



**Casa abierta al tiempo**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA**  
**METROPOLITANA**

UAM **45** AÑOS

# REPORTE GLOBAL



## ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

**Empleo y desempeño profesional de los egresados de  
nivel licenciatura. Generación 2016**



**Noviembre 2019**



## **Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016.**

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo.

Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx); [esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx)

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:  
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

Directorio

Antecedentes

Metodología

Tablas y gráficos

- I. Datos personales
- II. Datos sociodemográficos
- III. Trayectoria académica
- IV. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- V. Desempeño profesional
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la formación profesional y la institución

Rector General	Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro
Secretario General	Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia
Coordinador General de Información Institucional	Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez
Rector de la Unidad Azcapotzalco	Dr. Óscar Lozano Carrillo
Secretaria de Unidad	Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
Rector de la Unidad Cuajimalpa	Dr. Rodolfo René Suárez Molnar
Secretario de Unidad	Dr. Alvaro Julio Peláez Cedrés
Rector de la Unidad Iztapalapa	Dr. Rodrigo Díaz Cruz
Secretario de Unidad	Dr. Andrés Francisco Estrada Alexanders
Rector de la Unidad Lerma	Dr. José Mariano García Garibay
Secretario de Unidad	Ing. Darío Eduardo Guaycochea Guglielmi
Rector de la Unidad Xochimilco	Dr. Fernando de León González
Secretaria de Unidad	Dra. Claudia Mónica Salazar Villava



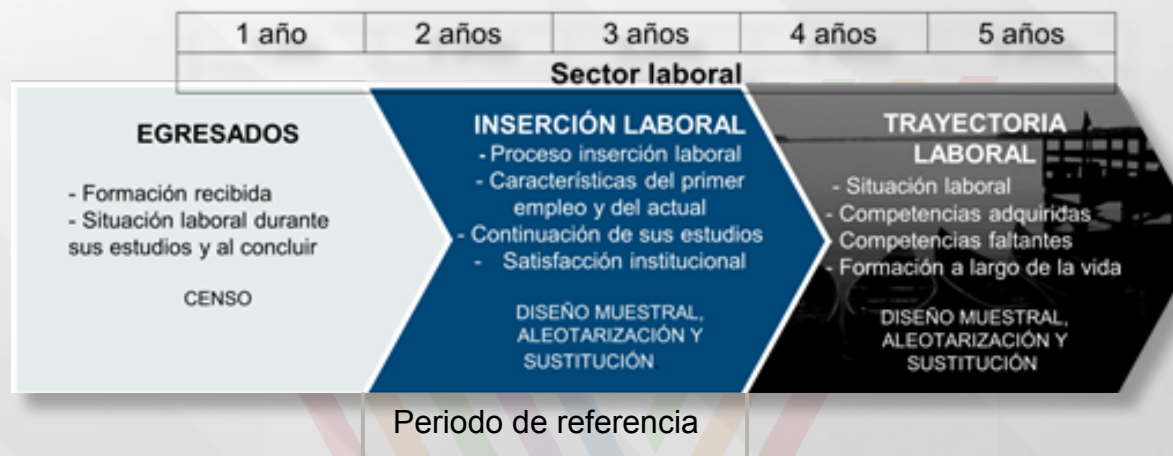
El presente estudio forma parte de los resultados del proyecto denominado “Sistema de Información para la generación de estudios sobre trayectoria académica de estudiantes, opinión de empleadores y tendencias de los mercados laborales y seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana”, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores. Es por ello que se le ha denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).



El SIEEE inició en 2004 y se ha desarrollado con la colaboración de todas las Unidades Universitarias en coordinación con la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Rectoría General. El objetivo general es diseñar un sistema integral de información oportuno y consistente que permita observar y analizar las trayectorias de los alumnos y egresados considerando los principales procesos involucrados en su paso por la universidad, desde su admisión hasta su egreso, para asegurar la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio, además de apoyar otras actividades, como los procesos de acreditación de las licenciaturas y la inclusión y permanencia de los posgrados evaluados en el PNPC del CONACYT.

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

## MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA



El estudio de entre dos y tres años, como el que se presenta, tiene como propósito obtener información confiable sobre la empleabilidad y el desempeño de los egresados en el ámbito laboral y profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan los egresados para su incorporación al mercado laboral, las condiciones que facilitan su permanencia y trayectoria en el sector laboral.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo del egresado al momento de ser encuestado. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen hasta tres años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Los estudios de seguimiento de egresados de nivel licenciatura diseñados específicamente a partir de cohortes generacionales, se describen a continuación:

Generación de egreso	Publicación	Universo (N)	Muestra (n)
2012	Noviembre - 2017	4744	2083
2008	Septiembre - 2013	4920	1504
2005	Septiembre - 2013	4437	1505
2003	Junio - 2008	4689	2527
1998	Junio - 2008	4436	2386
2002	Junio - 2007	4730	3169
1997	Junio - 2007	4569	3055

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la Universidad y de cada una de las Unidades Universitarias, incluso a nivel licenciatura. Los informes de resultados de todos los estudios generados hasta la fecha pueden ser consultados en la dirección electrónica:

[www.sieee.uam.mx](http://www.sieee.uam.mx)

Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998, el cual proporciona los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones para el diseño experimental, las principales dimensiones de observación, el instrumento para la recolección de la información, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y en general los aspectos a considerar para el desarrollo de este tipo de trabajos, lo que permite su comparación a nivel regional, nacional e internacional.

### **Instrumento para levantamiento de información**

Para recopilar la información se utilizó el cuestionario propuesto por la ANUIES, el cual fue complementado con variables e indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A fin de preservar su carácter referencial no se realizaron cambios significativos. En su estructura, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) distribuidas en siete apartados temáticos, cuya estructura básica está organizada en las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y la licenciatura cursada

Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del Archivo General de Alumnos (AGA), el cual contiene información organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes, 2) Identificación y 3) Desempeño académico.

Para consulta del cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<https://e-encuesta.uam.mx/index.php/349923?lang=es-MX>



**Población objeto de estudio**

La cohorte de interés o bloque de seguimiento se constituye por el total de egresados que durante 2016 acreditaron el 100% de créditos del plan de estudios de su licenciatura. Con este fin, se revisó el Archivo General de Alumnos (AGA) correspondiente a la séptima semana del trimestre 18 - Primavera proporcionado por la Dirección de Sistema Escolares. El universo de estudio comprende los tres estados académicos de egreso reconocidos en el Archivo General de Alumnos:

Estado académico 5: Egresados que cuentan con título profesional

Estado académico 6. Incluye a los egresados que concluyeron sus créditos del plan de estudios y además solicitaron su certificado de estudios de licenciatura, pero todavía no se titulan.

Estado académico 12. Contempla a los egresados que terminaron el 100% de los créditos del plan de estudios, no han solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se han titulado.

La variable utilizada para determinar el número de egresados por año fue el “último trimestre de actividad académica” que incluye específicamente a los egresados en los trimestres 16I, 16P y 16O. La suma total asciende a 5,421 egresados.

**Población por trimestre 2016**

Trimestre de egreso	Frecuencia	%	Tiempo de egreso
16 Invierno	1796	33.1	2 años 3 meses
16 Primavera	2368	43.7	2 años
16 Otoño	1257	23.2	1 año 7 meses
Total	5421	100	1 año 10 meses en promedio

**Población total por Unidad**

Unidad	Universo (N)	%
Azcapotzalco	1611	29.7
Cuajimalpa	161	3
Iztapalapa	1232	22.7
Xochimilco	2387	44
Leerma	30	0.6
Total	5421	100



### Marco muestral

Dado que los datos de contacto registrados en el AGA corresponden con el momento en que los egresados iniciaron sus estudios, muchos datos se encuentran desactualizados. Por lo anterior, fue necesario integrar información complementaria, básicamente del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), de los registros del Sistema de encuestas de posgrado, registros de alumnos que solicitaron Beca, registros de la credencialización de egresados de las Unidades y los registros de movilidad estudiantil. Una vez integrada la información, se realizó el primer piloteo de la encuesta, y se realizaron las modificaciones pertinentes integrando el listado final de egresados con datos de contacto y posibilidad de ser encuestados.

### Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por división y licenciatura, con reposición. Se calculó una muestra aleatoria simple para cada una de las carreras que se imparten en las Unidades. Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

Los resultados se dieron por grupos de carreras (División Académica) separados utilizando la siguiente fórmula en cada una de las subpoblaciones:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[ \frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Dónde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que P \* q = 0,25

N: es el tamaño de la población

e<sup>2</sup>: es el error seleccionado por el investigador (5%)

z<sup>2</sup>: es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

n°: Tamaño Adecuado de la Muestra

Ni: Tamaño del estrato de la Población

N: Tamaño de la Población

n°=n(Ni/N)

## Muestra por subpoblación

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por Unidad y carrera de +/- 5%. La muestra quedó integrada por 2,314 egresados. Esta cifra da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales de cada subpoblación.

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)
Azcapotzalco	1611	684
Ciencias Básicas e Ingeniería	630	260
Ciencias Sociales y Humanidades	621	237
Ciencias y Artes para el Diseño	360	186
Cuajimalpa	161	161
Ciencias Sociales y Humanidades	41	41
Ciencias de la Comunicación y Diseño	62	62
Ciencias Naturales e Ingeniería	58	58
Iztapalapa	1232	682
Ciencias Básicas e Ingeniería	236	207
Ciencias Sociales y Humanidades	560	259
Ciencias Biológicas y de la Salud	436	217
Lerma	30	30
Ciencias Básicas e Ingeniería	5	5
Ciencias Sociales y Humanidades	11	11
Ciencias Biológicas y de la Salud	14	14
Xochimilco	2387	757
Ciencias Sociales y Humanidades	866	266
Ciencias Biológicas y de la Salud	1071	283
Ciencias y Artes para el Diseño	450	207
Total	5421	2314

**Técnica de recolección de datos**

Encuesta estructurada en línea y encuesta por llamadas telefónicas. En ambos casos se empleó el software LimeSurvey.

El levantamiento de información inició el día 11 de octubre del año 2018 y concluyó el 11 de febrero de 2019 lográndose encuestar a 2,365 egresados, lo que representa el 95% de efectividad en la tasa de respuesta.

Unidad	Muestra	Localizados	Localizados <= muestra	% de efectividad
Azcapotzalco	684	704	663	96.9
Cuajimalpa	161	136	136	84.5
Iztapalapa	682	630	613	89.8
Lerma	30	30	30	100
Xochimilco*	757	865	757	100
Total	2314	2365	2199	95

\*En virtud de incrementar la representatividad total, en la Unidad Xochimilco y Azcapotzalco, se incluyeron registros de egresados, que después de ser asignados en la categoría de “no respuesta”, proporcionaron la información solicitada.

## Tasa de respuesta por división y plan de estudios

	División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
<b>Azcapotzalco</b>	CBI	630	260.38	261	270	247	14	94.6
	Ingeniería Ambiental	80	30.3	30	31	30	0	100
	Ingeniería Civil	81	30.68	31	36	31	0	100
	Ingeniería Eléctrica	37	14.02	14	18	14	0	100
	Ingeniería Física	19	19	19	13	13	6	68.4
	Ingeniería Industrial	106	40.15	40	43	40	0	100
	Ingeniería Mecánica	66	25	25	28	25	0	100
	Ingeniería Metalúrgica	16	16	16	8	8	8	50
	Ingeniería Química	65	24.62	25	25	25	0	100
	Ingeniería Electrónica	65	24.62	25	29	25	0	100
	Ingeniería en Computación	95	35.99	36	39	36	0	100
	CSH	621	237.34	237	246	237	0	100
	Administración	170	64.97	65	67	65	0	100
	Derecho	296	113.13	113	119	113	0	100
	Economía	73	27.9	28	29	28	0	100
	Sociología	82	31.34	31	31	31	0	100
	CyAD	360	185.84	186	188	179	7	96.2
	Arquitectura	117	60.4	60	53	53	7	88.3
	Diseño de la Comunicación Gráfica	141	72.79	73	82	73	0	100
	Diseño Industrial	102	52.66	53	53	53	0	100

## Tasa de respuesta por división y plan de estudios

Cuajimalpa	División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
	CSH	41	41	41	35	35	6	85.4
	Administración	28	28	28	25	25	3	89.3
	Estudios Socioterritoriales	5	5	5	5	5	0	100
	Humanidades	8	8	8	5	5	3	62.5
	CCD	62	62	62	49	49	13	79
	Diseño	24	24	24	20	20	4	83.3
	Tecnologías y Sistemas de Información	8	8	8	7	7	1	87.5
	Ciencias de la Comunicación	30	30	30	22	22	8	73.3
	CNI	58	58	58	52	52	6	89.7
	Ingeniería en Computación	10	10	10	7	7	3	70
	Matemáticas Aplicadas	8	8	8	8	8	0	100
	Ingeniería Biológica	14	14	14	13	13	1	92.9
	Biología Molecular	26	26	26	24	24	2	92.3

Lerma	División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
	Ingeniería en Recursos Hídricos	5	5	5	5	5	0	100
	Políticas Públicas	11	11	11	11	11	0	100
	Biología Ambiental	14	14	14	14	14	0	100



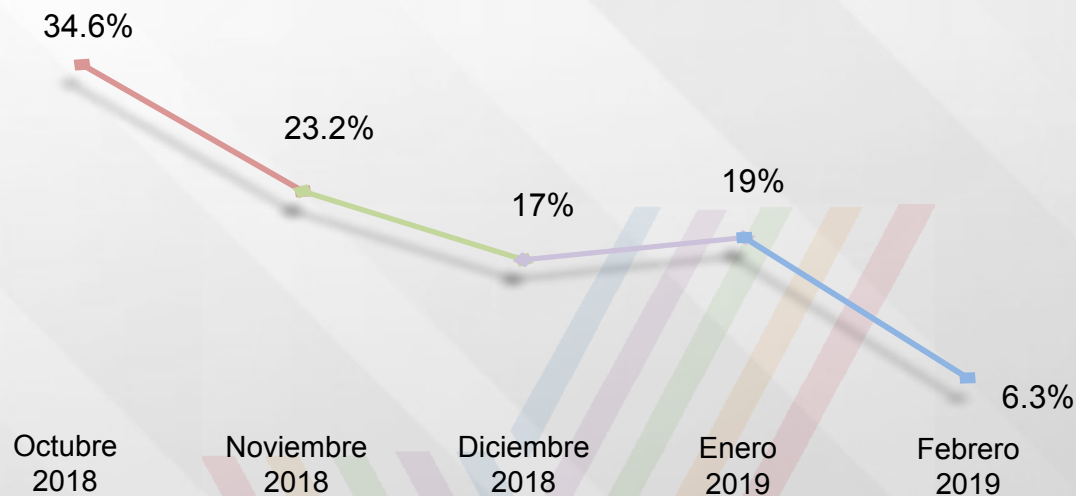
División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
CBI	236	206.7	207	177	177	30	85.5
Computación	39	24.16	24	24	24	0	100
Física	29	29	29	20	20	9	69
Ingeniería Biomédica	30	30	30	24	24	6	80
Ingeniería Electrónica	29	29	29	22	22	7	75.9
Ingeniería en Energía	29	29	29	25	25	4	86.2
Ingeniería Hidrológica	6	6	6	6	6	0	100
Ingeniería Química	38	23.54	24	24	24	0	100
Matemáticas	19	19	19	19	19	0	100
Química	17	17	17	13	13	4	76.5
CSH	560	258.7	258	239	233	25	90.3
Administración	126	51.27	51	51	51	0	100
Antropología Social	39	15.87	16	16	16	0	100
Ciencia Política	47	19.12	19	22	19	0	100
Economía	42	17.09	17	17	17	0	100
Filosofía	41	16.68	17	17	17	0	100
Historia	33	13.43	13	15	13	0	100
Letras Hispánicas	20	20	20	13	13	7	65
Lingüística	21	21	21	10	10	11	47.6
Psicología Social	137	55.74	56	57	56	0	100
Sociología	43	17.5	17	17	17	0	100
Geografía Humana	11	11	11	4	4	7	36.4
CBS	436	216.98	217	214	203	14	93.5
Biología	110	51.52	52	53	52	0	100
Biología Experimental	64	29.98	30	32	30	0	100
Hidrobiología	47	22.01	22	26	22	0	100
Ingeniería Bioquímica Industrial	95	44.5	44	48	44	0	100
Ingeniería de los Alimentos	96	44.97	45	45	45	0	100
Producción Animal	24	24	24	10	10	14	41.7

Iztapalapa

## Tasa de respuesta por división y plan de estudios

	División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
Xochimilco	CSH	866	266.11	266	302	266	0	100
	Administración	124	38.1	38	39	38	0	100
	Comunicación Social	182	55.93	56	64	56	0	100
	Economía	95	29.19	29	32	29	0	100
	Política y Gestión Social	45	13.83	14	15	14	0	100
	Psicología	305	93.72	94	105	94	0	100
	Sociología	115	35.34	35	47	35	0	100
	CBS	1071	282.74	283	346	283	0	100
	Agronomía	119	31.42	31	34	31	0	100
	Biología	130	34.32	34	53	34	0	100
	Enfermería	101	26.66	27	36	27	0	100
	Estomatología	144	38.02	38	50	38	0	100
	Medicina	131	34.58	35	41	35	0	100
	Medicina Veterinaria y Zootecnia	182	48.05	48	49	48	0	100
	Química Farmacéutica Biológica	152	40.13	40	41	40	0	100
	Nutrición Humana	112	29.57	30	42	30	0	100
	CyAD	450	207.24	208	217	208	0	100
	Arquitectura	146	67.24	67	71	67	0	100
	Planeación Territorial	84	38.68	39	40	39	0	100
	Diseño de la Comunicación Gráfica	125	57.57	58	60	58	0	100
Diseño Industrial	95	43.75	44	46	44	0	100	

**Porcentaje de respuesta por mes**



**Principales causas por las que no se concretó la entrevista**

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Horarios irregulares en las actividades de los egresados.
- Resistencia de los egresados para contestar la encuesta en tiempo y forma.
- Problemas en el llenado de los cuestionarios aplicados vía correo electrónico.
- Escaso número de personal y asignación de otras actividades al mismo.
- Desconfianza de familiares y egresados para proporcionar datos personales.

Por estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de carrera.

### Depuración de la base de datos

La etapa que refiere a la depuración de datos consistió en someter la información recopilada a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores para evitar sesgo en el análisis estadístico. La depuración, limpieza y validación de la base de datos se realizó a partir de los siguientes aspectos:

- Detección de posibles cuestionarios duplicados
- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos cuando el egresado contestó dos o más opciones de una misma variable, o cuando omitió la respuesta de la misma
- Definición del porcentaje de reactivos contestados para hacer válido el cuestionario
- Validación de datos o valores atípicos
- Análisis de frecuencias globales

Después se hizo un barrido íntegro a la base de datos y se encontraron algunos problemas frecuentes:

- Basura (p. ej. signos de interrogación como respuesta o ceros aparentemente de más)
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especifica la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo de respuestas.

### Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar de los egresados extraídos del AGA, se conjuntaron mediante el paquete Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25 para Windows, en una sola base de datos. Las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan en números porcentuales los principales resultados.

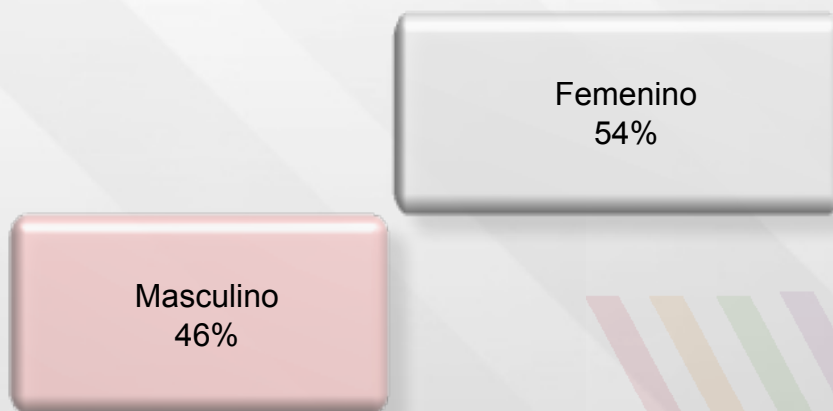
Bajo este esquema, la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General presenta con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento de la encuesta aplicada a los egresados de nivel licenciatura de la generación 2016.

- 1.1. Sexo
- 1.2. Nacionalidad
- 1.3. Lugar de residencia
- 1.4. Edad al ingreso
- 1.5. Edad al egreso
- 1.6. Edad actual

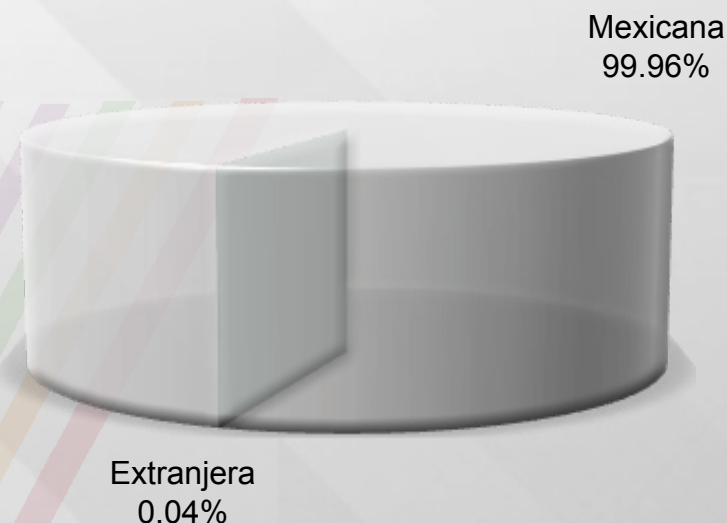


## I. DATOS PERSONALES

### 1.1 Sexo



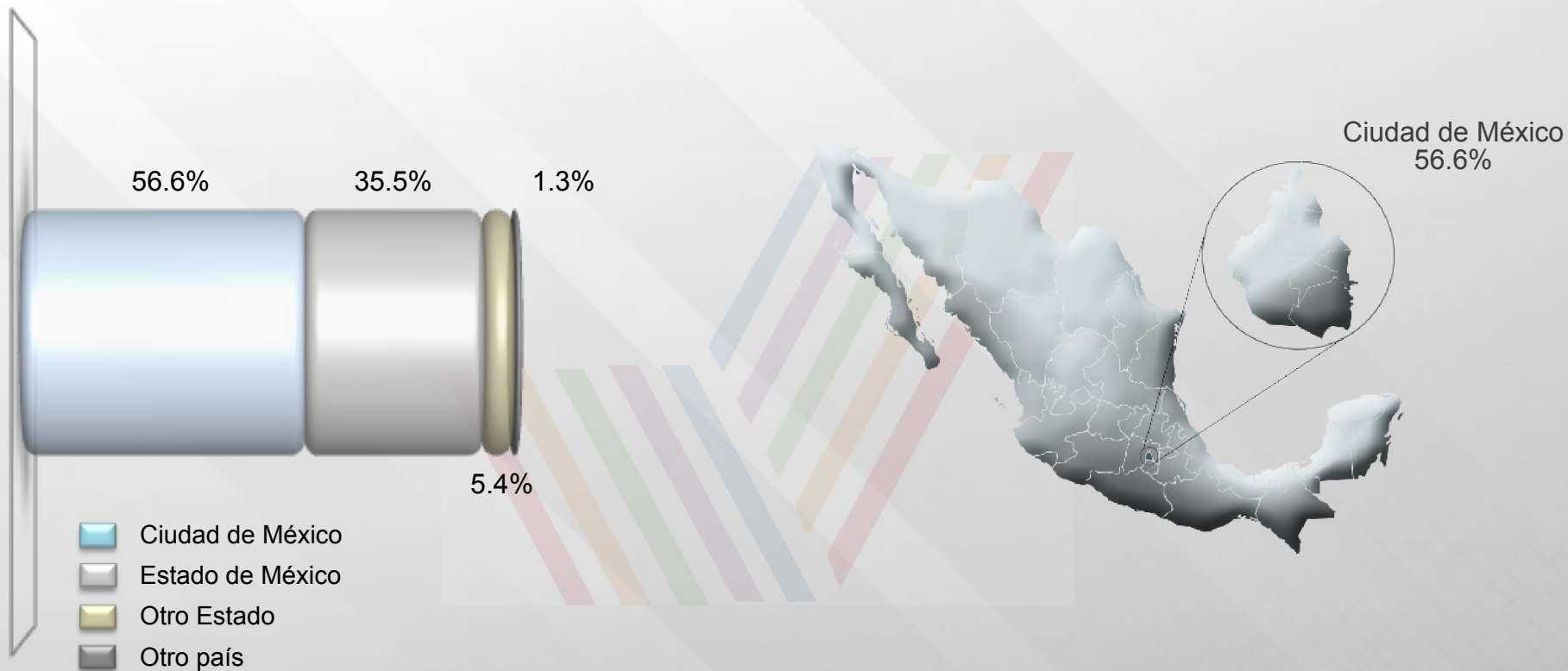
### 1.2 Nacionalidad



Del total de egresados, 54% son mujeres y 46% hombres. Con respecto a esta distribución global encontramos diferencias importantes en cada una de las unidades universitarias. En Azcapotzalco, 48% corresponde al sexo femenino y 52% al masculino, para Cuajimalpa la correspondencia es de 52.9% mujeres y 47.1% hombres; Iztapalapa 54.9% sexo femenino y 45.1% masculino, Lerma 53.8% son mujeres y 46.2% hombres, y en Xochimilco 58.5% corresponde al sexo femenino y 41.5% al masculino.

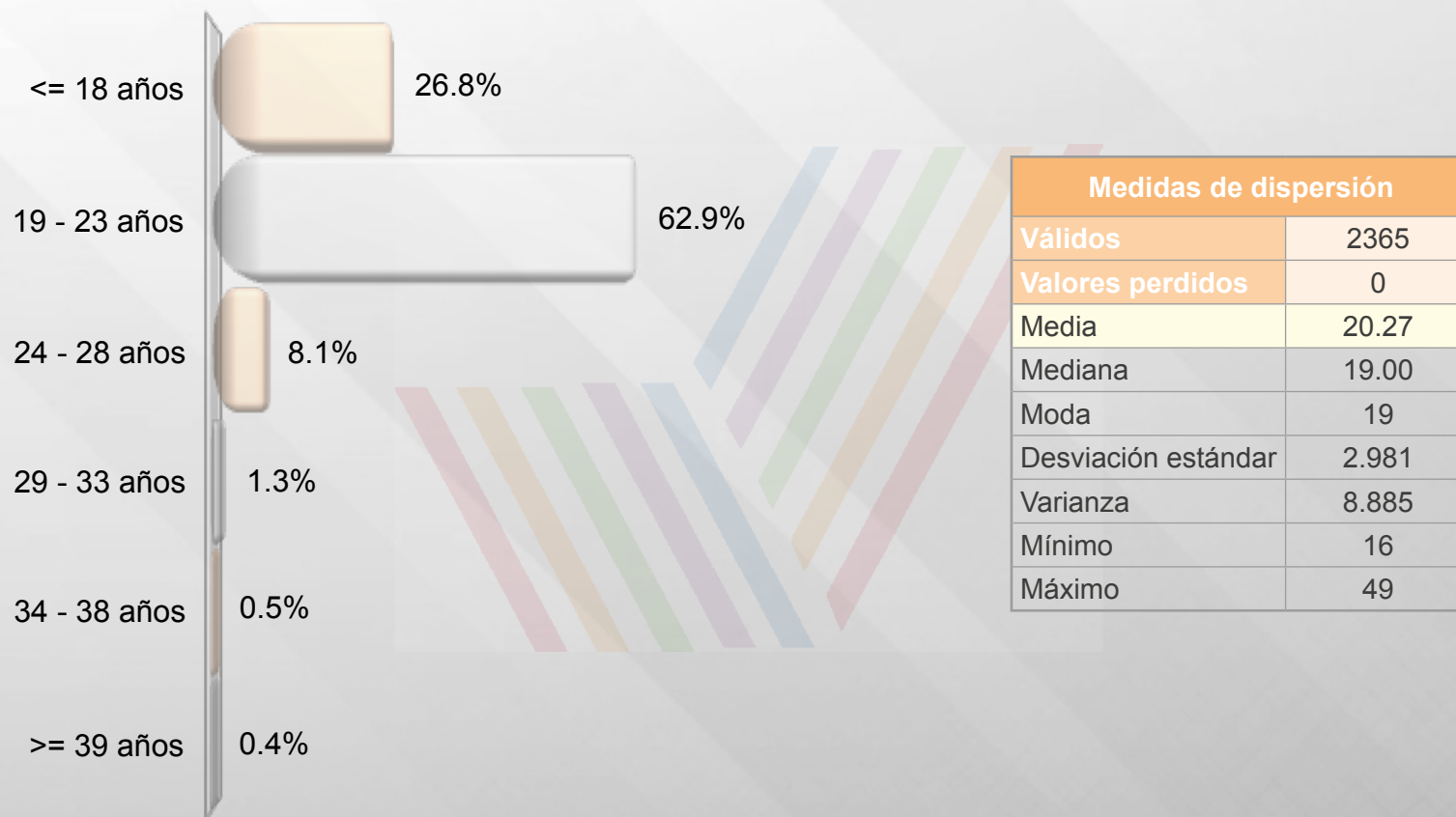
Prácticamente la totalidad de los egresados es de nacionalidad mexicana (99.96%).

## 1.3 Lugar de residencia



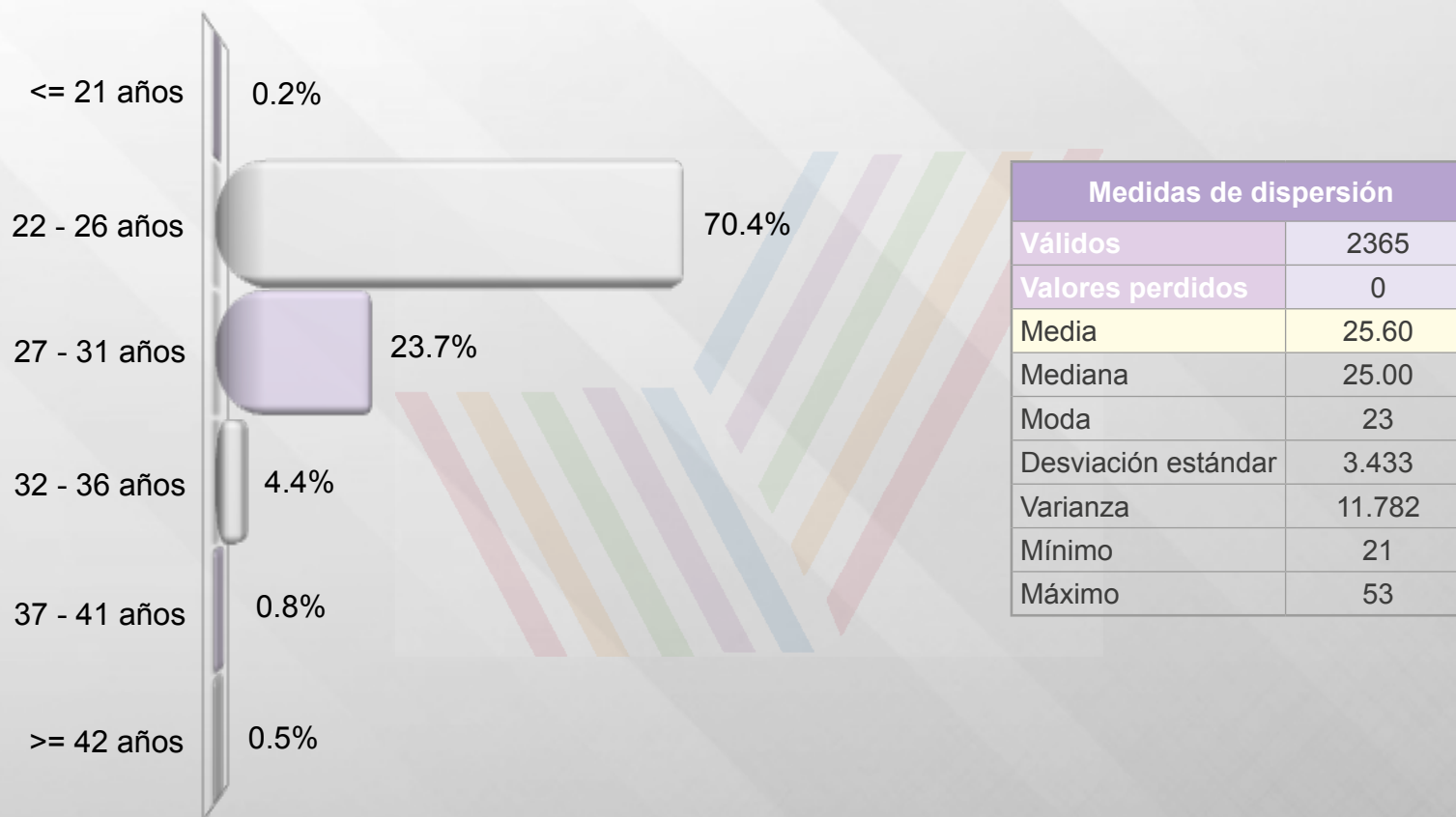
El 56.6% de los egresados reside en la Ciudad de México y 35.5% en el Estado de México. El porcentaje restante (1.3%) se ubica en otro estado y en otro país.

## 1.4 Edad al ingreso



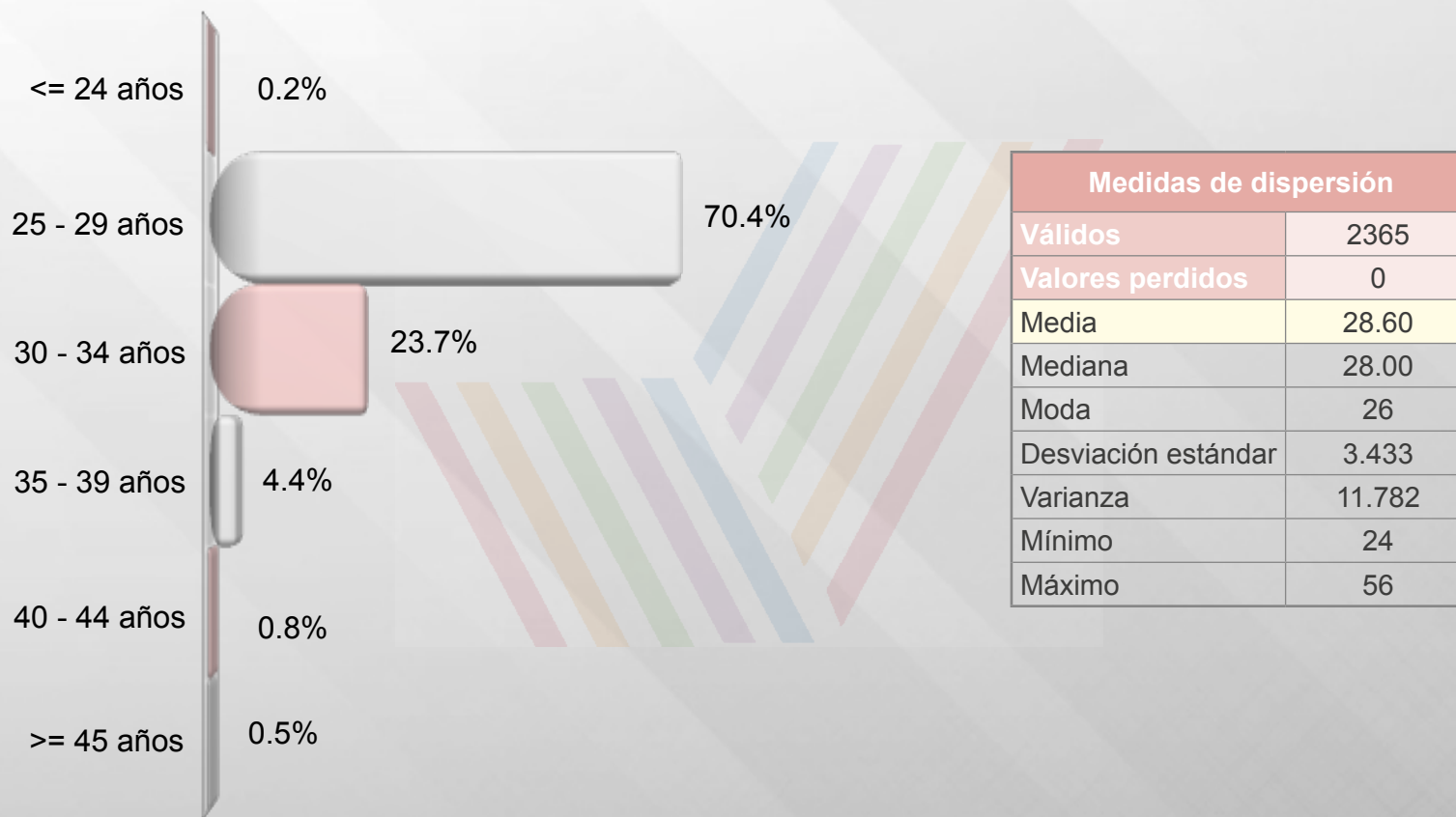
El rango de edad que en México se establece como referente normativo para cursar estudios de nivel superior, tanto por la ANUIES como por la Secretaría de Educación Pública, es de 19 a 23 años, en este sentido, la mayor proporción (62.9%) de los egresados se ubica entre 19 y 23 años de edad. La edad mínima es de 16 y la máxima de 49 años.

## 1.5 Edad al egreso



Otro rango de interés es la edad en que los alumnos concluyen sus estudios, en este rubro, el intervalo de 22 a 26 años presenta un mayor porcentaje de respuesta (70.4%). La edad mínima es de 21 y la máxima de 53.

## 1.6 Edad actual

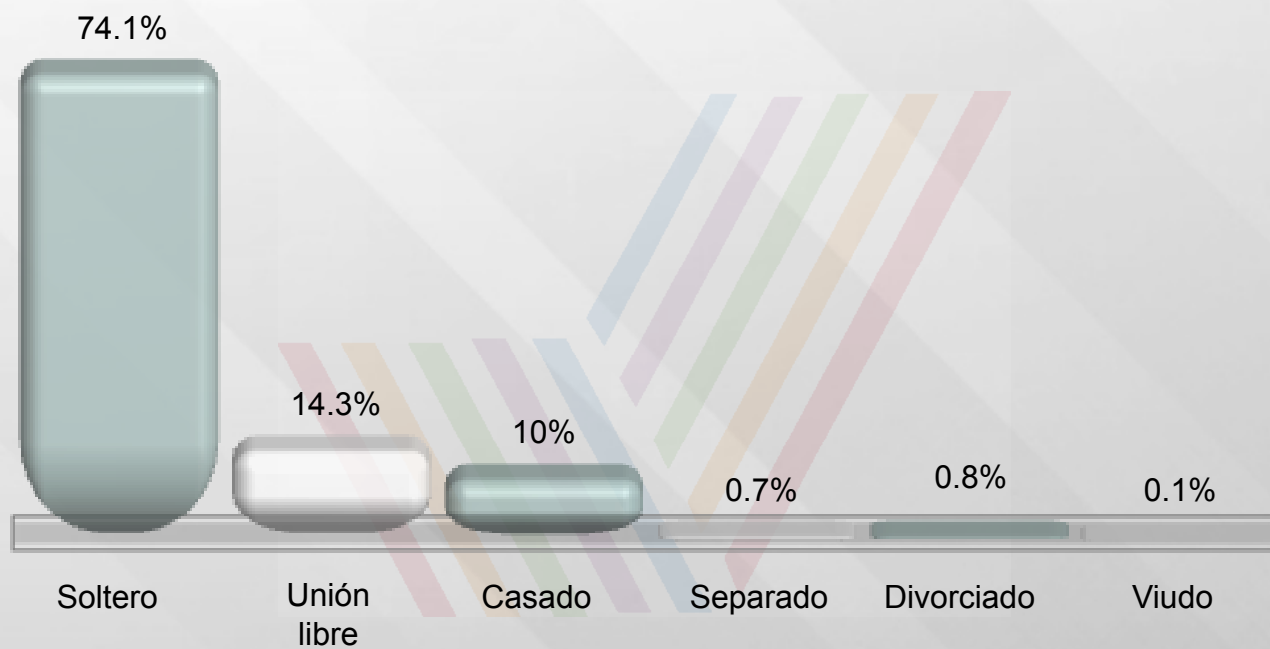


En cuanto a la edad de egreso, se observa una edad promedio de 28 años. El grupo más numeroso de edad lo constituyen aquellos que al momento de levantar la encuesta tenían entre 25 y 29 años (70.4%); mientras que el segundo grupo va de 30 a 34 años (23.7%). Se trata de una población esencialmente joven.



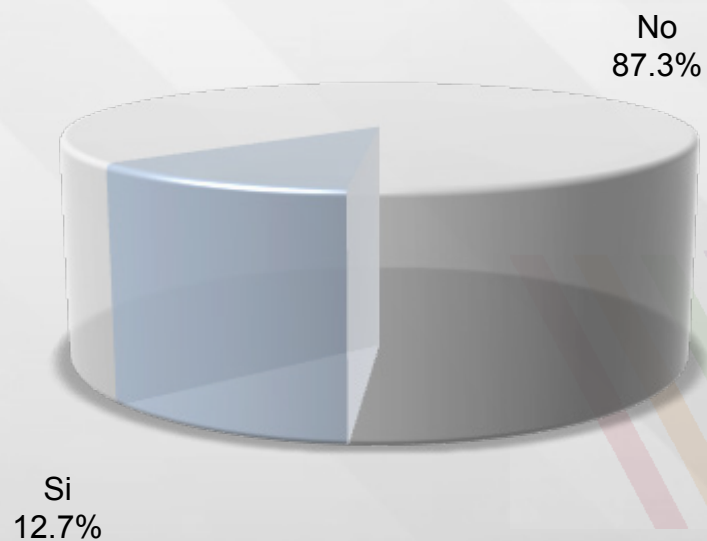
- 2.1. Estado civil
- 2.2. ¿Tiene hijos?
- 2.3. Número de hijos
- 2.4. Vive con:
- 2.5. Número de integrantes de la familia
- 2.6. Miembros que aportan al ingreso familiar
- 2.7. Ingresos mensuales familiares
- 2.8. Tenencia de la vivienda que habita
- 2.9. Cuartos que se utilizan para dormir
- 2.10. Servicios con los que cuenta
- 2.11. Escolaridad de los padres
- 2.12 Ocupación de los padres
- 2.13 Sostén económico durante los estudios

### 2.1 Estado civil



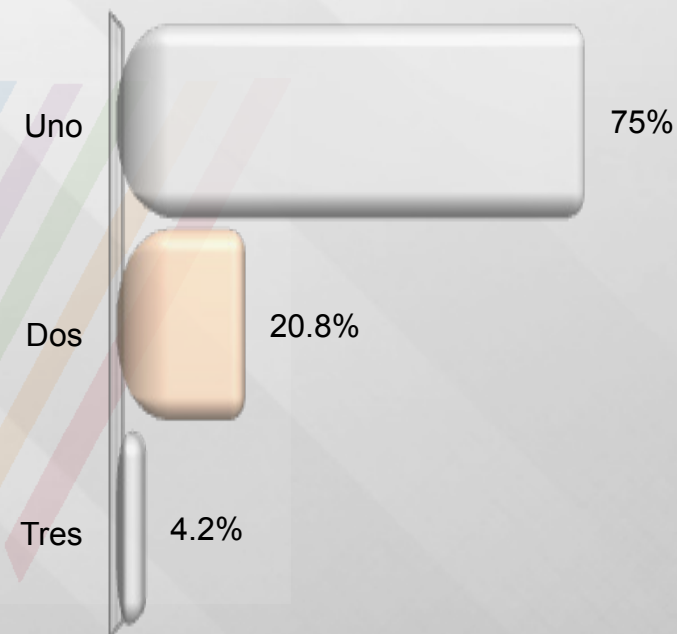
Respecto a su situación civil, 74.1% de los egresados es soltero, seguido del 14.3% que se encuentra en unión libre.

### 2.2 ¿Tiene hijos?



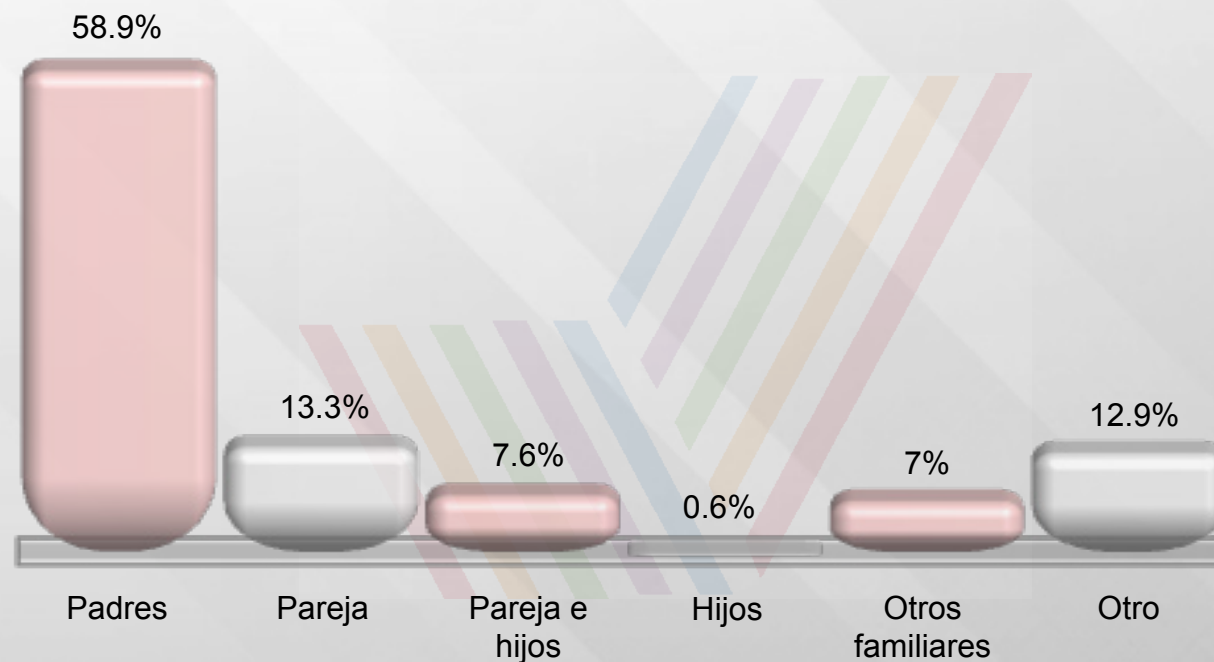
Un porcentaje considerable indicó no tener hijos (87.3%).

### 2.3 Número de hijos



De los egresados que tienen hijos: el 75% indicó tener uno, 20.8% dos y 4.2% tres.

### 2.4 Vive con:



Más de la mitad (58.9%) de los egresados vive con sus padres, el porcentaje restante se distribuye principalmente, en pareja (13.3%) y pareja con hijos (7.6%).

### 2.5 Número de integrantes de la familia

### 2.6 Miembros que aportan al ingreso familiar

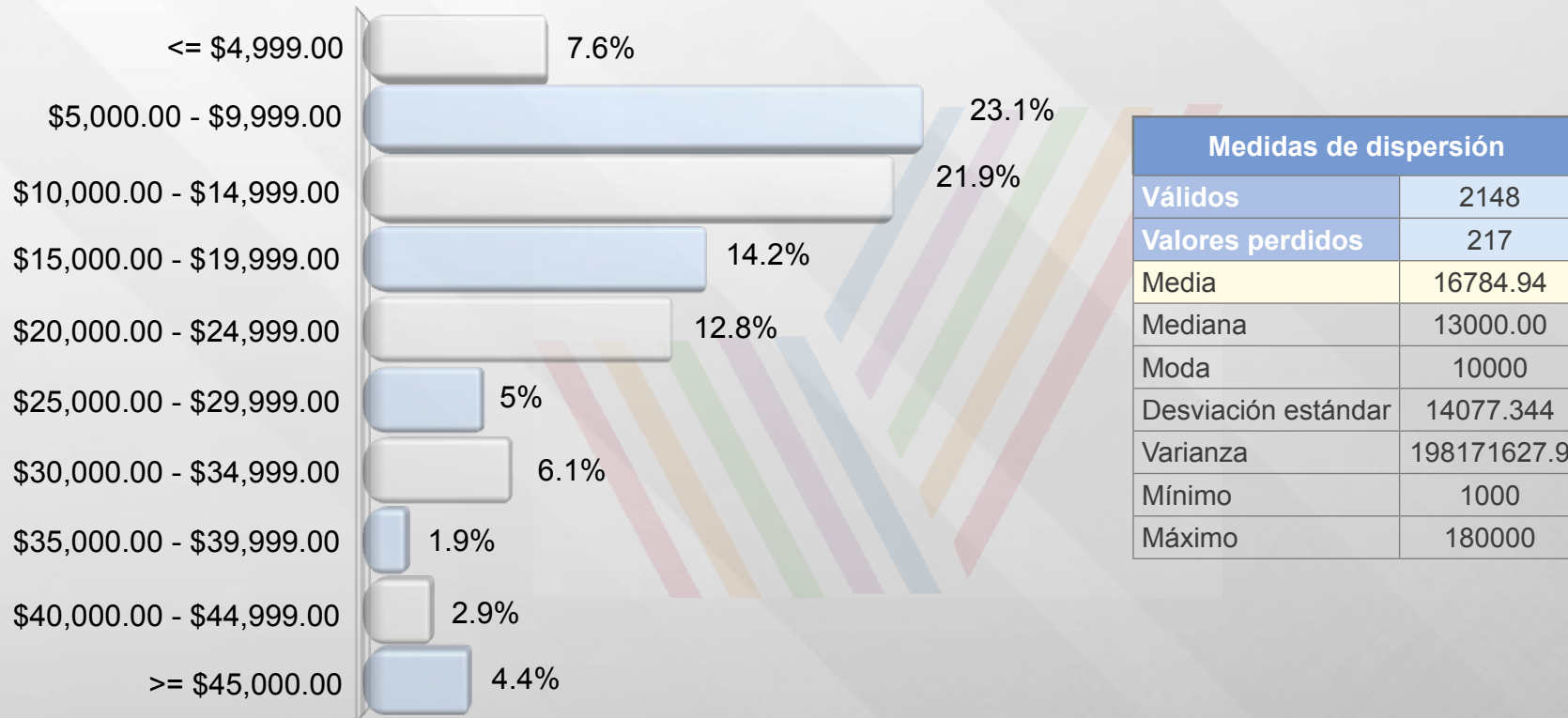


El 28.2% de los egresados manifestó que su familia está constituida por cuatro integrantes.

En cuanto al número de miembros que aportan al ingreso familiar, el 45.5% afirmó que aportan dos.

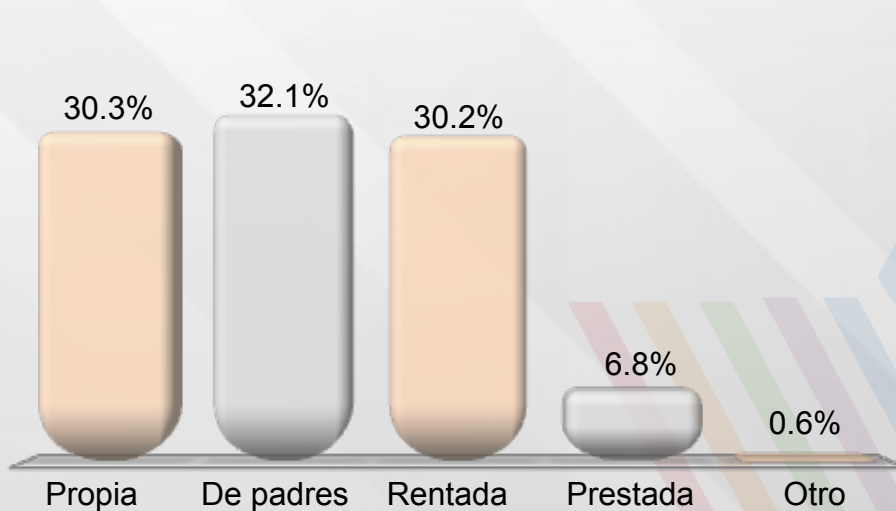


### 2.7 Ingresos mensuales familiares



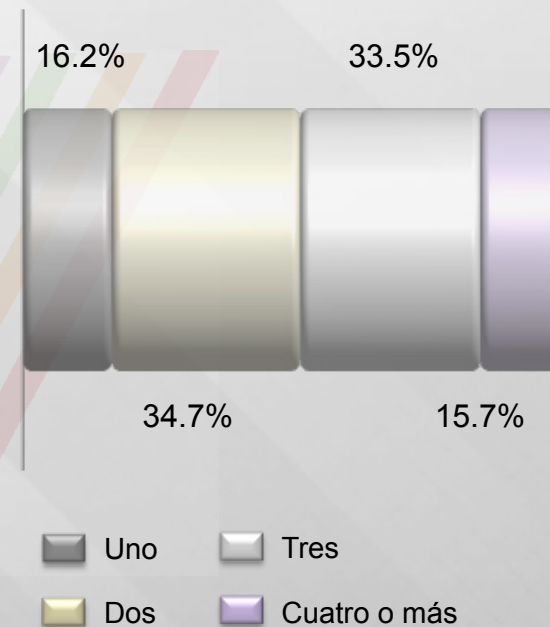
Las cifras relacionadas al ingreso familiar indican que el 23.1% y 21.9% cuenta con un ingreso familiar que va de \$5,000 a \$9,999 y de \$10,000 a \$14,999 respectivamente. El ingreso con mayor número de frecuencias es de \$10,000 y la media aritmética corresponde a \$16,784.94.

### 2.8 Tenencia de la vivienda que habita



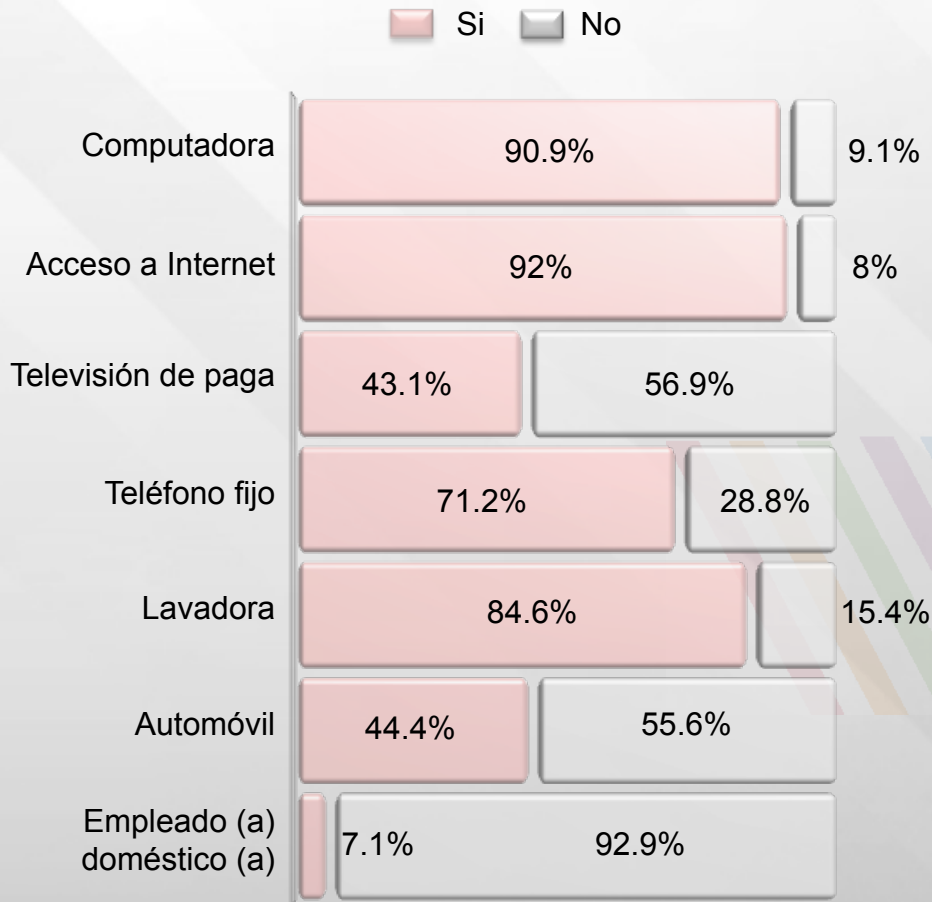
El 32.1% de los egresados vive en la casa de sus padres, seguido del 30.3% que tiene un hogar propio y 30.2% que renta.

### 2.9 Cuartos que se utilizan para dormir



En general los egresados viven en hogares con dos (34.7%) o tres (33.5%) cuartos para dormir.

### 2.10 Servicios con los que cuenta



De los bienes y servicios con los que cuentan los egresados destaca: computadora (90.9%), acceso a Internet (92%), teléfono fijo (71.2%) y lavadora (84.6%).

### 2.11 Escolaridad de los padres



En cuanto a la variable educación de los padres de los egresados, la mayor proporción está en los niveles educativos altos, principalmente de licenciatura.

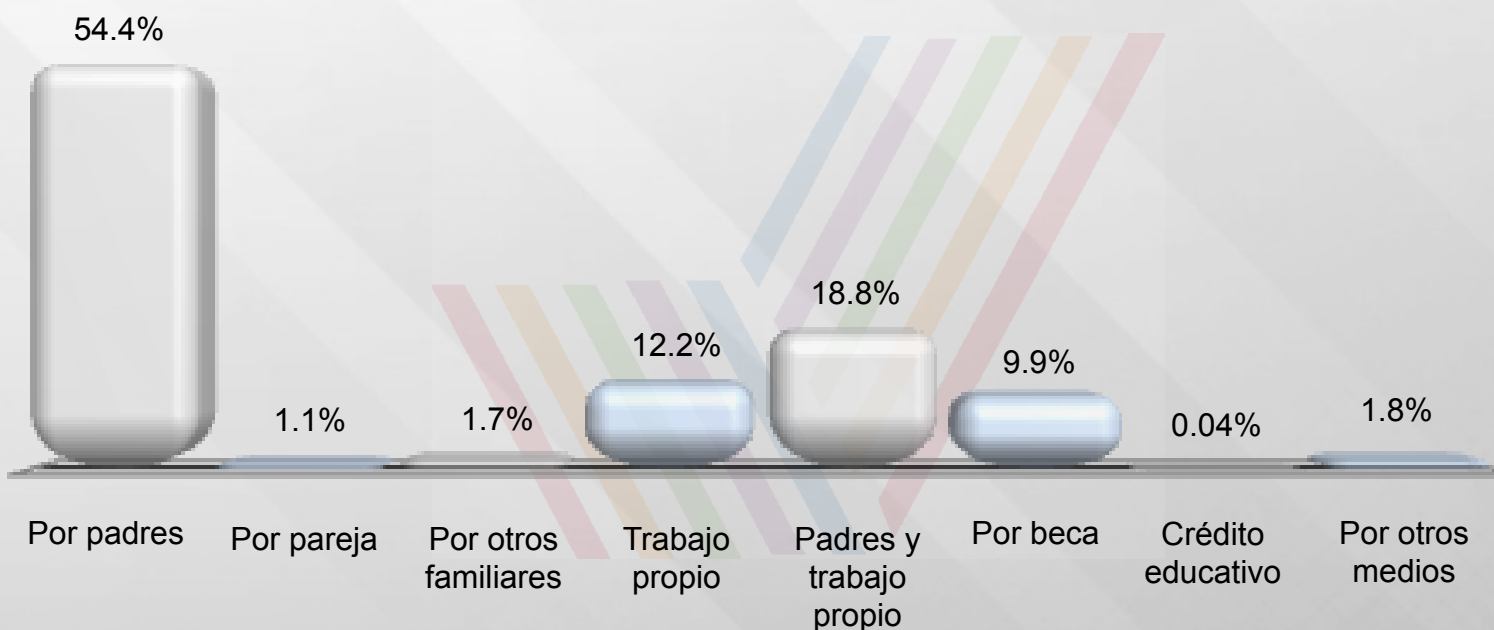
### 2.12 Ocupación de los padres y madres

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	15.0	9
Técnico	7.7	2
Trabajador de la educación	5.2	7.4
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	0.7	0.2
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	3.1	1.2
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección , Área en actividades administrativas y de servicios	5.7	2.3
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	4.2	6.4
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	23.3	15.1
Trabajador en servicios personales en establecimientos	5.5	3.3
Trabajadores en servicios domésticos	4.6	4.5
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	3.2	0.3
Hogar	1.6	44.2
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	9	1.2
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	2.4	0
Otro	8.9	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El análisis muestra que los egresados provienen de un origen sociofamiliar con perfil medio-bajo, donde en su mayoría (23.3%) los jefes de familia se concentran en posiciones como Empleado, Comerciantes o Agentes de Ventas y la madre se dedica básicamente al hogar (44.2%).



### 2.13 Sostén económico durante los estudios



Respecto a esta variable, se aprecia que los padres fueron el principal sostén económico cuando estudiaron la licenciatura, así lo declaró el 54.4% de los egresados, en tanto que 18.8% afirmó que fue por sus padres y el trabajo propio; destaca también que 12.2% costó sus estudios con su trabajo propio.

#### 3.1 PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

- 3.1.1 Año de ingreso
- 3.1.2 Escuela de procedencia
- 3.1.3 Promedio de la escuela de procedencia
- 3.1.4 Puntaje en el examen de selección
- 3.1.5 Motivo principal para cursar estudios superiores
- 3.1.6 Motivo principal para cursar estudios por nivel escolar del padre
- 3.1.7 Motivo principal para cursar estudios por nivel escolar de la madre
- 3.1.8 Elección de la institución
- 3.1.9 Razón más importante para elegir la institución
- 3.1.10 Institución que había elegido
- 3.1.11 Elección de la licenciatura
- 3.1.12 Razón más importante para elegir la licenciatura

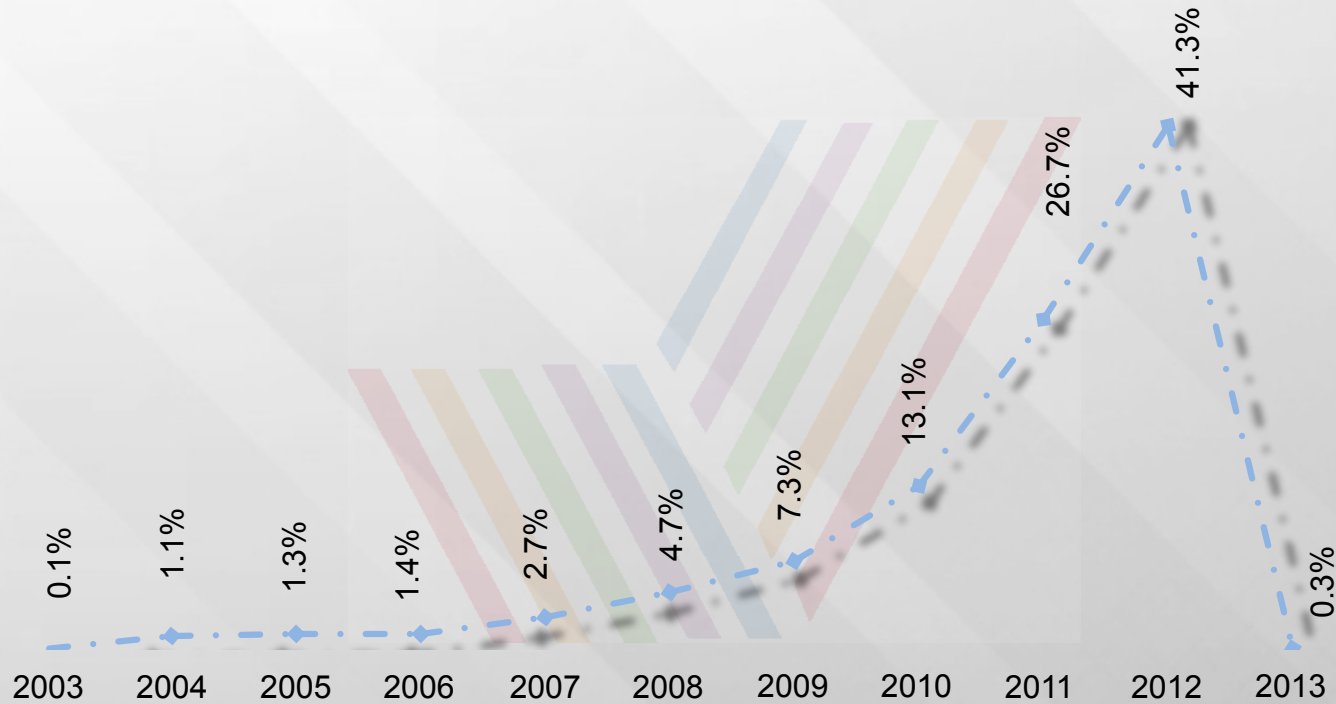
#### 3.2 DESEMPEÑO ACADÉMICO DURANTE LA LICENCIATURA

- 3.2.1 Tiempo de dedicación como alumno
- 3.2.2 Turno
- 3.2.3 Promedio de licenciatura
- 3.2.4 Tiempo para concluir sus estudios
- 3.2.5 Número de trimestres realmente cursados
- 3.2.6 Contó con beca
- 3.2.7 En qué medida la beca contribuyó en su desempeño académico y en la conclusión de sus estudios
- 3.2.8 ¿Realizó su servicio social?
- 3.2.9 Tipo de servicio social
- 3.2.10 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios
- 3.2.11 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?

- ☐ 3.2.12 Estado académico
- ☐ 3.2.13 Motivo más importante por el que no se ha titulado
- ☐ 3.2.14 Actividades formales de actualización
- ☐ 3.2.15 Estudios posteriores a la licenciatura
- ☐ 3.2.16 Tipo de estudios
- ☐ 3.2.17 Institución en qué cursó estudios de posgrado



## 3.1.1 Año de ingreso



El 41.3% de los egresados de la generación 2016 inició sus estudios de licenciatura en el año 2012. De lo anterior se infiere que el mismo porcentaje concluyó sus estudios en un periodo de cuatro años.

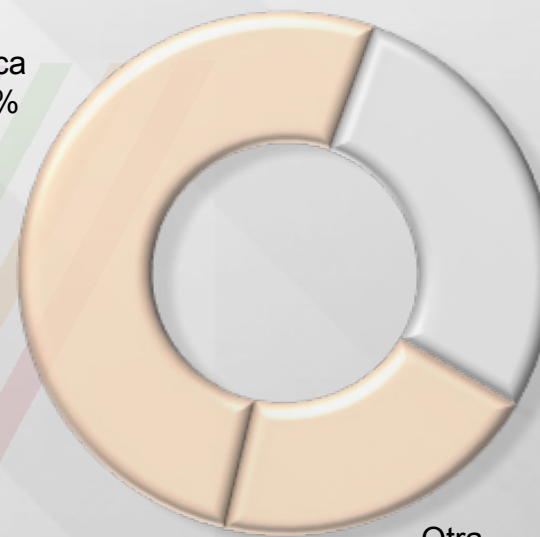
## 3.1.2 Escuela de procedencia

Institución	%
UNAM Escuela Nacional Preparatoria	3.9
UNAM C.C.H.	2.5
Colegio de Bachilleres	22.6
IPN C.E.C.Y.T.	4.9
D.G.T.I. -C.E.T.	6.6
D.G.T.I. -C.B.T.I.	3.6
D.G.T.I. -C.B.T.A.	0.5
D.G.T.I. -C.E.T.M.A.R.	0.2
U.A.E.M.	2.7
Conalep	3.4
Universidad Estatal	0.8
Incorporada a la U.N.A.M.	7.6
Incorporada al I.P.N.	0.2
Incorporada a la S.E.P.	17.8
Incorporada a la Universidad Estatal	1.6
Incorporada a la U.A.E.M.	0.7
Otra	20.3
<b>Total</b>	<b>100</b>

Pública  
51.8%

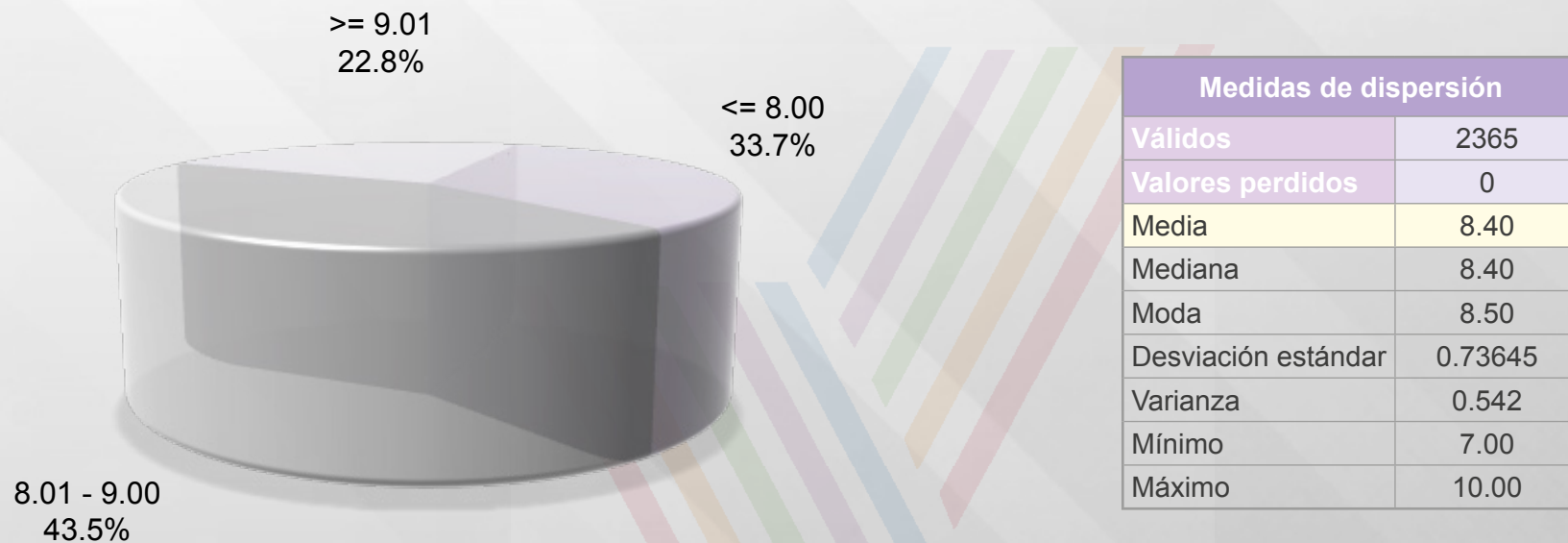
Privada  
27.9%

Otra  
20.3%



La mayoría de los egresados (51.8%) cursó sus estudios de educación media superior en instituciones públicas, de los cuales 22.6% lo hizo en el Colegio de Bachilleres. Sin embargo, esta distribución global varía según la Unidad, siendo Azcapotzalco donde la menor proporción de egresados proviene de escuelas públicas (44.2%), seguido de Lerma con 46%. En tanto que en Cuajimalpa y Xochimilco el origen público es más contundente pues la proporción fue de 58.8% y 57.1% respectivamente. En Iztapalapa representa 51.4%.

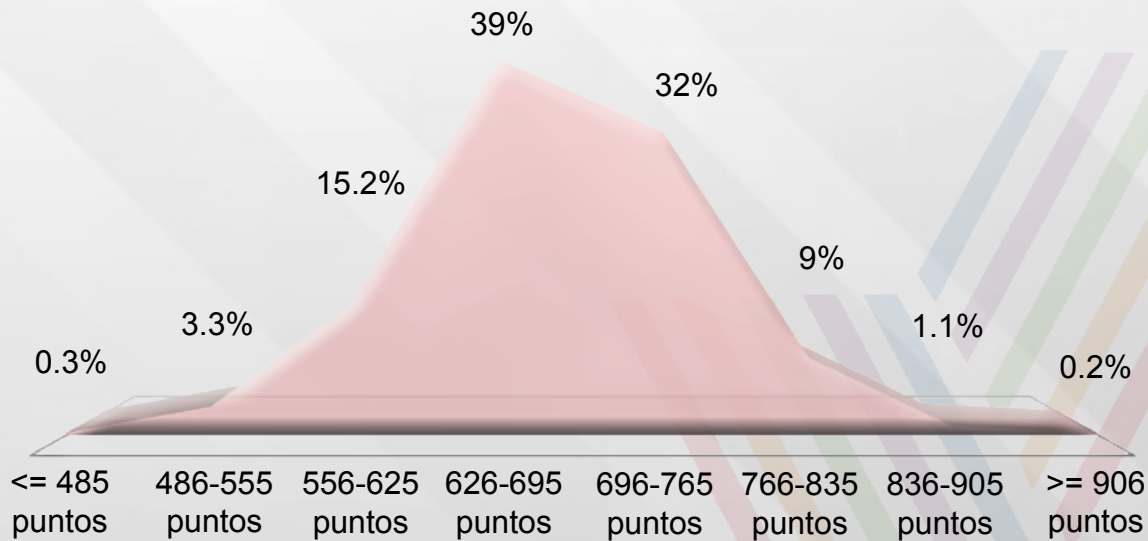
#### 3.1.3 Promedio de la escuela de procedencia



Medidas de dispersión	
Válidos	2365
Valores perdidos	0
Media	8.40
Mediana	8.40
Moda	8.50
Desviación estándar	0.73645
Varianza	0.542
Mínimo	7.00
Máximo	10.00

El 43.5% de los egresados obtuvo un promedio en su escuela de procedencia, que va de 8.01 a 9.00. La moda corresponde a 8.5 y la media es de 8.4.

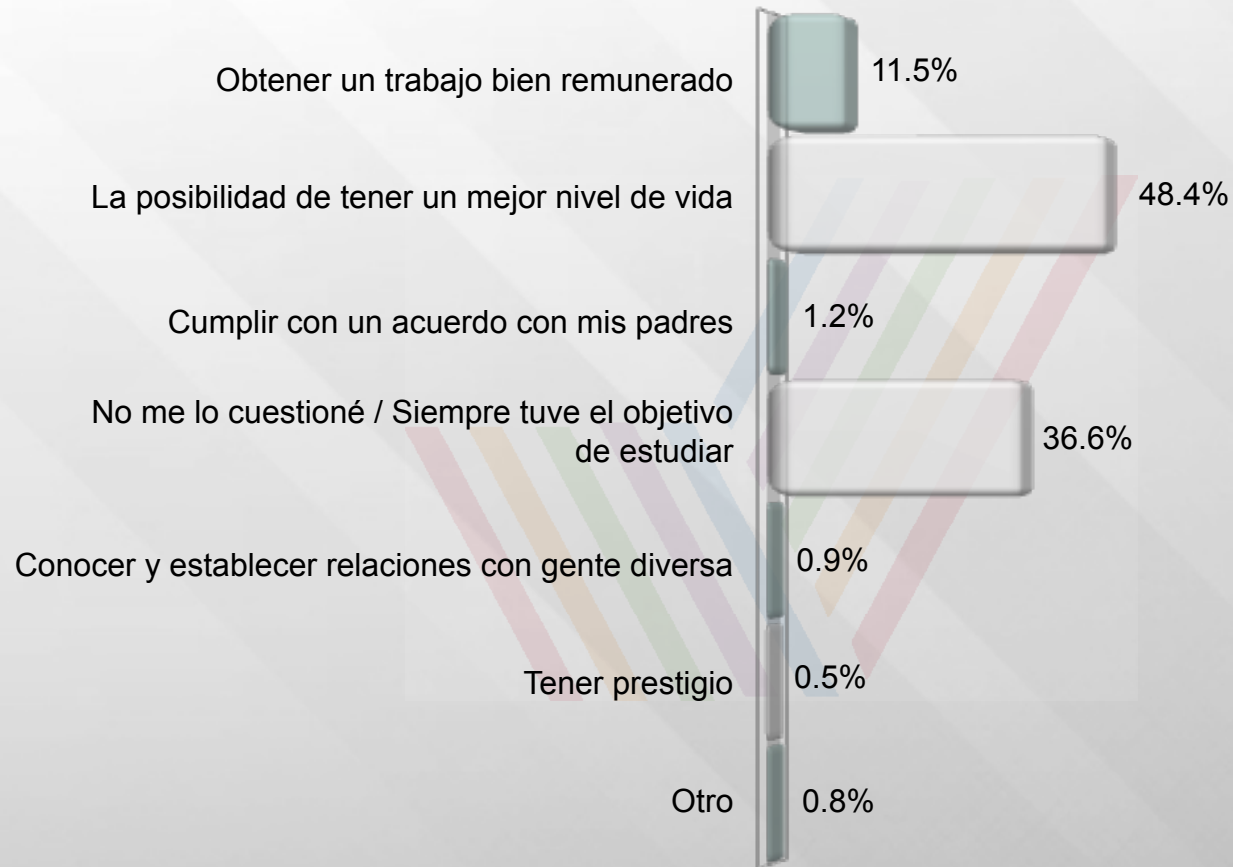
#### 3.1.4 Puntaje en el examen de selección



Medidas de dispersión	
Válidos	2365
Valores perdidos	0
Media	682.78
Mediana	685
Moda	690
Desviación estándar	68.555
Varianza	4699.846
Mínimo	415
Máximo	948

El 39% de los egresados obtuvo una puntuación de entre 626 y 695 puntos. El puntaje más alto fue de 948 y el más bajo de 415.

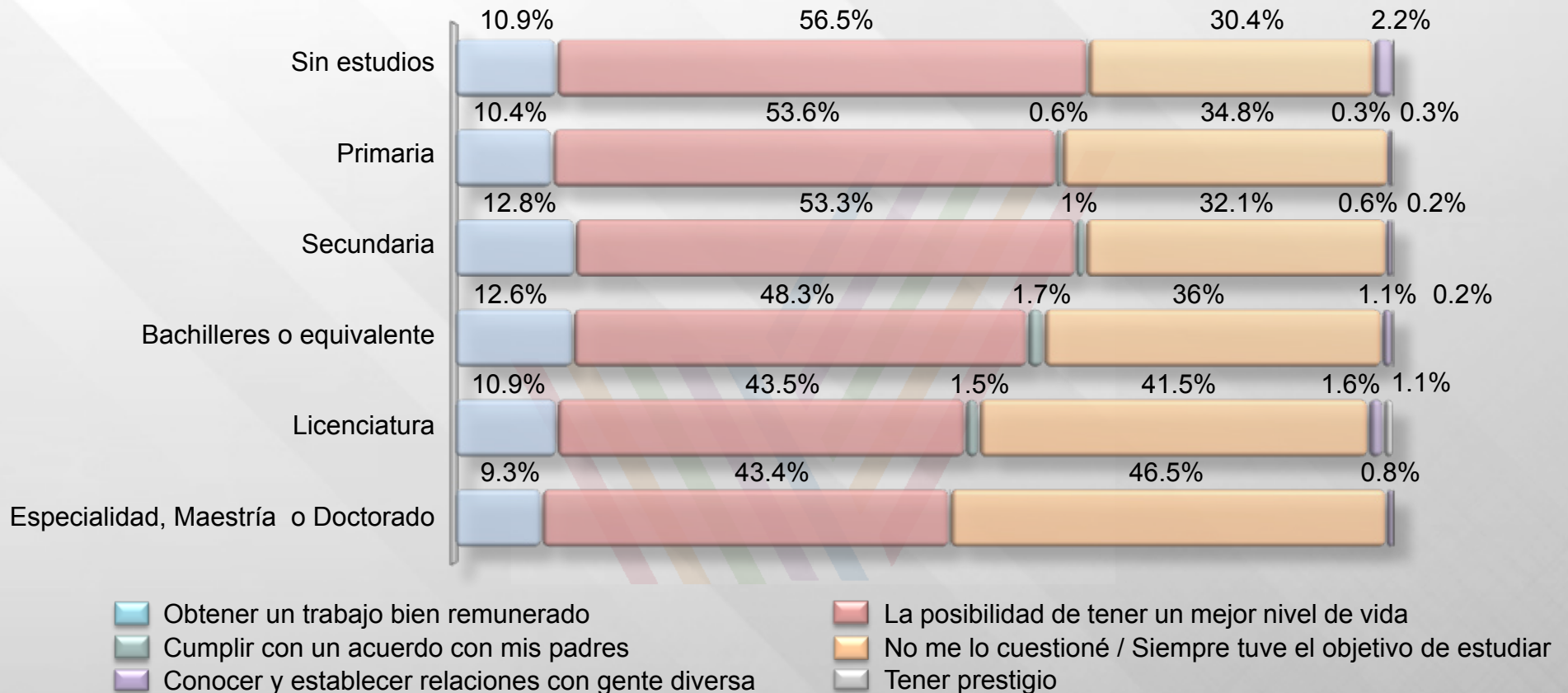
#### 3.1.5 Motivo principal para cursar estudios superiores



Entre los motivos más influyentes que tuvieron los egresados universitarios para estudiar, mejorar su nivel de vida representa 48.4%.

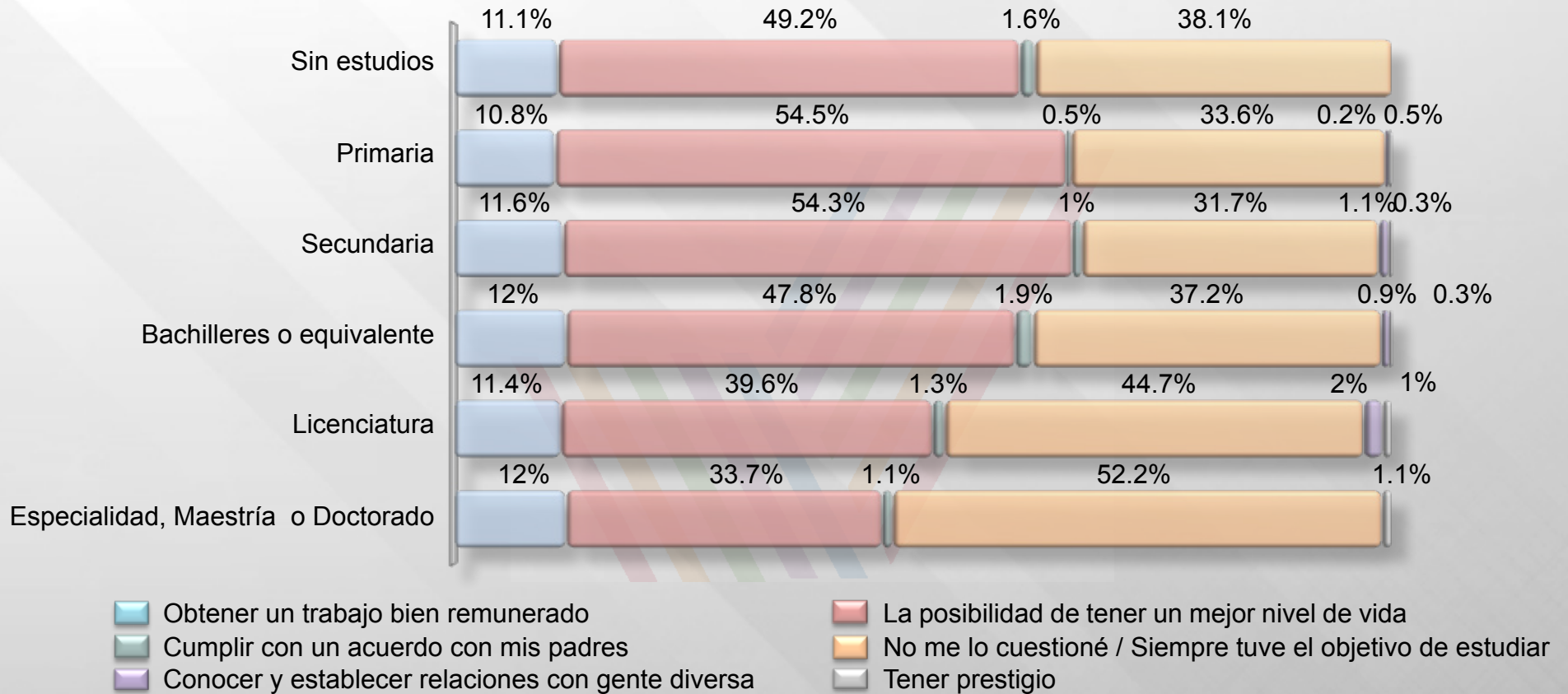


#### 3.1.6 Motivo principal para cursar estudios por nivel escolar del padre



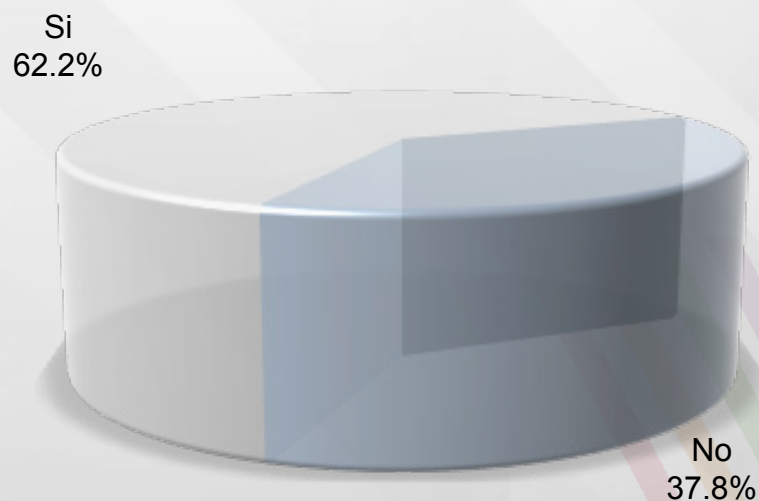
Se observa que el 46.5% de los egresados con padres que tienen un nivel educativo alto (especialidad, maestría o doctorado) no se cuestionaron sobre estudiar una licenciatura ya que siempre fue su objetivo; mientras que el 56.5% de los egresados con padres sin estudios, indicó que el principal motivo para cursar estudios superiores fue para mejorar su nivel de vida.

#### 3.1.7 Motivo principal para cursar estudios por nivel escolar de la madre



De igual manera, al vincular la motivación de los egresados con la escolaridad de las madres se observa una relación significativa. Los egresados con madres que tienen un nivel educativo alto (especialidad, maestría o doctorado) no se cuestionaron sobre estudiar una licenciatura ya que siempre fue su objetivo (52.2%); mientras que los egresados con madres sin estudios indicaron que el principal motivo para cursar estudios superiores fue mejorar las condiciones económicas al egresar.

#### 3.1.8 Elección de la institución



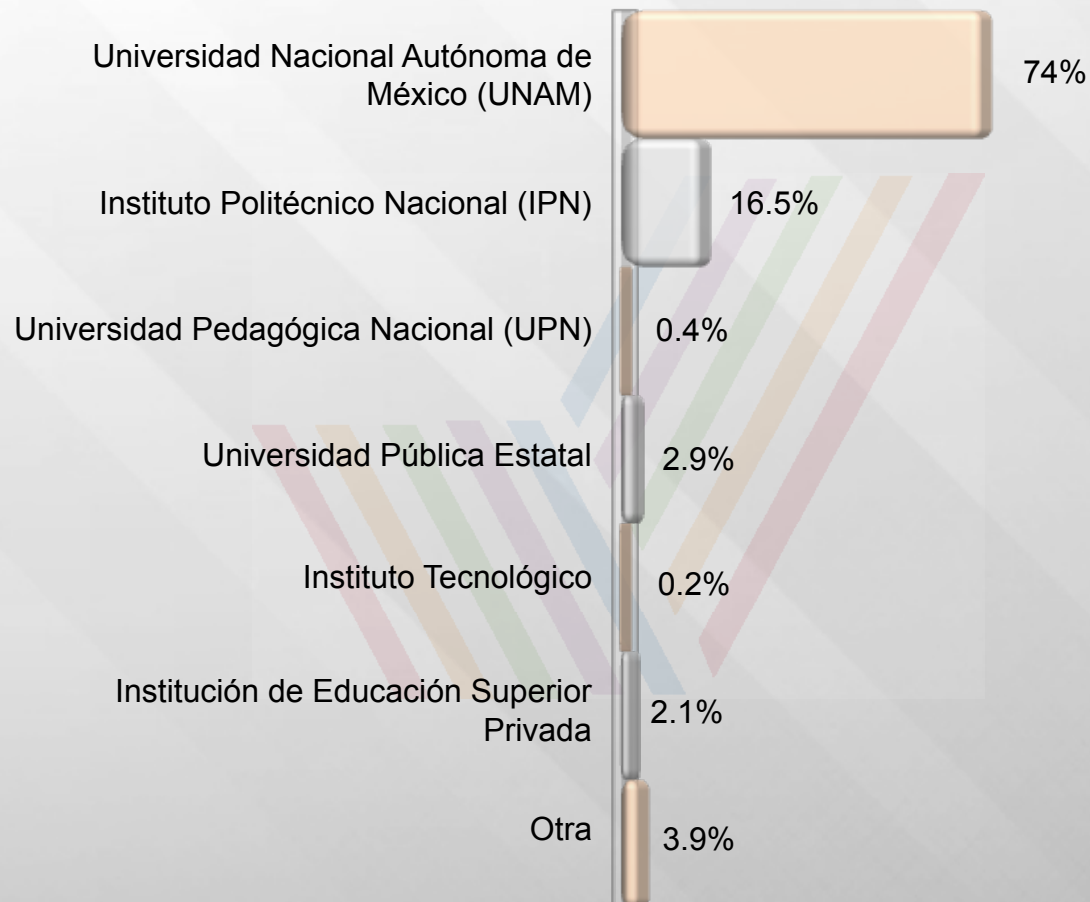
La encuesta reveló que el 62.2% de los egresados indicó que la Universidad Autónoma Metropolitana fue su primera opción.

#### 3.1.9 Razón más importante para elegir la institución

Razón	%
El prestigio de la institución	21.6
Modelo académico	23.1
El perfil de la carrera	32.9
La ubicación	5.4
El costo de la inscripción y cuotas	1
Las fechas de ingreso	1.5
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	2.5
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	3.6
Consejo de familiares y amigos	8
Otro	0.4
<b>Total</b>	<b>100</b>

Entre los motivos más influyentes que tuvieron los egresados para elegir la UAM fue el perfil de la carrera (32.9%), el modelo académico (23.1%) y el prestigio de la institución (21.6%). No obstante, el 8% de los egresados manifestó que la eligieron por consejo de familiares y amigos.

#### 3.1.10 Institución que había elegido



El 74% de los egresados, que no eligió a la UAM como primera opción, indicó que la UNAM era la institución de su preferencia seguida del Instituto Politécnico Nacional con 16.5%.

#### 3.1.11 Elección de la licenciatura



En términos generales, el 85.3% de los egresados manifestó que eligió la licenciatura cursada como primera opción.

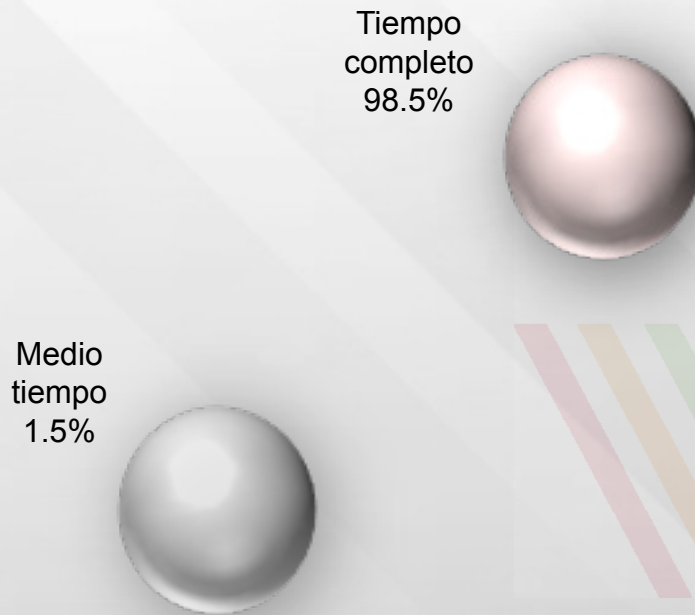
#### 3.1.12 Razón más importante para elegir la licenciatura

Razón	%
El prestigio de la carrera	7
Su alta demanda en el mercado laboral	5.4
A los egresados de la carrera les pagan bien	1.1
Facilidad de ingreso	1.1
El contenido del plan de estudios	25.1
Vocación y habilidades personales	52.8
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	3.2
Consejo de familiares y amigos	2.6
Tradición familiar	0.4
Otro	1.2
<b>Total</b>	<b>100</b>

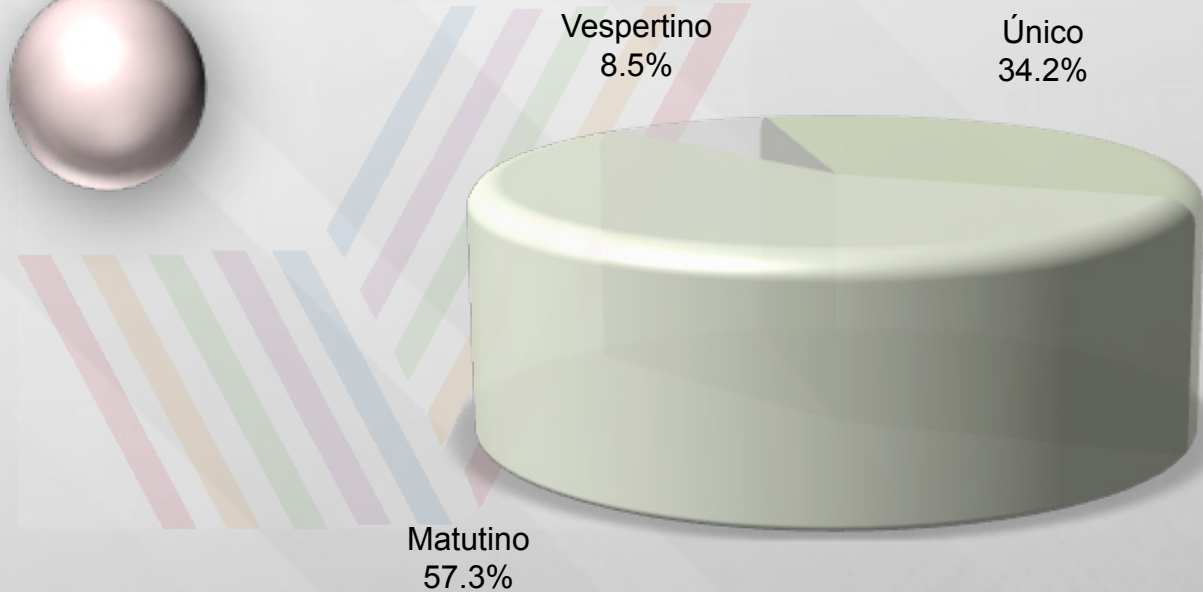
Entre los motivos principales por los cuales los egresados eligieron su licenciatura destaca por orientación vocacional y habilidades personales con 52.8%, seguido del 25.1% que indicó por el contenido del plan de estudios.



#### 3.2.1 Tiempo de dedicación

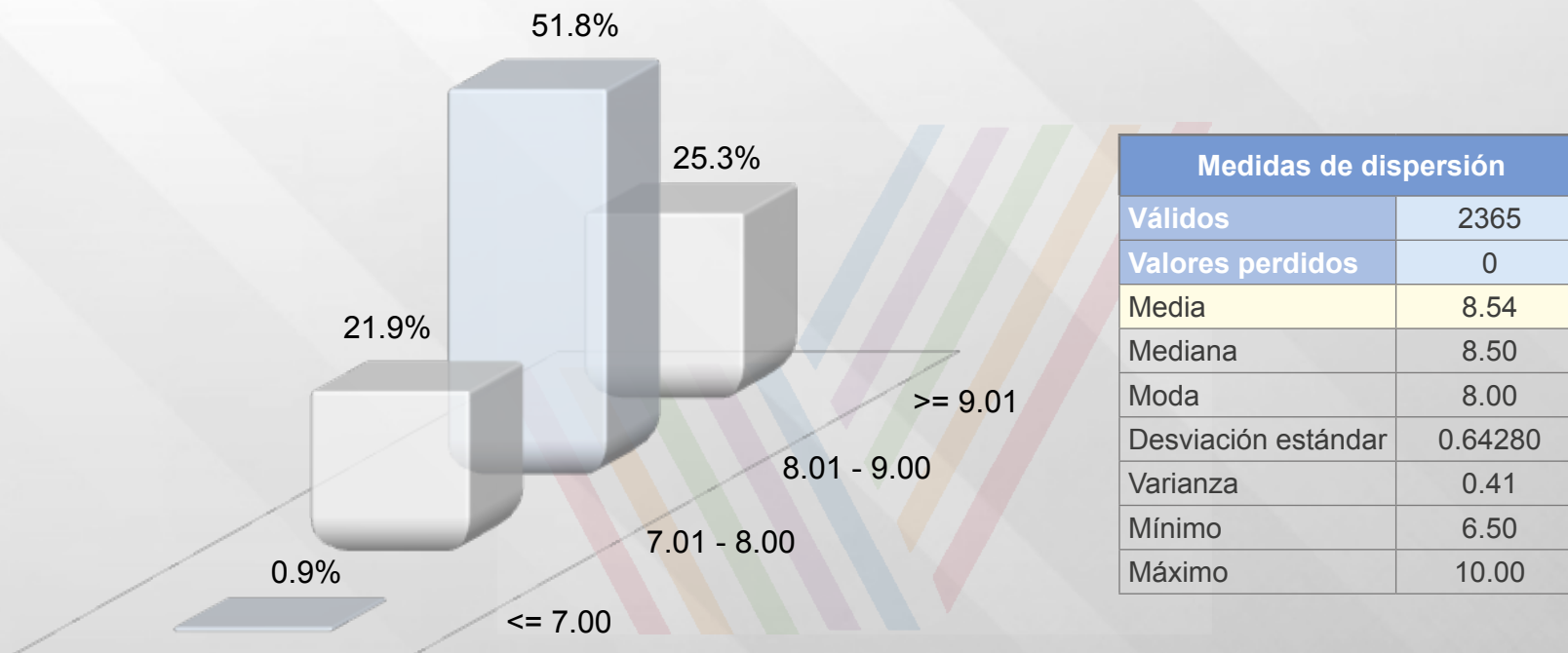


#### 3.2.2 Turno



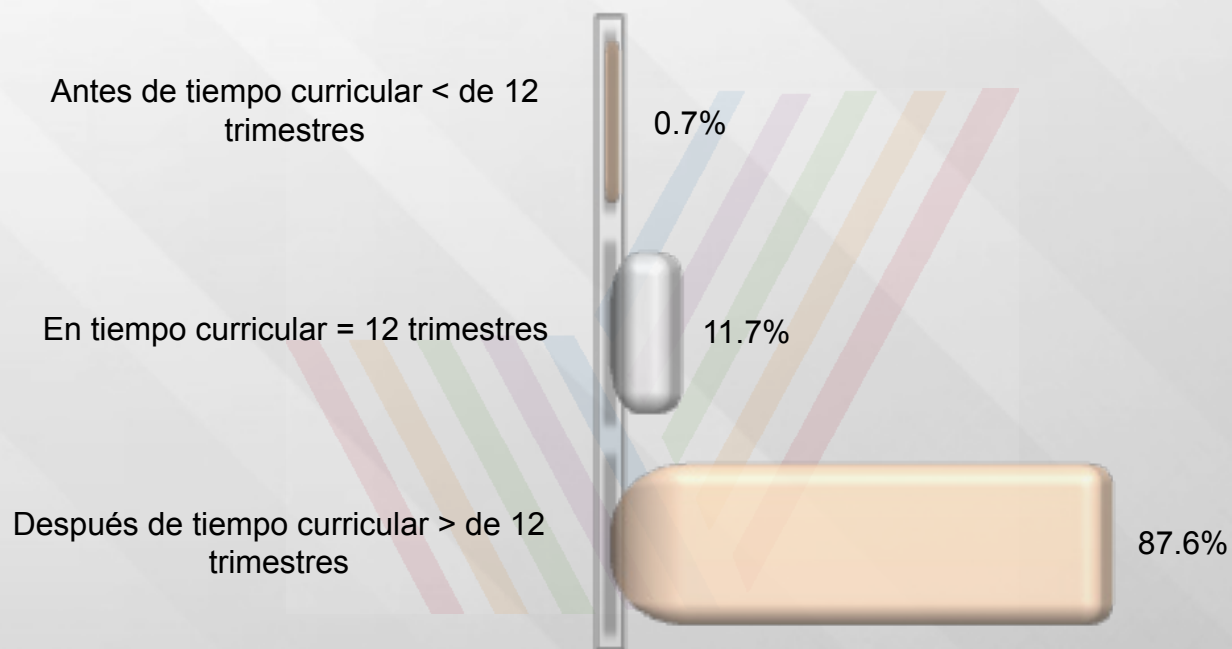
Es preponderante la proporción de egresados que se dedicó de tiempo completo a su licenciatura (98.5%) y que estudió en el turno matutino (57.3%).

## 3.2.3 Promedio de licenciatura



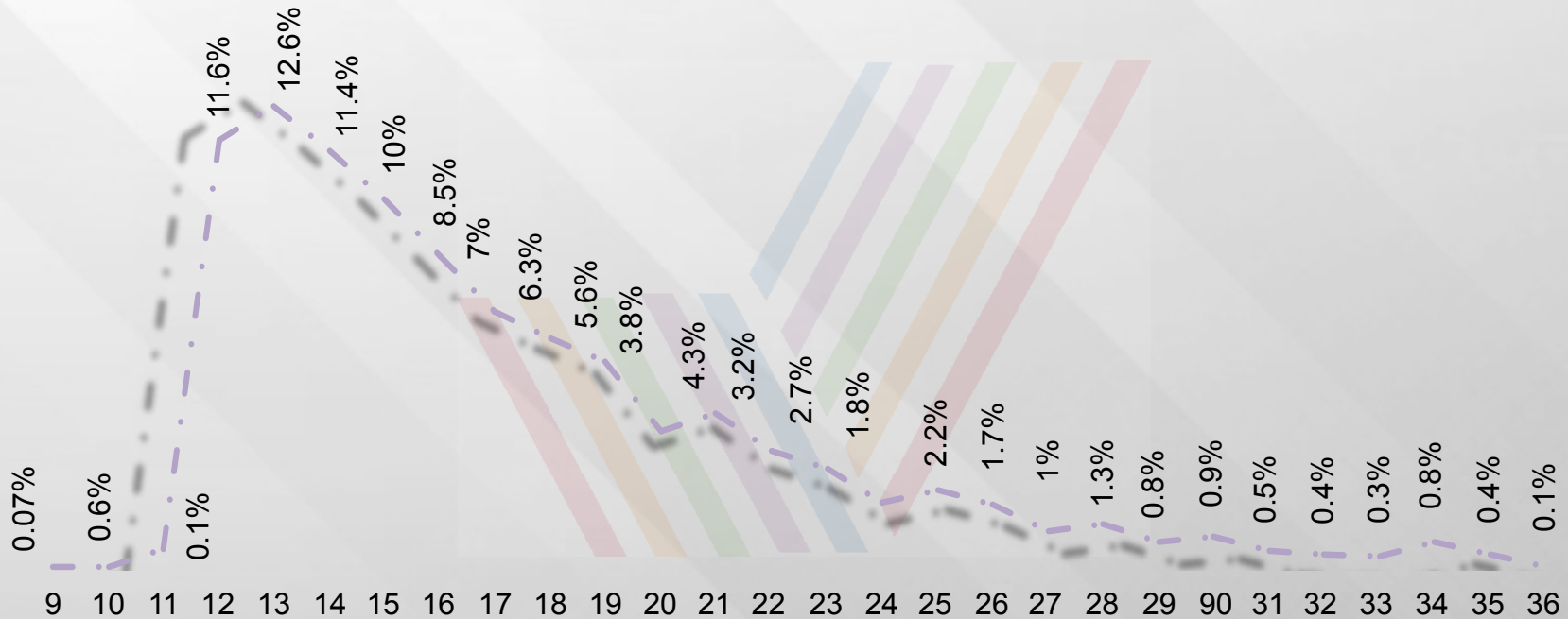
La mayoría de los egresados mantuvo calificaciones altas, 51.8% terminó sus estudios en un rango de 8.1 y 9.00 de promedio; 25.3% de 9.01 a 10.00 de aprovechamiento final. La media es de 8.54 y la moda de 8.00.

## 3.2.4 Tiempo para concluir sus estudios



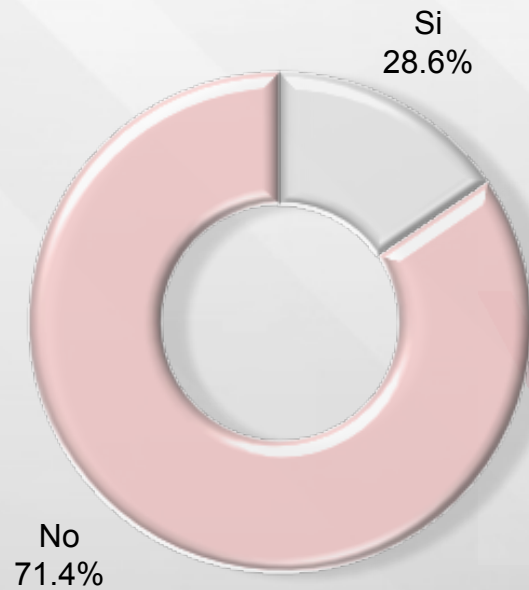
A 87.6% de los egresados les tomó más de 12 trimestres concluir su licenciatura.

## 3.2.5 Número de trimestres realmente cursados

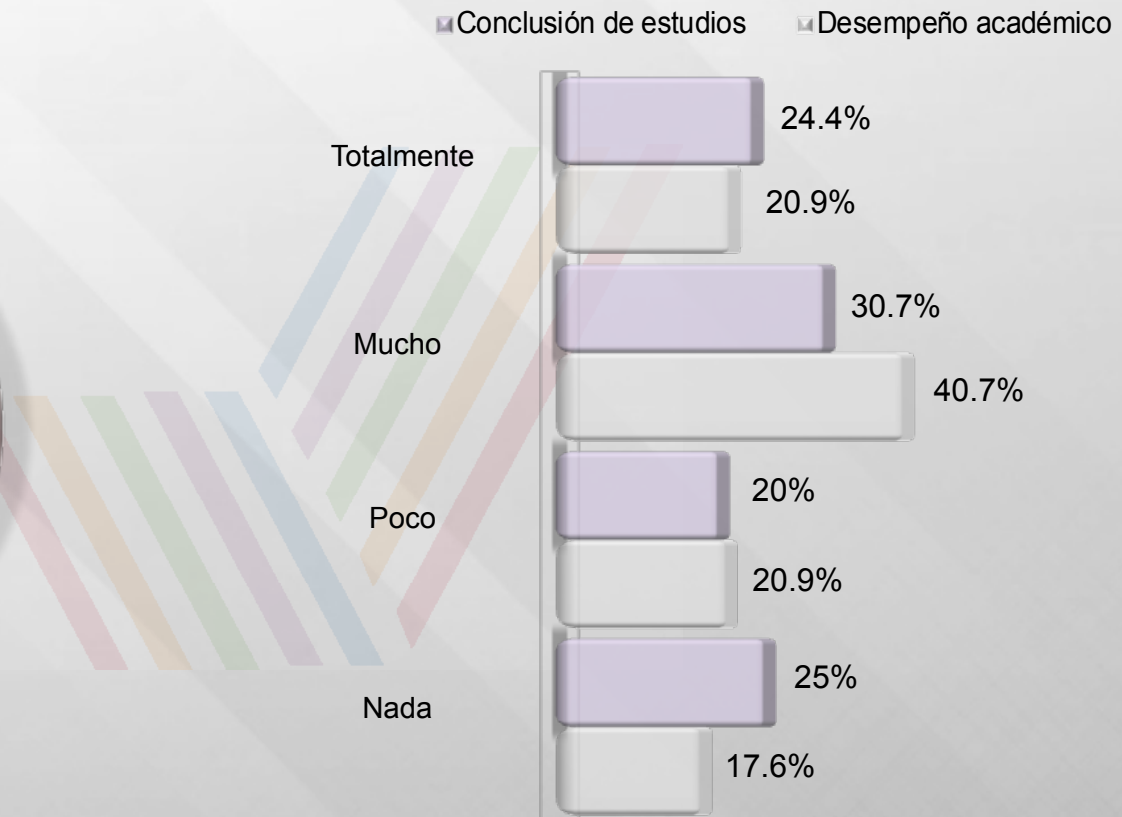


En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubicó en 13 (12.6%).

#### 3.2.6 Contó con beca



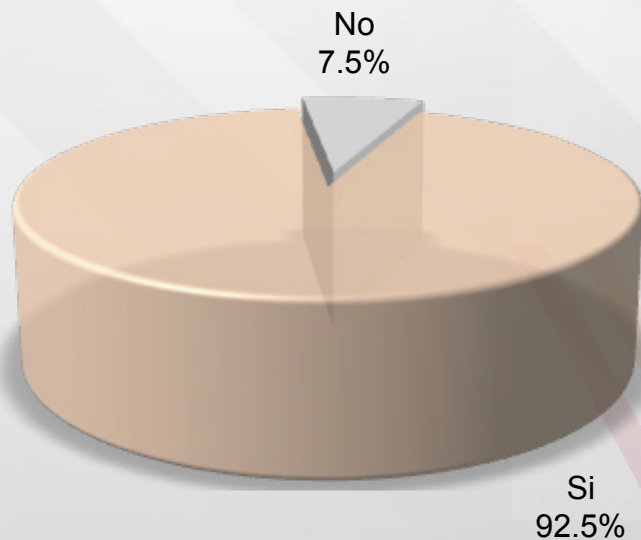
#### 3.2.7 En qué medida la beca contribuyó en:



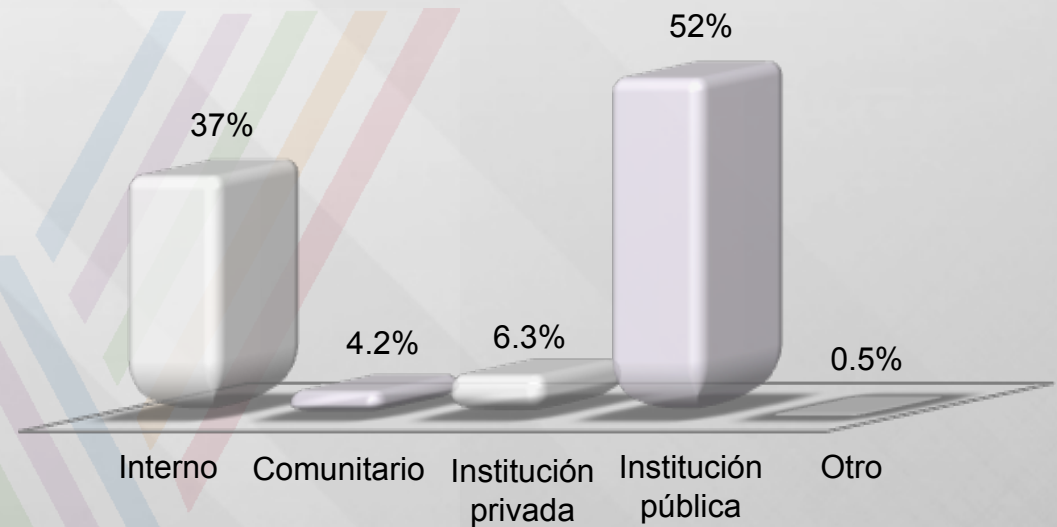
28.6% de los egresados contó con beca, de los cuales el 55.1% indicó que fue un factor determinante en la conclusión de su carrera. En tanto que 61.6% señaló que contribuyó en su desempeño académico.



#### 3.2.8 ¿Realizó su servicio social?

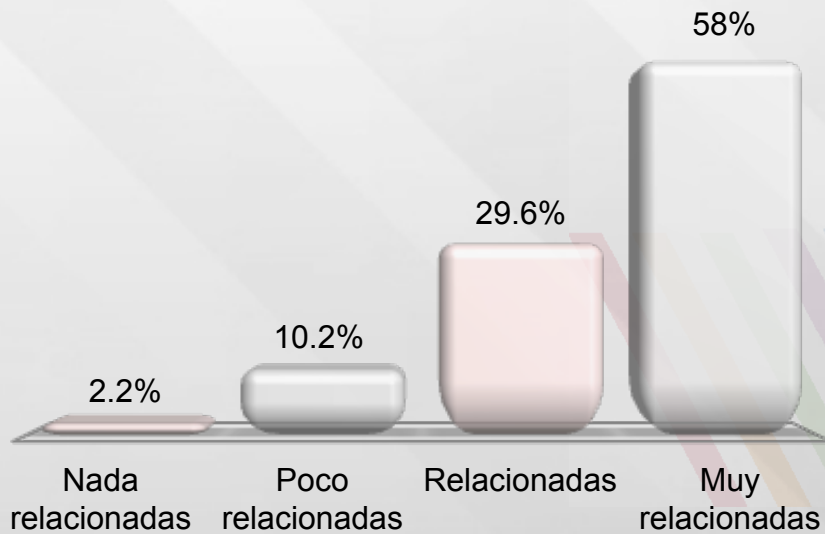


#### 3.2.9 Tipo de servicio social



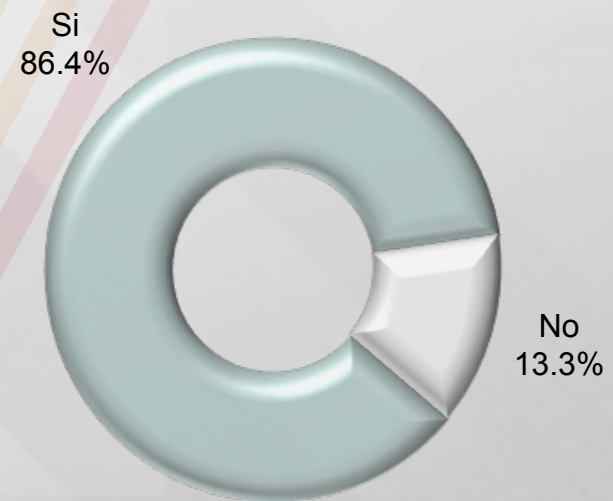
Un porcentaje significativo de los egresados encuestados ya realizó su servicio social (92.5%). Respecto a las unidades receptoras, la mayoría cubrió éste requisito en una institución pública (52%), seguido de los programas desarrollados en la propia institución (37%).

#### 3.2.10 Relación de las actividades del servicio social con sus estudios



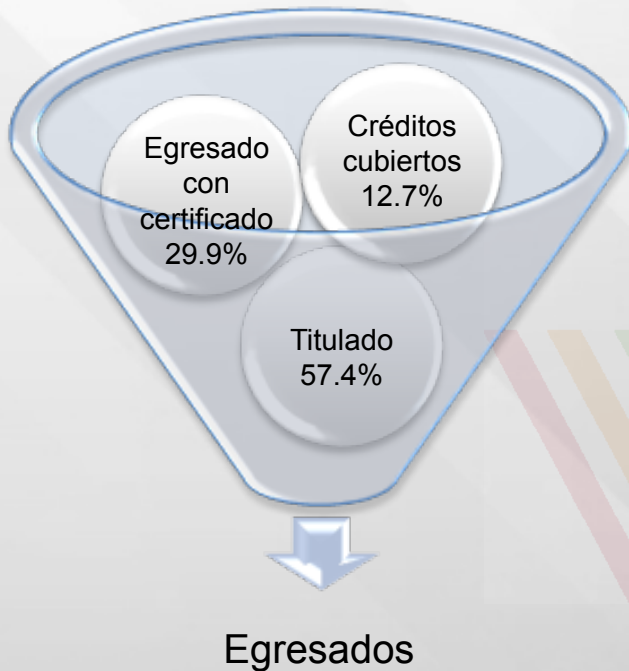
De los egresados que ya cubrieron su servicio social, el 87.6% indicó que sus actividades estaban relacionadas con la licenciatura que cursó.

#### 3.2.11 ¿Las funciones del servicio social se traducían en beneficios para la sociedad?

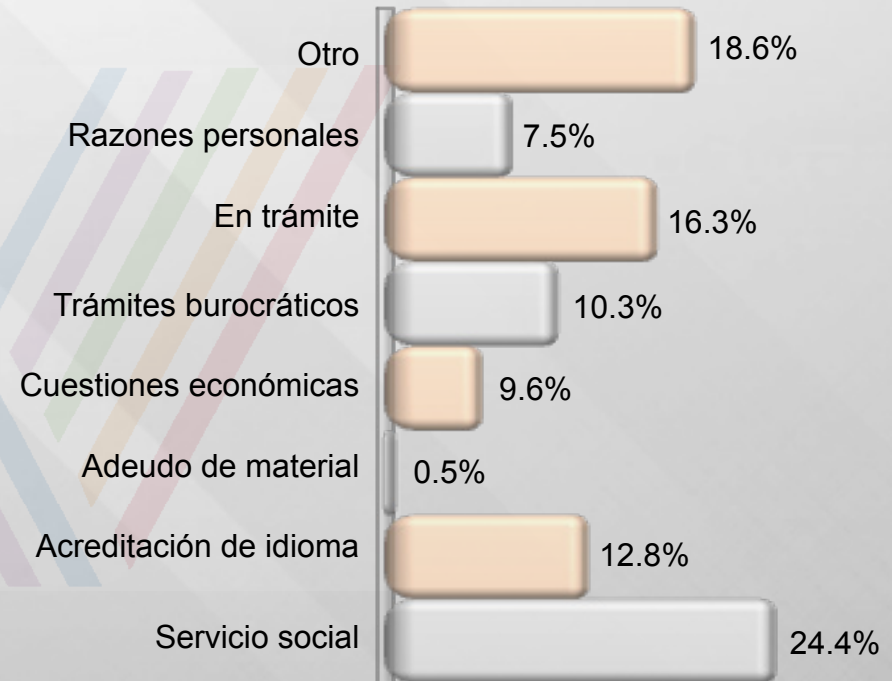


En cuanto a si las actividades desempeñadas se traducían en beneficios para la sociedad, el 86.4% manifestó una respuesta positiva.

#### 3.2.12 Estado académico



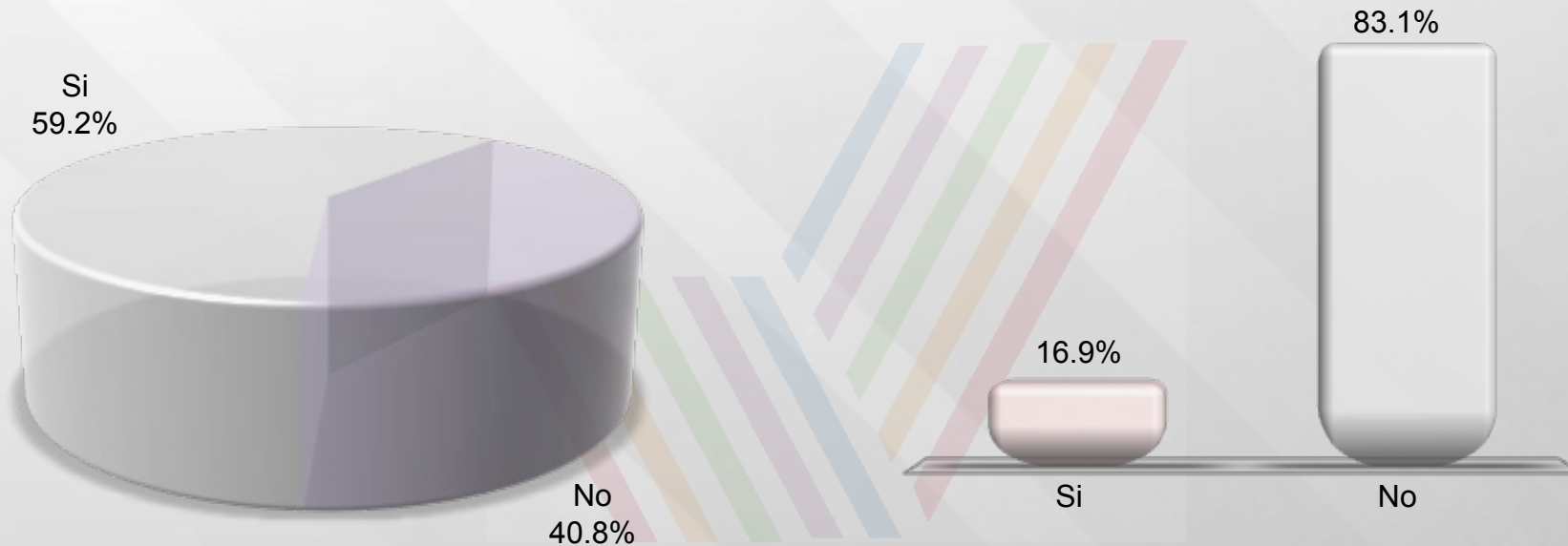
#### 3.2.13 Motivo más importante por el que no se ha titulado



El 57.4% de los egresados ya cuenta con su título profesional y 29.9% se encuentra en proceso administrativo para obtenerlo. El principal motivo que manifestaron los egresados no titulados es por la falta del servicio social (24.4%).

#### 3.2.14 Actividades formales de actualización

#### 3.2.15 Estudios posteriores a la licenciatura



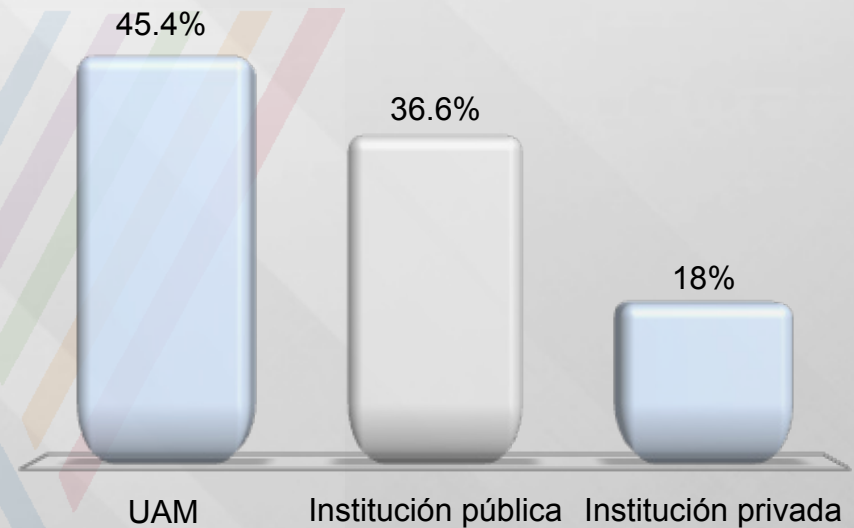
Al cuestionar a los egresados si han realizado actividades formales de actualización en su campo profesional, después de su egreso, el 59.2% respondió que sí.

Según la opinión de los egresados, la formación que recibieron en la UAM les brindó estímulos positivos de carácter intelectual, ya que se les sensibilizó a acceder a nuevos conocimientos y sobre la importancia de conseguir niveles académicos superiores. No obstante, llama la atención que la gran mayoría, en el horizonte temporal de tres años posteriores a su egreso, el 83.1% no realizó algún tipo de estudios posteriores a la licenciatura.

#### 3.2.16 Tipo de estudios cursados



#### 3.2.17 Institución en que cursó estudios de posgrado



La mayoría de los egresados que realizó estudios posteriores a su licenciatura, cursó una maestría (84.8%) y lo hizo en la UAM (45.4%).



### 4.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DURANTE LA LICENCIATURA

- 4.1.1 ¿Trabajó durante sus estudios de licenciatura?
- 4.1.2 ¿En qué momento trabajó?
- 4.1.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios

### 4.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR AL EGRESO

- 4.2.1 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura?
- 4.2.2 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios
- 4.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo
- 4.2.4 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo
- 4.2.5 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo
- 4.2.6 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios

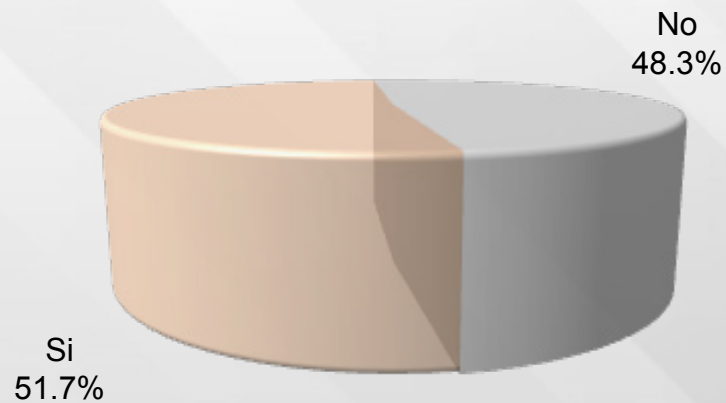
### 4.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL

- 4.3.1 ¿Trabaja actualmente?
- 4.3.2 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización
- 4.3.3 Razón por la que trabaja de manera independiente
- 4.3.4 Tipo de contratación
- 4.3.5 Puesto o cargo que ocupa
- 4.3.6 Principal actividad que desempeña
- 4.3.7 Nivel jerárquico del puesto que desempeña
- 4.3.8 Ingreso mensual neto
- 4.3.9 Número de horas que labora al día
- 4.3.10 ¿En este trabajo cuenta con prestaciones?

- 4.3.11 Atención médica
- 4.3.12 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios
- 4.3.13 Tamaño de la empresa
- 4.3.14 Régimen jurídico de la empresa
- 4.3.15 Sector económico
- 4.3.16 Medio principal a través del cual encontró empleo
- 4.3.17 Antigüedad en el empleo
- 4.3.18 Número de trabajos principales
- 4.3.19 Cuenta con otro empleo
- 4.3.20 Modalidad de contratación
- 4.3.21 Horas de dedicación a la semana

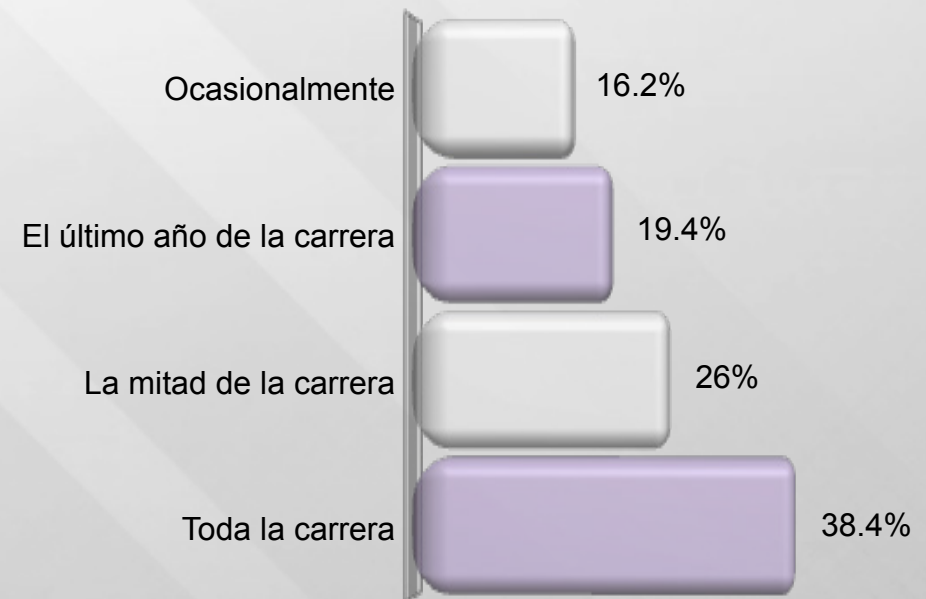
- 4.3.22 Actualmente está buscando empleo
- 4.3.23 Motivo principal por el que está buscando otro empleo
- 4.3.24 Qué está haciendo para conseguir empleo
- 4.3.25 Razón principal por la que no se encuentra trabajando

### 4.1.1 ¿Trabajó durante sus estudios?



De acuerdo con los datos del análisis, 51.7% de los egresados tuvo al menos un empleo durante sus estudios profesionales. Un elemento a resaltar es que una proporción importante (48.3%) de los egresados contó con el apoyo económico de su familia para concluir sus estudios, ello se evidencia en el hecho de que no tuvo un trabajo regular mientras cursó la carrera.

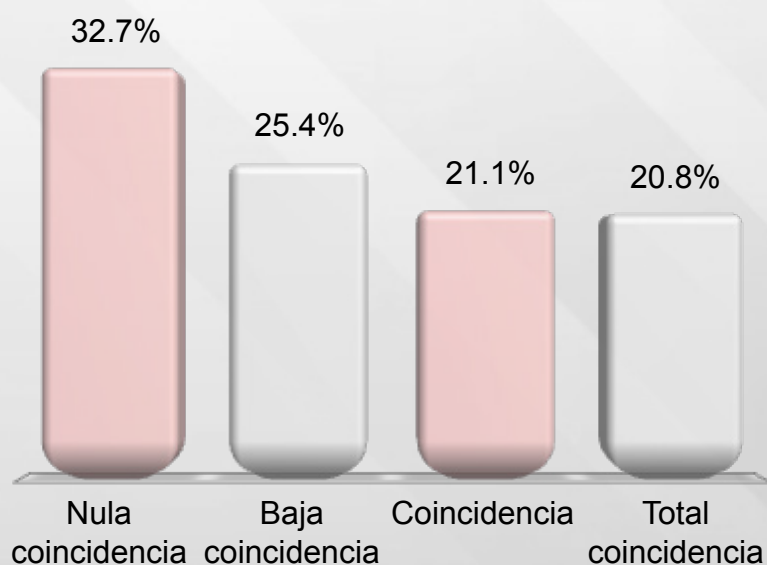
### 4.1.2 ¿En qué momento trabajó?



De los egresados que declararon trabajar y estudiar, destaca el hecho de que el 38.4% laboró durante toda la carrera.



### 4.1.3 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



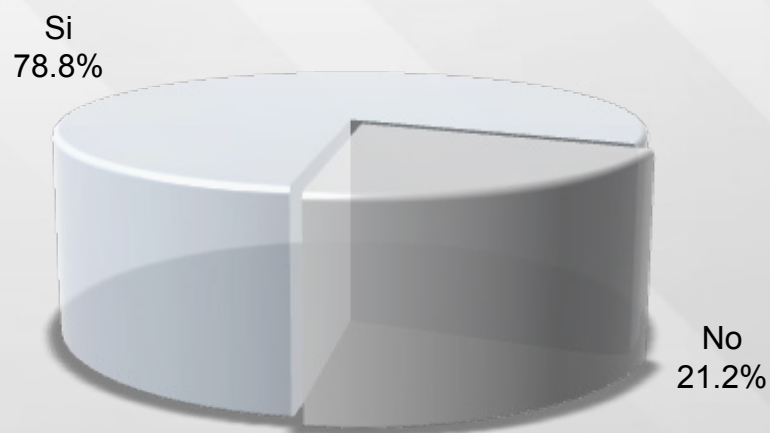
Al referirse a la relación entre su trabajo y los estudios, 41.9% de los egresados opinó que sus actividades tenían coincidencia con sus estudios y un 58.1% declaró que es de baja coincidencia.

### 4.2.1 ¿Tenía empleo al concluir sus estudios?



En lo que concierne a la incorporación de los egresados en el mercado laboral, el análisis muestra que el 36% laboraba en el año inmediato anterior a su egreso de la licenciatura y es posible afirmar que la orientación de su incorporación está guiada tanto por el interés de obtener ingresos económicos, como por el deseo de iniciar una carrera profesional.

### 4.2.2 Buscó activamente empleo al concluir sus estudios



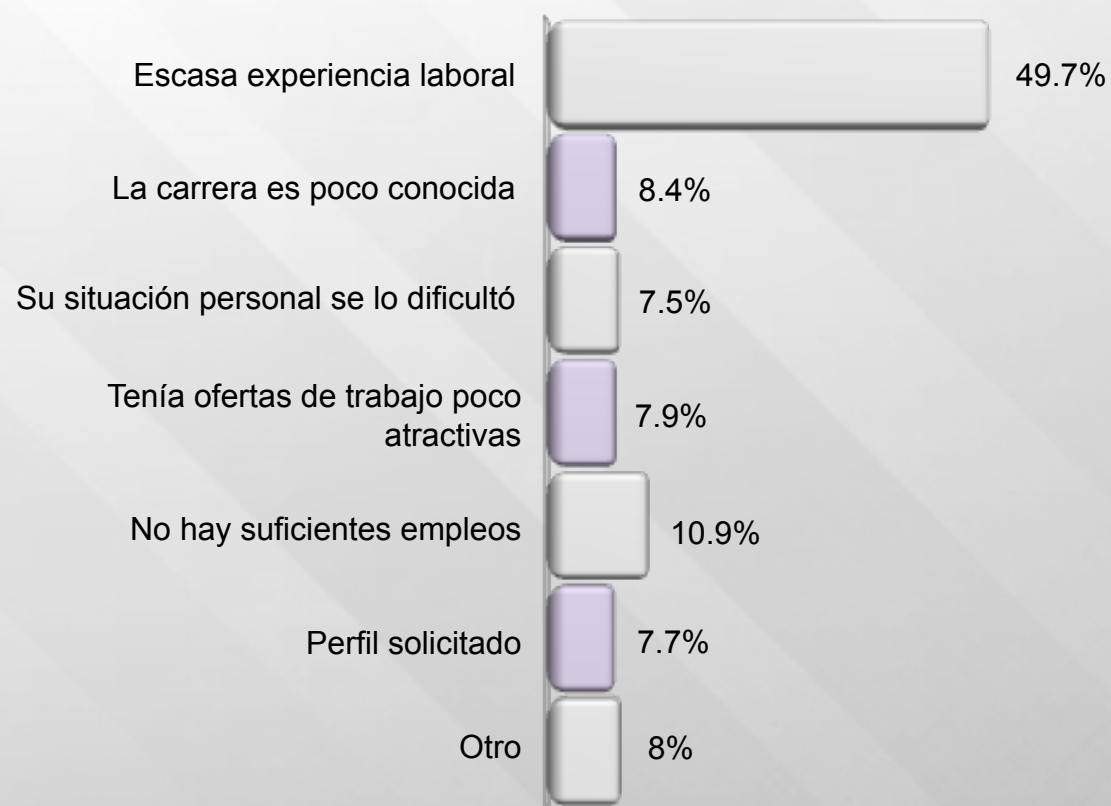
Gran parte de los egresados (78.8%) comenzó su búsqueda de empleo inmediatamente después que concluyó sus estudios de licenciatura.

### 4.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo



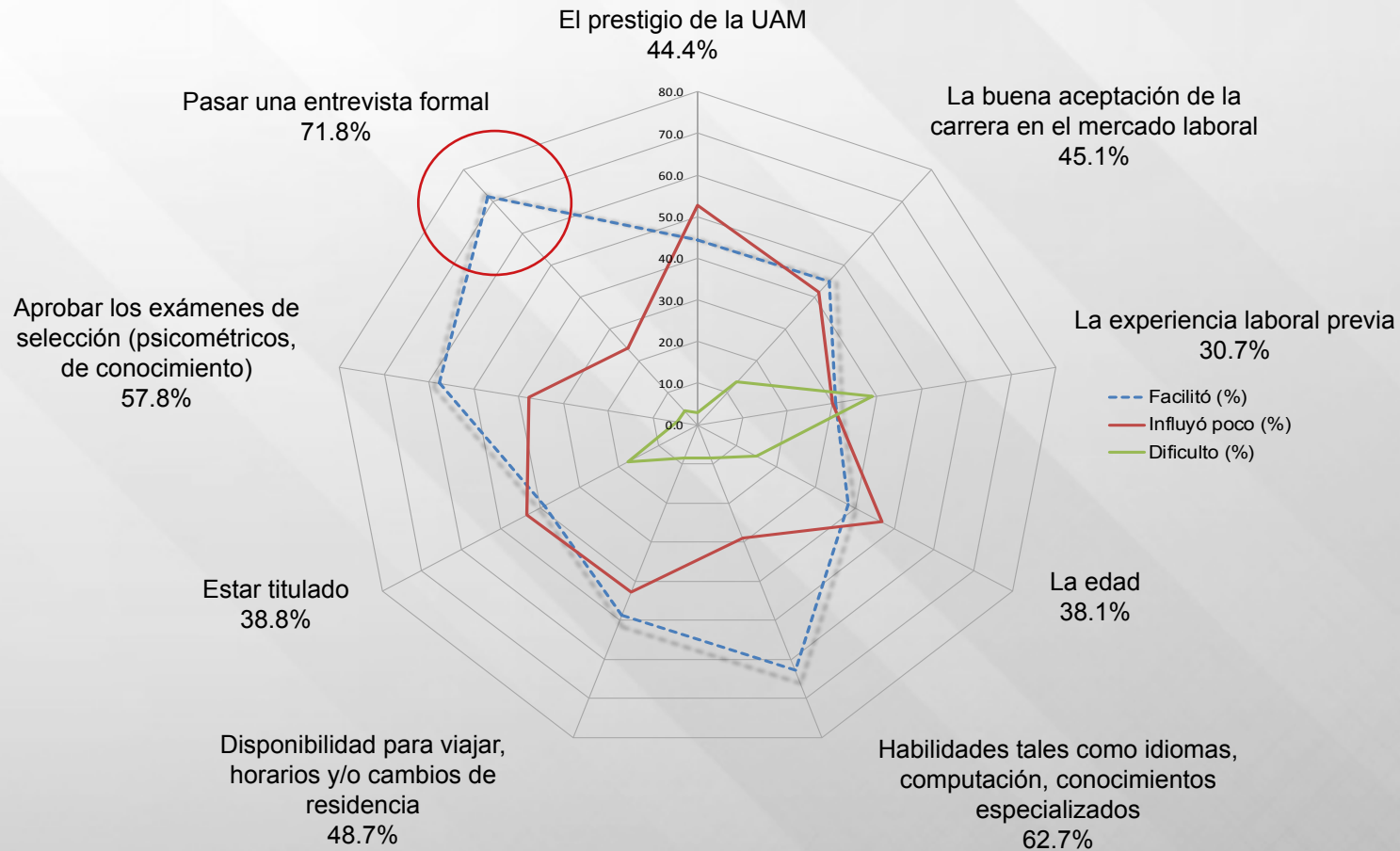
Una vasta mayoría de los egresados encontró empleo al egresar de la licenciatura en tiempos cortos, el lapso más frecuente fue menor a seis meses para el 44.7%, lo cual muestra el impacto positivo que tiene la formación profesional universitaria de la UAM en la movilidad ocupacional.

### 4.2.4 Demoras y/o dificultades para conseguir empleo



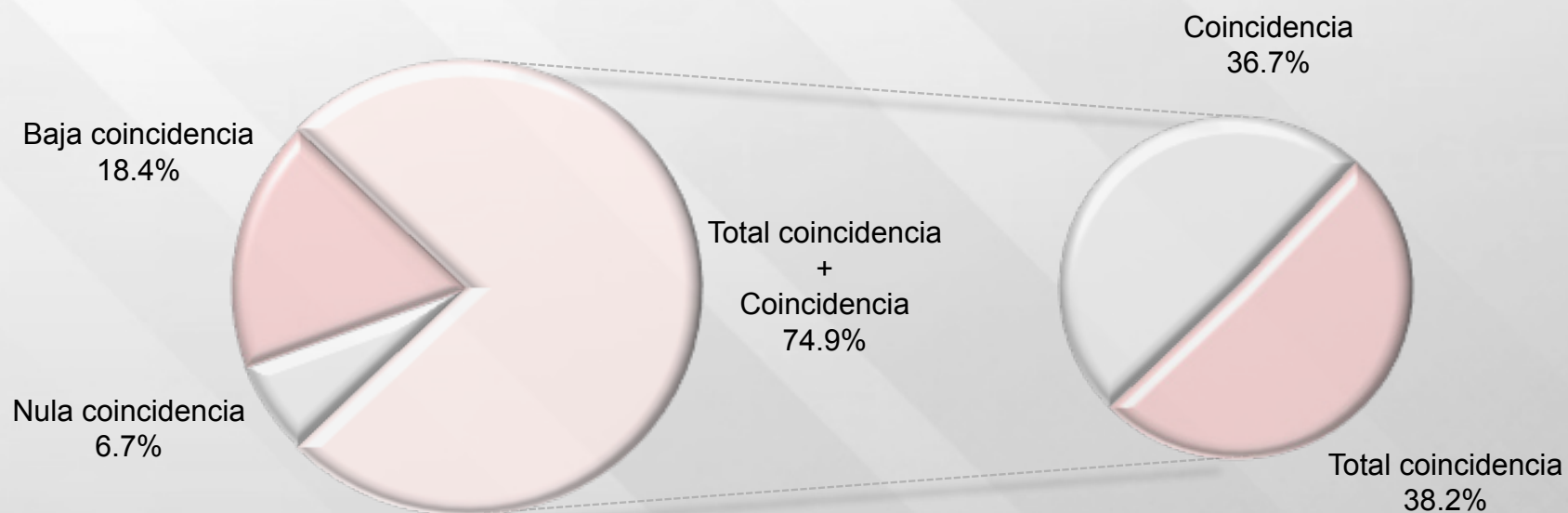
Entre las principales dificultades para conseguir empleo se encuentran la escasa experiencia laboral (49.7%) y la insuficiencia de empleos (10.9%).

## 4.2.5 Factores que influyeron en la obtención del primer empleo



Al cuestionar a los egresados sobre los factores más decisivos en su búsqueda de empleo inmediato posterior al egreso, se enfatizan tres aspectos: pasar una entrevista formal (71.8%); dominio de idiomas, software y conocimientos especializados (62.7%); y el aprobar los exámenes de selección de las empresas (57.8%).

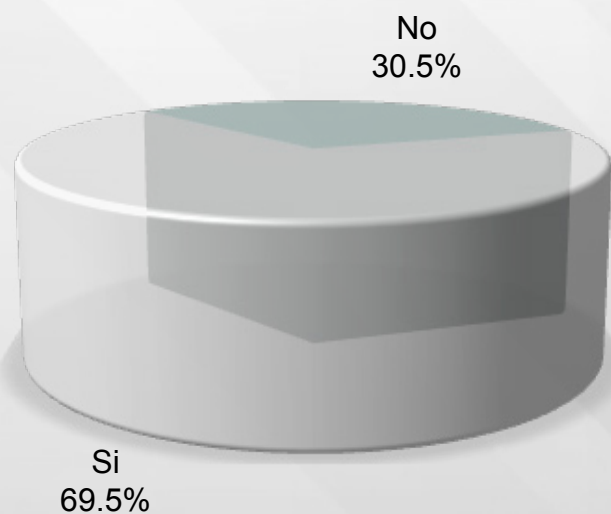
### 4.2.6 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



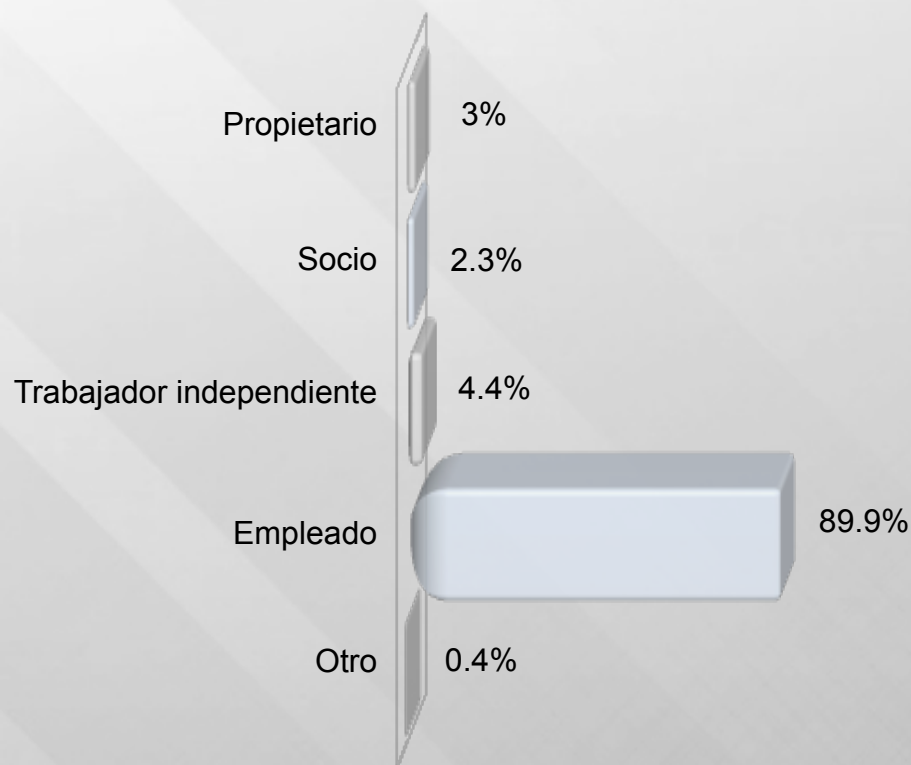
En su primer empleo, el 74.9% de los egresados desempeñó actividades que se relacionaban directamente con sus estudios de licenciatura.



### 4.3.1 ¿Trabaja actualmente?



### 4.3.2 Tipo de afiliación que desempeña dentro de la organización



Una de las variables centrales del estudio fue el conocimiento de la situación de empleo que tienen los egresados en la actualidad, de acuerdo con los datos del análisis, el 69.5% afirmó contar con un trabajo formal.

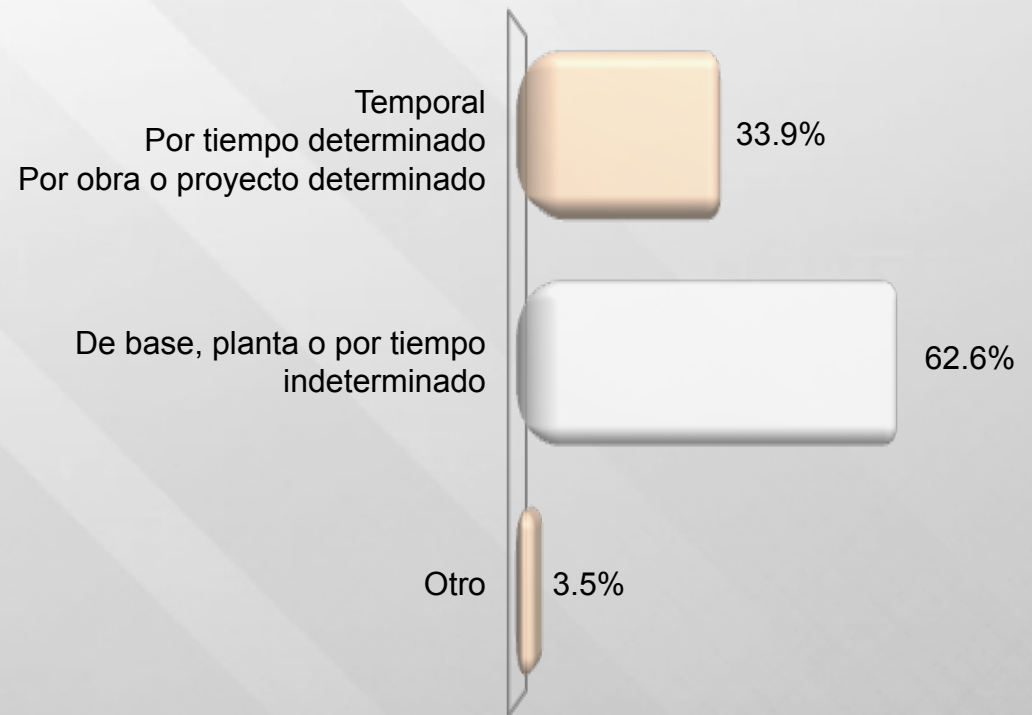
De aquellos egresados que manifestaron contar con un empleo, el 89.9% se desempeña como empleado.

### 4.3.3 Razón por la que trabaja de manera independiente

Razón	%
Me cansé de buscar empleo sin éxito	12.1
Una oportunidad de tener un negocio propio	13.6
No tenía otro mecanismo de subsistencia	7.6
Por la orientación de mi carrera	15.2
Sus habilidades estaban más dirigidas a ser emprendedor	18.2
Podía ganar más dinero al tener mi propio negocio	9.1
Me inspiró un emprendedor exitoso	4.5
Amigos o conocidos me sugirieron ser un emprendedor	3
Me gusta ser mi propio jefe	12.1
Otra	4.5
<b>Total</b>	<b>100</b>

De los egresados que señalaron trabajar de forma independiente, 18.2% optó por esta alternativa derivada de su vocación de emprendedor.

### 4.3.4 Tipo de contratación



Al examinar los tipos de contratación, de acuerdo con los resultados de la encuesta, verificamos que 62.6% de los egresados posee un trabajo que podría definirse como estable. Por otro lado, el 33.9% tiene empleos que contractualmente no se traducen en un grado alto de estabilidad, pues están sometidos en mayor medida a las vicisitudes de la economía y de los resultados logrados.

### 4.3.5 Puesto o cargo que ocupa

Puesto o cargo	%
Profesionista	48.7
Técnico	4.7
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	5.9
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	4.9
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	5
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	13.6
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	12.2
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	2.7
Otro	2.4
Total	100

Respecto al cargo, los egresados señalaron entre las ocupaciones: profesionista con el 48.7%, seguido de 13.6% que es jefe, coordinador, supervisor o inspector de oficina, departamento o sección y trabajador de apoyo en actividades administrativas con 12.2%, destaca también que 5% es funcionario.

En cuanto al nivel jerárquico, se puede afirmar que una tercera parte de los egresados ocupa puestos de mando, alrededor de la mitad tiene puestos intermedios de desempeño profesional dentro de la estructura de la empresa o institución en la que está laborando y un porcentaje mínimo se sitúa en puestos bajos.

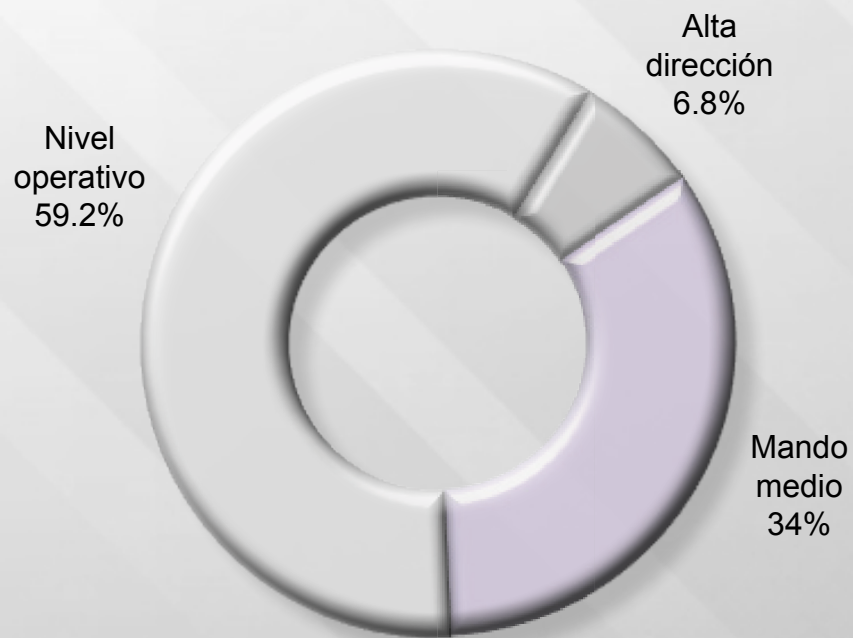
### 4.3.6 Principal actividad que desempeña

Actividad	%
Dirección	2.1
Coordinación	6.3
Dirección de proyectos	2.4
Coordinación de proyectos	7
Dirección de obras	0.2
Coordinación de obras	1.1
Análisis de sistemas	1.6
Planeación	2.2
Programación	2.2
Evaluación	1.4
Supervisión	5.9
Mantenimiento	1.8
Diagnostico	2.4
Investigación	3.3
Análisis financiero	2.5
Docencia	7.2

Actividad	%
Capacitación	1.1
Asesoría especializada	3.6
Consultoría	2.6
Asesoría técnica	1.4
Comercialización	0.4
Ventas / comercio	2.8
Desarrollo de productos	3.7
Control de calidad	2.6
Atención a pacientes	4.1
Trabajo editorial	1.9
Actividades de organización	1.5
Actividades administrativas	9.1
Publicidad	3.8
Atención a clientes	2.4
Otro	9.7
<b>Total</b>	<b>100</b>

Existen diversas modalidades de desempeño de los egresados, aunque es de subrayar que el marco ocupacional predominante es el ligado a las actividades administrativas.

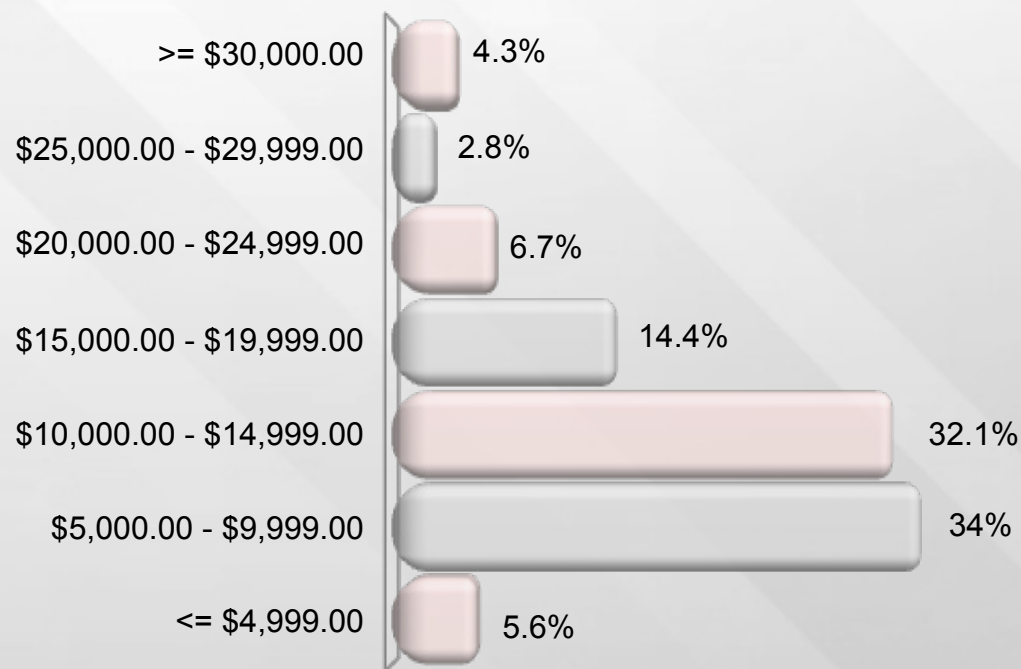
### 4.3.7 Nivel jerárquico del puesto que desempeña



En una gama diversa de actividades ocupacionales, la mayoría de los egresados (59.2%) realizan actividades de nivel operativo, seguido de mandos medios (34%) y de alta dirección (6.8%).



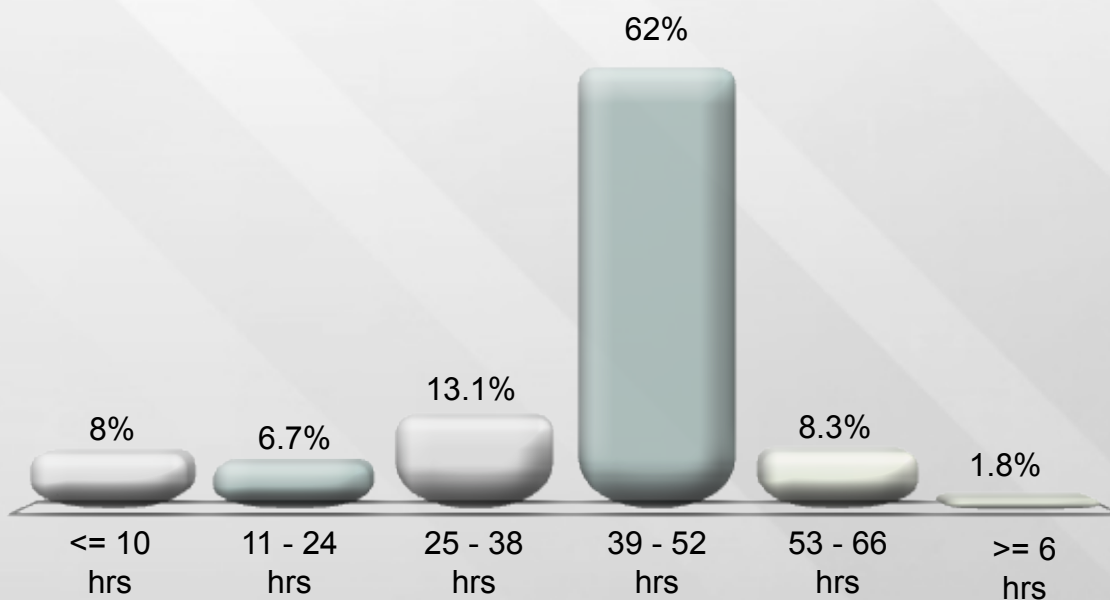
### 4.3.8 Ingreso mensual neto



Medidas de dispersión	
Válidos	1444
Valores perdidos	921
Media	12631.32
Mediana	10100
Moda	10000
Desviación estándar	8098.166
Varianza	65580288.45
Mínimo	1550
Máximo	80000

Los resultados arrojan que en su empleo actual los egresados perciben en promedio un ingreso mensual neto, incluyendo bonos y compensaciones, de \$12, 631.32. Por rangos, destaca el que se ubica entre los \$5,000 y \$9,999 con el 34% y el que oscila de \$10,000.00 a \$14,999.00 con 32.1%.

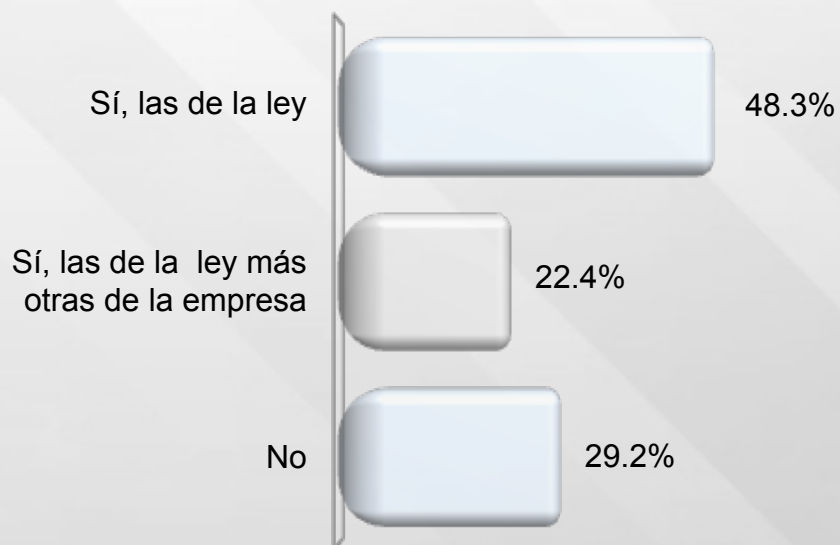
### 4.3.9 Número de horas que labora a la semana



Medidas de dispersión	
Válidos	1499
Valores perdidos	866
Media	39.52
Mediana	40
Moda	40
Desviación estándar	14.181
Varianza	201.114
Mínimo	4
Máximo	100

Las condiciones laborales de los egresados indican que 62% labora entre 39 y 52 horas semanales, con una media de 39.52 y una moda de 40.

### 4.3.10 En este trabajo cuenta con prestaciones

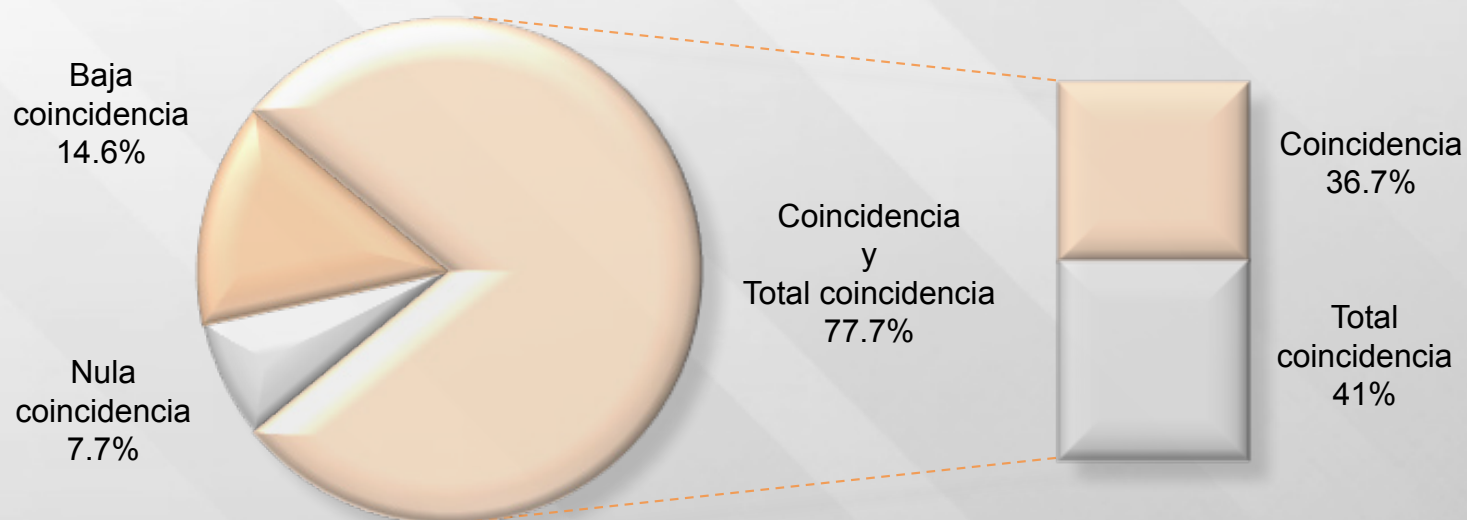


### 4.3.11 Atención médica

Atención médica	%
Seguro Social (IMSS)	55.9
Hospital o clínica naval, militar o de Pemex	0.5
ISSSTE	9.7
ISSEMYM	1.3
Otra institución médica	4
No recibe atención médica	28.6
<b>Total</b>	<b>100</b>

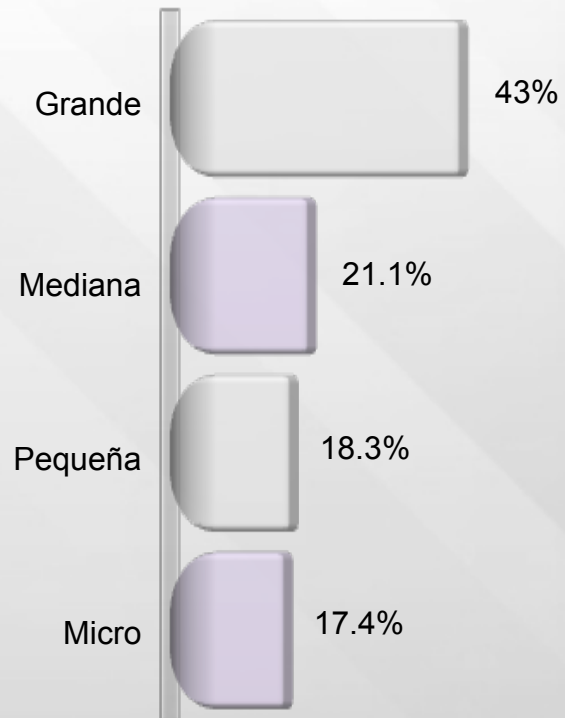
El 70.7% de los egresados cuenta con prestaciones de ley. En cuanto a los servicios médicos con los que cuentan en sus áreas de trabajo 55.9% los recibe por parte del IMSS, 9.7% se atiende en el ISSSTE y un número significativo carece de este servicio.

### 4.3.12 Nivel de coincidencia del trabajo con los estudios



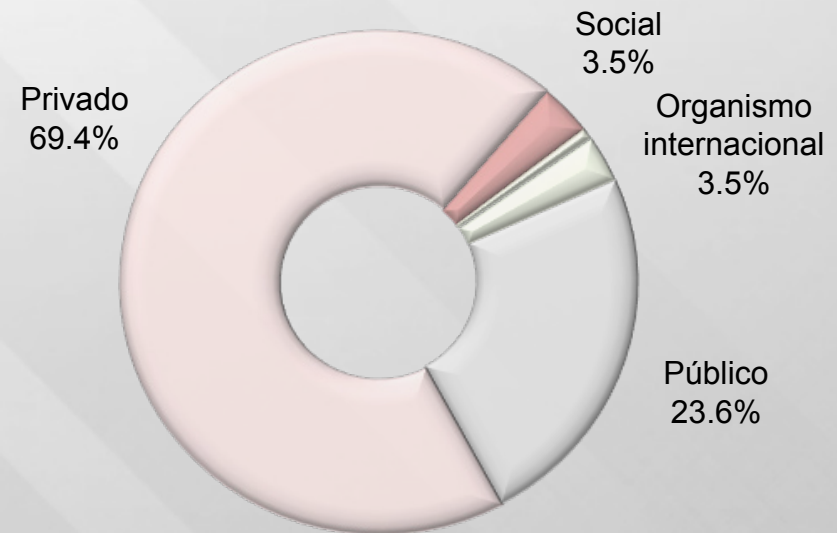
Al referirse a la relación entre el trabajo y estudios observamos que predomina el porcentaje de egresados con empleos que guardan coincidencia o alta coincidencia con sus estudios de licenciatura, así lo constató el 77.7%.

### 4.3.13 Tamaño de la empresa



Los resultados de la encuesta muestran que el 43% de los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes.

### 4.3.14 Régimen jurídico de la empresa



Al considerar el último empleo de los egresados, es decir, aquél que tenían al momento de levantar la encuesta, se encontró que es en empresas y organizaciones del sector privado donde hay mayor colocación, así lo manifestó el 69.4%, mientras que 23.6% desarrolla su actividad profesional en el sector público.



### 4.3.15 Sector económico

Sector económico	%
Agrícola-ganadero / silvícola / etc.	2.5
Industria extractiva	0.4
Industria de la transformación	3.8
Industria de la construcción	7.6
Industria farmacéutica	3.4
Comercio	9.1
Servicios bancarios / financieros y seguros	5.8
Transporte / comunicaciones	3.3
Turismo	0.7
Educación	14.2
Servicios profesionales y técnicos	21.9
Servicios de salud	10.4
Servicios de gobierno	9.6
Otro	7.3
Total	100

Con base en la clasificación de los ámbitos laborales según sector, rama o giro de la actividad económica, se observa que 21.9% de los egresados se concentra en servicios profesionales y técnicos, en tanto que 14.2% en servicios educativos.

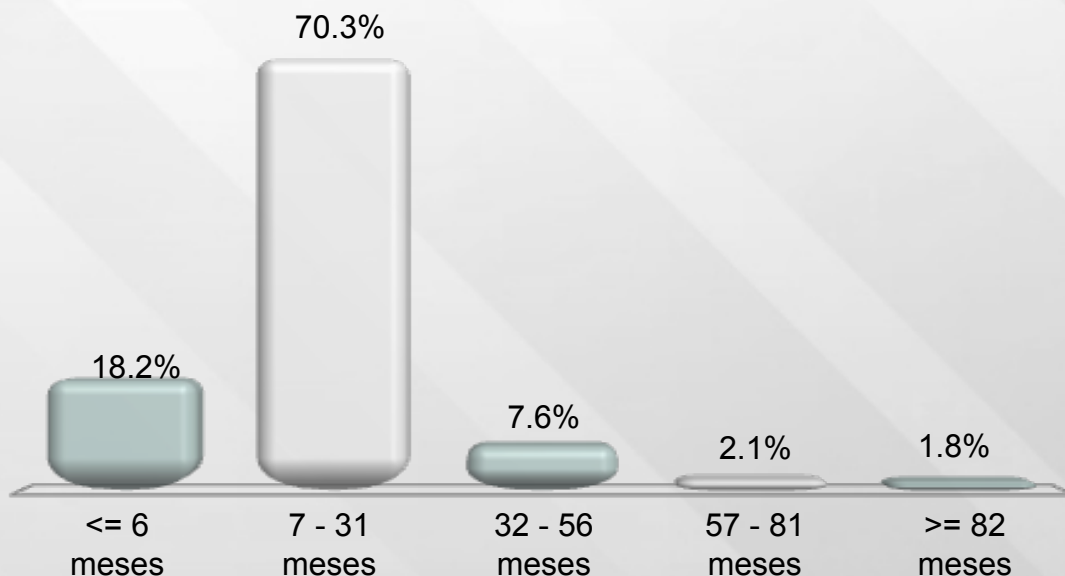
### 4.3.16 Medio a través del cual encontró empleo

Medio	%
Por medio de la Bolsa de trabajo de la UAM	3.3
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	9.7
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	7.7
Acudí directamente al lugar de trabajo	8.6
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación.	0.5
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	0.9
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	25.2
Relaciones hechas en empleos anteriores	5.8

Medio	%
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	2.9
Integración a un negocio familiar	1.5
Servicio social	7.2
Prácticas o estancias profesionales	1.9
Internet	18.4
Difusión de currículum (iniciativa propia)	3.7
Otro	2.9
<b>Total</b>	<b>100</b>

El análisis de la información acerca de los medios que permitieron a los egresados insertarse en el mercado laboral muestra que es preponderantemente a través de las relaciones personales (25.2%); en cambio, los servicios que ofrece la Universidad tienen un peso mucho menor como facilitadoras de empleos (3.3%), lo mismo que la creación de negocios propios (2.9%).

### 4.3.17 Antigüedad en el empleo



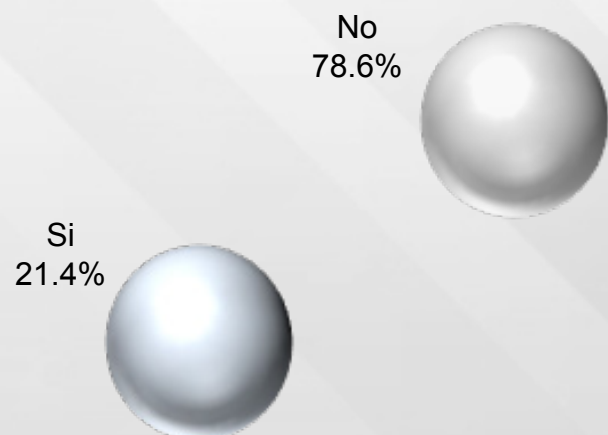
### 4.3.18 Número de trabajos principales

Número de trabajos	%
0	1.3
1	41
2	38.6
3	14.1
4	2.8
5	1.1
6	0.3
7 o más	0.8
<b>Total</b>	<b>100</b>

Las cifras en el periodo de antigüedad en el trabajo varían, 70.3% señaló que tiene de 7 a 31 meses en su empleo y 18.2% menos de seis meses.

Respecto al número de trabajos de los egresados con una antigüedad de por lo menos tres meses, el 41% indicó sólo haber contado con un empleo desde su egreso hasta el momento de la encuesta. Llama la atención que 1.3% no ha trabajado en el periodo que abarcó este estudio.

### 4.3.19 Cuenta con otro empleo



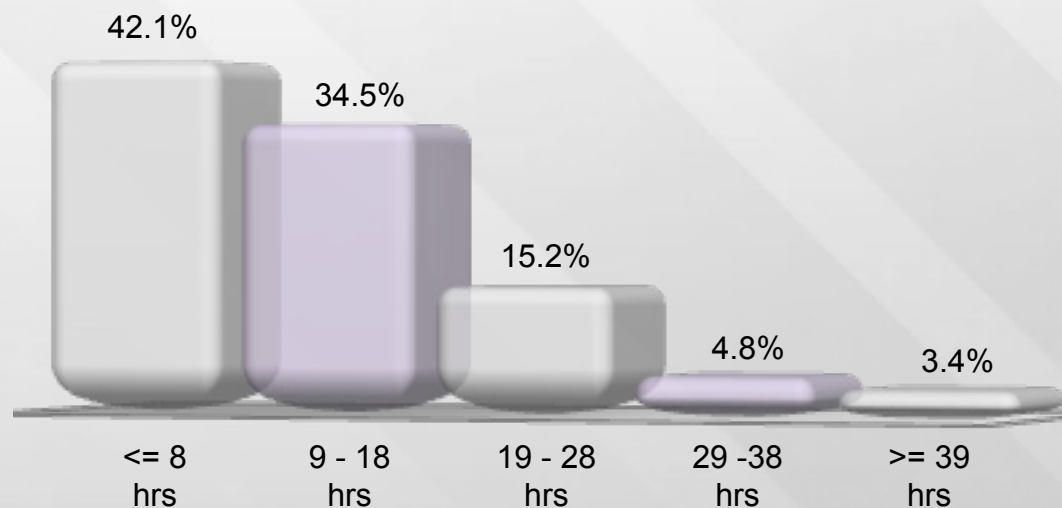
Sólo el 21.4% de los egresados mencionó contar con un empleo adicional al principal.

### 4.3.20 Modalidad de contratación



En su empleo adicional, el 50.3% labora por obra o proyecto determinado.

### 4.3.21 Horas de dedicación a la semana

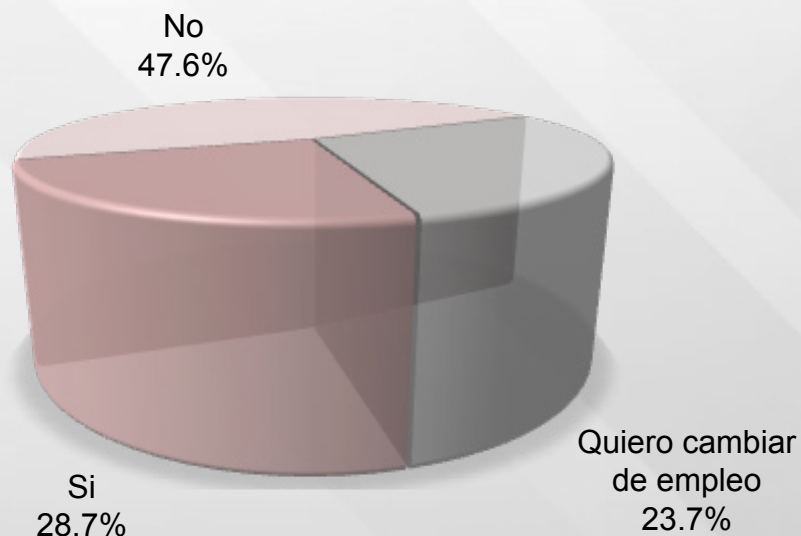


Medidas de dispersión	
Válidos	309
Valores perdidos	2056
Media	12.35
Mediana	10
Moda	10
Desviación estándar	9.636
Varianza	92.859
Mínimo	1
Máximo	60

La mayoría de los egresados (42.1%) manifestó dedicar menos de ocho horas semanales a su trabajo adicional.



### 4.3.22 Actualmente está buscando empleo



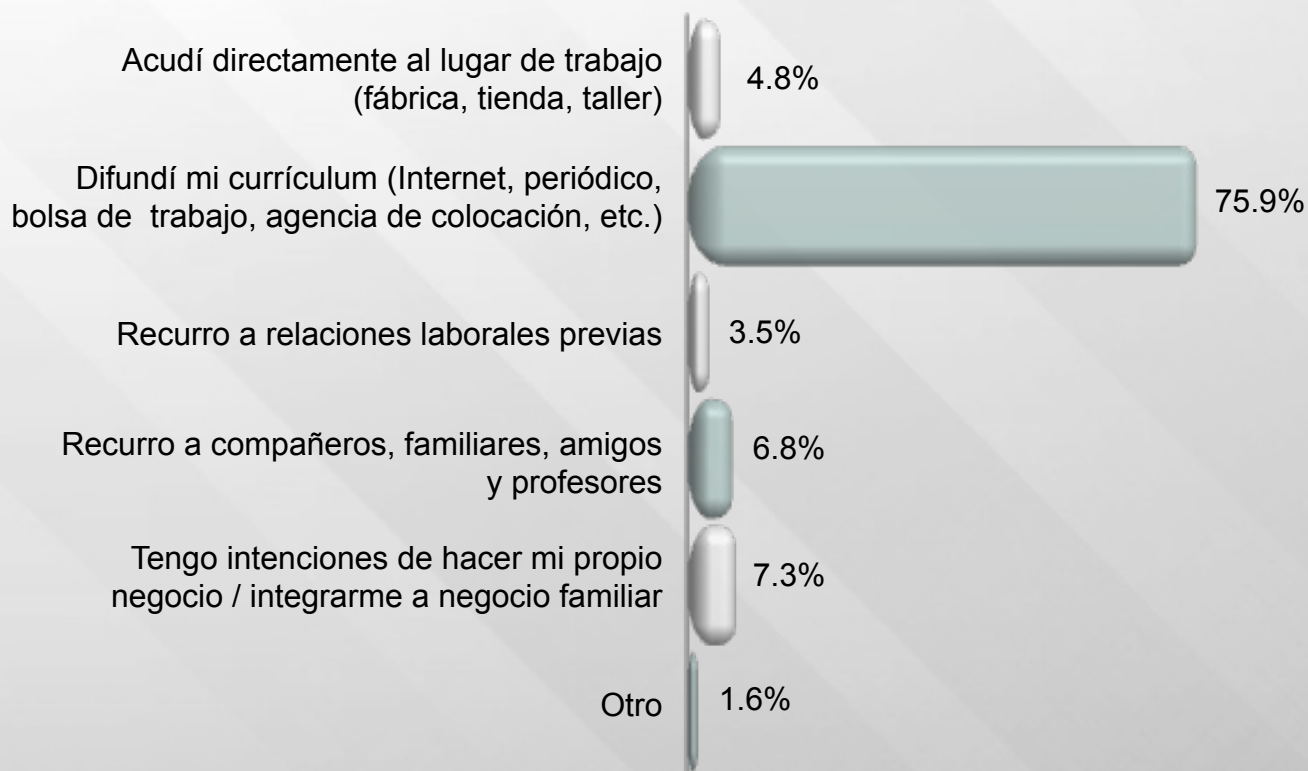
El 52.4% de los egresados manifestó estar en búsqueda de empleo.

### 4.3.23 Motivo principal por el que está buscando otro empleo

Motivo	%
Temó quedarme sin mi actual trabajo	5.2
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	30.3
Mejorar mis condiciones de trabajo	36.6
Quiero contar con seguridad social	1.1
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	17.2
Quiero un trabajo independiente	1.7
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	1.7
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	3.6
Otro	2.5
<b>Total</b>	<b>100</b>

De los egresados que quieren cambiar de empleo, el 36.6% pretende mejorar sus condiciones de trabajo. Destaca también que 17.2% quiere un trabajo relacionado con sus competencias profesionales.

### 4.3.24 Qué está haciendo para conseguir empleo



De los egresados que están buscando empleo, el 75.9% ha difundido su currículum en Internet o recurre a bolsas de trabajo o agencias de colocación.

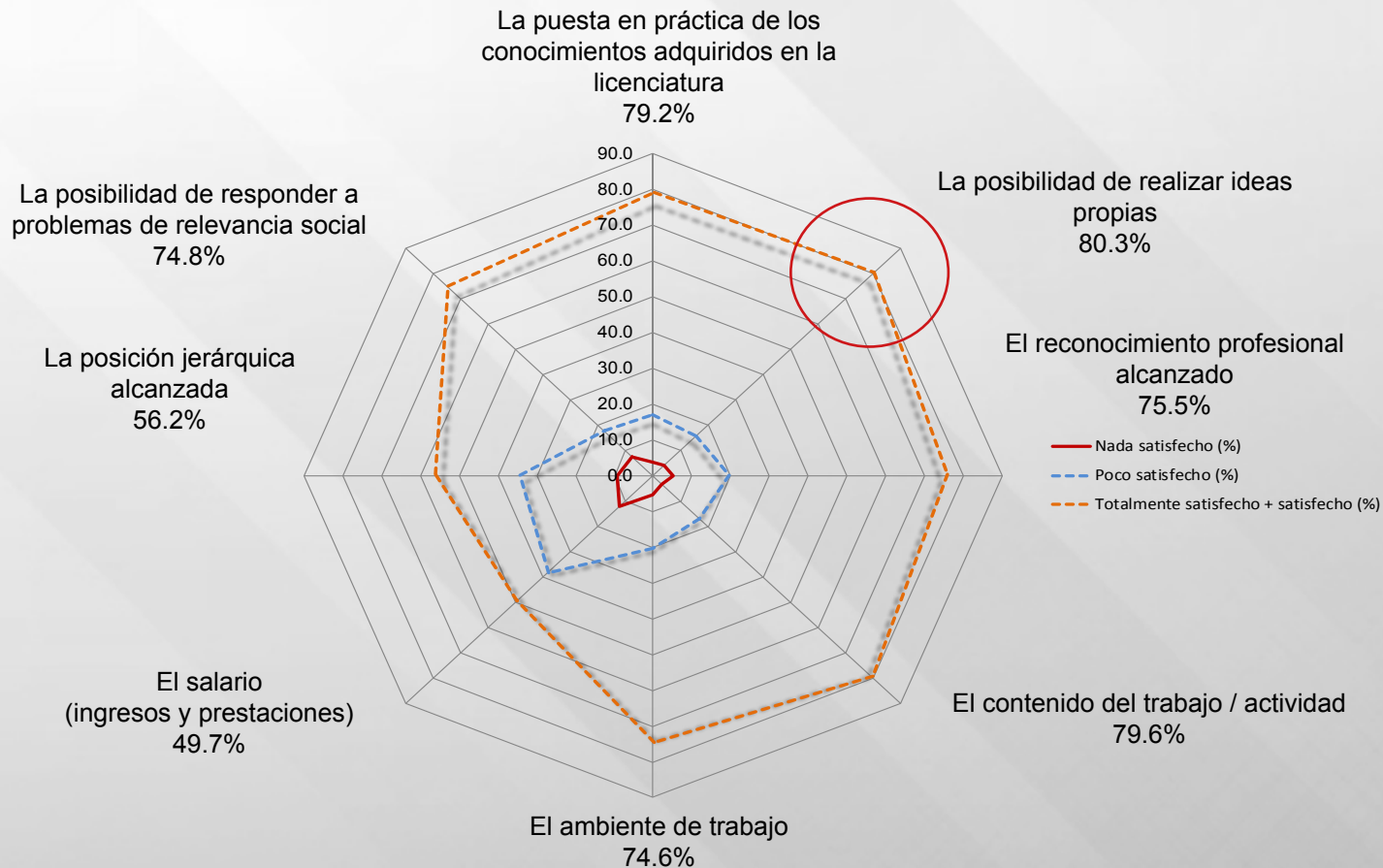
### 4.3.25 Razón principal por la que no se encuentra laborando

Razón	%
Estoy por incorporarme a un trabajo	6
No encontré, pero sigo buscando	24.7
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	4.1
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	9.3
Decidí continuar estudiando	33.8
Por razones de salud	2.8
Deberes familiares me lo han dificultado	4.3
Despido	2.8
Renuncia voluntaria	5.7
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	1.8
Otro	4.7
<b>Total</b>	<b>100</b>

El 33.8% de los egresados que manifestó no contar con un empleo actualmente, indicó que el motivo es porque decidió continuar con su preparación académica.

- ▣ 5.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- ▣ 5.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual
- ▣ 5.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas

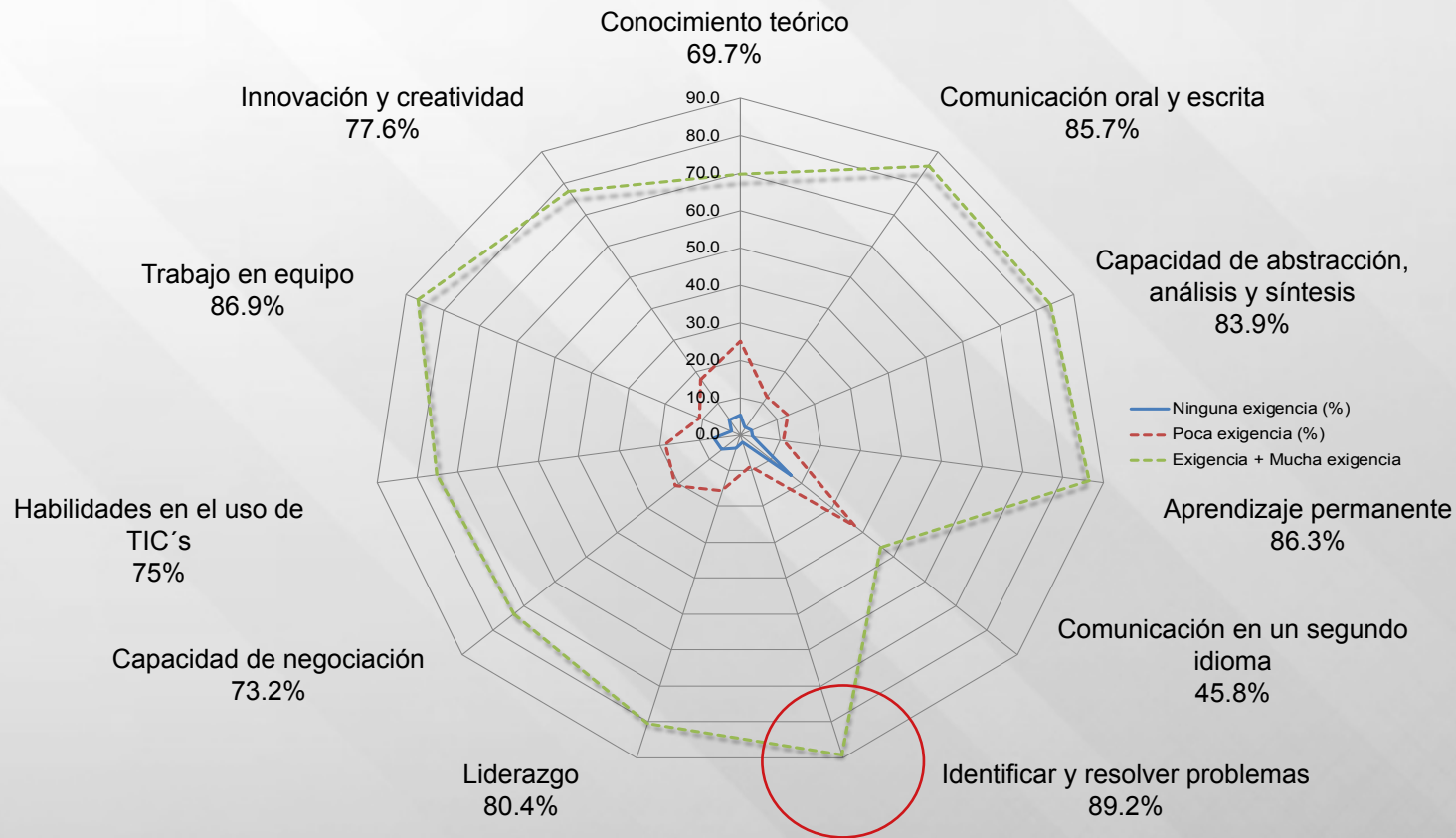
## 5.1 Grado de satisfacción con su desempeño profesional



En cuanto al grado de satisfacción con su desempeño en el campo profesional, se identificó que los egresados califican de forma positiva los siguientes rubros: la posibilidad de realizar ideas propias (80.3%), los que se conectan con la práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura (79.2%) y los contenidos del trabajo (79.6%); la posibilidad de responder a problemas de relevancia social (74.8%); y el ambiente de trabajo (74.6%). Un porcentaje muy bajo de los egresados calificó con alta satisfacción las condiciones laborales, salario y posición jerárquica (56.2%).

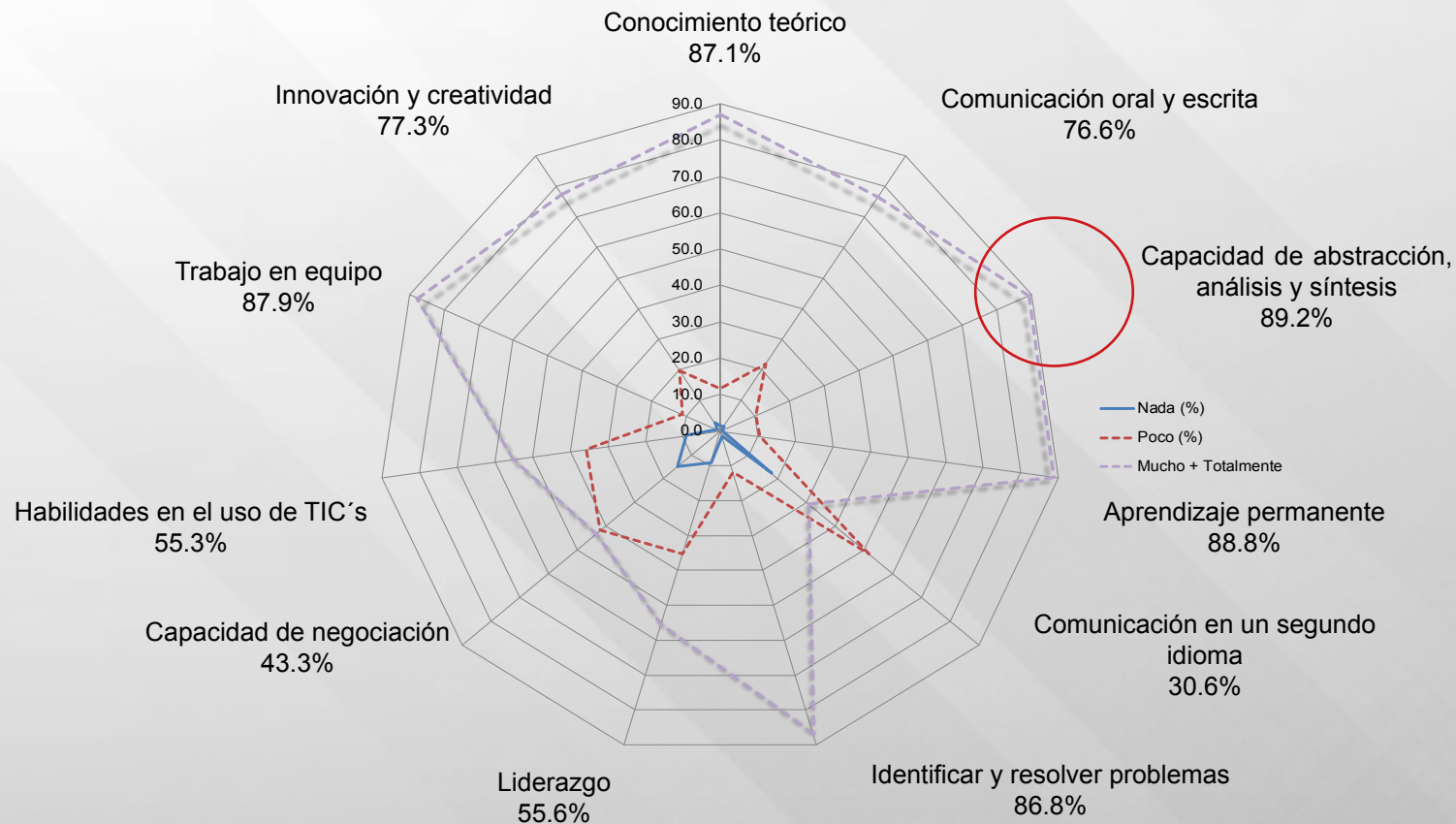


## 5.2 Exigencias cotidianas del trabajo actual



Al examinar la información, observamos que 89.2% tiene altos niveles de exigencia en la capacidad para identificar y resolver problemas. En segundo lugar, a la mayoría de los egresados se les demanda el despliegue de las habilidades necesarias para trabajar en equipo (86.9%), es decir, la relación con los compañeros de trabajo y la disponibilidad para cooperar con ellos. Con un nivel similar se les exige el despliegue de habilidades para el aprendizaje permanente(86.3%) y el ejercicio de liderazgo (80.4%).

### 5.3 Medida en que las exigencias cotidianas del trabajo actual fueron desarrolladas



A la luz de la experiencia profesional de los egresados, los aspectos de formación profesional más valorados con calificaciones altas son: el desarrollo de capacidades de abstracción, análisis y síntesis (89.2%), la capacidad para identificar y resolver problemas (86.8%), la posibilidad de aprender permanentemente (88.8%) y la capacidad para trabajar en equipo (87.9%).

## VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

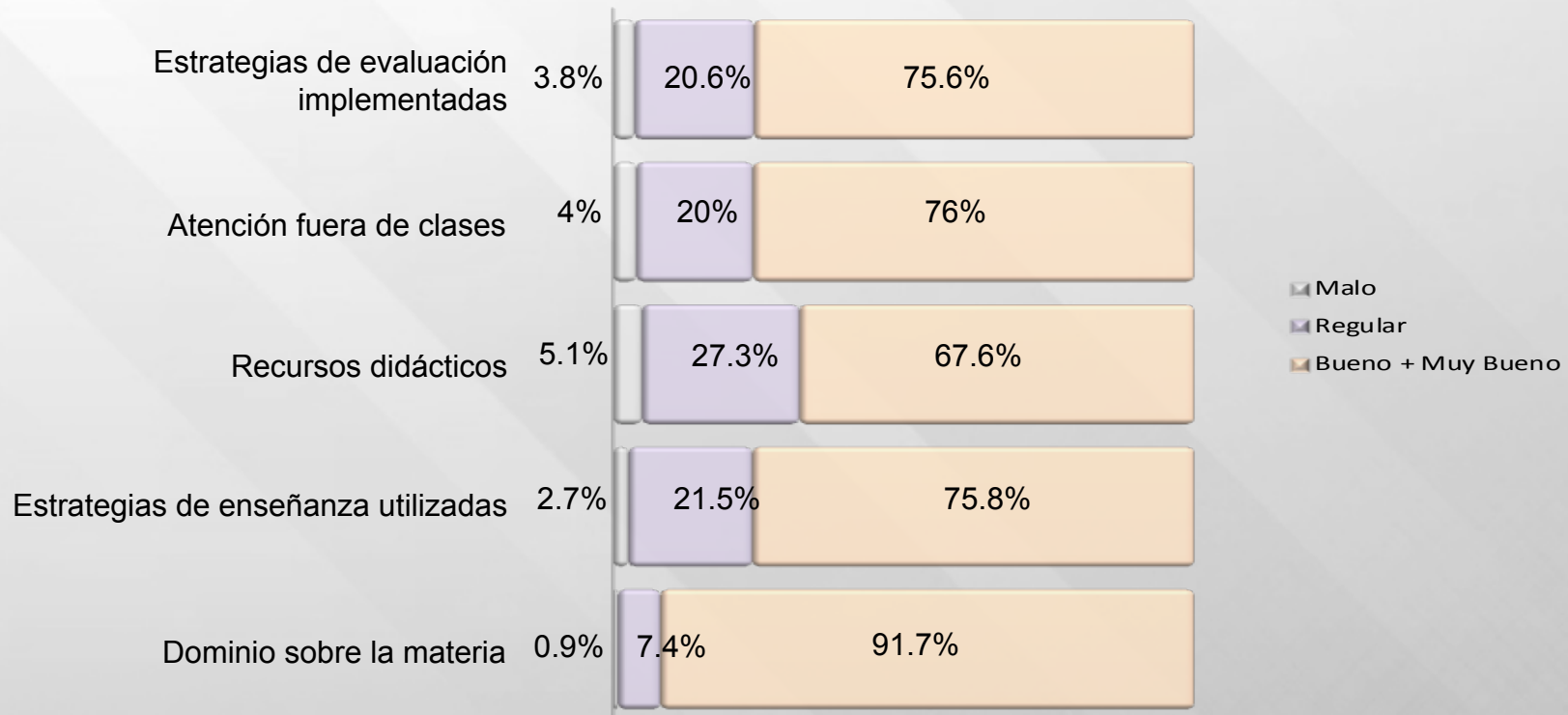
- 6.1 Organización académica y administrativa
- 6.2 Desempeño docente

### 6.1 Organización académica y administrativa



En términos generales el servicio que destaca como uno de los mejores es la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico ya que 84.5% de los egresados lo han considerado como bueno, seguido del servicio de cómputo con 80.3%. Sin embargo, si observamos los resultados con los menores porcentajes de satisfacción destacan las actividades de vinculación con el sector productivo (28.4%).

### 6.2 Desempeño docente



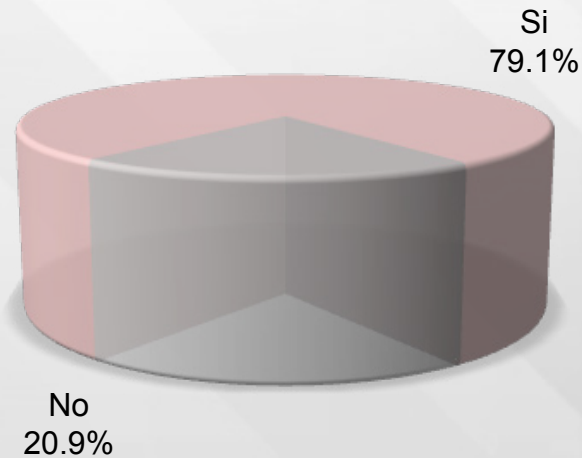
La mayoría de los egresados considera que los profesores de la UAM tienen un excelente dominio de las materias que imparten (91.7%).



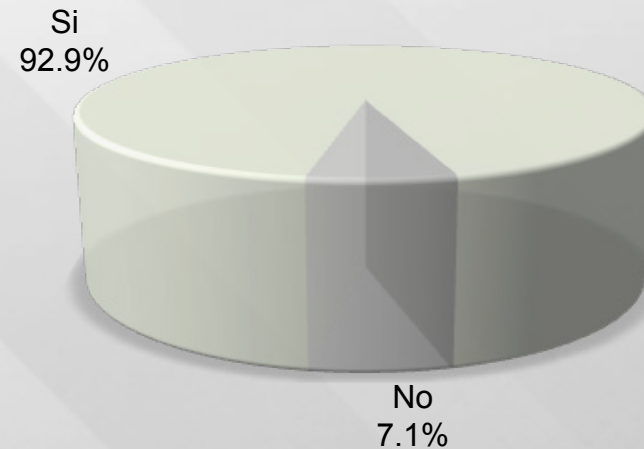
## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

- ☐ 7.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
- ☐ 7.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- ☐ 7.3 ¿Qué institución elegiría?
- ☐ 7.4 Primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM
- ☐ 7.5 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

### 7.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



### 7.2 ¿elegiría inscribirse en la misma institución?



Partiendo que la gran mayoría de los egresados (85.3%) cursaron sus estudios en la carrera de su primera elección, es relevante el hecho de que el porcentaje de aceptación de la misma sea ahora menor, ya que al preguntárles si volverían a elegir la misma carrera, el 79.1% respondió afirmativamente con lo que corroboramos que es más generalizada la satisfacción con la institución que con la carrera cursada.

La medición sobre la satisfacción de los egresados con la UAM deja ver que la formación recibida tiene un impacto muy positivo entre la abrumadora mayoría de los egresados, ya que al colocarlos en una situación hipotética de elección de institución, el 92.9% declaró que volvería a estudiar en ella. Este resultado es remarcable sobre todo si se toma en cuenta que el 37.8% de los egresados no había elegido a la UAM como primera opción al decidir estudiar la licenciatura.

### 7.4 Primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM



Al cuestionar a los egresados sobre la primera palabra que les viene a la mente cuando piensan en la UAM, se obtuvo un listado de 1,978 palabras, es de interés anotar que la palabra más recurrente es “Orgullo”; en el gráfico la frecuencia de las palabras está representada por el tamaño de la fuente, al observar los datos se puede afirmar que actualmente, la preferencia por la UAM goza de un convencimiento muy generalizado, ya que el resultado de las palabras es positivo.

### 7.5 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

Al finalizar la entrevista se solicitó a los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución. En total se obtuvieron 1,361 sugerencias que fueron organizadas, de acuerdo a su frecuencia, en las siguientes dimensiones de estudio.

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	4.9
		Docentes con experiencia laboral	3.4
		Evaluación al desempeño docente	3.3
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	5.0
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	4.3
	Investigación	Ampliar y mejorar la oferta de posgrados	1.3
		Fomentar y difundir la investigación	0.4
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	3.5
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	2.4
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	7.9
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	6.3
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	2.9
		Ampliar la formación en áreas como matemáticas, estadística, física, química y otras competencias básicas	0.4
		Bases para el emprendedurismo	1.2
		Desarrollar habilidades como liderazgo	3.3
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	7.0
		Revisar e incrementar los enfoques teóricos	0.4
		Vincular la Universidad con el mundo laboral	11.3



## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.5 Puntos a destacar de los comentarios adicionales

Puntos a destacar			
Formación profesional	Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	2.9
		Obligatoriedad e incremento de las prácticas profesionales	1.3
Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Ampliar y difundir las actividades de apoyo a la inserción laboral	0.9
		Mejorar el servicio de bolsa de trabajo	5.8
	Educación continua	Ampliar y difundir cursos, talleres, seminarios y actividades de la UAM	0.9
	Infraestructura y administración	Actualizar e incrementar el acervo de la bibliográfico	0.8
		Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología	2.8
		Agilizar los procesos de titulación	2.1
		Agilizar los trámites administrativos	0.9
		Fomentar y mejorar las actividades culturales y deportivas	1.1
		Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	2.0
	Organización académica	Ampliar horarios y grupos	3.0
		Revisar el plan trimestral	1.8
		Revisar la seriación de materias	0.9
	Servicio social	Mejorar los programas de servicio social	3.3
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	0.4
	Total		



**DIRECCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:**

**DR. ÓSCAR JORGE COMAS RODRÍGUEZ**  
*Coordinador General de Información Institucional  
Rectoría General*

**REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN:**

**LIC. MARÍA ELENA JAIMES PINEDA**  
*Directora de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General*

**DIRECCIÓN, SUPERVISIÓN Y CUIDADO  
METODOLÓGICO DEL PROYECTO:**

**LIC. EDGAR ADOLFO SUÁREZ SÁNCHEZ**  
*Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General*

**ANÁLISIS, VALIDACIÓN DE BASES DE DATOS, DISEÑO Y  
ELABORACIÓN DEL REPORTE:**

**LIC. OSCAR CHÁVEZ FELICIANO**  
*Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General*



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**



Departamento  
de  
**Egresados**

**DASI- CGII -RG UAM**

<http://www.egresados.uam.mx>

<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex - Hacienda de San Juan de Dios  
Delegación Tlalpan CP 14387 Ciudad de México, Tel. 54834000 extensiones 1036 y 1037  
[esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx) / [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx)

