



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA

UAM **45** AÑOS

**UNIDAD
IZTAPALAPA**



**ESTUDIO DE
SEGUIMIENTO DE
EGRESADOS**

**Empleo y desempeño profesional de los egresados de
nivel licenciatura. Generación 2016**



Departamento
de
Egresados

Noviembre 2019



sieee
Sistema de Información de Estudiantes,
Egresados y Empleadores

Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo.

Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. egresados@correo.uam.mx; esuarezs@correo.uam.mx








Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

DIRECTORIO

ANTECEDENTES

METODOLOGÍA

TABLAS Y GRÁFICOS

-  I. DATOS PERSONALES
-  II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS
-  III. TRAYECTORIA ACADÉMICA
-  IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL
-  V. DESEMPEÑO PROFESIONAL
-  VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL
-  VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

Rector General	Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro
Secretario General	Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia
Coordinador General de Información Institucional	Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez
Rector de la Unidad Azcapotzalco	Dr. Óscar Lozano Carrillo
Secretaria de Unidad	Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
Rector de la Unidad Cuajimalpa	Dr. Rodolfo René Suárez Molnar
Secretario de Unidad	Dr. Alvaro Julio Peláez Cedrés
Rector de la Unidad Iztapalapa	Dr. Rodrigo Díaz Cruz
Secretario de Unidad	Dr. Andrés Francisco Estrada Alexanders
Rector de la Unidad Lerma	Dr. José Mariano García Garibay
Secretario de Unidad	Ing. Darío Eduardo Guaycochea Guglielmi
Rector de la Unidad Xochimilco	Dr. Fernando de León González
Secretaria de Unidad	Dra. Claudia Mónica Salazar Villava

ANTECEDENTES

El presente estudio forma parte de los resultados del proyecto denominado “Sistema de Información para la generación de estudios sobre trayectoria académica de estudiantes, opinión de empleadores y tendencias de los mercados laborales y seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana”, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores. Es por ello que se le ha denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).

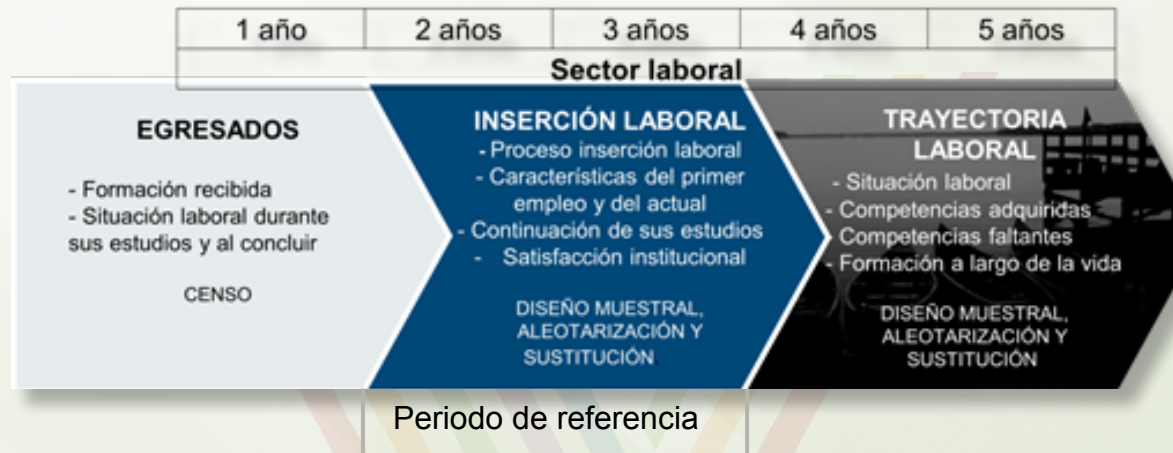


El SIEEE inició en 2004 y se ha desarrollado con la colaboración de todas las Unidades Universitarias en coordinación con la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Rectoría General. El objetivo general es diseñar un sistema integral de información oportuno y consistente que permita observar y analizar las trayectorias de los alumnos y egresados considerando los principales procesos involucrados en su paso por la universidad, desde su admisión hasta su egreso, para contribuir a asegurar la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio, además de apoyar otras actividades, como los procesos de acreditación de las licenciaturas y la inclusión y permanencia de los posgrados evaluados en el PNPC del CONACYT.

ANTECEDENTES

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA



El estudio de entre dos y tres años, como es el caso del que se presenta, tiene como propósito obtener información confiable sobre la empleabilidad y el desempeño de los egresados en el ámbito laboral y profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan los egresados para su incorporación en el mercado laboral, las condiciones que facilitan su permanencia y trayectoria en el sector laboral.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo del egresado al momento de ser encuestado. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen hasta tres años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Los estudios de seguimiento de egresados de nivel licenciatura diseñados específicamente a partir de cohortes generacionales, se describen a continuación:

Generación de egreso	Publicación	Universo (N)	Muestra (n)
2012	Noviembre - 2017	4744	2083
2008	Septiembre - 2013	4920	1504
2005	Septiembre - 2013	4437	1505
2003	Junio - 2008	4689	2527
1998	Junio - 2008	4436	2386
2002	Junio - 2007	4730	3169
1997	Junio - 2007	4569	3055

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad, de cada una de las unidades universitarias, divisiones académicas, incluso a nivel de plan de estudio y por generación. Los informes de resultados de todos los estudios generados hasta la fecha pueden ser consultados en la dirección electrónica:

www.sieee.uam.mx

METODOLOGÍA

Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998, el cual proporciona los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones para el diseño experimental, las principales dimensiones de observación, el instrumento para la recolección de la información, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y en general los aspectos a considerar para el desarrollo de este tipo de trabajos, lo que permite su comparación a nivel regional, nacional e internacional.

Instrumento para levantamiento de información

Para recopilar la información se utilizó el cuestionario propuesto por la ANUIES, el cual fue complementado a partir de las variables e indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A fin de preservar su carácter referencial con los estudios realizados de anteriores generaciones no se realizaron cambios significativos. En su estructura, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) distribuidas en siete apartados temáticos cuya estructura básica está organizada en las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y con la licenciatura cursada

Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del Archivo General de Alumnos (AGA), el cual contiene información organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes, 2) Identificación y 3) Desempeño académico.

Para consulta del cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<https://e-encuesta.uam.mx/index.php/349923?lang=es-MX>

Población objeto de estudio

La cohorte de interés o bloque de seguimiento se constituye por el total de egresados que durante 2016 acreditaron el 100% de créditos del plan de estudios de su licenciatura. Con este fin, se revisó el Archivo General de Alumnos (AGA) correspondiente a la séptima semana del trimestre 18 - Primavera proporcionado por la Dirección de Sistema Escolares. El universo de estudio comprende los tres estados académicos de egreso reconocidos en el Archivo General de Alumnos:

Estado académico 5: Egresados que cuentan con título profesional

Estado académico 6. Incluye a los egresados que concluyeron sus créditos del plan de estudios y además solicitaron su certificado de estudios de licenciatura, pero todavía no se titulan.

Estado académico 12. Contempla a los egresados que terminaron el 100% de los créditos del plan de estudios, no han solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se han titulado.

La variable utilizada para determinar el número de egresados por año fue el “último trimestre de actividad académica” que incluye específicamente a los egresados en los trimestres 16I, 16P y 16O. La suma total asciende a 1,232 egresados.

Población por trimestre 2016

Trimestre de egreso	Frecuencia	%	Tiempo de egreso
16-Invierno	366	29.7	2 años 3 meses
16-Primavera	491	39.9	2 años
16-Otoño	375	30.4	1 año 7 meses
Total	1232	100	1 año 10 meses en promedio

Marco muestral

Dado que los datos de contacto registrados en el AGA corresponden al momento en que los egresados iniciaron sus estudios, muchos datos se encuentran desactualizados. Por lo anterior, fue necesario integrar información complementaria, básicamente del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), de los registros del Sistema de encuestas de posgrado, registros de alumnos que solicitaron Beca, registros de la credencialización de egresados de las Unidades y los registros de movilidad estudiantil. Una vez integrada la información, se realizó el primer piloteo de la encuesta, y se realizaron las modificaciones pertinentes integrando el listado final de egresados con datos de contacto y posibilidad de ser encuestados.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por división y licenciatura, con reposición. Se calculó una muestra aleatoria simple para cada una de las carreras que se imparten en las Unidades. Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

Los resultados se dieron por grupos de carreras (División Académica) separados utilizando la siguiente fórmula en cada una de las subpoblaciones:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[\frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Dónde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

e^2 : es el error seleccionado por el investigador (5%)

z^2 : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

n° : Tamaño Adecuado de la Muestra

N_i : Tamaño del estrato de la Población

N: Tamaño de la Población

$n^\circ = n(N_i/N)$

METODOLOGÍA

Muestra por subpoblación

Del proceso mencionado resultó un listado de 682 egresados por localizar (Ciencias Básicas e Ingeniería 207, Ciencias Sociales y Humanidades 259 y Ciencias Biológicas y de la Salud 217). Esta cifra da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales de cada subpoblación.

Unidad	Universo (N)	Muestro (n)
Iztapalapa	1232	682
Ciencias Básicas e Ingeniería	236	207
Ciencias Sociales y Humanidades	560	259
Ciencias Biológicas y de la Salud	436	217

Técnica de recolección de datos:

Encuesta estructurada en línea y encuesta por llamadas telefónicas. En ambos casos se empleó el software LimeSurvey.

El levantamiento de información inició el día 11 de octubre del año 2018 y concluyó el 11 de febrero de 2019 lográndose encuestar a 630 egresados, lo que representa el 89.8% de efectividad en la tasa de respuesta.

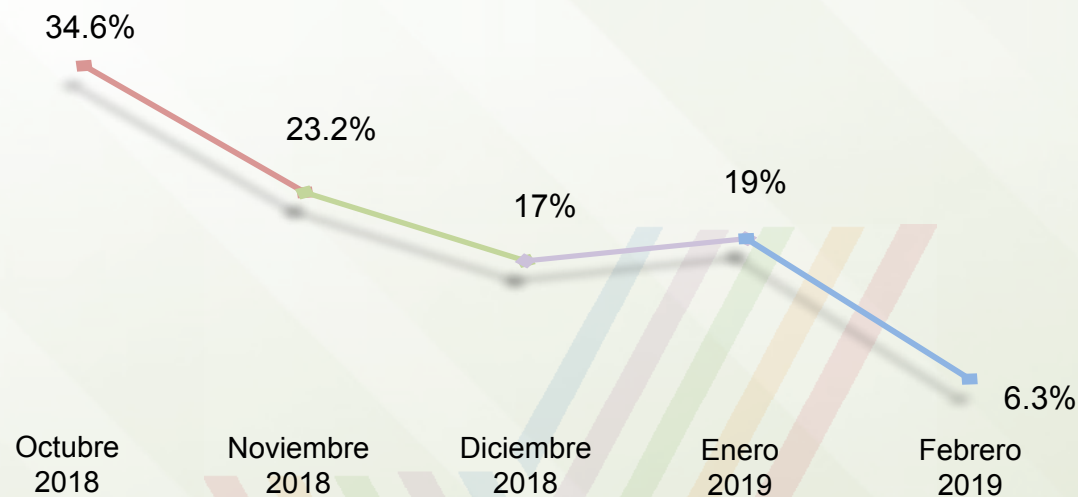
Unidad	Muestra (n)	Localizados	Localizados <= muestra	% de efectividad
Iztapalapa	682	630	613	89.8

División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
CBI	236	206.7	207	177	177	30	85.5
Computación	39	24.16	24	24	24	0	100
Física	29	29	29	20	20	9	69
Ingeniería Biomédica	30	30	30	24	24	6	80
Ingeniería Electrónica	29	29	29	22	22	7	75.9
Ingeniería en Energía	29	29	29	25	25	4	86.2
Ingeniería Hidrológica	6	6	6	6	6	0	100
Ingeniería Química	38	23.54	24	24	24	0	100
Matemáticas	19	19	19	19	19	0	100
Química	17	17	17	13	13	4	76.5
CSH	560	258.7	258	239	233	25	90.3
Administración	126	51.27	51	51	51	0	100
Antropología Social	39	15.87	16	16	16	0	100
Ciencia Política	47	19.12	19	22	19	0	100
Economía	42	17.09	17	17	17	0	100
Filosofía	41	16.68	17	17	17	0	100
Historia	33	13.43	13	15	13	0	100
Letras Hispánicas	20	20	20	13	13	7	65
Lingüística	21	21	21	10	10	11	47.6
Psicología Social	137	55.74	56	57	56	0	100
Sociología	43	17.5	17	17	17	0	100
Geografía Humana	11	11	11	4	4	7	36.4
CBS	436	216.98	217	214	203	14	93.5
Biología	110	51.52	52	53	52	0	100
Biología Experimental	64	29.98	30	32	30	0	100
Hidrobiología	47	22.01	22	26	22	0	100
Ingeniería Bioquímica Industrial	95	44.5	44	48	44	0	100
Ingeniería de los Alimentos	96	44.97	45	45	45	0	100
Producción Animal	24	24	24	10	10	14	41.7

Iztapalapa

METODOLOGÍA

Porcentaje de respuesta por mes



Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Horarios irregulares en las actividades de los egresados.
- Resistencia de los egresados para contestar la encuesta en tiempo y forma.
- Problemas en el llenado de los cuestionarios aplicados vía correo electrónico.
- Escaso número de personal y asignación de otras actividades al mismo.
- Desconfianza de familiares y egresados para proporcionar datos personales.

Por estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de carrera.

Depuración de la base de datos

La etapa que refiere a la depuración de datos consistió en someter la información recopilada a revisiones que permitan detectar inconsistencias y errores para evitar sesgo en el análisis estadístico. La depuración, limpieza y validación de la base de datos se realizó a partir de los siguientes aspectos:

- Detección de posibles cuestionarios duplicados
- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos cuando el egresado contestó dos o más opciones de una misma variable, o cuando omitió la respuesta de la misma
- Definición del porcentaje de reactivos contestados para hacer válido el cuestionario
- Validación de datos o valores atípicos
- Análisis de frecuencias globales

Después se hizo un barrido íntegro a la base de datos y se encontraron algunos problemas frecuentes:







- Basura (p. ej. signos de interrogación como respuesta o ceros aparentemente de más)
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especifica la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo de respuestas

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar de los egresados extraídos del AGA, se conjuntaron mediante el paquete Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25 para Windows, en una sola base de datos. Las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan en números porcentuales los principales resultados.

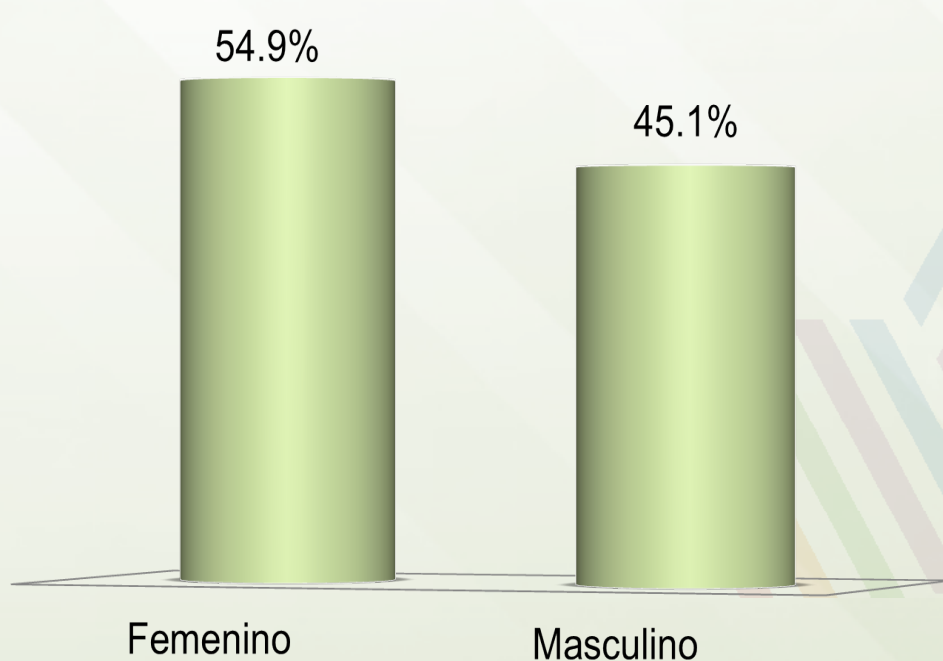
Bajo este esquema, la Oficina de Egresados de la Coordinación General de Información Institucional, presenta con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento de la encuesta aplicada a los egresados de la Unidad Iztapalapa, Generación 2016.

I. DATOS PERSONALES

-  1.1. SEXO
-  1.2. NACIONALIDAD
-  1.3. LUGAR DE RESIDENCIA
-  1.4. EDAD AL INGRESO
-  1.5. EDAD AL EGRESO
-  1.6. EDAD ACTUAL

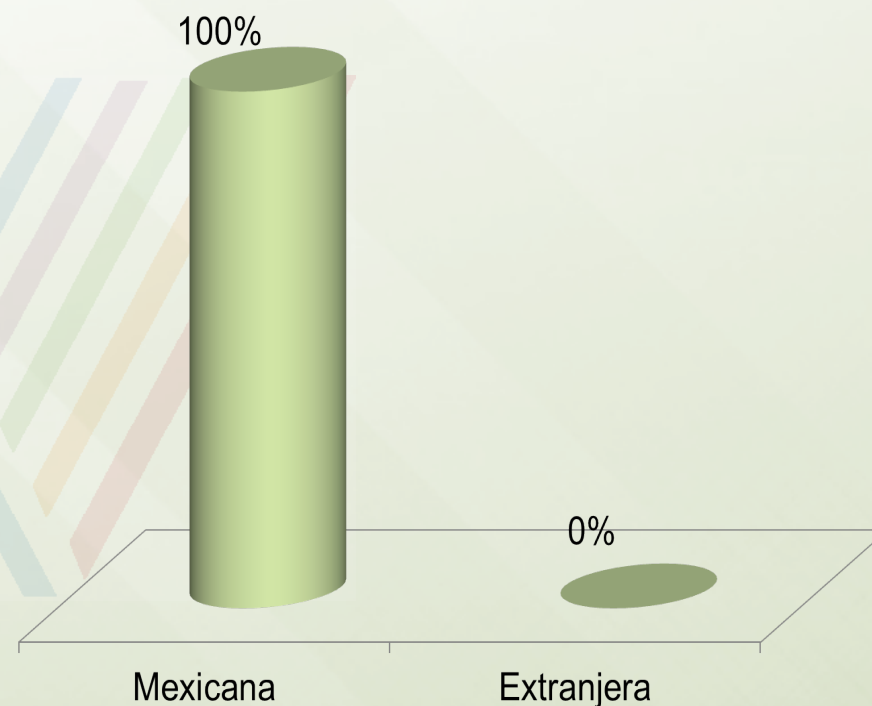
I. DATOS PERSONALES

1.1 SEXO



Del total de egresados encuestados de la Unidad Iztapalapa el 54.9% corresponde al sexo femenino y 45.1% al masculino.

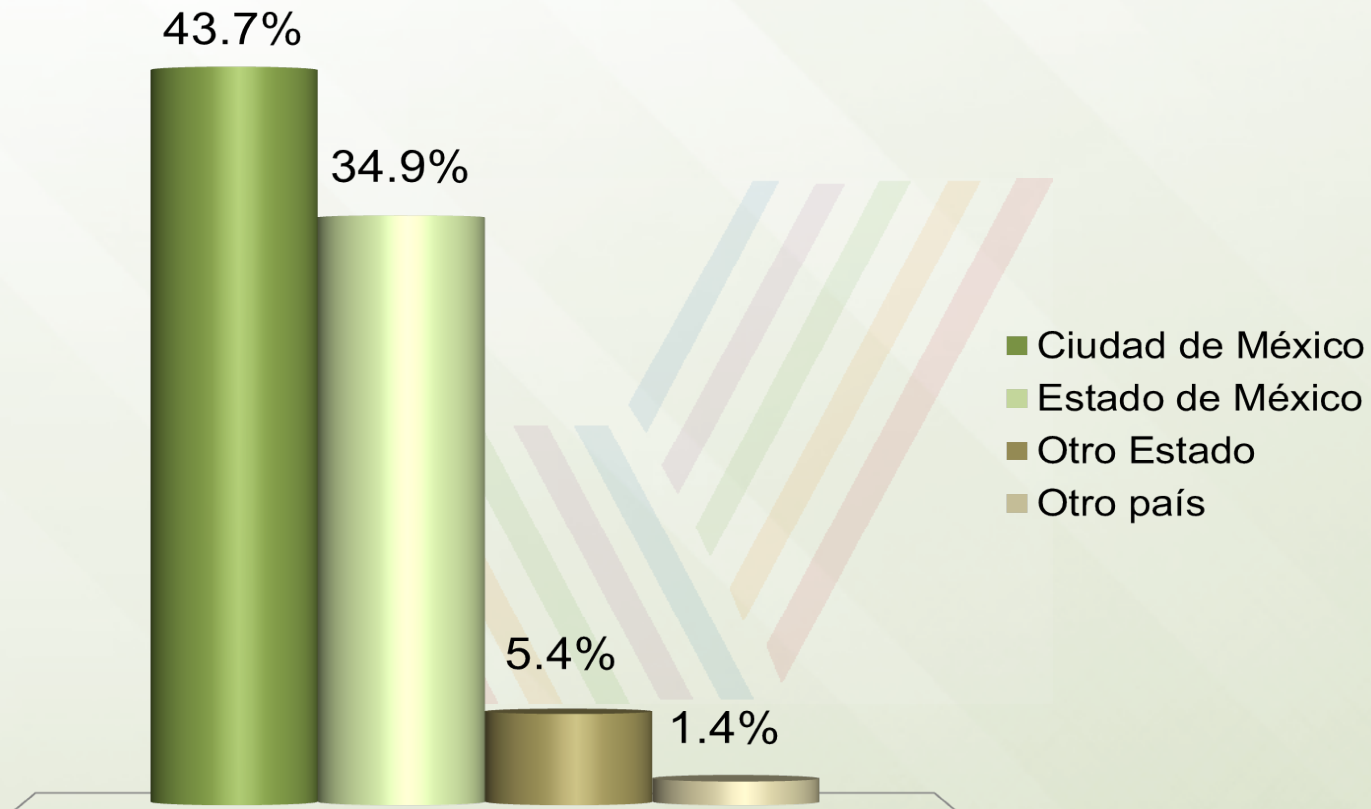
1.2 NACIONALIDAD



El 100% de los egresados es de nacionalidad mexicana.

I. DATOS PERSONALES

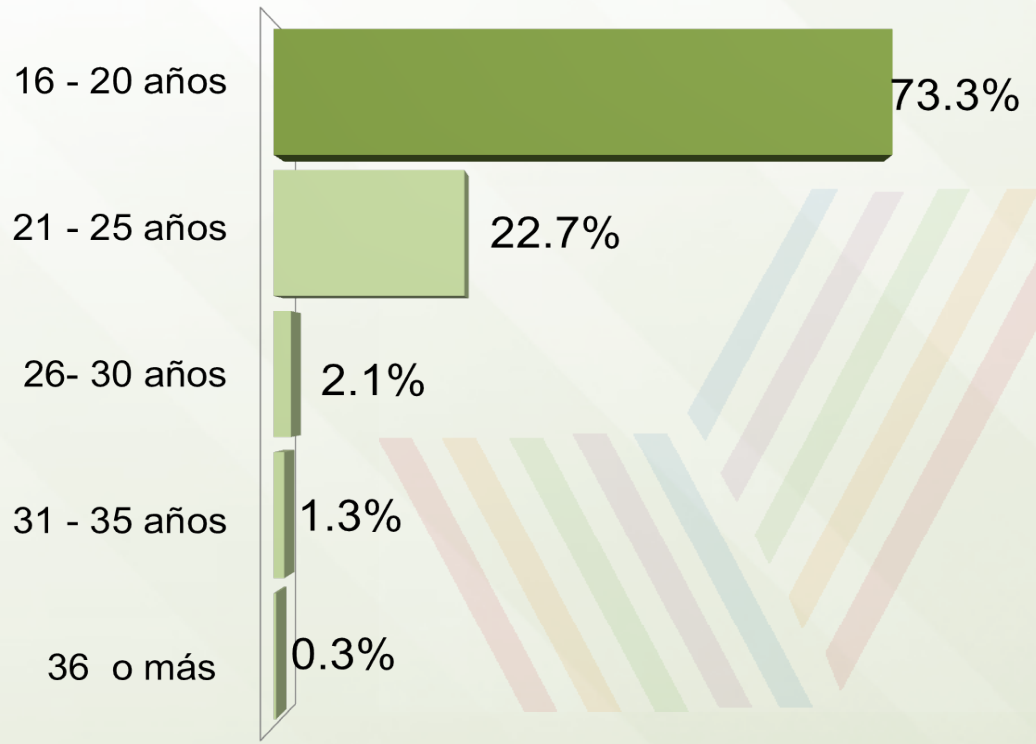
1.3 LUGAR DE RESIDENCIA



El 43.7% de los egresados reside en la Ciudad de México, 34.9% en el Estado de México y 5.4% en otro Estado del país.

I. DATOS PERSONALES

1.4 EDAD AL INGRESO

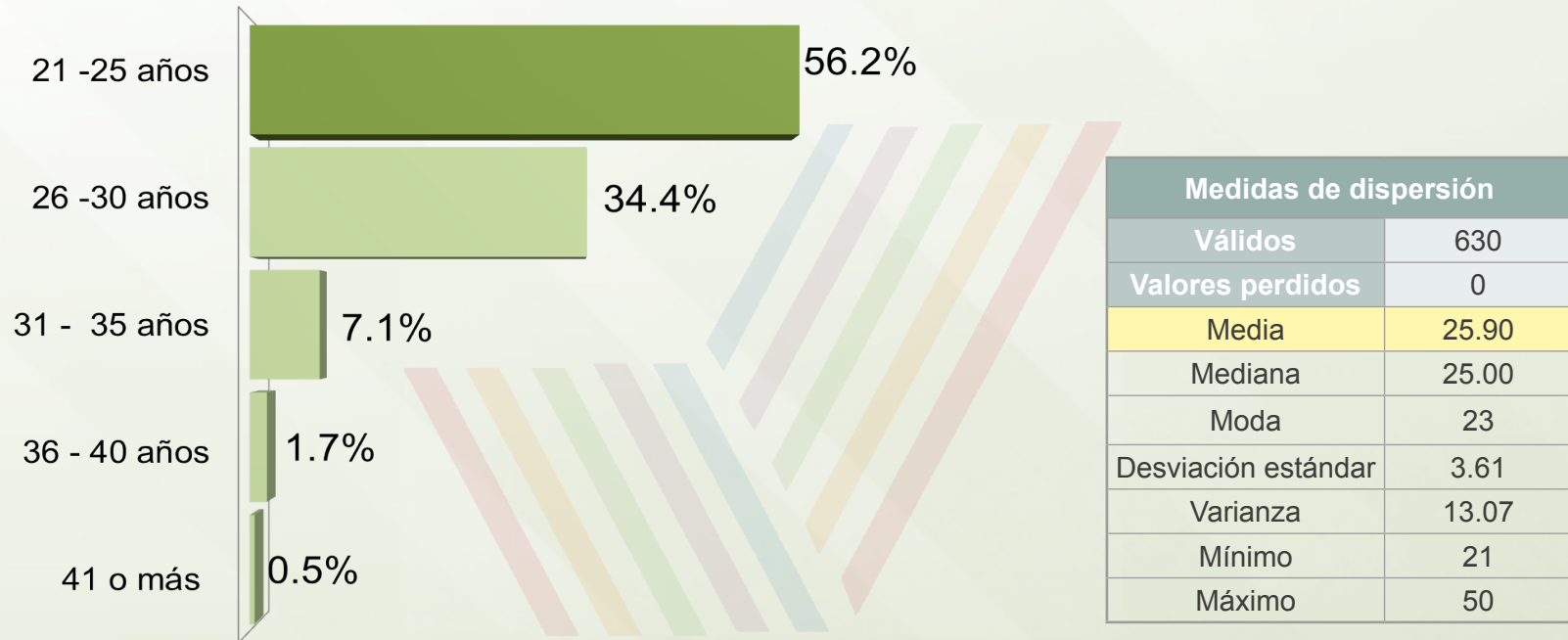


Medidas de dispersión	
Válidos	630
Valores perdidos	0
Media	19.94
Mediana	19.00
Moda	18
Desviación estándar	2.832
Varianza	8.021
Mínimo	16
Máximo	42

El 73.3% de los egresados encuestados inició sus estudios entre los 16 y 20 años de edad. El valor mínimo fue de 16 y el máximo de 42 años.

I. DATOS PERSONALES

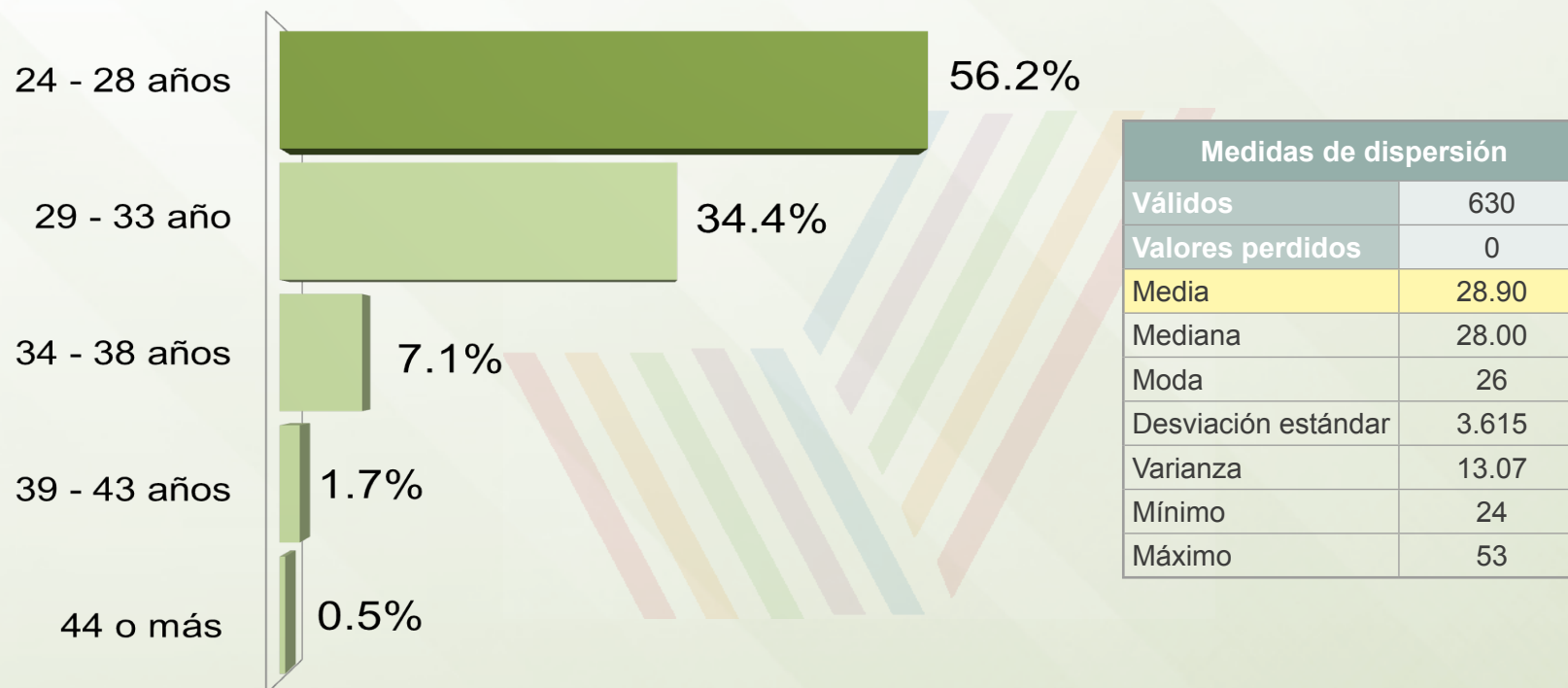
1.5 EDAD AL EGRESO



En cuanto a su edad de egreso, el 56.2% concluyó sus estudios entre los 21 y 25 años. La media aritmética fue de 25.90.

I. DATOS PERSONALES

1.6 EDAD ACTUAL



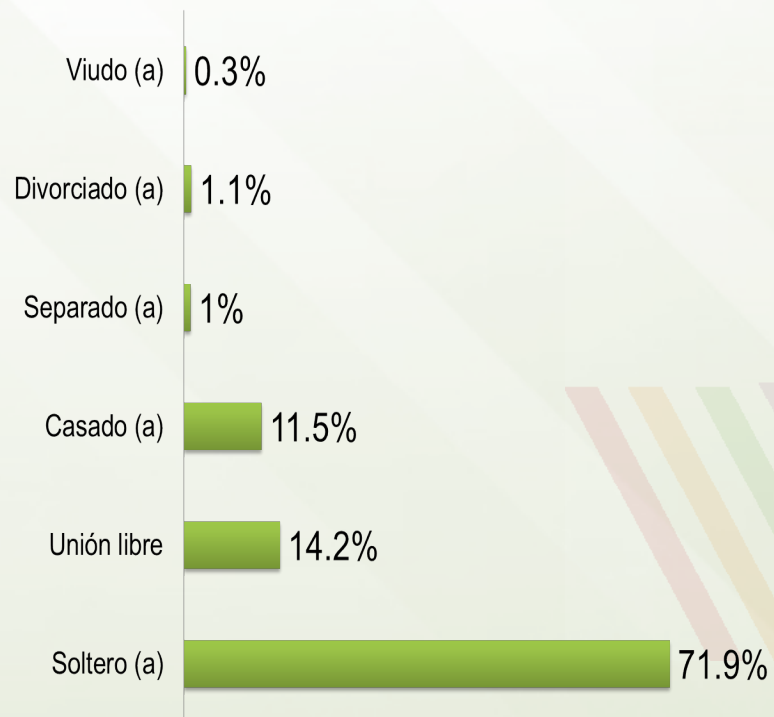
El mayor porcentaje de egresados tenía entre 24 y 28 años al ser encuestado. La media aritmética fue de 28.90 y la moda de 26.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- 2.1. ESTADO CIVIL
- 2.2. ¿TIENE HIJOS?
- 2.3. NÚMERO DE HIJOS
- 2.4. NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA
- 2.5. VIVE CON:
- 2.6. MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR
- 2.7. INGRESOS MENSUALES FAMILIARES
- 2.8. TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA
- 2.9. CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR
- 2.10. SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA
- 2.11. ESCOLARIDAD DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS

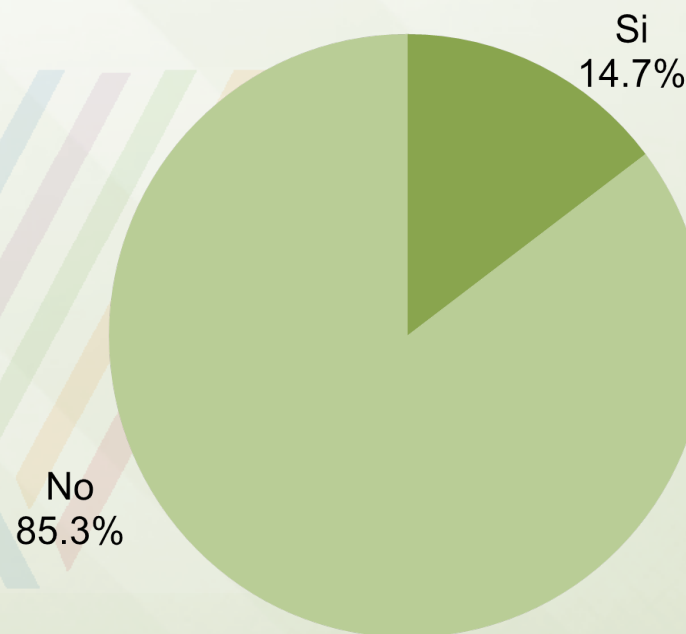
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.1 ESTADO CIVIL



Predomina el porcentaje de egresados solteros en la Unidad Iztapalapa (71.9%).

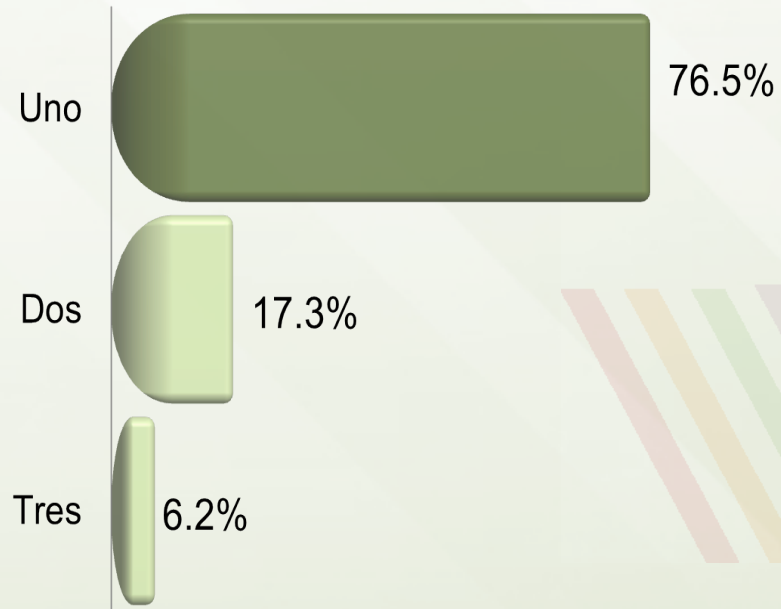
2.2 ¿TIENE HIJOS?



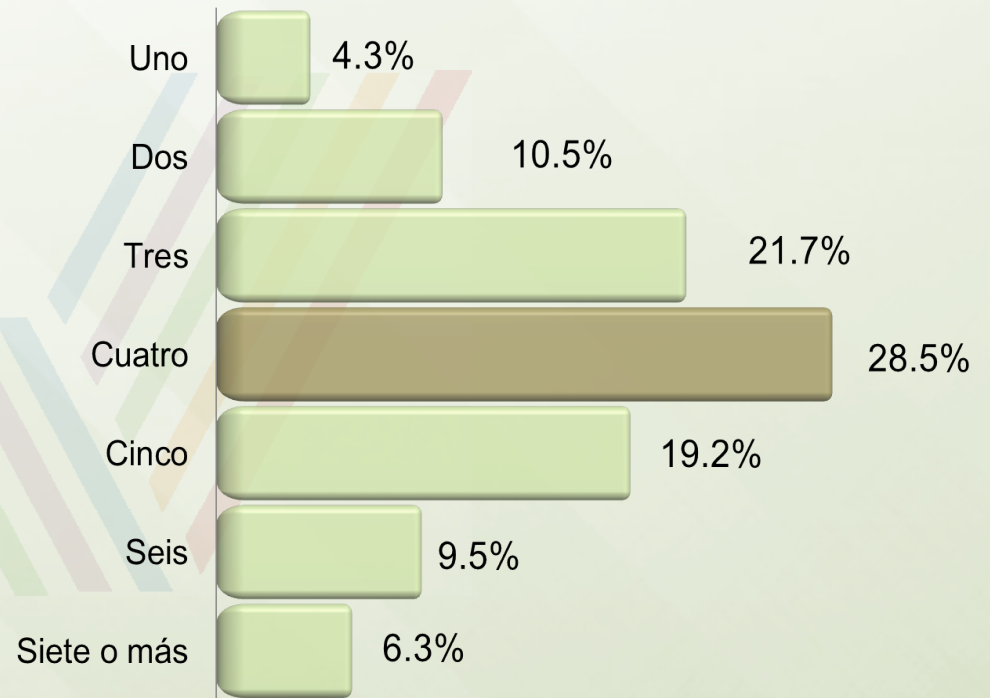
La mayoría de los egresados no tiene hijos (85.3%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.3 NÚMERO DE HIJOS



2.4 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA

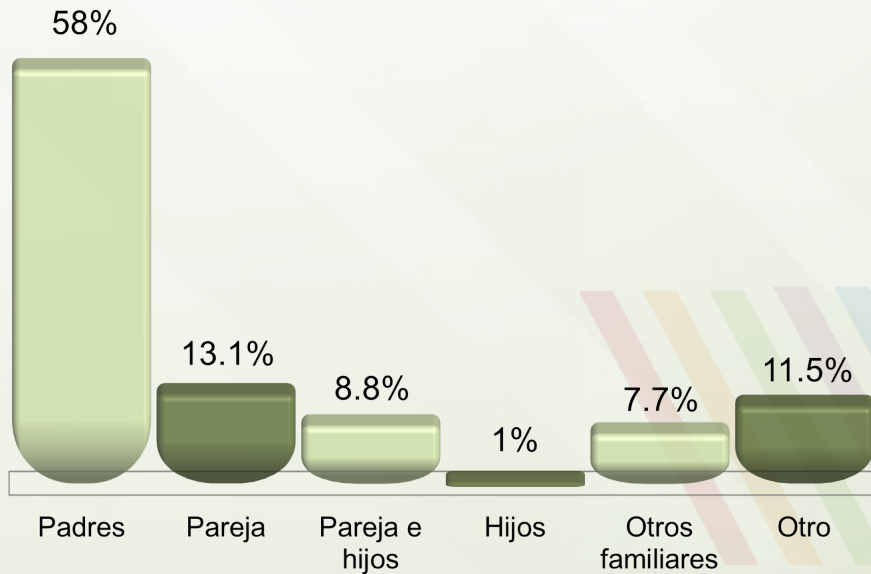


De los egresados que señalaron tener hijos, el 76.5% tiene uno.

El 28.5% de las familias está compuesto por cuatro integrantes.

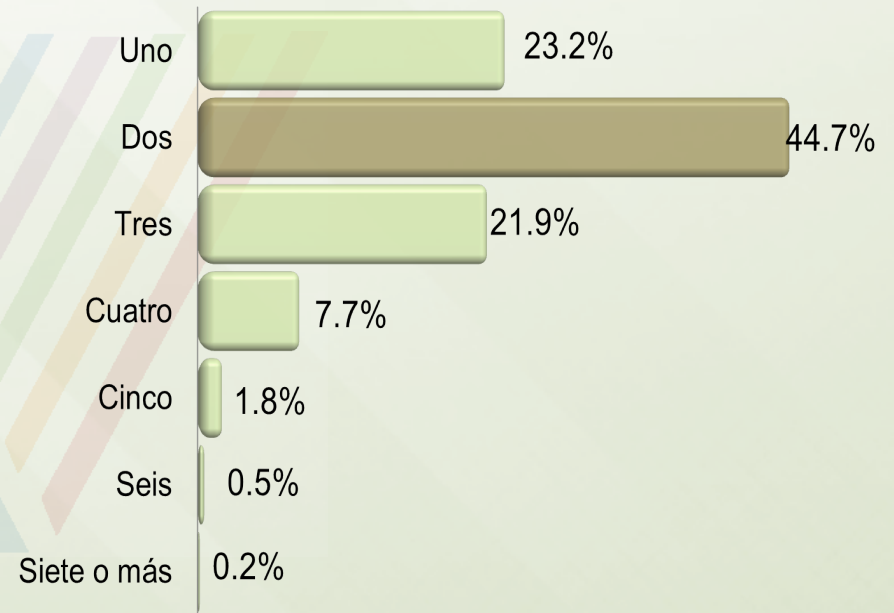
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.5 VIVE CON:



El 58% de los egresados vive con sus padres.

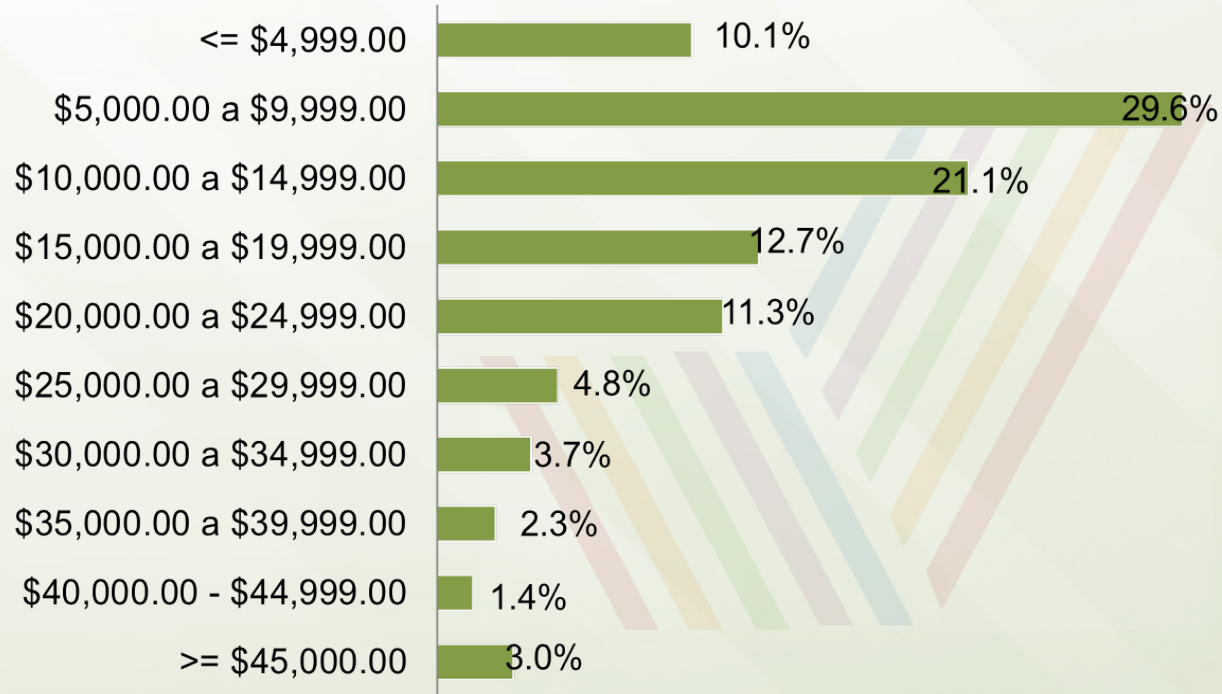
2.6 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR



En cuanto al ingreso familiar, el 44.7% señaló que dos miembros son los que aportan.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.7 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES



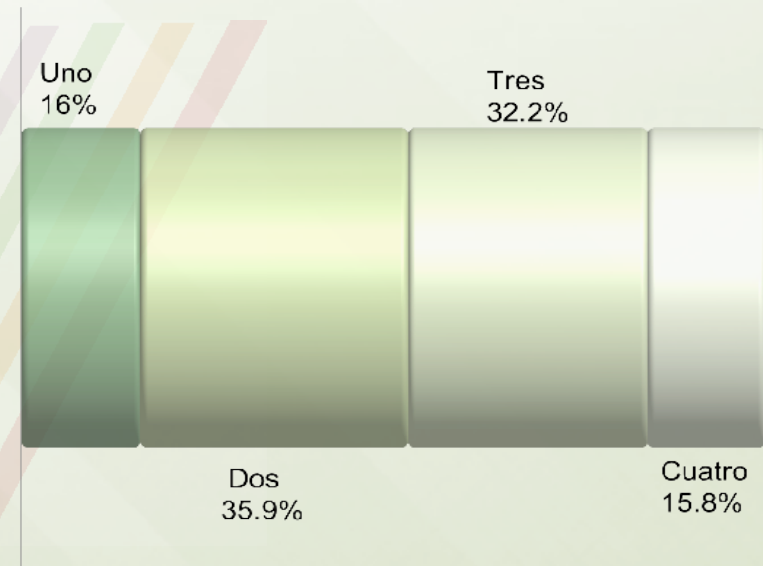
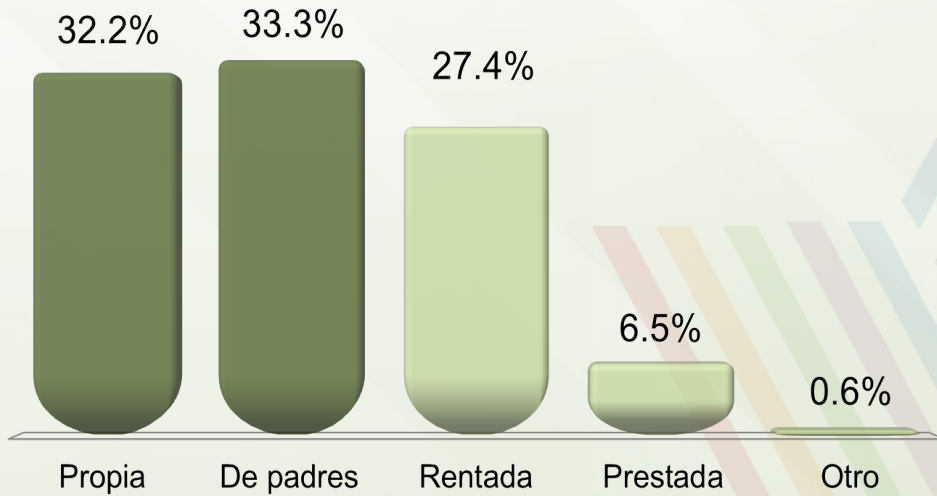
Medidas de dispersión	
Válidos	565
Valores perdidos	65
Media	14553.34
Mediana	10000
Moda	10000
Desviación estándar	12195.29
Varianza	148725208.6
Mínimo	1000
Máximo	113000

El ingreso mensual familiar que predomina entre los encuestados se encuentra en el rango de \$5,000 a \$9,999 mensuales (29.6%), seguido del rango de \$10,000 a \$14,999 (21.1%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.8 TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA

2.9 CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR



El 33.3% declaró que la casa que habita es de sus padres.

El 35.9% de los egresados indicó que su vivienda cuenta con dos cuartos para dormir.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

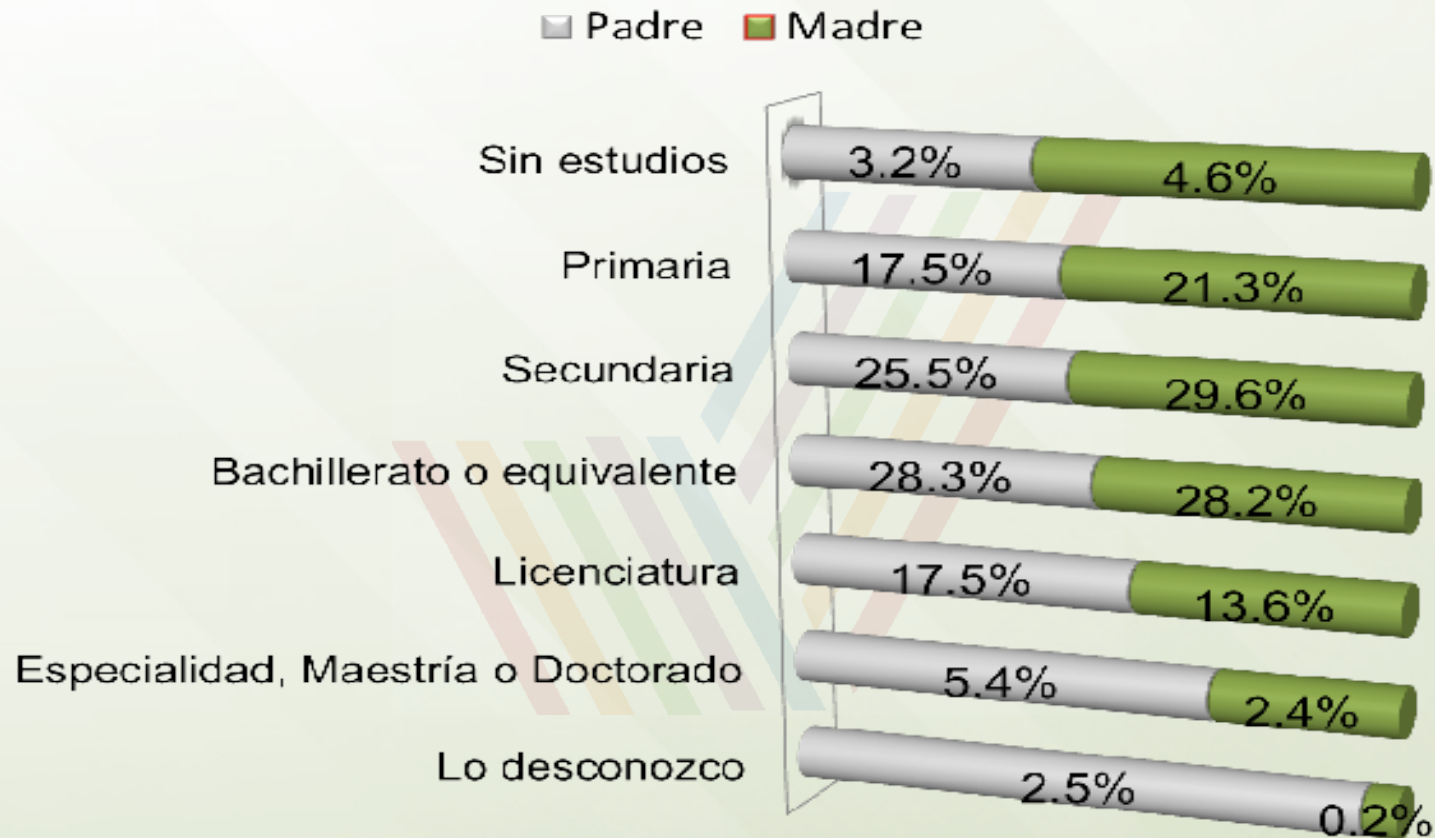
2.10 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA



Entre los servicios con los que cuentan los egresados destacan: Computadora (90.8%), acceso a Internet (90.2%) y lavadora (83.3%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.11 ESCOLARIDAD DE LOS PADRES



Para el caso de los padres, el nivel escolar se concentra en bachillerato o equivalente (28.3%), mientras que en las madres predomina el nivel secundaria (29.6%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

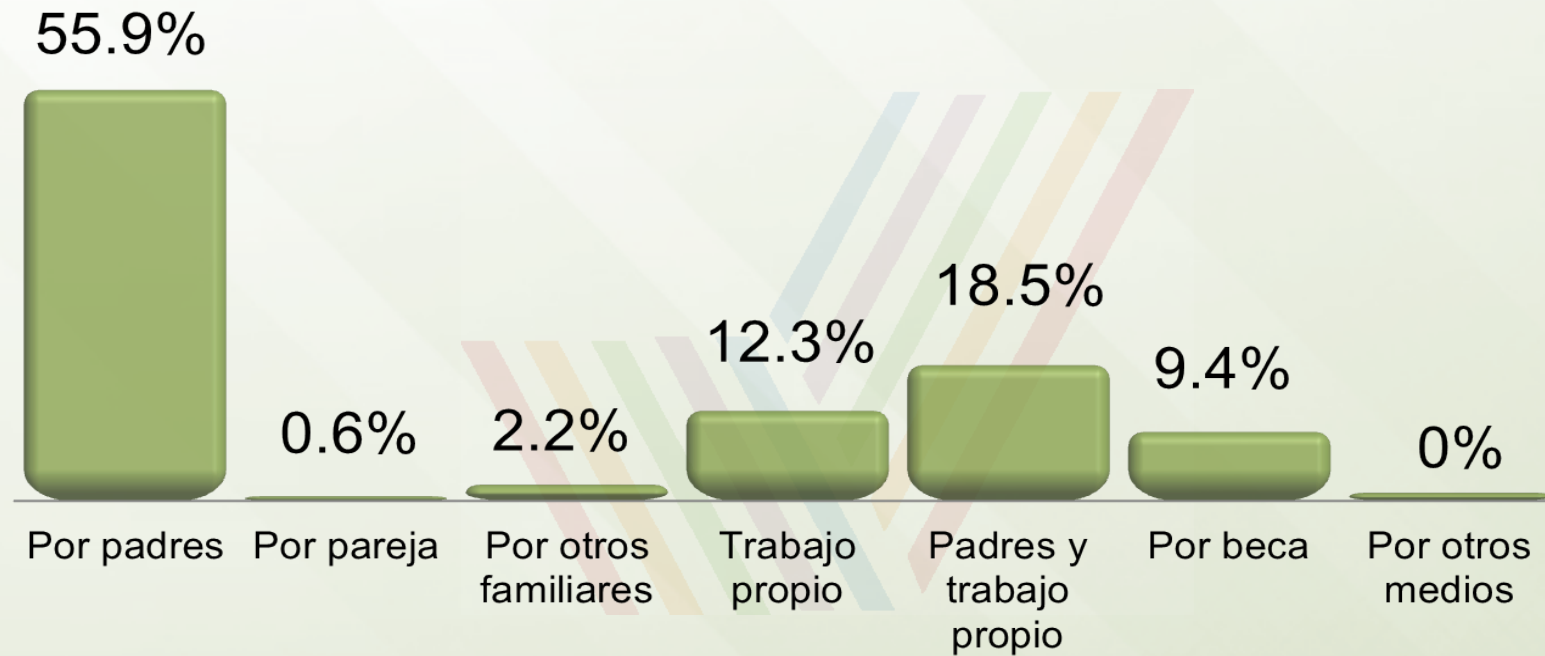
2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	10.0	7.1
Técnico	7.2	1.1
Trabajador de la educación	6.2	6.6
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	0.7	0.2
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	2.3	0.6
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección , Área en actividades administrativas y de servicios	5.1	1.8
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	4.3	5.6
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	26.8	17.7
Trabajador en servicios personales en establecimientos	5.6	4.0
Trabajadores en servicios domésticos	3.6	3.5
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	4.4	0
Hogar	1.6	47.4
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	12.4	1.1
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	2.6	0
Otro	7.2	3.2
Total	100	100

Predomina la ocupación de comerciante o agente de ventas entre los padres de los egresados (26.8%). Para el caso de las madres, es significativo el porcentaje que se dedica al cuidado del hogar (47.4%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS



El 55.9% de los egresados indicó que sus estudios fueron sustentados por sus padres y 18.5% con la ayuda de sus padres y un trabajo propio.

3.1 PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

- 3.1.1 AÑO DE INGRESO
- 3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA
- 3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA
- 3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN
- 3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES
- 3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN
- 3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN
- 3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO
- 3.1.9 ELECCIÓN DE LA CARRERA
- 3.2.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

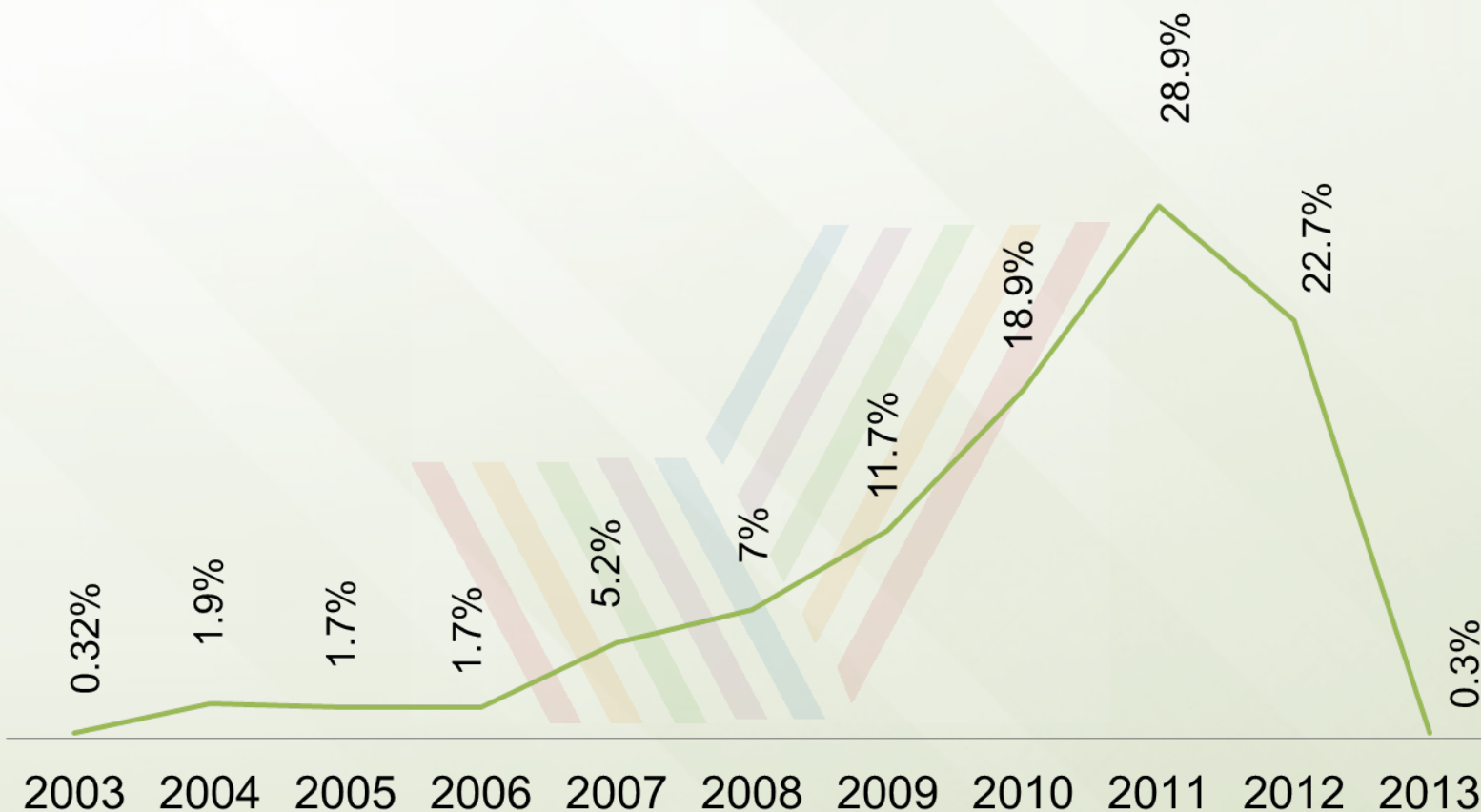
3.2 DESEMPEÑO ACADÉMICO DURANTE LA LICENCIATURA

- 3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN COMO ALUMNO
- 3.2.2 PROMEDIO DE LICENCIATURA
- 3.2.3 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 3.2.4 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS
- 3.2.5 CONTÓ CON BECA
- 3.2.6 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN SU DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS
- 3.2.7 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?
- 3.2.8 TIPO DE SERVICIO SOCIAL
- 3.2.9 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS

- 3.2.10 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SOCIAL SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?
- 3.2.11 ESTADO ACADÉMICO
- 3.2.12 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO
- 3.2.13 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN
- 3.2.14 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA
- 3.2.15 TIPO DE ESTUDIOS
- 3.2.16 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.1 AÑO DE INGRESO

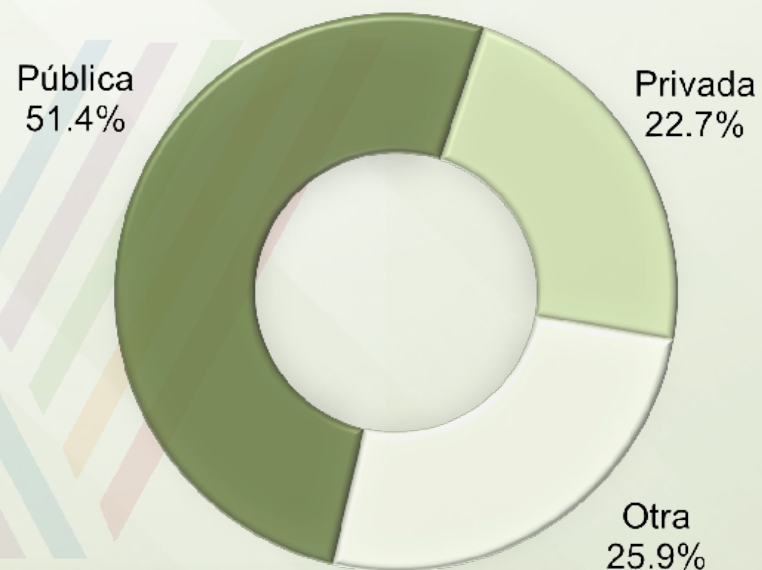


El 28.9% de los egresados de la generación 2016, de la Unidad Iztapalapa, inició sus estudios en 2011.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA

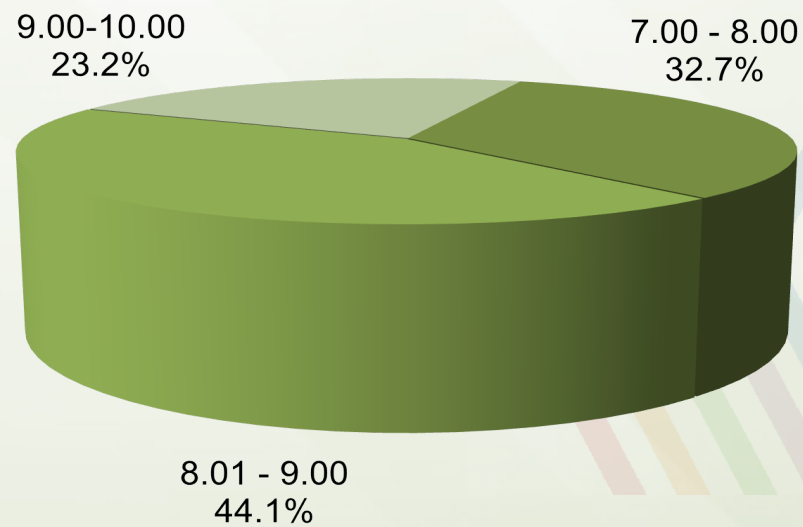
Institución	%
UNAM Escuela Nacional Preparatoria	2.1
UNAM C.C.H.	2.1
Colegio de Bachilleres	24.1
IPN C.E.C.Y.T.	4.3
D.G.T.I. -C.E.T.	6.0
D.G.T.I. -C.B.T.I.	3.3
D.G.T.I. -C.B.T.A.	0.6
D.G.T.I. -C.E.T.M.A.R.	0.2
U.A.E.M.	3.3
Conalep	3.3
Universidad Estatal	2.1
Incorporada a la U.N.A.M.	5.6
Incorporada a la S.E.P.	15.6
Incorporada a la Universidad Estatal	0.8
Incorporada a la U.A.E.M.	0.8
No definida	0.3
Otra	25.6
Total	100



El 51.4% de los egresados, de la generación 2016, cursó sus estudios de nivel medio superior en una institución pública. De los anteriores, 24.1% proviene del Colegio de Bachilleres.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA

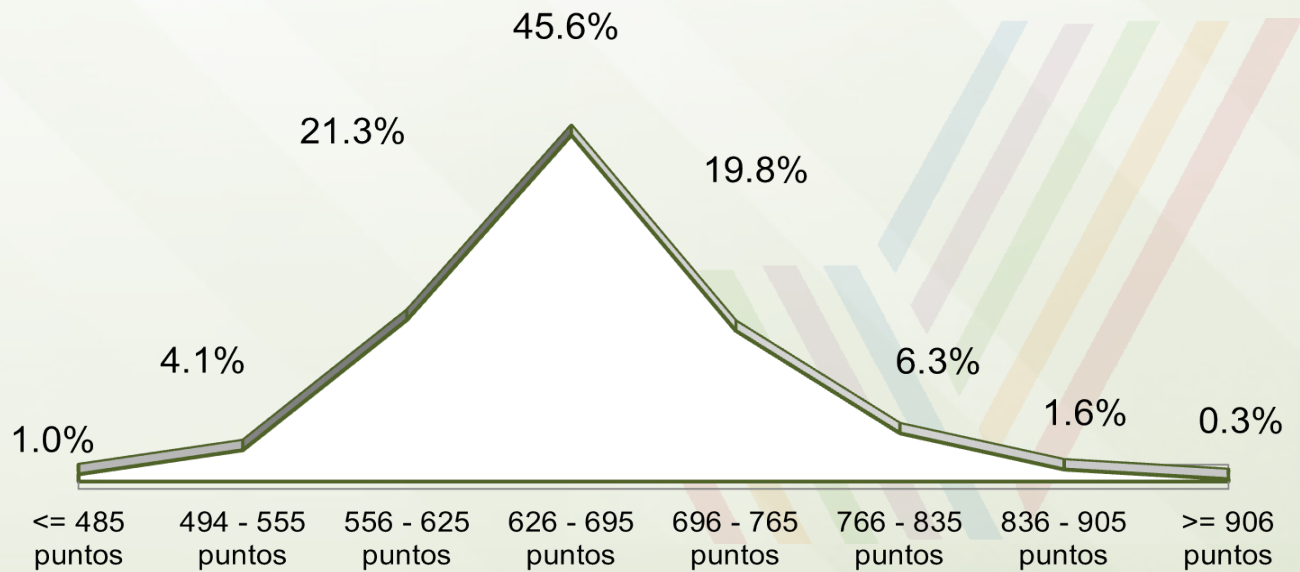


Medidas de dispersión	
Válidos	630
Valores perdidos	0
Media	8.41
Mediana	8.40
Moda	8.50
Desviación estándar	0.73
Varianza	0.53
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

El 44.1% de los egresados obtuvo un promedio de entre 8.01 y 9.00 de calificación en el nivel medio superior. La moda aritmética fue de 8.41 y el valor mínimo de 7.00.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN

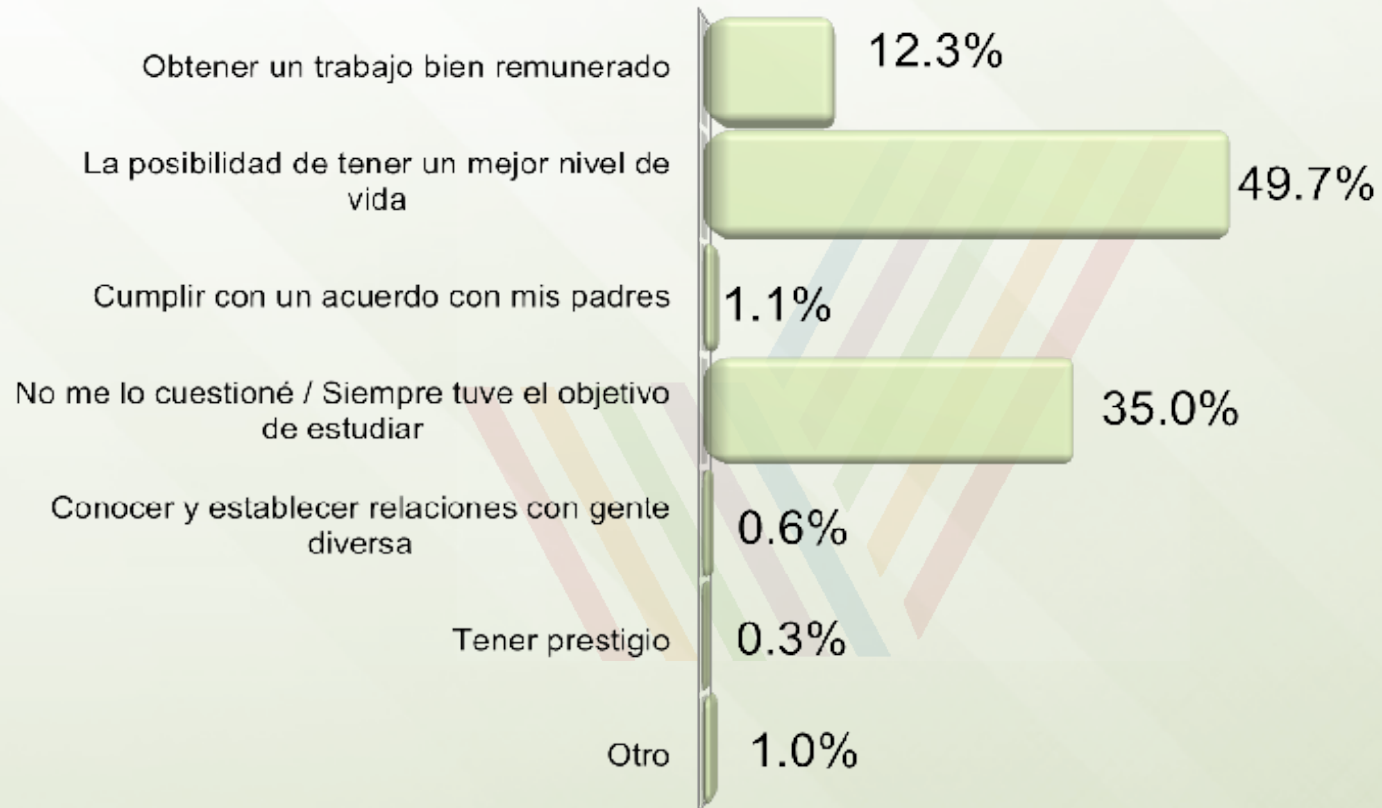


Medidas de dispersión	
Válidos	630
Valores perdidos	0
Media	665.05
Mediana	665.00
Moda	666.00
Desviación estándar	71.45
Varianza	5105.49
Mínimo	415
Máximo	946

El 45.6% de los egresados obtuvo un puntaje de entre 626 y 695 puntos en el examen de ingreso a la licenciatura. El puntaje mínimo fue de 415 y el máximo de 946.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

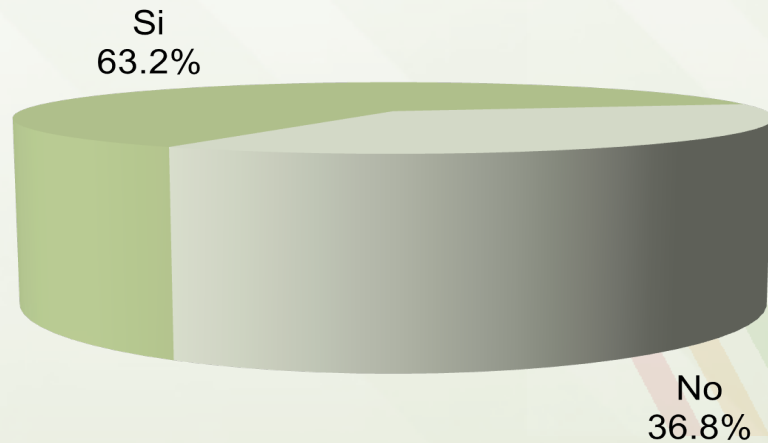
3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES



Cuando se cuestionó a los egresados sobre el principal motivo para cursar estudios de licenciatura, el 49.7% respondió que fue por la posibilidad de tener un mejor nivel de vida.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN



El 63.2% de los encuestados afirmó que la UAM fue su primera opción para cursar estudios superiores.

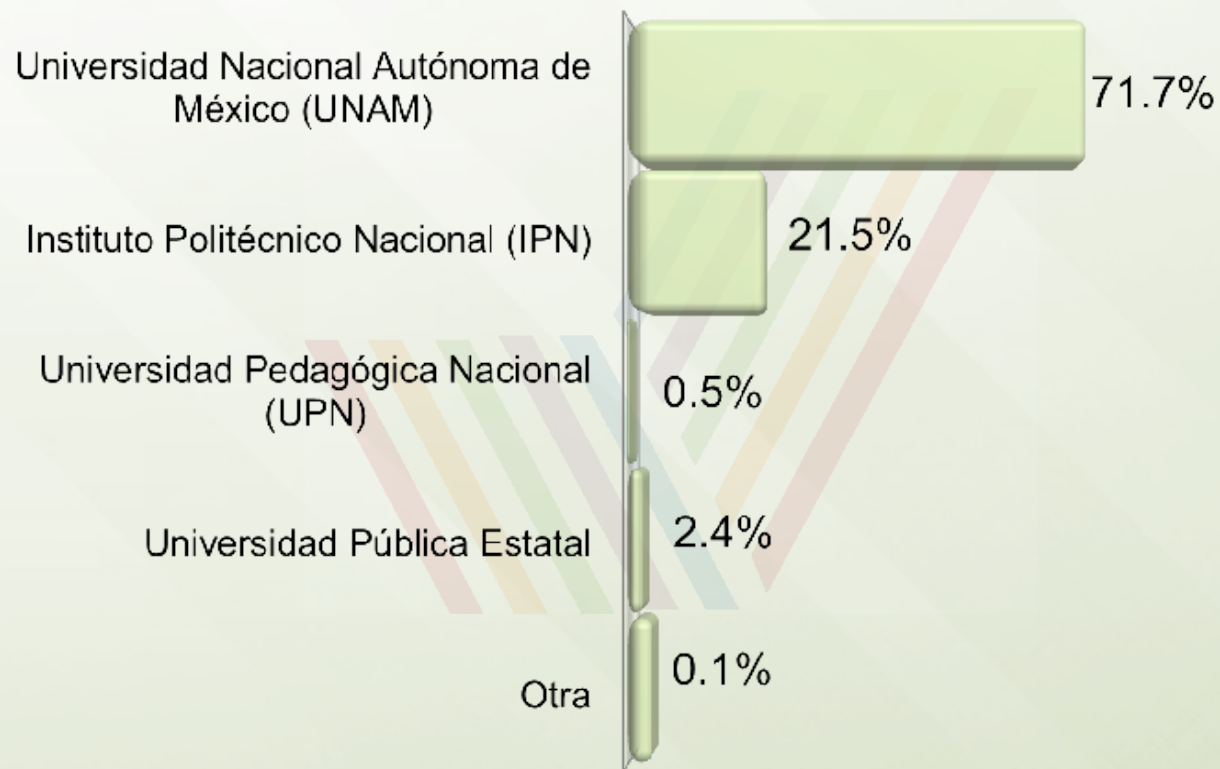
3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN

Razón	%
El prestigio de la institución	17.2
Modelo académico	16.7
El perfil de la carrera	42.6
La ubicación	6.1
El costo de la inscripción y cuotas	0.3
Las fechas de ingreso	1.1
Información recibida en ferias y eventos	4.2
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudie	5.0
Consejos familiares	6.6
Otro	0.3
Total	100

El 42.6% de los egresados señaló que la principal razón para elegir la institución fue por el perfil de la carrera.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

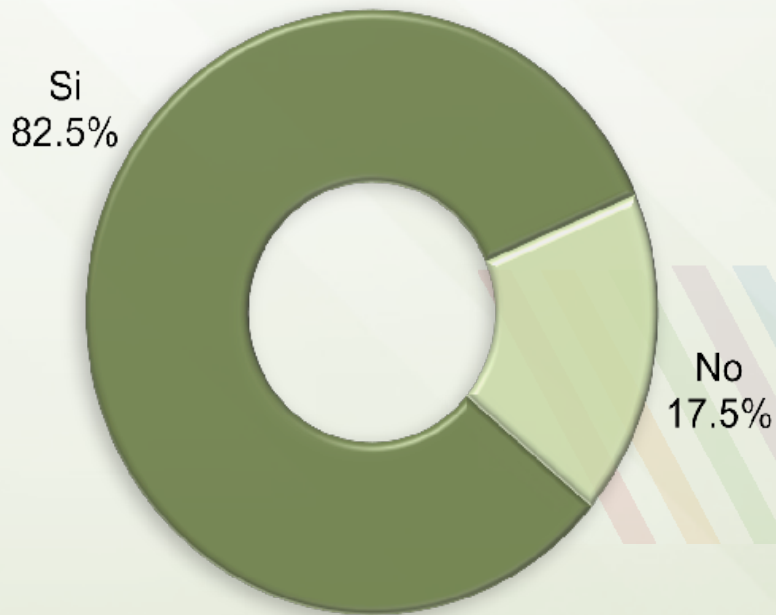
3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO



El 71.7% de los egresados que no eligió a la UAM como primera opción, indicó que la UNAM era la institución de su preferencia.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.9 ELECCIÓN DE LA LICENCIATURA



El 82.5% de los egresados cursó la licenciatura de su primera elección.

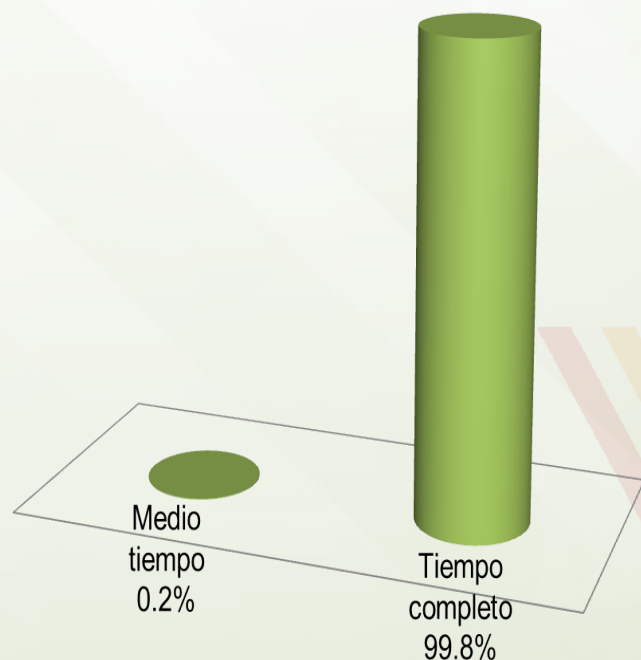
3.1.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

Razón	%
El prestigio de la carrera	7.1
Su alta demanda en el mercado laboral	4.1
A los egresados de la carrera les pagan bien	0.6
Facilidad de ingreso	0.4
El contenido del plan de estudios	34.6
Vocación y habilidades personales	47.8
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2.8
Consejo de familiares y amigos	1.8
Tradición familiar	0.2
Otro	0.6
Total	100

El 47.8% señaló que la razón más importante para elegir la licenciatura fue la vocación y habilidades personales.

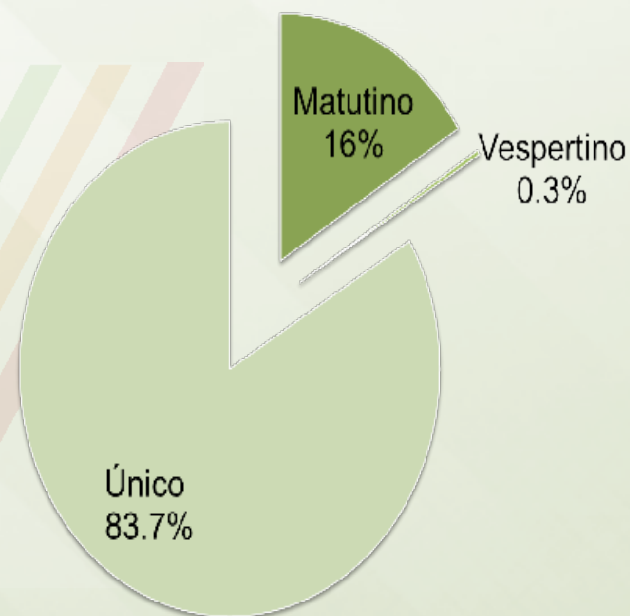
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN



El 99.8% de los egresados fue alumno de tiempo completo.

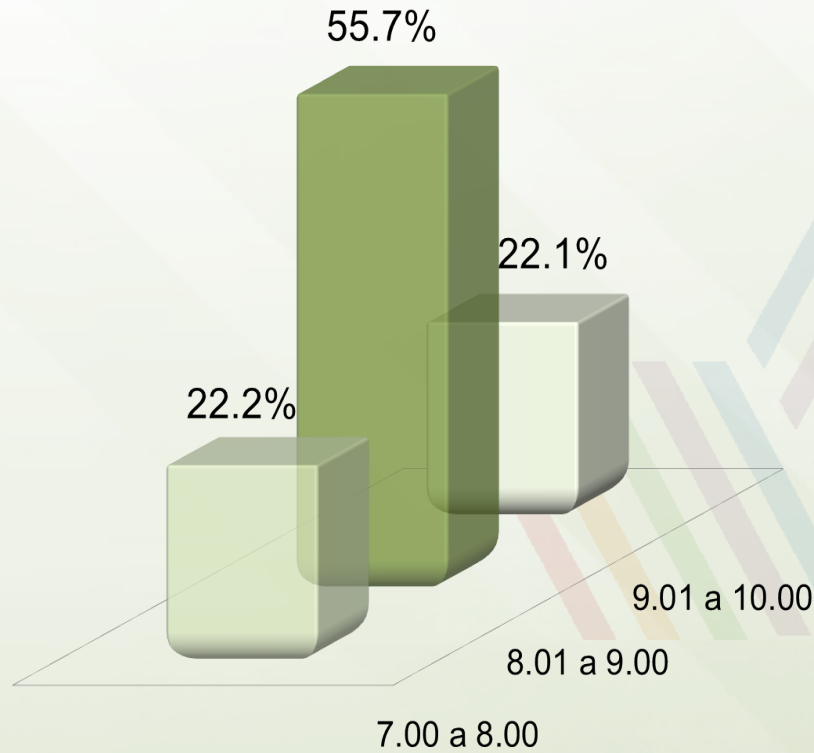
3.2.2 TURNO



La mayoría de los egresados de la generación 2016 cursó sus estudios en turno único (83.7%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA

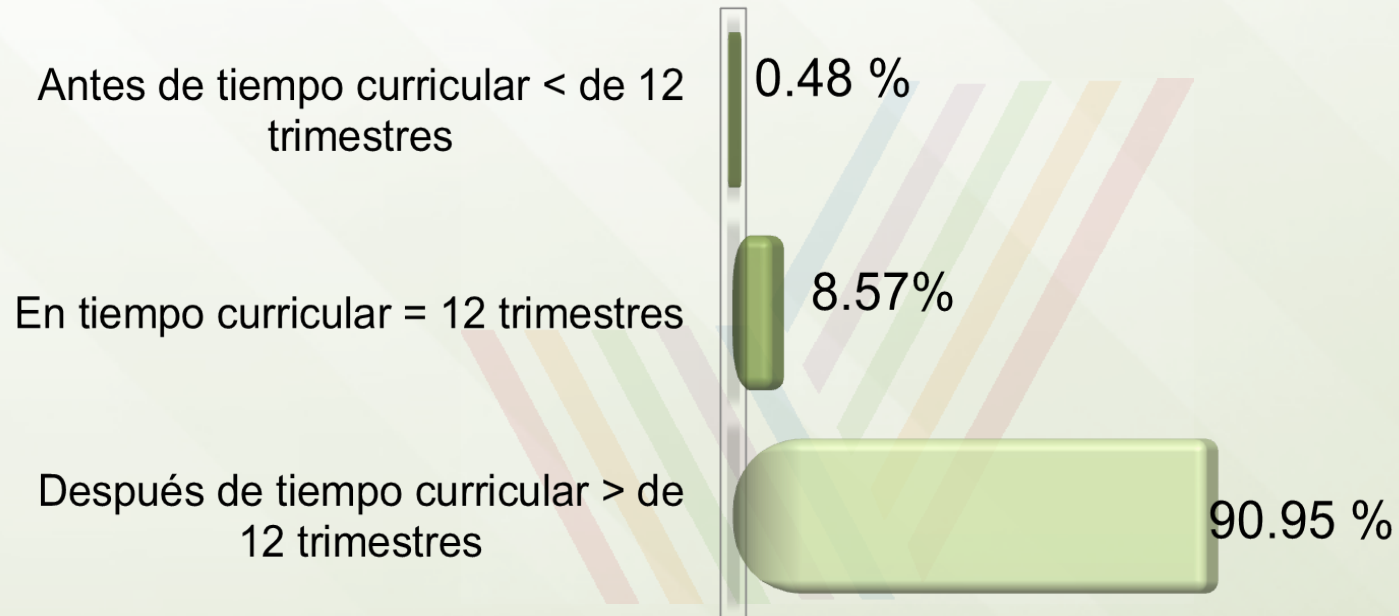


Medidas de dispersión	
Válidos	630
Valores perdidos	0
Media	8.41
Mediana	8.40
Moda	8.50
Desviación estándar	0.73
Varianza	0.53
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

El 55.7% obtuvo un promedio de licenciatura de entre 8.01 y 9.00. La media aritmética fue de 8.41 y el valor máximo de 10.00.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

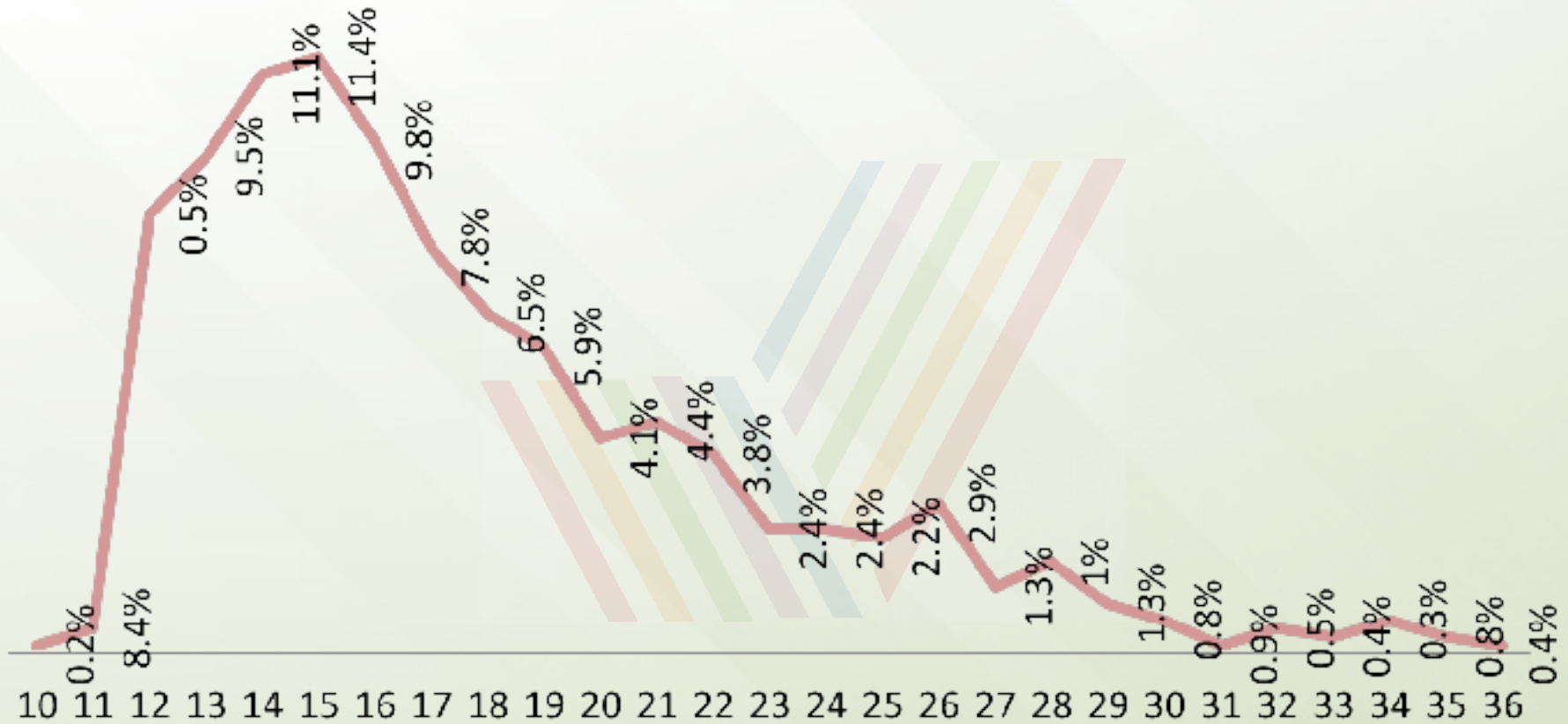
3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS



El 90.9% de los egresados terminó sus estudios después de tiempo curricular (12 trimestres).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

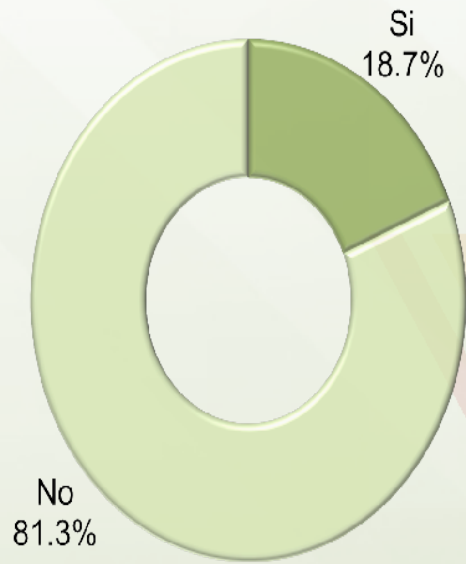
3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS



En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el 11.4% cursó 15 trimestres.

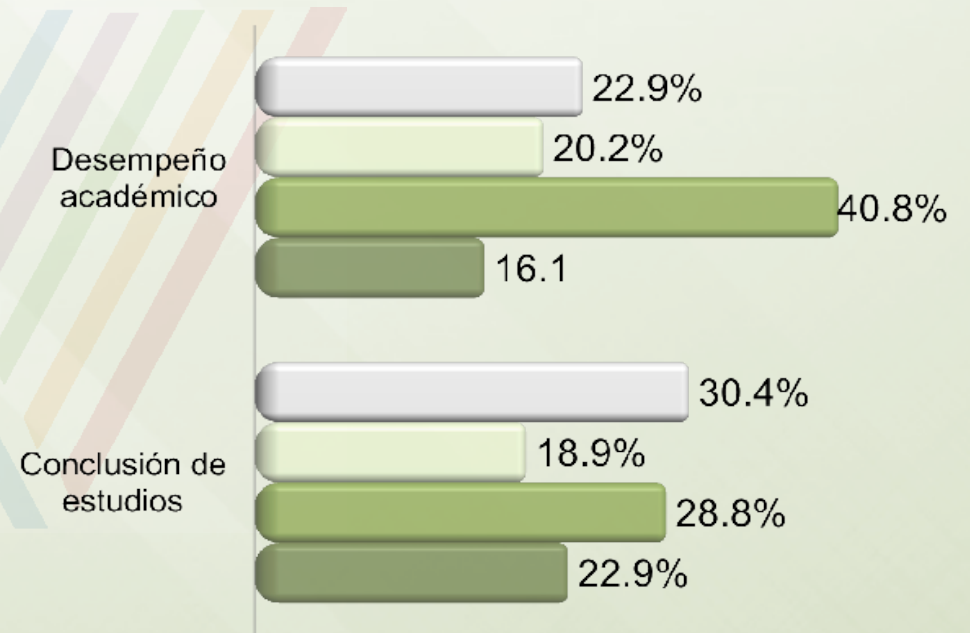
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.6 CONTÓ CON BECA



3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN:

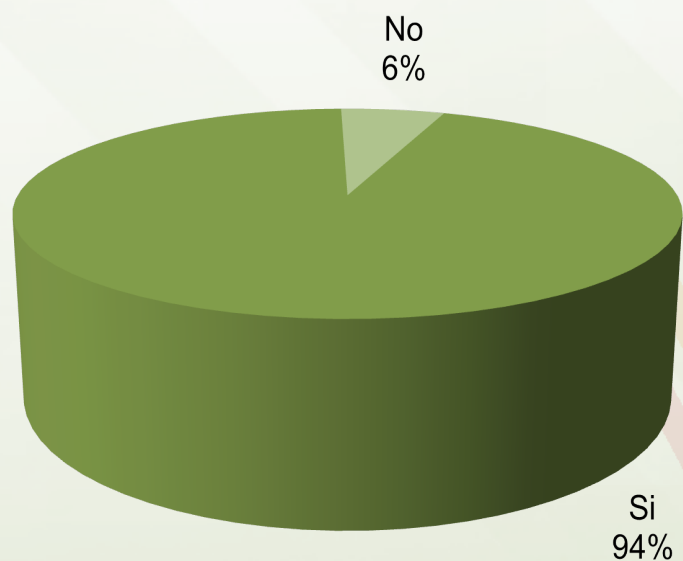
Legend: Nada (White), Poco (Light Green), Mucho (Medium Green), Totalmente (Dark Green)



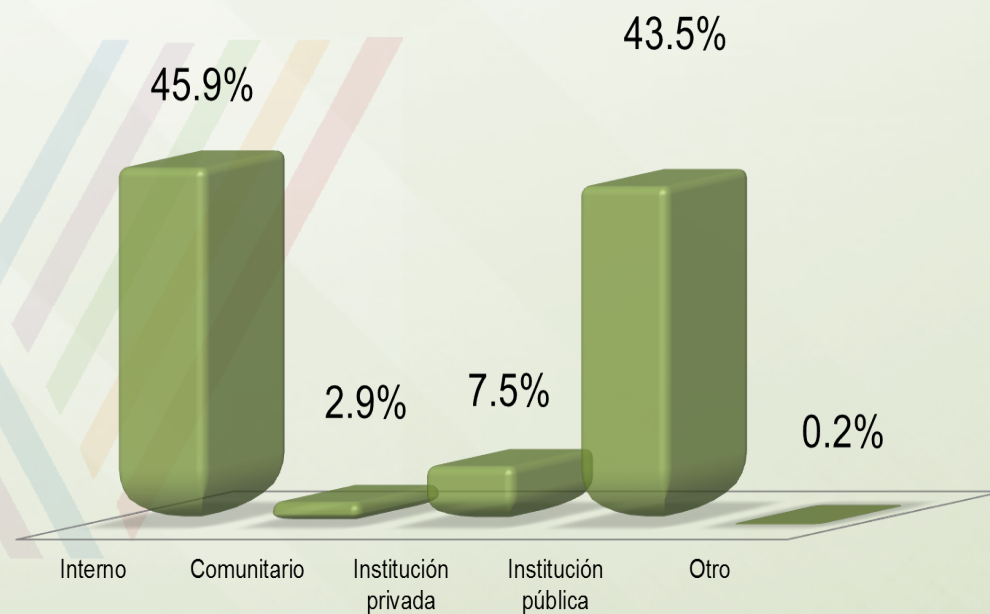
El 18.7% de los egresados contó con beca. De los anteriores, el 40.8% señaló que esta última contribuyó en su desempeño académico.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?



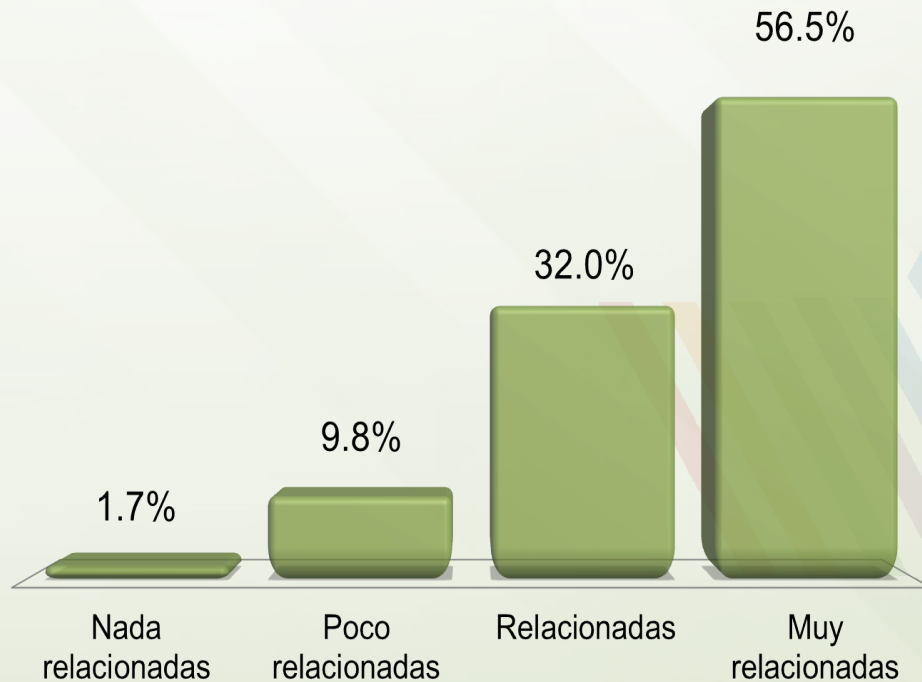
3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



El 94% de los egresados ya había realizado su servicio social al responder la encuesta. De los anteriores, el 45.9% lo realizó en la UAM.

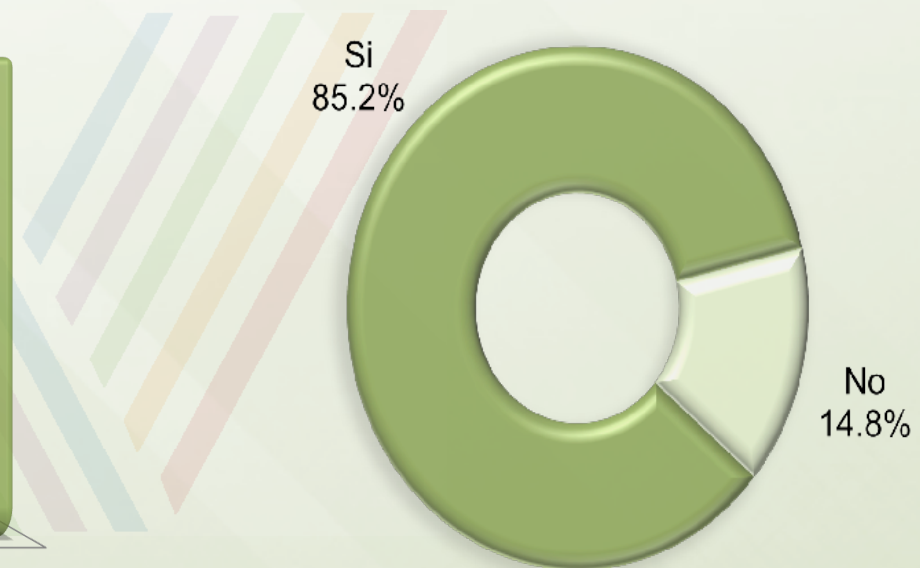
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS



En cuanto a si las actividades del servicio social se relacionaban con sus estudios, el 56.5% afirmó que estaban muy relacionadas.

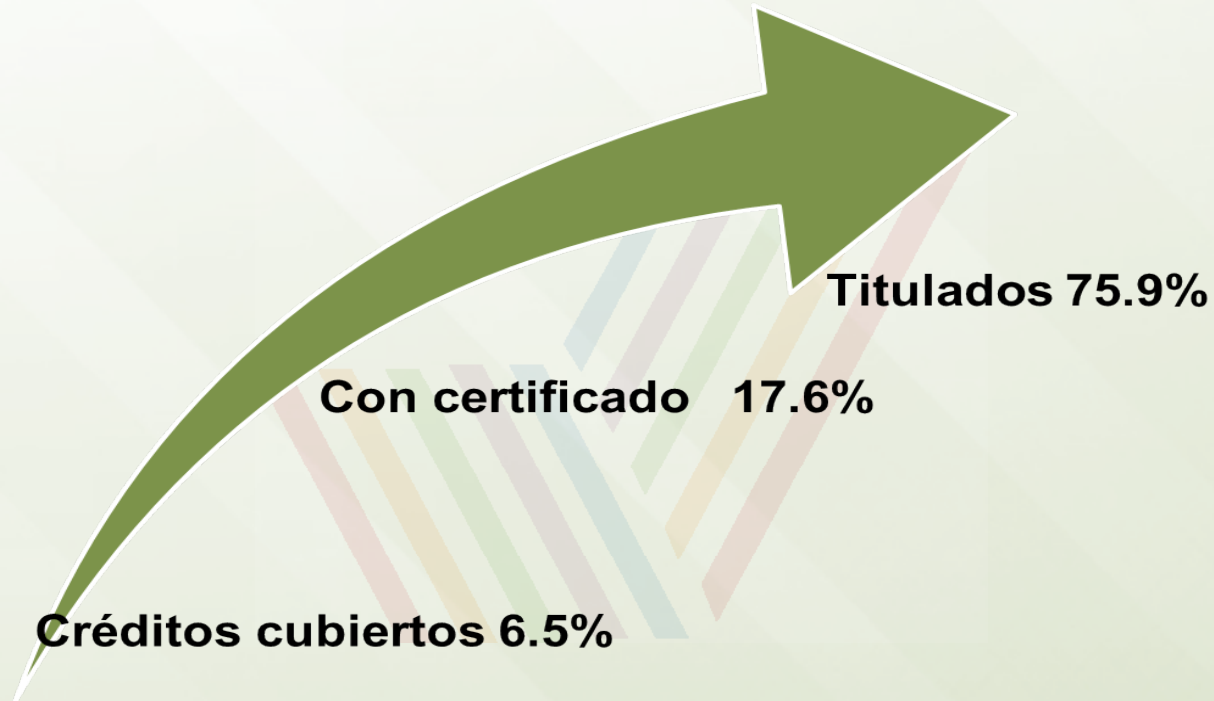
3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?



Se cuestionó a los egresados sobre si las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad y el 85.2% respondió que sí.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

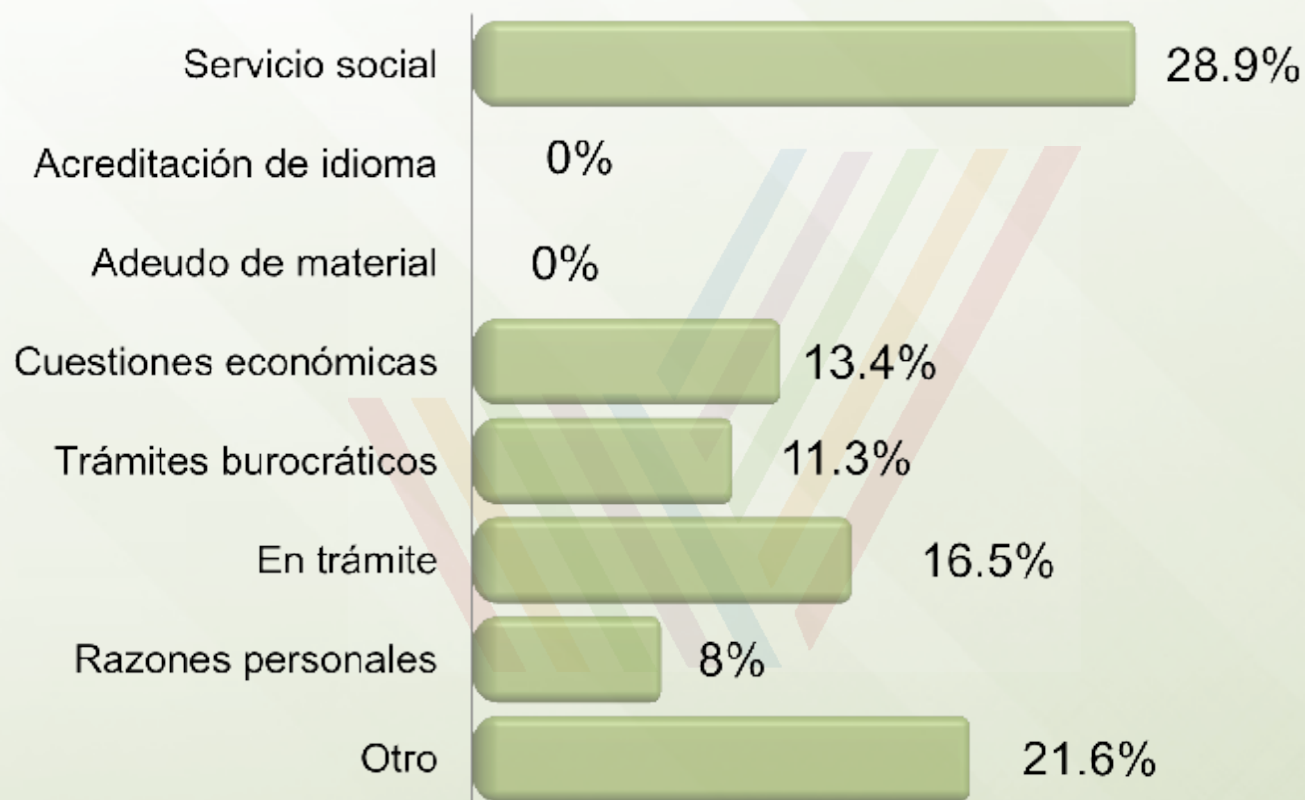
3.2.12 ESTADO ACADÉMICO



El 75.9% de los egresados de la generación 2016, Unidad Iztapalapa, cuenta con su título profesional.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

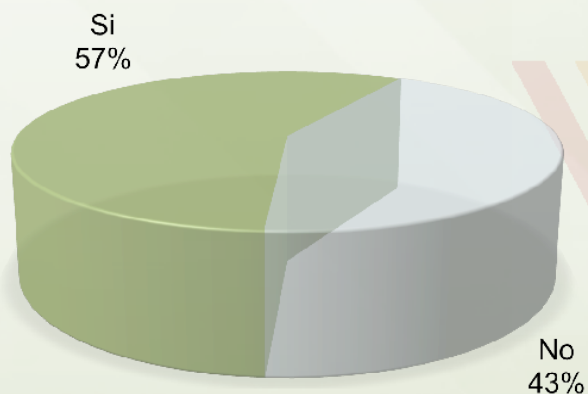
3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO



Destaca el porcentaje de egresados que no se ha titulado por el servicio social (28.9%).

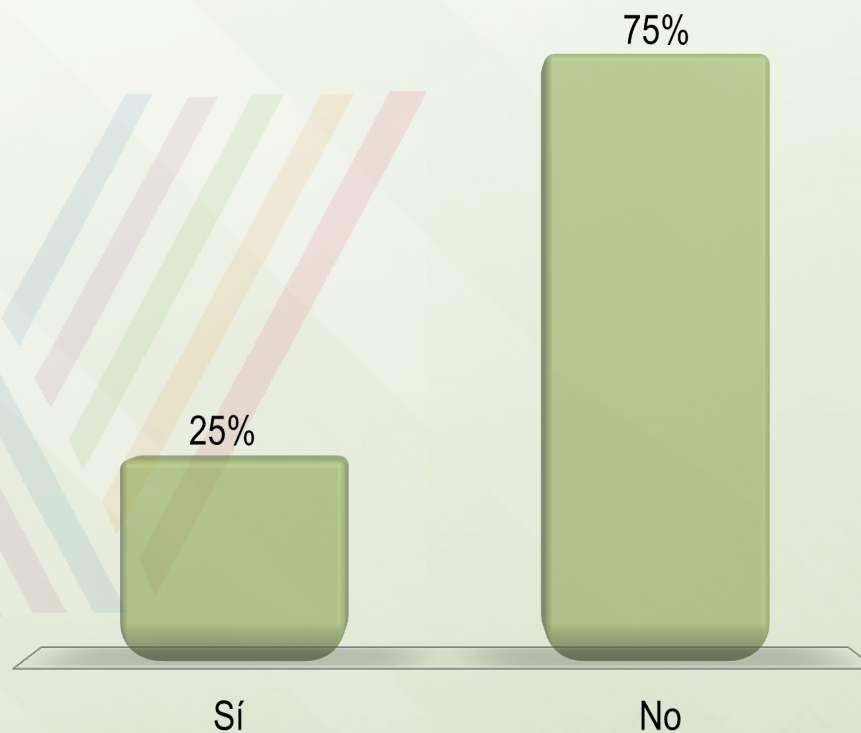
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN



El 57% de los egresados realizó actividades formales de actualización después de su egreso.

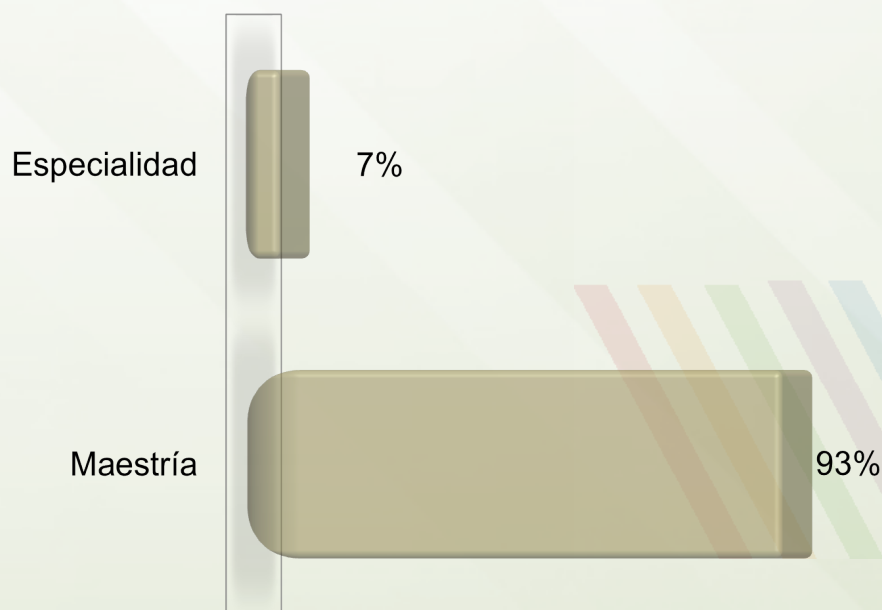
3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA



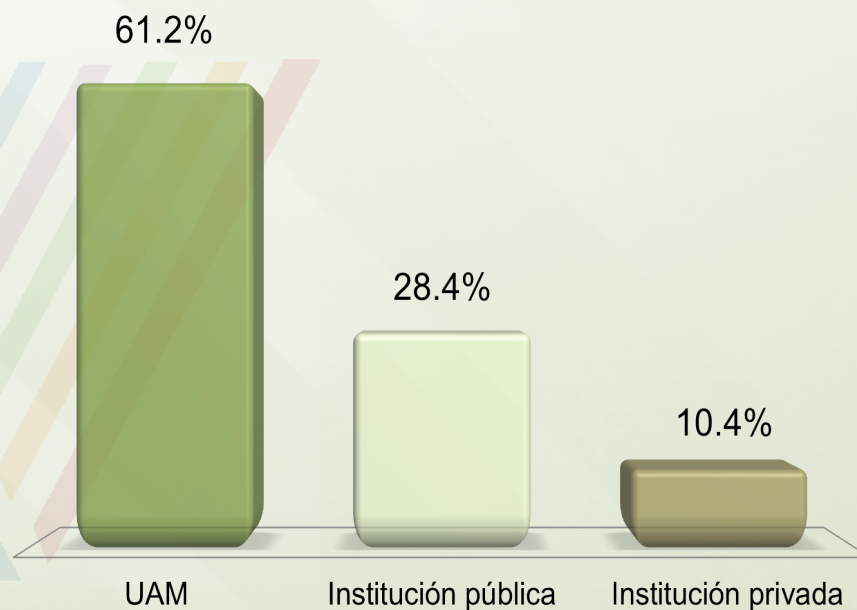
El 25% de los egresados realizó estudios de posgrado.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS CURSADOS



3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO



De los egresados que continuaron con sus estudios, 93% cursó una maestría y 7% una especialidad. En cuanto a la institución en que cursaron dichos estudios, el 61.2% lo hizo en la UAM, 28.4% en alguna institución pública y 10.4% en una institución privada.

4.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DURANTE LA LICENCIATURA

- 4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?
- 4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

4.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR AL EGRESO

- 4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO
- 4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

4.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL

- 4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?
- 4.3.2 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
- 4.3.3 TIPO DE CONTRATACIÓN
- 4.3.4 PUESTO O CARGO QUE OCUPA
- 4.3.5 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA
- 4.3.6 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA
- 4.3.7 INGRESO MENSUAL NETO
- 4.3.8 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA AL DÍA
- 4.3.9 ¿EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES?

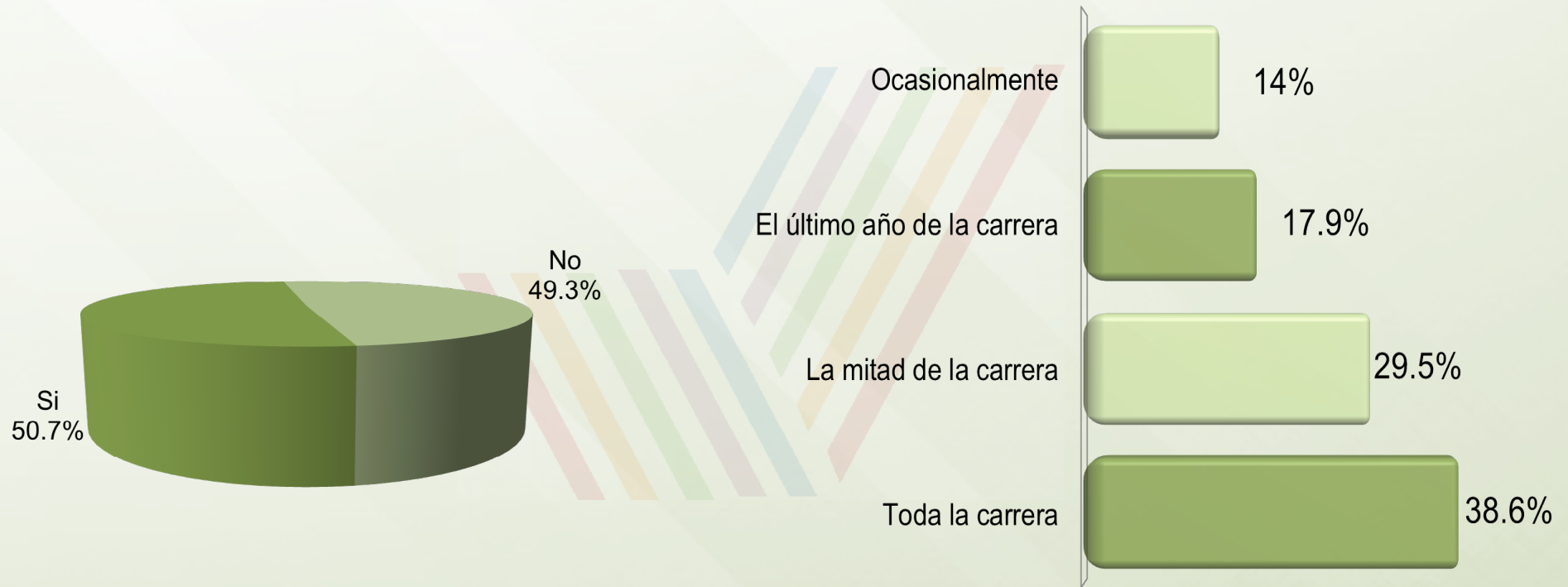
- 4.3.10 ATENCIÓN MÉDICA
- 4.3.11 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS
- 4.3.12 TAMAÑO DE LA EMPRESA
- 4.3.13 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA
- 4.3.14 SECTOR ECONÓMICO
- 4.3.15 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO
- 4.3.16 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO
- 4.3.17 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES
- 4.3.18 CUENTA CON OTRO EMPLEO
- 4.3.19 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
- 4.3.20 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

- 4.3.21 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO
- 4.3.22 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.3.23 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA TRABAJANDO

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?

4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?

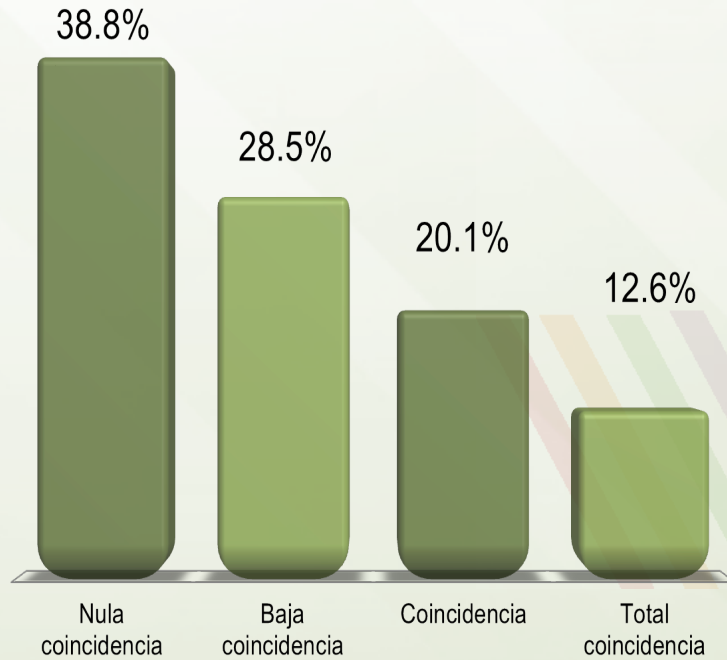


La mitad de los egresados trabajó durante sus estudios de licenciatura (50.7%).

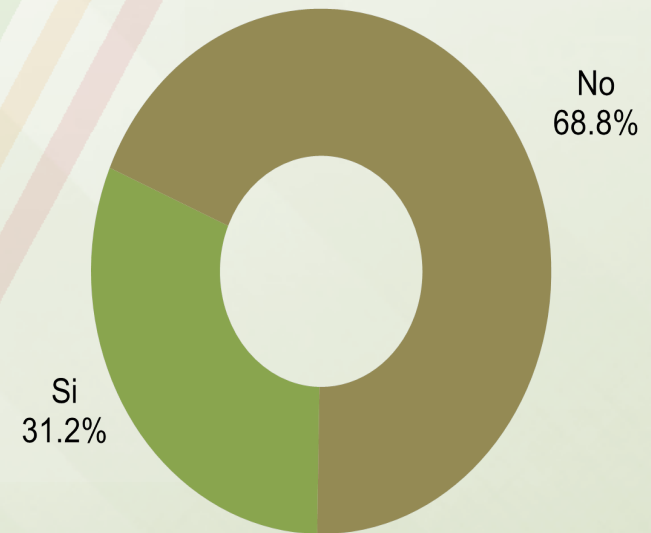
De los egresados que trabajaron, el 38.6% lo hizo durante toda la carrera.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?

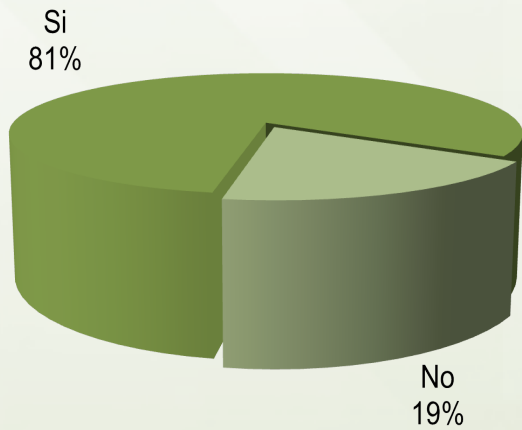


El 38.8% de los encuestados indicó que no existía coincidencia entre sus estudios y el trabajo que desempeñaba.

El 31.2% de los egresados tenía trabajo al concluir la licenciatura.

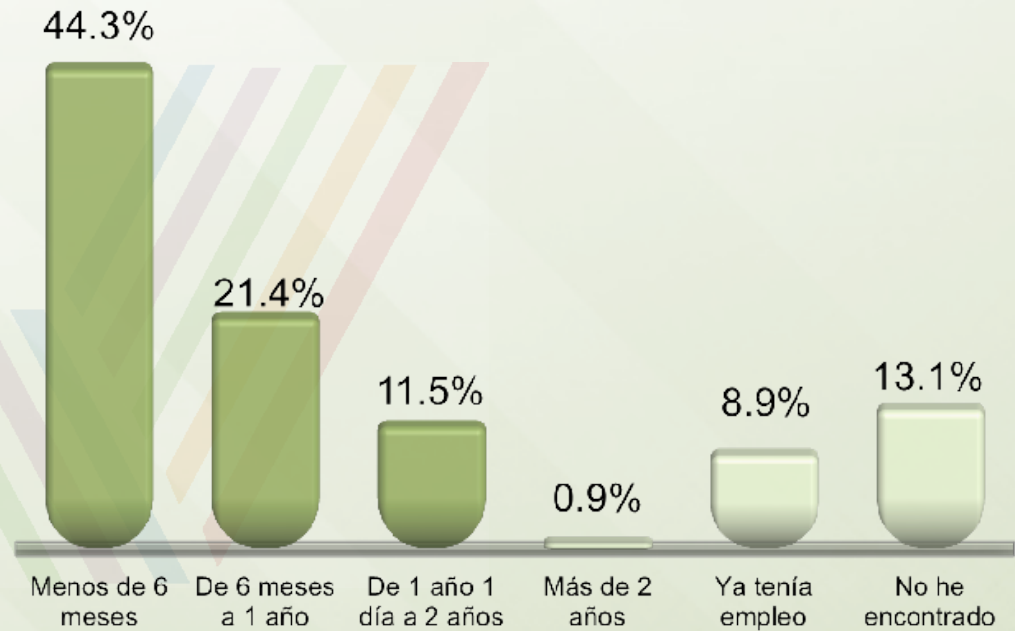
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



El 81% de los egresados buscó trabajo al término de la licenciatura.

4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO



El 44.3% de los egresados encontró trabajo en menos de seis meses.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO



El 54.2% afirmó que la principal dificultad para conseguir empleo fue la escasa experiencia laboral.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

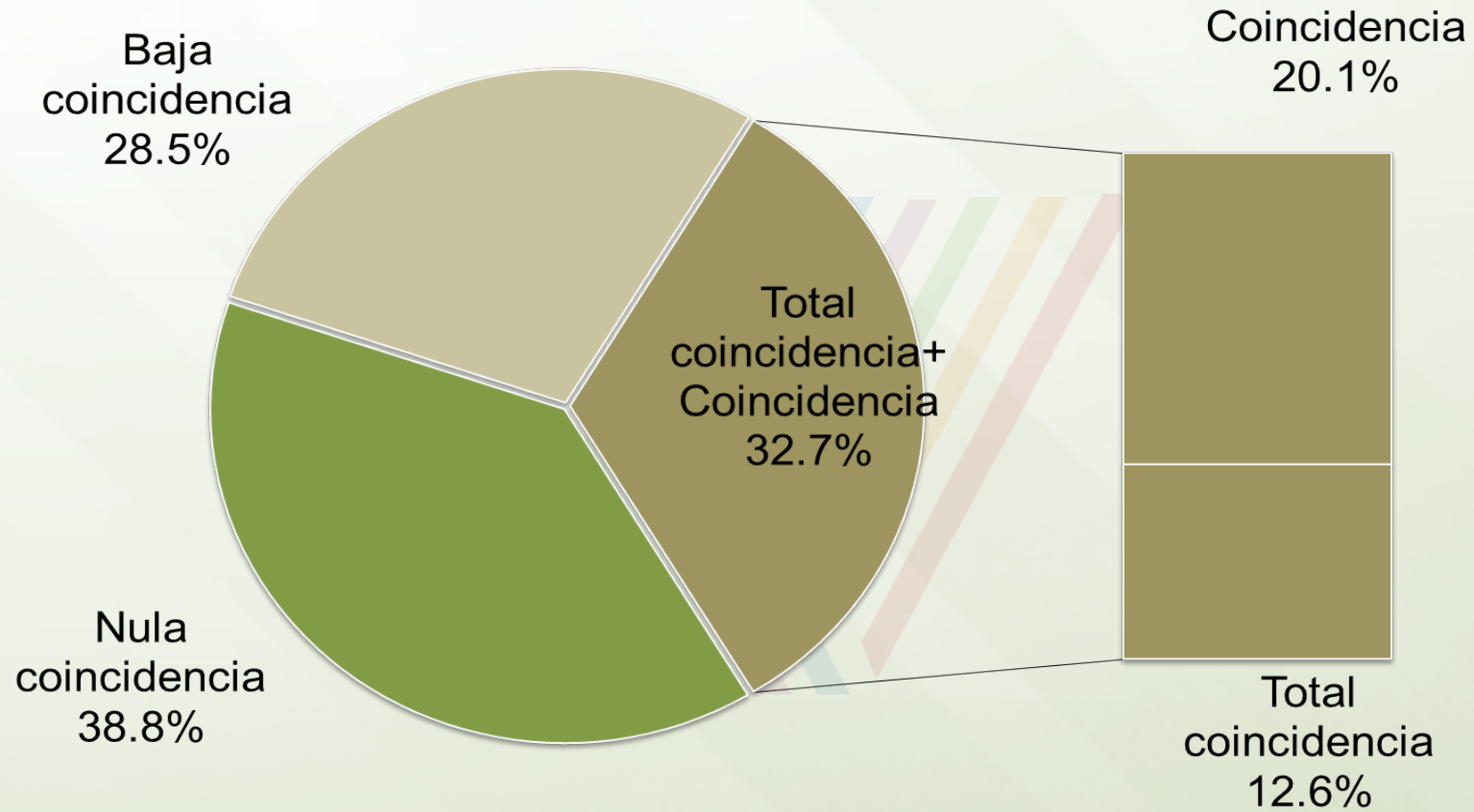
4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO

Factores	Facilitó (%)	Influyó poco (%)	Difícultó (%)	Total
El prestigio de la UAM	44.2	53.5	2.2	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	37.4	43.9	18.7	100
La experiencia laboral previa	30.1	30.9	39.0	100
La edad	40.0	44.8	15.2	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	59.6	30.8	9.7	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	50.1	41.1	8.8	100
Estar titulado	50.1	41.1	8.8	100
Aprobar los exámenes de selección (psicométricos, de conocimiento)	57.6	37.7	4.7	100
Pasar una entrevista formal	71.7	22.0	6.3	100

De acuerdo a la respuesta de los egresados, el principal factor que facilitó la obtención de su primer empleo fue pasar a una entrevista formal (71.7%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

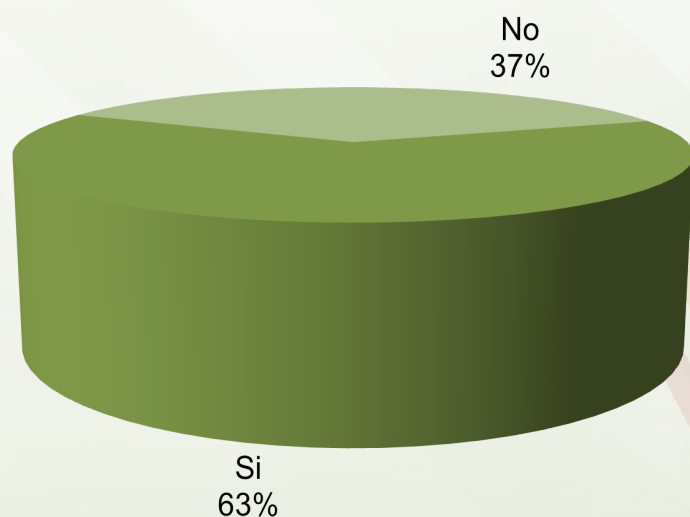
4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



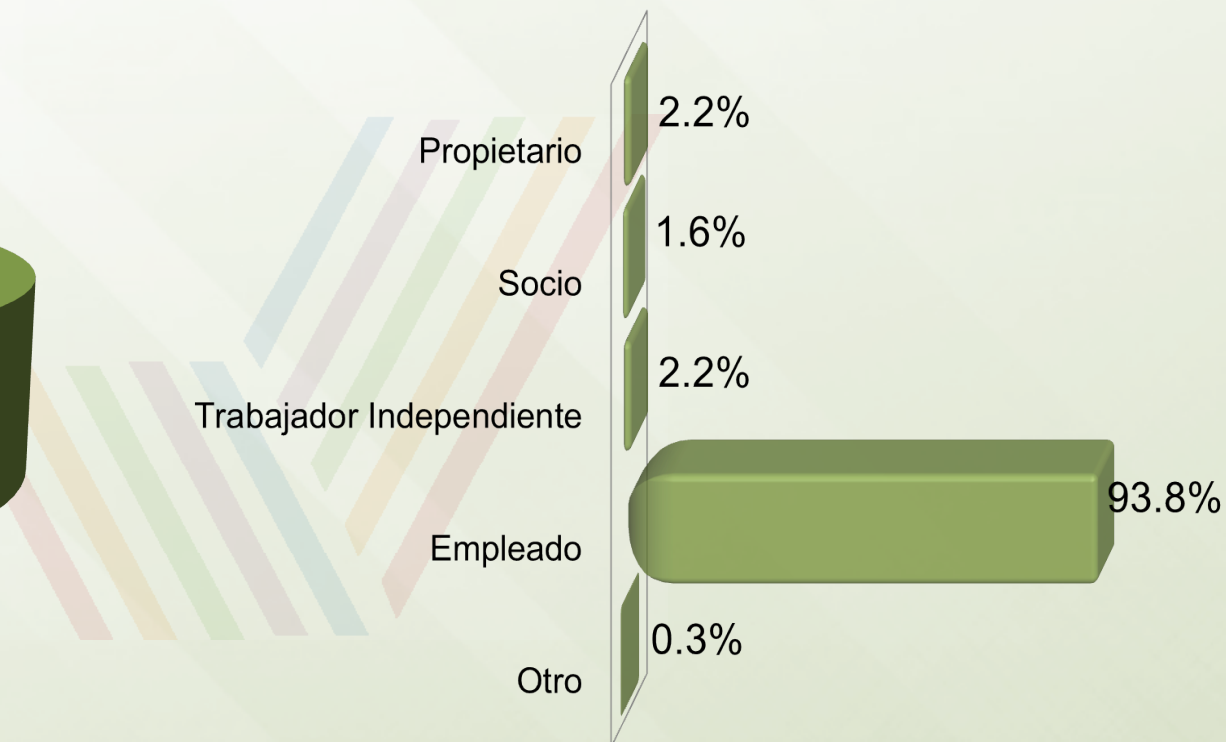
El 32.7% de los egresados encuestados declaró que existía coincidencia y total coincidencia entre sus estudios y las actividades de su empleo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



4.3.2 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



El 63% de los egresados contaba con un empleo actual al responder la encuesta.

El 93.8% de los encuestados es empleado.

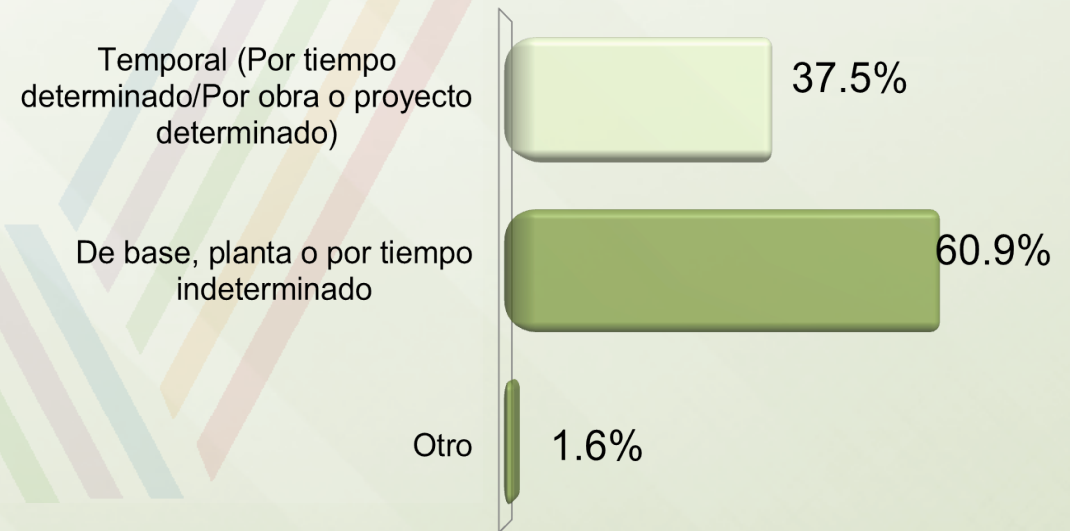
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.3 RAZÓN POR LA QUE TRABAJA DE MANERA INDEPENDIENTE

Razón	%
Me cansé de buscar empleo sin éxito	25
Una oportunidad de tener un negocio propio	0
No tenía otro mecanismo de subsistencia	12.5
Por la orientación de mi carrera	12.5
Sus habilidades estaban más dirigidas a ser emprendedor	25
Podía ganar más dinero al tener mi propio negocio	12.5
Me gusta ser mi propio jefe	12.5
Total	100

El 25% de los egresados que trabaja de manera independiente declaró que sus habilidades estaban dirigidas a ser emprendedor.

4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN



El 60.9% está contratado de base, planta o por tiempo indeterminado.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA

Puesto o cargo	%
Profesionista	41.1
Técnico	6.8
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	12.3
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	1.1
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	4.6
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	15.0
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	11.7
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	5.2
Otro	2.2
Total	100

El 41.1% de los egresados de la generación 2016, Unidad Iztapalapa, se desempeña como profesionista.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

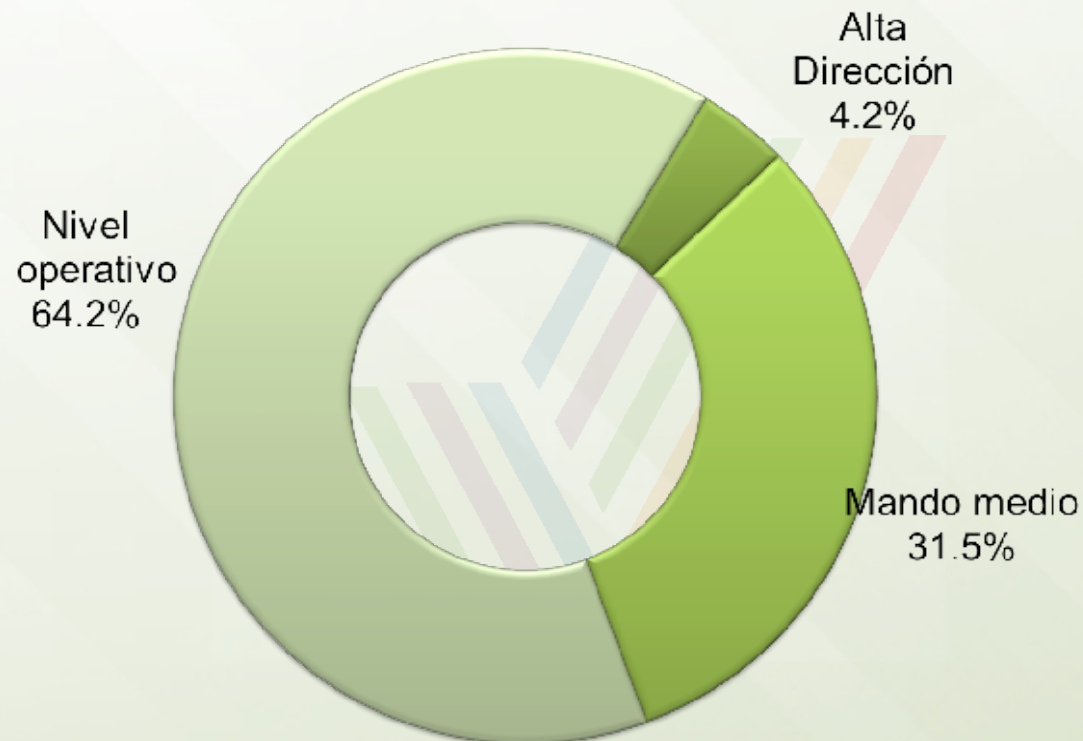
4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA

Actividad	%
Dirección	1.9
Coordinación	5.7
Dirección de proyectos	0.3
Coordinación de proyectos	1.9
Dirección de obras	0
Coordinación de obras	0.3
Análisis de sistemas	1.1
Planeación	1.9
Programación	2.7
Evaluación	2.5
Supervisión	9.0
Mantenimiento	3.0
Diagnostico	2.2
Investigación	3.3
Análisis financiero	2.7
Docencia	13.6

Actividad	%
Capacitación	1.9
Asesoría especializada	3.3
Consultoría	2.2
Asesoría técnica	2.2
Comercialización	0.5
Ventas / comercio	4.6
Desarrollo de productos	2.7
Control de calidad	7.1
Atención a pacientes	1.1
Trabajo editorial	1.9
Actividades de organización	0.8
Actividades administrativas	10.1
Publicidad	0.3
Atención a clientes	3.3
Otro	6.0
Total	100

La principal actividad que desempeñan los egresados de la Unidad Iztapalapa se concentra en docencia (13.6%).

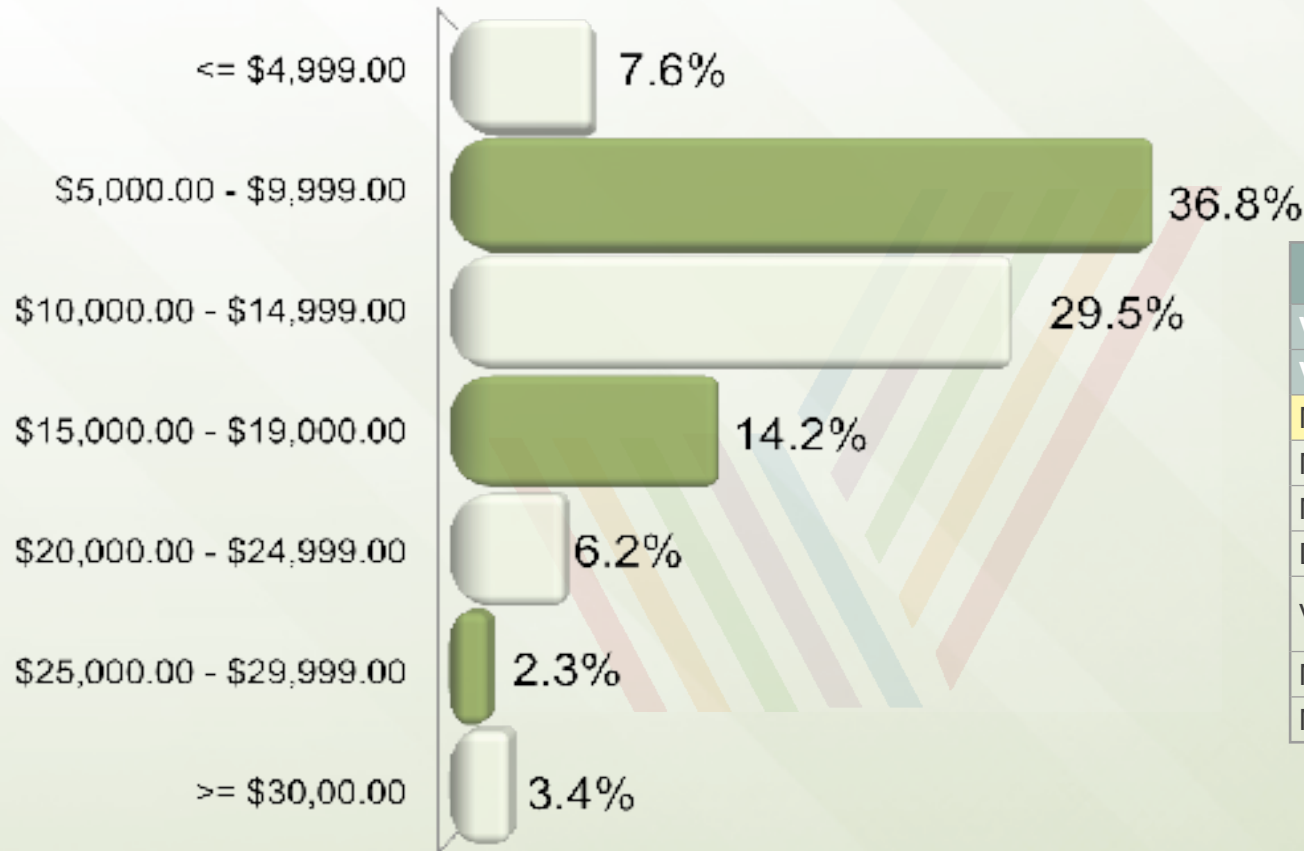
4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA



El 64.2% ocupa un nivel operativo en el puesto que desempeña, 31.5% de mando medio y 4.2% de alta dirección.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO

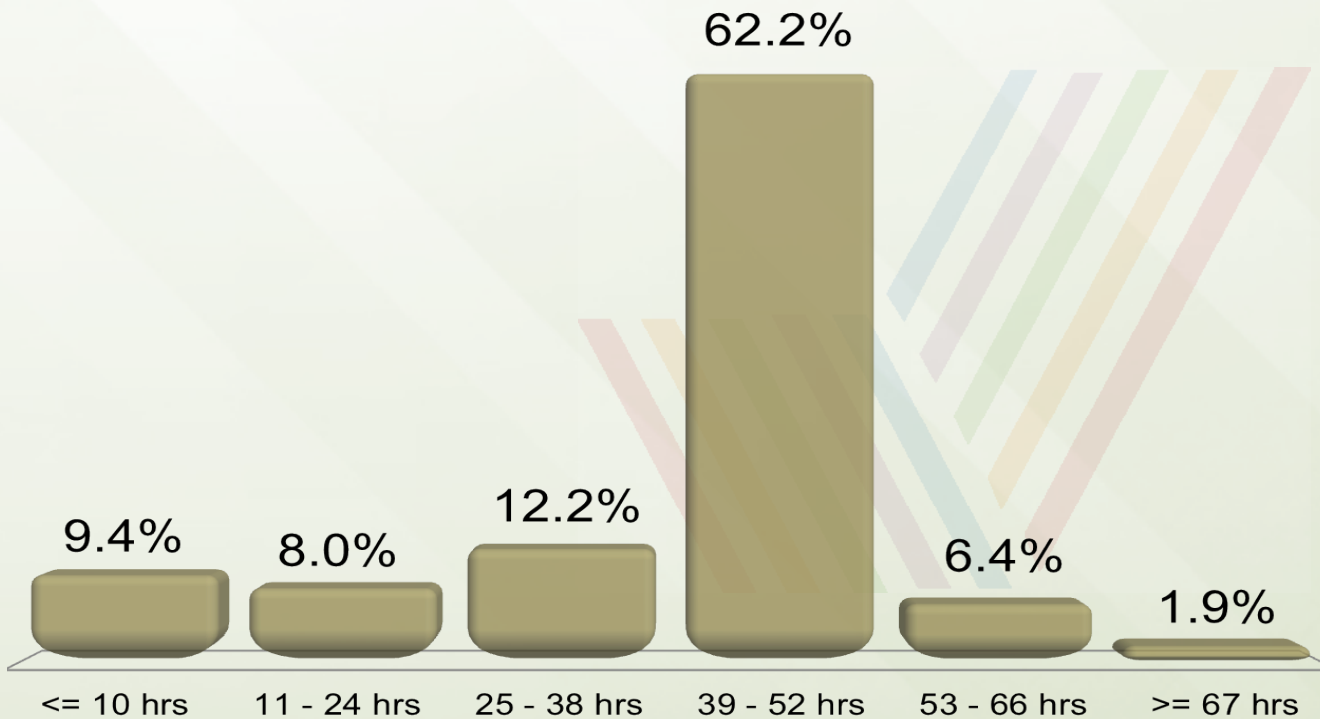


Medidas de dispersión	
Válidos	353
Valores perdidos	277
Media	11912.17
Mediana	10000
Moda	8000
Desviación estándar	7970.06
Varianza	63521907
Mínimo	2030
Máximo	80000

Destaca el porcentaje de egresados que percibía entre \$5,000 y \$9,999 mensuales. En ingresó mínimo fue de \$2,030 y el máximo de \$80,000.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA A LA SEMANA



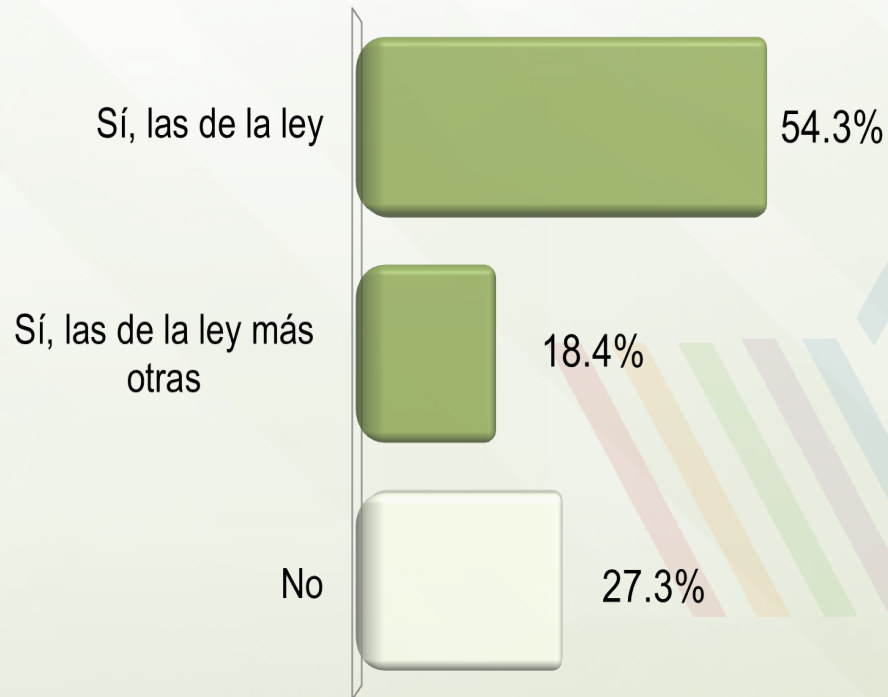
Medidas de dispersión	
Válidos	362
Valores perdidos	268
Media	38.40
Mediana	40
Moda	40
Desviación estándar	14.330
Varianza	205.34
Mínimo	4
Máximo	80

El 62.2% labora entre 39 y 52 horas a la semana, mientras que la media aritmética fue de 38.40 horas.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.10 EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES

4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA

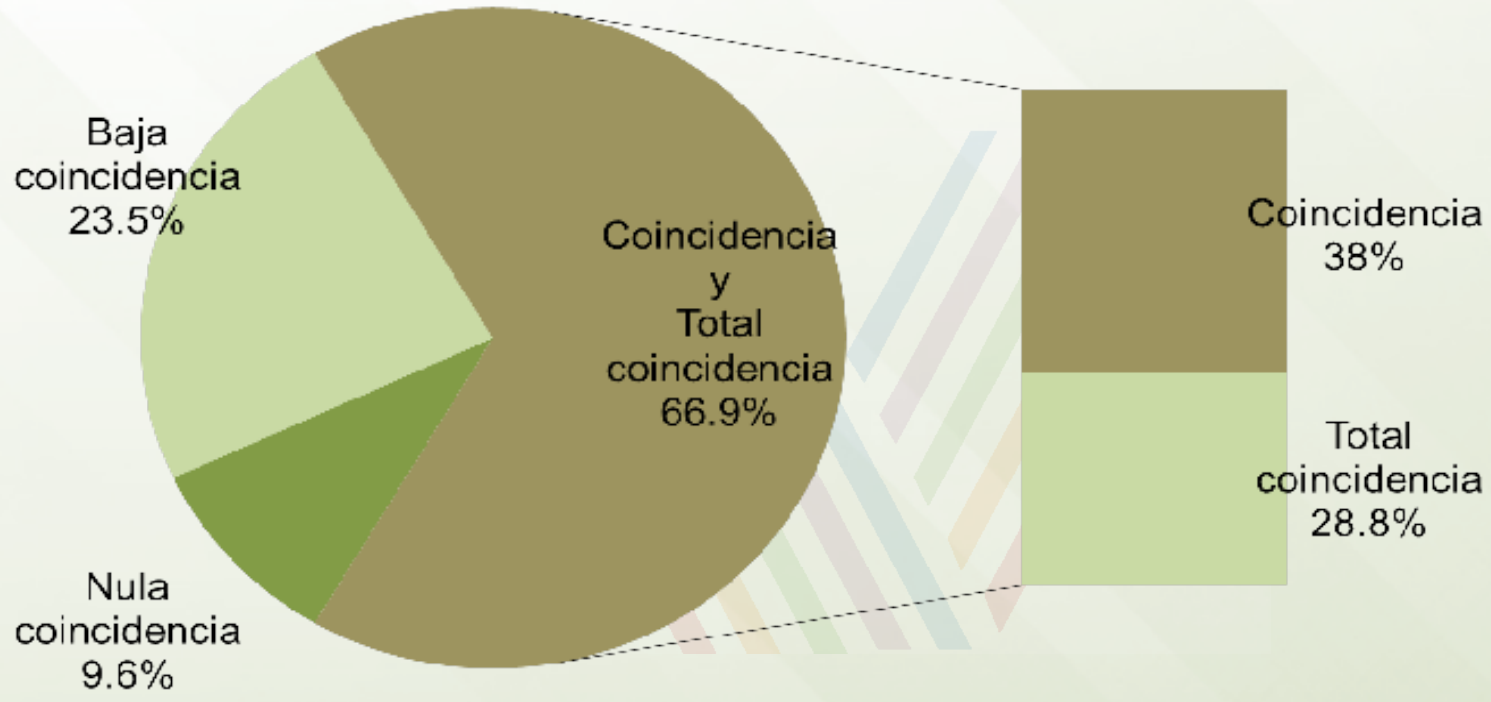


Atención médica	%
Seguro Social (IMSS)	57.6
Hospital o clínica naval, militar o de Pemex	0.3
ISSSTE	9.9
ISSEMYM	2.2
Otra institución médica	3.6
No recibe atención médica	26.4
Total	100.0

El 54.3% de los egresados cuenta con prestaciones de ley. En cuanto al lugar en que reciben atención médica, el 57.6% indicó que son atendidos en el Seguro Social (IMSS).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

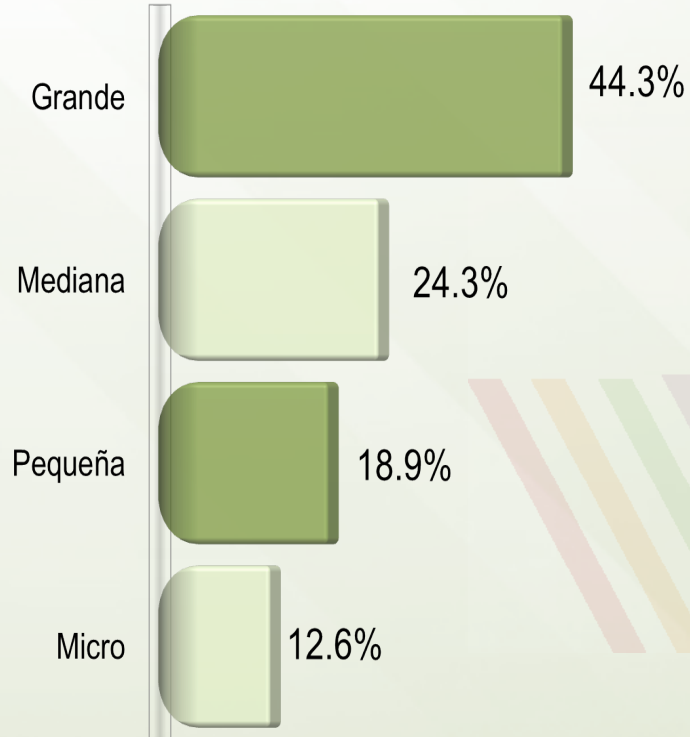
4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



Los egresados indicaron que su trabajo actual tenía coincidencia y total coincidencia con sus estudios (66.9%).

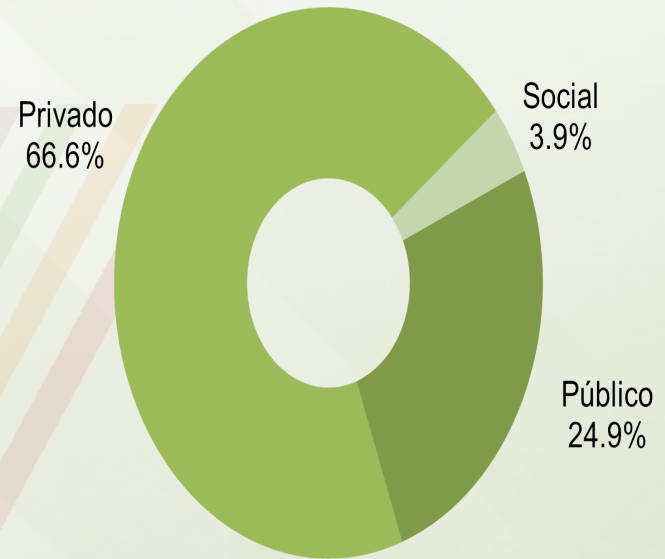
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA



El 44.3% de los egresados labora en una empresa grande.

4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA



El 66.6% labora en una empresa privada, 24.9% en una pública y 3.9% en una empresa de régimen social.

4.3.15 SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	%
Agrícola-ganadero / silvícola / etc.	2.4
Industria extractiva	0.8
Industria de la transformación	3.5
Industria de la construcción	3.3
Industria farmacéutica	7.1
Comercio	9.2
Servicios bancarios / financieros y seguros	4.3
Transporte / comunicaciones	3.3
Turismo	0.5
Educación	20.7
Servicios profesionales y técnicos	21.7
Servicios de salud	9.2
Servicios de gobierno	8.2
Otro	5.7
Total	100

El sector económico que predomina entre los egresados de la Unidad Iztapalapa es el de servicios profesionales y técnicos.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.16 MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO

Medio	%
Por medio de la Bolsa de trabajo de la UAM	3.6
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	6.0
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	5.8
Acudí directamente al lugar de trabajo	11.5
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación.	0.0
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	0.8
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	26.0
Relaciones hechas en empleos anteriores	4.4

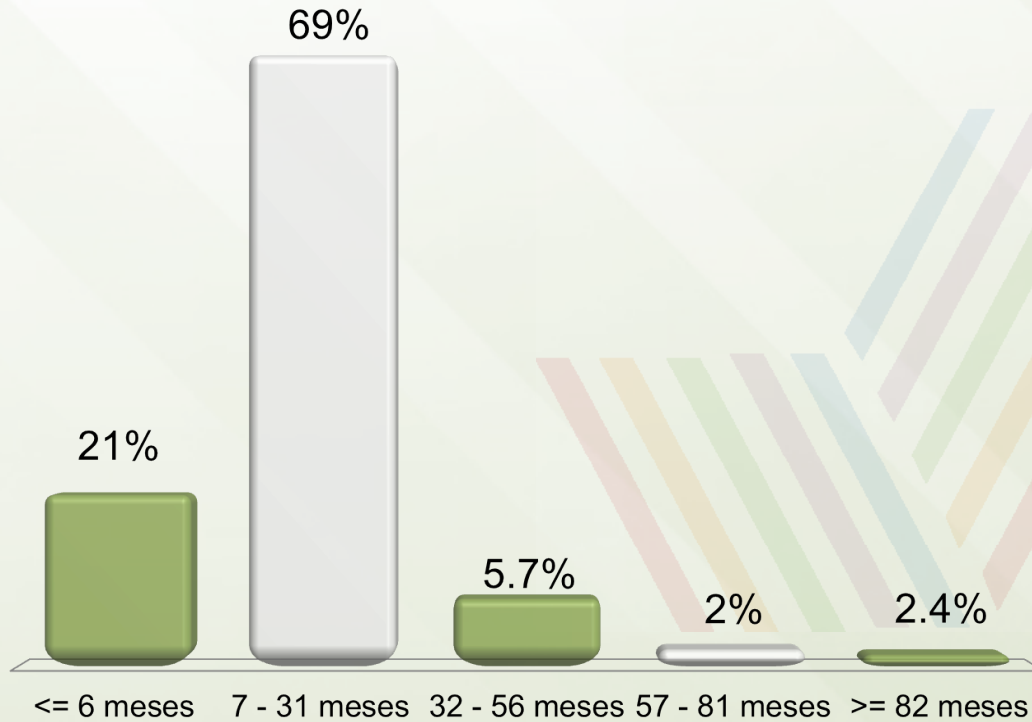
Medio	%
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	1.9
Integración a un negocio familiar	1.9
Servicio social	6.8
Prácticas o estancias profesionales	1.4
Internet	21.9
Difusión de currículum (iniciativa propia)	6.8
Otro	1.1
Total	100

El 26% declaró que el principal medio por el cual encontró empleo fue por la recomendación de un amigo o familiar, compañero o profesor de la licenciatura.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO

4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES



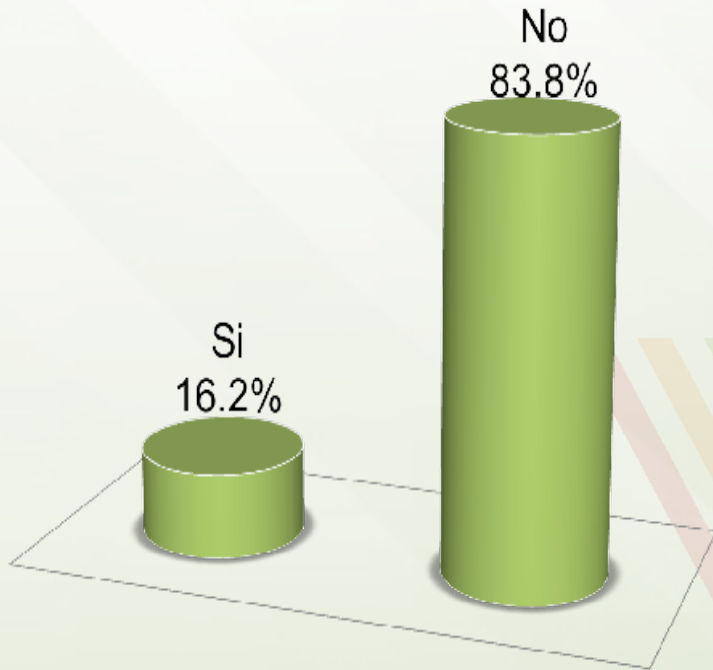
Número de trabajos	%
0	1.1
1	43.9
2	35.0
3	12.7
4	4.1
5	1.9
6	0.3
7 o más	1.1
Total	100

El 69% de los egresados tenía una antigüedad de entre 7 y 31 meses en su empleo actual.

Respecto al número de trabajos principales, el 43.9% ha tenido un solo empleo.

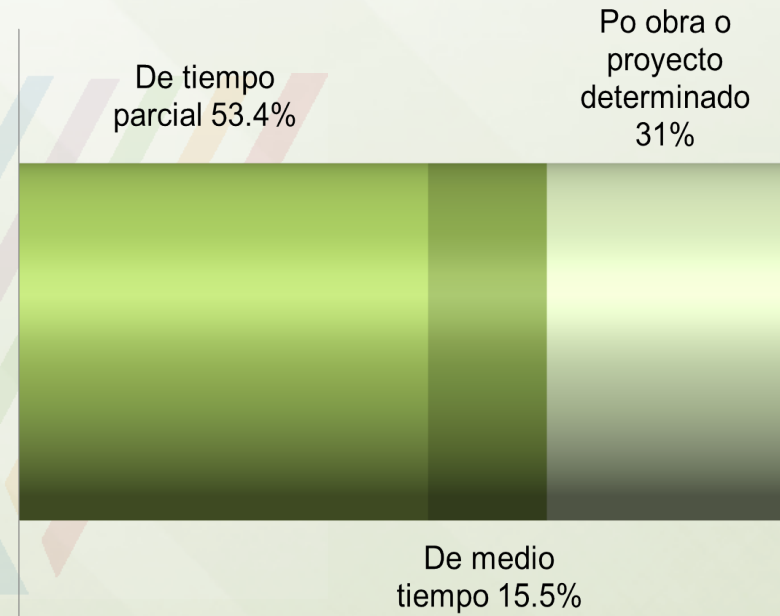
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO



Sólo el 16.2% de los egresados cuenta con un trabajo adicional.

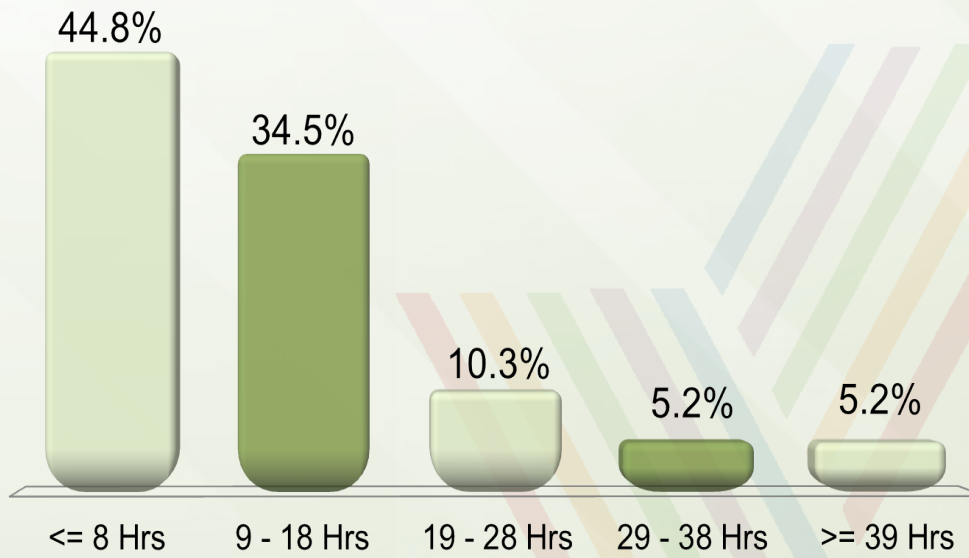
4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN



De los egresados que cuentan con otro empleo, el 53.4% dedica tiempo parcial a su segunda actividad.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

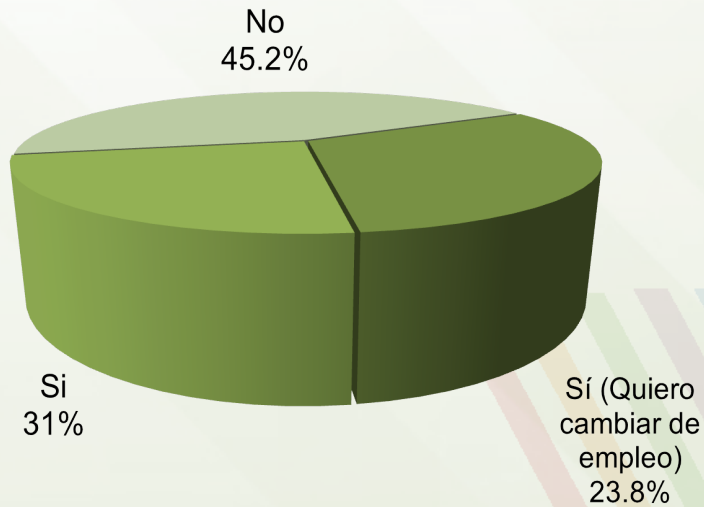


Medidas de dispersión	
Válidos	58
Valores perdidos	572
Media	13.47
Mediana	10.00
Moda	5
Desviación estándar	11.29
Varianza	127.65
Mínimo	2
Máximo	50

El 44.8% de los egresados dedica ocho o menos de ocho horas semanales a su segundo empleo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO



4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO

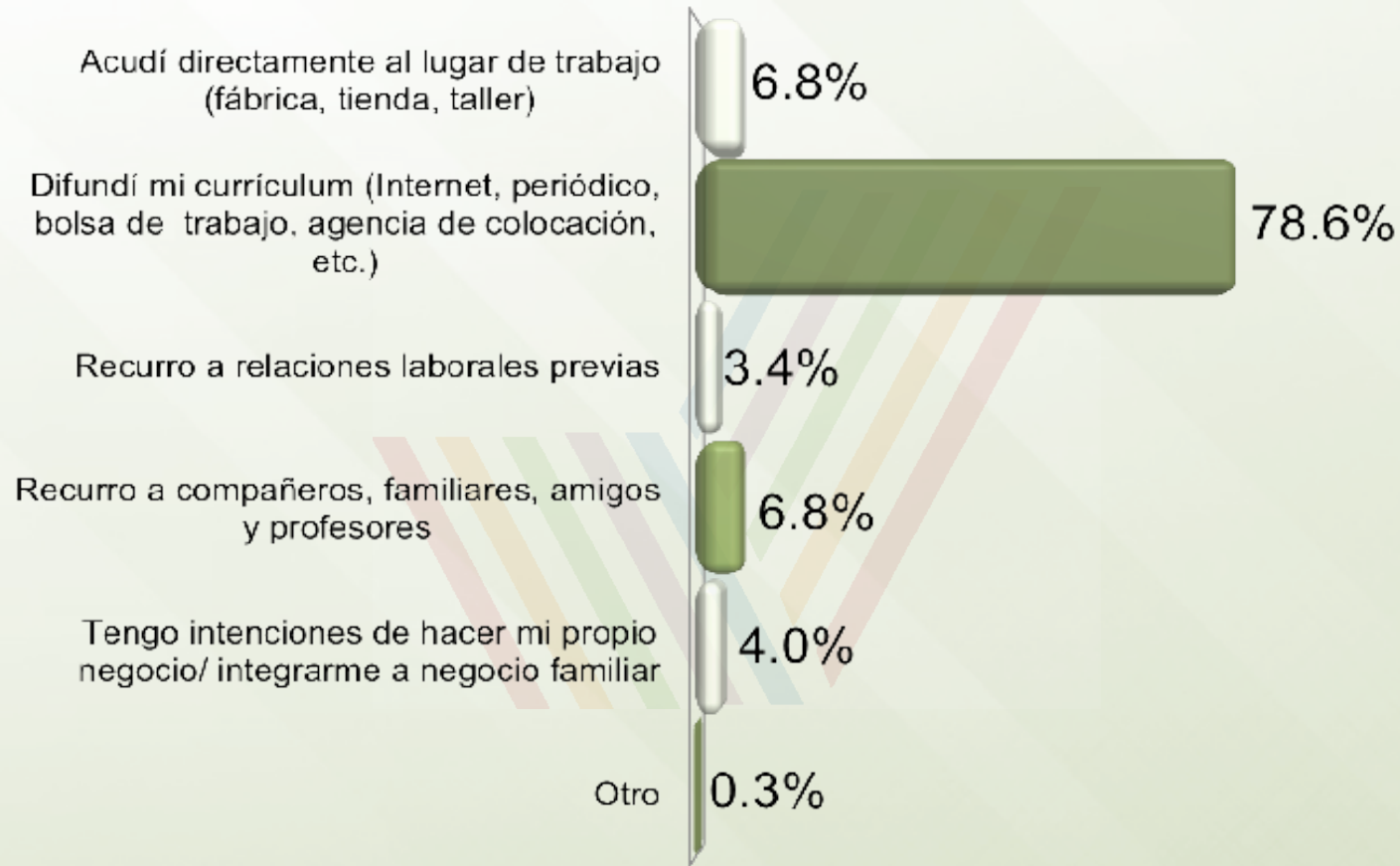
Motivo	%
Temó quedarme sin mi actual trabajo	5.0
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	26.6
Mejorar mis condiciones de trabajo	31.7
Quiero contar con seguridad social	0.7
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	28.8
Quiero un trabajo independiente	0.7
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	2.2
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	1.4
Otro	2.9
Total	100

El 54.8% de los egresados indicó que buscaba empleo al responder la encuesta.

De los egresados que tenían empleo, pero estaban buscando otro, el 31.7% quería mejorar sus condiciones de trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO



El 78.6% manifestó que para conseguir empleo difunde su currículum en Internet, bolsas de trabajo y agencias de colocación.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA LABORANDO

Razón	%
Estoy por incorporarme a un trabajo	3.3
No encontré, pero sigo buscando	22.0
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	5.7
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	4.3
Decidí continuar estudiando	45.5
Por razones de salud	1.4
Deberes familiares me lo han dificultado	4.3
Despido	4.8
Renuncia voluntaria	5.7
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	1.9
Otro	1.0
Total	100

El 45.5% de los egresados que no trabajaba, al momento de responder la encuesta, decidió continuar con su formación académica.

- 5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL
- 5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL
- 5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Desempeño	Nada satisfecho (%)	Poco satisfecho (%)	Satisfecho (%)	Totalmente satisfecho (%)
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	5.7	18.3	46.8	29.1
La posibilidad de realizar ideas propias	5.9	18.0	44.7	31.4
El reconocimiento profesional alcanzado	7.4	19.4	43.8	29.4
El contenido del trabajo / actividad	5.5	17.2	52.5	24.8
El ambiente de trabajo	7.2	23.1	44.7	24.9
El salario(ingresos y prestaciones)	12.0	40.2	38.6	9.1
La posición jerárquica alcanzada	10.2	35.6	44.4	9.8
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	8.7	18.3	48.3	24.7
Total promedios	5.7	17.3	33.1	16.7

El 31.4% mencionó estar totalmente satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias en su lugar de trabajo.

5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL

Exigencias	Ninguna exigencia (%)	Poca exigencia (%)	Exigencia (%)	Mucha exigencia (%)
Conocimiento teórico	7.3	22.4	39.0	31.3
Comunicación oral y escrita	2.9	12.3	35.3	49.5
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	4.2	13.4	32.9	49.5
Aprendizaje permanente	3.5	11.9	34.4	50.1
Comunicación en un segundo idioma	17.8	36.2	24.3	21.8
Identificar y resolver problemas	2.5	10.0	36.5	50.9
Liderazgo	4.8	18.2	38.3	38.7
Capacidad de negociación	7.3	20.5	38.3	33.9
Habilidades en el uso de TIC's	8.6	19.7	37.3	34.4
Trabajo en equipo	1.5	13.2	33.9	51.5
Innovación y creatividad	5.0	18.3	35.8	40.8
Total promedios	5.9	17.8	35.1	41.1

En cuanto a las exigencias que enfrentan los egresados en su empleo actual, el 51.5% señaló que trabajar en equipo es la principal exigencia.

5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

Desarrollo	Nada (%)	Poco (%)	Mucho (%)	Totalmente (%)
Conocimiento teórico	1.6	10.8	46.4	41.1
Comunicación oral y escrita	1.6	22.9	44.6	30.9
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0.8	10.9	44.1	44.3
Aprendizaje permanente	0.8	11.1	40.8	47.3
Comunicación en un segundo idioma	9.2	51.1	29.4	10.3
Identificar y resolver problemas	1.8	15.2	46.8	36.1
Liderazgo	8.2	39.3	31.5	21.1
Capacidad de negociación	12.7	44.9	26.4	16.0
Habilidades en el uso de TIC's	9.9	37.5	34.0	18.6
Trabajo en equipo	1.4	16.4	40.0	42.2
Innovación y creatividad	3.3	22.1	41.3	33.3
Total promedios	4.7	25.6	38.7	31.0

El 47.3% manifestó que la UAM lo preparó para aprender permanentemente.

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

 6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

 6.2 DESEMPEÑO DOCENTE



VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

Opinión	Mala (%)	Regular (%)	Buena (%)	Muy buena (%)
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	5.7	20.2	40.4	33.7
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	15.9	24.9	34.1	25.1
Organización trimestral	5.9	20.9	49.2	24.0
Educación continua	3.5	17.0	51.2	28.3
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	3.5	16.6	40.7	39.2
Acceso a los servicios de cómputo	4.6	22.0	39.9	33.5
Bolsa de trabajo	29.5	42.4	21.5	6.5
Vinculación con el sector productivo	32.9	42.9	18.8	5.5
Actividades culturales	5.4	18.3	48.3	28.0
Actividades deportivas	7.8	20.3	45.8	26.1

En cuanto a la organización académica, el 39.2% de los egresados indicó que la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico es muy buena.

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.2 DESEMPEÑO DOCENTE

Desempeño	Malo (%)	Regular (%)	Bueno (%)	Muy bueno (%)
Dominio sobre la materia	0.0	5.0	40.7	54.3
Estrategias de enseñanza utilizadas	1.9	21.7	48.7	27.8
Recursos didácticos	5.2	28.3	43.0	23.5
Atención fuera de clases	2.2	18.1	44.1	35.6
Estrategias de evaluación implementadas	2.8	19.6	48.9	28.7

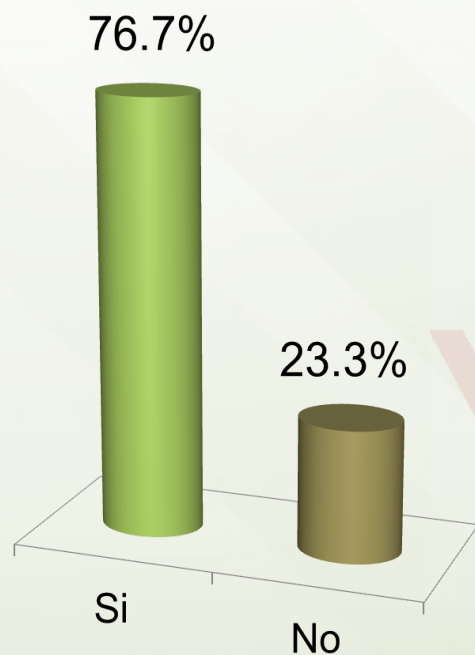
El 54.3% de los egresados considera que sus profesores tienen pleno dominio de las materias que imparten.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

- 7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?
- 7.2 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?
- 7.3 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN A UAM
- 7.4 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

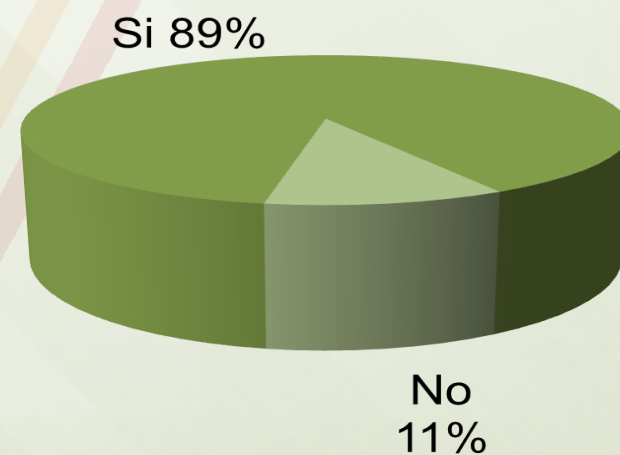
VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



El 76.7% señaló que elegiría inscribirse nuevamente en la misma licenciatura.

7.2 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



En cuanto a la institución, el 89% volvería a cursar sus estudios de licenciatura en la UAM.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.4 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	4.1
		Docentes con experiencia laboral	4.1
		Evaluación al desempeño docente	0.5
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	1.8
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	6.4
	Investigación	Ampliar y mejorar la oferta de posgrados	0.9
Fomentar y difundir la investigación		0.0	
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	2.3
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	1.4
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	5.5
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	5.9
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	2.7
		Ampliar la formación en áreas como matemáticas, estadística, física, química y otras competencias básicas	0.9
		Bases para el emprendedurismo	0.9
		Desarrollar habilidades como liderazgo	2.7
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	9.1
		Revisar e incrementar los enfoques teóricos	0.5
		Vincular la Universidad con el mundo laboral	13.7
		Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones
	Obligatoriedad e incremento de las prácticas profesionales		0.5

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.4 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

Puntos a destacar				
Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Ampliar y difundir las actividades de apoyo a la inserción laboral	1.8	
		Mejorar el servicio de bolsa de trabajo	5.5	
	Educación continua	Ampliar y difundir cursos, talleres, seminarios y actividades de la UAM	0.5	
	Infraestructura y administración	Actualizar e incrementar el acervo de la bibliográfico	1.8	
		Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología	5.9	
		Agilizar los procesos de titulación	2.3	
		Agilizar los trámites administrativos	0.5	
		Fomentar y mejorar las actividades culturales y deportivas	0.9	
		Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	2.3	
	Organización académica	Ampliar horarios y grupos	3.2	
		Revisar el plan trimestral	1.4	
		Revisar la seriación de materias	1.8	
	Servicio social	Mejorar los programas de servicio social	4.6	
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	0.5	
	Total			100

DIRECCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:
DR. ÓSCAR JORGE COMAS RODRÍGUEZ
Coordinador General de Información Institucional
Rectoría General

**COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y CUIDADO
METODOLÓGICO DEL ESTUDIO:**
LIC. EDGAR ADOLFO SUÁREZ SÁNCHEZ
Jefe de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General

**ANÁLISIS, VALIDACIÓN DE BASES DE DATOS Y
ELABORACIÓN DEL REPORTE:**
LIC. ANA MARÍA RAMÍREZ HERNÁNDEZ
Asistente de procesos de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General

REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN:
MTRA. LESLY ADRIANA FERNÁNDEZ AMBRIZ
Responsable de Atención y Vinculación con Egresados
Unidad Iztapalapa



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



Departamento
de
Egresados

DASI- CGII -RG UAM

<http://www.egresados.uam.mx>

<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex - Hacienda de San Juan de Dios
Delegación Tlalpan CP 14387 Ciudad de México, Tel. 54834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx