



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
METROPOLITANA

UAM **45** AÑOS

UNIDAD  
CUAJIMALPA



ESTUDIO DE  
SEGUIMIENTO DE  
EGRESADOS

Empleo y desempeño profesional de los egresados de  
nivel licenciatura. Generación 2016



Departamento  
de  
Egresados

Noviembre 2019



**sieee**  
Sistema de Información de Estudiantes,  
Egresados y Empleadores

## **Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016.**

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo.

Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx); [esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx)

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:  
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

DIRECTORIO

ANTECEDENTES

METODOLOGÍA

TABLAS Y GRÁFICOS

-  I. DATOS PERSONALES
-  II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS
-  III. TRAYECTORIA ACADÉMICA
-  IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL
-  V. DESEMPEÑO PROFESIONAL
-  VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL
-  VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

DIRECTORIO

Rector General	Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro
Secretario General	Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia
Coordinador General de Información Institucional	Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez
Rector de la Unidad Azcapotzalco	Dr. Óscar Lozano Carrillo
Secretaria de Unidad	Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
Rector de la Unidad Cuajimalpa	Dr. Rodolfo René Suárez Molnar
Secretario de Unidad	Dr. Alvaro Julio Peláez Cedrés
Rector de la Unidad Iztapalapa	Dr. Rodrigo Díaz Cruz
Secretario de Unidad	Dr. Andrés Francisco Estrada Alexanders
Rector de la Unidad Lerma	Dr. José Mariano García Garibay
Secretario de Unidad	Ing. Darío Eduardo Guaycochea Guglielmi
Rector de la Unidad Xochimilco	Dr. Fernando de León González
Secretaria de Unidad	Dra. Claudia Mónica Salazar Villava

El presente estudio forma parte de los resultados del proyecto denominado “Sistema de Información para la generación de estudios sobre trayectoria académica de estudiantes, opinión de empleadores y tendencias de los mercados laborales y seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana”, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores. Es por ello que se le ha denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).

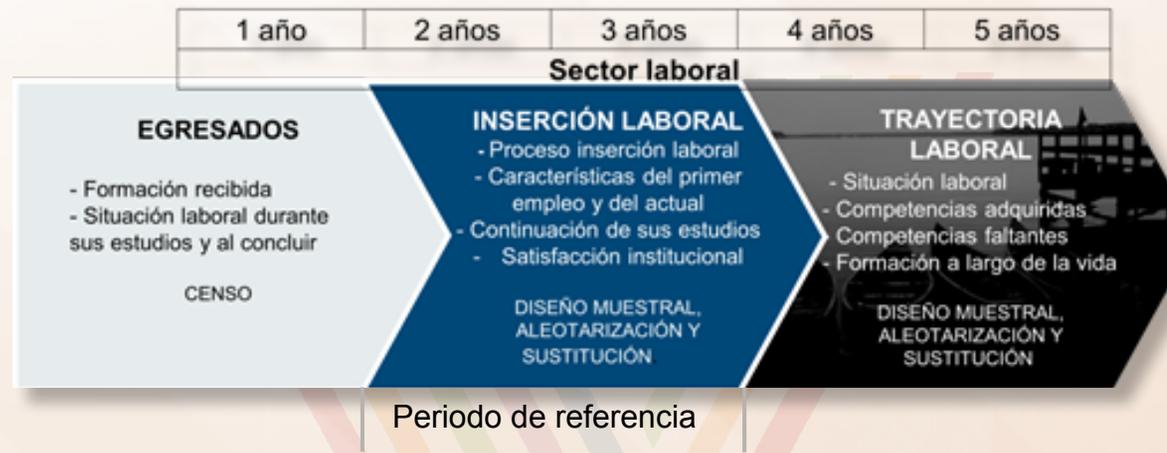


El SIEEE inició en 2004 y se ha desarrollado con la colaboración de todas las Unidades Universitarias en coordinación con la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Rectoría General. El objetivo general es diseñar un sistema integral de información oportuno y consistente que permita observar y analizar las trayectorias de los alumnos y egresados considerando los principales procesos involucrados en su paso por la universidad, desde su admisión hasta su egreso, para contribuir a asegurar la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio, además de apoyar otras actividades, como los procesos de acreditación de las licenciaturas y la inclusión y permanencia de los posgrados evaluados en el PNPC del CONACYT.

## ANTECEDENTES

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

### MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA



El estudio de entre dos y tres años, como es el caso del que se presenta, tiene como propósito obtener información confiable sobre la empleabilidad y el desempeño de los egresados en el ámbito laboral y profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan los egresados para su incorporación en el mercado laboral, las condiciones que facilitan su permanencia y trayectoria en el sector laboral.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo del egresado al momento de ser encuestado. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen hasta tres años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Los estudios de seguimiento de egresados de nivel licenciatura diseñados específicamente a partir de cohortes generacionales, se describen a continuación:

Generación de egreso	Publicación	Universo (N)	Muestra (n)
2012	Nov - 2017	4744	2083
2008	Sep - 2013	4920	1504
2005	Sep - 2013	4437	1505
2003	Jun - 2008	4689	2527
1998	Jun - 2008	4436	2386
2002	Jun - 2007	4730	3169
1997	Jun - 2007	4569	3055

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad, de cada una de las unidades universitarias, divisiones académicas, incluso a nivel de plan de estudio y por generación. Los informes de resultados de todos los estudios generados hasta la fecha pueden ser consultados en la dirección electrónica:

[www.sieee.uam.mx](http://www.sieee.uam.mx)

Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998, el cual proporciona los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones para el diseño experimental, las principales dimensiones de observación, el instrumento para la recolección de la información, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y en general los aspectos a considerar para el desarrollo de este tipo de trabajos, lo que permite su comparación a nivel regional, nacional e internacional.

### Instrumento para levantamiento de información

Para recopilar la información se utilizó el cuestionario propuesto por la ANUIES, el cual fue complementado a partir de las variables e indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A fin de preservar su carácter referencial con los estudios realizados de anteriores generaciones no se realizaron cambios significativos. En su estructura, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) distribuidas en siete apartados temáticos cuya estructura básica está organizada en las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y con la licenciatura cursada

Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del Archivo General de Alumnos (AGA), el cual contiene información organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes, 2) Identificación y 3) Desempeño académico.

Para consulta del cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<https://e-encuesta.uam.mx/index.php/349923?lang=es-MX>

## Población objeto de estudio

La cohorte de interés o bloque de seguimiento se constituye por el total de egresados que durante 2016 acreditaron el 100% de créditos del plan de estudios de su licenciatura. Con este fin, se revisó el Archivo General de Alumnos (AGA) correspondiente a la séptima semana del trimestre 18 - Primavera proporcionado por la Dirección de Sistema Escolares. El universo de estudio comprende los tres estados académicos de egreso reconocidos en el Archivo General de Alumnos:

Estado académico 5: Egresados que cuentan con título profesional

Estado académico 6. Incluye a los egresados que concluyeron sus créditos del plan de estudios y además solicitaron su certificado de estudios de licenciatura, pero todavía no se titulan.

Estado académico 12. Contempla a los egresados que terminaron el 100% de los créditos del plan de estudios, no han solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se han titulado.

La variable utilizada para determinar el número de egresados por año fue el “último trimestre de actividad académica” que incluye específicamente a los egresados en los trimestres 16I, 16P y 16O. La suma total asciende a 161 egresados.

**Población por trimestre 2016**

Trimestre de egreso	Frecuencia	%	Tiempo de egreso
16I	37	23.0	2 años 3 meses
16P	64	39.8	2 años
16O	60	37.3	1 año 7 meses
Total	161	100	1 año 10 meses en promedio

## Marco muestral

Dado que los datos de contacto registrados en el AGA corresponden al momento en que los egresados iniciaron sus estudios, muchos datos se encuentran desactualizados. Por lo anterior, fue necesario integrar información complementaria, básicamente del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), de los registros del Sistema de encuestas de posgrado, registros de alumnos que solicitaron Beca, registros de la credencialización de egresados de las Unidades y los registros de movilidad estudiantil. Una vez integrada la información, se realizó el primer piloteo de la encuesta, y se realizaron las modificaciones pertinentes integrando el listado final de egresados con datos de contacto y posibilidad de ser encuestados.

## Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por división y licenciatura, con reposición. Se calculó una muestra aleatoria simple para cada una de las carreras que se imparten en las Unidades. Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

Los resultados se dieron por grupos de carreras (División Académica) separados utilizando la siguiente fórmula en cada una de las subpoblaciones:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[ \frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Dónde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que  $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

$e^2$ : es el error seleccionado por el investigador (5%)

$z^2$ : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

$n^\circ$ : Tamaño Adecuado de la Muestra

$N_i$ : Tamaño del estrato de la Población

N: Tamaño de la Población

$n^\circ = n(N_i/N)$

## Muestra por subpoblación

Del proceso mencionado resultó un listado de 161 egresados por localizar (Ciencias Sociales y Humanidades 41, Ciencias de la Comunicación y Diseño 62 y Ciencias Naturales e Ingeniería 58). Esta cifra da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales de cada subpoblación.

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)
Cuajimalpa	161	161
Ciencias Sociales y Humanidades	41	41
Ciencias de la Comunicación y Diseño	62	62
Ciencias Naturales e Ingeniería	58	58

## Técnica de recolección de datos:

Encuesta estructurada en línea y encuesta por llamadas telefónicas. En ambos casos se empleó el software LimeSurvey.

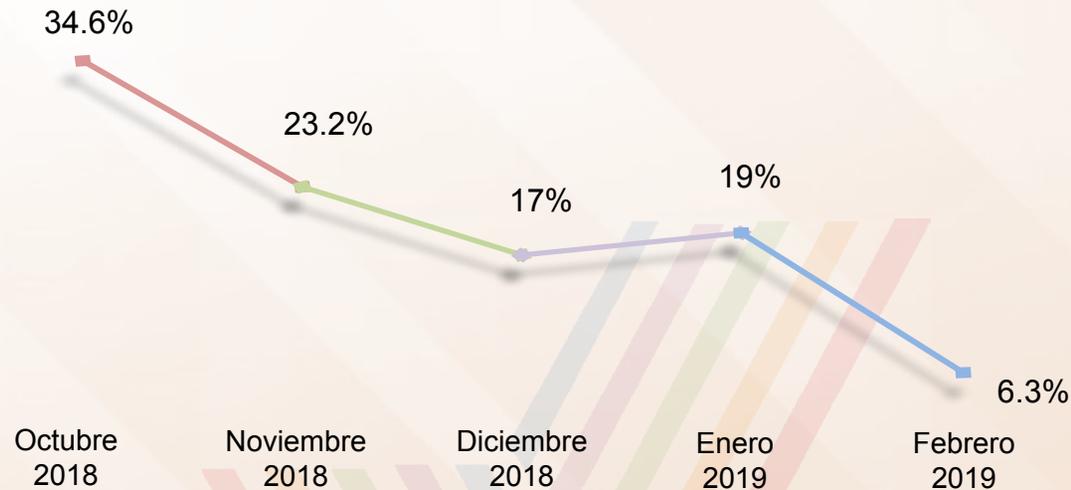
El levantamiento de información inició el día 11 de octubre del año 2018 y concluyó el 11 de febrero de 2019 lográndose encuestar a 136 egresados, lo que representa el 84.5% de efectividad en la tasa de respuesta.

Unidad	Muestra	Localizados	Localizados <= muestra	% de efectividad
Cuajimalpa	161	136	136	84.5

## Tasa de respuesta por división y plan de estudios

Cuajimalpa	División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
	CSH	41	41	41	35	35	6	85.4
	Administración	28	28	28	25	25	3	89.3
	Estudios Socioterritoriales	5	5	5	5	5	0	100
	Humanidades	8	8	8	5	5	3	62.5
	CCD	62	62	62	49	49	13	79
	Diseño	24	24	24	20	20	4	83.3
	Tecnologías y Sistemas de Información	8	8	8	7	7	1	87.5
	Ciencias de la Comunicación	30	30	30	22	22	8	73.3
	CNI	58	58	58	52	52	6	89.7
	Ingeniería en Computación	10	10	10	7	7	3	70
	Matemáticas Aplicadas	8	8	8	8	8	0	100
	Ingeniería Biológica	14	14	14	13	13	1	92.9
	Biología Molecular	26	26	26	24	24	2	92.3

## Porcentaje de respuesta por mes



## Principales causas por las que no se concretó la entrevista

Entre los principales obstáculos para la obtención cabal de la muestra destacan los siguientes:

- Números telefónicos incorrectos o que se encontraban fuera de servicio.
- Horarios irregulares en las actividades de los egresados.
- Resistencia de los egresados para contestar la encuesta en tiempo y forma.
- Problemas en el llenado de los cuestionarios aplicados vía correo electrónico.
- Escaso número de personal y asignación de otras actividades al mismo.
- Desconfianza de familiares y egresados para proporcionar datos personales.

Por estas dificultades se hicieron ajustes a la estrategia diseñada para la localización:

- Intensificar la búsqueda en la población de egresados no localizados.
- Prolongar los horarios de búsqueda por teléfono, principalmente por las tardes y en fines de semana.
- Búsquedas a través de coordinadores de carrera.

### Depuración de la base de datos

La etapa que refiere a la depuración de datos consistió en someter la información recopilada a revisiones que permitan detectar inconsistencias y errores para evitar sesgo en el análisis estadístico. La depuración, limpieza y validación de la base de datos se realizó a partir de los siguientes aspectos:

- Detección de posibles cuestionarios duplicados
- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos cuando el egresado contestó dos o más opciones de una misma variable, o cuando omitió la respuesta de la misma
- Definición del porcentaje de reactivos contestados para hacer válido el cuestionario
- Validación de datos o valores atípicos
- Análisis de frecuencias globales

Después se hizo un barrido íntegro a la base de datos y se encontraron algunos problemas frecuentes:

- Basura (p. ej. signos de interrogación como respuesta o ceros aparentemente de más)
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especifica la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo de respuestas

### Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar de los egresados extraídos del AGA, se conjuntaron mediante el paquete Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25 para Windows, en una sola base de datos. Las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan en números porcentuales los principales resultados.

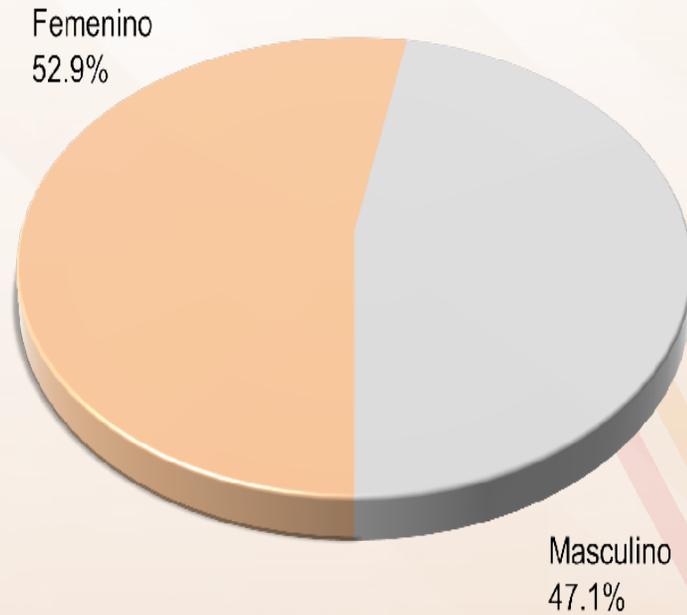
Bajo este esquema, la Oficina de Egresados de la Coordinación General de Información Institucional, presenta con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento de la encuesta aplicada a los egresados de la Unidad Cuajimalpa, Generación 2016.

## I. DATOS PERSONALES

-  1.1. SEXO
-  1.2. NACIONALIDAD
-  1.3. LUGAR DE RESIDENCIA
-  1.4. EDAD AL INGRESO
-  1.5. EDAD AL EGRESO
-  1.6. EDAD ACTUAL

## I. DATOS PERSONALES

### 1.1 SEXO



### 1.2 NACIONALIDAD

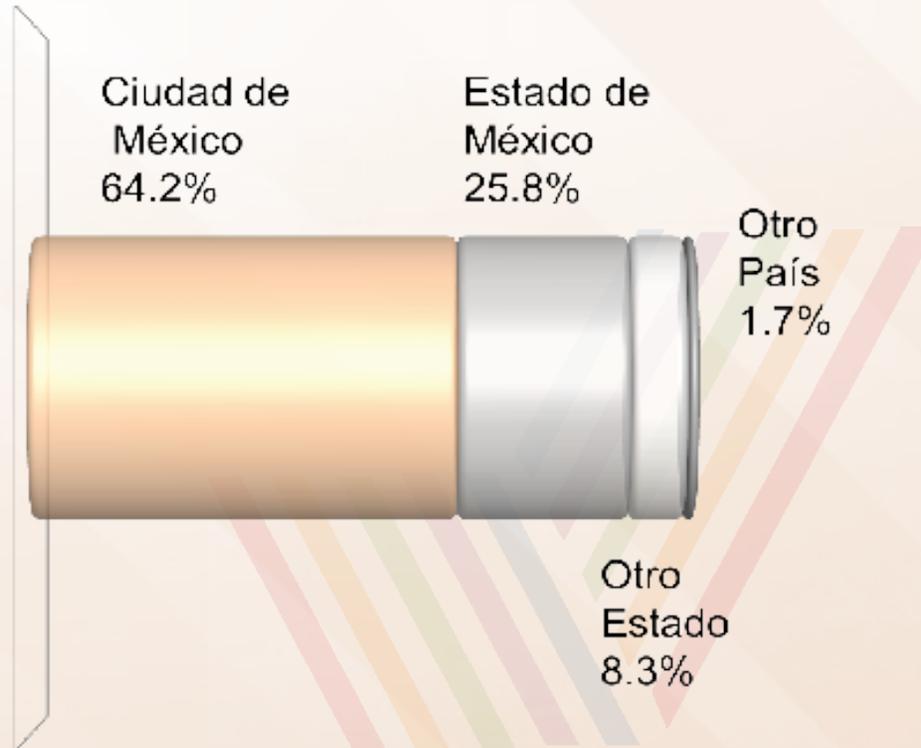


El 52.9% de los egresados que fue encuestados corresponde al sexo femenino.

El total de los egresados encuestados es de nacionalidad mexicana.

## I. DATOS PERSONALES

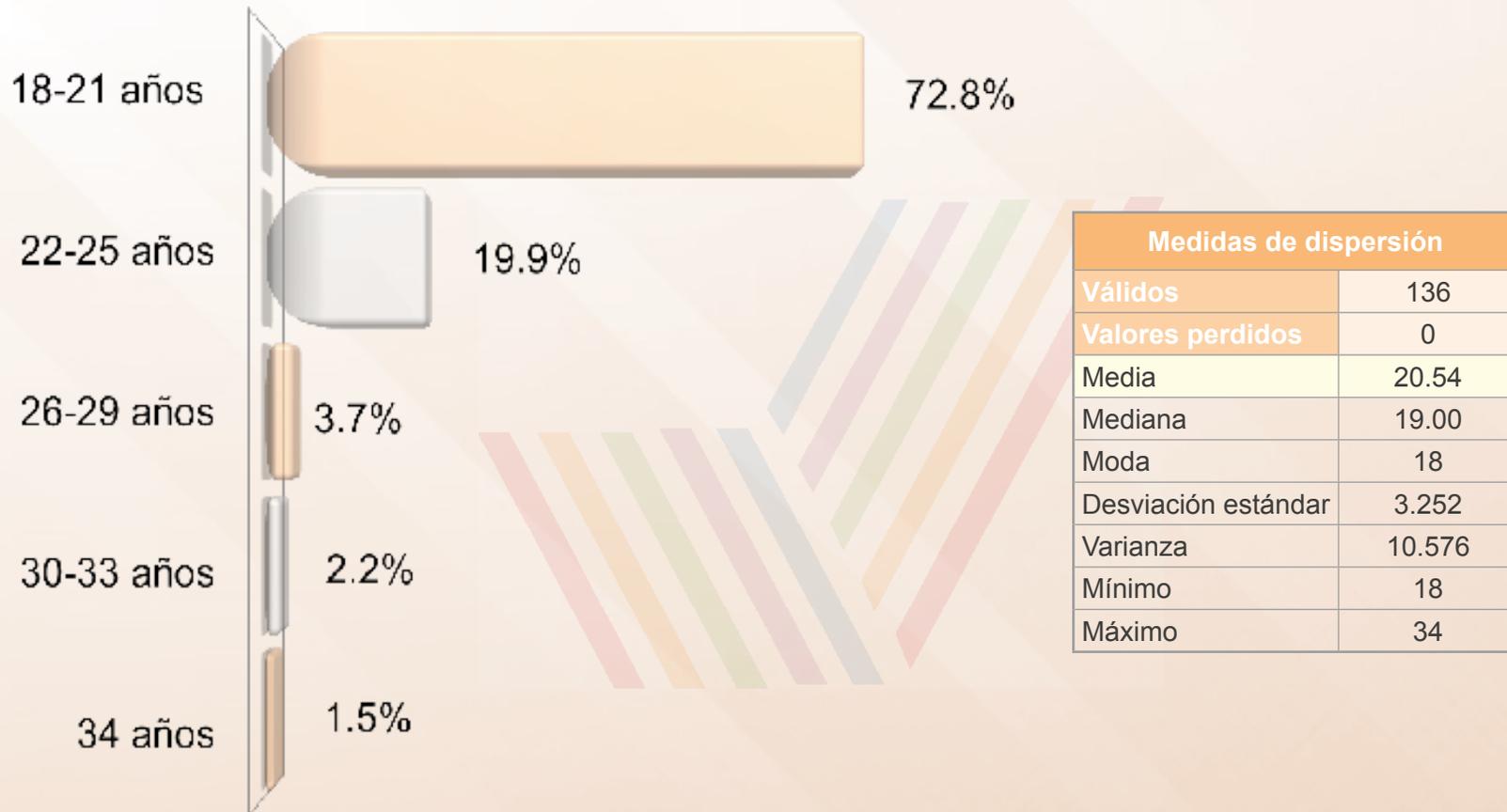
### 1.3 LUGAR DE RESIDENCIA



El 64.2% de los egresados que contestaron la encuesta reside en la Ciudad de México, el 25.8% en el Estado de México y el 10% restante corresponde a otro Estado u otro país.

## I. DATOS PERSONALES

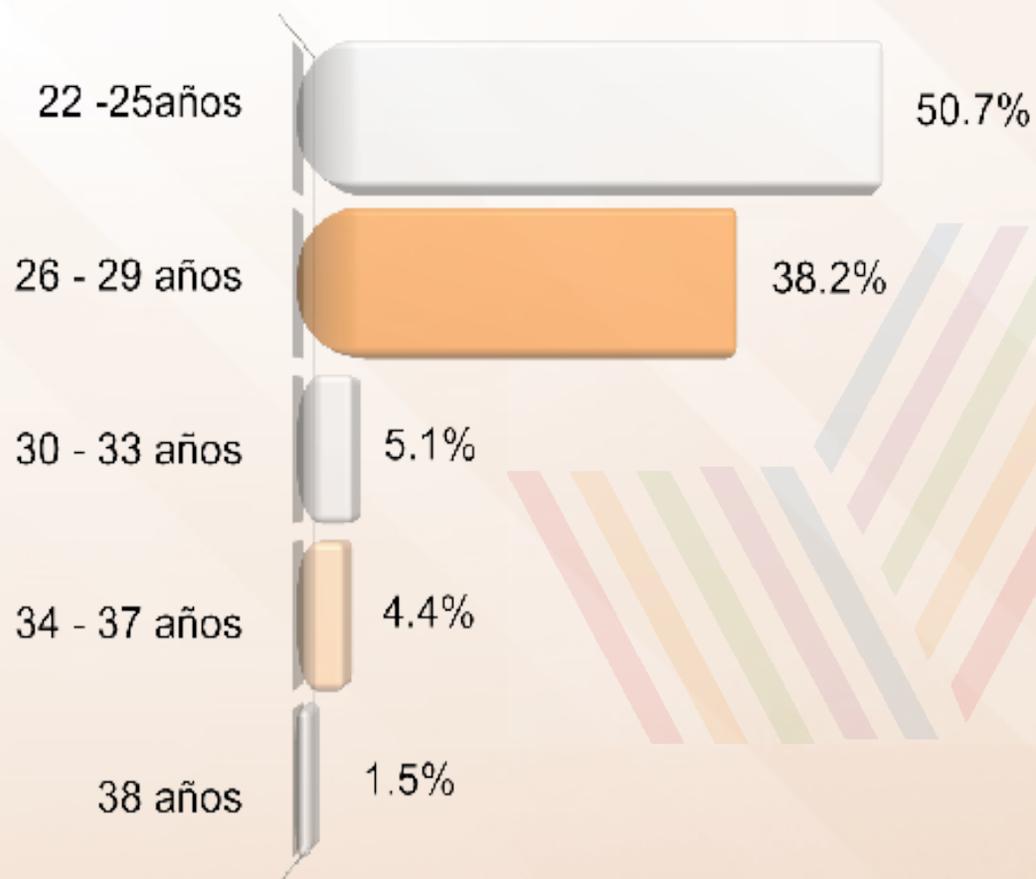
### 1.4 EDAD AL INGRESO



La mayoría de los egresados comenzó sus estudios entre los 18 y 21 años de edad (72.8%). La media aritmética es de 20.54 y la moda de 18 años.

## I. DATOS PERSONALES

### 1.5 EDAD AL EGRESO

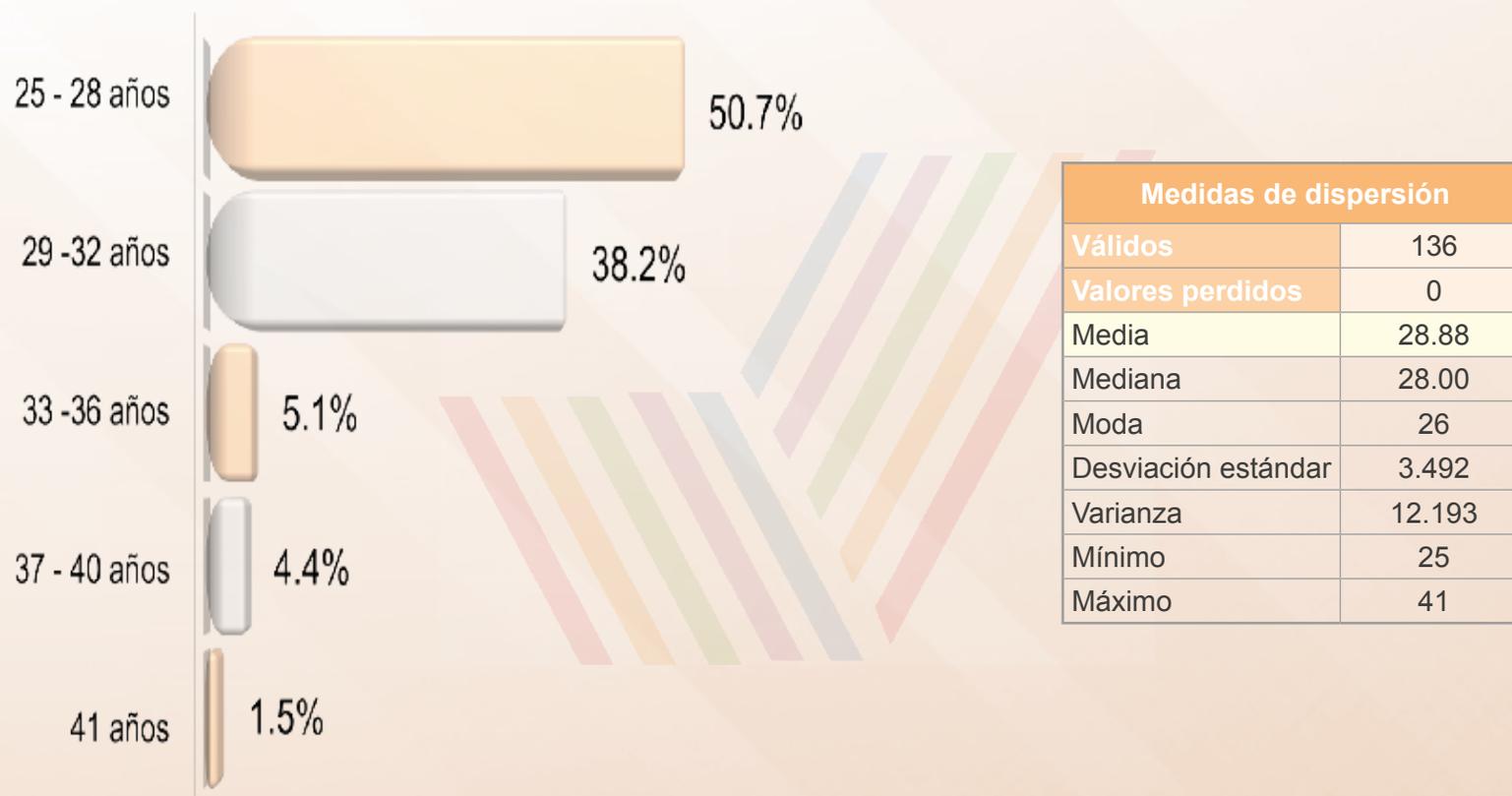


Medidas de dispersión	
Válidos	136
Valores perdidos	0
Media	25.88
Mediana	25.00
Moda	23
Desviación estándar	3.492
Varianza	12.193
Mínimo	22
Máximo	38

El 50.7% de los egresados concluyó sus estudios entre los 22 y los 25 años. Siendo la edad mínima 22 y la máxima 38.

## I. DATOS PERSONALES

### 1.6 EDAD ACTUAL



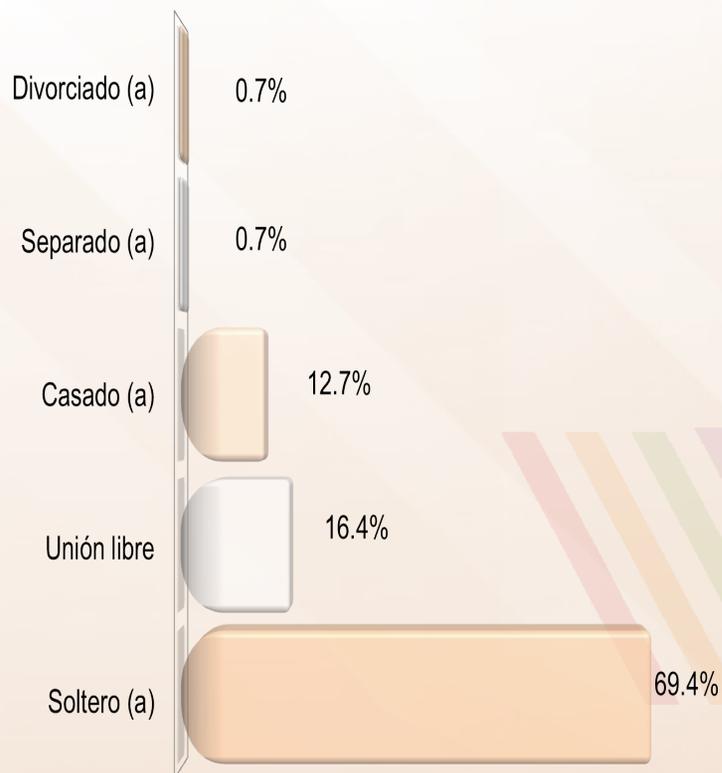
La edad de los egresados al momento de responder la encuesta oscila entre los 25 y los 28 años de edad (50.7%). El valor mínimo corresponde a 25 años y el máximo a 41.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- 2.1. ESTADO CIVIL
- 2.2. ¿TIENE HIJOS?
- 2.3. NÚMERO DE HIJOS
- 2.4. NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA
- 2.5. VIVE CON:
- 2.6. MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR
- 2.7. INGRESOS MENSUALES FAMILIARES
- 2.8. TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA
- 2.9. CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR
- 2.10. SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA
- 2.11. ESCOLARIDAD DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS

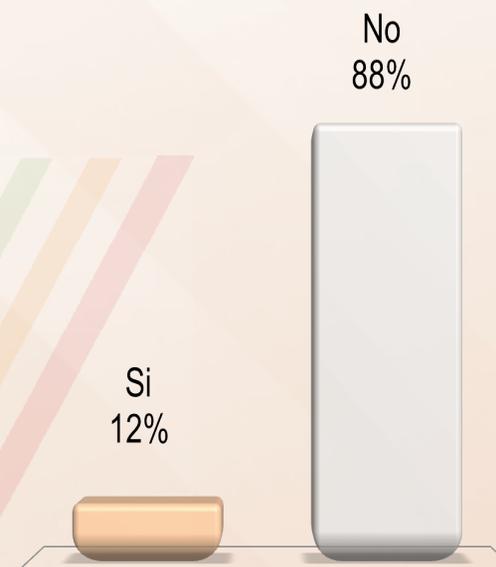
## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.1 ESTADO CIVIL



El mayor porcentaje de los egresados de esta generación se encuentra soltero (69.4%). El 12.7% casado y el 16.4% vive en unión libre.

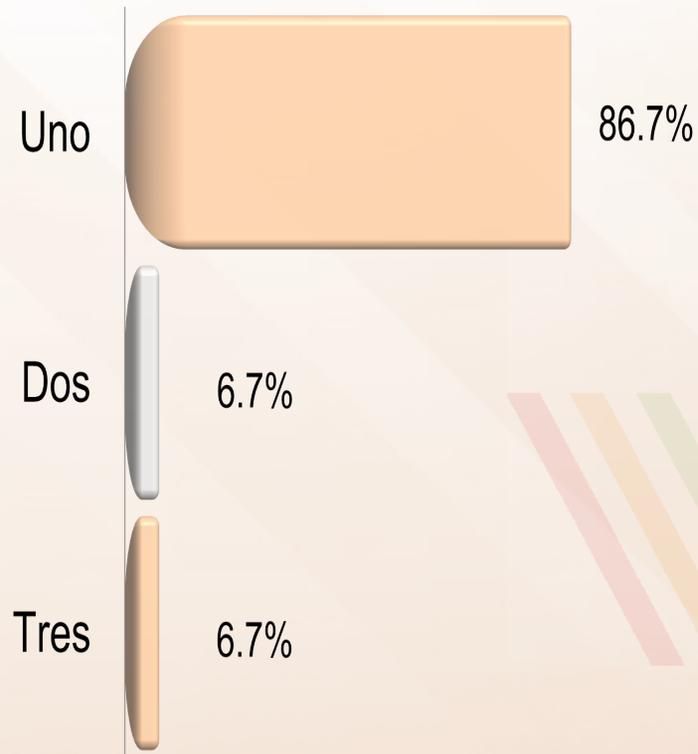
### 2.2 ¿TIENE HIJOS?



El 88% de los encuestados no tiene hijos.

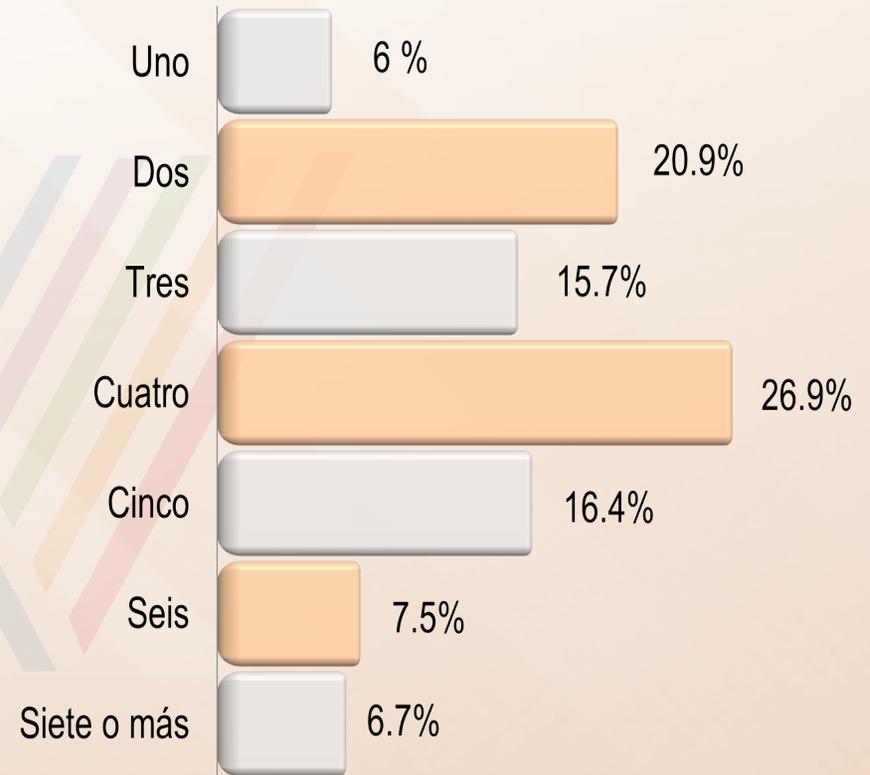
## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.3 NÚMERO DE HIJOS



De los encuestados que refirieron tener hijos, la mayoría de ellos tiene uno (86.7%). El resto de ellos tienen dos y tres hijos con un porcentaje igual a 6.7% para cada variable.

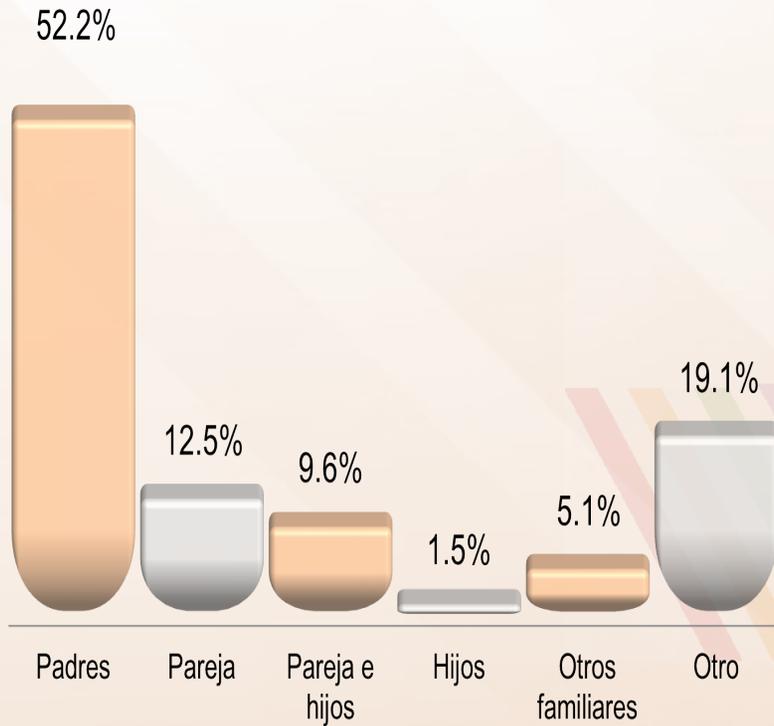
### 2.4 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



El 26.9% de los encuestados de esta generación manifiesta que su familia está constituida por cuatro integrantes.

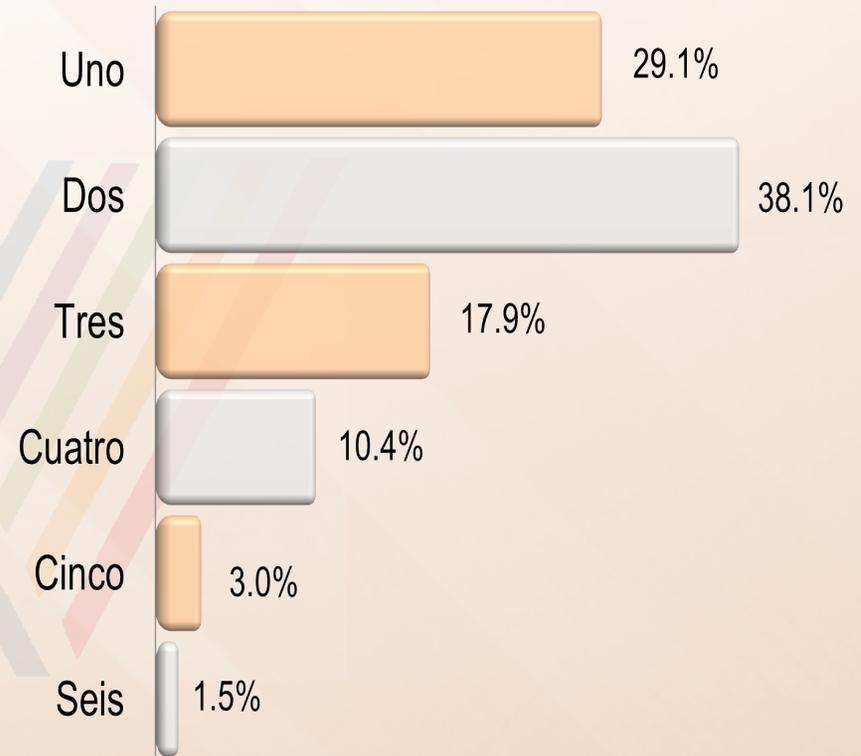
## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.5 VIVE CON:



El 52.2% de los egresados aún viven con sus padres.

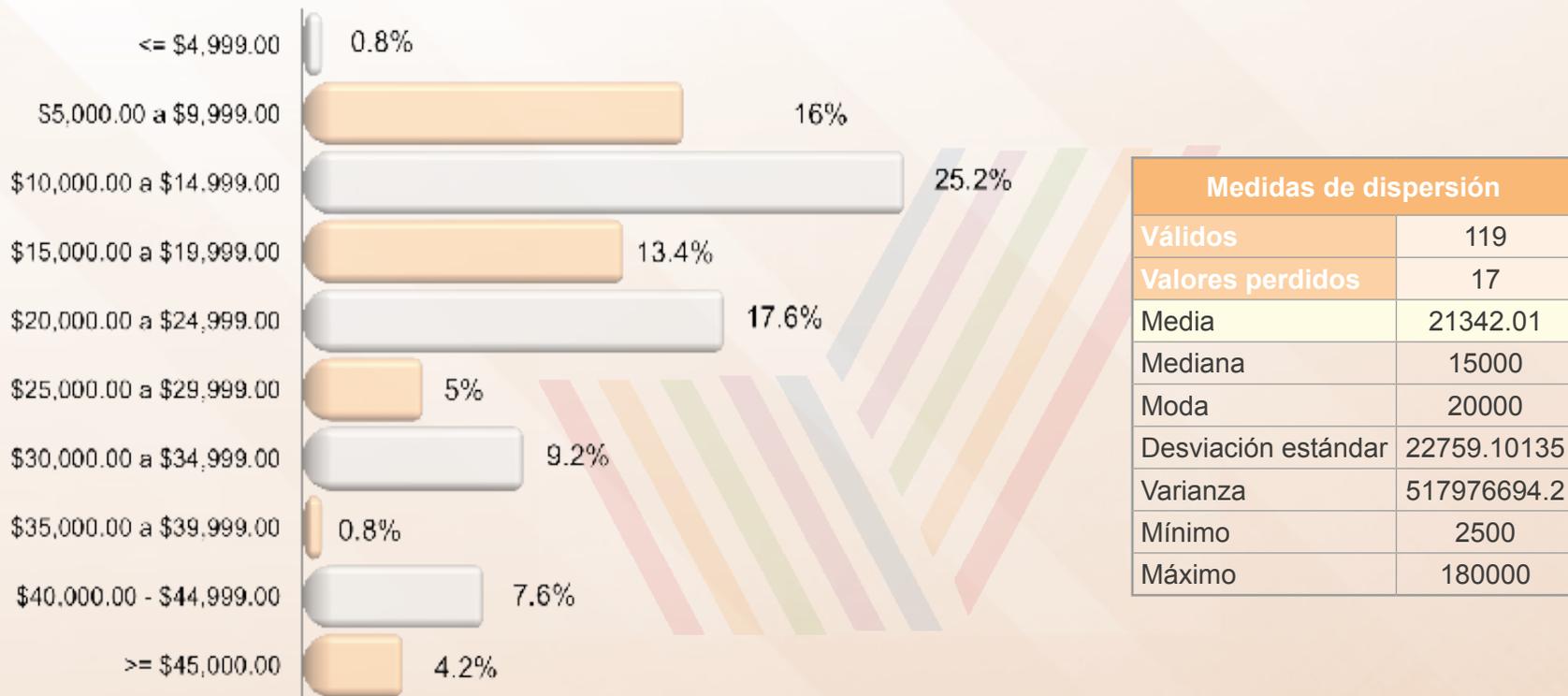
### 2.6 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR



El 38.1% de los encuestados señaló que son dos los miembros que contribuyen a la manutención familiar.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

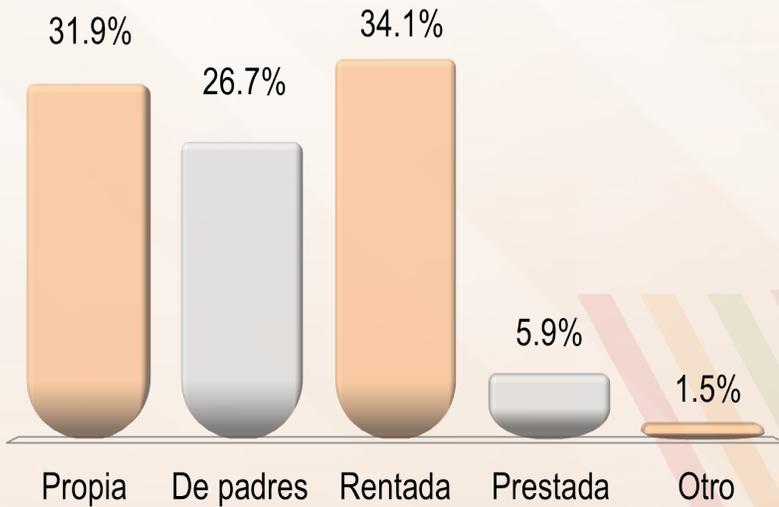
### 2.7 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES



Las cifras relacionadas al ingreso mensual familiar, nos indican que el 25.2% cuenta con un ingreso que va desde \$10,000.00 a \$14,999.00. El ingreso que más se repite en la encuesta es de \$20,000.00.

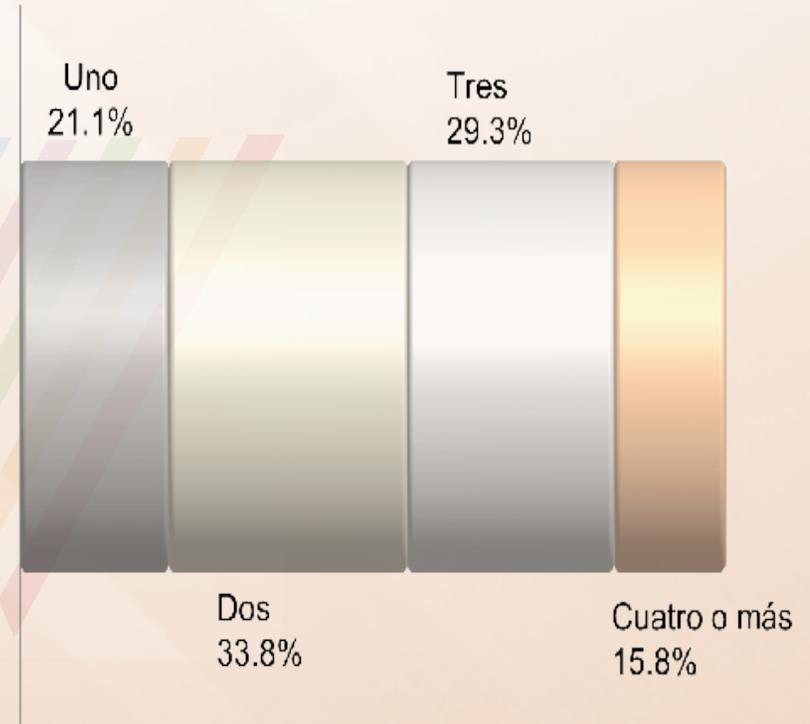
## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.8 TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA



El 34.1% de los encuestados reside en una vivienda rentada, mientras que el 31.9% habita una casa propia.

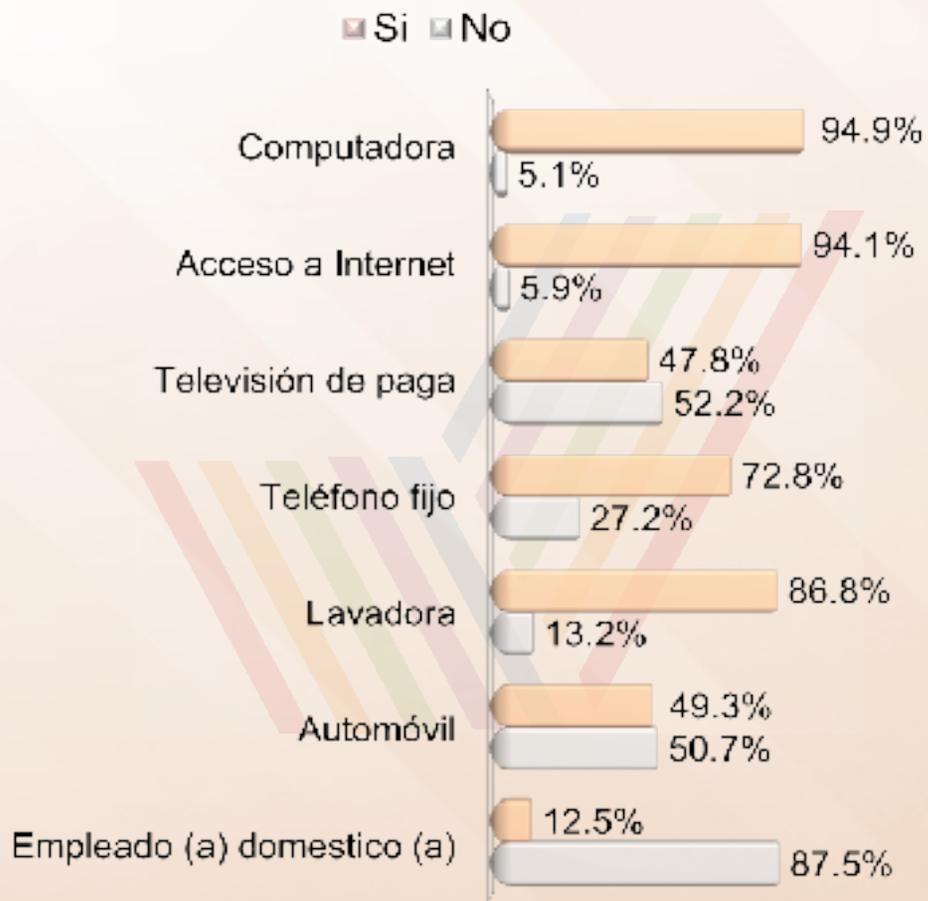
### 2.9 CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR



El 33.8% de los encuestados refieren que son dos las habitaciones que utilizan para dormir.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

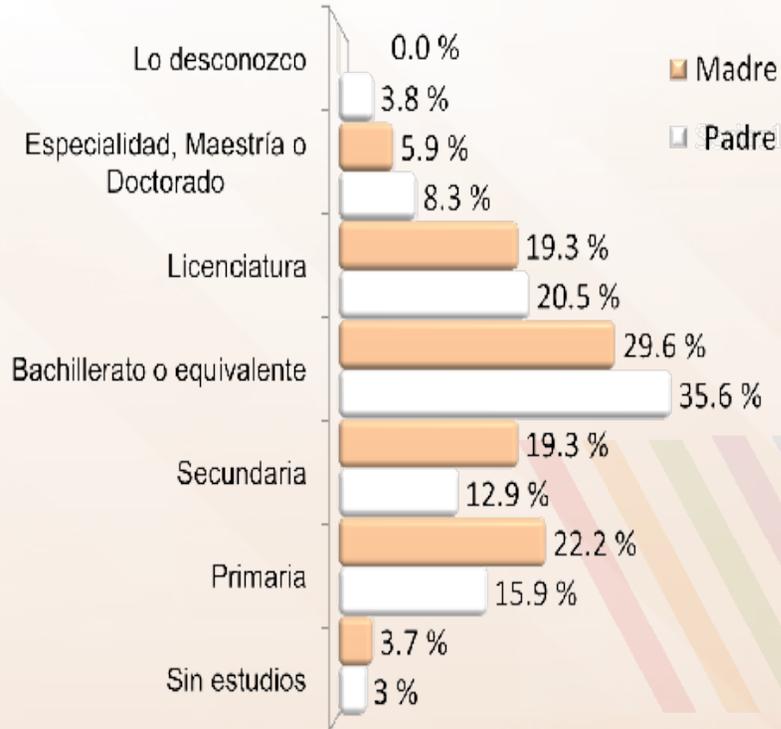
### 2.10 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA



Los servicios más destacados con los que cuentan los egresados encuestados, son computadora y acceso a Internet con el 94.9% y el 94.1.% respectivamente.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.11 ESCOLARIDAD DE LOS PADRES



Nivel
Alto: Normal superior completa, licenciatura completa y posgrado.
Medio: Bachillerato o equivalente.
Bajo: Bachillerato incompleto, preescolar, primaria, secundaria.
Sin estudios

En cuanto al nivel escolar del padre, el 28.8% cuentan con un nivel básico, el 35.6% cubre el nivel medio superior, el 28.8% tienen un nivel alto y sólo el 3% no cuentan con estudios. Mientras que la distribución escolar de la madre es el siguiente: sin estudios 3.7%, nivel bajo 41.5%, nivel medio 29.6% y nivel alto 25.2%.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

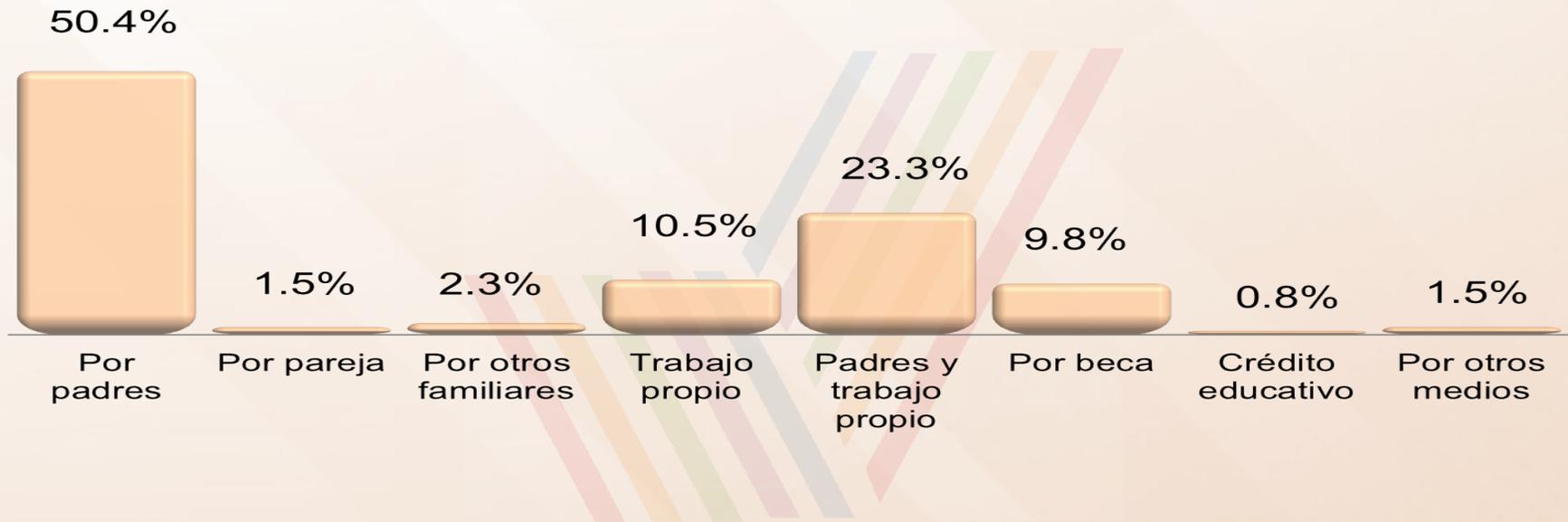
### 2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	13.2	9.8
Técnico	10.1	5.3
Trabajador de la educación	6.2	5.3
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	1.6	1.5
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	2.3	2.3
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección , Área en actividades administrativas y de servicios	5.4	9.0
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	5.4	13.5
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	23.3	5.3
Trabajador en servicios personales en establecimientos	6.2	8.3
Trabajadores en servicios domésticos	4.7	35.3
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	2.3	1.5
Hogar	1.6	0.0
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	7.0	0.0
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	2.3	0.0
Otro	8.5	3.0
Total	100	100

Los egresados señalaron que sus padres tienen ocupaciones que van desde profesionistas hasta empleados no profesionales. Con respecto a los padres, el mayor porcentaje se ubica en puestos bajos con el 23.3%, correspondiente a empleos de comerciantes, empleados de comercio o agentes de ventas. Por otro lado, el 35.3% de las madres de los egresados son trabajadoras en servicios domésticos.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS



El 50.4% de los egresados encuestados refirió que el sostén económico durante la carrera fueron sus padres, el 23.3% apoyaba con los gastos de sus estudios con un trabajo propio.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1 PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

- 3.1.1 AÑO DE INGRESO
- 3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA
- 3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA
- 3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN
- 3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES
- 3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN
- 3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN
- 3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO
- 3.1.9 ELECCIÓN DE LA CARRERA
- 3.2.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2 DESEMPEÑO ACADÉMICO DURANTE LA LICENCIATURA

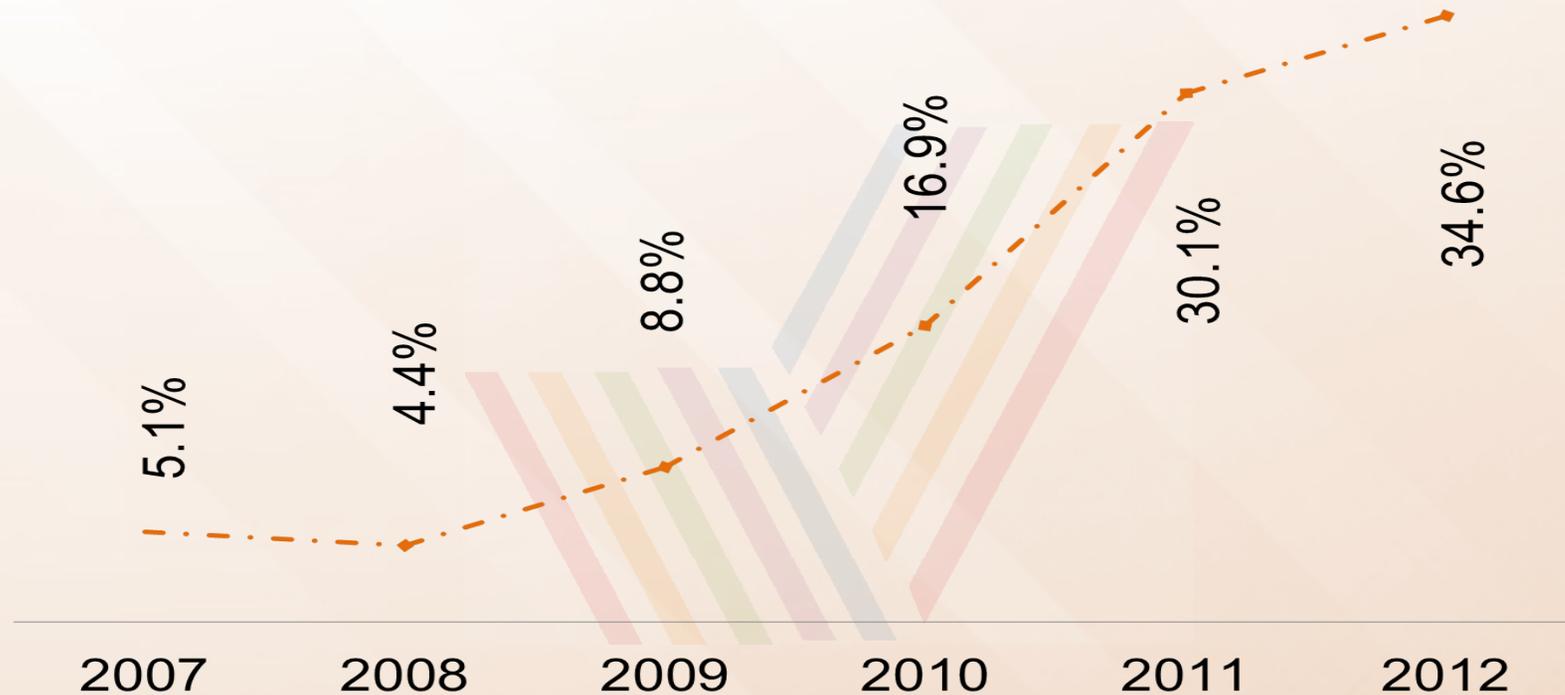
- 3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN COMO ALUMNO
- 3.2.2 PROMEDIO DE LICENCIATURA
- 3.2.3 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 3.2.4 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS
- 3.2.5 CONTÓ CON BECA
- 3.2.6 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN SU DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS
- 3.2.7 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?
- 3.2.8 TIPO DE SERVICIO SOCIAL
- 3.2.9 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

- 3.2.10 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SOCIAL SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?
- 3.2.11 ESTADO ACADÉMICO
- 3.2.12 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO
- 3.2.13 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN
- 3.2.14 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA
- 3.2.15 TIPO DE ESTUDIOS
- 3.2.16 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1.1 AÑO DE INGRESO

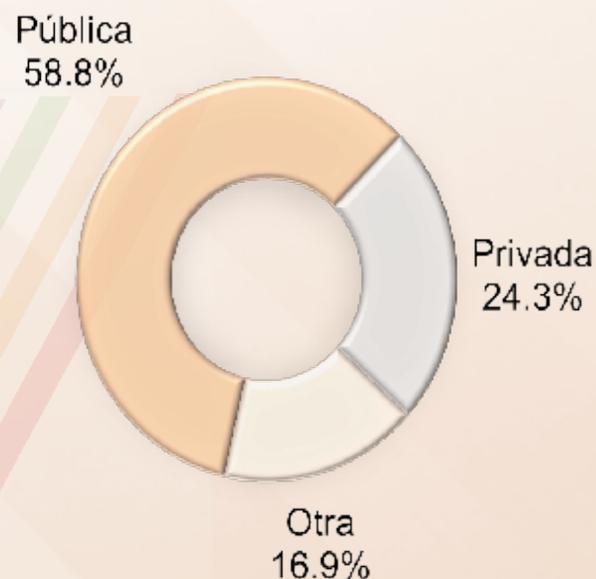


El 34.6% de los egresados inició sus estudios en el año 2012. De lo anterior se deduce que dicho porcentaje concluyó sus estudios en un lapso de cuatro años, dado que la cohorte de egreso está constituida por egresados de la generación 2016.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA

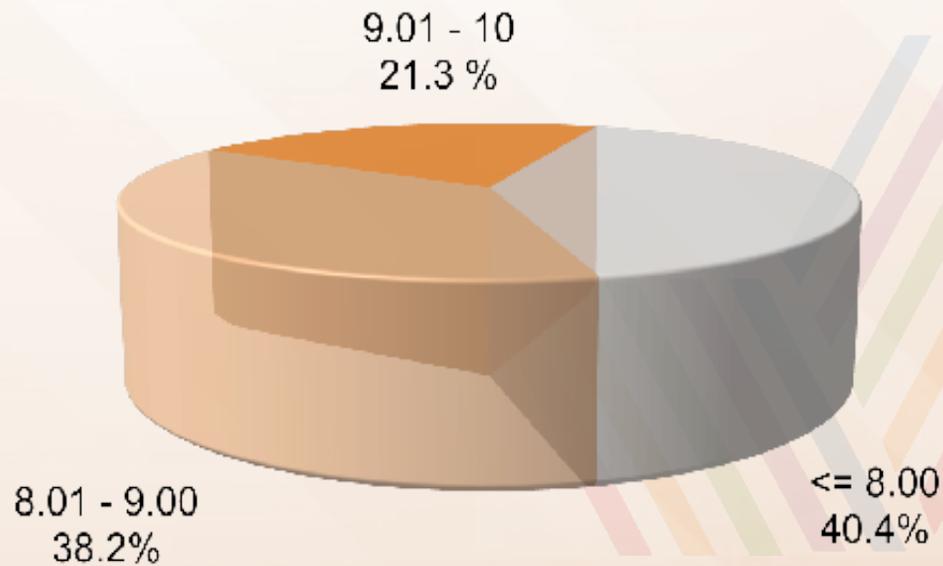
Institución	%
UNAM Escuela Nacional Preparatoria	5.9
UNAM C.C.H.	2.9
Colegio de Bachilleres	17.6
IPN C.E.C.Y.T.	8.1
D.G.T.I. -C.E.T.	11.0
D.G.T.I. -C.B.T.I.	4.4
D.G.T.I. -C.B.T.A.	0.7
D.G.T.I. -C.E.T.M.A.R.	0.0
U.A.E.M.	2.2
Conalep	5.1
Universidad Estatal	0.7
Incorporada a la U.N.A.M.	8.1
Incorporada al I.P.N.	0.0
Incorporada a la S.E.P.	13.2
Incorporada a la Universidad Estatal	1.5
Incorporada a la U.A.E.M.	1.5
No definida	0.0
Otra	16.9
<b>Total</b>	<b>100</b>



El 58.8% de los egresados concluyó sus estudios de nivel medio superior en una escuela pública. De dicho porcentaje el 17.6% corresponde al Colegio de Bachilleres.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA

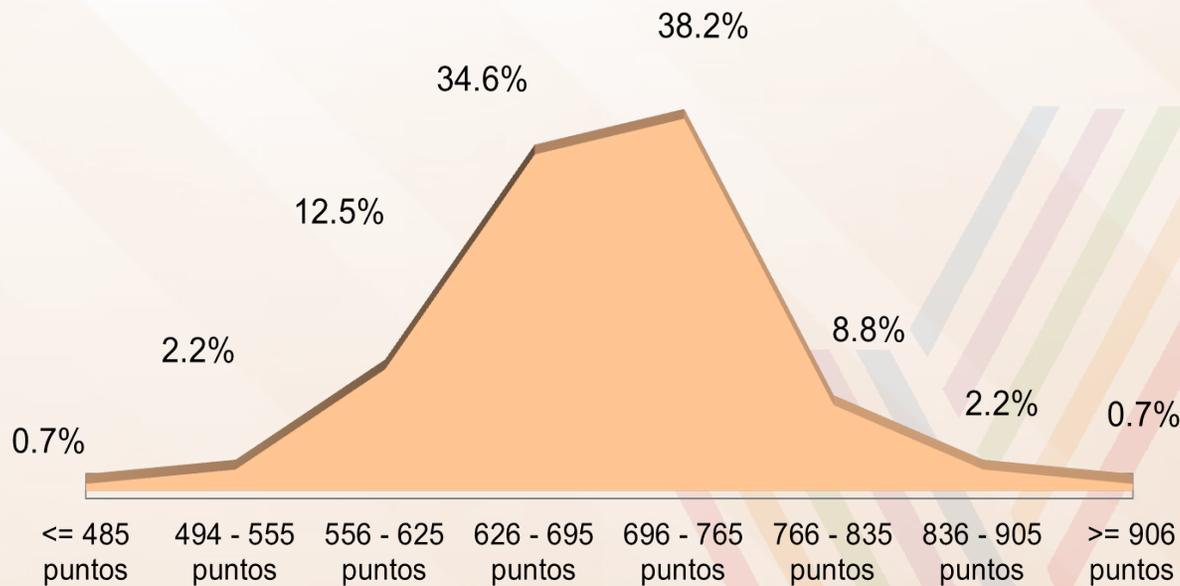


Medidas de dispersión	
Válidos	136
Valores perdidos	0
Media	8.33
Mediana	8.3
Moda	8
Desviación estándar	0.743109099
Varianza	0.552211133
Mínimo	7
Máximo	10

EL 40.4% de los egresados concluyó sus estudios de nivel medio superior con un promedio menor o igual a ocho, con una media aritmética de 8.33.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN

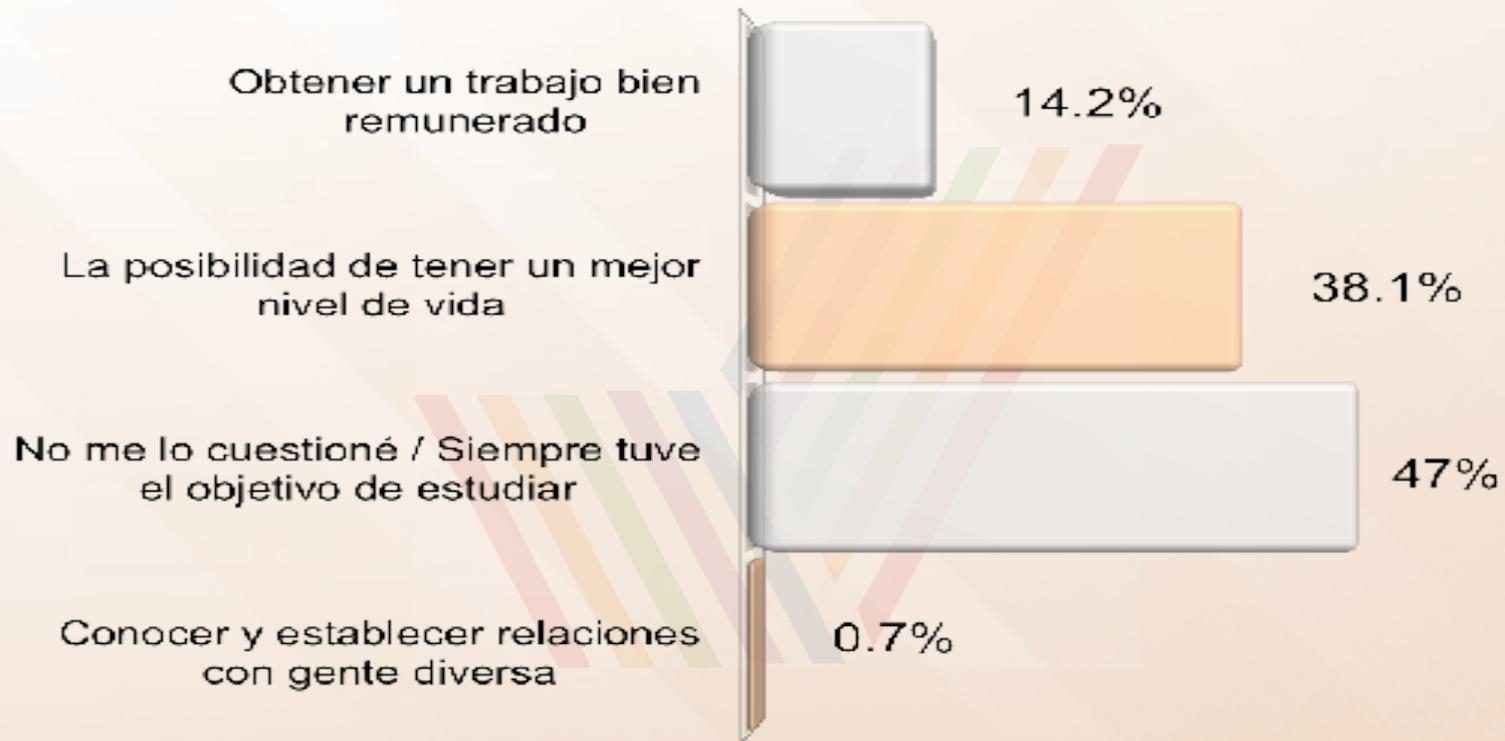


Medidas de dispersión	
Válidos	136
Valores perdidos	0
Media	689.62
Mediana	696
Moda	643.0
Desviación estándar	73.26642781
Varianza	5367.969444
Mínimo	448
Máximo	948

El 38.2% de los egresados tuvo un puntaje de entre 696 a 765 puntos. La puntuación más alta fue de 948 puntos y la más baja fue de 448 puntos.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

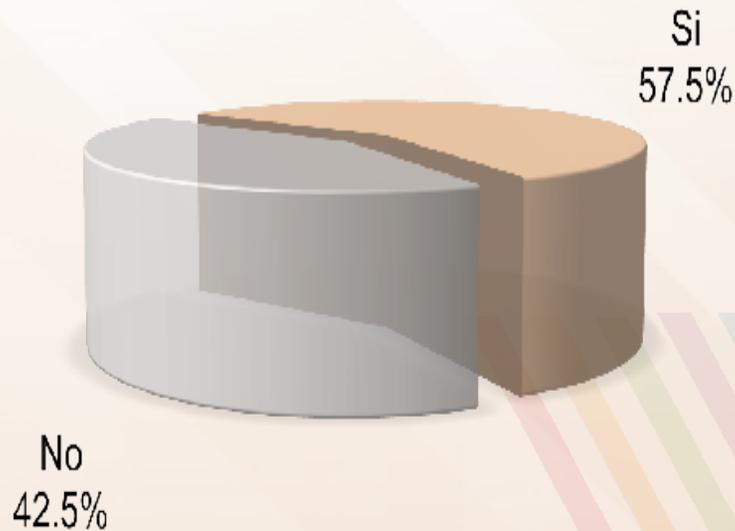
#### 3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES



La mayor parte de los egresado siempre tuvo como objetivo estudiar (47%).

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN



El 57.5% de los egresados manifestó haber elegido la institución.

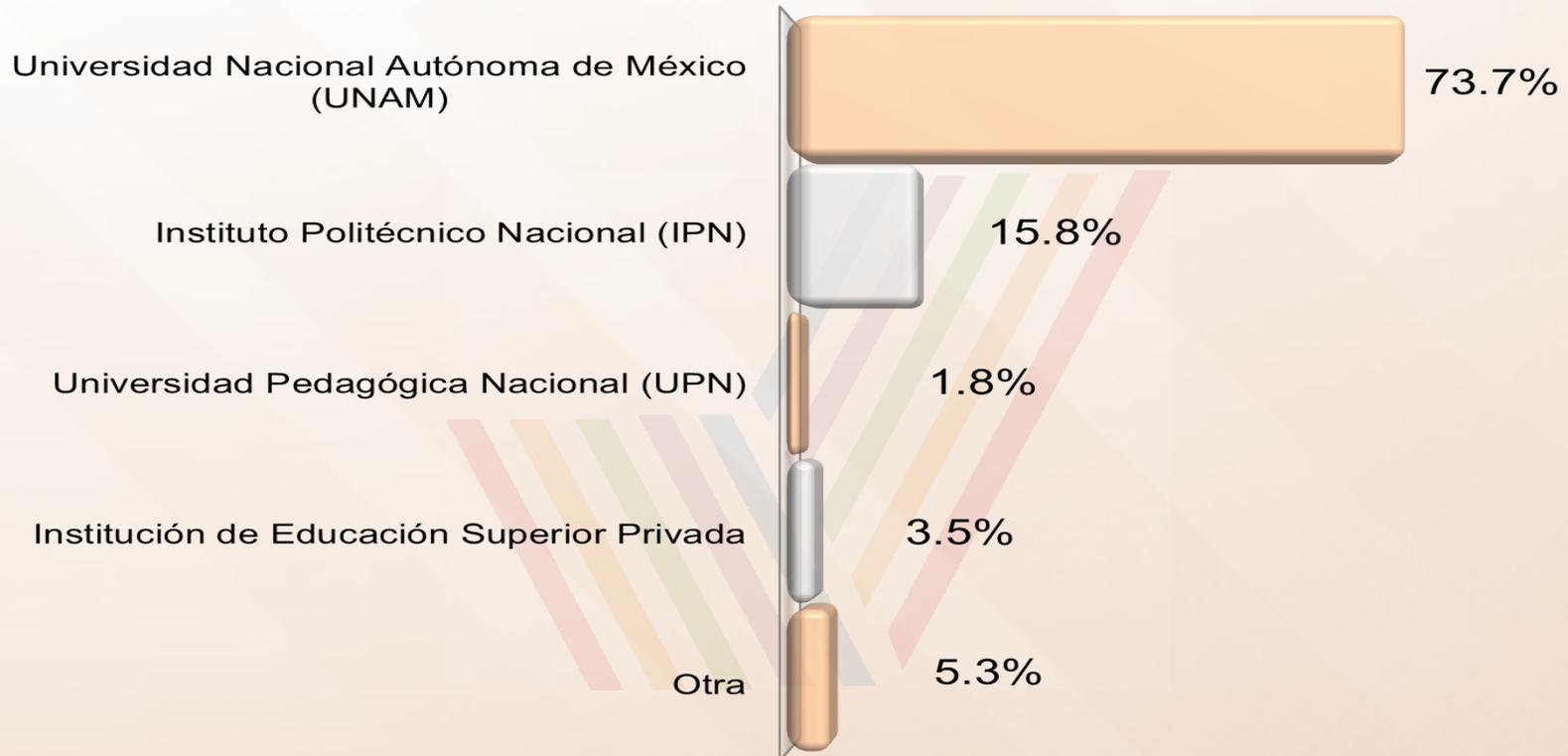
#### 3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN

Razón	%
El prestigio de la institución	22.1
Modelo académico	14.3
El perfil de la carrera	50.6
La ubicación	6.5
El costo de la inscripción y cuotas	0.0
Las fechas de ingreso	0.0
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	2.6
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	1.3
Consejo de familiares y amigos	2.6
Otro	0.0
<b>Total</b>	<b>100</b>

Para el 50.6% de los encuestados “el perfil de la carrera” fue su principal motivación para elegir la institución. Seguido del “prestigio de la institución con el 22.1%.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

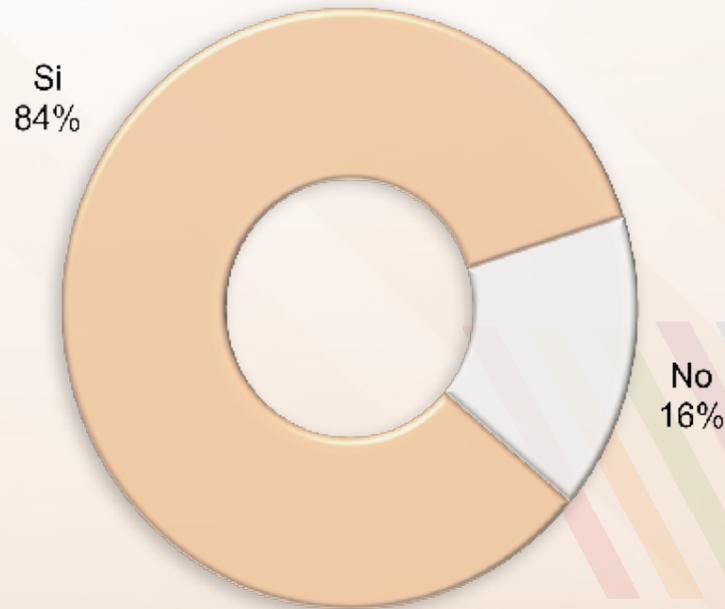
#### 3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO



De los egresados que manifestaron no haber elegido a la UAM como primera opción, el 73.7% eligió la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1.9 ELECCIÓN DE LA LICENCIATURA



El 84% de los egresados cursó la licenciatura que eligió.

#### 3.1.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

Razón	%
El prestigio de la carrera	2.7
Su alta demanda en el mercado laboral	6.4
A los egresados de la carrera les pagan bien	0.9
Facilidad de ingreso	4.5
El contenido del plan de estudios	41.8
Vocación y habilidades personales	40.0
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	1.8
Consejo de familiares y amigos	0.9
Tradición familiar	0.0
Otro	0.9
<b>Total</b>	<b>100</b>

Para el 41.8% de los egresados “el contenido del plan de estudios” fue la razón más importante para la elección de la licenciatura.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN



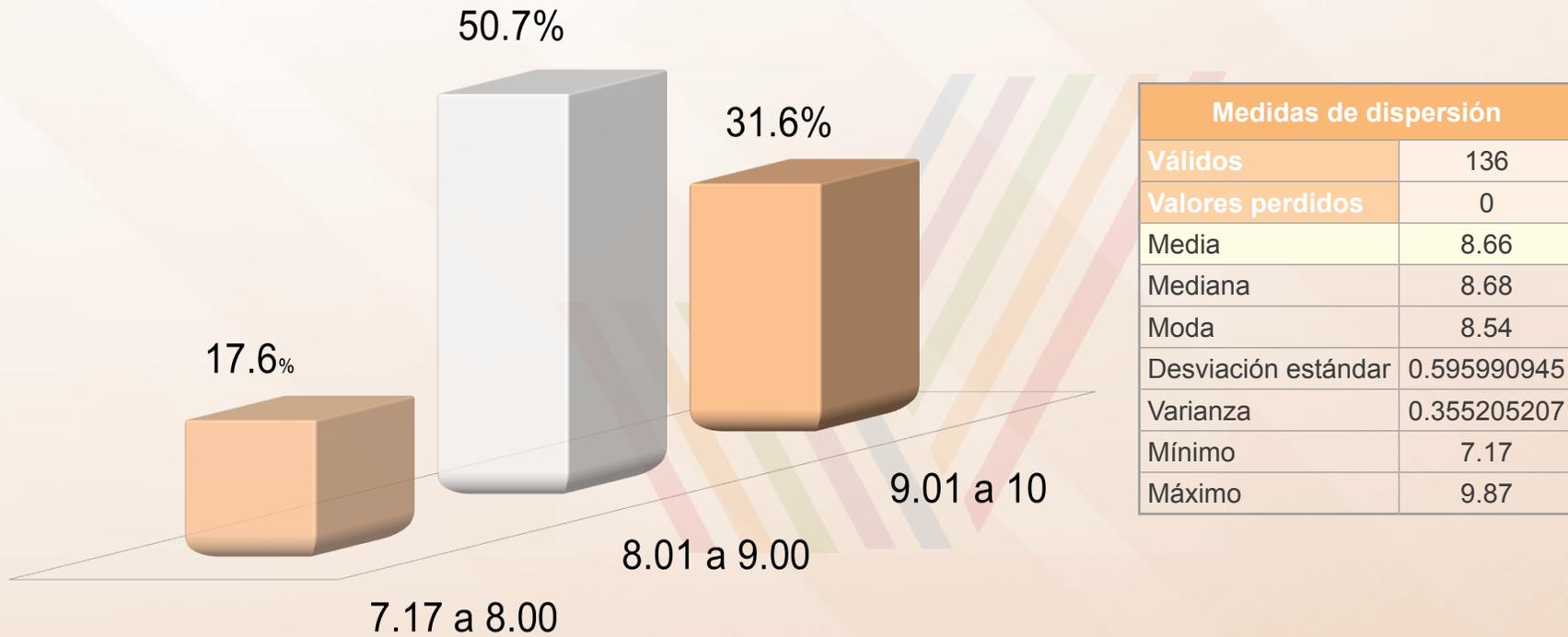
#### 3.2.2 TURNO



La totalidad de los egresados encuestados cursó sus estudios en la modalidad de tiempo completo y en turno matutino.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA

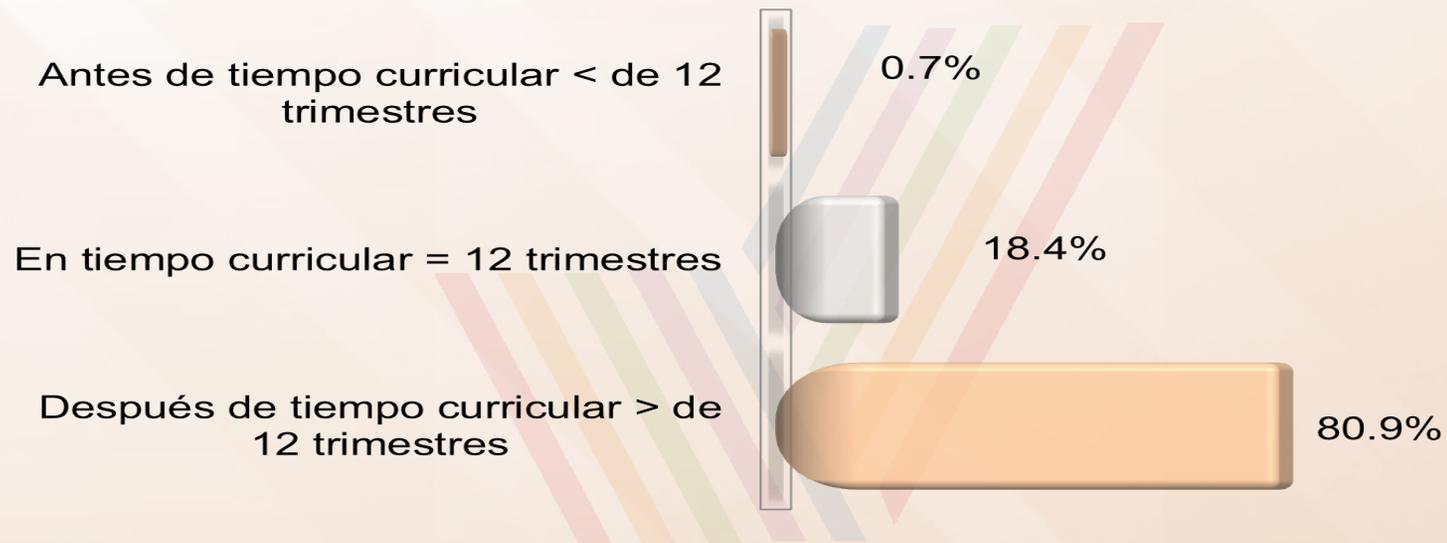


Medidas de dispersión	
Válidos	136
Valores perdidos	0
Media	8.66
Mediana	8.68
Moda	8.54
Desviación estándar	0.595990945
Varianza	0.355205207
Mínimo	7.17
Máximo	9.87

El 50.7% de los egresados de la Unidad Cuajimalpa obtuvo un promedio de entre 8.01 a 9, con una media de 8.66.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

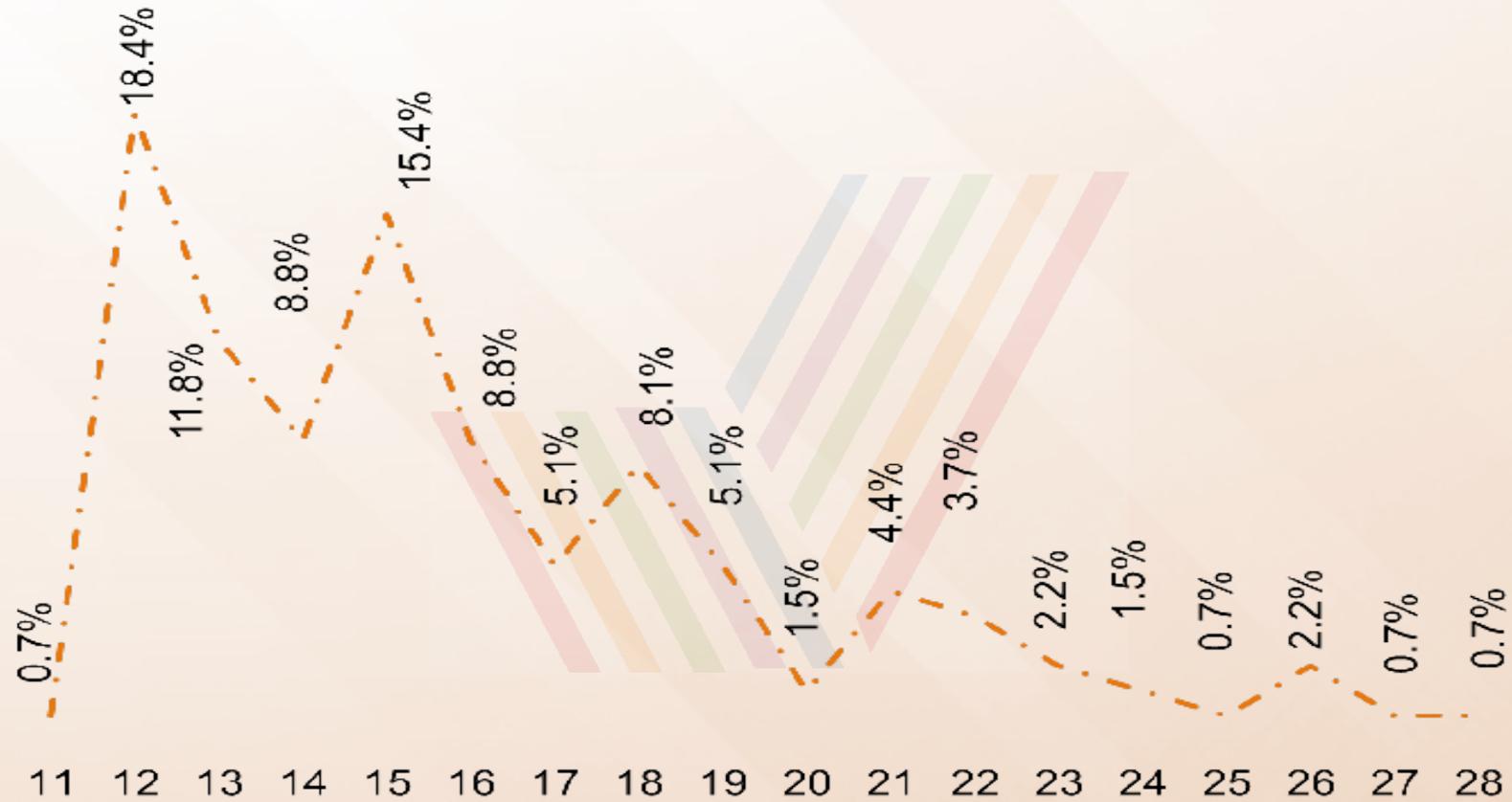
#### 3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS



El 80.9% de los egresados señaló que el número de trimestres transcurridos desde su ingreso hasta su egreso fue de más de 12.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

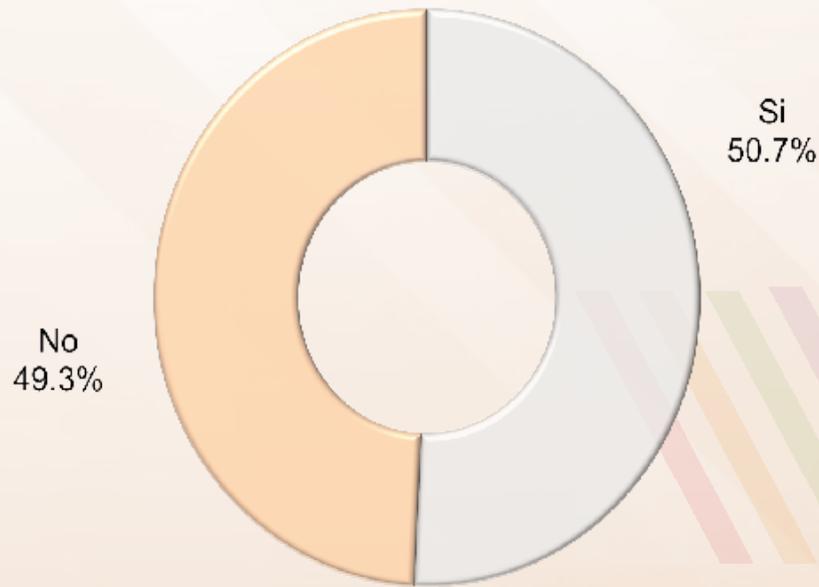
3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS



En cuanto al número real de trimestres cursados, el mayor porcentaje se colocó en 12 trimestres (18.4%).

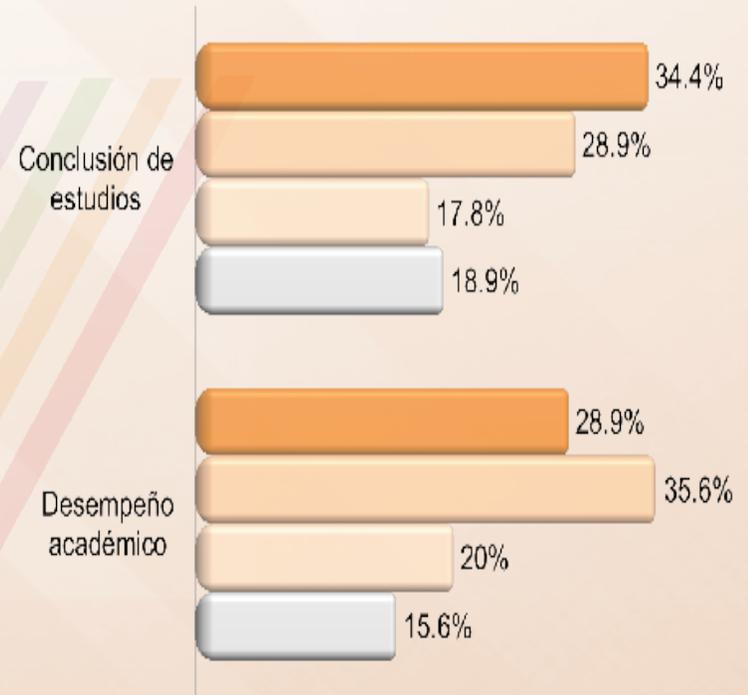
# III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

## 3.2.6 CONTÓ CON BECA



## 3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN:

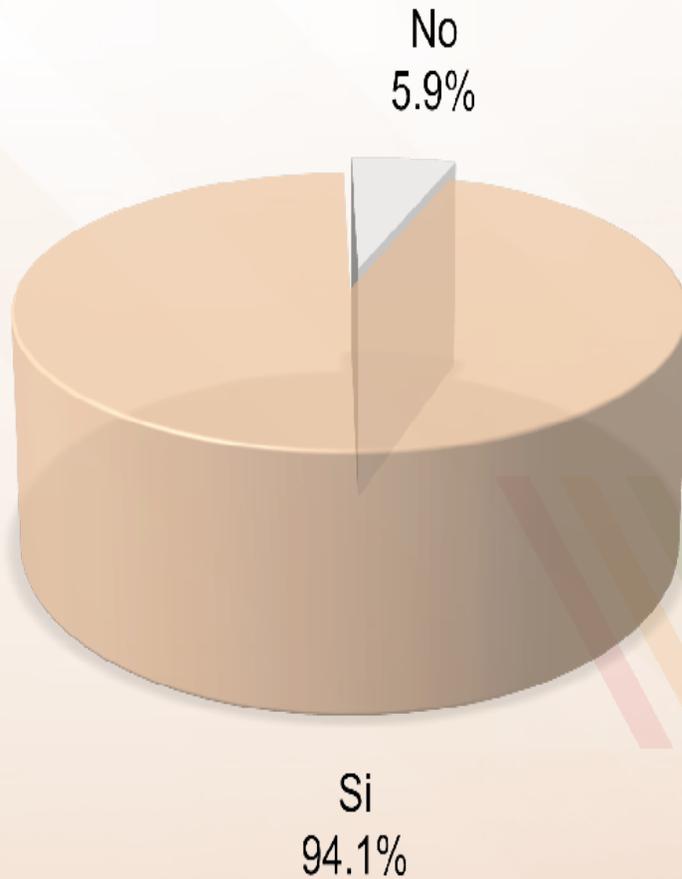
■ Totalmente ■ Mucho ■ Poco ■ Nada



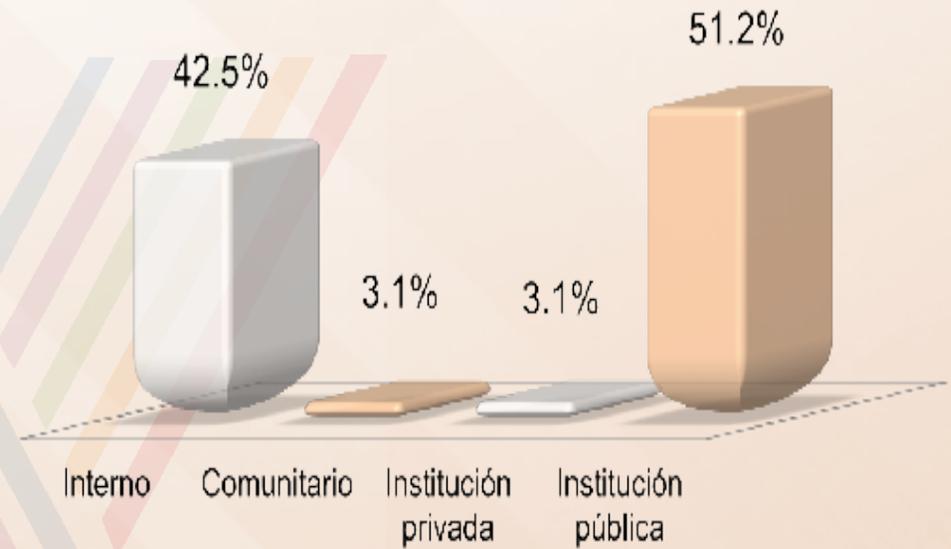
El 50.7% de los egresados de Cuajimalpa contó con beca y para el 34.4% de ellos fue un factor indispensable para la conclusión de sus estudios.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?



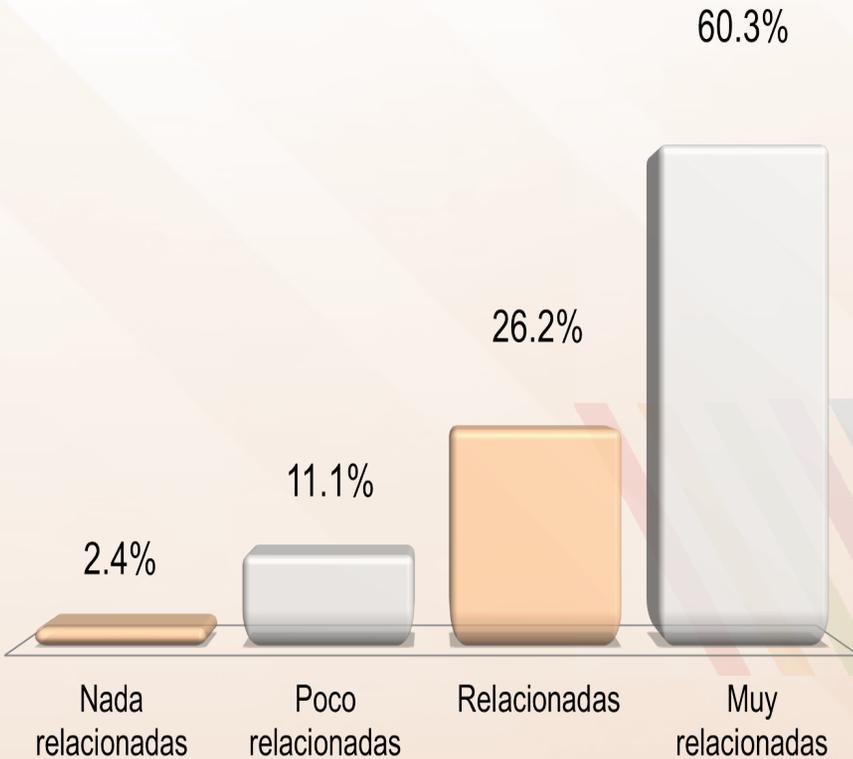
#### 3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



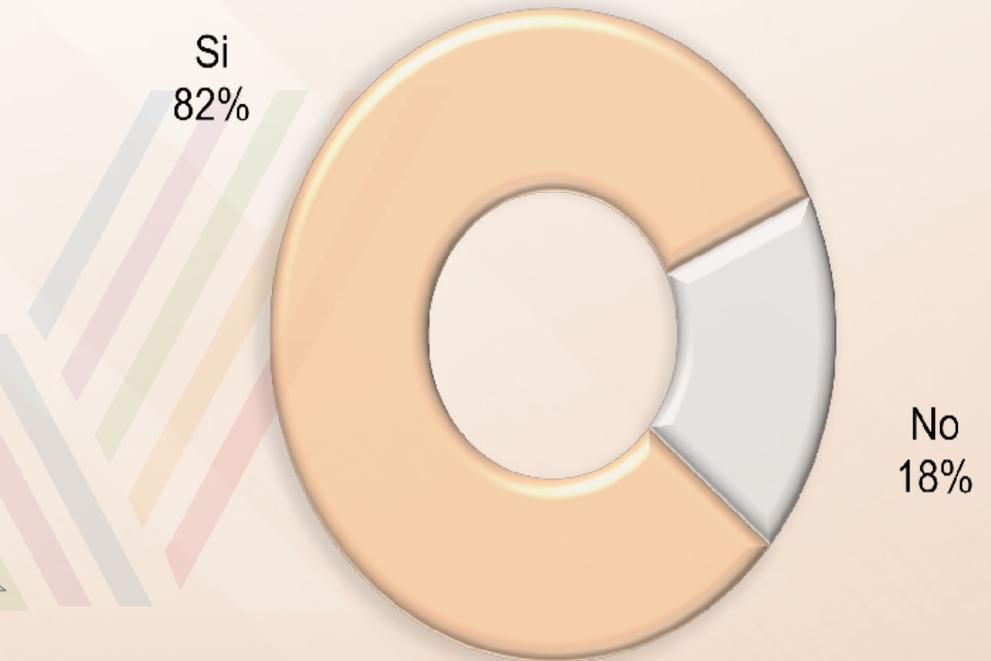
La mayor parte de los egresados encuestados (94.1%), ya realizó su servicio social y sólo el 5.9% aún no cuenta con este requisito. De los que manifestaron haber realizado el servicio social, el 51.2% lo hizo en una institución pública.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS



#### 3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?



EL 86.5% de los egresados que ya realizó su servicio refirió que las actividades que llevarón acabo en este proceso estuvieron relacionadas (26.2%) y muy relacionadas (60.3%) con sus estudios.

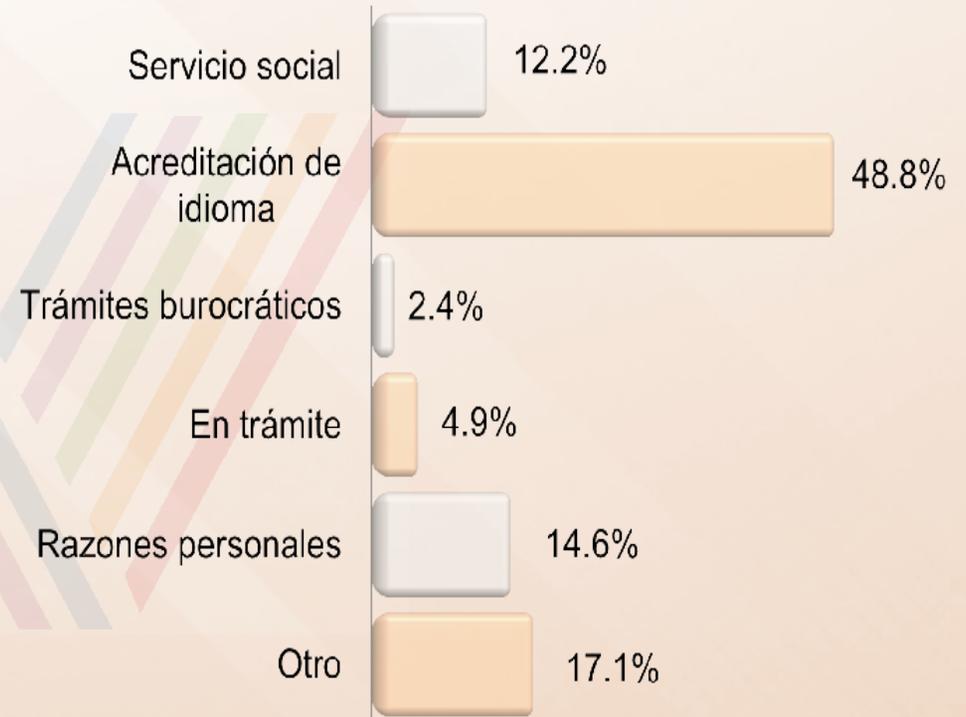
El 82% considera que las funciones que llevaban a cabo tenían un beneficio para la sociedad.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.12 ESTADO ACADÉMICO



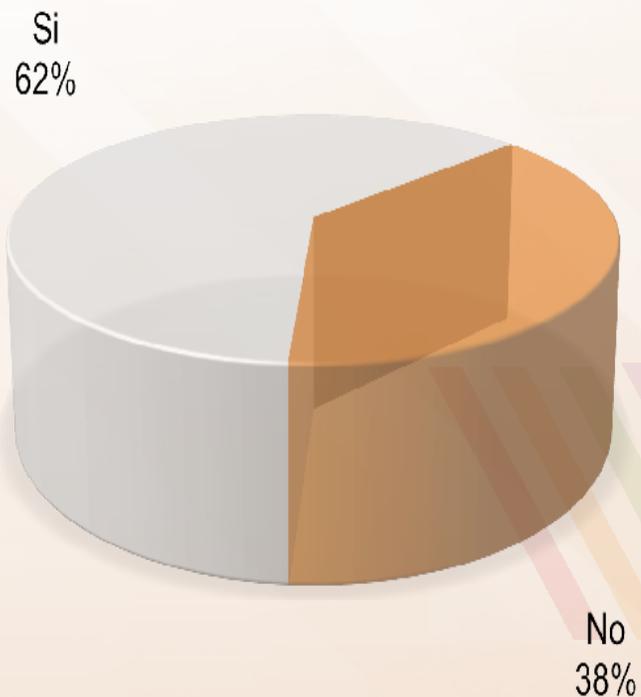
#### 3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO



En cuanto al estado académico, el 58.8% ya está titulado, el 17.6% cuenta con su certificado y el 23.5% tiene el total de créditos cubiertos. De los egresados que aún no están titulados, el 48.8% no ha acreditado el idioma.

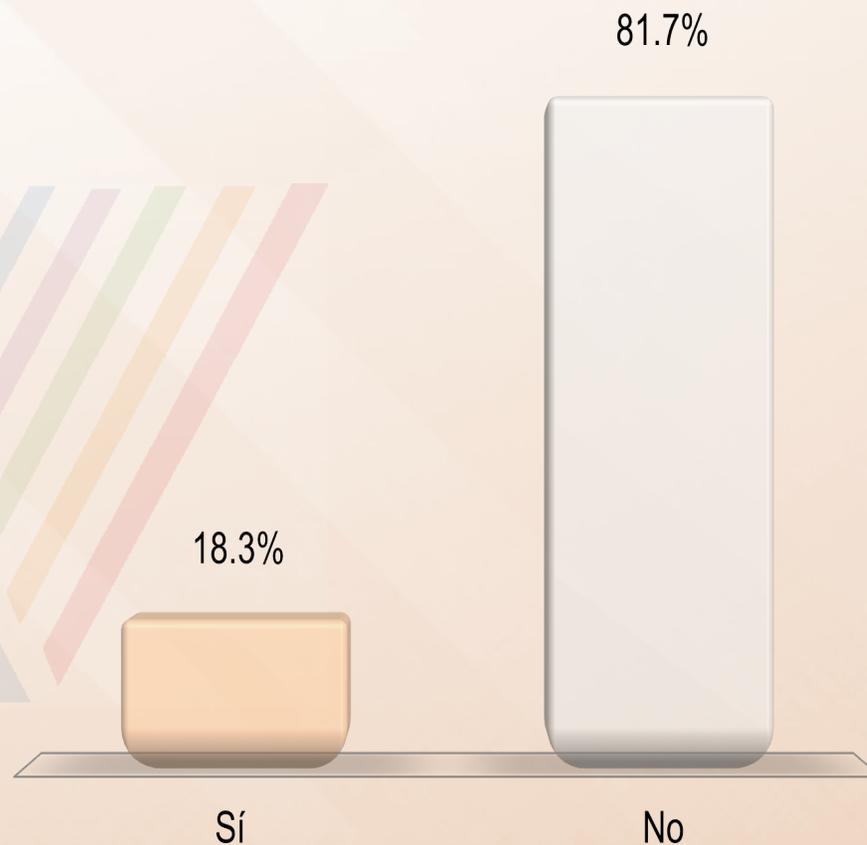
### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN



El 62% respondió que ha realizado actividades formales de actualización en su campo profesional.

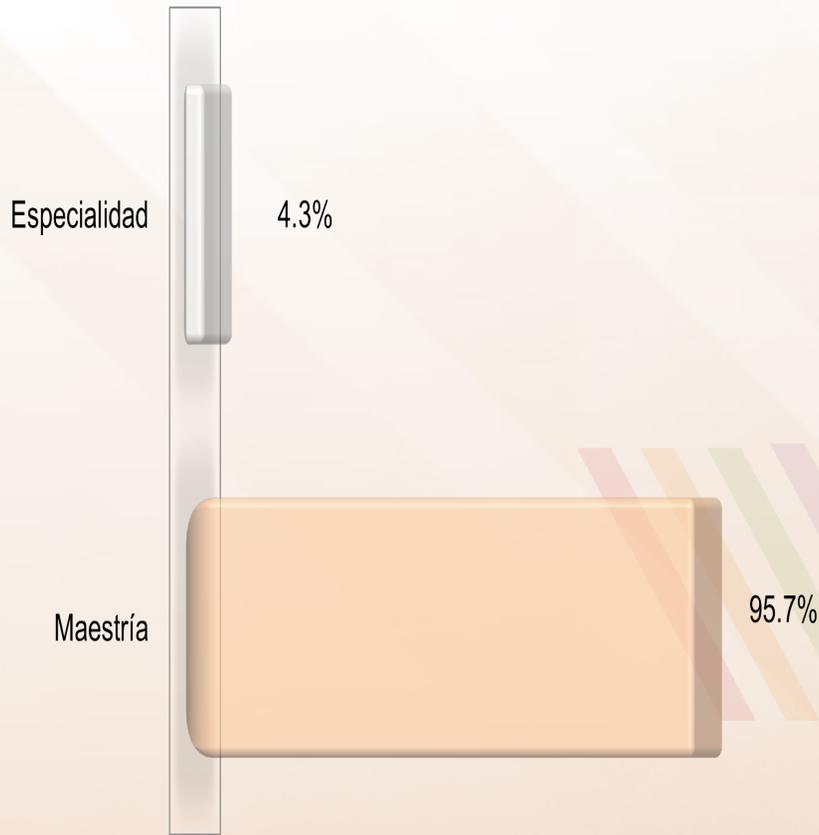
#### 3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA



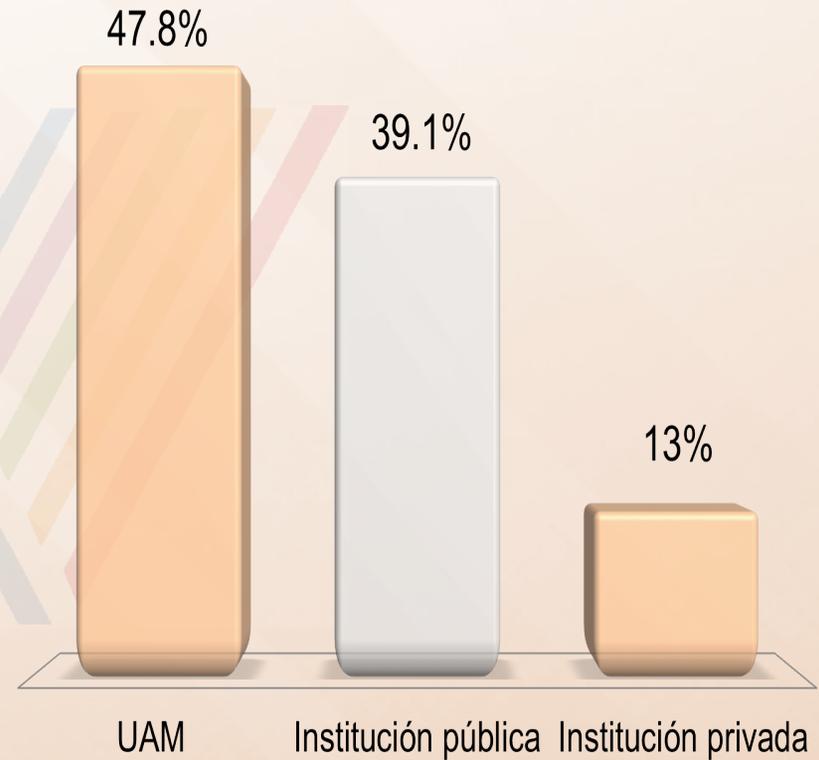
El 18.3% optó por incrementar su formación académica al cursar algún posgrado.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS CURSADOS



#### 3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO



De los egresados que continuaron con sus estudios, el 95.7% lo hizo con una maestría, mientras que el porcentaje restante realizó alguna especialidad. EL 47.8% realizó estos estudios en la UAM.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DURANTE LA LICENCIATURA

- 4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?
- 4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

### 4.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR AL EGRESO

- 4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO
- 4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

### 4.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL

- 4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?
- 4.3.2 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
- 4.3.3 TIPO DE CONTRATACIÓN
- 4.3.4 PUESTO O CARGO QUE OCUPA
- 4.3.5 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA
- 4.3.6 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA
- 4.3.7 INGRESO MENSUAL NETO
- 4.3.8 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA AL DÍA
- 4.3.9 ¿EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES?

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

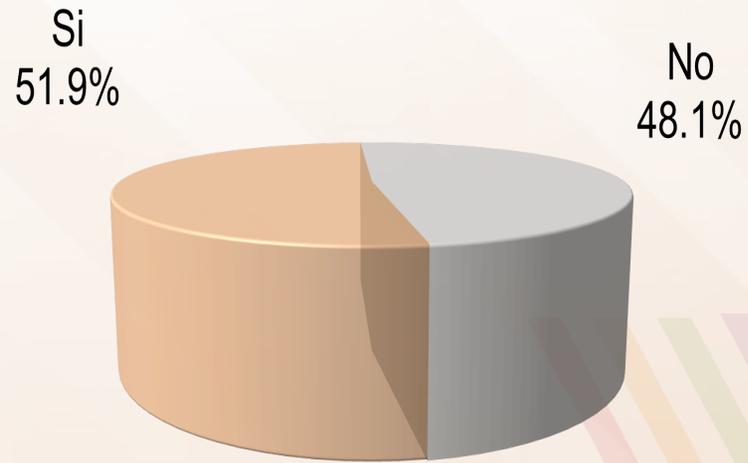
- 4.3.10 ATENCIÓN MÉDICA
- 4.3.11 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS
- 4.3.12 TAMAÑO DE LA EMPRESA
- 4.3.13 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA
- 4.3.14 SECTOR ECONÓMICO
- 4.3.15 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO
- 4.3.16 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO
- 4.3.17 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES
- 4.3.18 CUENTA CON OTRO EMPLEO
- 4.3.19 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
- 4.3.20 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

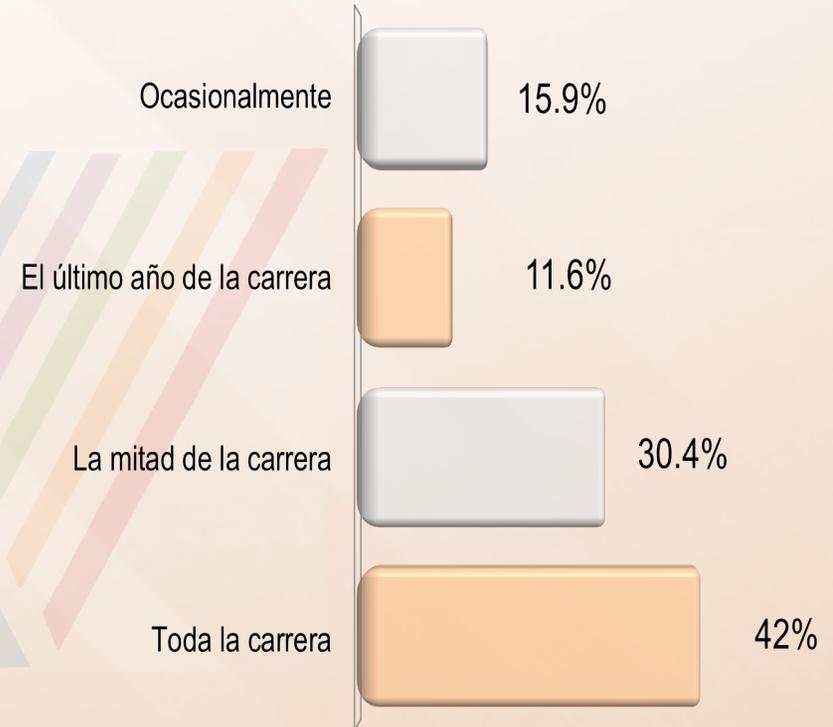
- 4.3.21 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO
- 4.3.22 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.3.23 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA TRABAJANDO

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



### 4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?

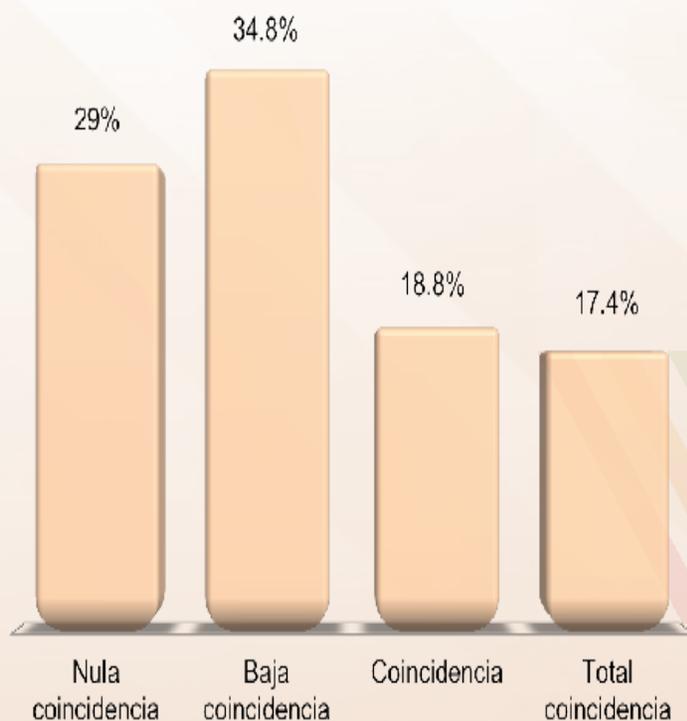


El 51.9% de los egresados trabajó durante sus estudios de licenciatura.

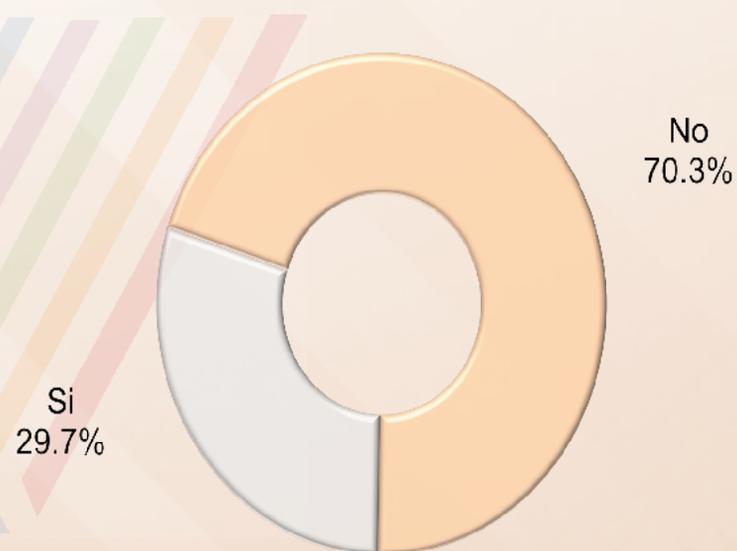
El 42% de los egresados que trabajó durante toda la carrera.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



### 4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?

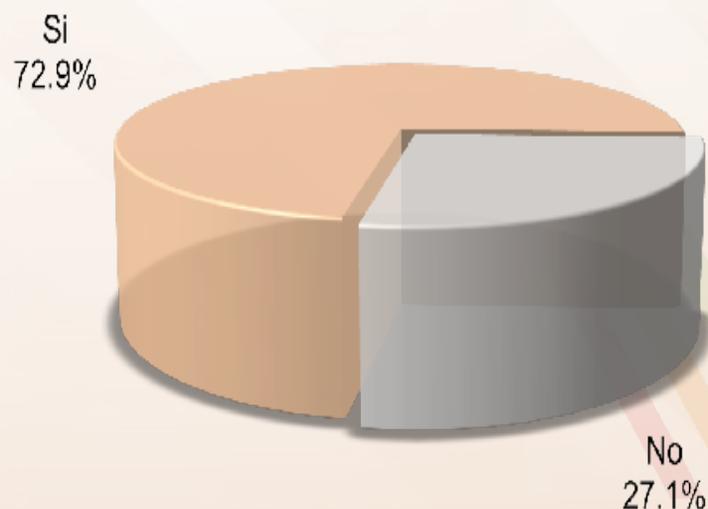


De los egresados que declararon trabajar, el 34.8% desempeñó actividades de baja coincidencia con sus estudios.

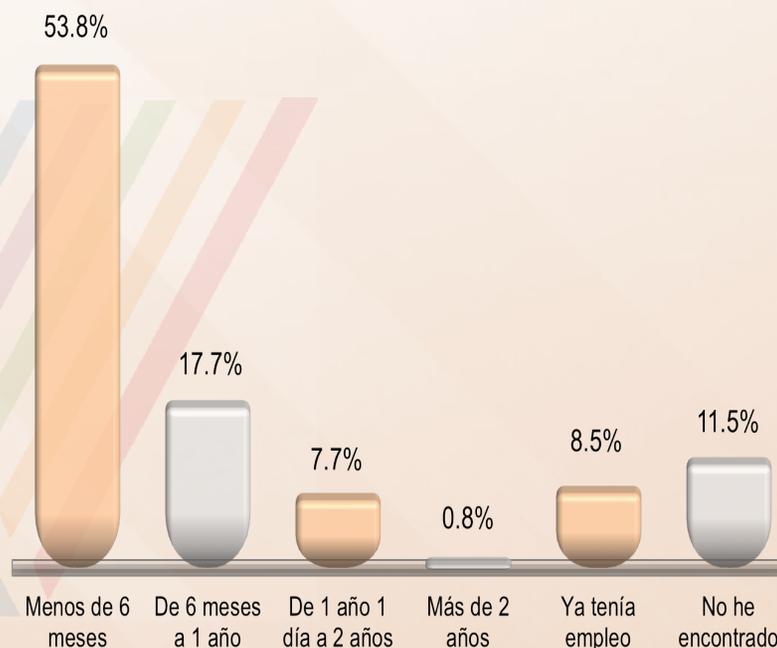
El 29.7% tenía empleo al concluir con sus estudios.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



### 4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO



Gran parte de los egresados buscó empleo al concluir sus estudios (72.9%).

De los egresados que buscaron y encontraron empleo el 53.8% lo consiguió en menos de seis meses.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO



Una de las principales dificultades para conseguir empleo fue la “escasa experiencia laboral” con un porcentaje de 45.2%.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

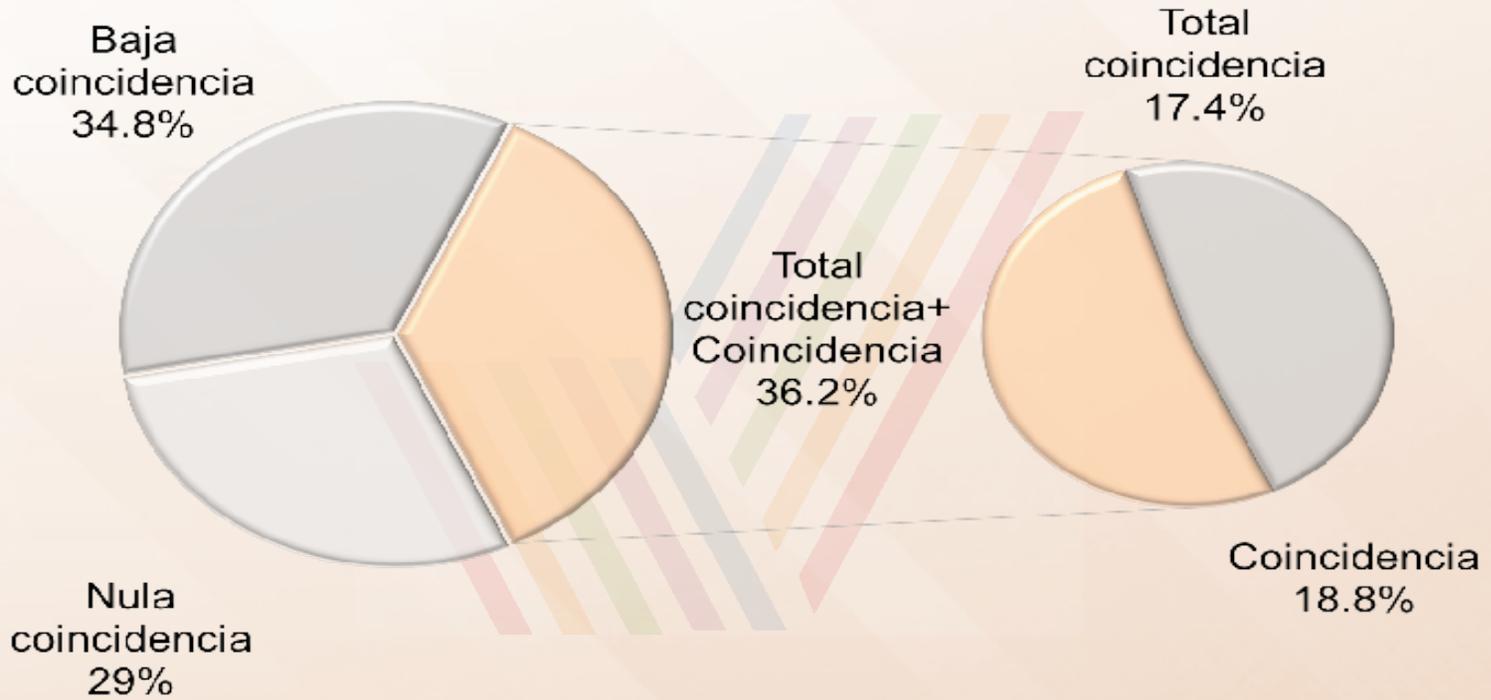
### 4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO

Factores	Facilitó (%)	Influyó poco (%)	Dificultó (%)	Total
El prestigio de la UAM	43.2	54.2	2.5	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	40.7	41.5	17.8	100
La experiencia laboral previa	31.1	29.4	39.5	100
La edad	31.1	53.8	15.1	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	77.8	14.5	7.7	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	51.3	40.3	8.4	100
Estar titulado	37.3	52.5	10.2	100
Aprobar los exámenes de selección (psicométricos, de conocimiento)	64.4	28.8	6.8	100
Pasar una entrevista formal	79.0	19.3	1.7	100

Para la obtención del primer empleo, los egresados mencionaron que “pasar una entrevista formal” fue el principal factor para conseguirlo (79%).

# IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

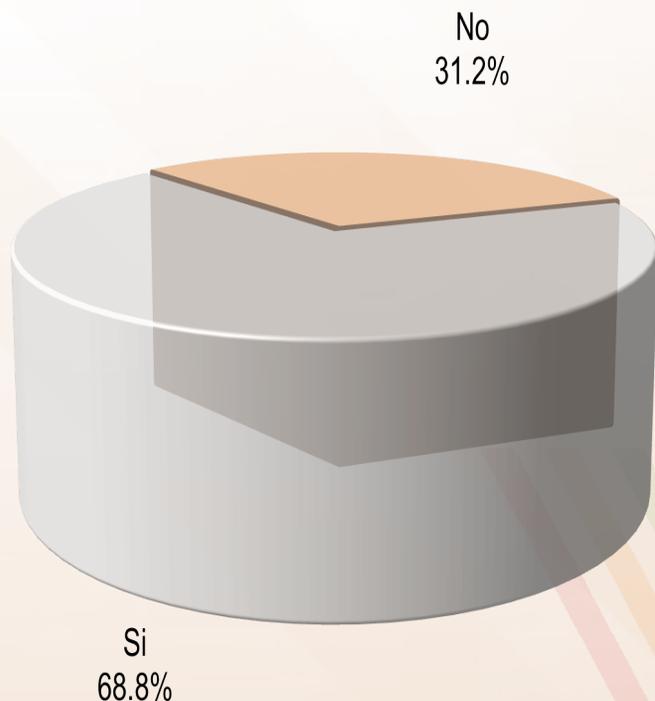
## 4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



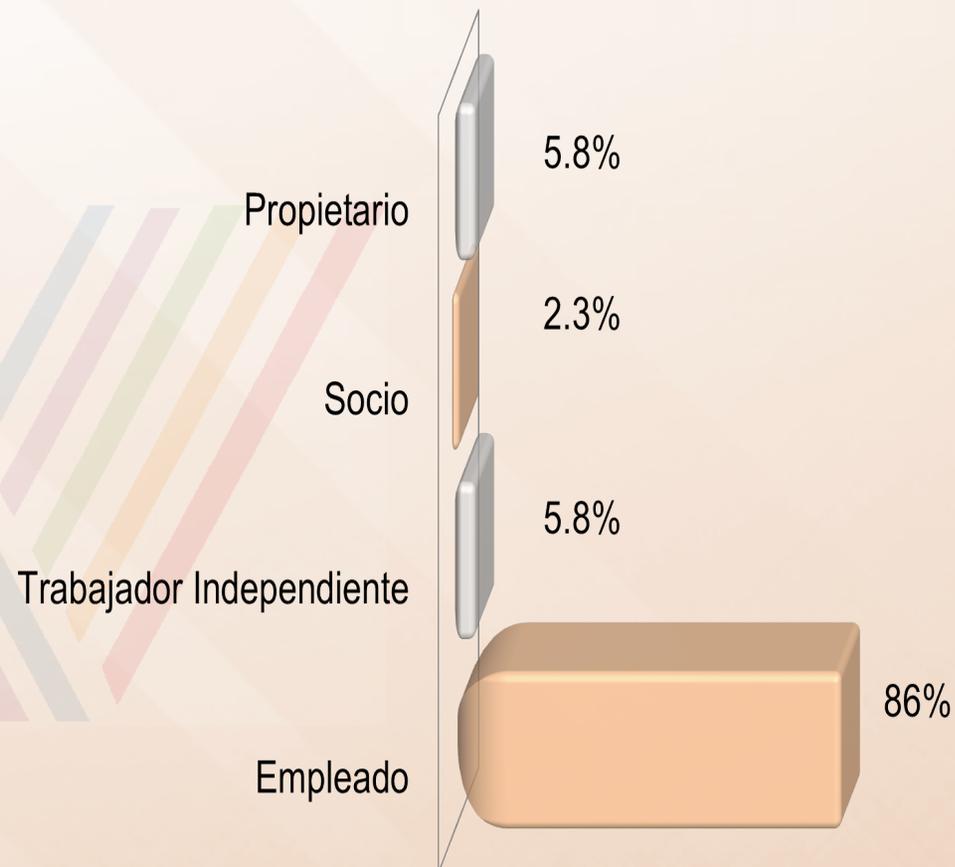
Para el 36.2% de los egresados, el primer empleo coincidía con sus estudios.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



### 4.3.2 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



El 68.8% de los egresados confirmó tener un empleo actual.

De los egresados que trabajan actualmente, el 86% es empleado.

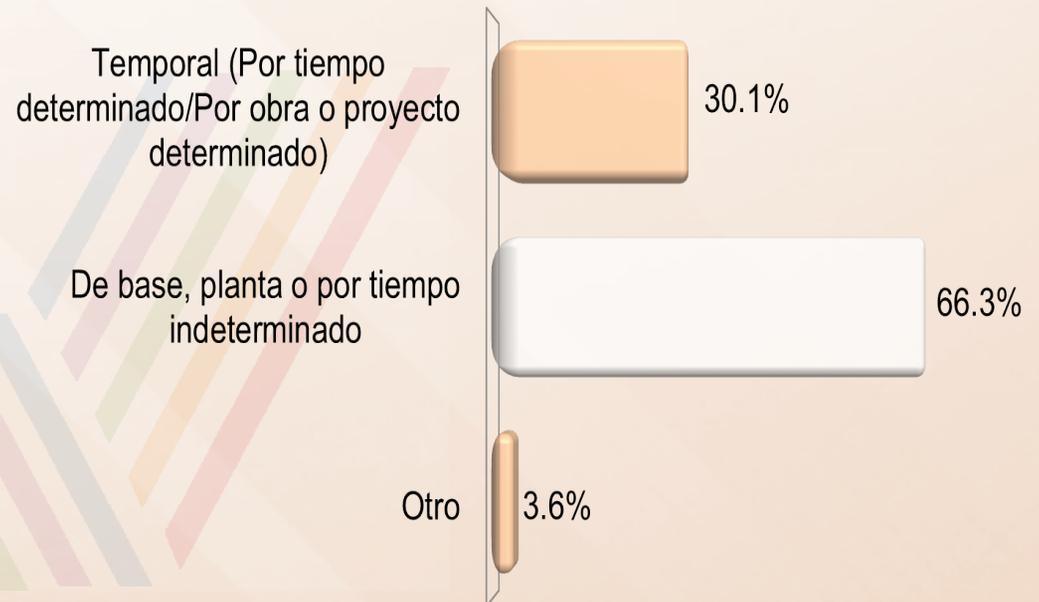
## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.3 RAZÓN POR LA QUE TRABAJA DE MANERA INDEPENDIENTE

Razón	%
Me cansé de buscar empleo sin éxito	14.3
Una oportunidad de tener un negocio propio	11.4
No tenía otro mecanismo de subsistencia	5.7
Por la orientación de mi carrera	20.0
Sus habilidades estaban más dirigidas a ser emprendedor	14.3
Podía ganar más dinero al tener mi propio negocio	8.6
Me inspiró un emprendedor exitoso	5.7
Amigos o conocidos me sugirieron ser un emprendedor	5.7
Me gusta ser mi propio jefe	8.6
Otra	5.7
<b>Total</b>	<b>100</b>

Algunos egresados trabajan de manera independiente y el 20% de ellos, mencionó que la razón principal es “por la orientación de la carrera”.

### 4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN



El tipo de contratación más recurrente entre los egresados de Cuajimalpa es de base, planta o por tiempo indeterminado (66.3%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA

Puesto o cargo	%
Profesionista	39.5
Técnico	2.3
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	4.7
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	12.8
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	7.0
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	14.0
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	14.0
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	0.0
Otro	5.8
<b>Total</b>	<b>100</b>

La ocupación de los egresados se concentra en puestos profesionistas, con un porcentaje de 39.5%.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA

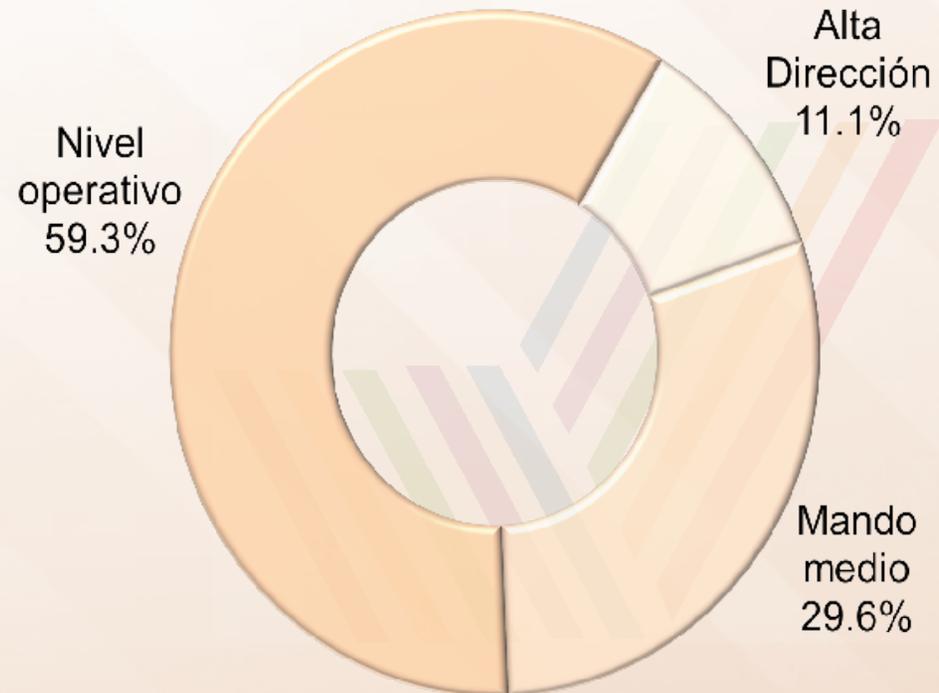
Actividad	%
Dirección	3.5
Coordinación	9.3
Dirección de proyectos	1.2
Coordinación de proyectos	9.3
Dirección de obras	1.2
Coordinación de obras	0.0
Análisis de sistemas	3.5
Planeación	1.2
Programación	3.5
Evaluación	0.0
Supervisión	0.0
Mantenimiento	0.0
Diagnostico	2.3
Investigación	1.2
Análisis financiero	3.5
Docencia	5.8

Actividad	%
Capacitación	2.3
Asesoría especializada	1.2
Consultoría	3.5
Asesoría técnica	0.0
Comercialización	0.0
Ventas / comercio	0.0
Desarrollo de productos	3.5
Control de calidad	2.3
Atención a pacientes	0.0
Trabajo editorial	4.7
Actividades de organización	1.2
Actividades administrativas	12.8
Publicidad	12.8
Atención a clientes	3.5
Otro	7.0
<b>Total</b>	<b>100</b>

Las principales actividades que desempeñan los egresados de la generación 2016, están relacionadas con actividades administrativas (12.8%) y de publicidad (12.8%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

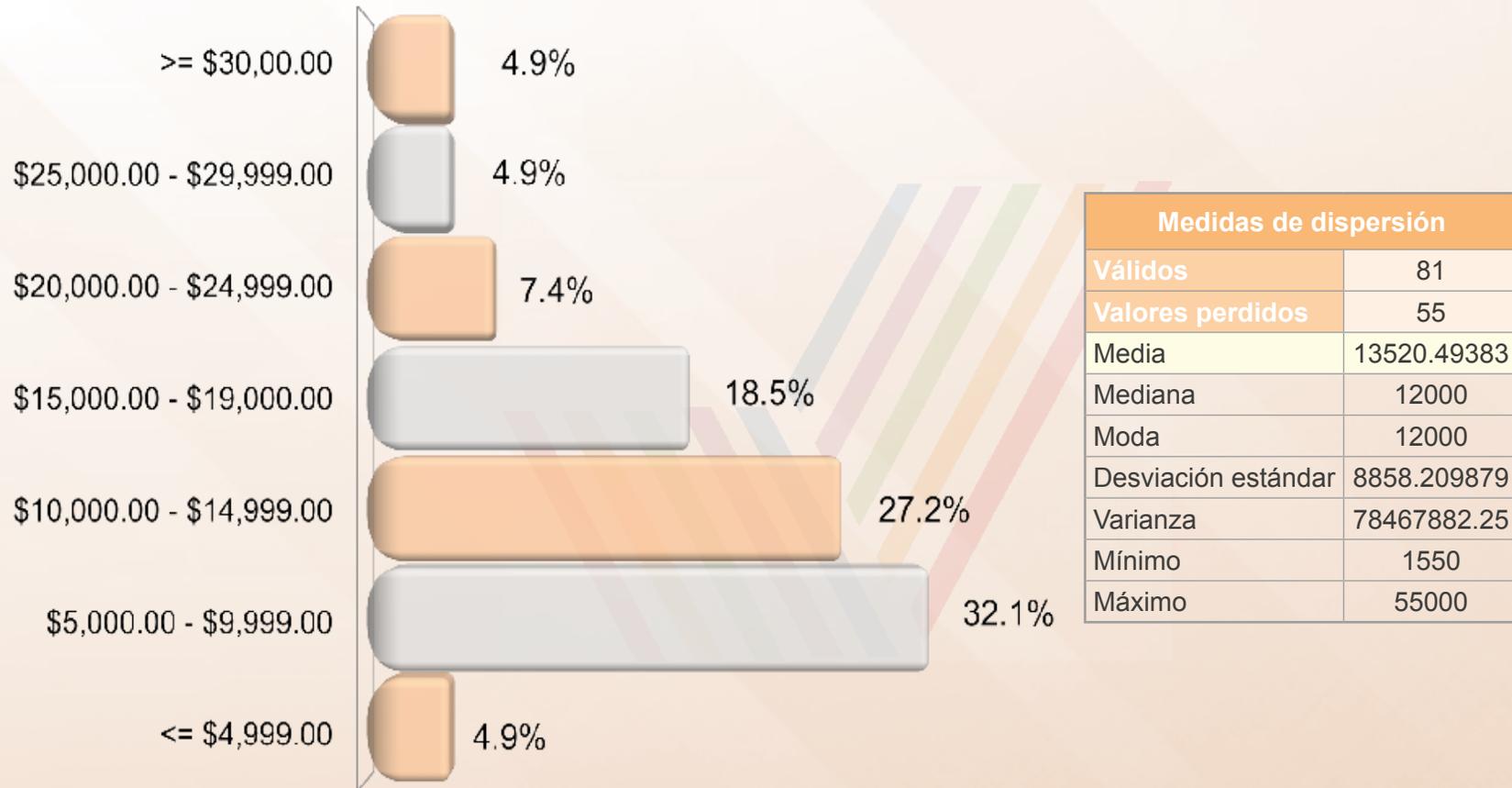
### 4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA



El 59.3% desempeña un puesto de nivel operativo dentro de la empresa, organización o institución en la que labora.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

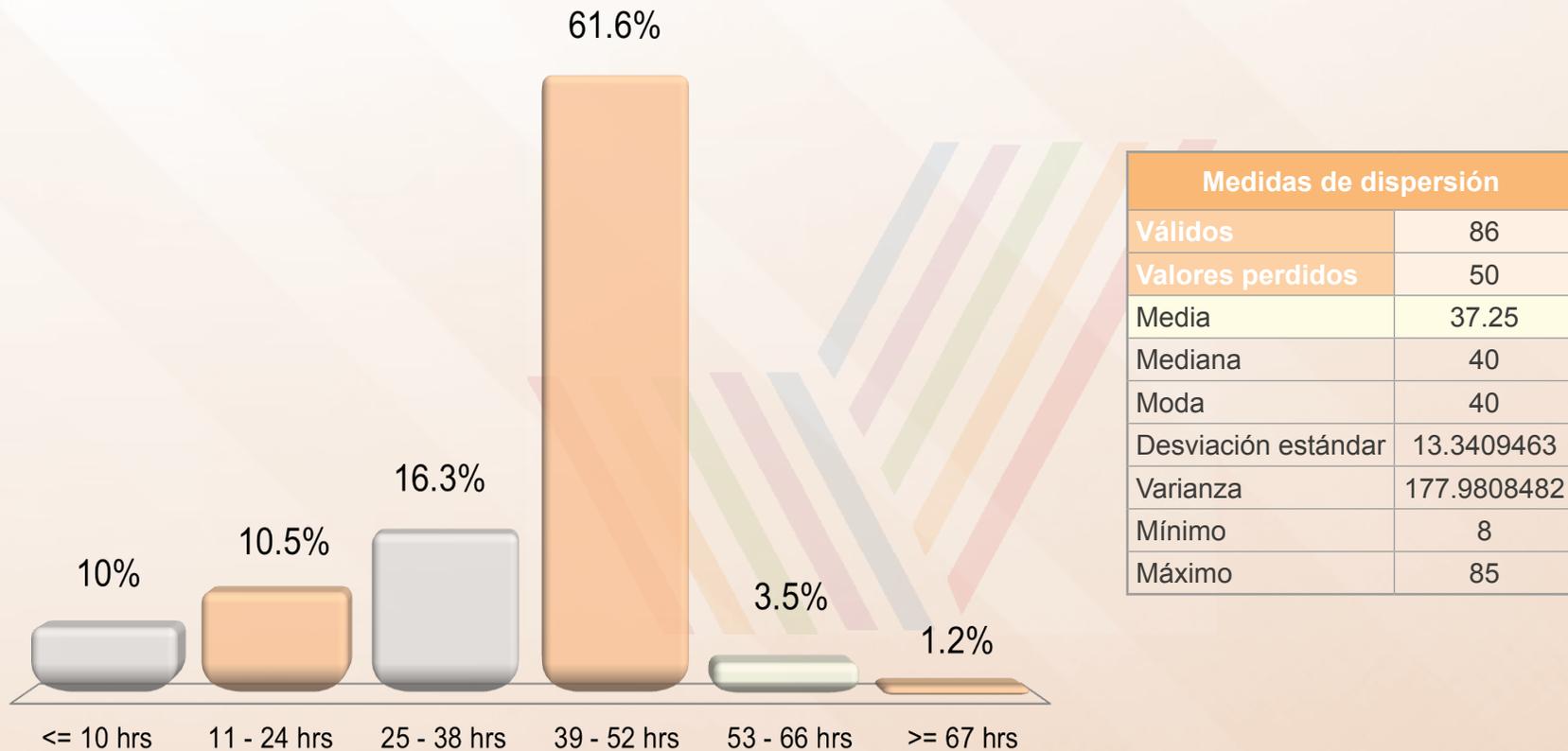
### 4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO



En su actual trabajo los egresados perciben ingresos que van desde \$4,999.00 a \$30,000.00. El mayor porcentaje 32.1%, se ubica entre los \$5,000.00 y los \$9,999.00.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA A LA SEMANA



Se cuestionó a los egresados sobre el número de horas que laboran a la semana; el mayor porcentaje se ubicó entre 39 y 52 horas. La media aritmética para el conjunto fue de 37.25 y la moda de 40 horas.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.10 EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES

### 4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA

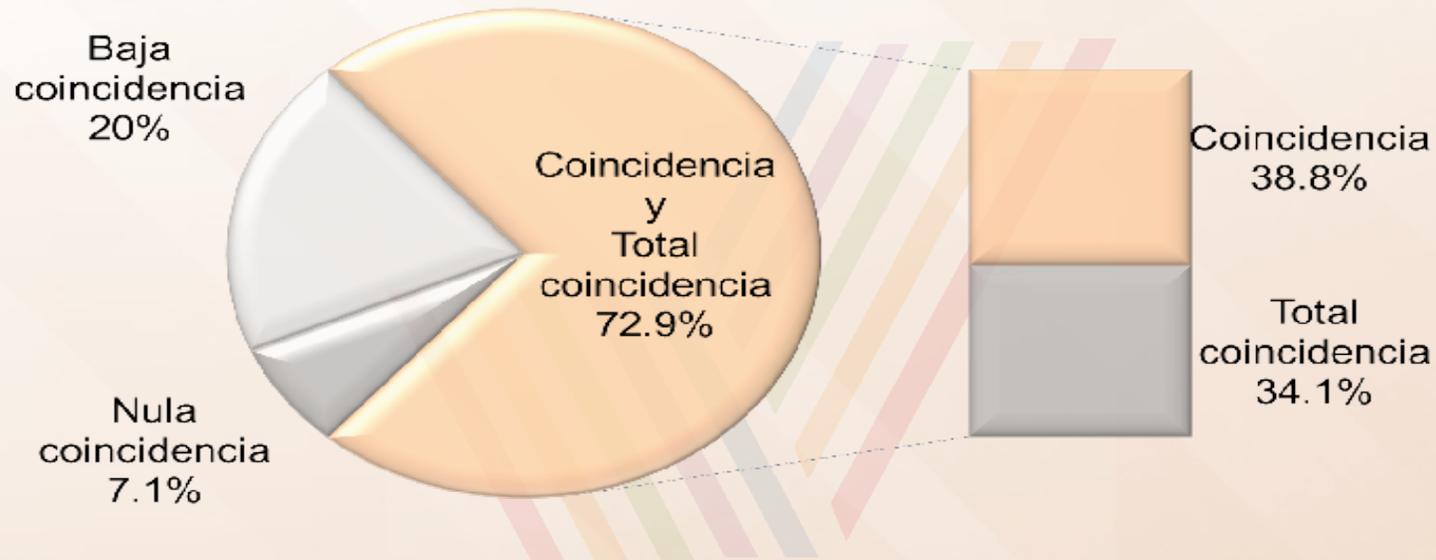


Atención médica	%
Seguro Social (IMSS)	59.5
Hospital o clínica naval, militar o de Pemex	1.2
ISSSTE	6.0
ISSEMYM	0.0
Otra institución médica	4.8
No recibe atención médica	28.6
<b>Total</b>	<b>100</b>

El 50.6% de los egresados cuenta con prestaciones de ley en su trabajo actual. El 59.5% reciben atención médica por parte del Seguro Social (IMSS) y el 28.6% no cuentan con servicio de atención médica.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

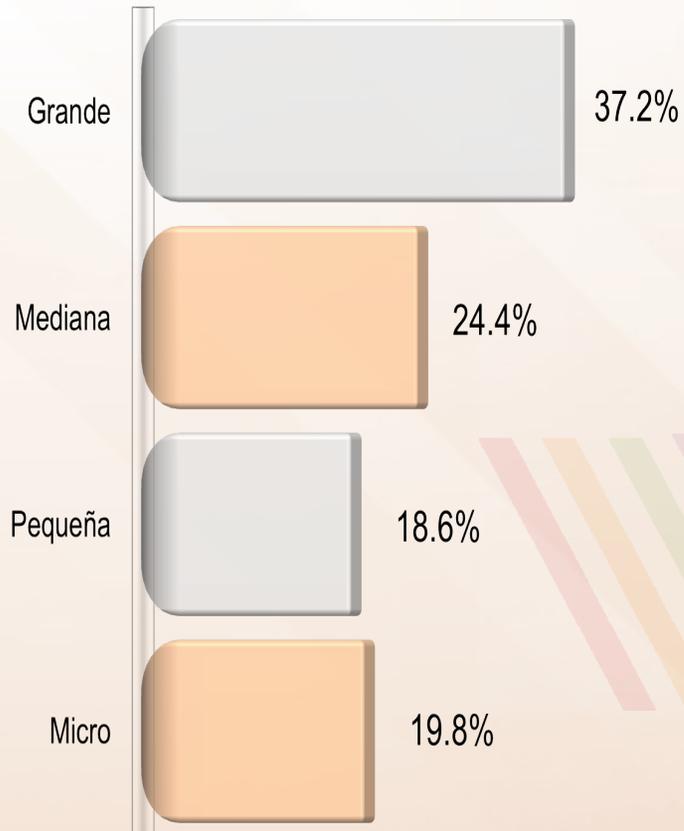
### 4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



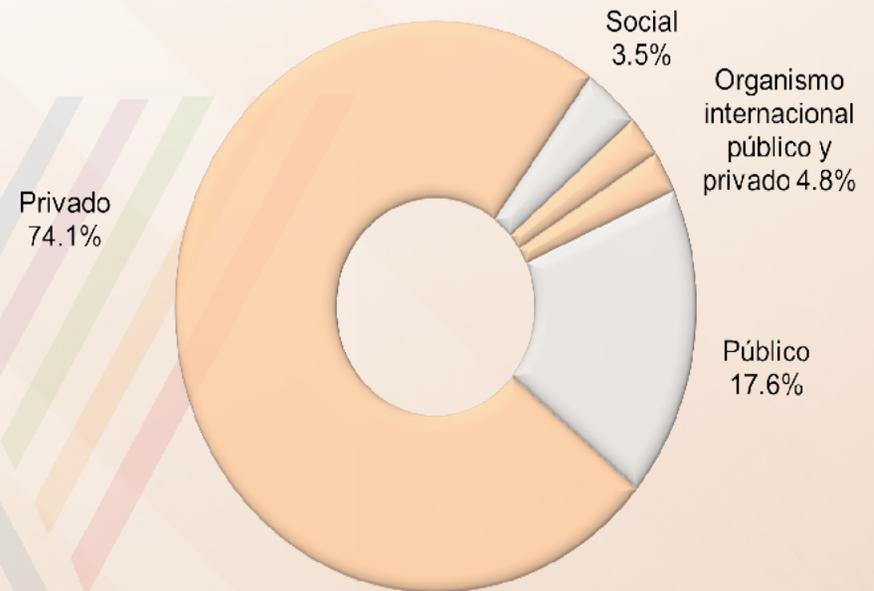
El 72.9% de los egresados respondió que existe total y alta coincidencia entre su perfil profesional y las actividades que desempeña en su trabajo actual.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA



### 4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA



El 37.2% de los egresados se encuentra laborando en empresas, organizaciones o instituciones grandes.

El 74.1% mencionó que el régimen jurídico de las empresas en las que laboran son privadas.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.15 SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	%
Agrícola-ganadero / silvícola / etc.	3.5
Industria extractiva	0.0
Industria de la transformación	3.5
Industria de la construcción	1.2
Industria farmacéutica	3.5
Comercio	4.7
Servicios bancarios / financieros y seguros	11.6
Transporte / comunicaciones	2.3
Turismo	1.2
Educación	15.1
Servicios profesionales y técnicos	29.1
Servicios de salud	4.7
Servicios de gobierno	7.0
Otro	12.8
<b>Total</b>	<b>100</b>

El mayor porcentaje de la ocupación de los egresados se concentra en servicios profesionales y técnicos (29.1%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.16 MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO

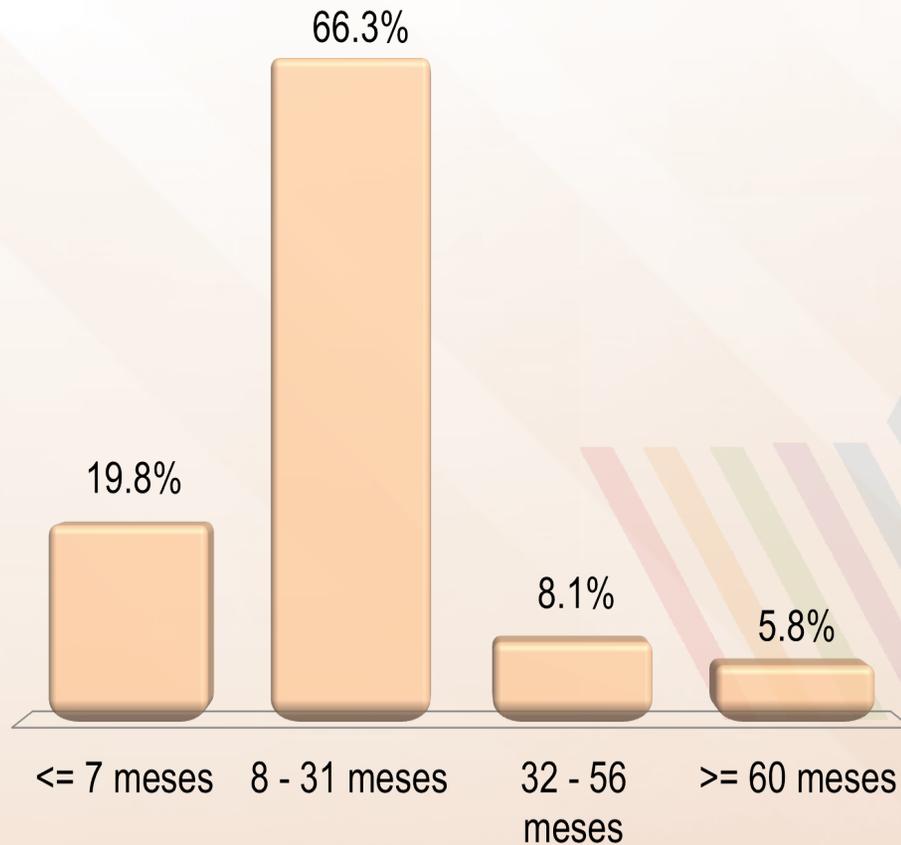
Medio	%
Por medio de la Bolsa de trabajo de la UAM	1.2
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	9.4
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	11.8
Acudí directamente al lugar de trabajo	5.9
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación.	2.4
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	0.0
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	22.4
Relaciones hechas en empleos anteriores	7.1

Medio	%
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	9.4
Integración a un negocio familiar	0.0
Servicio social	2.4
Prácticas o estancias profesionales	2.4
Internet	23.5
Difusión de currículum (iniciativa propia)	1.2
Otro	1.2
<b>Total</b>	<b>100</b>

El mayor porcentaje de respuesta para el medio a través del cual encontraron empleo los egresados se concentra en Internet (23.5%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO



### 4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES

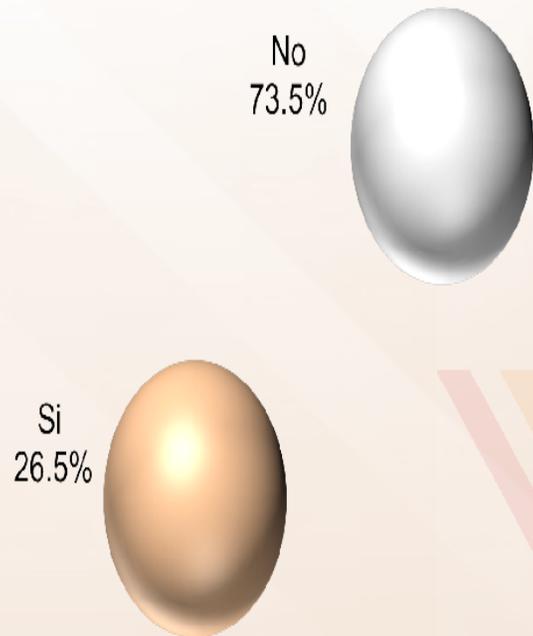
Número de trabajos	%
0	3.5
1	38.4
2	40.7
3	10.5
4	3.5
5	1.2
6	.0
7 o más	2.3
Total	100

El 66.3% de los egresados tiene una antigüedad en su empleo que oscila entre los 8 y 31 meses.

El 40.7% de los encuestados ha tenido sólo dos trabajos desde que terminó de la carrera.

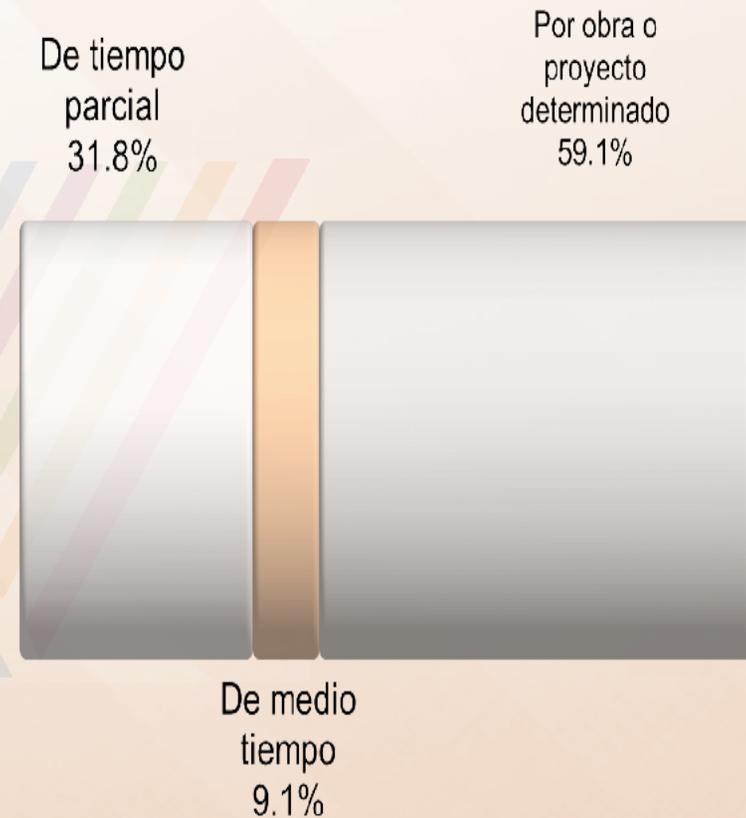
## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO



El 26.5% de los encuestados mencionó tener un empleo adicional al principal.

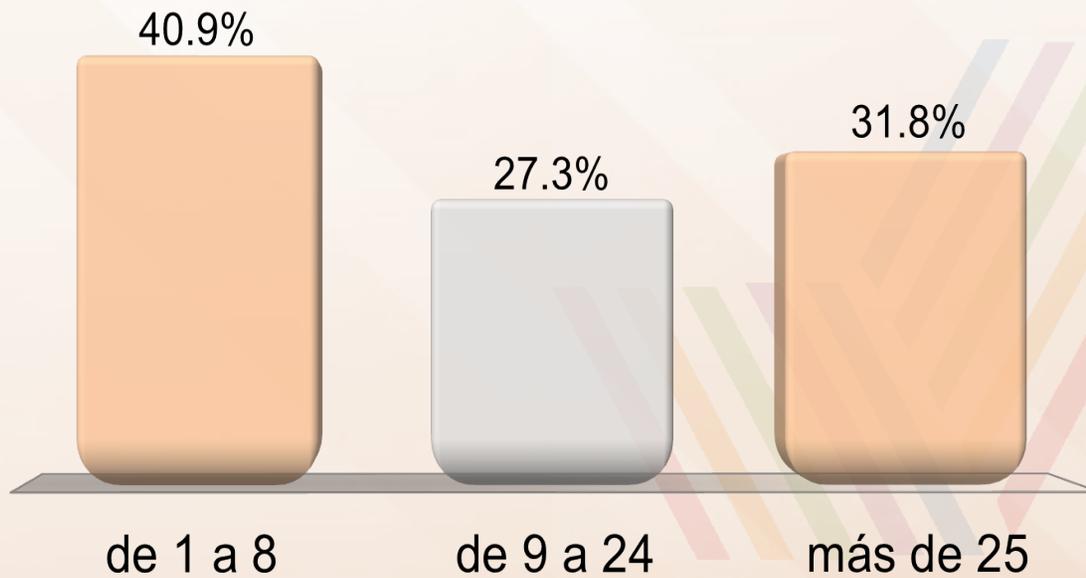
### 4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN



En el empleo adicional predomina la contratación “por obra o proyecto determinado” (59.1%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

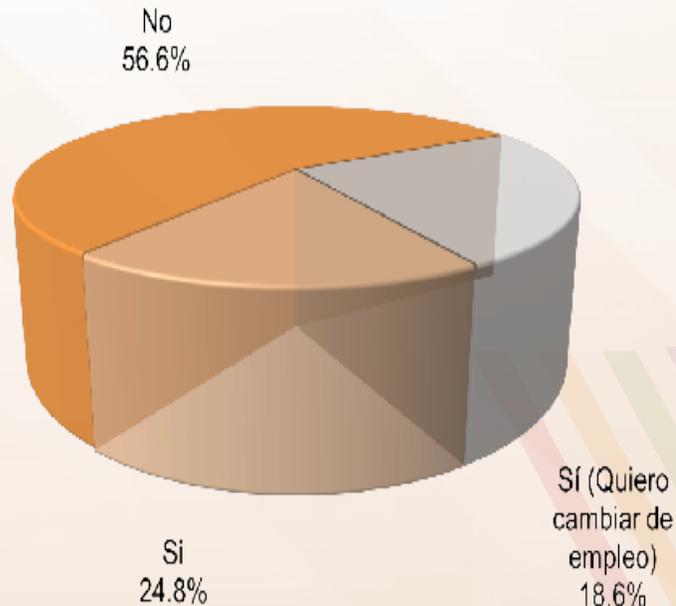


Medidas de dispersión	
Válidos	22
Valores perdidos	114
Media	12
Mediana	10
Moda	5
Desviación estándar	7.745966692
Varianza	60
Mínimo	1
Máximo	25

El 40.9% de los egresados manifestó dedicar de una a ocho horas semanales a su empleo adicional.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO



### 4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO

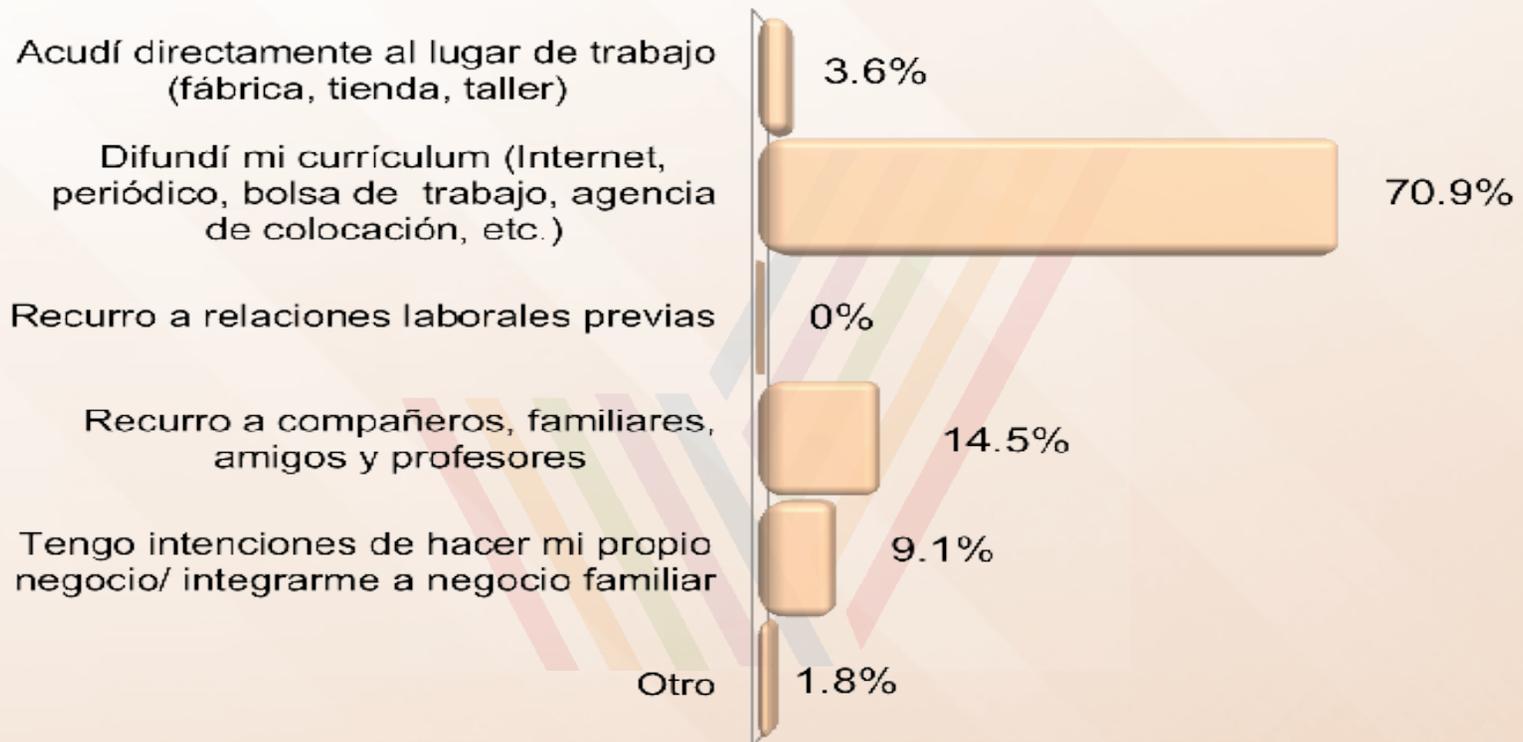
Motivo	%
Temó quedarme sin mi actual trabajo	8.3
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	58.3
Mejorar mis condiciones de trabajo	25.0
Quiero contar con seguridad social	4.2
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	4.2
Quiero un trabajo independiente	0.0
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	0.0
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	0.0
Otro	0.0
<b>Total</b>	<b>100</b>

El 43.4% de los encuestados se encuentra en búsqueda de empleo.

EL 58.3% afirmó que el motivo principal para buscar otro empleo es para mejorar sus ingresos trabajando la misma jornada.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO



La difusión del currículum a través de Internet, bolsas de trabajo, agencias de colocaciones, etc., es la manera en la cual el 70.9% de los egresados busca trabajo.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA LABORANDO

Razón	%
Estoy por incorporarme a un trabajo	5.3
No encontré, pero sigo buscando	21.1
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	2.6
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	7.9
Decidí continuar estudiando	39.5
Por razones de salud	5.3
Deberes familiares me lo han dificultado	7.9
Despido	0.0
Renuncia voluntaria	0.0
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	2.6
Otro	7.9
<b>Total</b>	<b>100</b>

EL 39.5% de los egresados declaró no contar con un trabajo actual, ya que decidió continuar con su preparación académica.

- 5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL
- 5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL
- 5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

## V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

### 5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Desempeño	Nada satisfecho (%)	Poco satisfecho (%)	Satisfecho (%)	Totalmente satisfecho (%)
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	3.5	18.6	54.0	23.9
La posibilidad de realizar ideas propias	3.6	17.9	43.8	34.8
El reconocimiento profesional alcanzado	0.9	24.8	45.1	29.2
El contenido del trabajo / actividad	1.8	21.2	49.6	27.4
El ambiente de trabajo	2.7	18.6	47.8	31.0
El salario(ingresos y prestaciones)	8.0	42.0	35.7	14.3
La posición jerárquica alcanzada	7.1	33.0	47.3	12.5
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	8.1	22.5	41.4	27.9
Total promedios	3.2	18.1	33.2	18.3

En cuanto al grado de satisfacción con el desempeño profesional, destaca la posibilidad de realizar ideas propias con el 34.8%, seguida del ambiente de trabajo con el 31%.

## V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

### 5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL

Exigencias	Ninguna exigencia (%)	Poca exigencia (%)	Exigencia (%)	Mucha exigencia (%)
Conocimiento teórico	3.5	27.4	43.4	25.7
Comunicación oral y escrita	1.8	5.3	41.6	51.3
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0.9	11.5	34.5	53.1
Aprendizaje permanente	0.9	9.7	38.1	51.3
Comunicación en un segundo idioma	12.4	23.9	31.9	31.9
Identificar y resolver problemas	0.9	7.2	35.1	56.8
Liderazgo	3.5	15.0	42.5	38.9
Capacidad de negociación	4.5	24.1	35.7	35.7
Habilidades en el uso de TIC's	1.8	12.5	32.1	53.6
Trabajo en equipo	0.9	14.2	27.4	57.5
Innovación y creatividad	0.0	15.2	19.6	65.2
Total promedios	2.8	15.1	34.7	47.4

Se cuestionó a los egresados sobre las exigencias cotidianas a las cuales se enfrentan en sus empleos; Innovación y creatividad fue la exigencia registrada con mayor porcentaje (65.2%).

## V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

### 5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

Desarrollo	Nada (%)	Poco (%)	Mucho (%)	Totalmente (%)
Conocimiento teórico	2.6	8.8	51.8	36.8
Comunicación oral y escrita	1.8	24.6	50.9	22.8
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0.9	7.9	43.0	48.2
Aprendizaje permanente	0.9	9.6	46.5	43.0
Comunicación en un segundo idioma	7.9	45.6	35.1	11.4
Identificar y resolver problemas	0.9	20.5	46.4	32.1
Liderazgo	14.2	48.7	25.7	11.5
Capacidad de negociación	17.7	54.0	20.4	8.0
Habilidades en el uso de TIC's	8.0	19.6	43.8	28.6
Trabajo en equipo	4.4	12.4	42.5	40.7
Innovación y creatividad	5.3	24.6	38.6	31.6
Total promedios	5.9	25.1	40.4	28.6

Para el 48.2% de los egresados la capacidad de abstracción, análisis y síntesis, fue una de las exigencias que más desarrollarán durante su formación profesional.

## VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

 6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

 6.2 DESEMPEÑO DOCENTE



## VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

### 6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

Opinión	Mala (%)	Regular (%)	Buena (%)	Muy buena (%)
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	5.9	18.5	38.7	37.0
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	5.9	19.5	28.0	46.6
Organización trimestral	5.9	24.4	45.4	24.4
Educación continua	3.4	24.4	37.0	35.3
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	0.8	6.7	34.5	58.0
Acceso a los servicios de cómputo	3.3	10.8	31.7	54.2
Bolsa de trabajo	17.6	47.1	31.1	4.2
Vinculación con el sector productivo	26.1	43.7	26.9	3.4
Actividades culturales	4.2	27.5	43.3	25.0
Actividades deportivas	7.5	34.2	39.2	19.2

Al cuestionar a los egresados sobre la organización académica y administrativa de la institución, el 58% de ellos considera que la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico fue muy buena.

## VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

### 6.2 DESEMPEÑO DOCENTE

Opinión	Malo (%)	Regular (%)	Bueno (%)	Muy bueno (%)
Dominio sobre la materia	1.7	5.9	29.4	63.0
Estrategias de enseñanza utilizadas	1.7	21.7	42.5	34.2
Recursos didácticos	4.1	22.3	43.8	29.8
Atención fuera de clases	6.6	14.0	32.2	47.1
Estrategias de evaluación implementadas	3.3	17.4	44.6	34.7

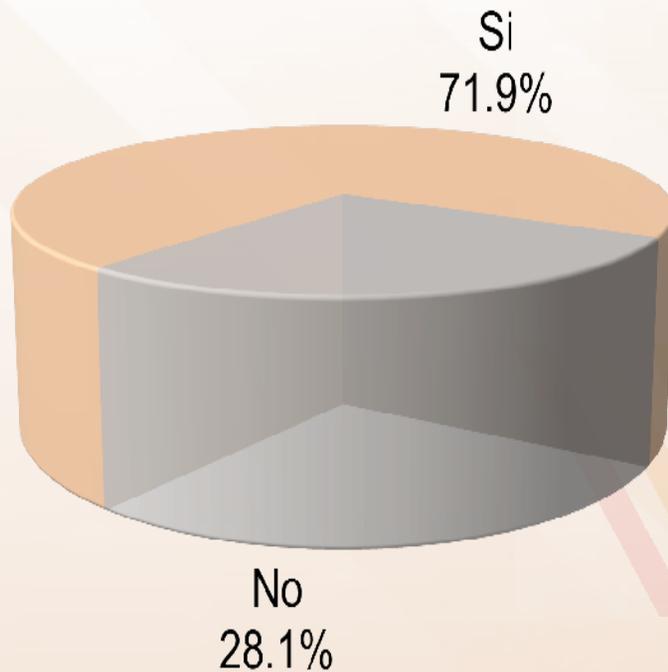
Dentro de la opinión de los egresados sobre el desempeño docente, el 63% de ellos considera que fue muy bueno el dominio sobre la materia por parte de estos.

## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

- 7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?
- 7.2 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?
- 7.3 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN A UAM
- 7.4 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

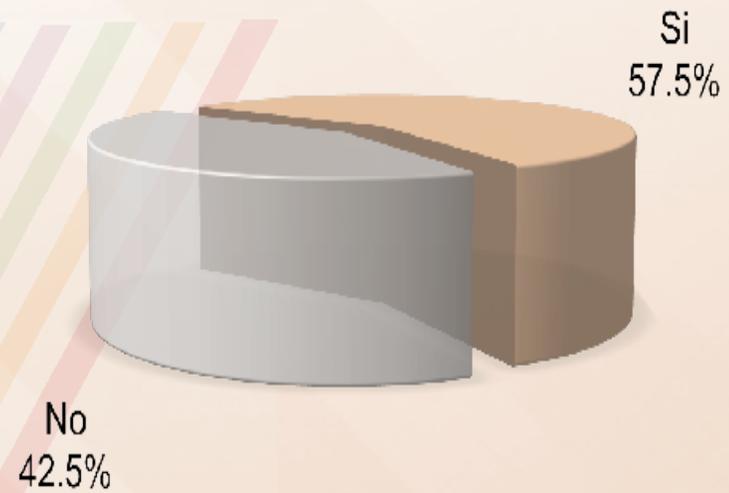
## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



El 71.9% de los egresado considerados en este estudio está satisfecho con su carrera y si la elegirían nuevamente.

### 7.2 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El 57.5% de los egresados de la Unidad Cuajimalpa volvería a cursar sus estudios de licenciatura en la UAM.

## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.3 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN LA UAM

Se les preguntó a los egresados: ¿Cuál es la primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en la UAM? respondieron de la siguiente manera:



## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.4 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

Se cuestionó a los egresados sobre las recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución. Los aspectos más relevantes fueron los siguientes:

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Docentes con experiencia laboral	6.1
		Evaluación al desempeño docente	3.0
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	9.1
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	3.0
	Investigación	Fomentar y difundir la investigación	3.0
Formación profesional	Idiomas	Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	3.0
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	6.1
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	12.1
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	3.0
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	12.1
		Vincular la Universidad con el mundo laboral	15.2
	Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	12.1
Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Mejorar el servicio de bolsa de trabajo	6.1
	Infraestructura y administración	Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros	3.0
	Organización académica	Revisar el plan trimestral	3.0
Total			100

**DIRECCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:**

**DR. ÓSCAR JORGE COMAS RODRÍGUEZ**  
*Coordinador General de Información Institucional  
Rectoría General*

**COORDINACIÓN DEL PROYECTO:**

**LIC. EDGAR ADOLFO SUÁREZ SÁNCHEZ**  
*Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General*

**ANÁLISIS, VALIDACIÓN DE BASES DE DATOS, Y  
ELABORACIÓN DEL REPORTE:**

**LIC. LADY LAURA HERNANDEZ GALICIA**  
*Asistente de procesos del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General*

**REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN:**

**LIC. CONSUELO ARRIAGA DE JESÚS**  
*Responsable de Atención y Vinculación con Egresados  
Unidad Cuajimalpa*



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**



Departamento  
de  
**Egresados**

**DASI- CGII -RG UAM**

<http://www.egresados.uam.mx>

<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex - Hacienda de San Juan de Dios  
Delegación Tlalpan CP 14387 Ciudad de México, Tel. 54834000 extensiones 1036 y 1037  
[esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx) / [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx)