso. En este caso, se trata de los egresados correspondientes a la generación 2016, encuestados al término de sus estudios y a dos años de egreso.

Para consulta del estudio 2017, dirigirse a la siguiente dirección:



<http://www.uam.mx/egresados/indexler.html>

Los estudios longitudinales no solo permiten estudiar la misma población, sino que ofrecen indicadores más precisos de los cambios económicos, profesionales y laborales de los egresados, al tiempo que se obtiene información valiosa sobre las problemáticas que enfrentan los egresados para su incorporación al mercado laboral o las condiciones que facilitan su empleabilidad y desempeño en el ámbito laboral.

Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998, el cual proporciona los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones para el diseño experimental, las principales dimensiones de observación, el instrumento para la recolección de la información, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y en general los aspectos a considerar para el desarrollo de este tipo de trabajos, lo que permite su comparación a nivel regional, nacional e internacional.

METODOLOGÍA

Instrumento para levantamiento de información

Para recopilar la información se utilizó el cuestionario propuesto por la ANUIES, el cual fue complementado a partir de variables e indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A fin de preservar su carácter referencial y mantener invariable el núcleo de información correspondiente al estudio 2017, no se realizaron cambios significativos al cuestionario. En su estructura, consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) distribuidas en siete apartados temáticos cuya estructura básica está organizada en las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y con la licenciatura cursada

Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del Archivo General de Alumnos (AGA), el cual contiene información organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes, 2) Identificación y 3) Desempeño académico.

Para consulta del cuestionario, dirigirse a la siguiente dirección:

<https://e-encuesta.uam.mx/index.php/349923?lang=es-MX>

METODOLOGÍA

Población objeto de estudio

La cohorte de interés o bloque de seguimiento se constituye por el total de egresados que durante 2016 acreditaron el 100% de créditos del plan de estudios de su licenciatura. Con este fin, se revisó el Archivo General de Alumnos (AGA) correspondiente a la séptima semana del trimestre 18 - Primavera proporcionado por la Dirección de Sistema Escolares. El universo de estudio comprende los tres estados académicos de egreso reconocidos en el Archivo General de Alumnos:

- Estado académico 5: Egresados que cuentan con título profesional
- Estado académico 6. Incluye a los egresados que concluyeron sus créditos del plan de estudios y además solicitaron su certificado de estudios de licenciatura, pero todavía no se titulan.
- Estado académico 12. Contempla a los egresados que terminaron el 100% de los créditos del plan de estudios, no han solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se han titulado.

La variable utilizada para determinar el número de egresados por año fue el “último trimestre de actividad académica” que incluye específicamente a los egresados en los trimestres 16I, 16P y 16O. La suma total asciende a 30 egresados.

Población por trimestre 2016

Trimestre de egreso	Frecuencia	%	Tiempo de egreso 2017	Tiempo de egreso 2019
16 - Invierno	6	20	9 meses	2 años 3 meses
16 - Primavera	23	76.6	6 meses	2 años
16 - Otoño	1	3.4	1 meses	1 año 7 meses
Total	30	100	8 meses	1 año 10 meses

1 año 6 meses

METODOLOGÍA

Técnica de recolección de datos:

Encuesta estructurada en línea y encuesta por llamadas telefónicas. En ambos casos se empleó el software LimeSurvey.

El levantamiento de información inició el día 11 de octubre del año 2018 y concluyó el 11 de febrero de 2019, lográndose encuestar a 30 egresados, lo que representa el 100% de efectividad en la tasa de respuesta. De los anteriores, y con fines comparativos, sólo fueron considerados los 26 egresados que también fueron encuestados en 2017.

Tasa de respuesta por plan de estudios

Lerma	División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
	Ingeniería en Recursos Hídricos	5	5	5	5	5	0	100
	Políticas Públicas	11	11	11	11	11	0	100
	Biología Ambiental	14	14	14	14	14	0	100

METODOLOGÍA

Depuración de la base de datos

La etapa que refiere a la depuración de datos consistió en someter la información recopilada a revisiones que permitan detectar inconsistencias y errores para evitar sesgo en el análisis estadístico. La depuración, limpieza y validación de la base de datos se realizó a partir de los siguientes aspectos:

- Detección de posibles cuestionarios duplicados
- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos cuando el egresado contestó dos o más opciones de una misma variable, o cuando omitió la respuesta de la misma
- Definición del porcentaje de reactivos contestados para hacer válido el cuestionario
- Validación de datos o valores atípicos
- Análisis de frecuencias globales

Después se hizo un barrido íntegro a la base de datos y se encontraron algunos problemas frecuentes:

- Basura (p. ej. signos de interrogación como respuesta o ceros aparentemente de más)
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especifica la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo de respuestas

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar de los egresados extraídos del AGA, se conjuntaron mediante el paquete Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25 para Windows, en una sola base de datos. Las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan en números porcentuales los principales resultados.

Bajo este esquema, la Oficina de Egresados de la Coordinación General de Información Institucional, presenta con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento de la encuesta aplicada a los egresados de la Unidad Lerma, Generación 2016.

I. DATOS PERSONALES

- 1.1. Sexo
- 1.2. Nacionalidad
- 1.3. Lugar de residencia
- 1.4. Edad al ingreso
- 1.5. Edad al egreso
- 1.6. Edad actual

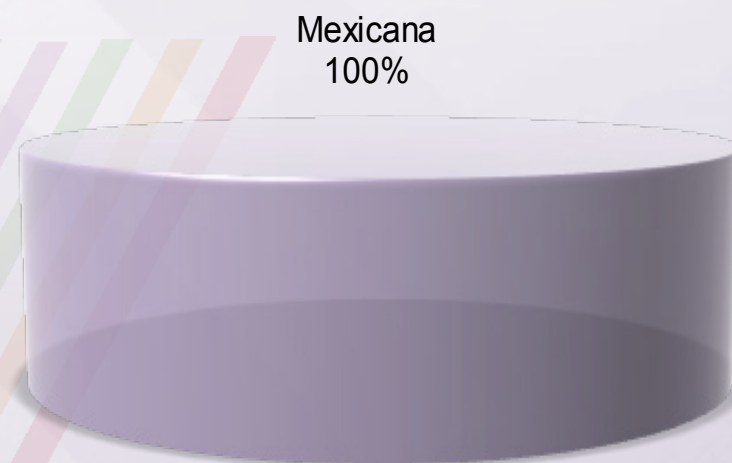
I. DATOS PERSONALES

1.1 Sexo



El 53.8% de los egresados de la Unidad Lerma, Generación 2016, corresponde al sexo femenino.

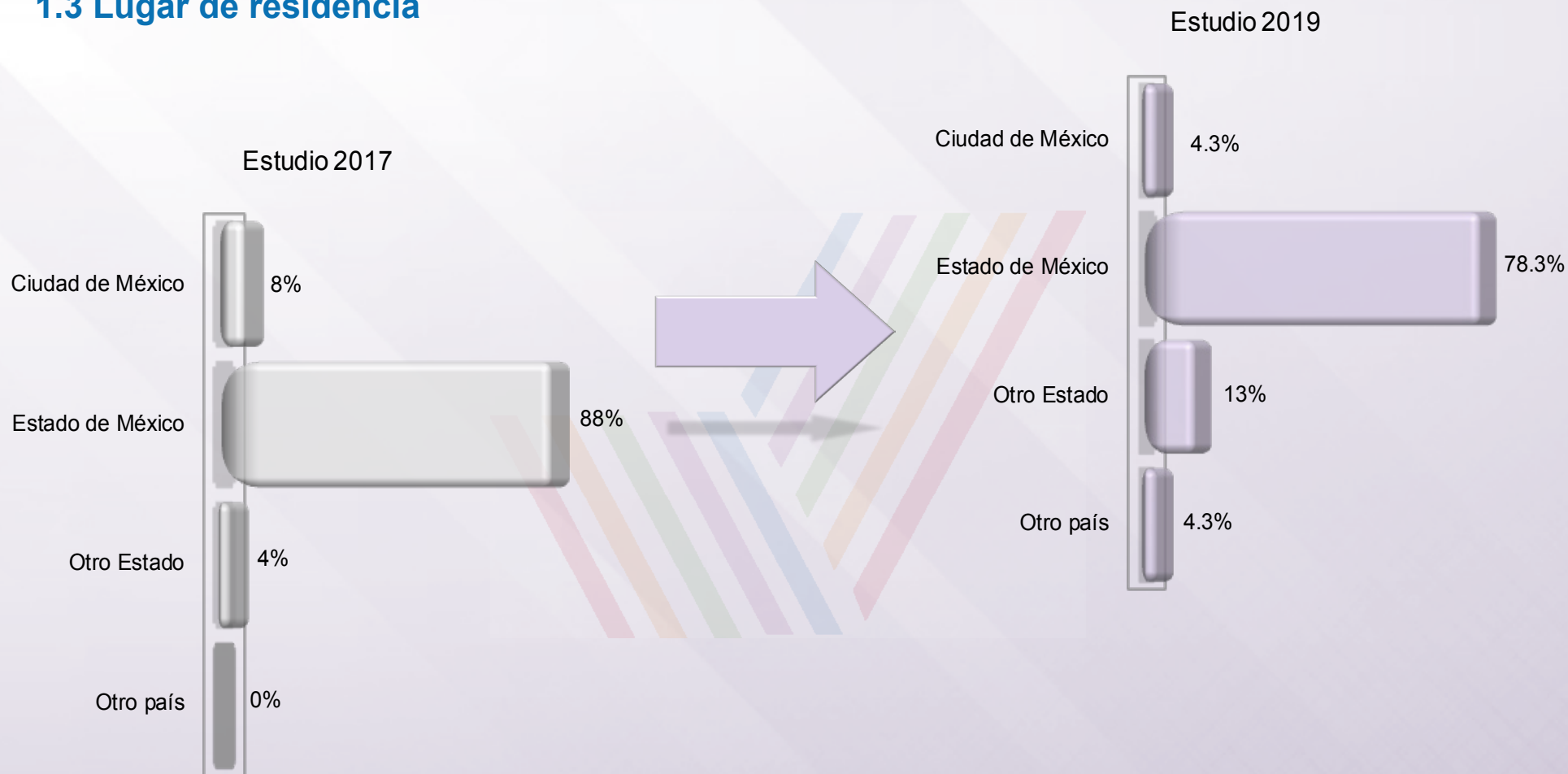
1.2 Nacionalidad



En cuanto a su nacionalidad, todos son de origen mexicano.

I. DATOS PERSONALES

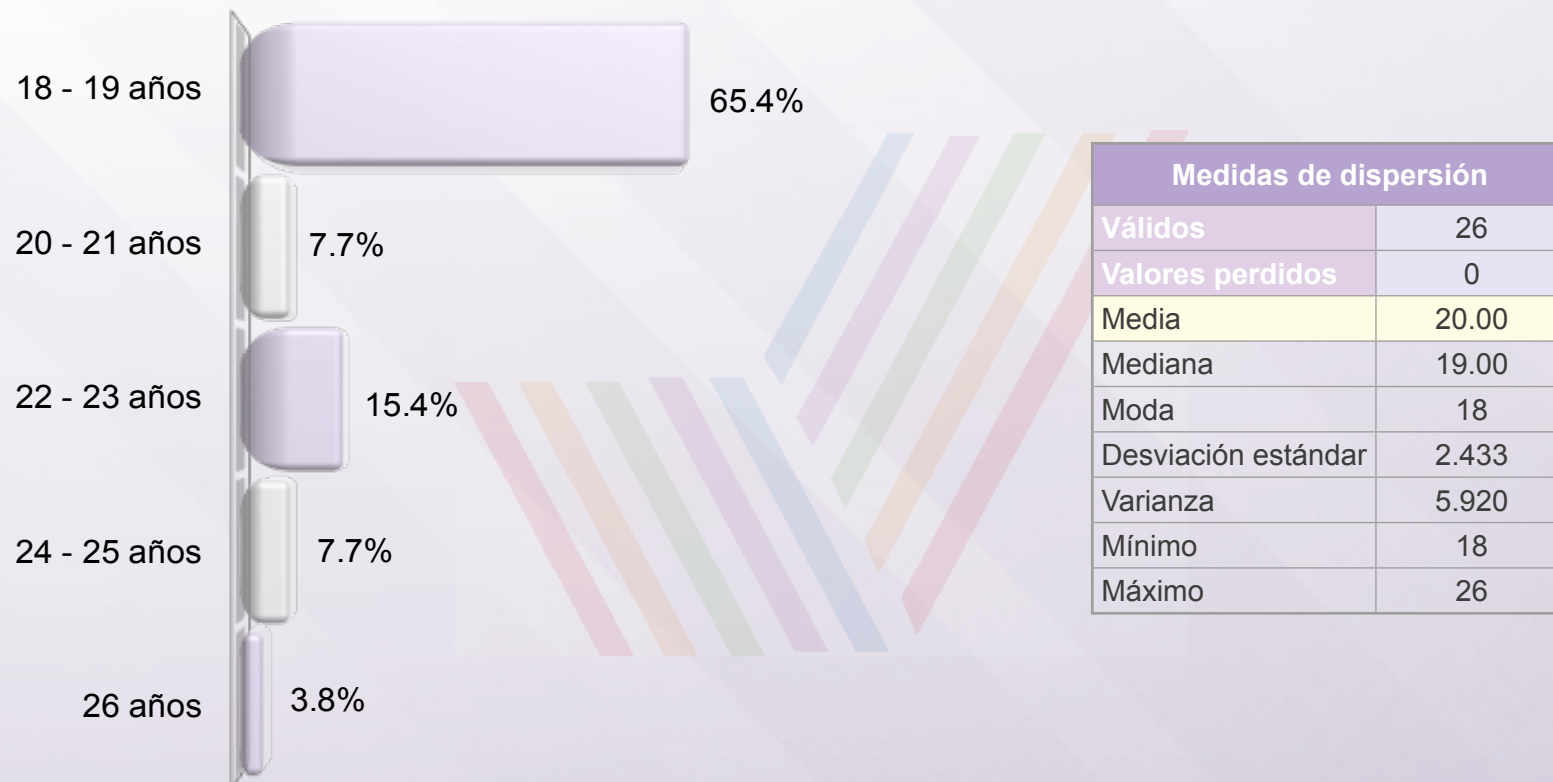
1.3 Lugar de residencia



Con relación a su lugar de residencia, se observan cambios de acuerdo a la fecha en que fue aplicado el cuestionario. Aunque en ambos casos predomina el Estado de México, el porcentaje era mayor durante el 2017. De igual forma, se observa que el 4.3% actualmente radica en el extranjero.

I. DATOS PERSONALES

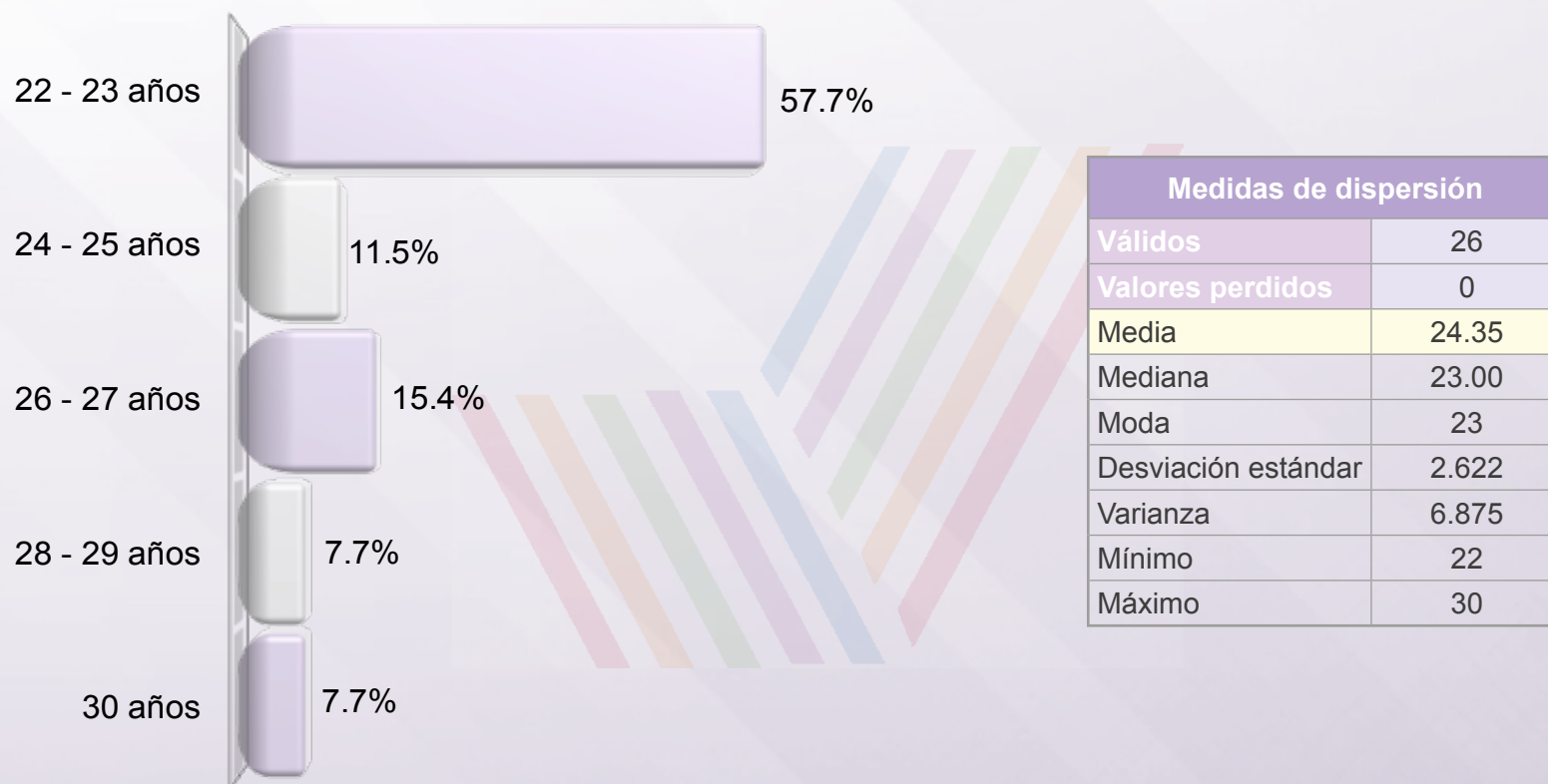
1.4 Edad al ingreso



El 65.4% de los egresados de la Unidad Lerma, inició sus estudios entre los 18 y 19 años. La edad mínima fue de 18 y la máxima de 26.

I. DATOS PERSONALES

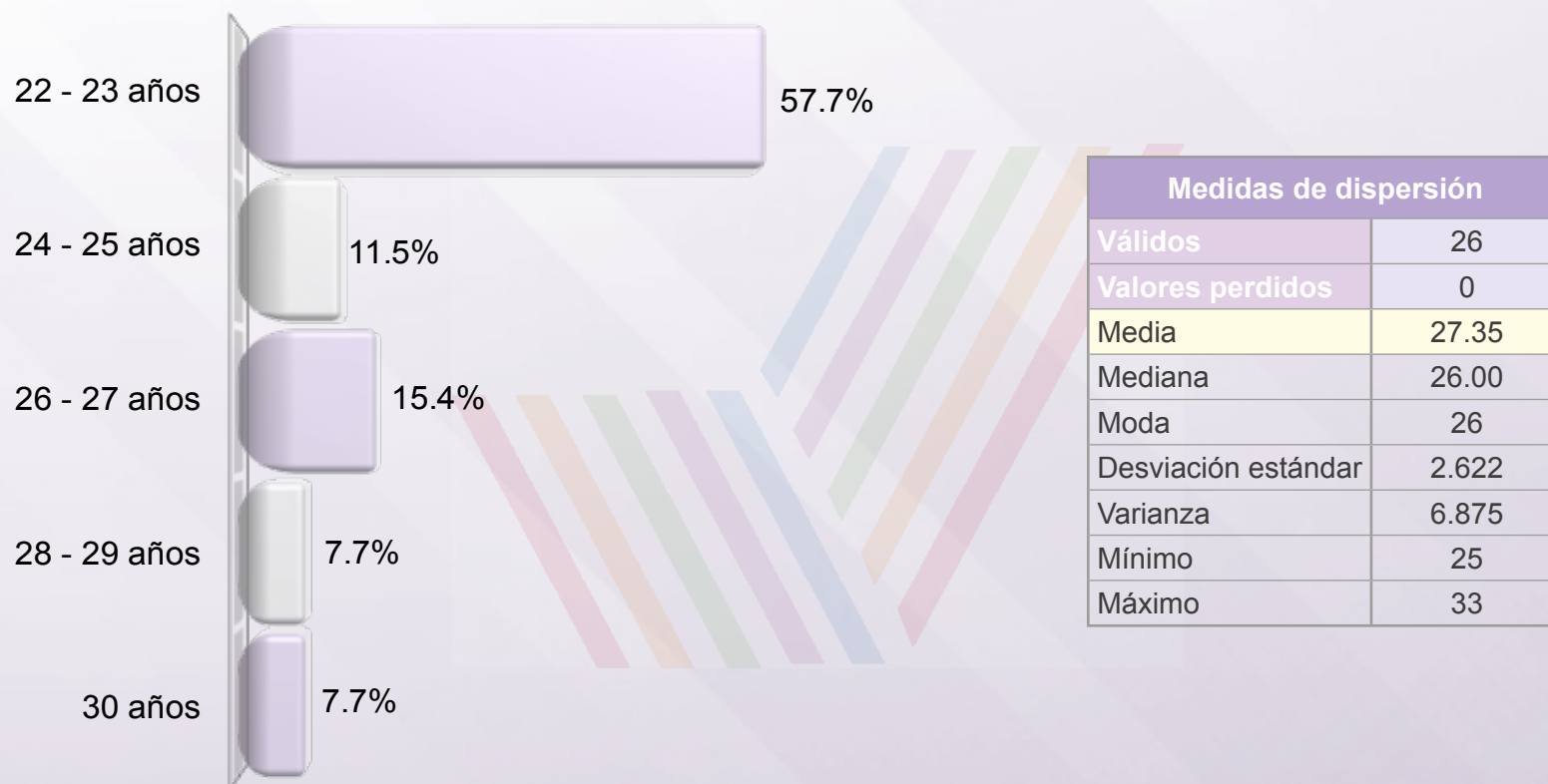
1.5 Edad al egreso



El intervalo de 22 a 23 años presenta un mayor porcentaje de respuesta en cuanto a la edad de egreso (57.7%).

I. DATOS PERSONALES

1.6 Edad actual



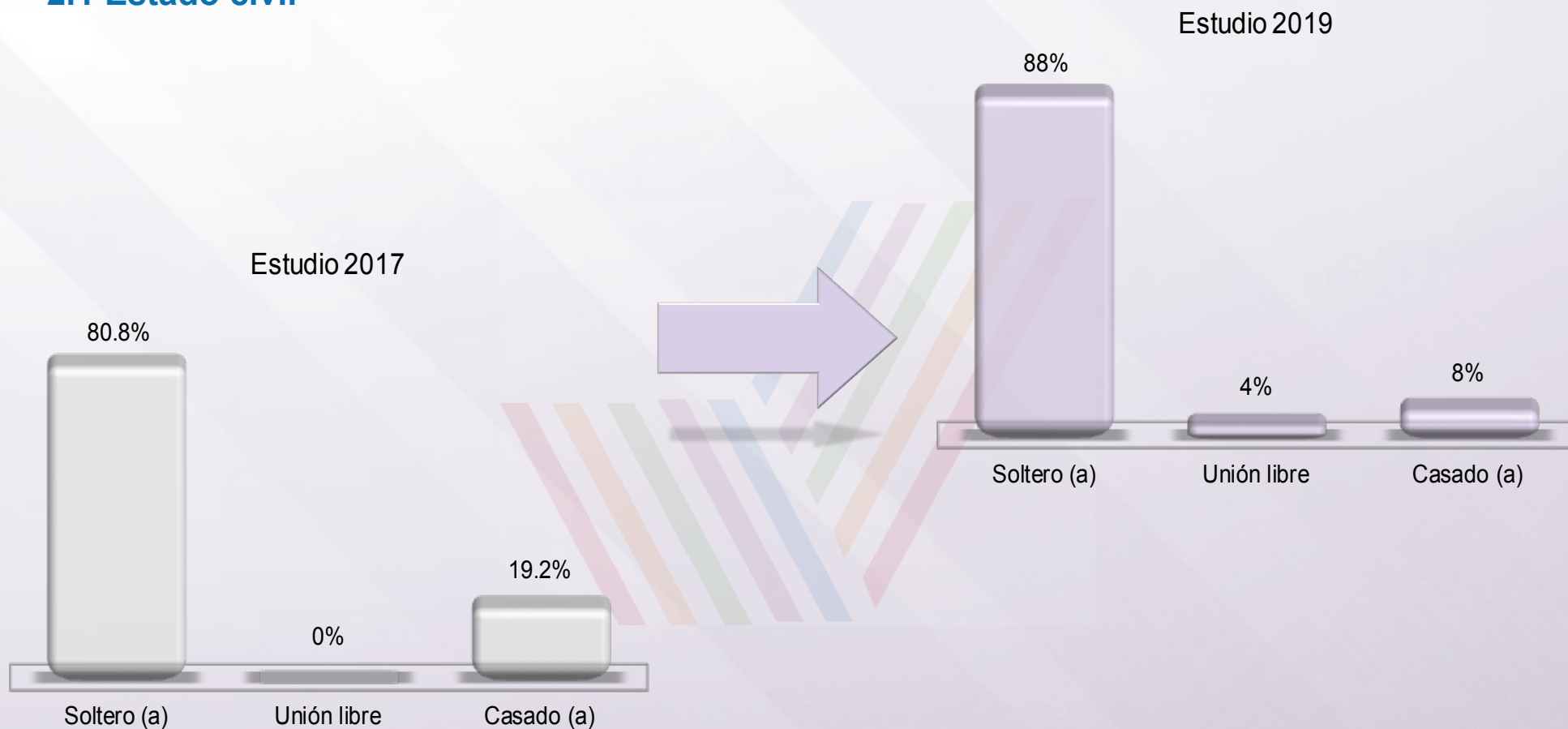
Al responder el cuestionario, el 57.7% de los egresados tenía entre 25 y 26 años de edad. La variación de su edad actual, con relación al cuestionario aplicado durante el 2016 es de tres años para cada uno de los casos.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- 2.1. Estado civil
- 2.2. ¿Tiene hijos?
- 2.3. Número de hijos
- 2.4. Número de integrantes de la familia
- 2.5. Personas con las que habita
- 2.6. Miembros que aportan al ingreso familiar
- 2.7. Ingresos mensuales familiares
- 2.8. Tenencia de la vivienda que habita
- 2.9. Cuartos que se utilizan para dormir
- 2.10. Servicios con los que cuenta
- 2.11. Escolaridad del padre y madre
- 2.12 Ocupación del padre y madre
- 2.13 Sotén económico durante los estudios

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

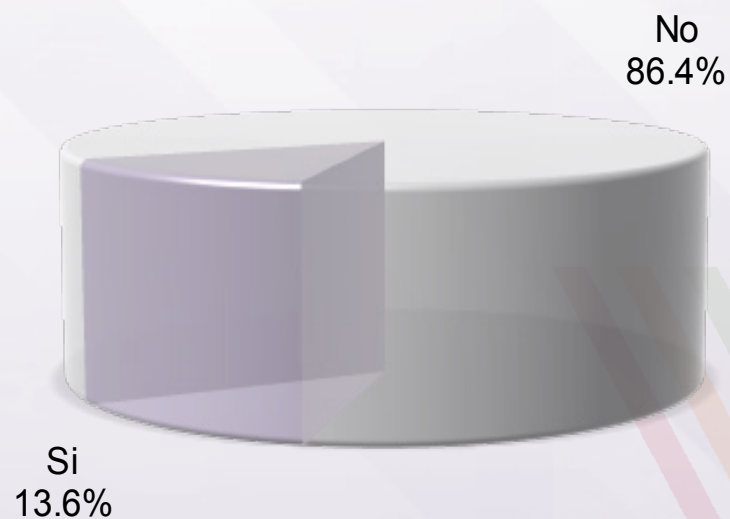
2.1 Estado civil



El 88% de los egresados se encontraba soltero cuando respondió a la encuesta. En cuanto al porcentaje de egresados casados, se observa una disminución de 11.2% con relación al estudio realizado durante el 2017.

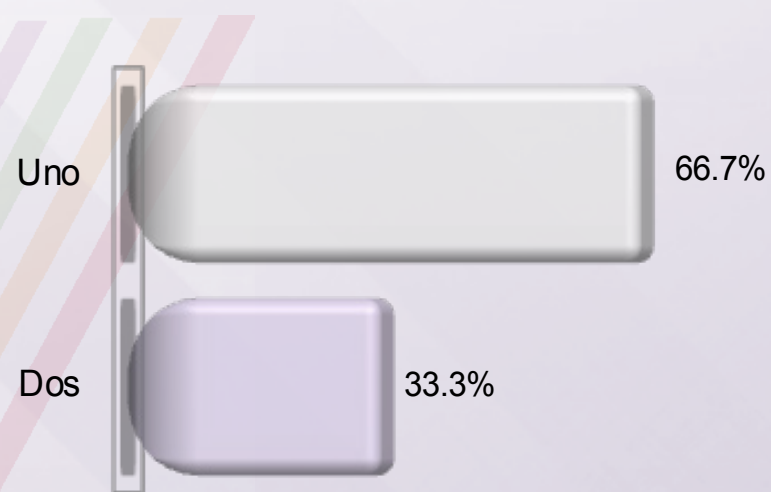
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.2 ¿Tiene hijos?



Un porcentaje considerable indicó no tener hijos (86.4%).

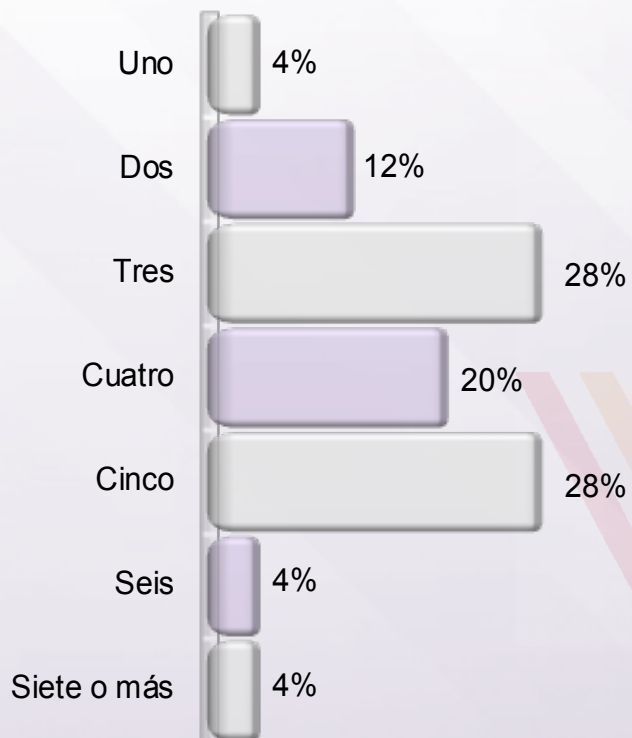
2.3 Número de hijos



De los egresados que tienen hijos el 66.7% indicó tener uno y 33.3% dos.

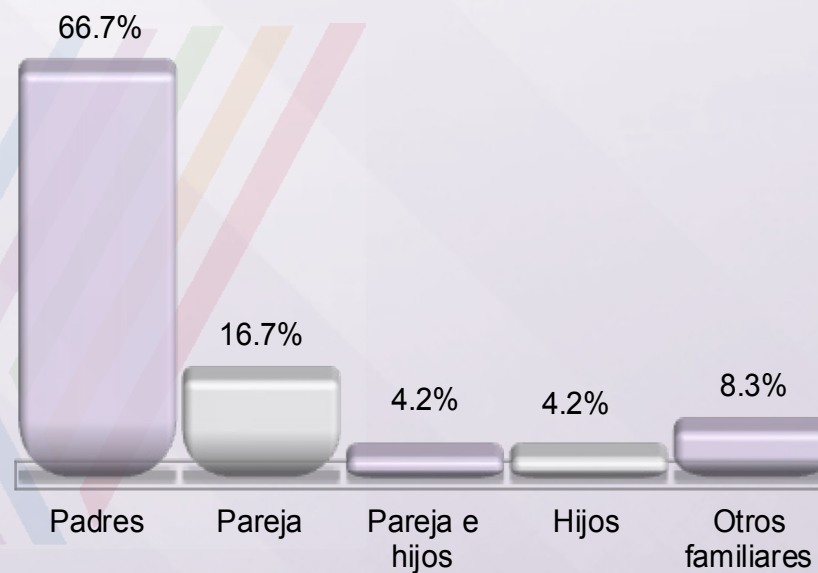
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.4 Número de integrantes de la familia



Con relación al número de integrantes de su familia, el 28% indicó que se constituye por tres y cinco integrantes, para cada uno de los casos.

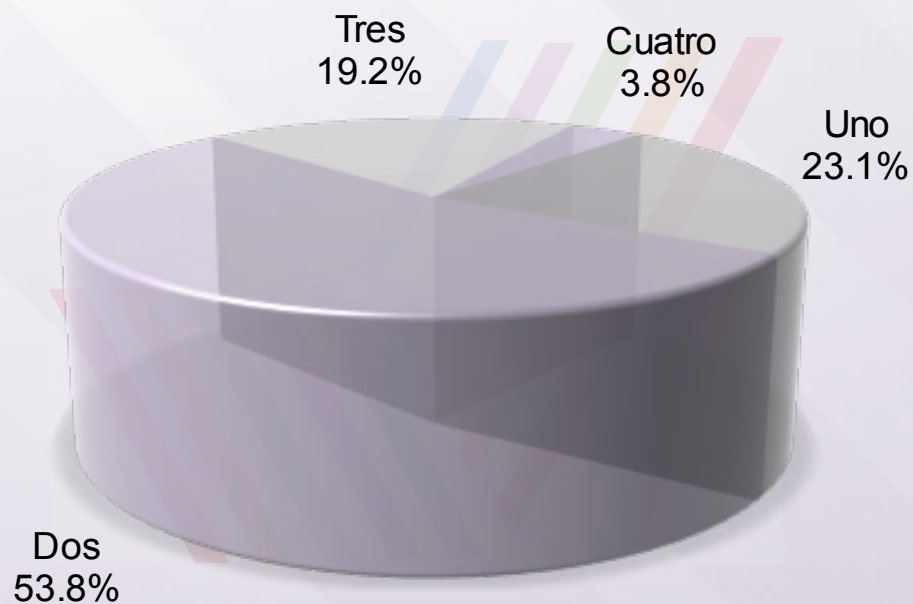
2.5 Personas con las que habita



El 66.7% de los egresados vive con sus padres, seguido del 16.7% que vive con su pareja.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

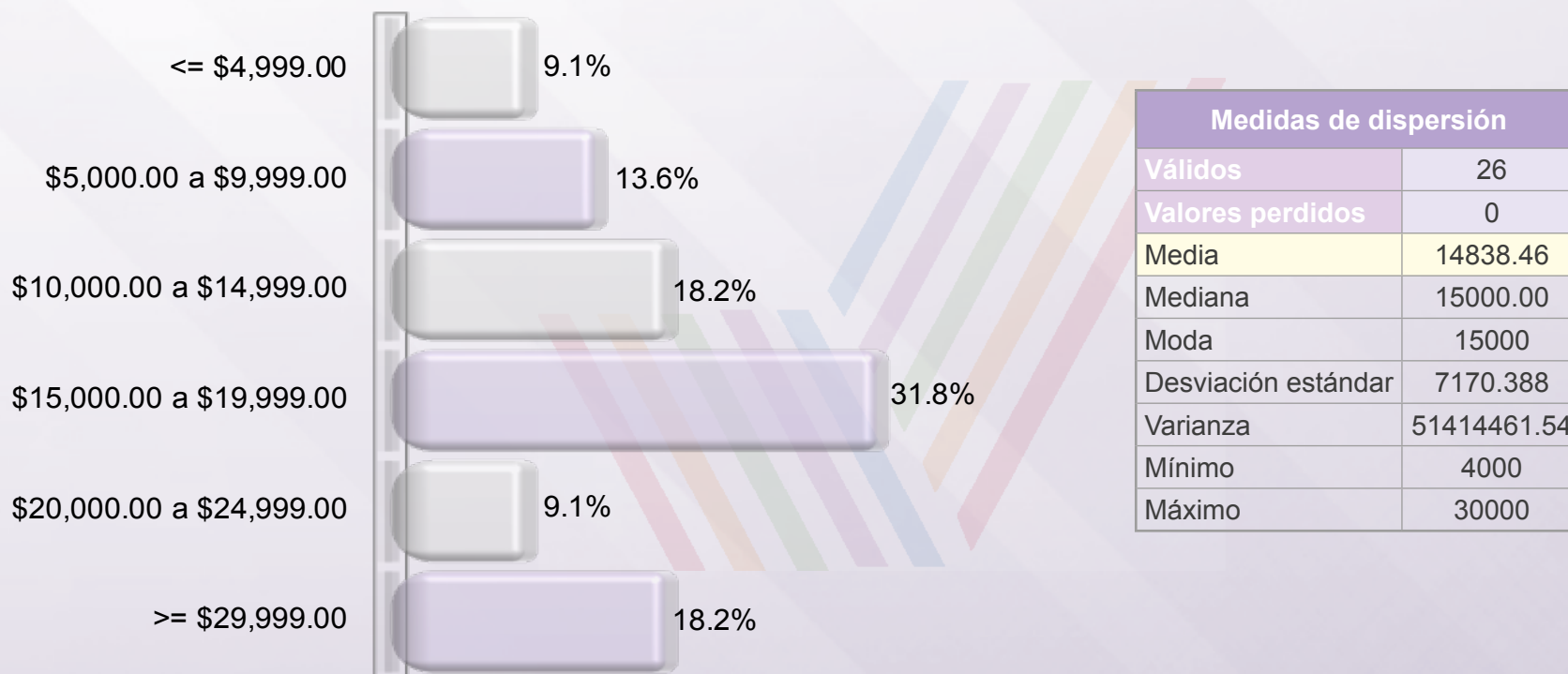
2.6 Miembros que aportan al ingreso familiar



En cuanto al número de miembros que aportan al ingreso familiar, el 53.8% afirmó que aportan dos, seguido del 23.1% que indicó uno.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

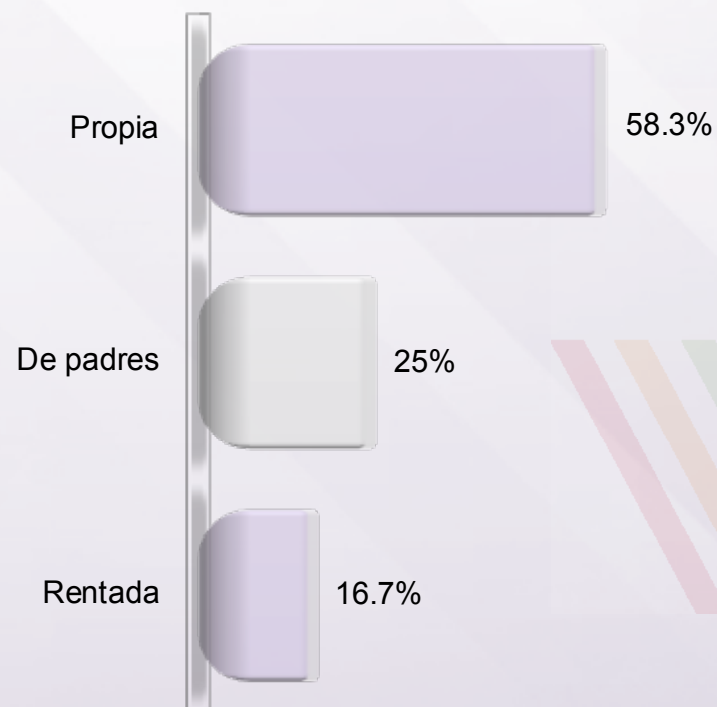
2.7 Ingresos mensuales familiares



Las cifras relacionadas al ingreso familiar indican que el 31.8% cuenta con un ingreso familiar que va de \$15,000 a \$19,999. El ingreso con mayor frecuencia, o que más veces se repite en la encuesta, es de \$15,000.

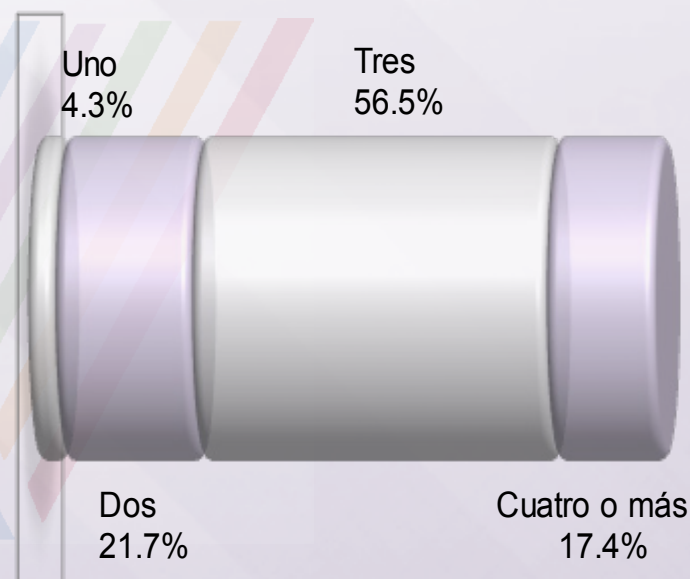
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.8 Tenencia de la vivienda que habita



El 58.3% de los egresados vive en una casa propia.

2.9 Cuartos que se utilizan para dormir



En cuanto al número de cuartos para dormir, el 56.5% manifestó que su hogar cuenta con tres.

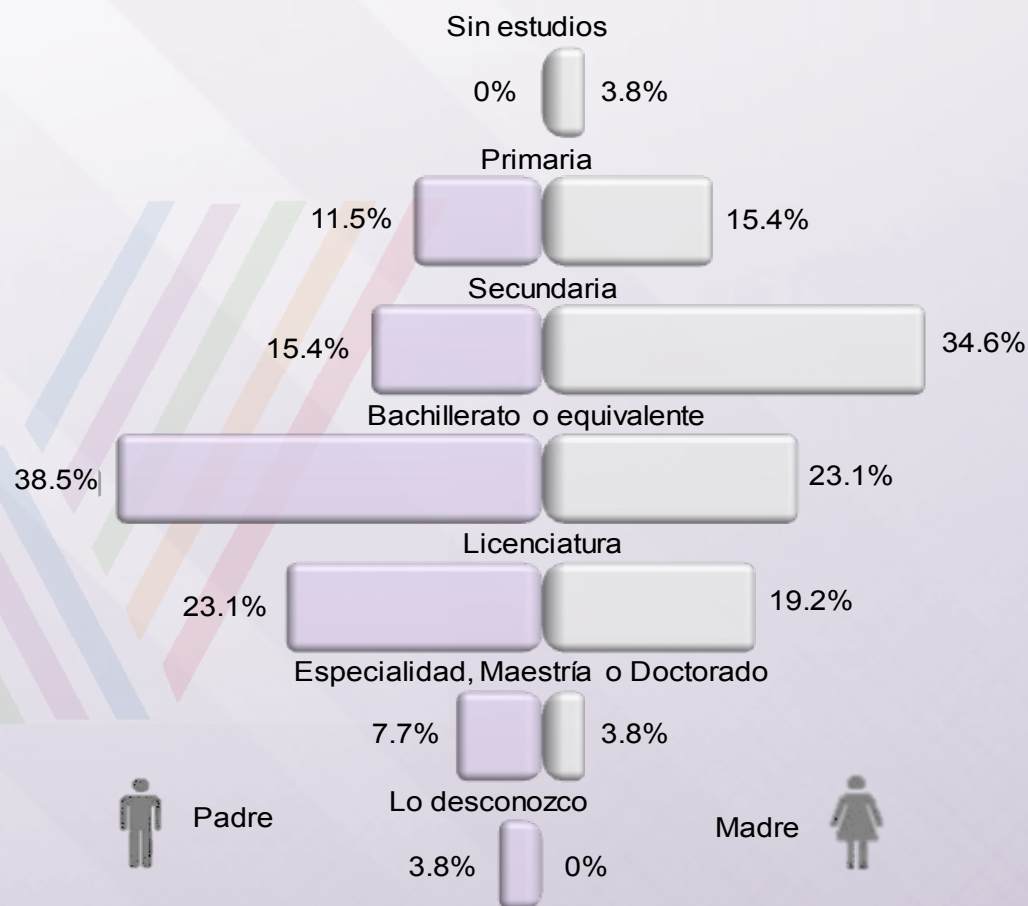
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.10 Servicios con los que cuenta

Servicios	Si	No
Computadora	91.7%	8.3%
Acceso a Internet	95.8%	4.2%
Televisión de paga	54.2%	45.8%
Teléfono fijo	58.3%	41.7%
Lavadora	87.5%	12.5%
Automóvil	54.2%	45.8%
Empleado doméstico	4.2%	95.8%

En general los egresados cuentan con los siguientes bienes y servicios: computadora (91.7%), acceso a Internet (95.8%) y lavadora (87.5%).

2.11 Escolaridad del padre y madre



En cuanto a la escolaridad de sus padres, predomina el porcentaje que cuenta con estudios de bachillerato o equivalentes, mientras que en las madres prevalece el nivel secundaria.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

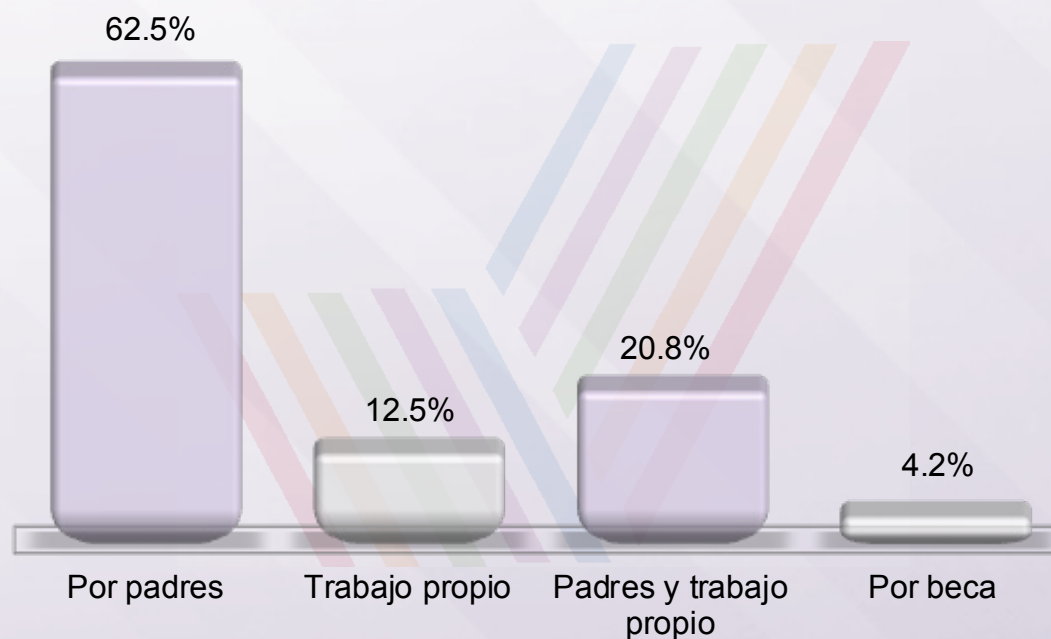
2.12 Ocupación del padre y madre

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	20.8%	15.4%
Técnico	4.2%	3.8%
Trabajador de la educación	12.5%	7.7%
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección , Área en actividades administrativas y de servicios	8.3%	11.5%
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	4.2%	0%
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	20.8%	7.7%
Trabajador en servicios personales en establecimientos	8.3%	3.8%
Trabajadores en servicios domésticos	8.3%	0%
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	8.3%	0%
Hogar	0%	50%
Otro	4.2%	0%

Los padres de los egresados se dedican principalmente al comercio (20.8%); mientras que el 50% de las madres se dedica al hogar.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.13 Sostén económico durante los estudios



Los padres fueron la fuente principal de financiamiento de los estudios de licenciatura (62.5%); 20.8% afirma que fue una inversión compartida con sus padres y; 12.5% costó sus estudios con un trabajo propio.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1 PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

- 3.1.1 Año de ingreso
- 3.1.2 Escuela de procedencia
- 3.1.3 Promedio de la escuela de procedencia
- 3.1.4 Puntaje en el examen de selección
- 3.1.5 Motivo principal para cursar estudios superiores
- 3.1.6 Elección de la institución
- 3.1.7 Razón más importante para elegir la institución
- 3.1.8 Institución que había elegido
- 3.1.9 Elección de la carrera
- 3.2.10 Razón más importante para elegir la licenciatura

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2 DESEMPEÑO ACADÉMICO DURANTE LA LICENCIATURA

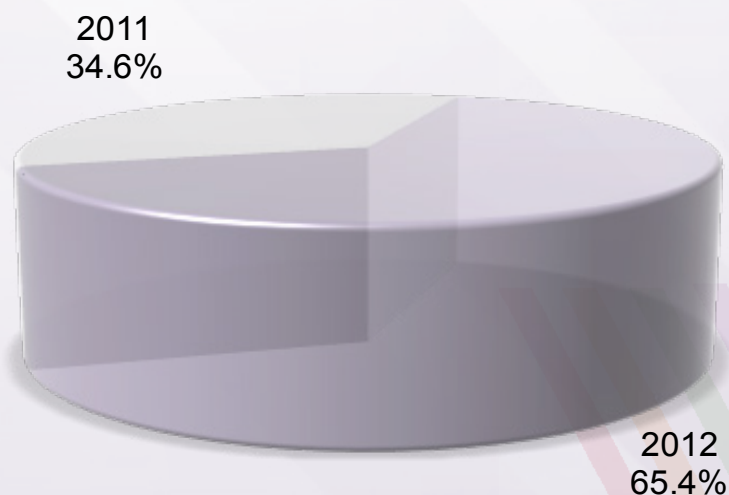
- 3.2.1 Tiempo de dedicación como alumno
- 3.2.2 Turno
- 3.2.3 Promedio de licenciatura
- 3.2.4 Tiempo para concluir sus estudios
- 3.2.5 Número de trimestres realmente cursados
- 3.2.6 Contó con beca
- 3.2.7 En qué medida la beca contribuyó en su desempeño académico y en la conclusión de sus estudios
- 3.2.8 ¿Realizó su servicio social?
- 3.2.9 Tipo de servicio social
- 3.2.10 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

- 3.2.11 Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad
- 3.2.12 Estado académico
- 3.2.13 Motivo más importante por el que no se ha titulado
- 3.2.14 Actividades formales de actualización
- 3.2.15 Estudios posteriores a la licenciatura
- 3.2.16 Tipo de estudios
- 3.2.17 Institución en que cursó estudios de posgrado

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.1 Año de ingreso



El 65.4% de los egresados de la generación 2016 inició sus estudios de licenciatura en el año 2012. De lo anterior se infiere que el mismo porcentaje concluyó sus estudios en un periodo de cuatro años.

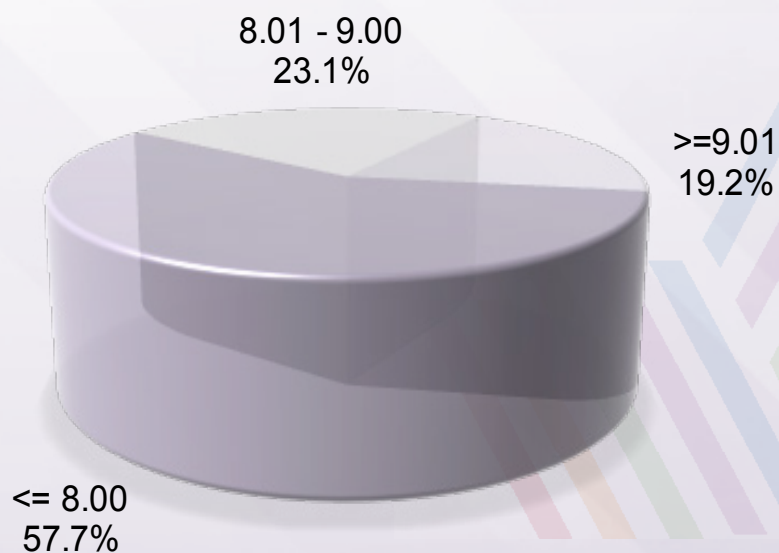
3.1.2 Escuela de procedencia

Institución	%
Colegio de Bachilleres	11.5
D.G.T.I. -C.E.T.	3.8
D.G.T.I. -C.B.T.I.	3.8
U.A.E.M.	26.9
Incorporada a la S.E.P.	11.5
Incorporada a la U.A.E.M.	7.7
Otra	34.6
Total	100

La mayoría de los egresados proviene de escuelas públicas, principalmente de la Universidad Autónoma del Estado de México (26.9%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.3 Promedio de la escuela de procedencia

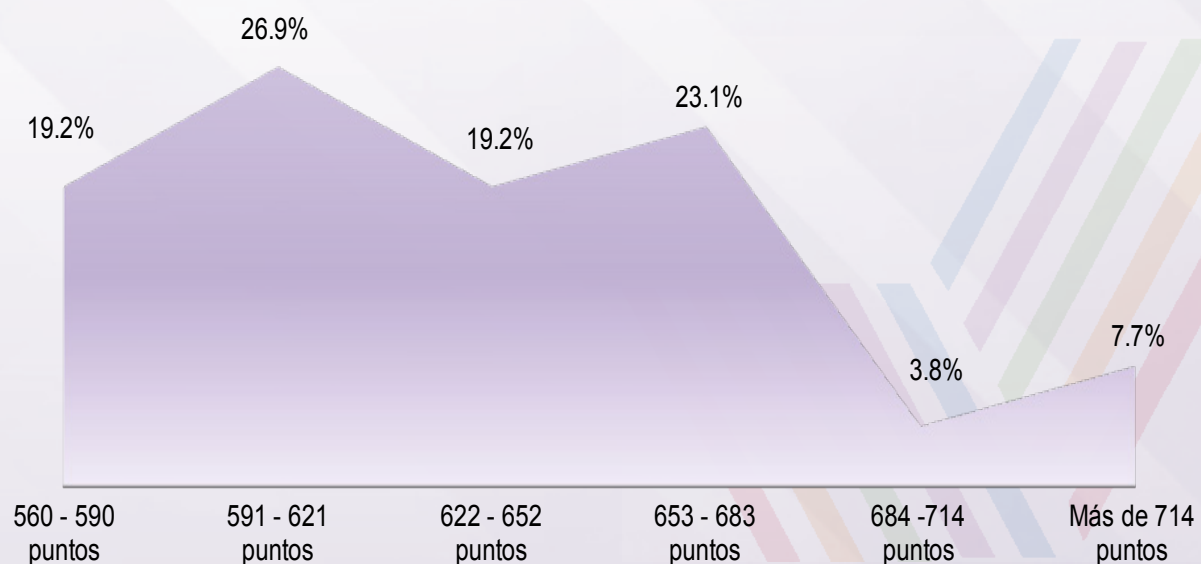


Medidas de dispersión	
Válidos	26
Valores perdidos	0
Media	8.15
Mediana	8.00
Moda	8.00
Desviación estándar	0.73715
Varianza	0.543
Mínimo	7.00
Máximo	9.40

El 57.7% de los egresados obtuvo un promedio en su escuela de procedencia menor o igual a 8.00. La moda fue de 8.00 y la media de 8.15.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.4 Puntaje en el examen de selección

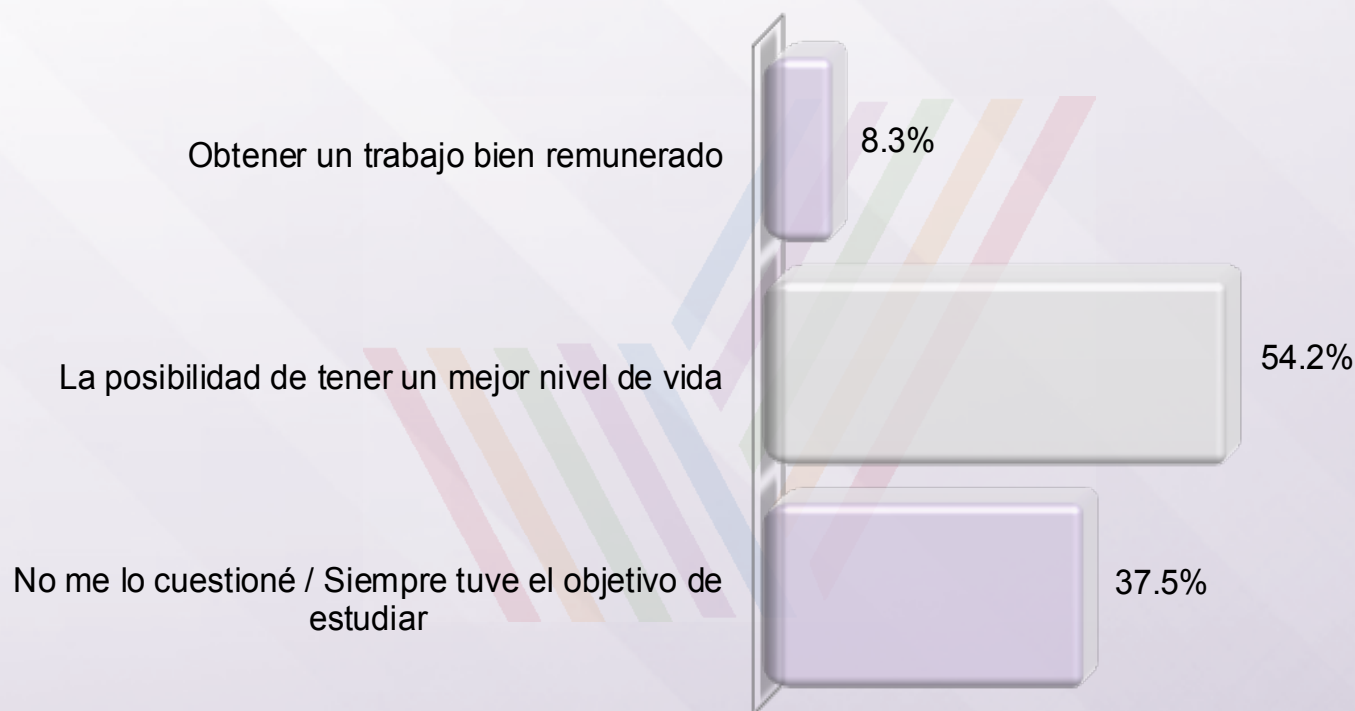


Medidas de dispersión	
Válidos	26
Valores perdidos	0
Media	635.00
Mediana	635.00
Moda	598
Desviación estándar	51.324
Varianza	2634.16
Mínimo	560
Máximo	754

El 26.9% de los egresados obtuvo una puntuación de entre 591 y 621. El puntaje más alto fue de 754 y el más bajo de 560.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

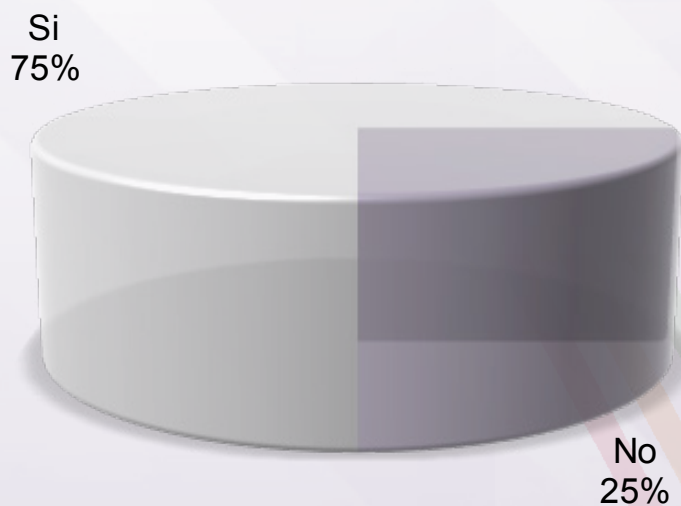
3.1.5 Motivo principal para cursar estudios superiores



Gran parte de los egresados señaló que el principal motivo para cursar estudios superiores fue “La posibilidad de mejorar su nivel de vida” (54.2%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.6 Elección de la institución



El 75% de los egresados indicó que la Universidad Autónoma Metropolitana fue su primera opción.

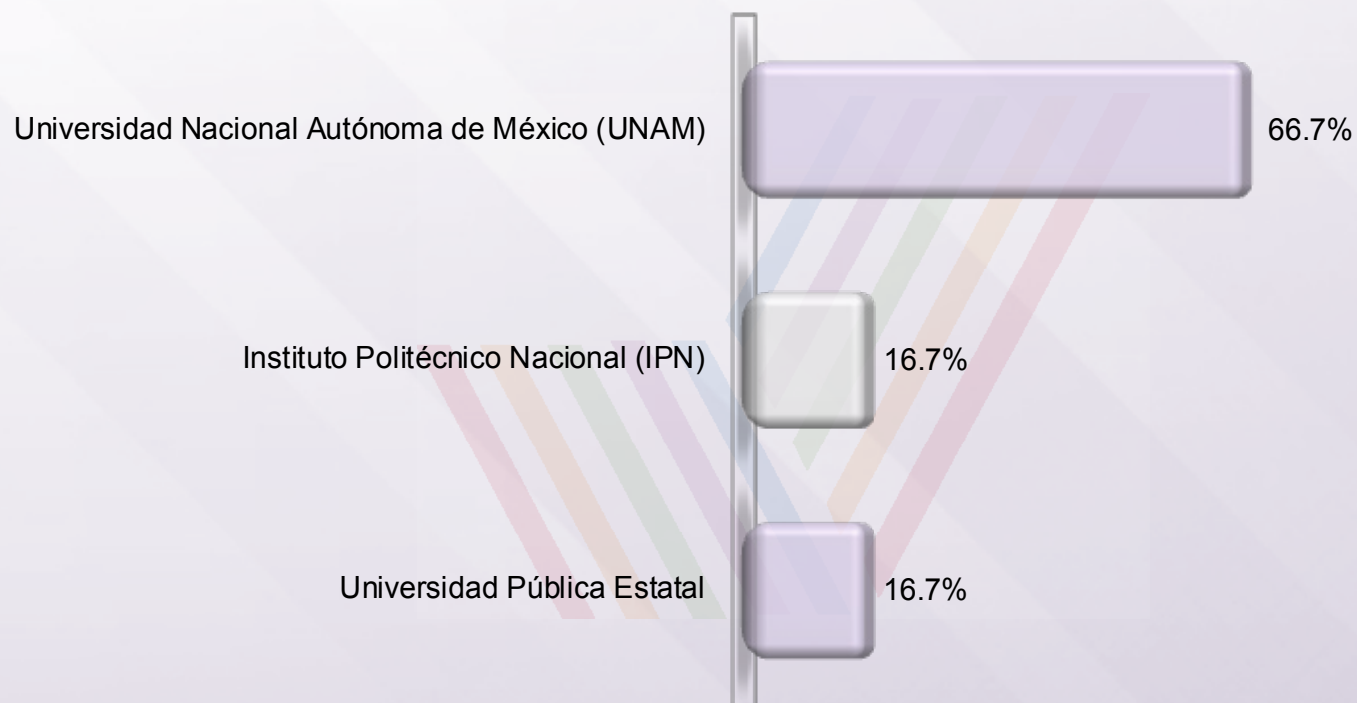
3.1.7 Razón más importante para elegir la institución

Razón	%
El prestigio de la institución	52.9
Modelo académico	5.9
El perfil de la carrera	29.4
El costo de la inscripción y cuotas	5.9
Consejo de familiares y amigos	5.9
Total	100

Al cuestionar a los egresados, el 52.9% mencionó que decidió estudiar en la UAM por el prestigio de la institución.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.8 Institución que había elegido



El 66.7% de los egresados que no eligió a la UAM como primera opción indicó que la UNAM era la institución de su preferencia.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.9 Elección de la licenciatura



El 80% de los egresados indicó que cursó la licenciatura de su primera elección.

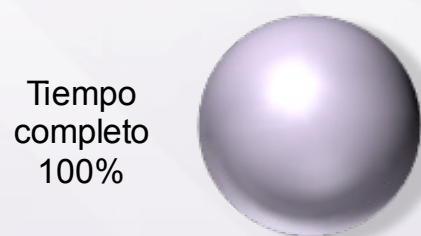
3.1.10 Razón más importante para elegir la licenciatura

Razón	%
El prestigio de la carrera	4.8
Su alta demanda en el mercado laboral	4.8
A los egresados de la carrera les pagan bien	4.8
El contenido del plan de estudios	52.4
Vocación y habilidades personales	23.8
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	4.8
Otro	4.8
Total	100

Entre los motivos principales por los cuales los egresados eligieron su licenciatura, destaca “El contenido del plan de estudios” (52.4%).

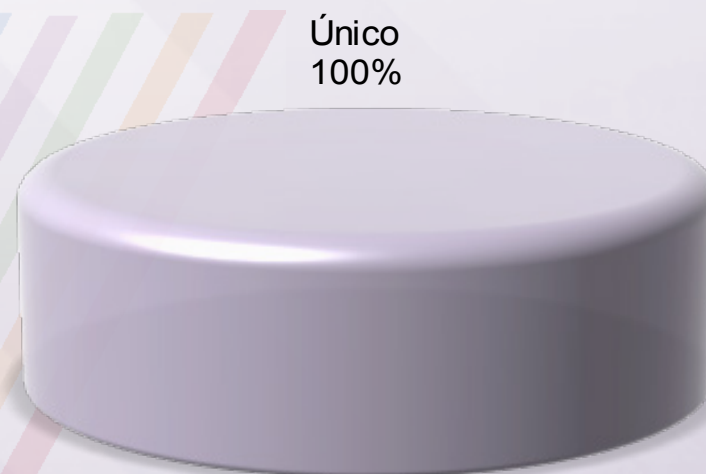
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.1 Tiempo de dedicación



Todos los egresados se dedicaron de tiempo completo a sus estudios.

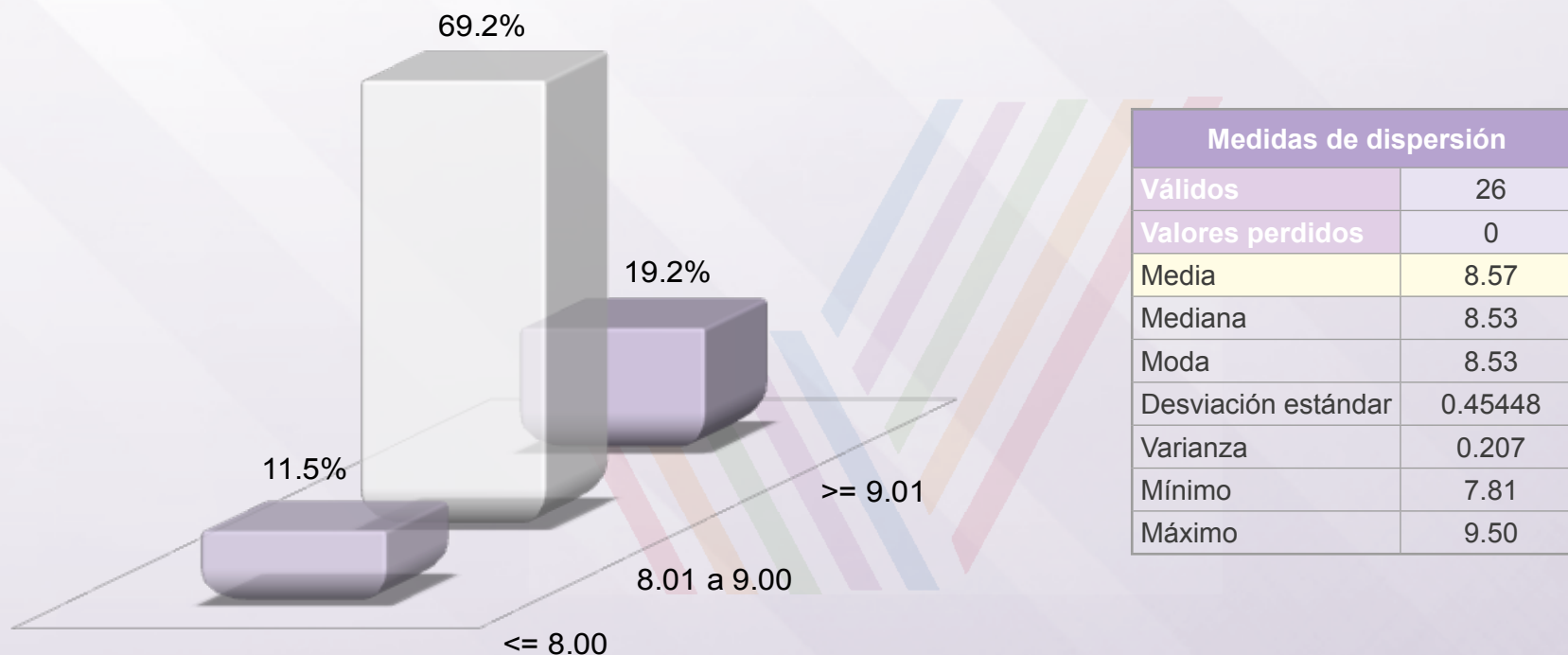
3.2.2 Turno



El 100% de los egresados de la Unidad Lerma cursó sus estudios en turno único.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

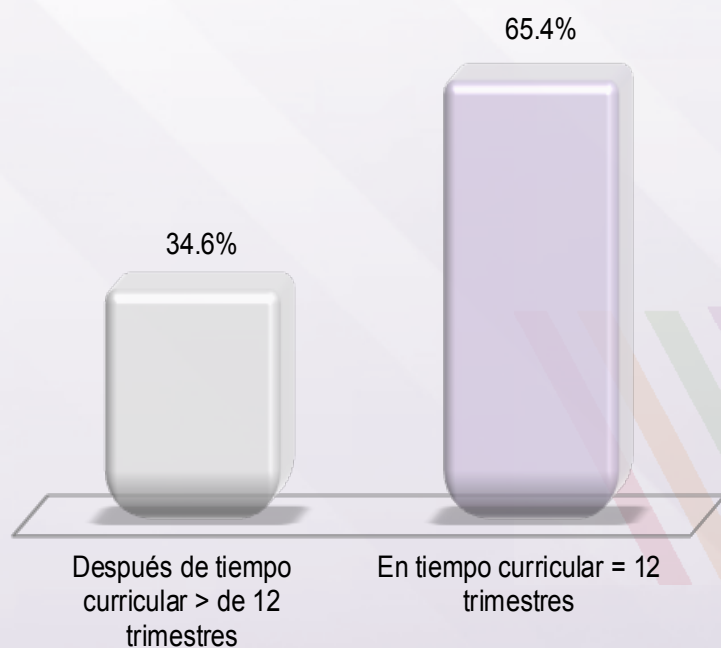
3.2.3 Promedio de licenciatura



El 69.2% de los egresados de la generación 2016 obtuvo un promedio de entre 8.01 y 9.00 con una media de 8.57.

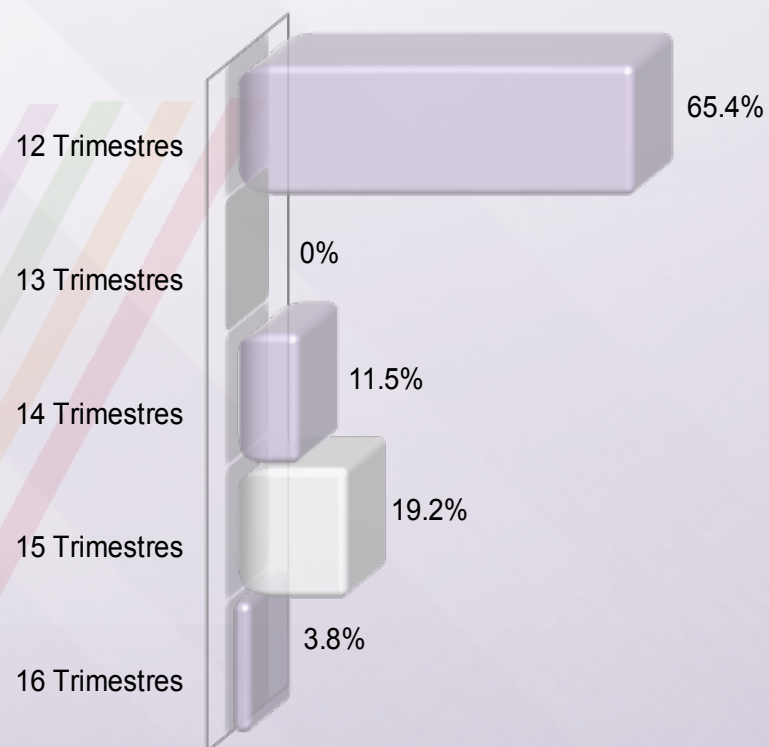
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.4 Tiempo para concluir sus estudios



El 65.4% de los egresados señaló que el número de trimestres transcurridos desde su ingreso hasta su egreso fue de 12 trimestres.

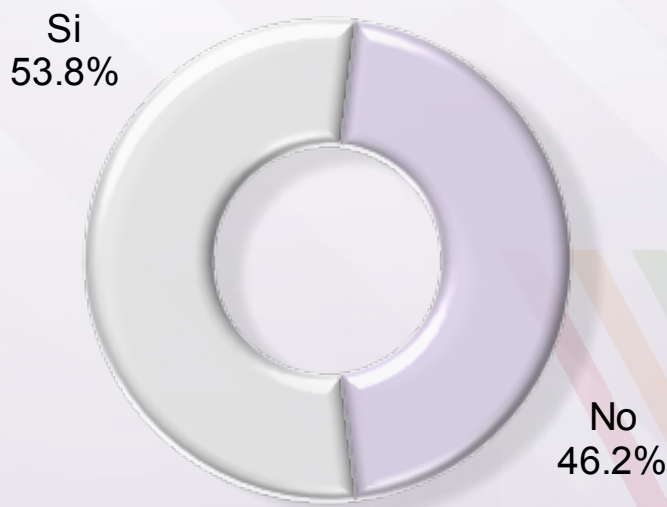
3.2.5 Número de trimestres realmente cursados



En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubicó en 12 trimestres (65.4%).

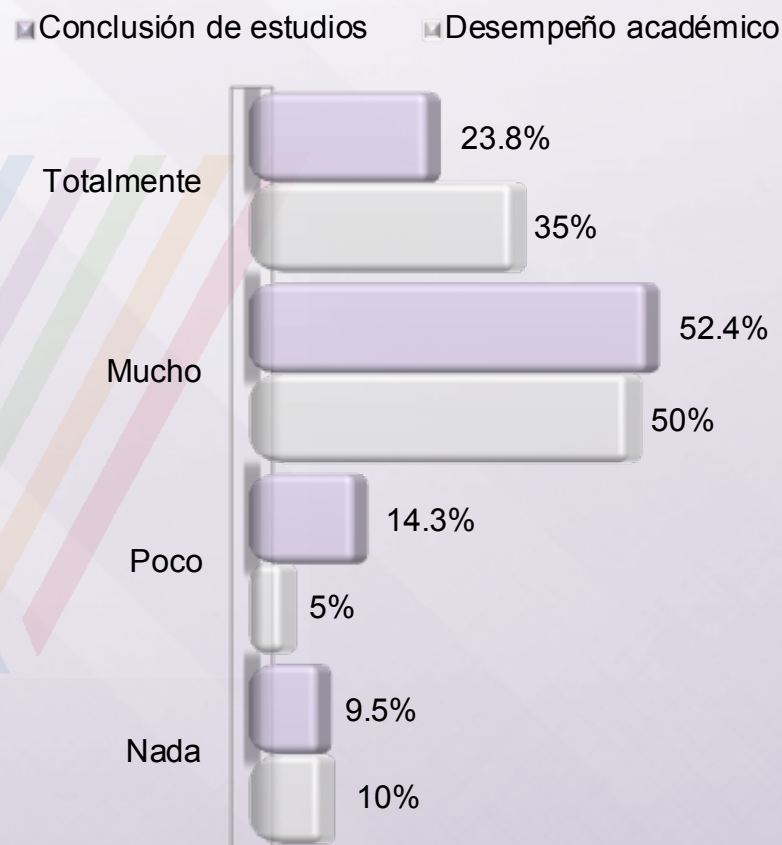
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.6 Contó con beca



El 53.8% de los egresados contó con beca durante sus estudios de licenciatura.

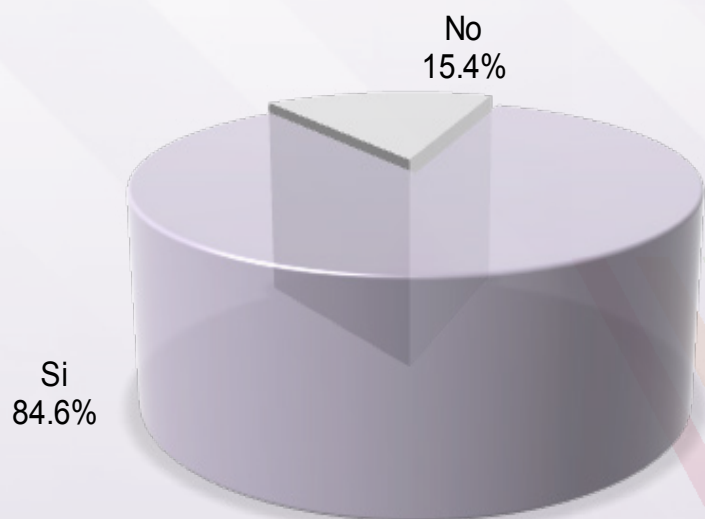
3.2.7 En qué medida la beca contribuyó en:



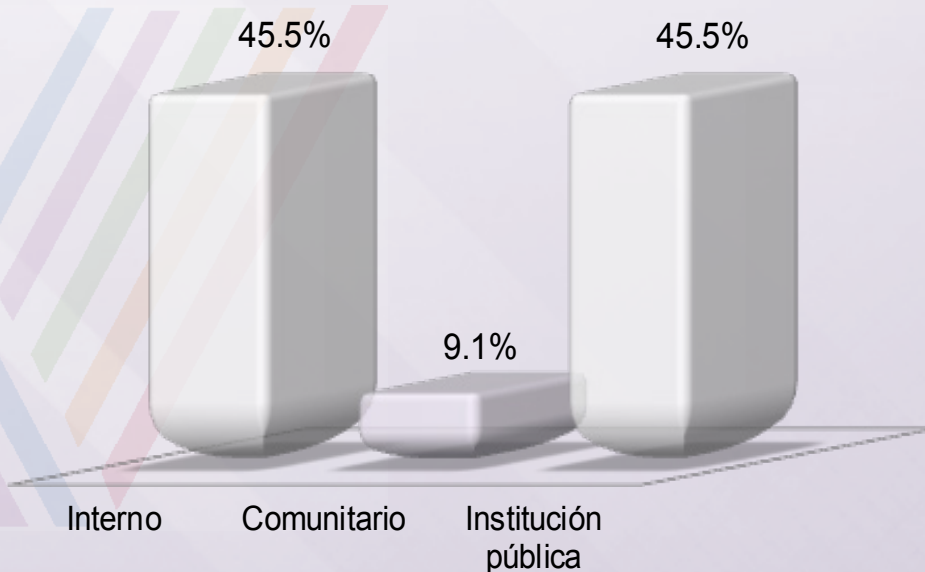
El 52.4% de los egresados indicó que la beca contribuyó significativamente en la conclusión de sus estudios y 50% en su desempeño académico.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.8 ¿Realizó su servicio social?



3.2.9 Tipo de servicio social

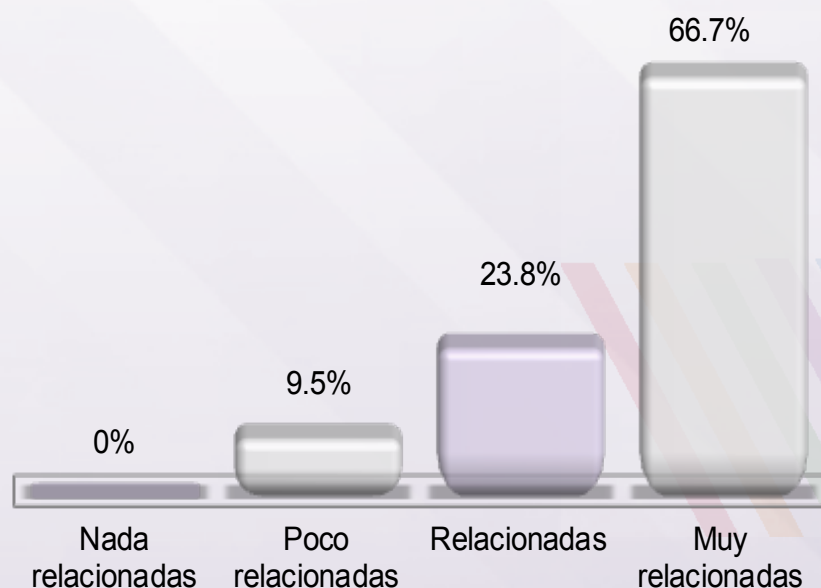


Un porcentaje significativo de egresados ya realizó su servicio social (84.6%).

De los egresados que ya realizaron su servicio social, el 45.5% lo realizó en la UAM.

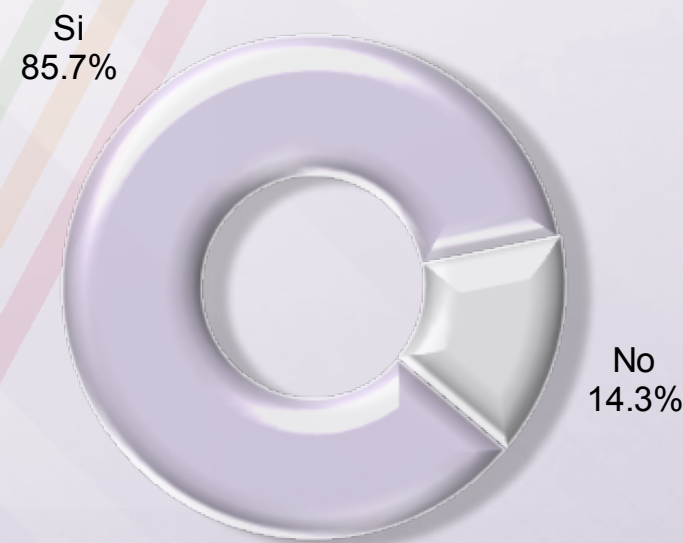
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.10 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios



De los egresados que ya realizaron su servicio social, el 66.7% indicó que sus actividades estaban muy relacionadas con la licenciatura que cursó.

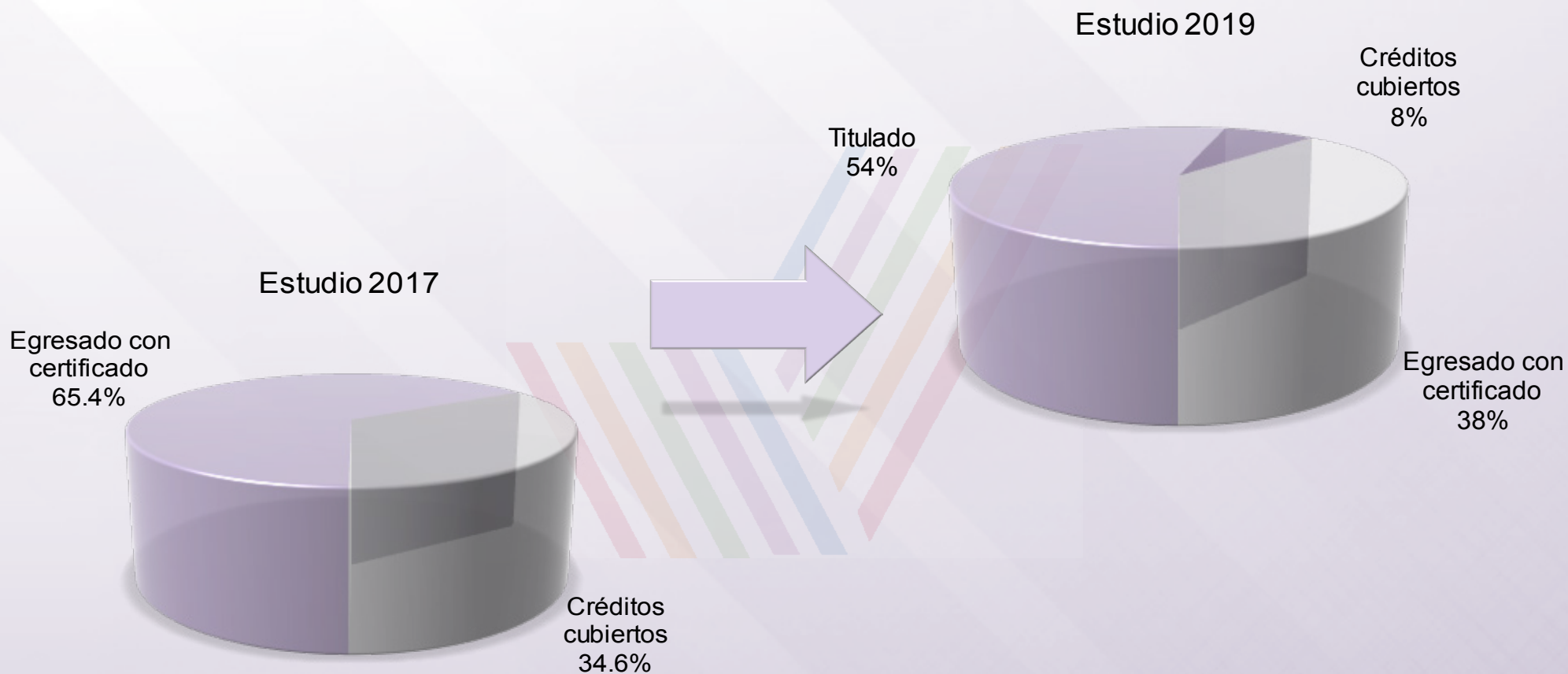
3.2.11 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?



En cuanto a si las actividades desempeñadas se traducían en beneficios para la sociedad, el 85.7% manifestó una respuesta positiva.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

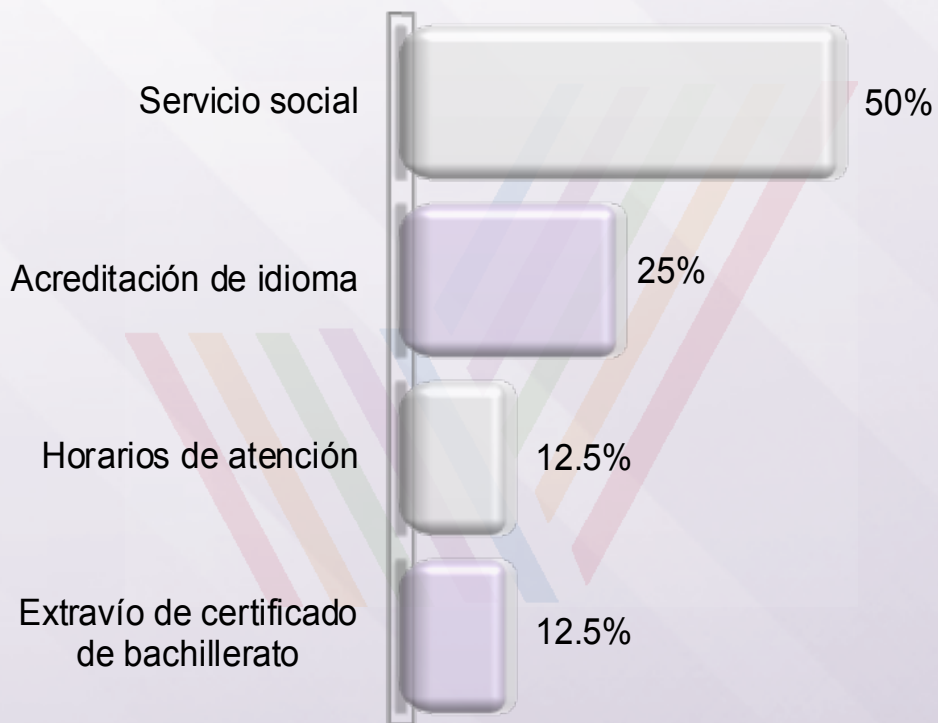
3.2.12 Estado académico



En comparación con el ejercicio de 2017, en el cual aún no existían egresados titulados, el 54% ya cuenta con su título profesional.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

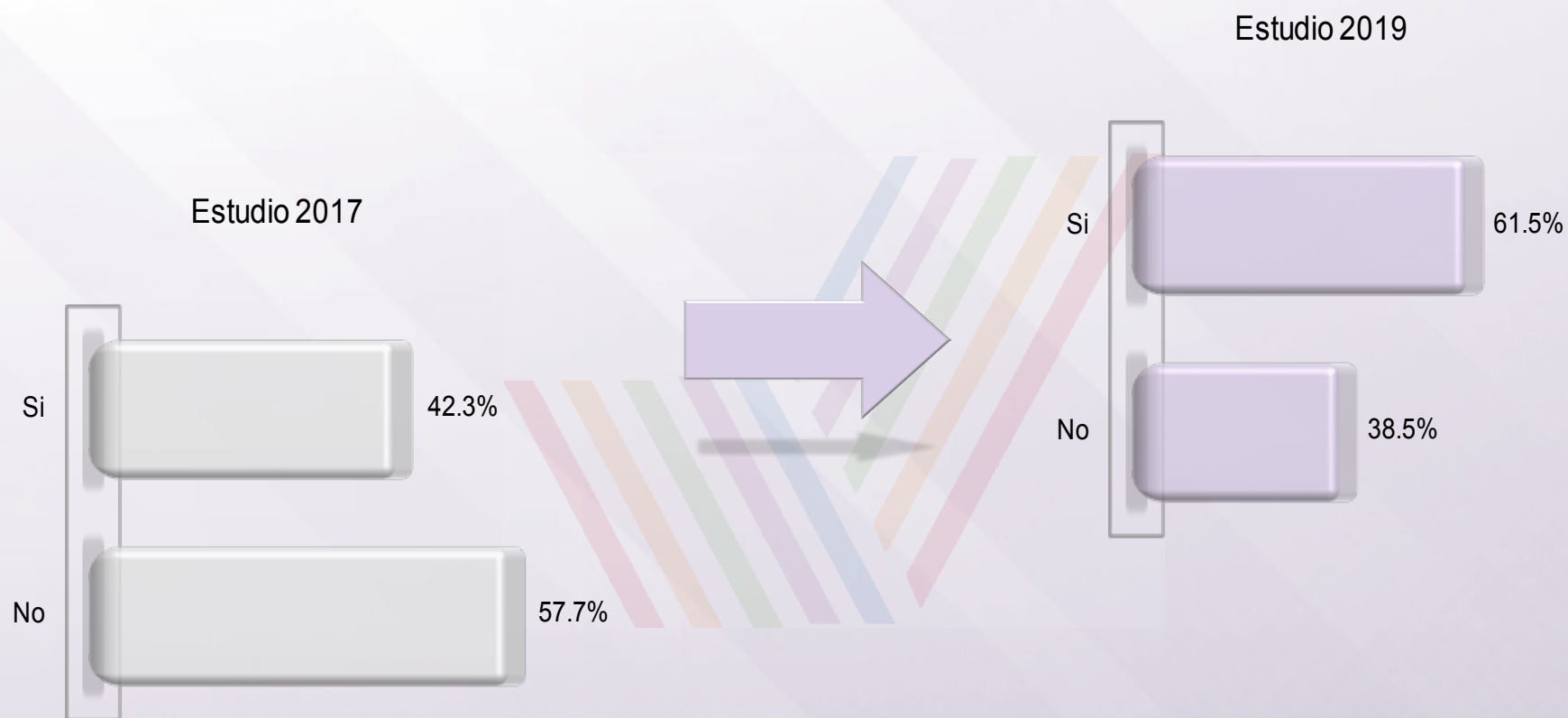
3.2.13 Motivo más importante por el que no se ha titulado



El porcentaje de egresados que no cuenta con su título profesional indicó que uno de los motivos principales es el servicio social (50%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

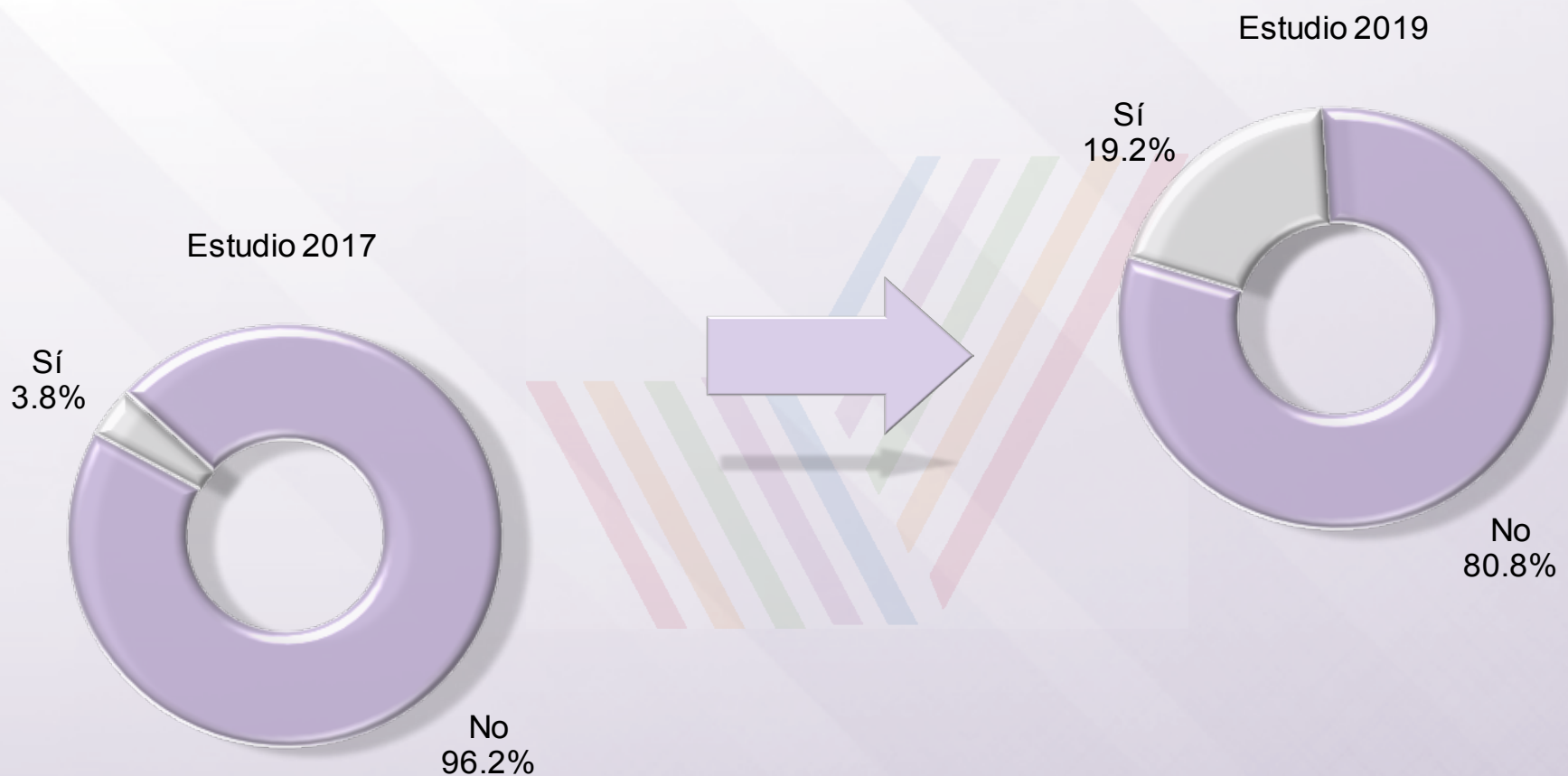
3.2.14 Actividades formales de actualización



Sobre si los egresados han realizado actividades formales de actualización en su campo profesional, se observa un incremento del 19.2% en comparación al ejercicio realizado durante 2017.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.15 Estudios posteriores a la licenciatura



Al comparar el estudio realizado durante 2017 se observa un incrementó en el número de egresados que decidió continuar con sus estudios.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.16 Tipo de estudios cursados



En el 100% de los casos que manifestaron cursar o haber cursado estudios de posgrado se trata de una maestría.

3.2.17 Institución en que cursó estudios de posgrado



En cuanto a la institución en que cursaron estudios de posgrado, destacan las instituciones públicas (75%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DURANTE LA LICENCIATURA

- 4.1.1 ¿Trabajó durante sus estudios?
- 4.1.2 ¿En qué momento trabajó?
- 4.1.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios

4.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR AL EGRESO

- 4.2.1 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios?
- 4.2.2 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios
- 4.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo
- 4.2.4 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo
- 4.2.5 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo
- 4.2.6 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL

- 4.3.1 ¿Trabaja actualmente?
- 4.3.2 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización
- 4.3.3 Tipo de contratación
- 4.3.4 Puesto o cargo que ocupa
- 4.3.5 Principal actividad que desempeña
- 4.3.6 Nivel jerárquico del puesto que desempeña
- 4.3.7 Ingreso mensual neto
- 4.3.8 Número de horas que labora al día
- 4.3.9 ¿En este trabajo cuenta con prestaciones?
- 4.3.10 Atención médica
- 4.3.11 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

- 4.3.12 Tamaño de la empresa
- 4.3.13 Régimen jurídico de la empresa
- 4.3.14 Sector económico
- 4.3.15 Medio principal a través del cual encontró empleo
- 4.3.16 Antigüedad en el empleo
- 4.3.17 Número de trabajos principales
- 4.3.18 Cuenta con otro empleo
- 4.3.19 Modalidad de contratación
- 4.3.20 Horas de dedicación a la semana
- 4.3.21 Actualmente está buscando empleo
- 4.3.22 Qué está haciendo para conseguir empleo
- 4.3.23 Razón principal por la que no se encuentra trabajando

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.1 ¿Trabajó durante sus estudios?

Si
53.8%



No
46.2%

4.1.2 ¿En qué momento trabajó?

Ocasionalmente

38.5%

El último año de la carrera

15.4%

La mitad de la carrera

7.7%

Toda la carrera

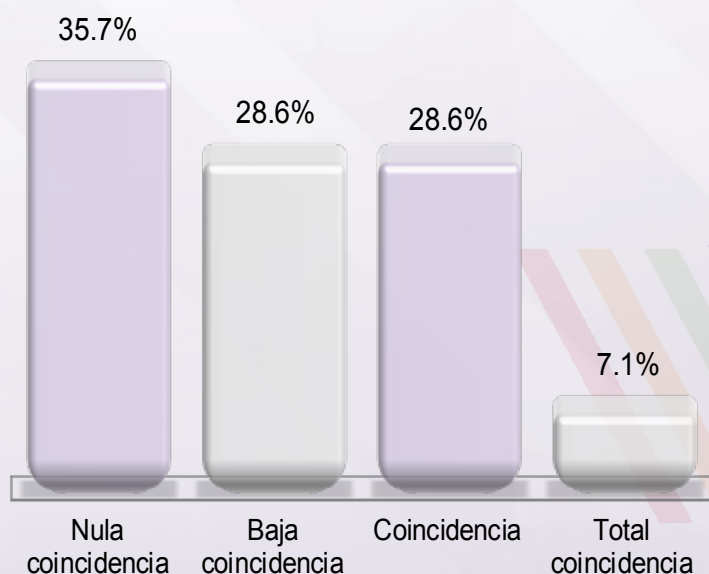
38.5%

El 53.8% de los egresados, correspondiente a la generación de egreso 2016, trabajó durante sus estudios.

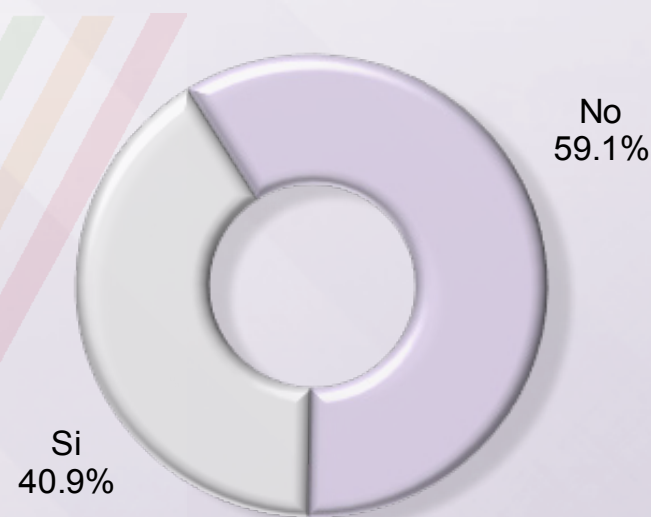
De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 38.5% laboró durante toda la carrera.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



4.2.1 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios?



De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 35.7% desempeñó actividades que no se relacionaban con sus estudios.

Al concluir sus estudios, el 40.9% de los egresados tenía trabajo.

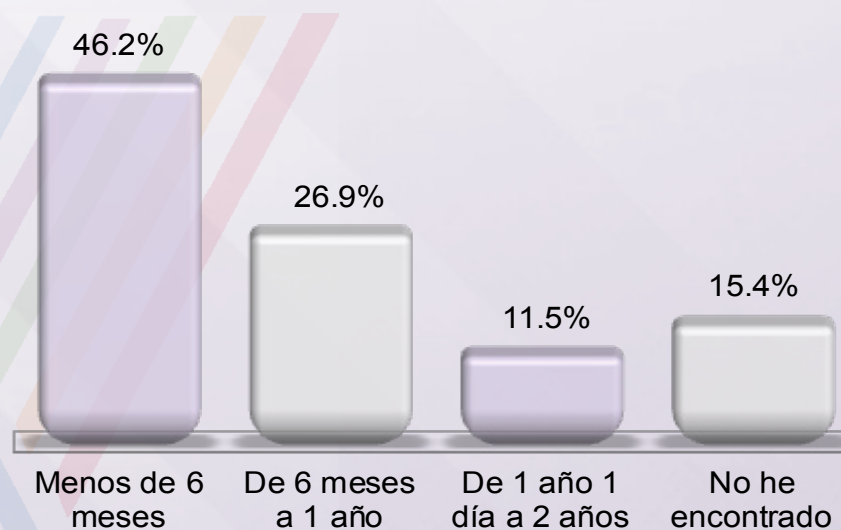
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.2 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios



Gran parte de los egresados comenzó su búsqueda de empleo una vez que concluyó sus estudios de licenciatura (64%).

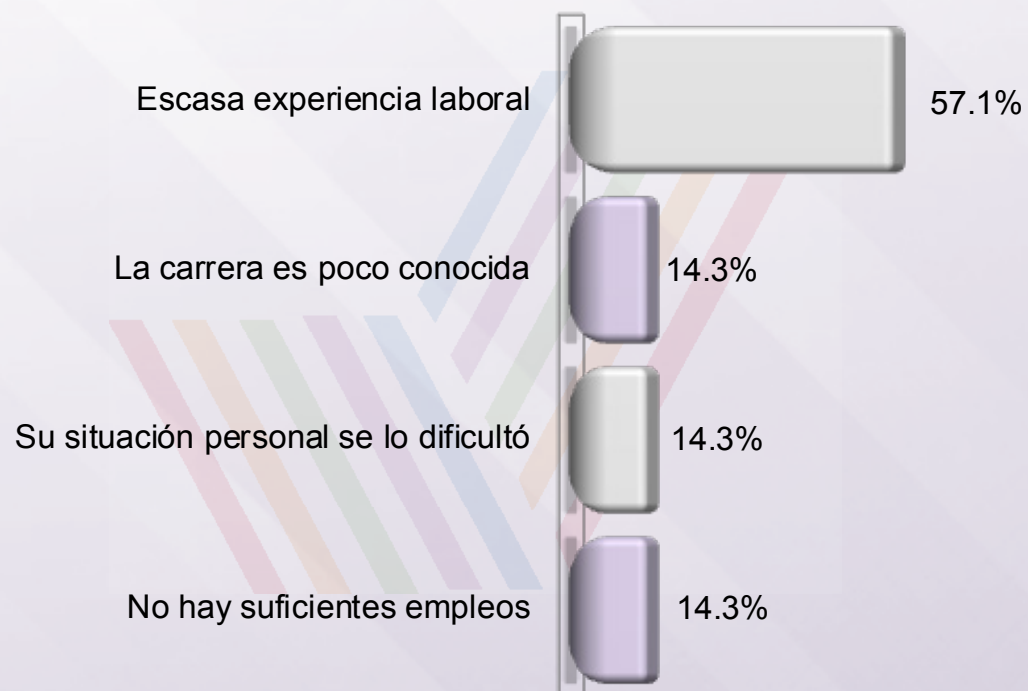
4.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo



El lapso más frecuente para conseguir empleo, después de concluir sus estudios, fue de menos de seis meses (46.2%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

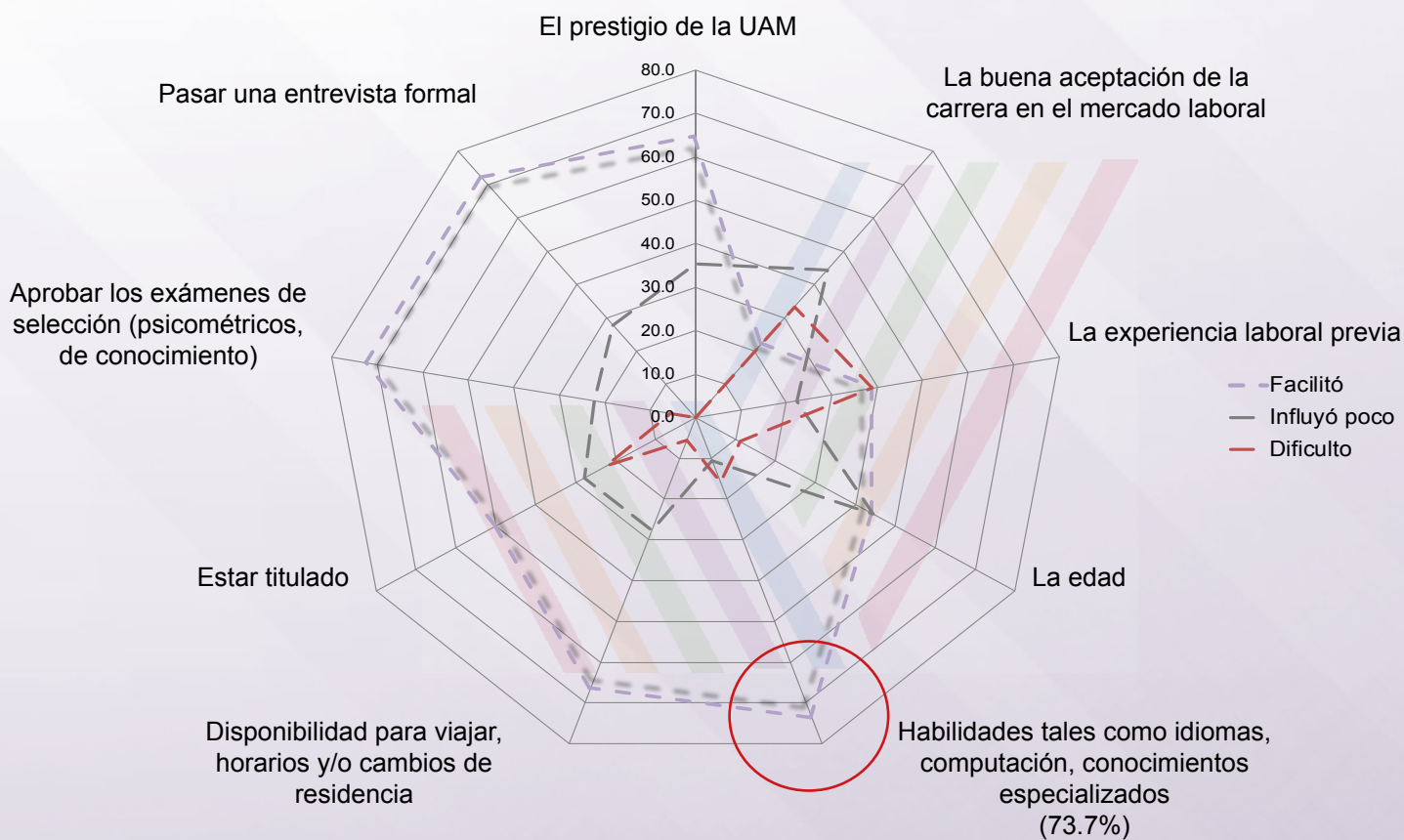
4.2.4 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo



Entre las principales dificultades para conseguir empleo se encuentra la “Escasa experiencia laboral” (57.1%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

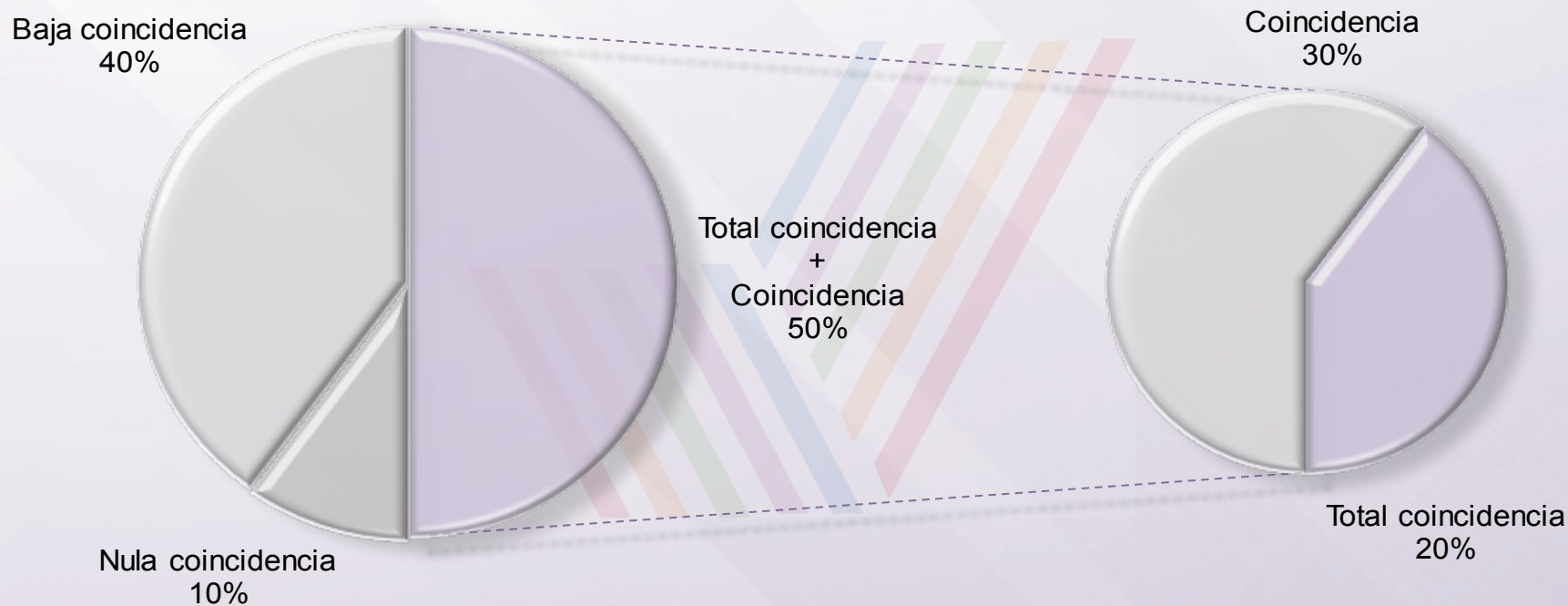
4.2.5 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo



Al cuestionar a los egresados sobre los posibles factores que influyeron en la obtención de su primer empleo, el 73.7% manifestó que habilidades tales como idiomas, computación y conocimientos especializados facilitaron su ingreso al mundo laboral.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

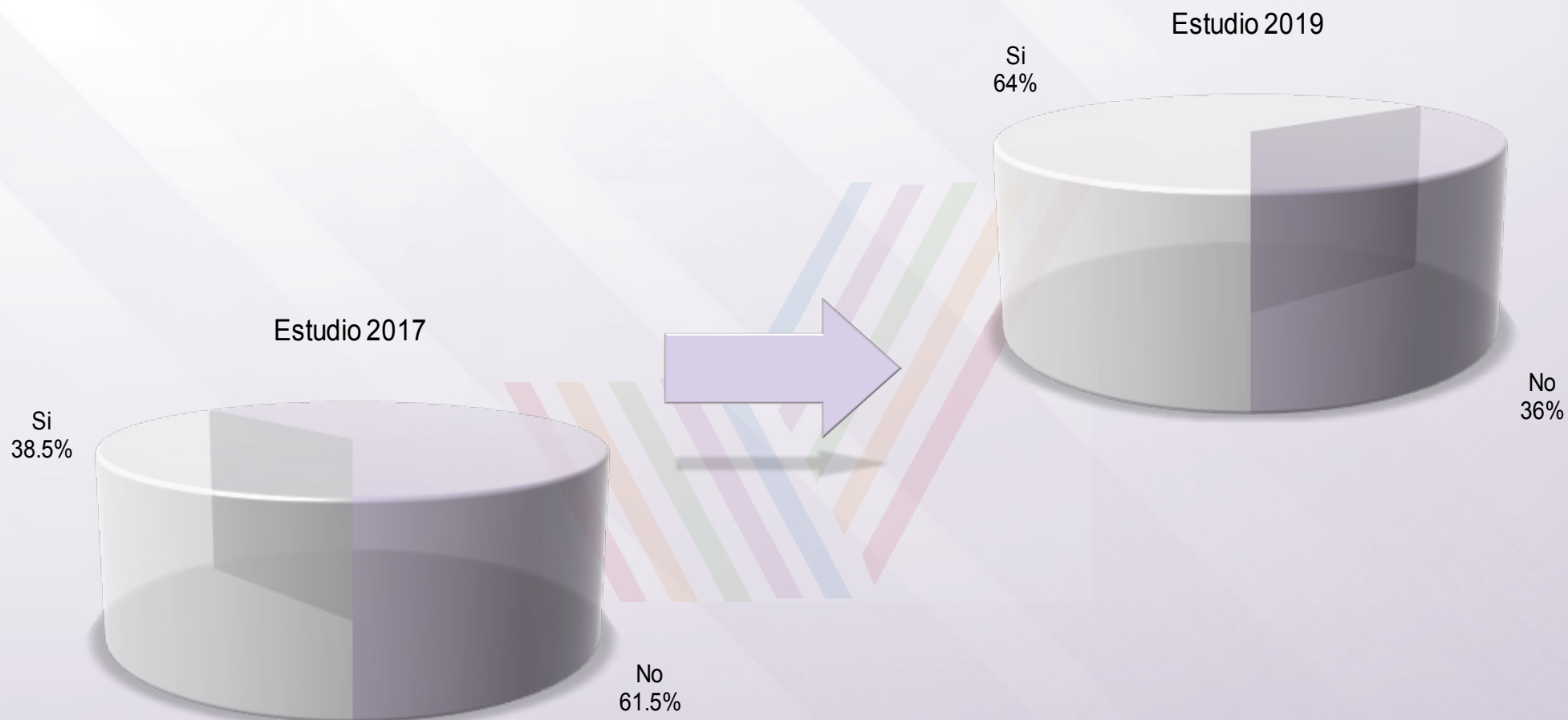
4.2.6 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



En su primer empleo, el 50% de los egresados desempeñó actividades que se relacionaban directamente con sus estudios de licenciatura.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.1 ¿Trabaja actualmente?



Con relación al ejercicio realizado durante 2017, se observa que el porcentaje de egresados empleados incrementó de 38.5% a 64% en un periodo de dos años.

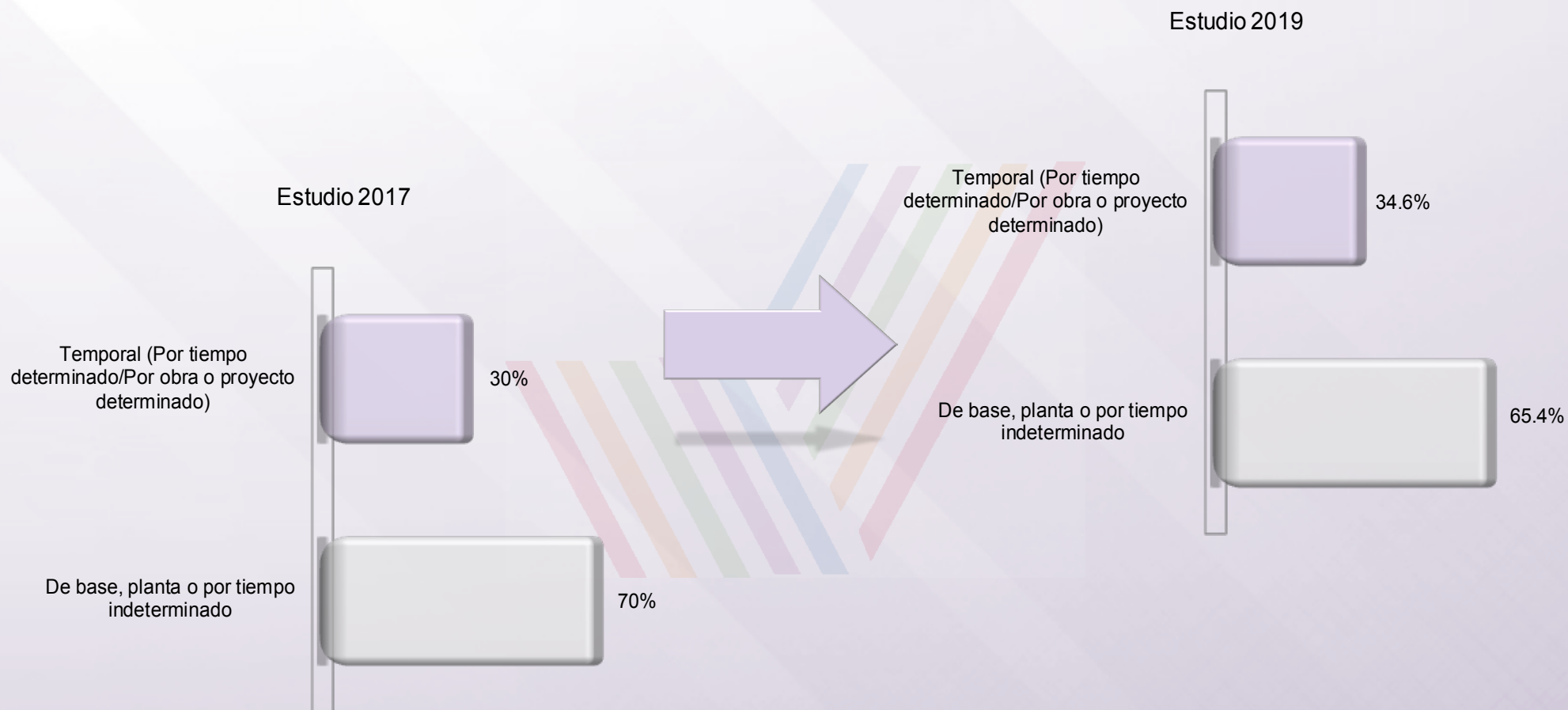
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.2 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización



De 2017 a 2019 el porcentaje de egresados empleados pasó de 100% a 93.8% dado que actualmente 6.2% es propietario del lugar en que labora.

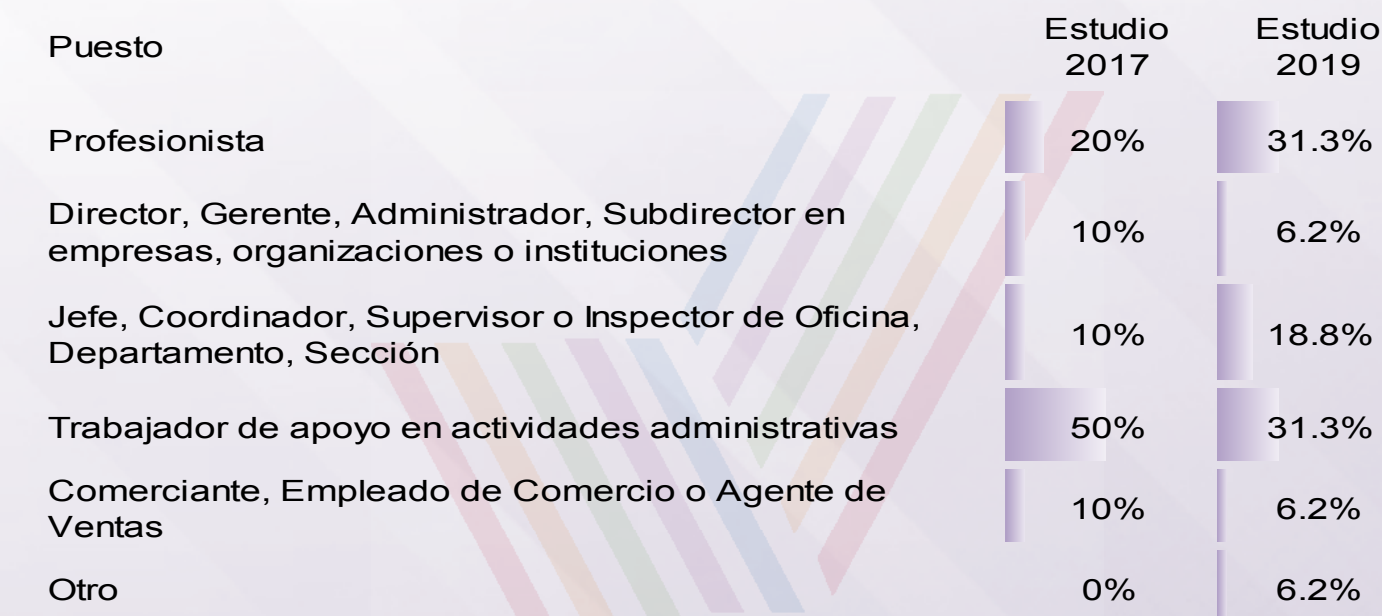
4.3.3 Tipo de contratación



Los porcentajes relacionados al tipo de contratación se mantienen constantes con relación al estudio elaborado en 2017. El 34.6% tiene una contratación temporal y 65.4% de tiempo indeterminado.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.4 Puesto o cargo que ocupa



Respecto al cargo o puesto, destaca el porcentaje que se desempeña como profesionista (31.3%) con relación al estudio elaborado en 2017.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

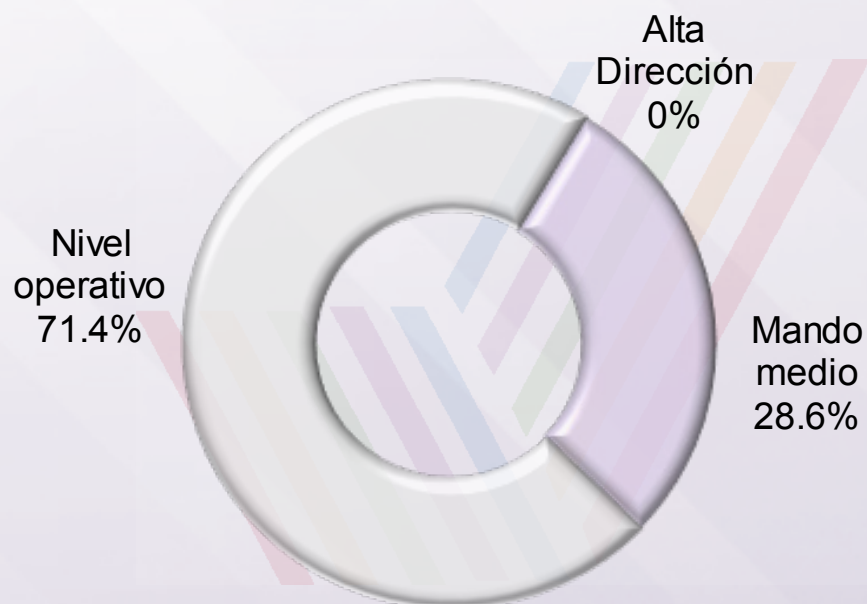
4.3.5 Principal actividad que desempeña

Actividad	Estudio 2017	Estudio 2019
Coordinación	0%	6.3%
Coordinación de proyectos	10%	6.2%
Planeación	0%	6.2%
Evaluación	10%	6.3%
Supervisión	0%	12.5%
Mantenimiento	10%	0%
Diagnostico	0%	6.3%
Investigación	0%	6.3%
Análisis financiero	10%	6.3%
Docencia	10%	0%
Asesoría especializada	0%	6.2%
Ventas / comercio	10%	12.5%
Actividades administrativas	30%	12.5%
Atención a clientes	0%	6.2%
Otro	10%	6.2%

Los egresados de la Unidad Lerma, Generación 2016, se desempeñan principalmente en actividades de: Supervisión (12.5%), ventas/comercio (12.5%) y actividades administrativas (12.5%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

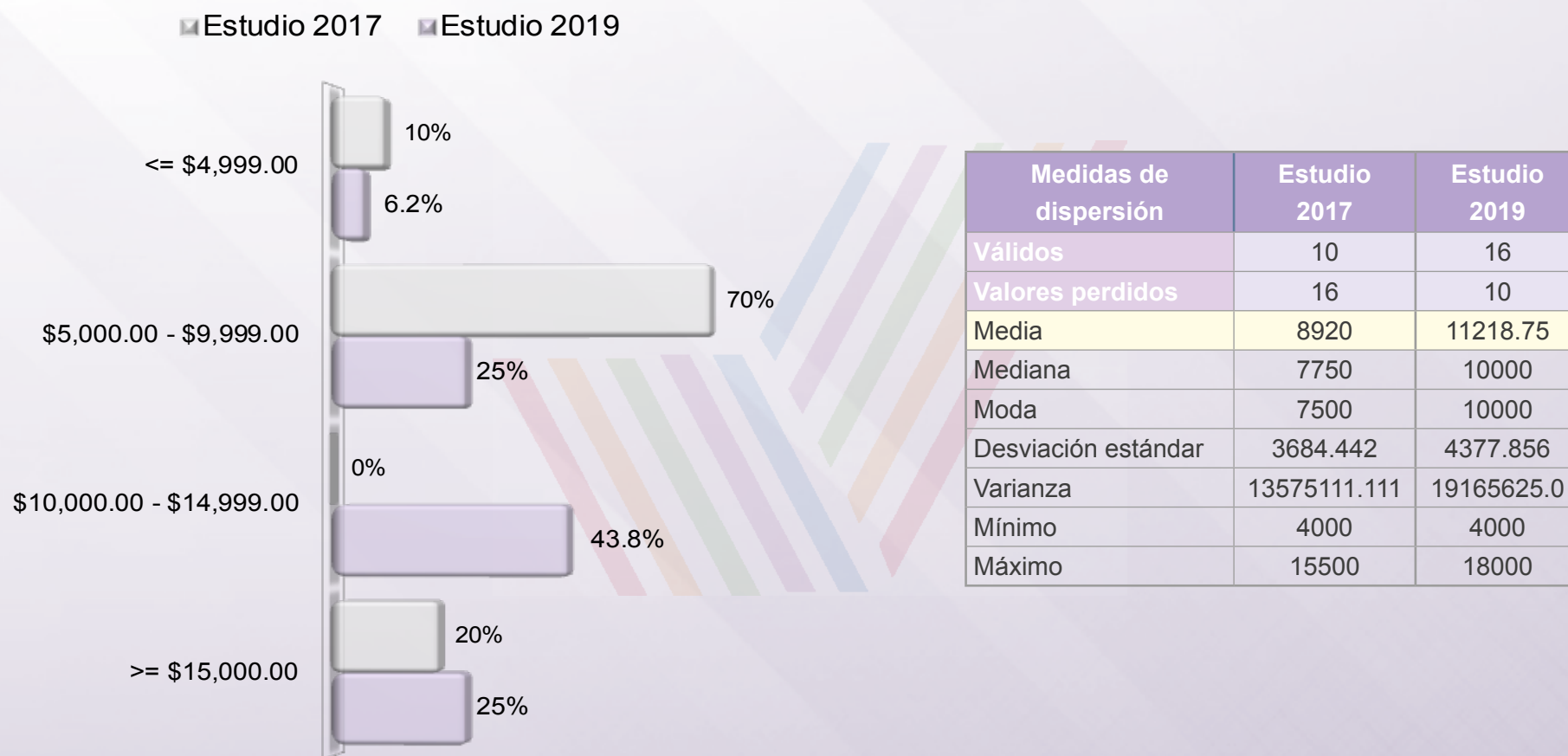
4.3.6 Nivel jerárquico del puesto que desempeña



Los egresados de la generación 2016 realizan actividades de nivel operativo (71.4%) y mandos medios (28.6%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

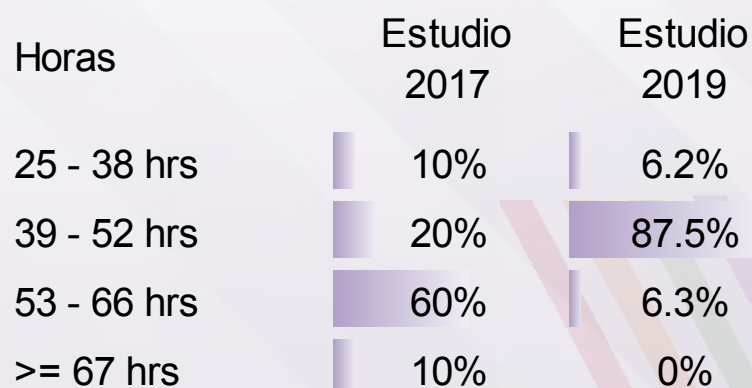
4.3.7 Ingreso mensual neto



En comparación con el estudio realizado en 2017, la media correspondiente al ingreso pasó de \$8,920 a \$11,218.75. Mientras que en 2017 el ingreso se concentraba entre \$5,000 y \$9,999, en 2019 se concentra en el intervalo de \$10,000 a \$14,999.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.8 Número de horas que labora a la semana

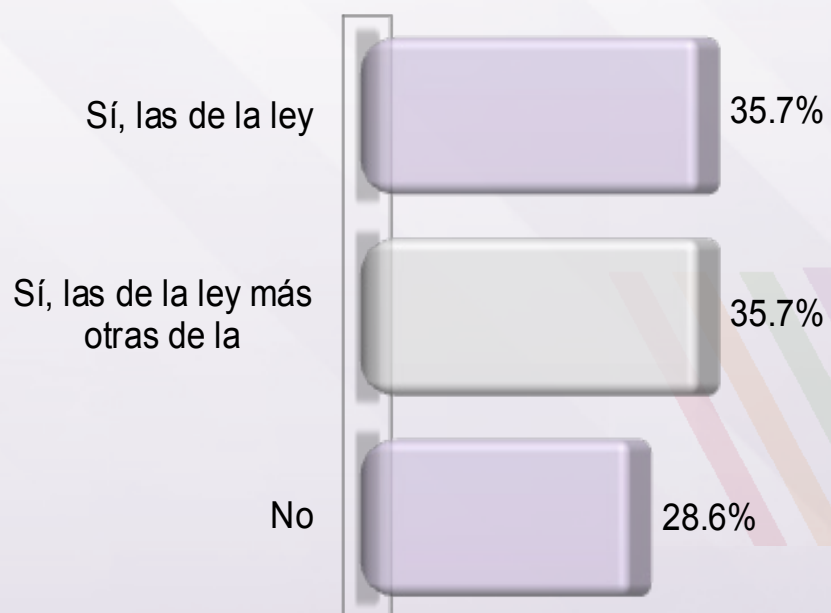


Medidas de dispersión	Estudio 2017	Estudio 2019
Válidos	10	16
Valores perdidos	16	10
Media	55.30	44.44
Mediana	59.50	43.50
Moda	63	40
Desviación estándar	12.544	5.727
Varianza	157.344	32.796
Mínimo	28	38
Máximo	70	60

A dos años de su egreso, la jornada laboral de los egresados se redujo significativamente. De 55.30 horas promedio, pasó a 44.4 horas.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.9 En este trabajo cuenta con prestaciones



El 71.4% de los egresados cuenta con prestaciones de ley en su empleo.

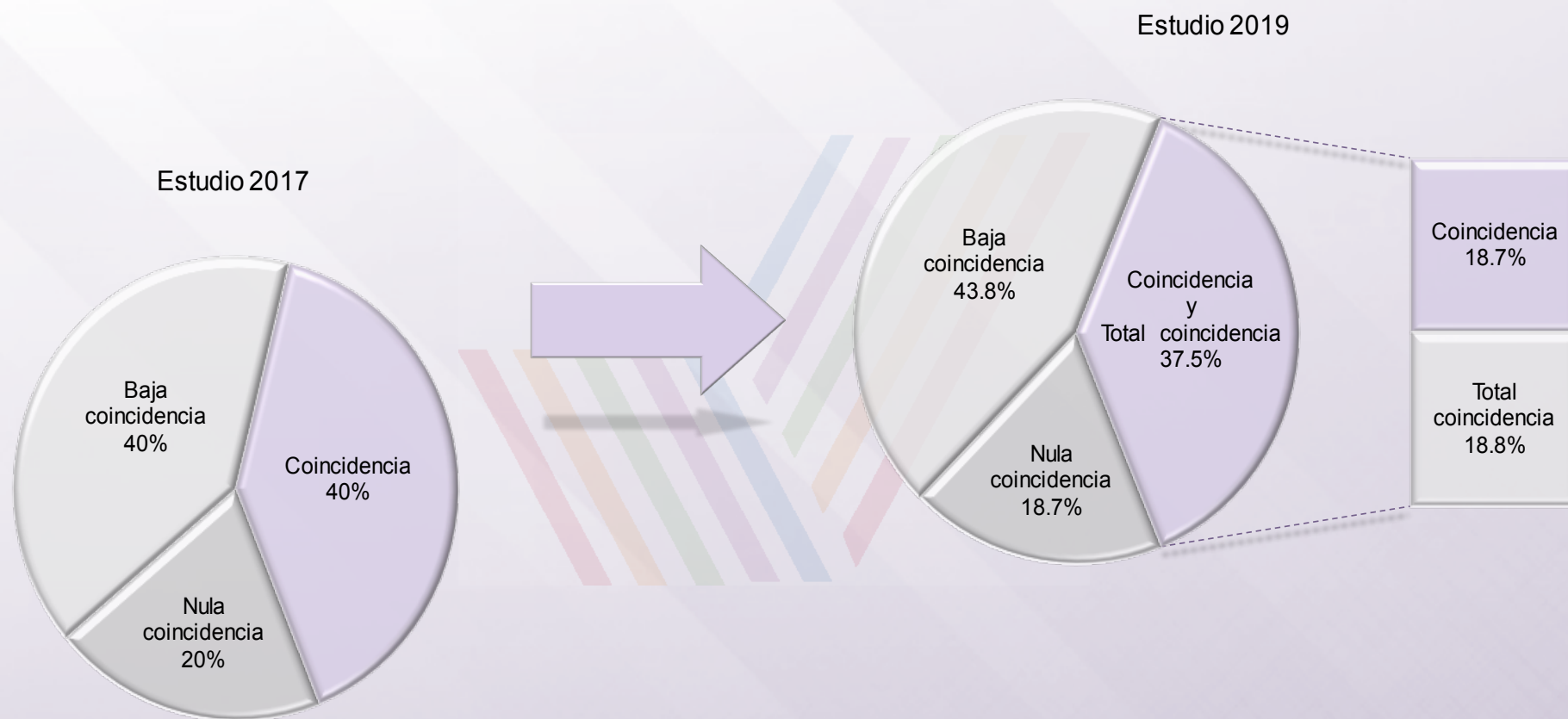
4.3.10 Atención médica

Atención médica	%
Seguro Social (IMSS)	42.9
ISSSTE	7.1
ISSEMYM	14.3
Otra institución médica	7.1
No recibe atención médica	28.6
Total	100

El 42.9% de los egresados recibe atención médica por parte del Seguro Social (IMSS).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

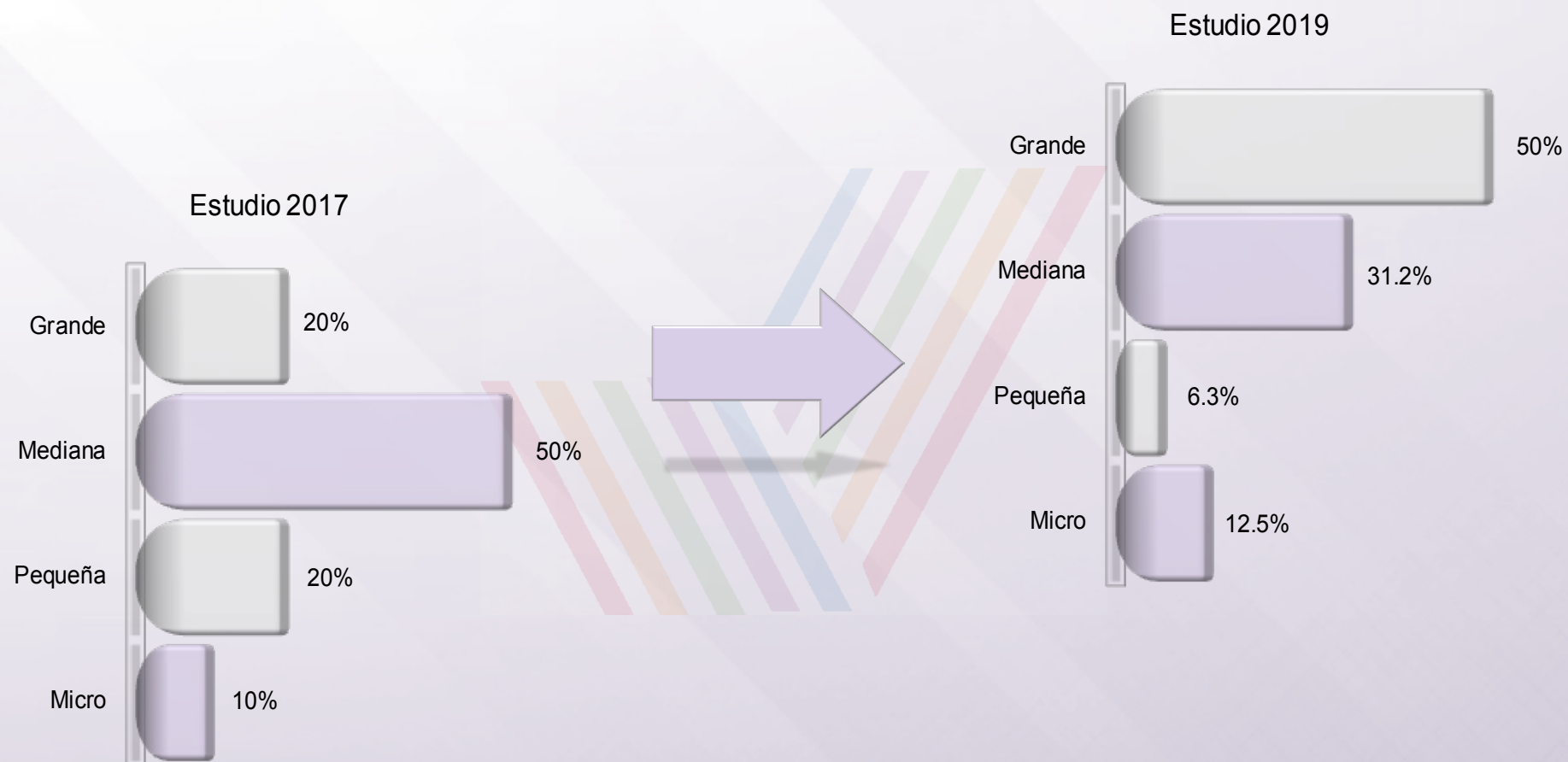
4.3.11 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



La variaciones relacionadas al nivel de coincidencia del trabajo con los estudios no presentan diferencias significativas con relación al estudio 2017. No obstante, se observa un incremento del 18.7% que desempeña actividades totalmente relacionadas con sus estudios.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

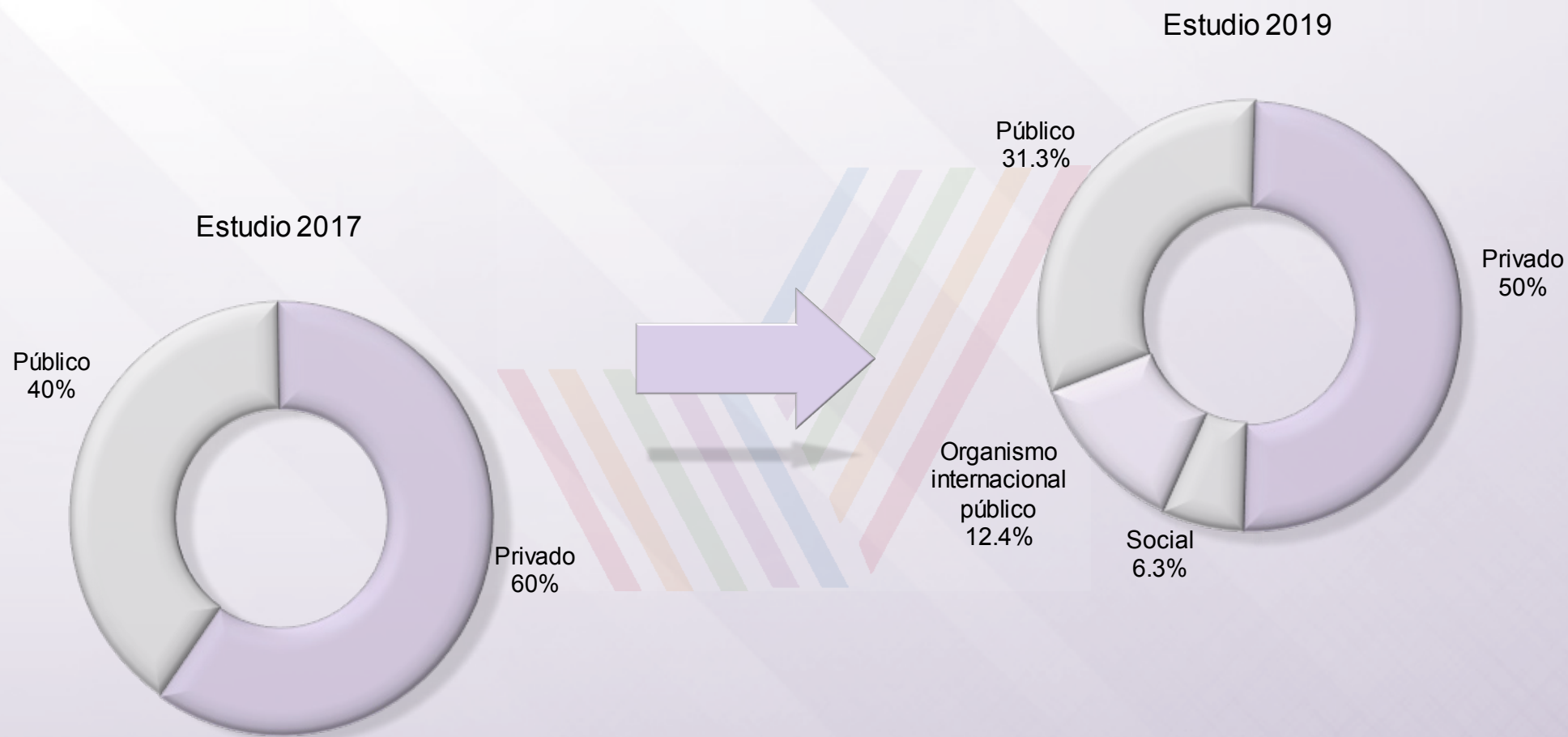
4.3.12 Tamaño de la empresa



Al comparar los resultado del estudio 2019 con los del 2017, se observa que ha dos años de egreso predomina el porcentaje que labora en empresas grandes (50%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.13 Régimen jurídico de la empresa



En cuanto al régimen jurídico de la empresa en que laboran los egresados, es significativo el porcentaje que lo hace en empresas privadas (50%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.14 Sector económico

Sector / Giro / Rama	Estudio 2017	Estudio 2019
Agrícola-ganadero / silvícola / etc.	0%	6.2%
Industria de la transformación	20%	12.5%
Comercio	20%	18.8%
Servicios bancarios / financieros y seguros	0%	6.2%
Educación	30%	25%
Servicios profesionales y técnicos	0%	12.5%
Servicios de gobierno	20%	12.5%
Otro	10%	6.3%

Aunque la ocupación de los egresados se diversificó con relación al estudio elaborado en 2017, en ambos estudios predomina el porcentaje que trabaja en el sector educativo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

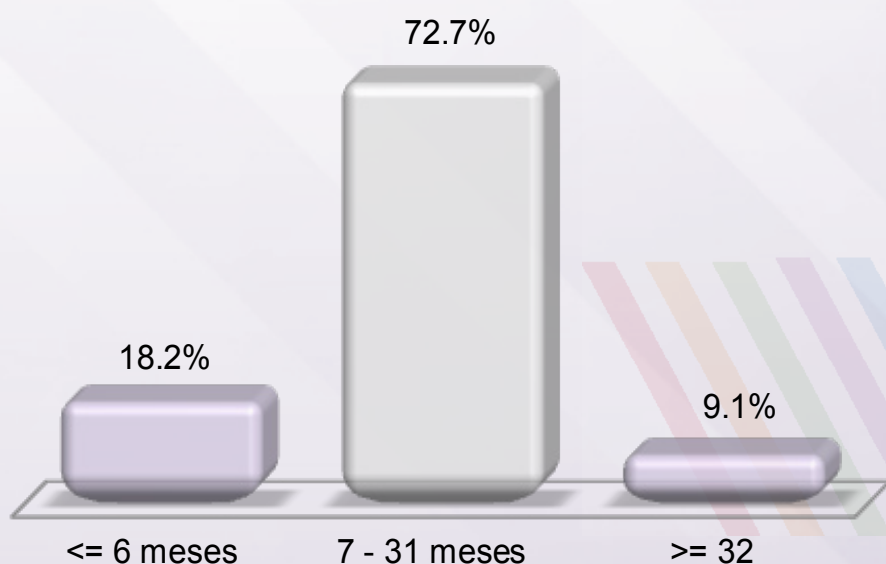
4.3.15 Medio a través del cual encontró empleo

Medio	Estudio 2017	Estudio 2019
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación	10%	6.2%
Acudí directamente al lugar de trabajo	0%	37.5%
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	60%	18.8%
Relaciones hechas en empleos anteriores	10%	18.8%
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	0%	6.2%
Integración a un negocio familiar	0%	6.2%
Servicio social	0%	6.3%
Internet	20%	0%

Con relación al medio a través del cual encontraron empleo, se observa un incremento en aquellos egreados que acudieron directamente al lugar de trabajo (37.5) y una disminución en las recomendaciones de amigos, familiares, compañeros o profesores (18.8%).

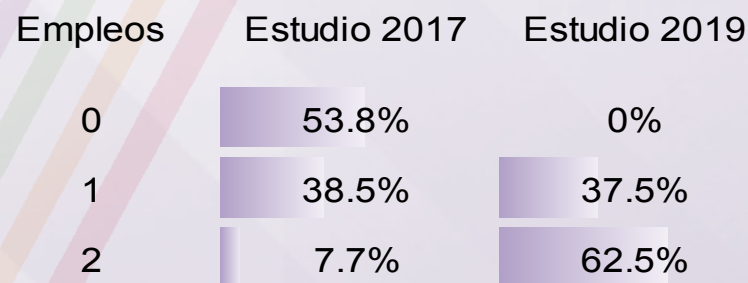
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.16 Antigüedad en el empleo



El 72.7% de los egresados ha laborado entre 7 y 31 meses en su empleo actual.

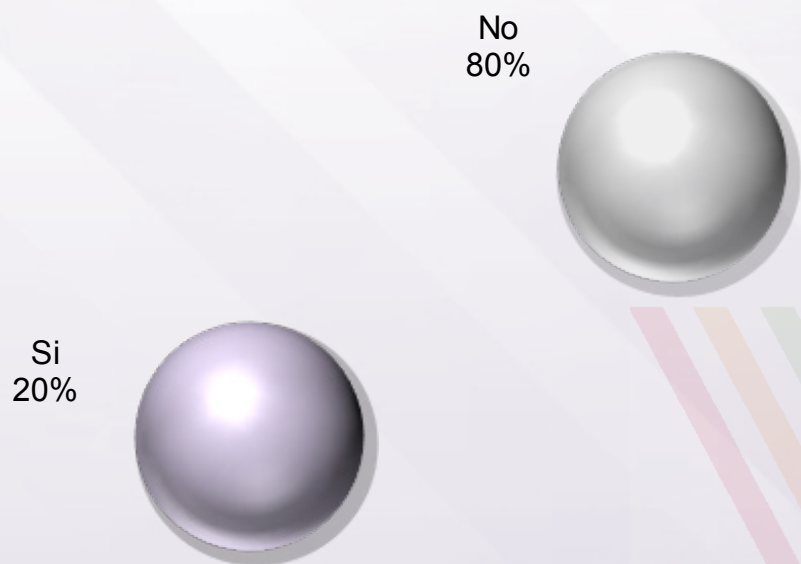
4.3.17 Número de trabajos principales



Ha dos años del estudio realizado en 2017, el porcentaje de egresados que ha trabajado en dos empleos pasó de 7.7% a 62.5%.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.18 Cuenta con otro empleo



Sólo el 20% de los egresados mencionó contar con un empleo adicional al principal. Este porcentaje se mantiene constante con relación al estudio 2017.

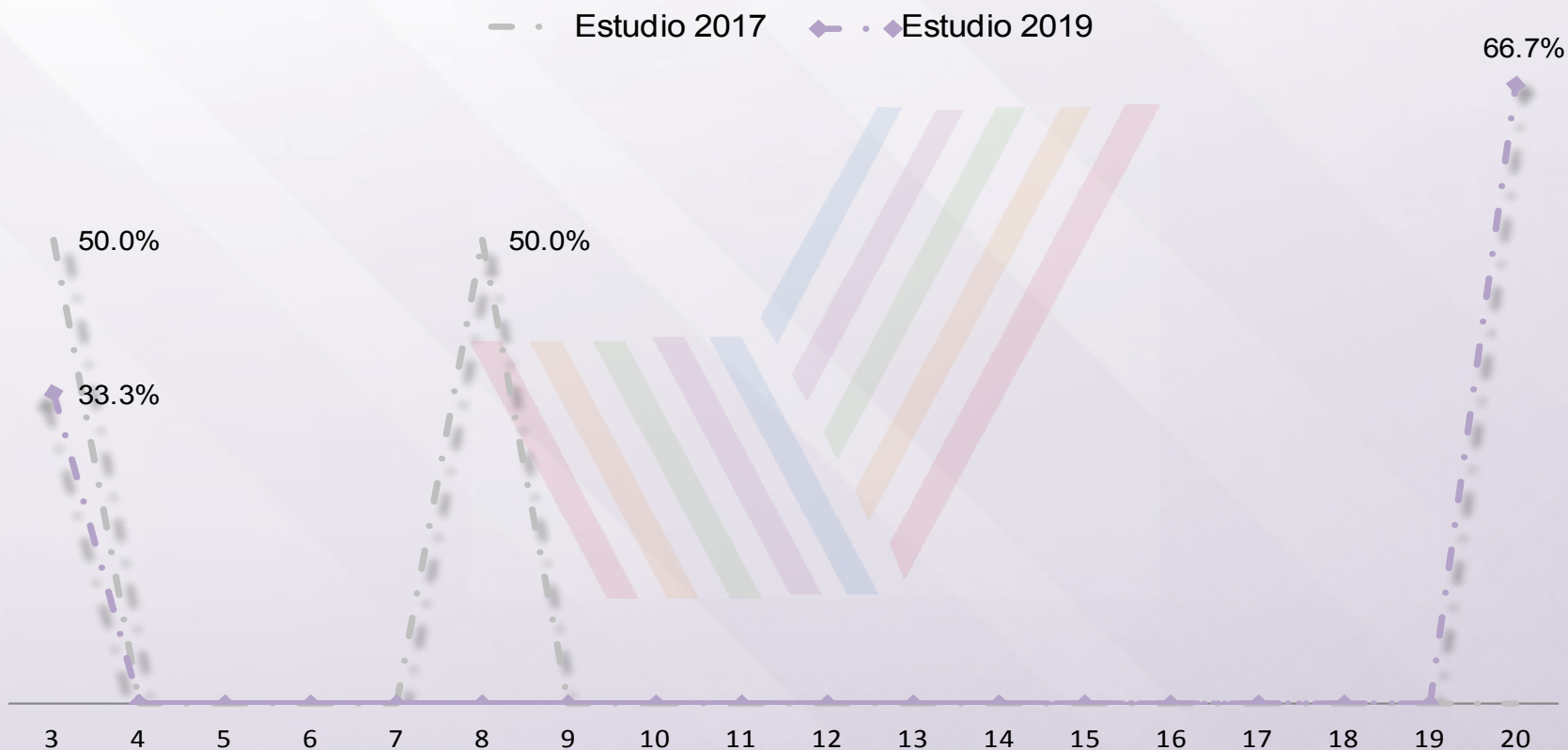
4.3.19 Modalidad de contratación

Modalidad	Estudio 2017	Estudio 2019
De tiempo parcial	50%	0%
Por obra o proyecto determinado	50%	100%

Predomina la modalidad “por obra o proyecto determinado” en aquellos egresados que cuentan con un empleo adicional (100%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

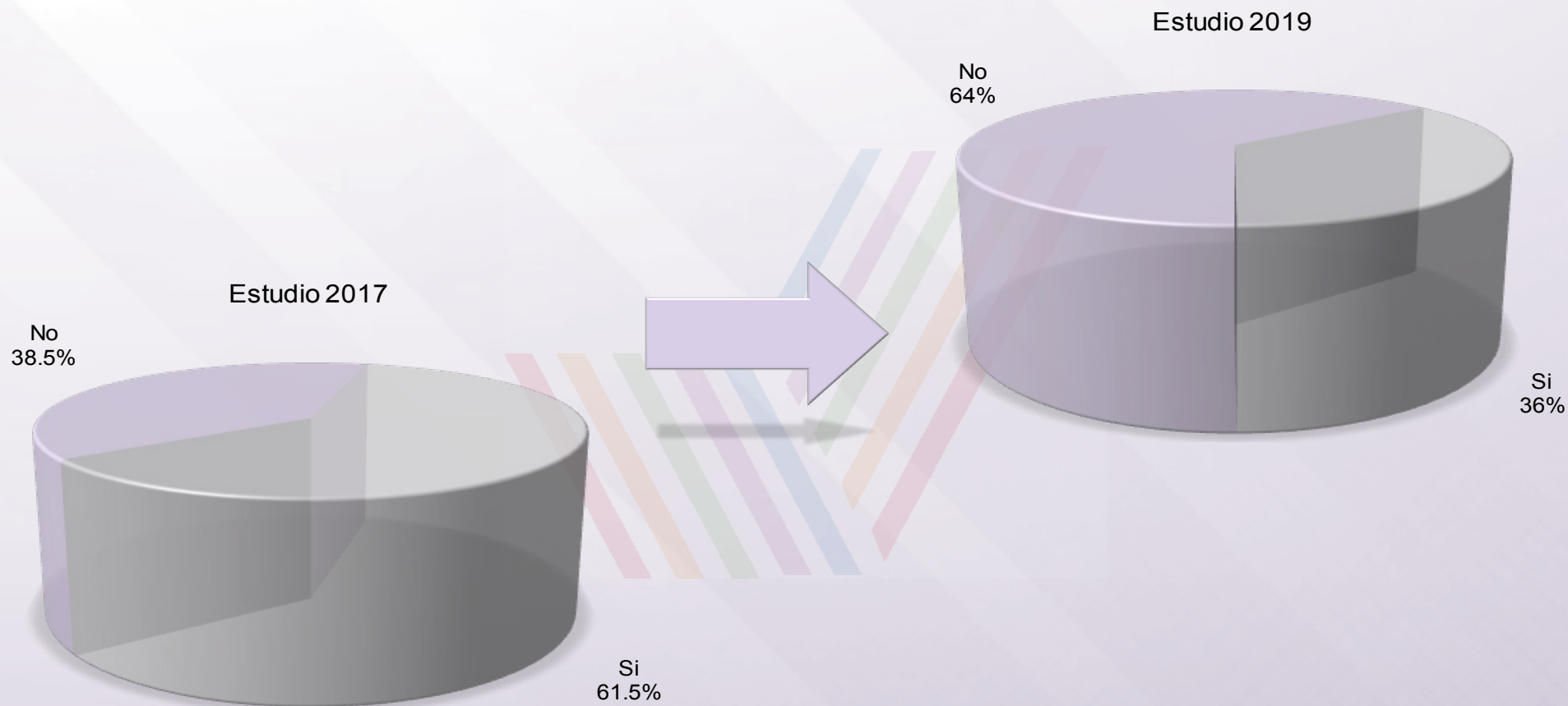
4.3.20 Horas de dedicación a la semana



A dos años de egreso, el 66.7% de los egresados que cuenta con otro empleo, dedica 19 horas semanales a dicha actividad.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

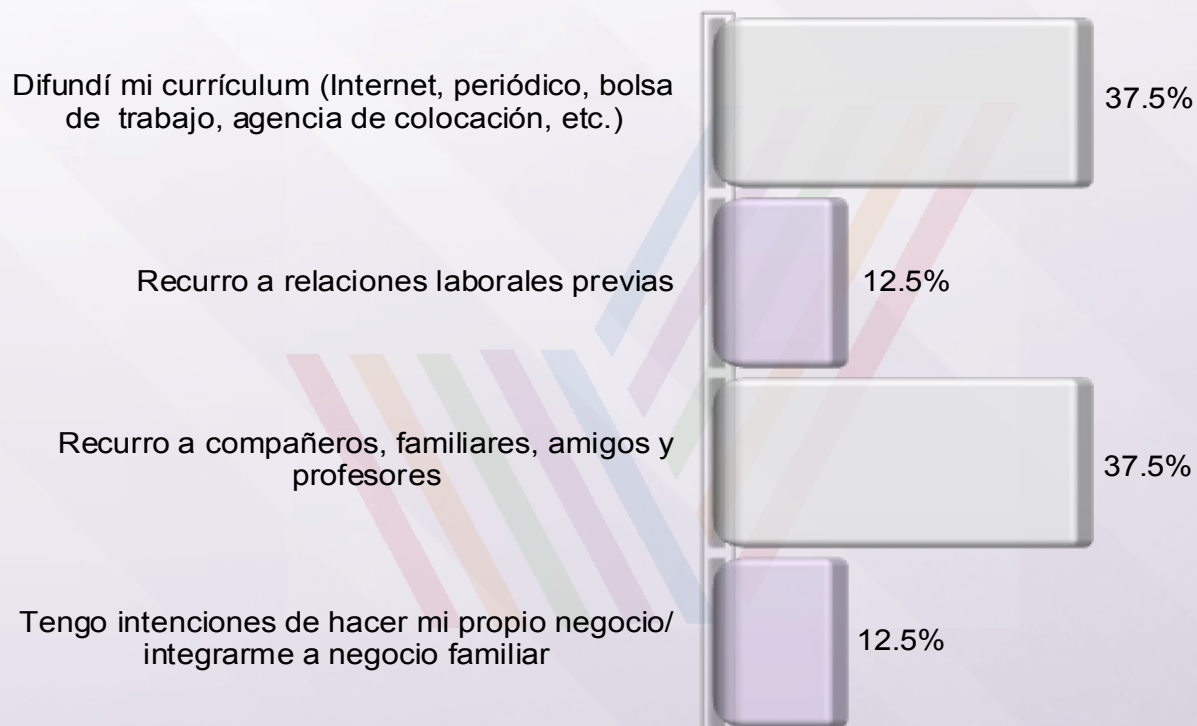
4.3.21 Actualmente está buscando empleo



De 61.5% egresados que manifestaron buscar empleo durante 2017, sólo el 36% realiza dicha actividad en 2019.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.22 Qué está haciendo para conseguir empleo



De los egresados que están buscando empleo, el 37.5% ha difundido su currículum en Internet, algún periódico, bolsa de trabajo o agencia de colocación.

4.3.23 Razón principal por la que no se encuentra laborando

Modalidad	Estudio 2017	Estudio 2019
Estoy por incorporarme a un trabajo	6.3%	11.1%
No encontré, pero sigo buscando	31.3%	22.2%
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas	0%	22.2%
Decidí continuar estudiando	43.8%	44.4%
Por razones de salud	6.3%	0%
Otro	12.5%	0%

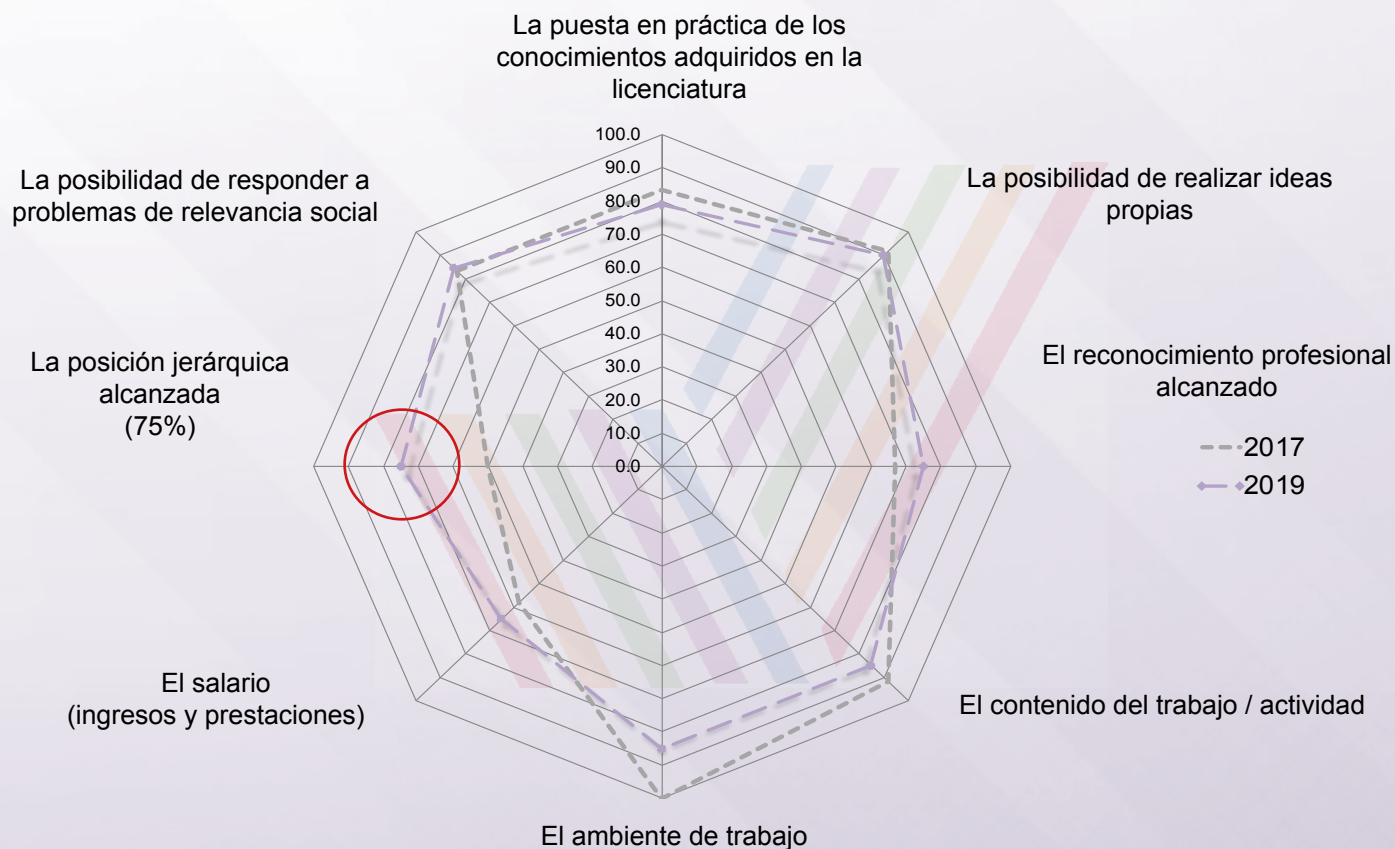
En ambos estudios predomina el porcentaje de egresados que no trabajaba porque decidió continuar con sus estudios.

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

- 5.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- 5.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual
- 5.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

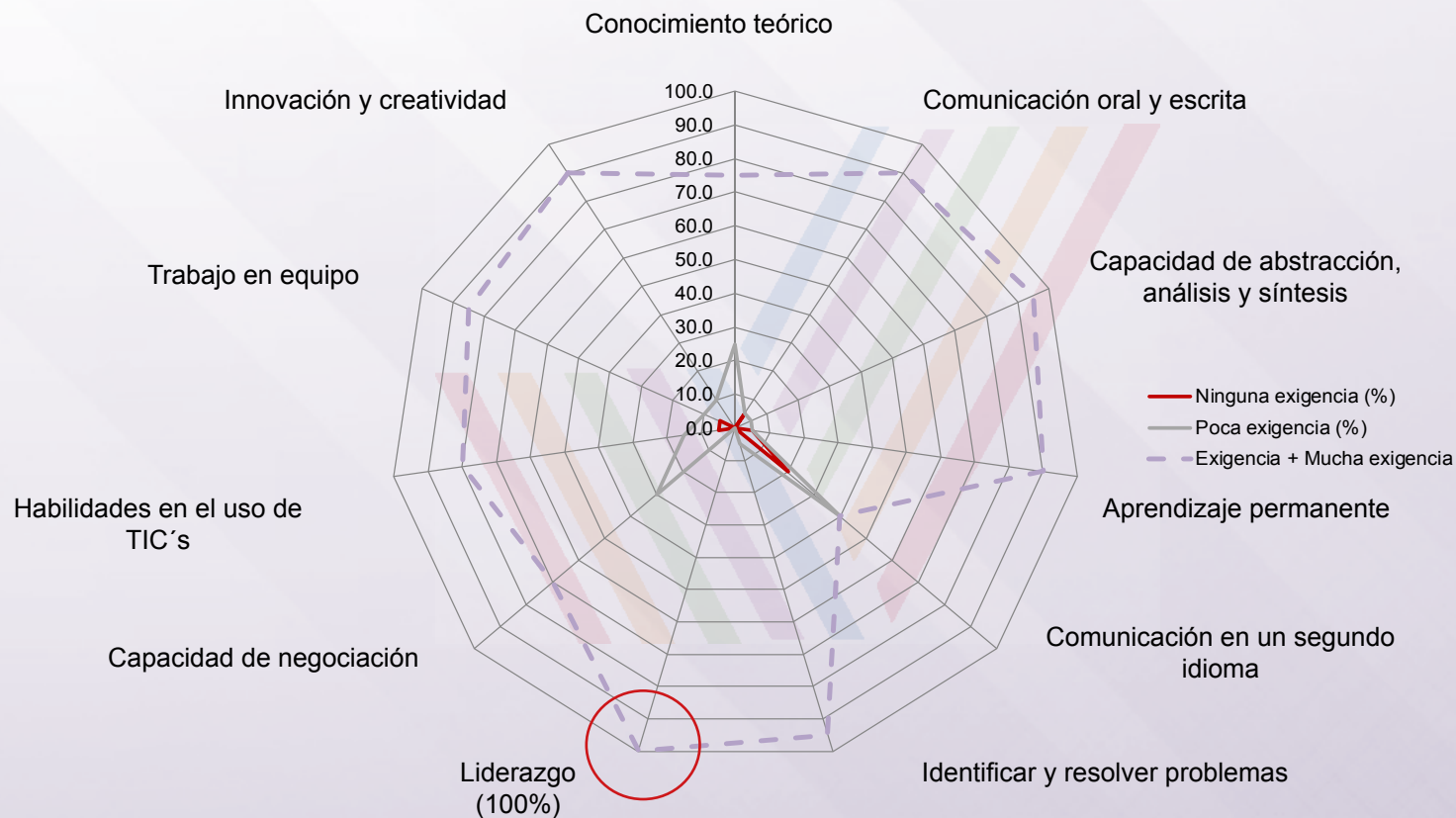
5.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional



Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada satisfecho y 4 totalmente satisfecho, destaca el grado de satisfacción con la posición jerárquica alcanzada, que pasó de 50% a 75%. En los demás rubros se observa una disminución en la satisfacción. Con fines comparativos, en este caso solo se han considerado y sumado los niveles tres (satisfecho) y cuatro (totalmente satisfecho) de la escala.

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

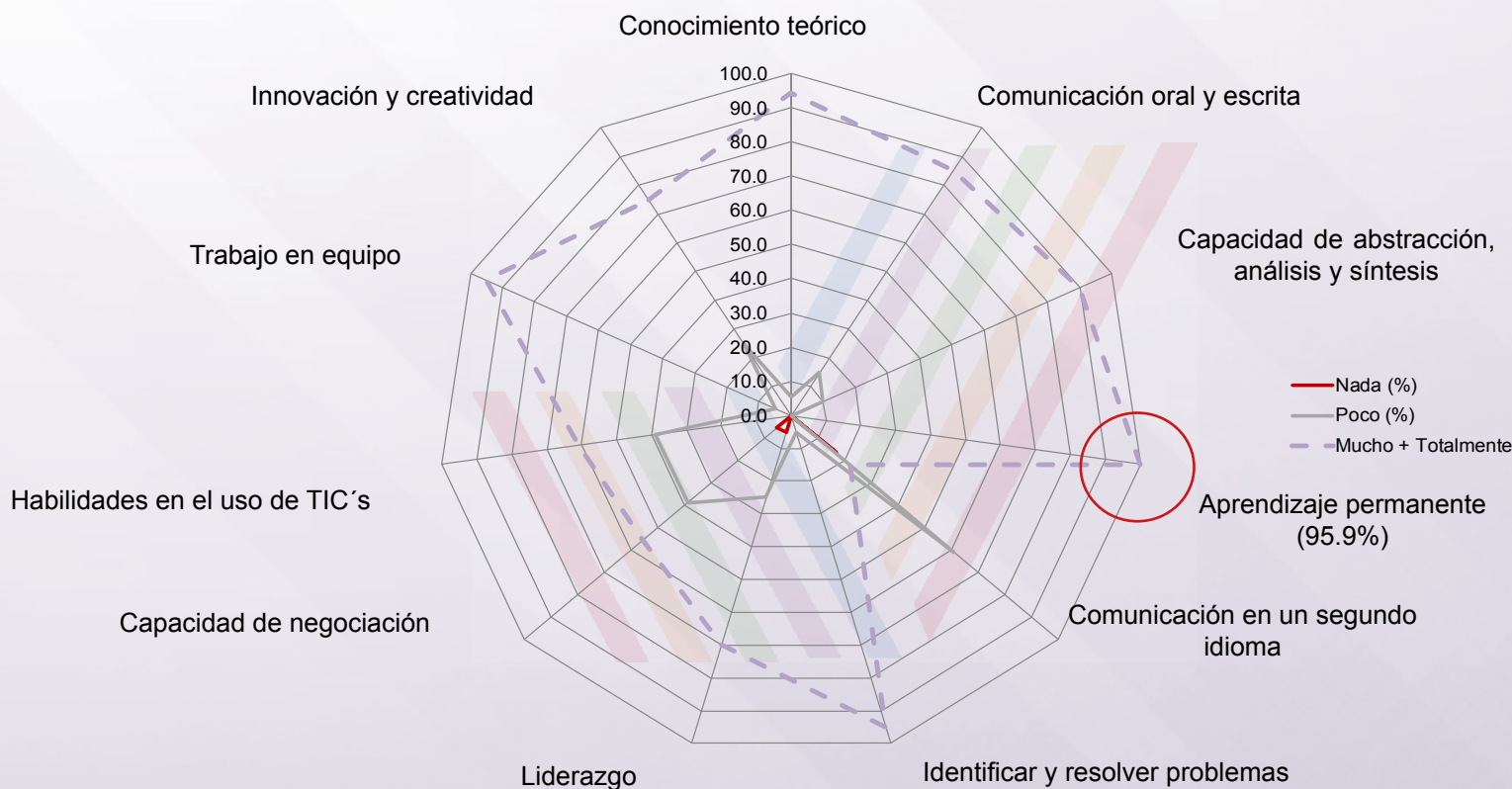
5.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual



Con una escala de 1 a 4, donde 1 es ninguna exigencia y 4 mucha exigencia, se cuestionó a los egresados sobre las exigencias cotidianas de su trabajo actual, siendo el liderazgo la principal exigencia (100%).

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas



Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada y 4 totalmente, destaca el desarrollo de capacidades para aprender permanentemente (95.9%).

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

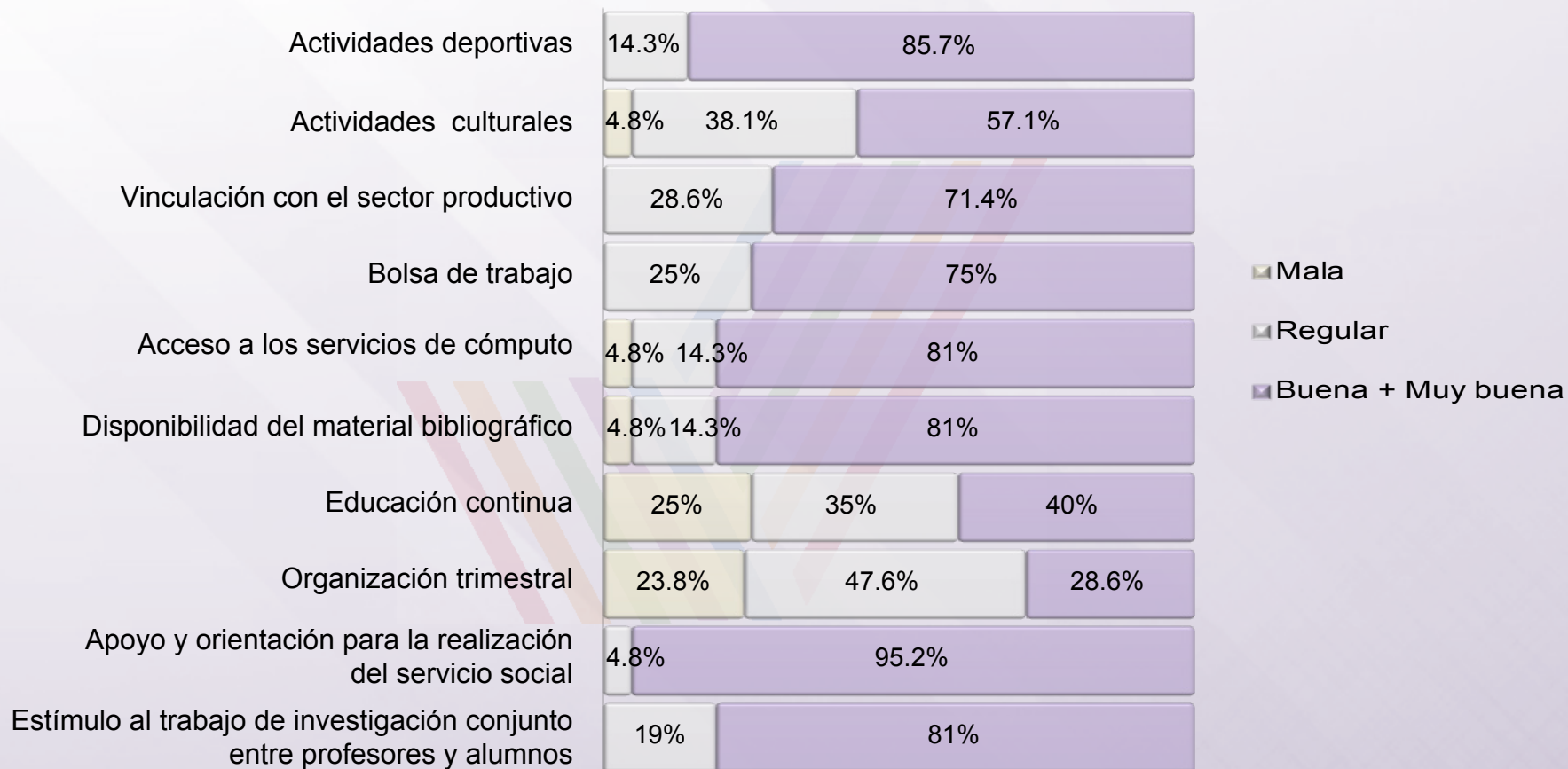
6.1 Organización académica y administrativa

6.2 Desempeño docente



VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

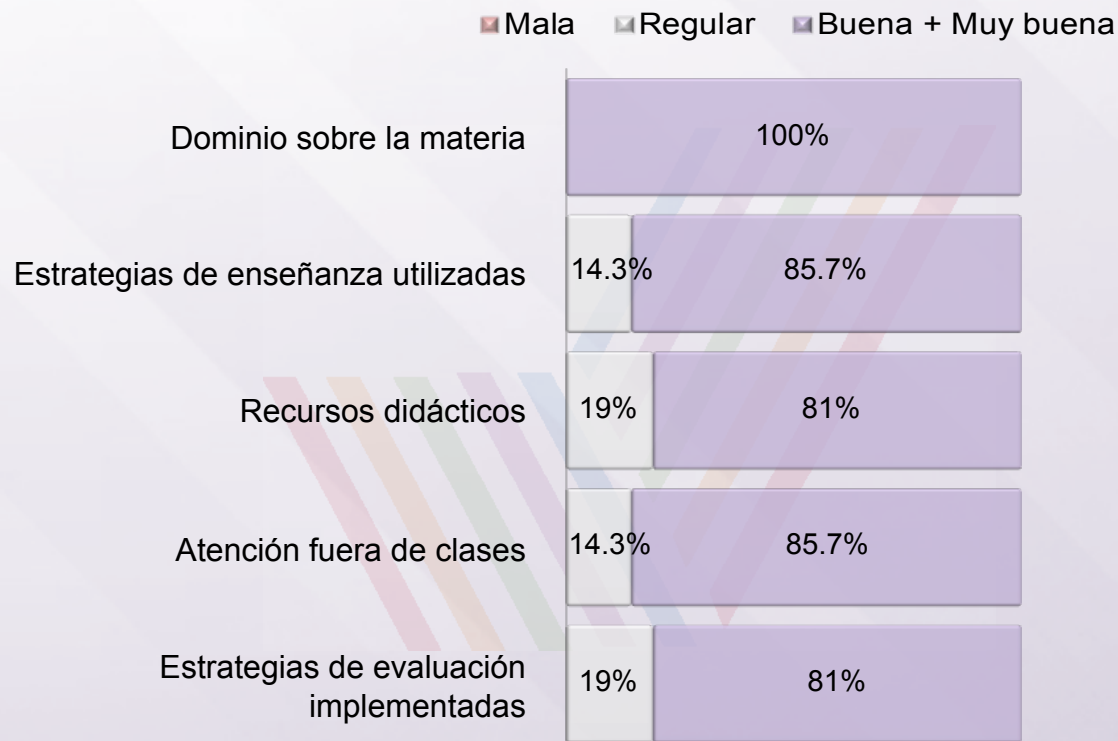
6.1 Organización académica y administrativa



Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada y 4 totalmente, el 95.2% de los egresados indicó que el apoyo y la orientación para realizar el servicio social fue buena y muy buena.

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.2 Desempeño docente



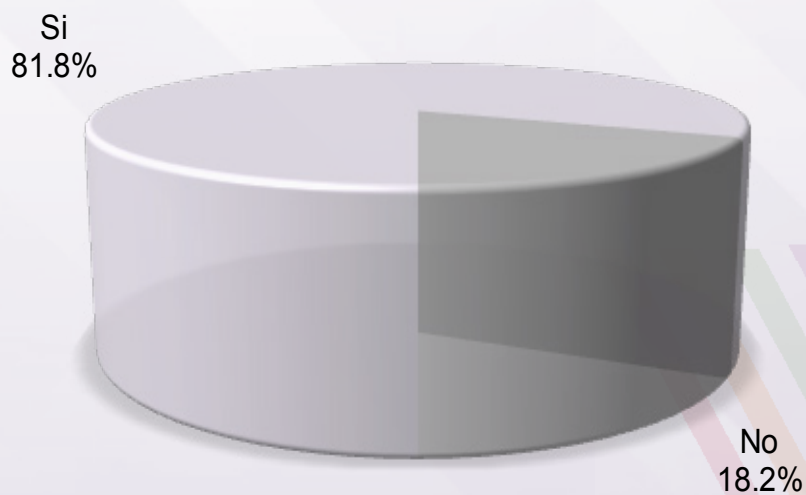
El 100% de los egresados considera que los profesores de la UAM tienen un excelente dominio de las materias que imparten.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

- 7.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
- 7.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- 7.3 Primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM
- 7.4 Recomendaciones para mejorar la formación profesional y los servicios educativos

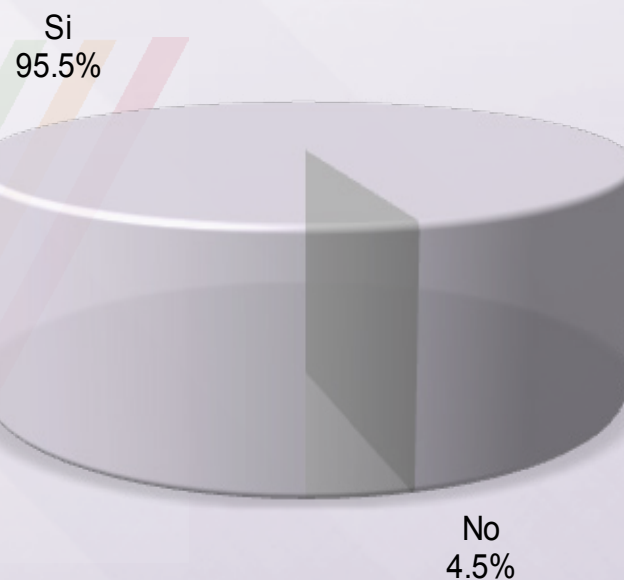
VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



El 81.8% de los egresados, considerados en el estudio, está satisfecho con la carrera que cursó, dado que la elegiría nuevamente.

7.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



En cuanto a la institución, el 95.5% volvería a cursar sus estudios de licenciatura en la UAM.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.3 Primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM



Al cuestionar a los egresados sobre la primera palabra que les viene a la mente cuando piensan en la UAM, se obtuvo un listado de 21 palabras de las cuales destacó: “Prestigio”, “Interdisciplina” y “Calidad”. La frecuencia de las palabras está representada por el tamaño de la fuente.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.4 Recomendaciones para mejorar la formación profesional y los servicios educativos

Al concluir la entrevista se solicitó a los egresados que indicaran las sugerencias o recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución.

Recomendaciones
<p>Concretar una red con mayor alcance e impacto entre el sector productivo y los alumnos previo al egreso, para que cuando se concluya la carrera, el alumno cuente con buenas oportunidades de inserción laboral. Trabajar más en la difusión de los proyectos externos de Servicio Social ya que también pueden convertirse en un sitio potencial para el empleo de los egresados. No demorar tanto el trámite del título universitario, muchas ocasiones somos rechazados por no contar con el documento aunque se le informe al potencial empleador que se encuentra en trámite.</p>
<p>Cursos relacionados y especializados al ámbito laboral, mejor enfoque al trabajo interdisciplinario ya que en el ámbito laboral se requiere de mente abierta y capacidad de análisis, en especial al realizar proyectos en los que la carrera no tiene mucho impacto y es entonces cuando la interdisciplina juega un papel muy importante, al tratar de entender lo que las demás disciplinas quieren que se realice o se represente.</p>
<p>Que en la Unidad se tengan mayores opciones de servicio social ya que los que tiene no son del todo accesibles para todas las carreras que oferta.</p>
<p>Aunque había evaluación cada trimestre hacia los profesores, nunca supe si es que estos resultados eran entregados a cada profesor; a mi parecer a uno o dos profesores de la carrera les costaba trabajo transmitir sus conocimientos de manera clara. Además en cuanto a los servicios educativos, fue insuficiente la información acerca del servicio social y trámites del título. Por último, me parece que a algunos alumnos que deciden realizar su servicio social con algún investigador de la institución, no se le muestra el interés debido.</p>
<p>Talleres enfocados en capacitación para el trabajo.</p>
<p>Que los profesores sigan acudiendo a cursos de especialización, como hasta ahora lo hacen.</p>

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.4 Recomendaciones para mejorar la formación profesional y los servicios educativos

Recomendaciones
Mayor desarrollo en el campo laboral.
Mayor apoyo por parte de la bolsa de trabajo. Inducción al trabajo. Mayor exigencia en el proyecto terminal. Incrementar el material bibliográfico.
Propondría que se hiciera más promoción de la carrera en Políticas Públicas con las empresas, es decir, que la dieran a conocer, ya que al salir nadie conoce la carrera ya que es nueva. Impulsar más la Bolsa de trabajo, ya que al egresar serviría mucho para la búsqueda de empleo.
Me gustaría que para todas las unidades presentaran las mismas oportunidades. Que prestaran especial interés en las instalaciones ya que el alumnado requiere seguridad social y salud, pues las condiciones actuales de la Unidad Lerma no son factibles. También que no se formen grupos de poder divisionales, de departamentos y entre docentes.

DIRECCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:
DR. ÓSCAR JORGE COMAS RODRÍGUEZ
Coordinador General de Información Institucional
Rectoría General

**COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y CUIDADO
METODOLÓGICO DEL ESTUDIO:**
LIC. EDGAR ADOLFO SUÁREZ SÁNCHEZ
Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General

**ANÁLISIS, VALIDACIÓN DE BASES DE DATOS, DISEÑO Y
ELABORACIÓN DEL REPORTE:**
LIC. OSCAR CHÁVEZ FELICIANO
Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General

REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN:
LIC. ANGÉLICA CASTILLO SALAZAR
Responsable de Atención y Vinculación con Egresados
Unidad Lerma



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



Departamento
de
Egresados

DASI- CGII -RG UAM

<http://www.egresados.uam.mx>

<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex - Hacienda de San Juan de Dios
Delegación Tlalpan CP 14387 Ciudad de México, Tel. 54834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx

