



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA

UAM **45** AÑOS

UNIDAD
AZCAPOTZALCO



ESTUDIO DE
SEGUIMIENTO DE
EGRESADOS

Empleo y desempeño profesional de los egresados de
nivel licenciatura. Generación 2016



Noviembre 2019



Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016.

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo.

Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. egresados@correo.uam.mx; esuarezs@correo.uam.mx

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

Directorio

Antecedentes

Metodología

Tablas y gráficos

-  I. Datos personales
-  II. Datos sociodemográficos
-  III. Trayectoria académica
-  IV. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
-  V. Desempeño profesional
-  VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
-  VII. Satisfacción con la formación profesional y la institución

Rector General	Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro
Secretario General	Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia
Coordinador General de Información Institucional	Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez
Rector de la Unidad Azcapotzalco	Dr. Óscar Lozano Carrillo
Secretaria de Unidad	Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
Rector de la Unidad Cuajimalpa	Dr. Rodolfo René Suárez Molnar
Secretario de Unidad	Dr. Alvaro Julio Peláez Cedrés
Rector de la Unidad Iztapalapa	Dr. Rodrigo Díaz Cruz
Secretario de Unidad	Dr. Andrés Francisco Estrada Alexanders
Rector de la Unidad Lerma	Dr. José Mariano García Garibay
Secretario de Unidad	Ing. Darío Eduardo Guaycochea Guglielmi
Rector de la Unidad Xochimilco	Dr. Fernando de León González
Secretaria de Unidad	Dra. Claudia Mónica Salazar Villava

ANTECEDENTES

El presente estudio forma parte de los resultados del proyecto denominado “Sistema de Información para la generación de estudios sobre trayectoria académica de estudiantes, opinión de empleadores y tendencias de los mercados laborales y seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana”, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores. Es por ello que se le ha denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).



El SIEEE inició en 2004 y se ha desarrollado con la colaboración de todas las Unidades Universitarias en coordinación con la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Rectoría General. El objetivo general es diseñar un sistema integral de información oportuno y consistente que permita observar y analizar las trayectorias de los alumnos y egresados considerando los principales procesos involucrados en su paso por la universidad, desde su admisión hasta su egreso, para contribuir a asegurar la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio, además de apoyar otras actividades, como los procesos de acreditación de las licenciaturas y la inclusión y permanencia de los posgrados evaluados en el PNPC del CONACYT.

ANTECEDENTES

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA



El estudio de entre dos y tres años, como es el caso del que se presenta, tiene como propósito obtener información confiable sobre la empleabilidad y el desempeño de los egresados en el ámbito laboral y profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas que enfrentan los egresados para su incorporación en el mercado laboral, las condiciones que facilitan su permanencia y trayectoria en el sector laboral.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo del egresado al momento de ser encuestado. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen hasta tres años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

ANTECEDENTES

Los estudios de seguimiento de egresados de nivel licenciatura diseñados específicamente a partir de cohortes generacionales, se describen a continuación:

Generación de egreso	Publicación	Universo (N)	Muestra (n)
2012	Noviembre - 2017	4744	2083
2008	Septiembre - 2013	4920	1504
2005	Septiembre - 2013	4437	1505
2003	Junio - 2008	4689	2527
1998	Junio - 2008	4436	2386
2002	Junio - 2007	4730	3169
1997	Junio - 2007	4569	3055

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad, de cada una de las unidades universitarias, divisiones académicas, incluso a nivel de plan de estudio y por generación. Los informes de resultados de todos los estudios generados hasta la fecha pueden ser consultados en la dirección electrónica:

www.sieee.uam.mx

Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998, el cual proporciona los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones para el diseño experimental, las principales dimensiones de observación, el instrumento para la recolección de la información, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y en general los aspectos a considerar para el desarrollo de este tipo de trabajos, lo que permite su comparación a nivel regional, nacional e internacional.

Instrumento para levantamiento de información

Para recopilar la información se utilizó el cuestionario propuesto por la ANUIES, el cual fue complementado a partir de las variables e indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A fin de preservar su carácter referencial con los estudios realizados de anteriores generaciones no se realizaron cambios significativos. En su estructura, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) distribuidas en siete apartados temáticos cuya estructura básica está organizada en las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y con la licenciatura cursada

Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del Archivo General de Alumnos (AGA), el cual contiene información organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes, 2) Identificación y 3) Desempeño académico.

Para consulta del cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<https://e-encuesta.uam.mx/index.php/349923?lang=es-MX>

Población objeto de estudio

La cohorte de interés o bloque de seguimiento se constituye por el total de egresados que durante 2016 acreditaron el 100% de créditos del plan de estudios de su licenciatura. Con este fin, se revisó el Archivo General de Alumnos (AGA) correspondiente a la séptima semana del trimestre 18 - Primavera proporcionado por la Dirección de Sistema Escolares. El universo de estudio comprende los tres estados académicos de egreso reconocidos en el Archivo General de Alumnos:

Estado académico 5: Egresados que cuentan con título profesional

Estado académico 6. Incluye a los egresados que concluyeron sus créditos del plan de estudios y además solicitaron su certificado de estudios de licenciatura, pero todavía no se titulan.

Estado académico 12. Contempla a los egresados que terminaron el 100% de los créditos del plan de estudios, no han solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se han titulado.

La variable utilizada para determinar el número de egresados por año fue el “último trimestre de actividad académica” que incluye específicamente a los egresados en los trimestres 16I, 16P y 16O. La suma total asciende a 1,611 egresados.

Población por trimestre 2016

Trimestre de egreso	Frecuencia	%	Tiempo de egreso
16-Invierno	497	30.9	2 años 3 meses
16-Primavera	610	37.9	2 años
16-Otoño	504	31.2	1 año 7 meses
Total	1,611	100	1 año 10 meses en promedio

Marco muestral

Dado que los datos de contacto registrados en el AGA corresponden al momento en que los egresados iniciaron sus estudios, muchos datos se encuentran desactualizados. Por lo anterior, fue necesario integrar información complementaria, básicamente del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), de los registros del Sistema de encuestas de posgrado, registros de alumnos que solicitaron Beca, registros de la credencialización de egresados de las Unidades y los registros de movilidad estudiantil. Una vez integrada la información, se realizó el primer piloteo de la encuesta, y se realizaron las modificaciones pertinentes integrando el listado final de egresados con datos de contacto y posibilidad de ser encuestados.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por división y licenciatura, con reposición. Se calculó una muestra aleatoria simple para cada una de las carreras que se imparten en las Unidades. Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

Los resultados se dieron por grupos de carreras (División Académica) separados utilizando la siguiente fórmula en cada una de las subpoblaciones:

$$n = \frac{N(\sum Ni * P * Q)}{N^2 \left[\frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni * P * Q)}$$

Dónde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que $P * q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

e^2 : es el error seleccionado por el investigador (5%)

z^2 : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

n° : Tamaño Adecuado de la Muestra

N_i : Tamaño del estrato de la Población

N: Tamaño de la Población

$n^\circ = n(N_i/N)$

Muestra por subpoblación

Del proceso mencionado resultó un listado de 684 egresados por localizar (Ciencias Básicas e Ingeniería 260, Ciencias Sociales y Humanidades 237 y Ciencias y Artes para el Diseño 186). Esta cifra da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales de cada subpoblación.

Unidad	Universo (N)	Muestra (n)
Azcapotzalco	1611	684
Ciencias Básicas e Ingeniería	630	260
Ciencias Sociales y Humanidades	621	237
Ciencias y Artes para el Diseño	360	186

Técnica de recolección de datos:

Encuesta estructurada en línea y encuesta por llamadas telefónicas. En ambos casos se empleó el software LimeSurvey.

El levantamiento de información inició el día 11 de octubre del año 2018 y concluyó el 11 de febrero de 2019 lográndose encuestar a 704 egresados, lo que representa el 100% de efectividad en la tasa de respuesta.

Unidad	Muestra	Localizados	Localizados <= muestra	% de efectividad
Azcapotzalco*	684	704	663	100

*En virtud de incrementar la representatividad total, se incluyeron registros de egresados, que después de ser asignados en la categoría de “no respuesta”, proporcionaron la información solicitada.

Tasa de respuesta por división y plan de estudios

	División / Licenciatura	Universo (N)	Muestra estimada	Muestra final (n)	Localizados	Localizados <= muestra	Faltan	% de efectividad
Azcapotzalco	CBI	630	260.38	261	270	247	14	94.6
	Ingeniería Ambiental	80	30.3	30	31	30	0	100
	Ingeniería Civil	81	30.68	31	36	31	0	100
	Ingeniería Eléctrica	37	14.02	14	18	14	0	100
	Ingeniería Física	19	19	19	13	13	6	68.4
	Ingeniería Industrial	106	40.15	40	43	40	0	100
	Ingeniería Mecánica	66	25	25	28	25	0	100
	Ingeniería Metalúrgica	16	16	16	8	8	8	50
	Ingeniería Química	65	24.62	25	25	25	0	100
	Ingeniería Electrónica	65	24.62	25	29	25	0	100
	Ingeniería en Computación	95	35.99	36	39	36	0	100
	CSH	621	237.34	237	246	237	0	100
	Administración	170	64.97	65	67	65	0	100
	Derecho	296	113.13	113	119	113	0	100
	Economía	73	27.9	28	29	28	0	100
	Sociología	82	31.34	31	31	31	0	100
	CyAD	360	185.84	186	188	179	7	96.2
	Arquitectura	117	60.4	60	53	53	7	88.3
	Diseño de la Comunicación Gráfica	141	72.79	73	82	73	0	100
	Diseño Industrial	102	52.66	53	53	53	0	100

Depuración de la base de datos

La etapa que refiere a la depuración de datos consistió en someter la información recopilada a revisiones que permitan detectar inconsistencias y errores para evitar sesgo en el análisis estadístico. La depuración, limpieza y validación de la base de datos se realizó a partir de los siguientes aspectos:

- Detección de posibles cuestionarios duplicados
- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos cuando el egresado contestó dos o más opciones de una misma variable, o cuando omitió la respuesta de la misma
- Definición del porcentaje de reactivos contestados para hacer válido el cuestionario
- Validación de datos o valores atípicos
- Análisis de frecuencias globales

Después se hizo un barrido íntegro a la base de datos y se encontraron algunos problemas frecuentes:

- Basura (p. ej. signos de interrogación como respuesta o ceros aparentemente de más)
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especifica la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo de respuestas

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar de los egresados extraídos del AGA, se conjuntaron mediante el paquete Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25 para Windows, en una sola base de datos. Las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan en números porcentuales los principales resultados.

Bajo este esquema, la Oficina de Egresados de la Coordinación General de Información Institucional, presenta con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento de la encuesta aplicada a los egresados de la Unidad Azcapotzalco, Generación 2016.

I. DATOS PERSONALES

-  1.1. SEXO
-  1.2. NACIONALIDAD
-  1.3. LUGAR DE RESIDENCIA
-  1.4. EDAD AL INGRESO
-  1.5. EDAD AL EGRESO
-  1.6. EDAD ACTUAL

I. DATOS PERSONALES

1.1 SEXO



Del total de egresados encuestados, el 48% corresponde al sexo femenino y 52% al masculino.

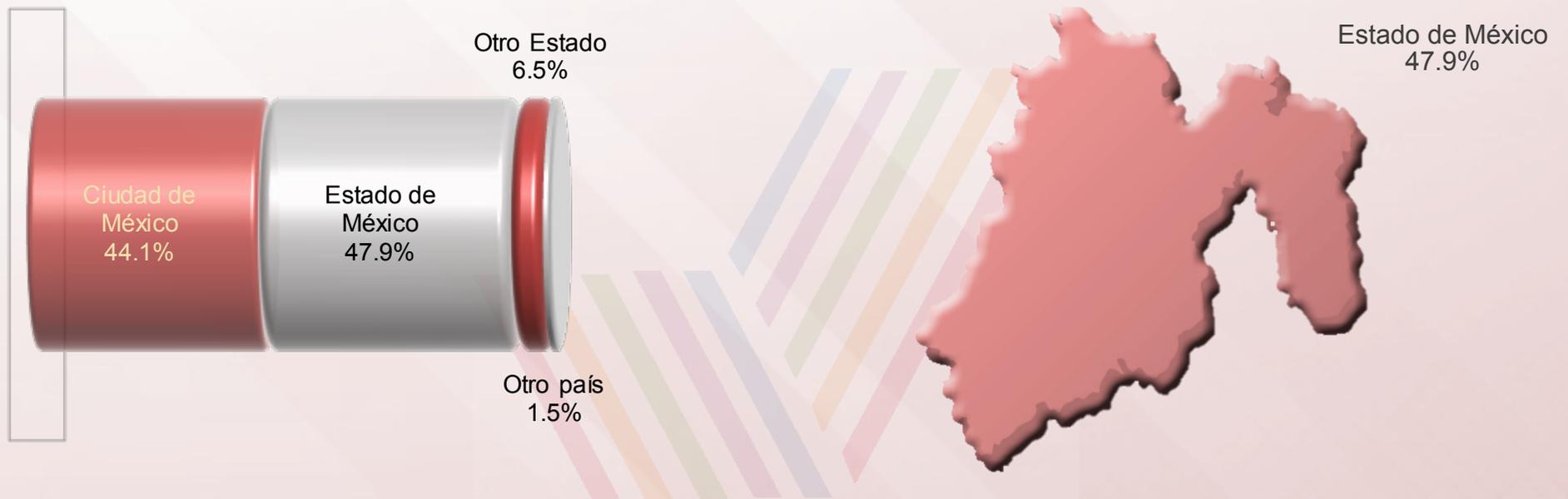
1.2 NACIONALIDAD



Todos los egresados encuestados son de nacionalidad mexicana.

I. DATOS PERSONALES

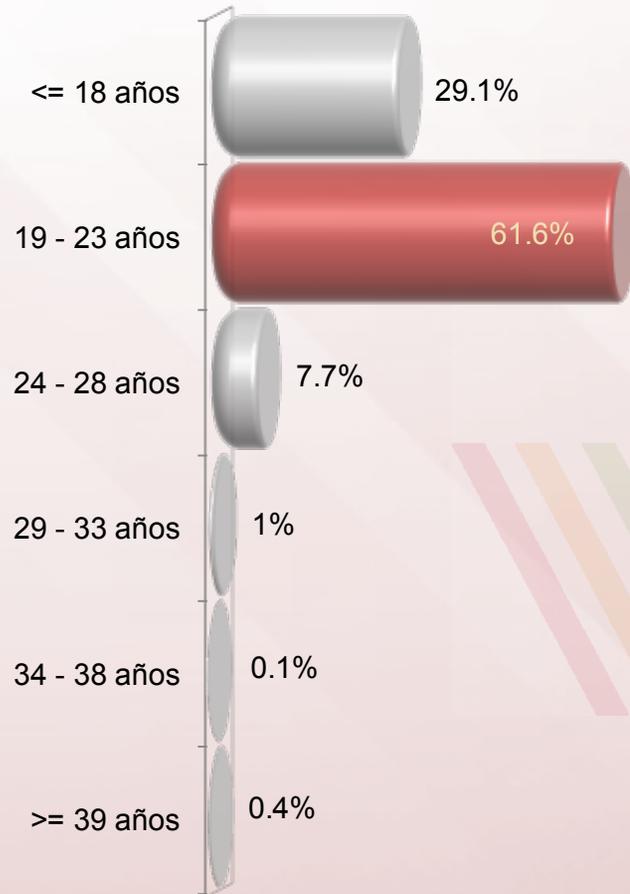
1.3 LUGAR DE RESIDENCIA



El 47.9% de los egresados reside en el Estado de México y 44.1% en la Ciudad de México. El porcentaje restante se ubica en otro estado u otro país.

I. DATOS PERSONALES

1.4 EDAD AL INGRESO

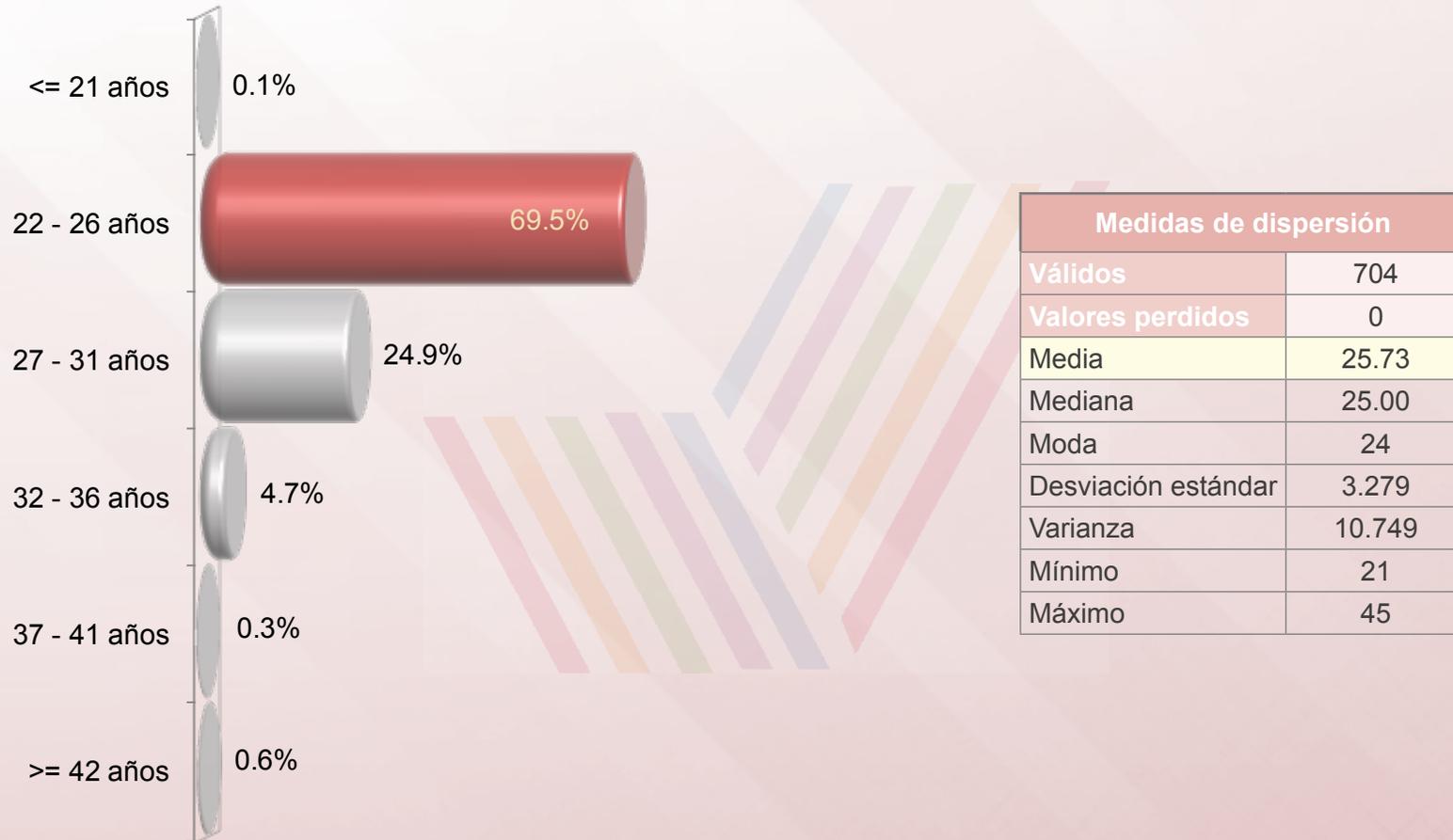


Medidas de dispersión	
Válidos	704
Valores perdidos	0
Media	20
Mediana	19.00
Moda	19
Desviación estándar	2.701
Varianza	7.296
Mínimo	17
Máximo	41

El 61.6% de los egresados de la Unidad Azcapotzalco inició sus estudios entre los 19 y 23 años de edad.

I. DATOS PERSONALES

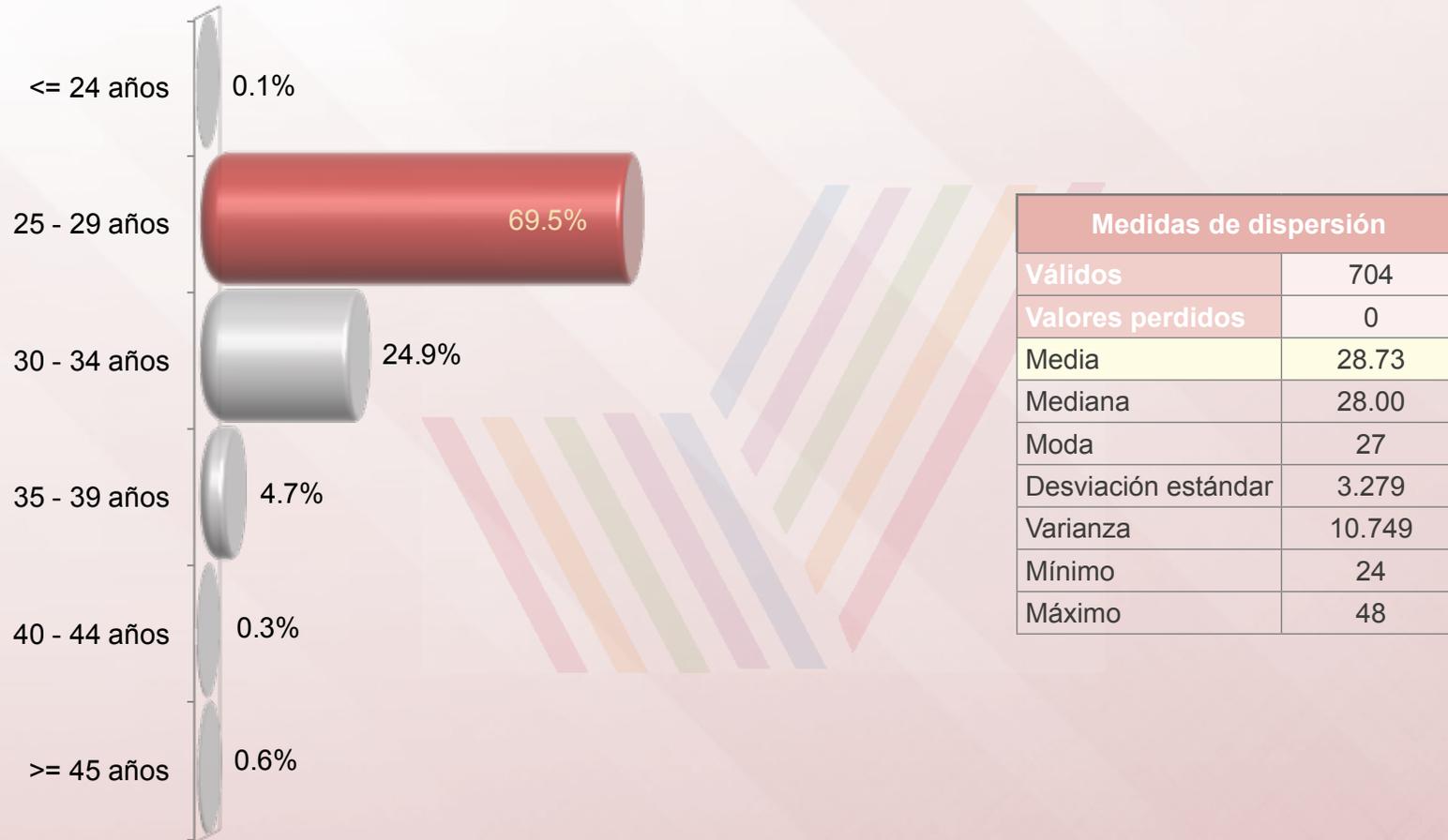
1.5 EDAD AL EGRESO



El intervalo de 22 a 26 años presenta un mayor porcentaje de respuesta en cuanto a la edad de egreso (69.5%). La edad mínima fue de 21 y la máxima de 45.

I. DATOS PERSONALES

1.6 EDAD ACTUAL



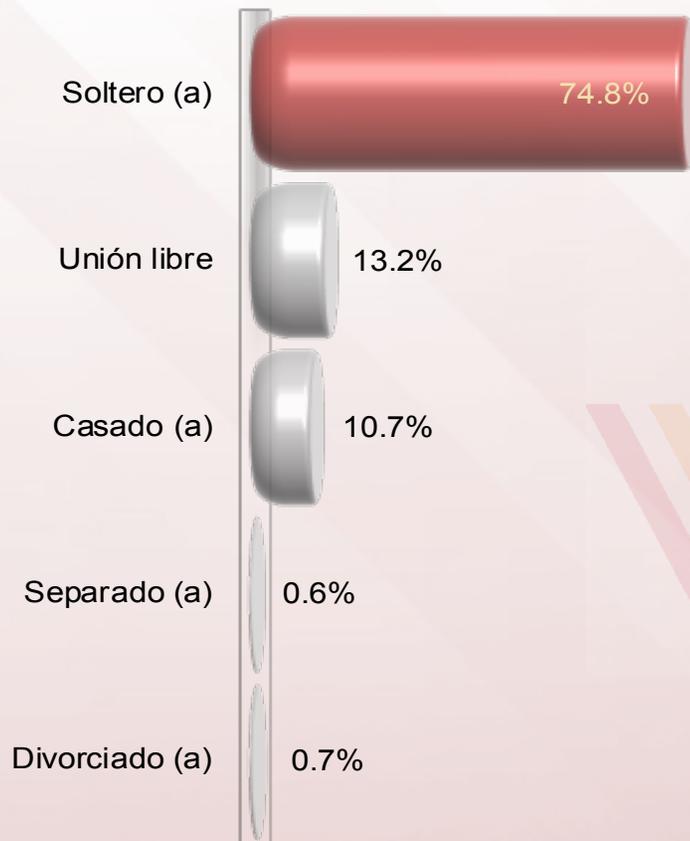
Al responder la entrevista, el 69.5% de los egresados tenía entre 25 y 29 años de edad. La media para el conjunto de datos fue de 28.73 y la moda de 27.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- 2.1. ESTADO CIVIL
- 2.2. ¿TIENE HIJOS?
- 2.3. NÚMERO DE HIJOS
- 2.4. NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA
- 2.5. VIVE CON:
- 2.6. MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR
- 2.7. INGRESOS MENSUALES FAMILIARES
- 2.8. TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA
- 2.9. CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR
- 2.10. SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA
- 2.11. ESCOLARIDAD DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS

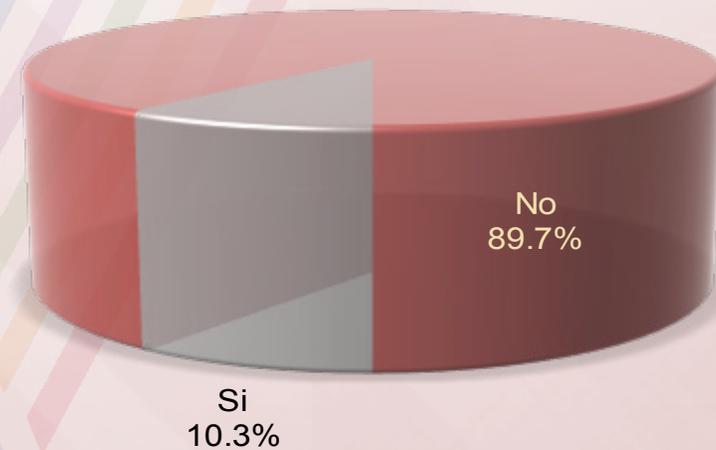
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.1 ESTADO CIVIL



Predomina el porcentaje de egresados solteros (74.8%), seguido del 13.2% que se encuentra en unión libre.

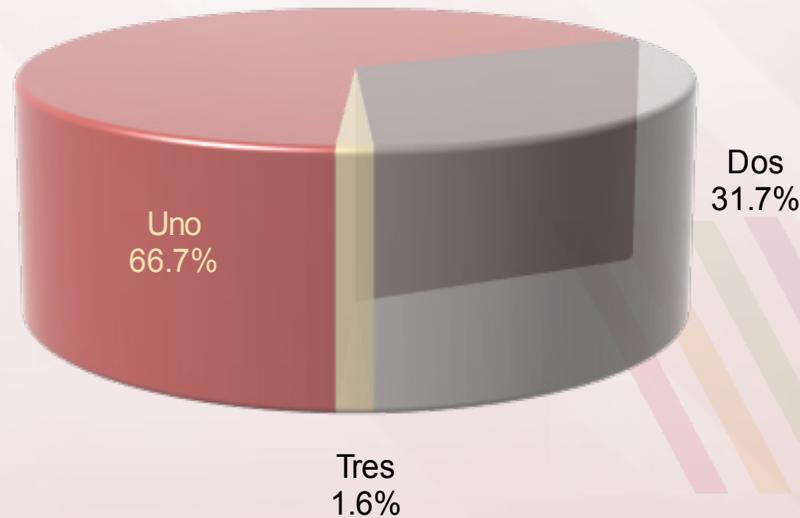
2.2 ¿TIENE HIJOS?



Un porcentaje considerable indicó no tener hijos (89.7%).

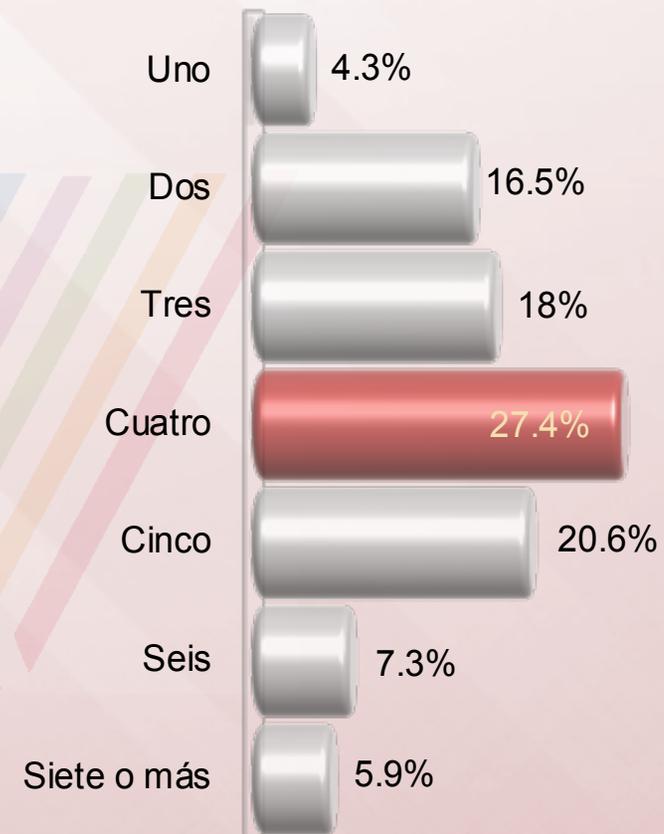
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.3 NÚMERO DE HIJOS



De los egresados que tienen hijos, el 66.7% indicó tener uno, 31.7% dos y 1.6% tres.

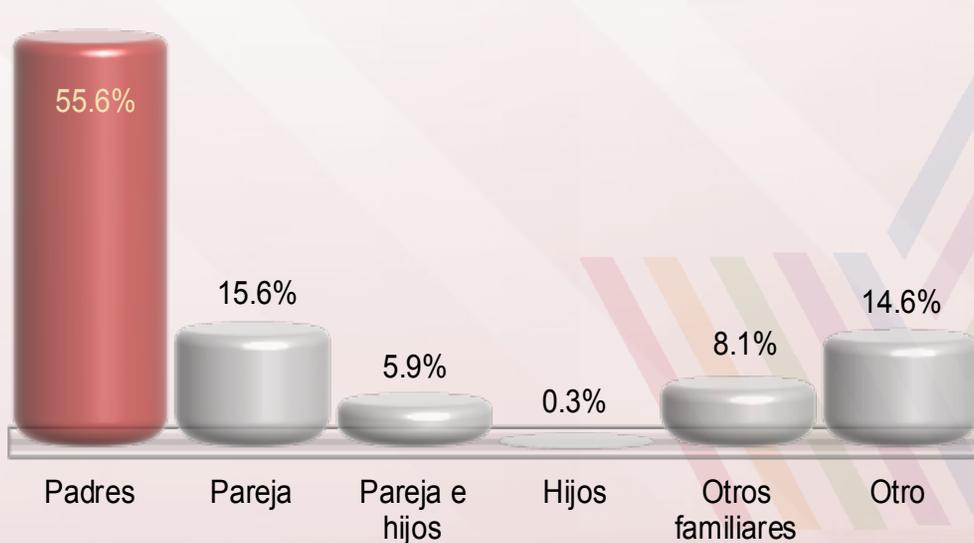
2.4 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



El 27.4% de los egresados, de la generación 2016, manifestó que su familia está constituida por cuatro integrantes.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.5 VIVE CON:



2.6 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

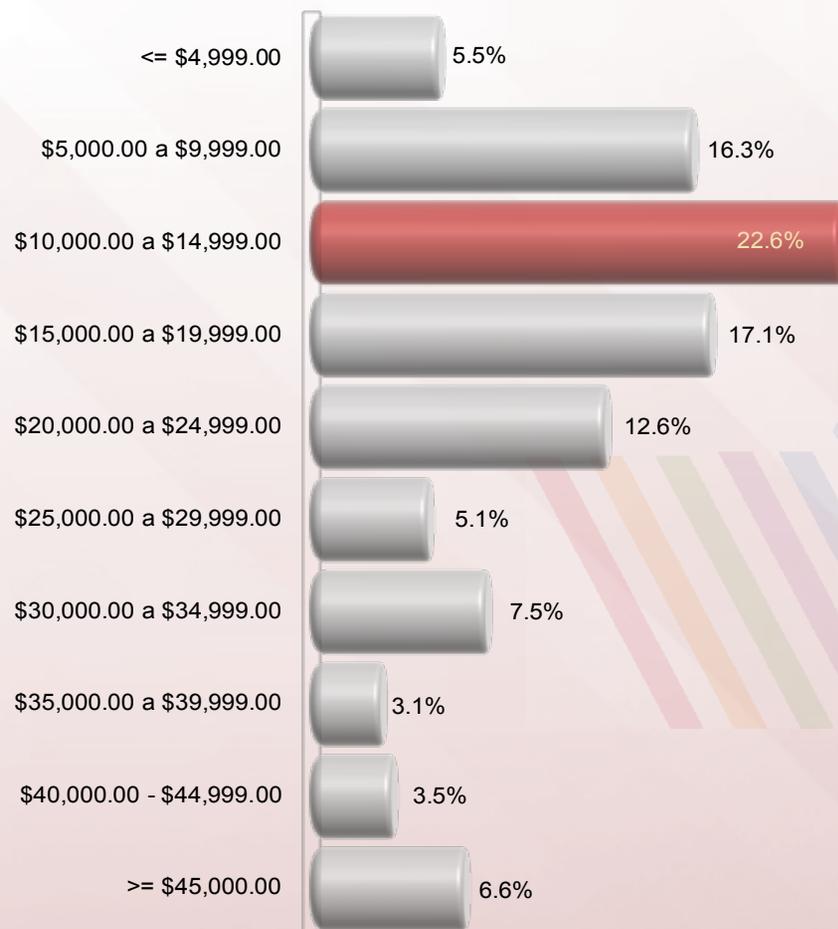
Miembros	%
Uno	21.6
Dos	45.5
Tres	22.7
Cuatro	7.0
Cinco	2.2
Seis	0.3
Siete o más	0.7
Total	100

El 55.6% de los egresados vive con sus padres.

En cuanto al número de miembros que aportan al ingreso familiar, el 45.5% afirmó que aportan dos.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.7 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

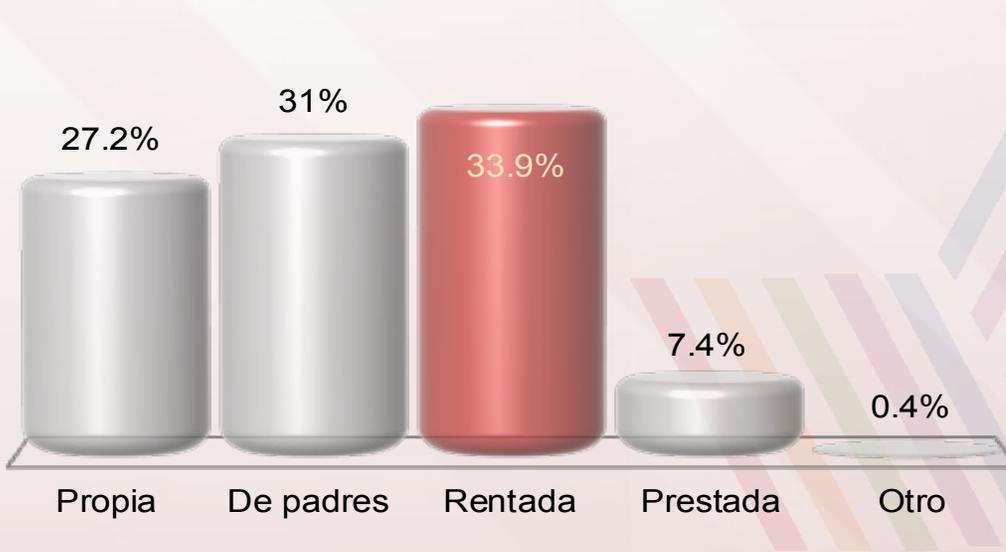


Medidas de dispersión	
Válidos	650
Valores perdidos	54
Media	19204.38
Mediana	15000.00
Moda	10000.00
Desviación estándar	14913.203
Varianza	222403660.8
Mínimo	1000
Máximo	150000

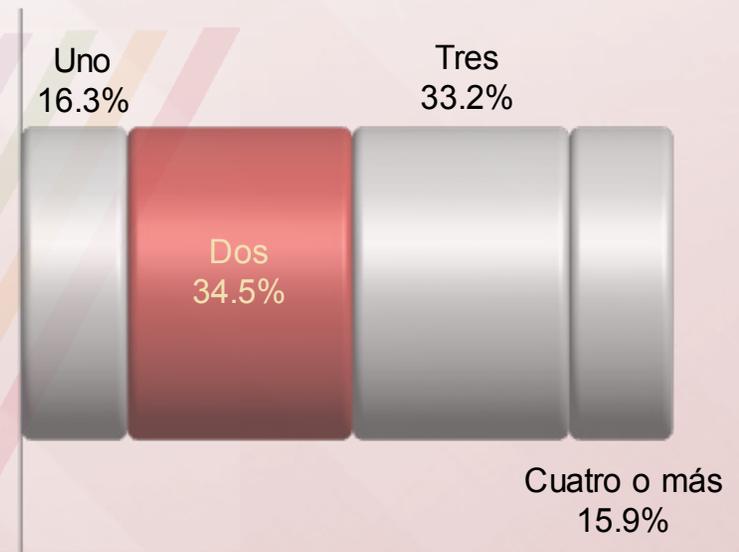
Las cifras relacionadas al ingreso familiar indican que el 22.6% cuenta con un ingreso familiar que va de \$10,000 a \$14,999. El ingreso con mayor número de frecuencias, o que más veces se repite en la encuesta, es de \$10,000.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.8 TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA



2.9 CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR

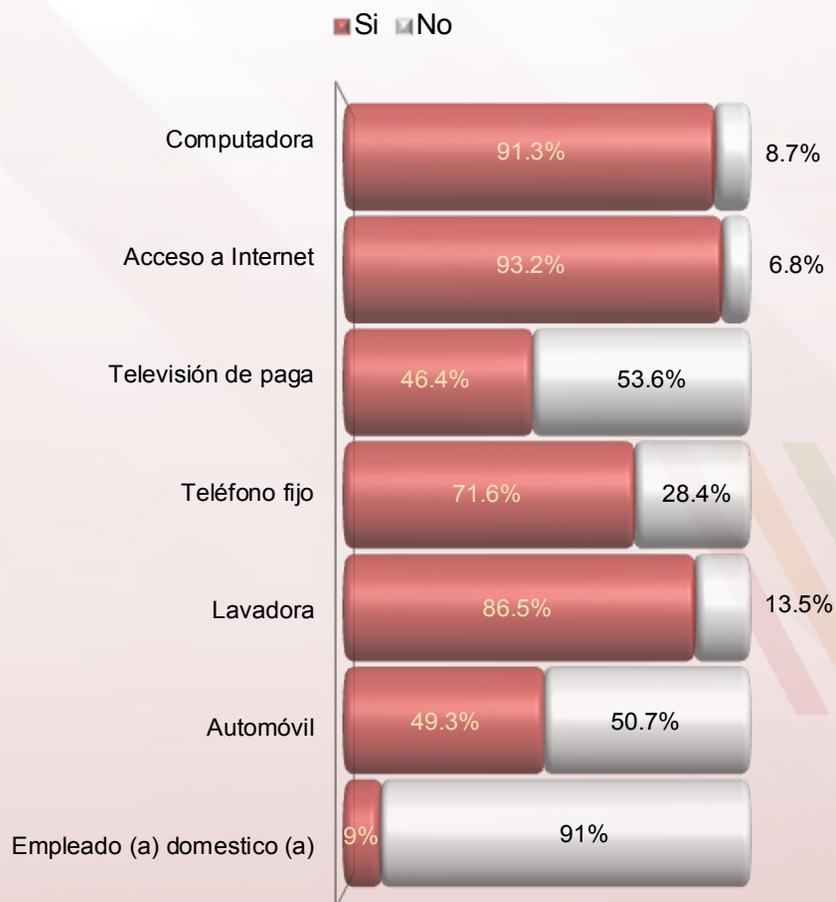


El 33.9% de los egresados vive en la casa de sus padres, seguido del 31% que tiene un hogar propio.

En general los egresados viven en hogares con dos (34.5%) o tres (33.2%) cuartos para dormir.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.10 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA



Los egresados cuentan con los siguiente bienes y servicios: computadora (91.3%), acceso a Internet (93.2%), teléfono fijo (71.6%) y lavadora (86.5%).

2.11 ESCOLARIDAD DE LOS PADRES

Escolaridad	Padre %	Madre %
Sin estudios	1.6	1.8
Primaria	13.5	17.8
Secundaria	23.1	24.9
Bachillerato o equivalente	25.4	31.9
Licenciatura	26.6	18.2
Especialidad, Maestría o Doctorado	6.7	4.8
Lo desconozco	3.1	0.6
Total	100	100

En cuanto a la escolaridad de sus padres, predomina el porcentaje que cuenta con estudios de licenciatura (26.6%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

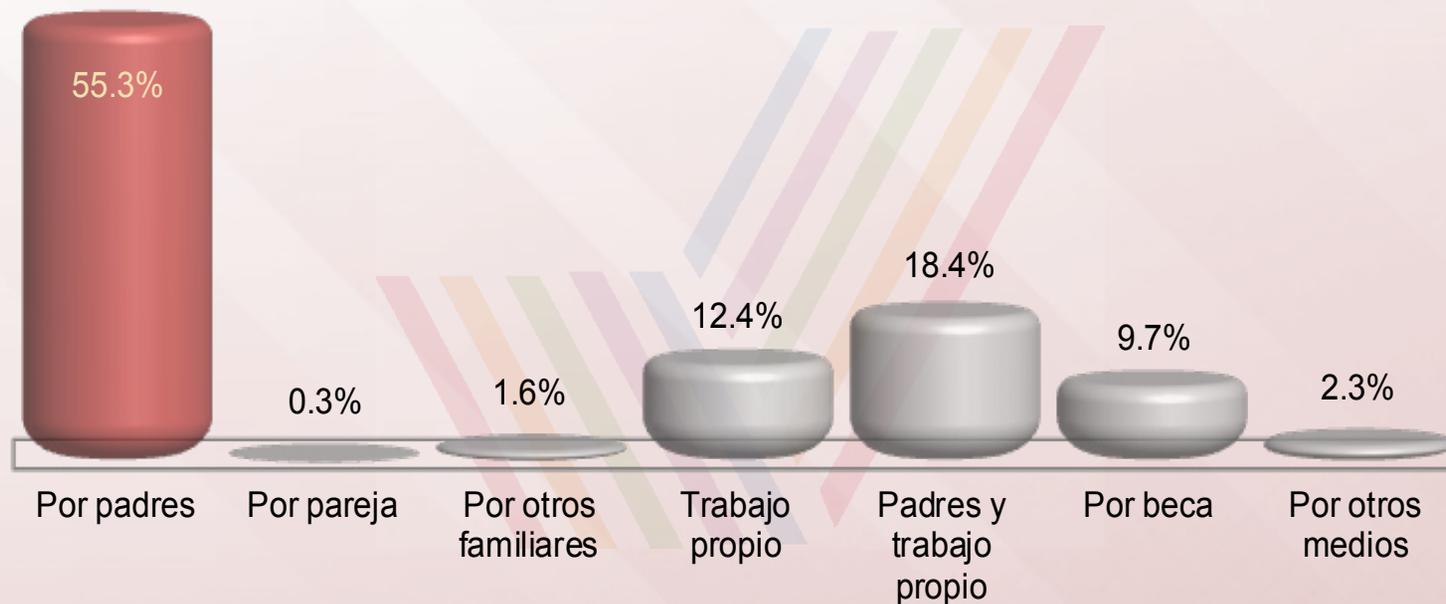
2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES

Ocupación	Padre %	Madre %
Profesionista	18.0	10.1
Técnico	7.6	2.2
Trabajador de la educación	5.1	7.3
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	0.3	0.1
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	3.1	1.0
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección , Área en actividades administrativas y de servicios	6.5	1.9
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	4.4	5.3
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	22.8	16.4
Trabajador en servicios personales en establecimientos	4.9	2.4
Trabajadores en servicios domésticos	4.5	3.5
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	2.5	0.1
Hogar	2.0	45.9
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	6.5	1.9
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte.	2.8	0.0
Otro	9.0	1.9
Total	100	100

La mayoría de los padres de la Unidad Azcapotzalco se dedica al comercio o ventas (22.8%), mientras que en las madres predomina el porcentaje que se dedica al del hogar (45.9%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS



Los padres son la fuente principal de financiamiento de los estudios de licenciatura (55.3%); 18.4% afirma que fue una inversión compartida con sus padres y; 12.4% costó sus estudios con un trabajo propio.

3.1 PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

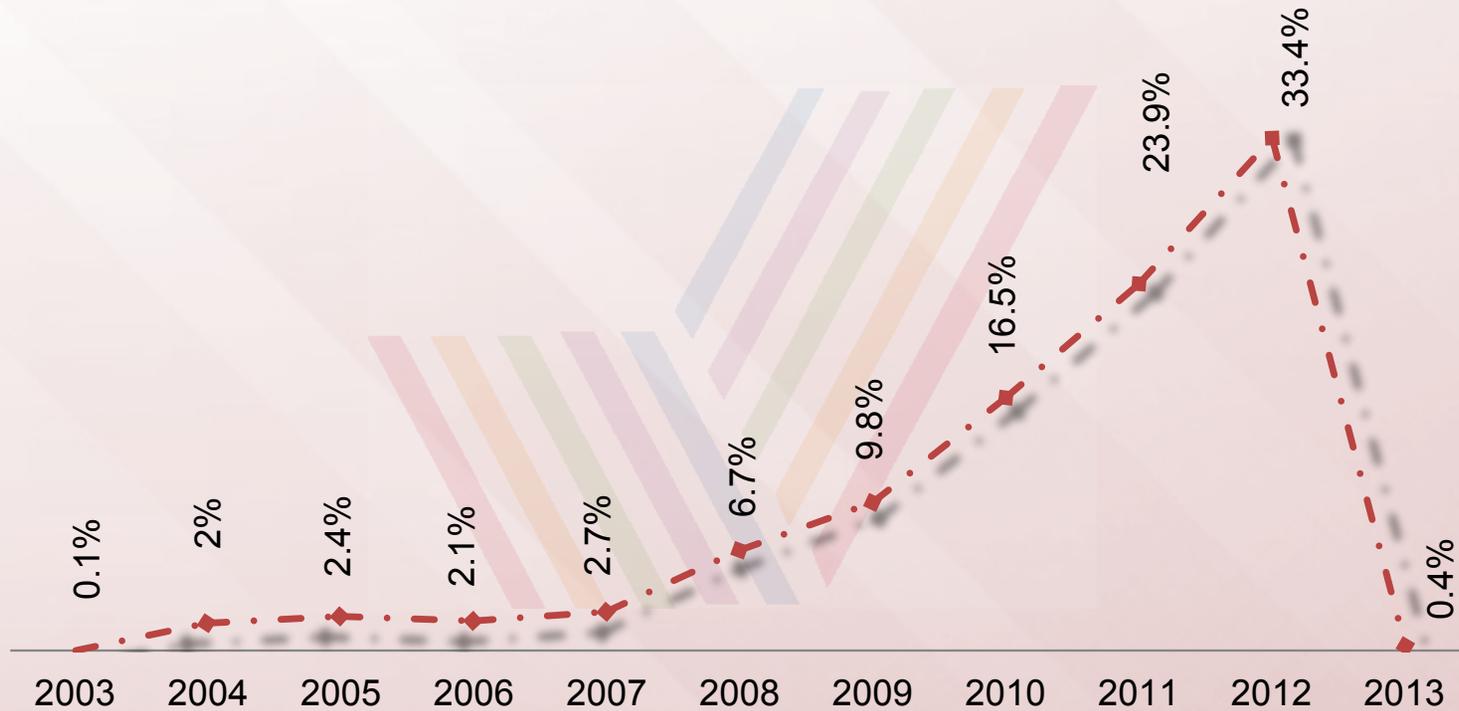
- 3.1.1 AÑO DE INGRESO
- 3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA
- 3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA
- 3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN
- 3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES
- 3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN
- 3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN
- 3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO
- 3.1.9 ELECCIÓN DE LA CARRERA
- 3.2.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

3.2 DESEMPEÑO ACADÉMICO DURANTE LA LICENCIATURA

- 3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN COMO ALUMNO
- 3.2.2 TURNO
- 3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA
- 3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS
- 3.2.6 CONTÓ CON BECA
- 3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN SU DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS
- 3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?
- 3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL
- 3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS

- 3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SOCIAL SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?
- 3.2.12 ESTADO ACADÉMICO
- 3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO
- 3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN
- 3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA
- 3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS
- 3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO

3.1.1 AÑO DE INGRESO

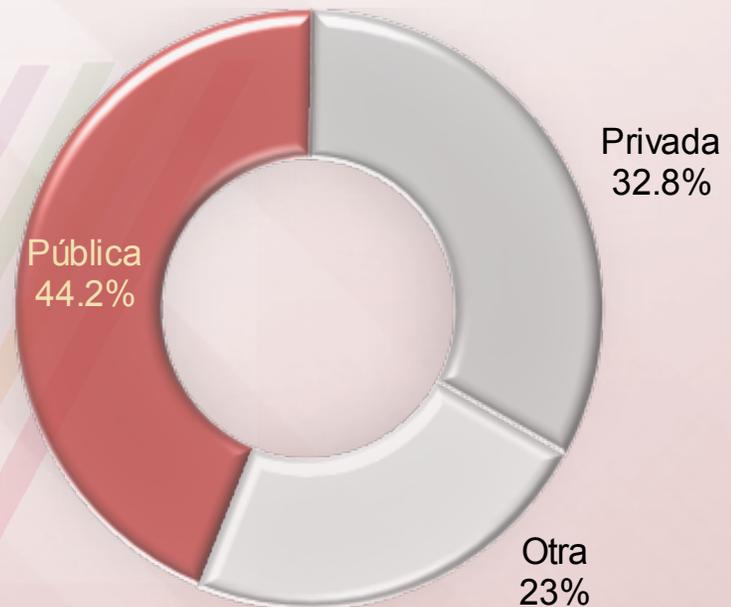


El 33.4% de los egresados de la generación 2016 inició sus estudios de licenciatura en el año 2012. De lo anterior se infiere que el mismo porcentaje concluyó sus estudios en un periodo de cuatro años.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA

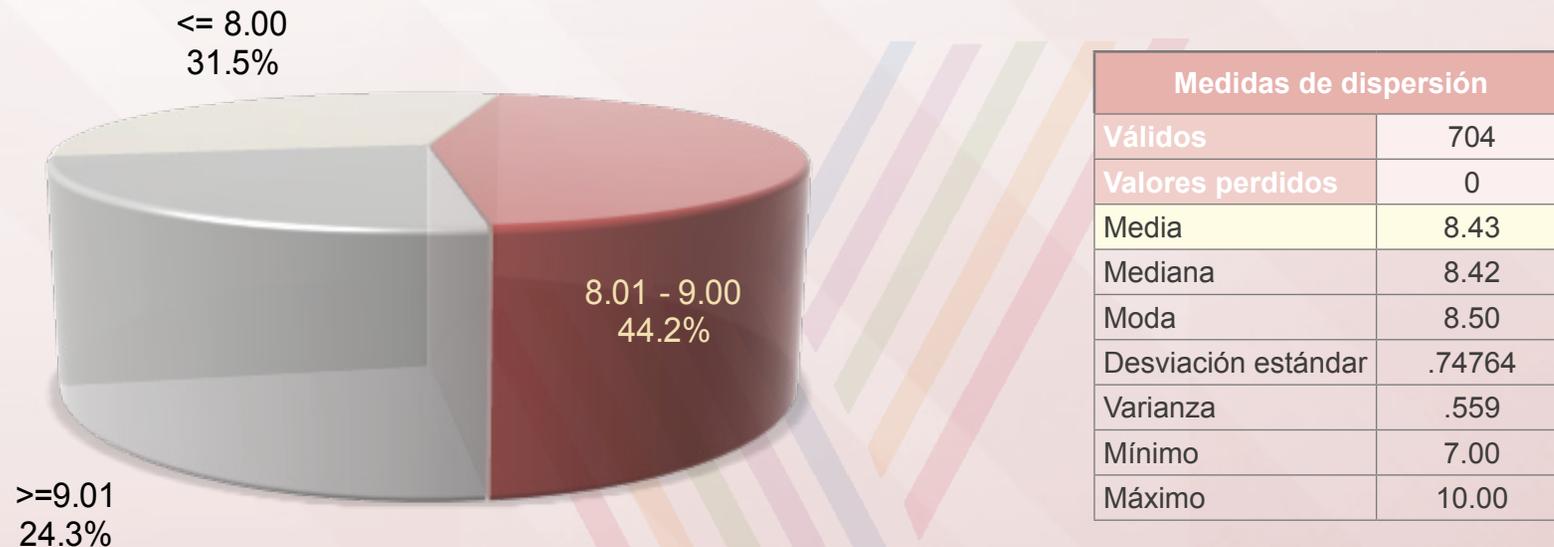
Institución	%
UNAM Escuela Nacional Preparatoria	2.1
UNAM C.C.H.	2.3
Colegio de Bachilleres	17.9
IPN C.E.C.Y.T.	6.9
D.G.T.I. -C.E.T.	5.1
D.G.T.I. -C.B.T.I.	5.0
D.G.T.I. -C.B.T.A.	0.3
D.G.T.I. -C.E.T.M.A.R.	0.4
U.A.E.M.	0.9
Conalep	3.4
Universidad Estatal	0.1
Incorporada a la U.N.A.M.	9.8
Incorporada al I.P.N.	0.3
Incorporada a la S.E.P.	0.4
Incorporada a la Universidad Estatal	1.6
Incorporada a la U.A.E.M.	0.4
No definida	0.7
Otra	22.3
Total	100



La mayoría de los egresados proviene de escuelas públicas (44.2%), principalmente del Colegio de Bachilleres (17.9%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

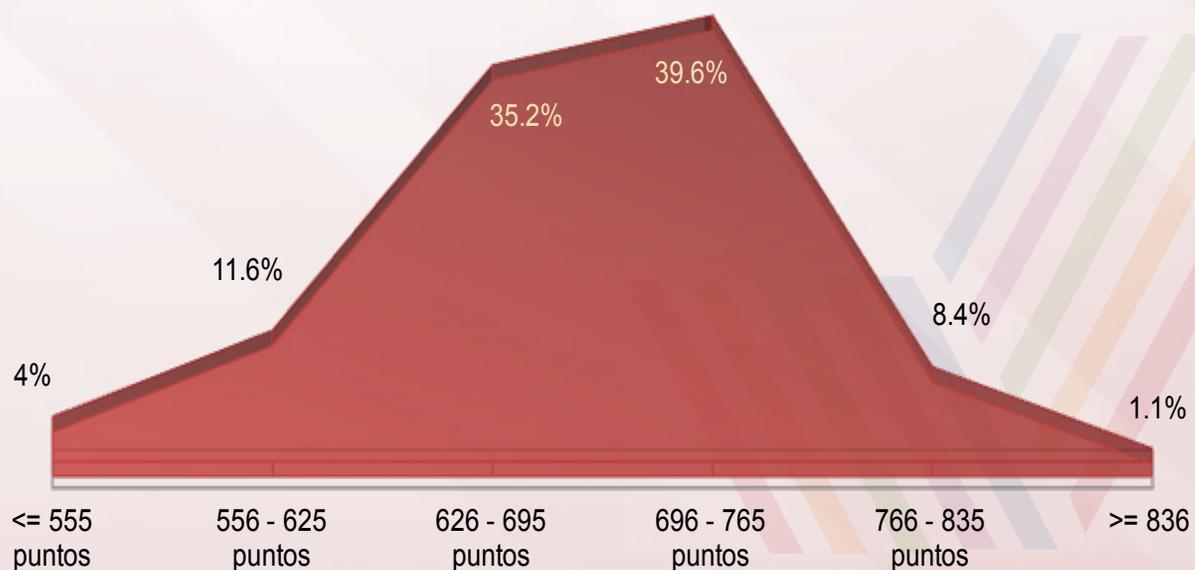
3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA



El 44.2% de los egresados obtuvo un promedio, en su escuela de procedencia, que va de 8.01 a 9.00. La moda fue de 8.50 y la media de 8.43.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

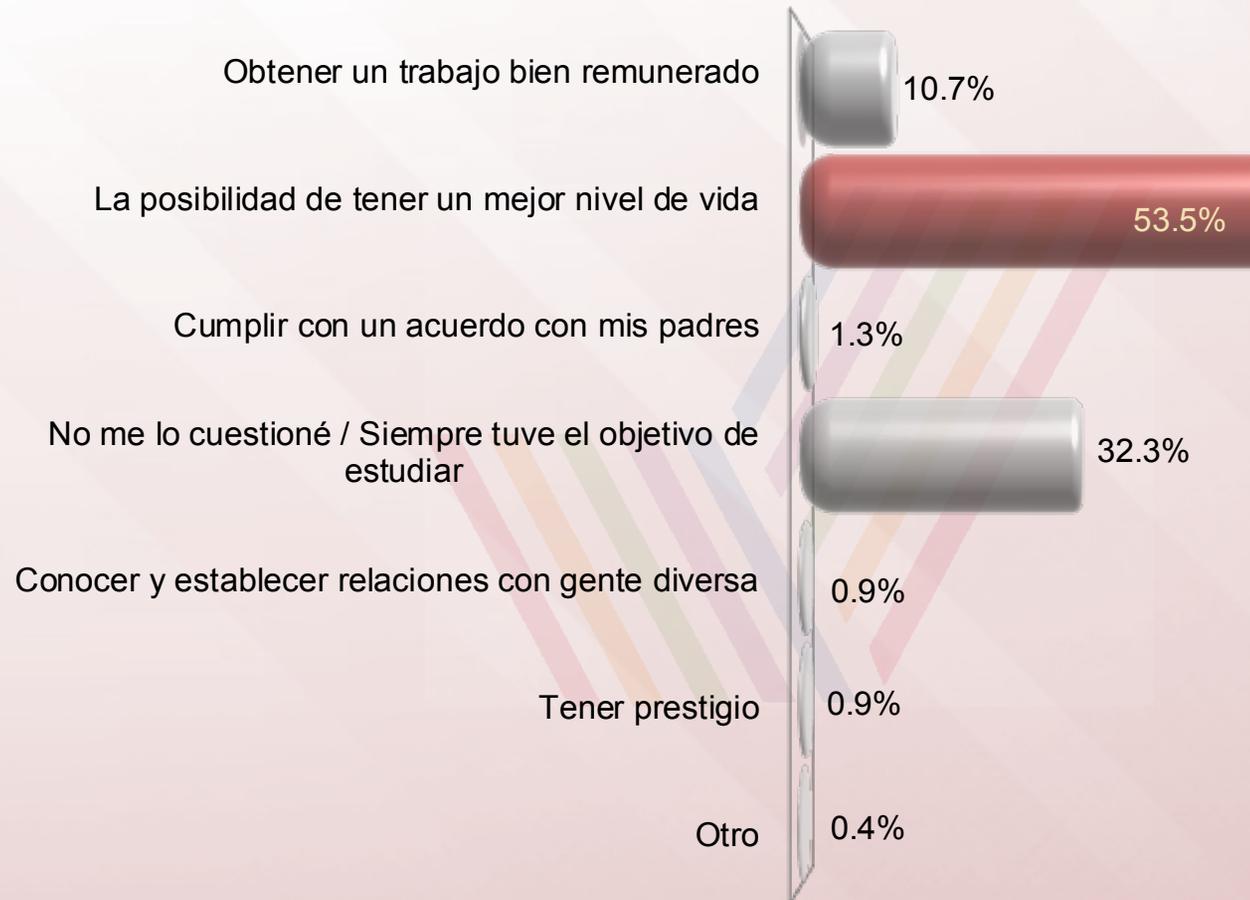
3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN



Medidas de dispersión	
Válidos	704
Valores perdidos	0
Media	689.50
Mediana	694
Moda	710
Desviación estándar	67.1351
Varianza	4507.124
Mínimo	499
Máximo	903

El 39.6% de los egresados obtuvo una puntuación de entre 696 y 765. El puntaje más alto fue de 903 y el más bajo de 499.

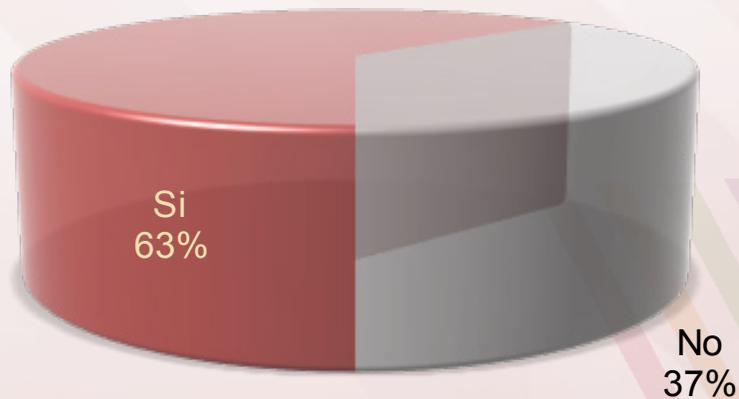
3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES



Gran parte de los egresados señaló que el principal motivo para cursar estudios superiores fue “Mejorar su nivel de vida” (53.5%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN



El 63% de los egresados indicó que la Universidad Autónoma Metropolitana fue su primera opción.

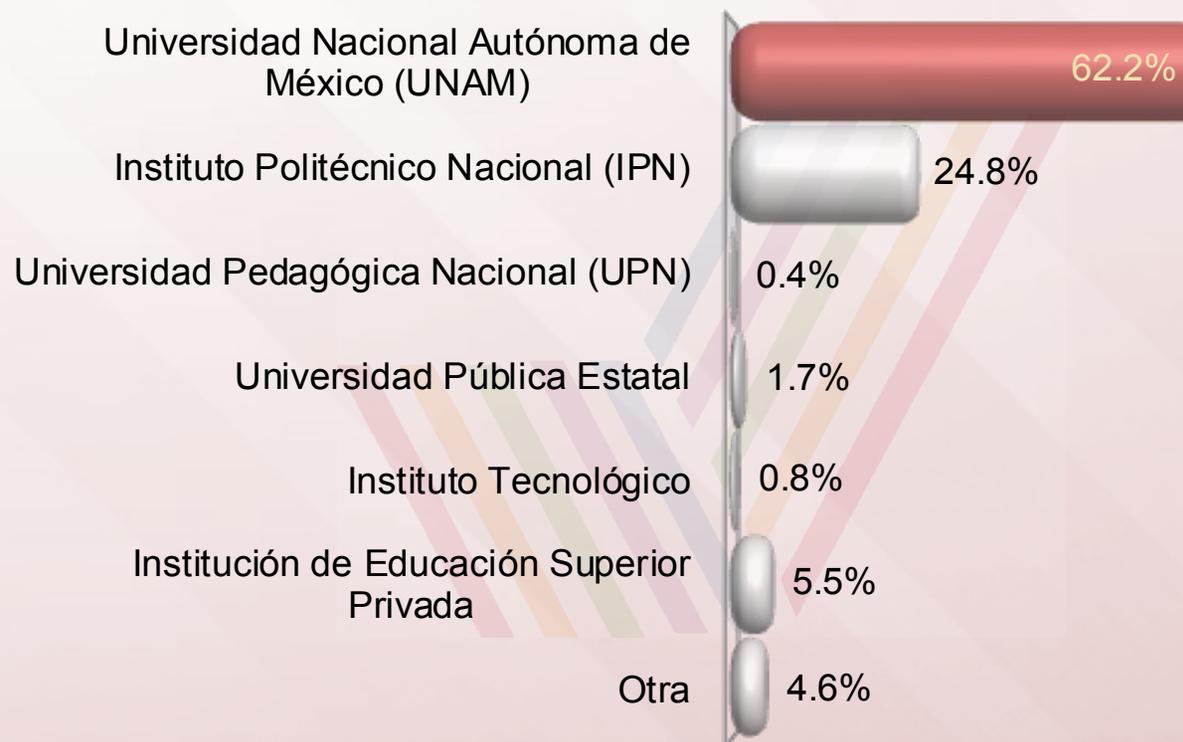
3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN

Razón	%
El prestigio de la institución	27.7
Modelo académico	21.4
El perfil de la carrera	26.3
La ubicación	4.9
El costo de la inscripción y cuotas	1.4
Las fechas de ingreso	1.4
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	1.4
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	4.2
Consejo de familiares y amigos	10.9
Otro	0.5
Total	100

Al cuestionar a los egresados, el 27.7% mencionó que decidió estudiar en la UAM por el prestigio de la institución.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

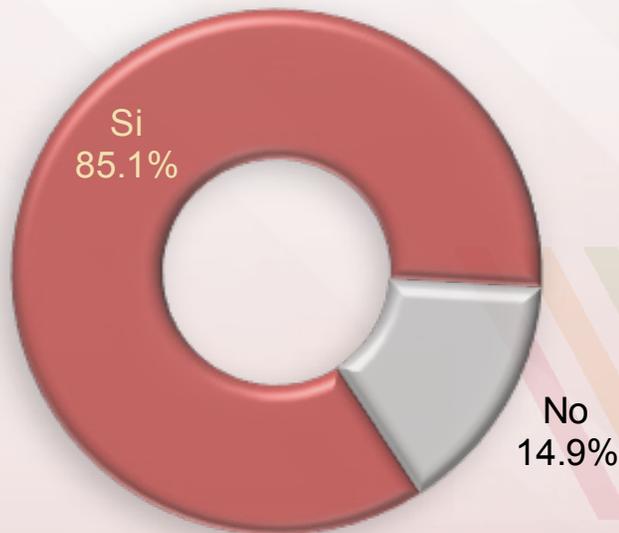
3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO



El 62.2% de los egresados, que no eligió a la UAM como primera opción, indicó que la UNAM era la institución de su preferencia.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.9 ELECCIÓN DE LA LICENCIATURA



El 85.1% de los egresados indicó que cursó la licenciatura de su primera elección.

3.1.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

Razón	%
El prestigio de la carrera	9.3
Su alta demanda en el mercado laboral	8.6
A los egresados de la carrera les pagan bien	1.4
Facilidad de ingreso	1.0
El contenido del plan de estudios	19.3
Vocación y habilidades personales	51.2
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	3.6
Consejo de familiares y amigos	4.1
Tradición familiar	0.2
Otro	1.2
Total	100

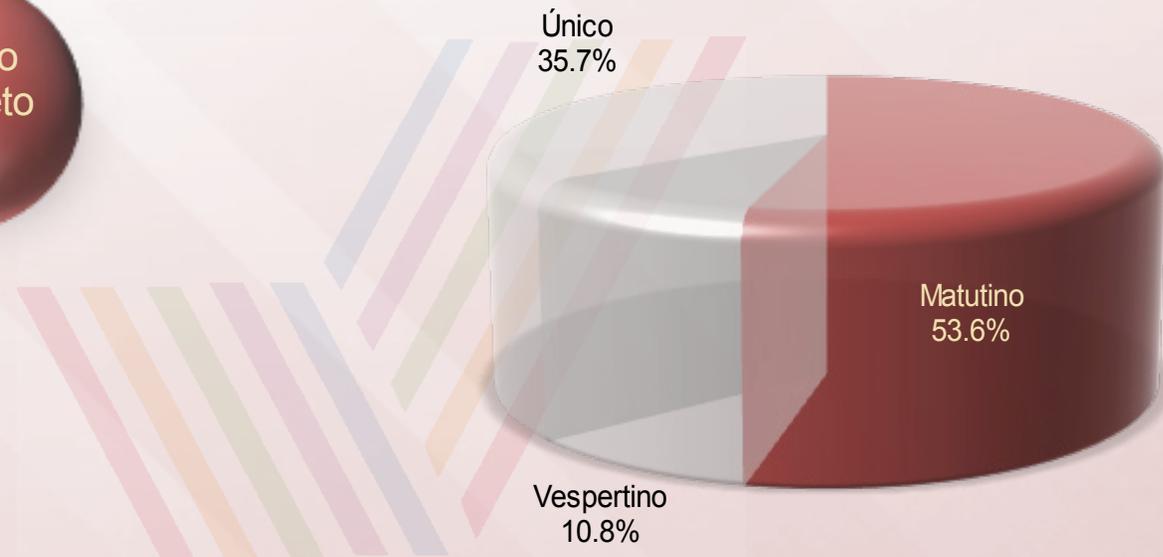
Entre los motivos principales por los cuales los egresados eligieron su licenciatura, destaca “Vocación y habilidades personales” (51.2%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN



3.2.2 TURNO

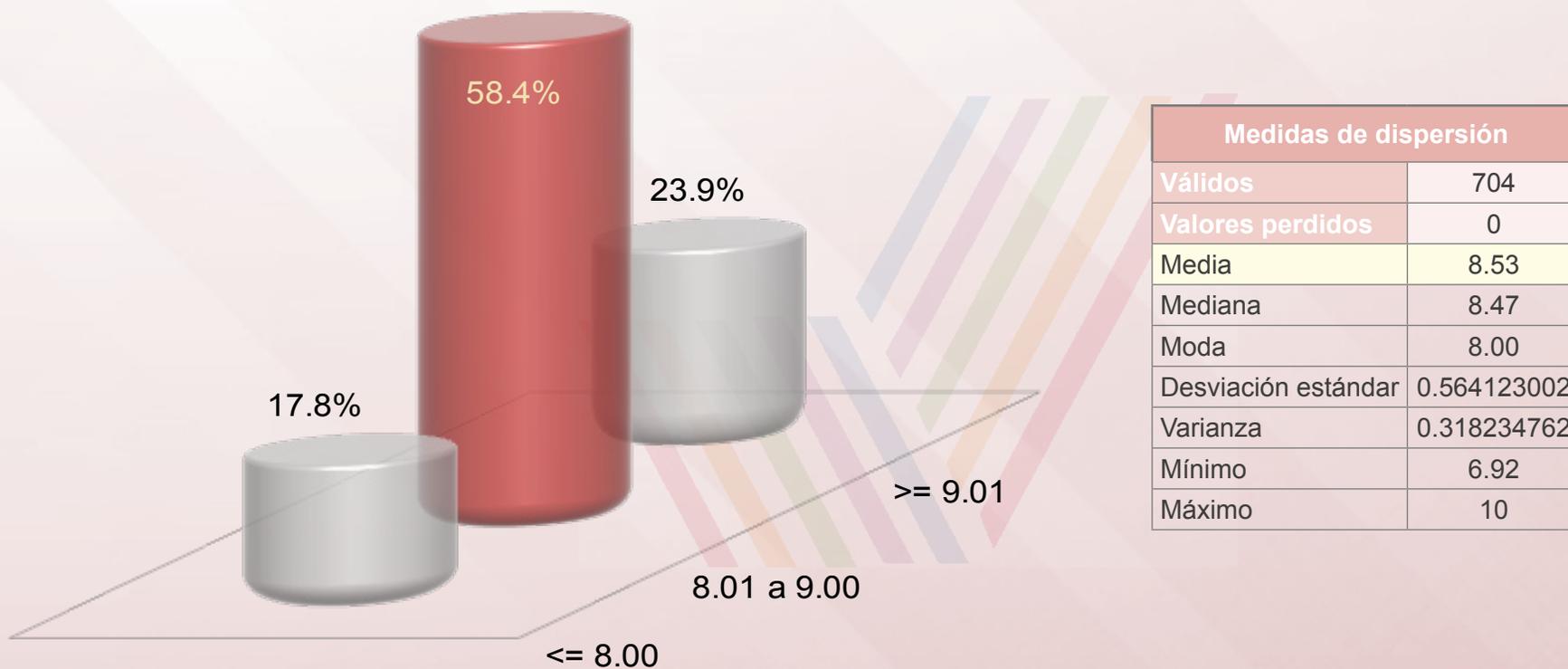


El 95% de los egresados se dedicó de tiempo completo a sus estudios.

El 53.6% de los egresados de la Unidad Azcapotzalco cursó sus estudios en el turno matutino.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA

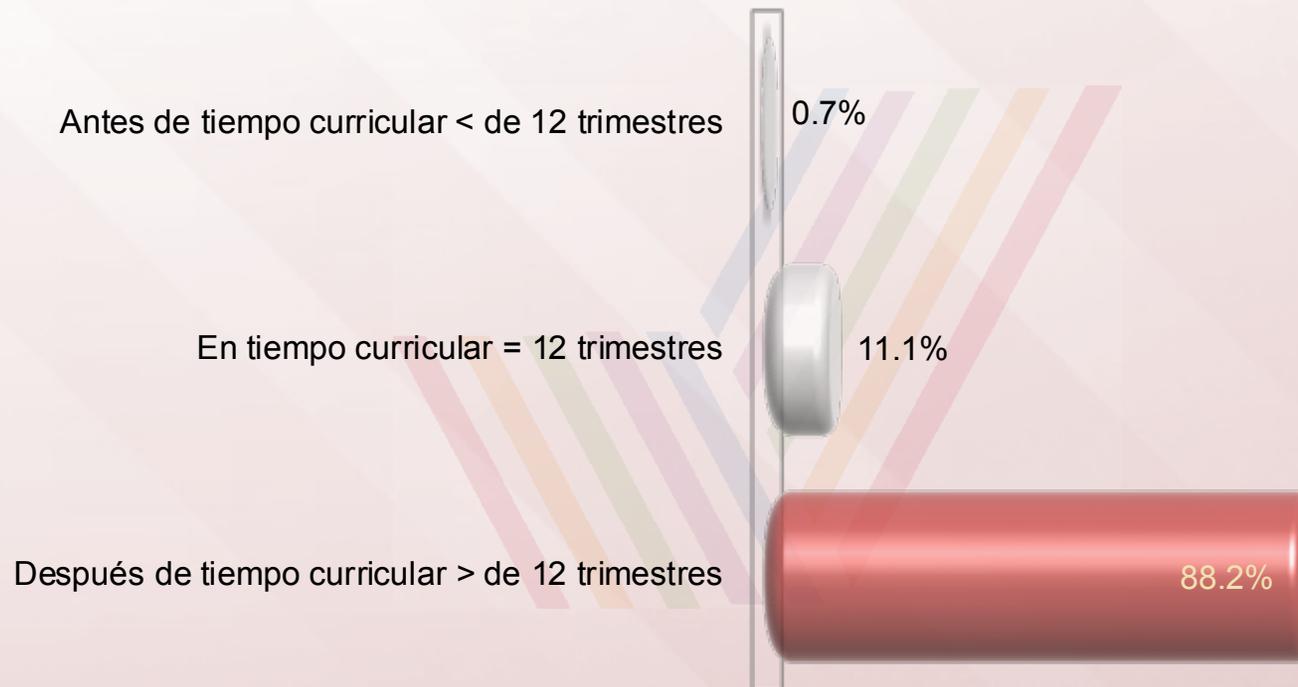


Medidas de dispersión	
Válidos	704
Valores perdidos	0
Media	8.53
Mediana	8.47
Moda	8.00
Desviación estándar	0.564123002
Varianza	0.318234762
Mínimo	6.92
Máximo	10

El 58.4% de los egresados de la generación 2016 obtuvo un promedio de entre 8.01 y 9.00 con una media de 8.53.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS



El 88.2% de los egresados señaló que el número de trimestres transcurridos desde su ingreso hasta su egreso fue de más de 12 trimestres.

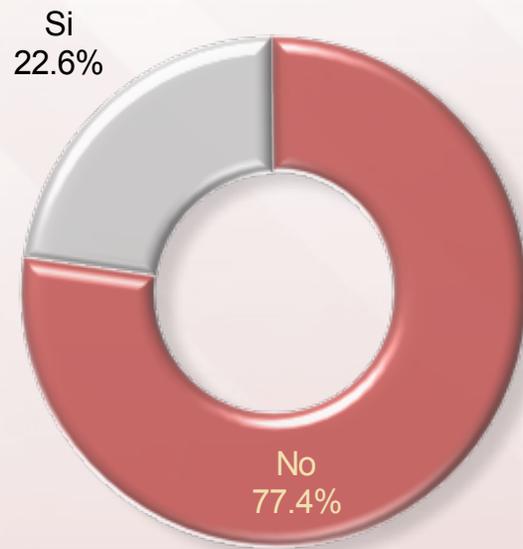
3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS



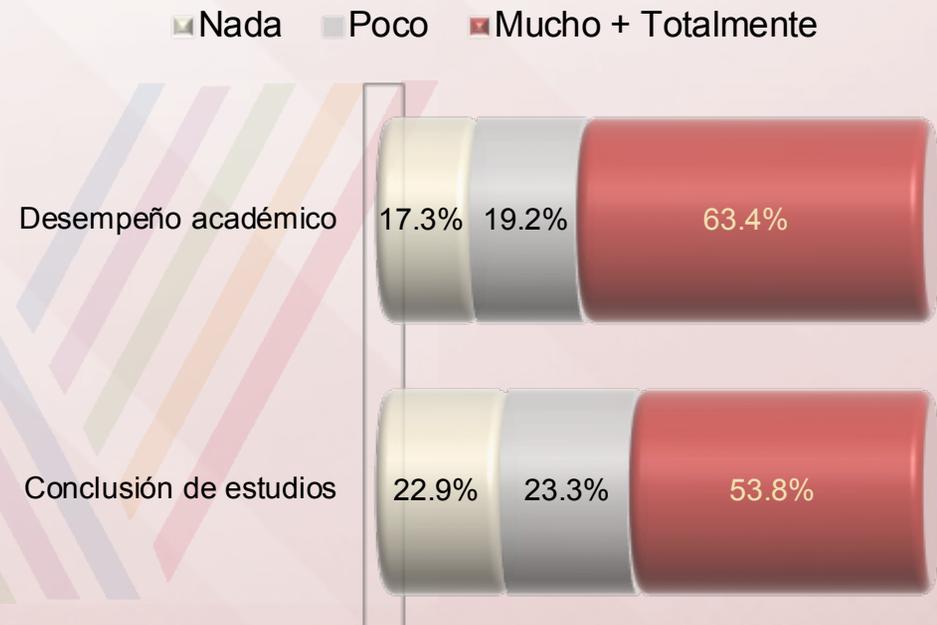
En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubicó en 13 trimestres (15.3%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.6 CONTÓ CON BECA



3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN:

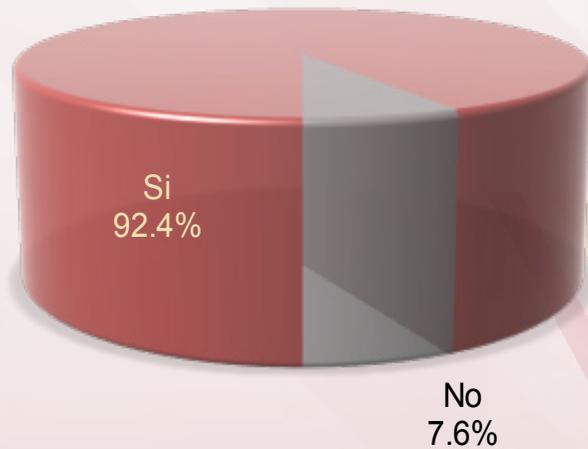


El 22.6% de los egresados contó con beca.

El 53.8% de los egresados indicó que la beca contribuyó significativamente en la conclusión de sus estudios y 63.4% en su desempeño académico.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?



3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



Un porcentaje significativo de egresados ya realizó su servicio social (92.4%).

De los egresados que ya realizaron su servicio social, el 49.2% lo realizó en una institución pública.

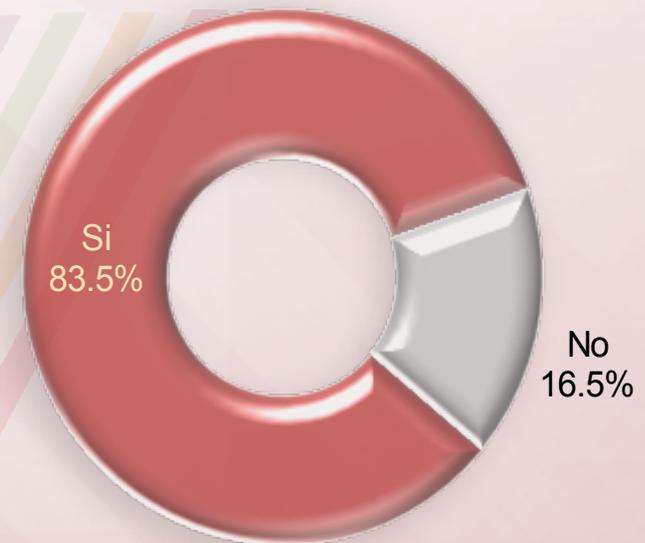
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS



Sobre si las actividades del servicio social se relacionaban con sus estudios, el 54% mencionó que estaban muy relacionadas.

3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?



En cuanto a si las actividades desempeñadas se traducían en beneficios para la sociedad, el 83.5% manifestó una respuesta positiva.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.12 ESTADO ACADÉMICO



El 55.8% de los egresados ya cuenta con su título profesional.

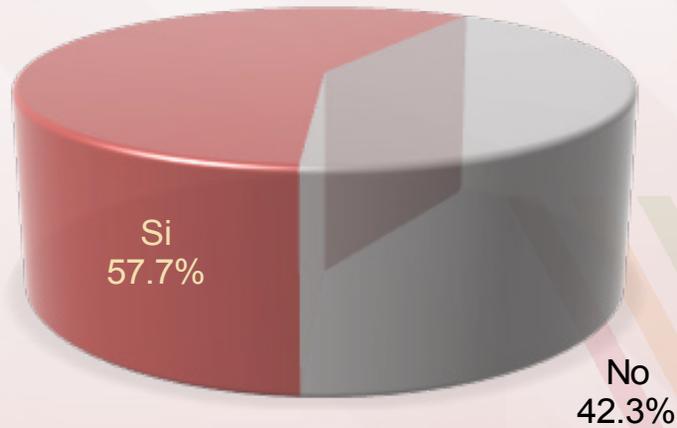
3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO



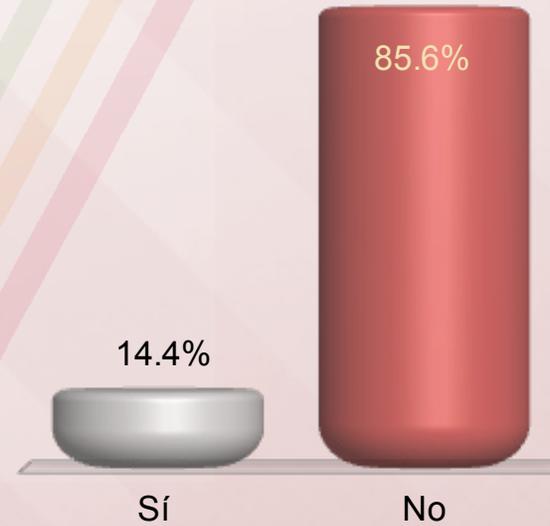
El porcentaje que no cuenta con su título indicó que uno de los motivos principales es el servicio social (20.3%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN



3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA

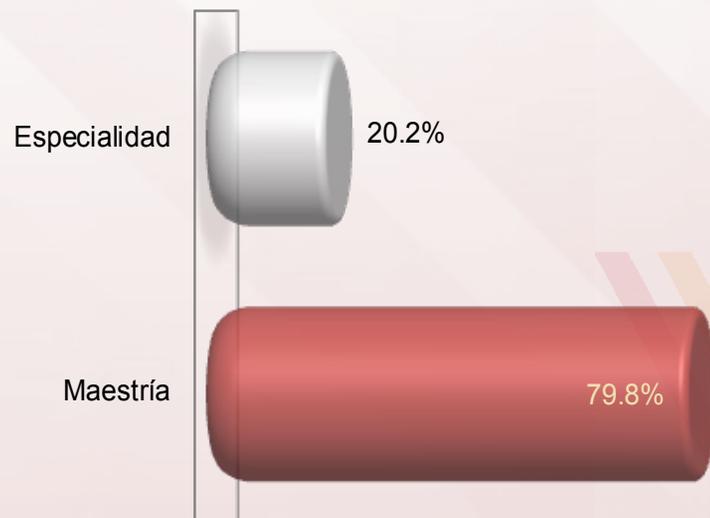


Sobre si los egresados han realizado actividades formales de actualización en su campo profesional, después de su egreso, el 57.7% respondió que sí.

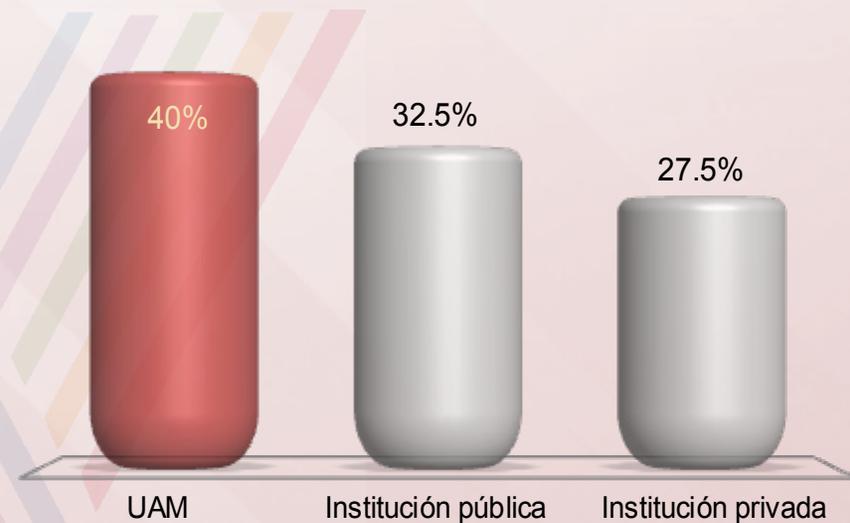
El 14.4% de los egresados de la generación 2016 optó por incrementar su formación académica.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS CURSADOS



3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO



La mayoría de los egresados que ha realizado estudios de posgrado cursó una maestría (79.8%).

En cuanto a la institución en que cursaron estudios de posgrado, destaca el porcentaje que lo realizó en la UAM (40%).

4.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DURANTE LA LICENCIATURA

- 4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?
- 4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

4.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR AL EGRESO

- 4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO
- 4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

4.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL

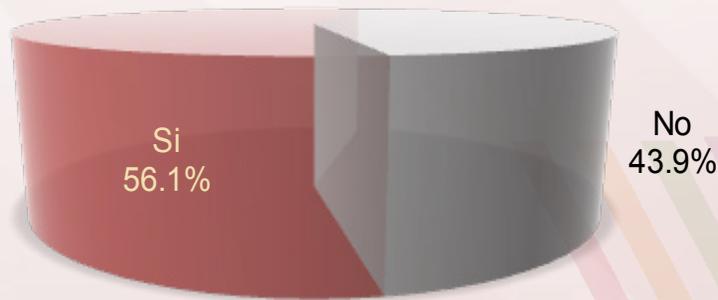
- 4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?
- 4.3.2 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
- 4.3.3 RAZÓN POR LA QUE TRABAJA DE MANERA INDEPENDIENTE
- 4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN
- 4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA
- 4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA
- 4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA
- 4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO
- 4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA AL DÍA
- 4.3.10 ¿EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES?

- 4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA
- 4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS
- 4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA
- 4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA
- 4.3.15 SECTOR ECONÓMICO
- 4.3.16 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO
- 4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO
- 4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES
- 4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO
- 4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
- 4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

- 4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO
- 4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO
- 4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA TRABAJANDO

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?

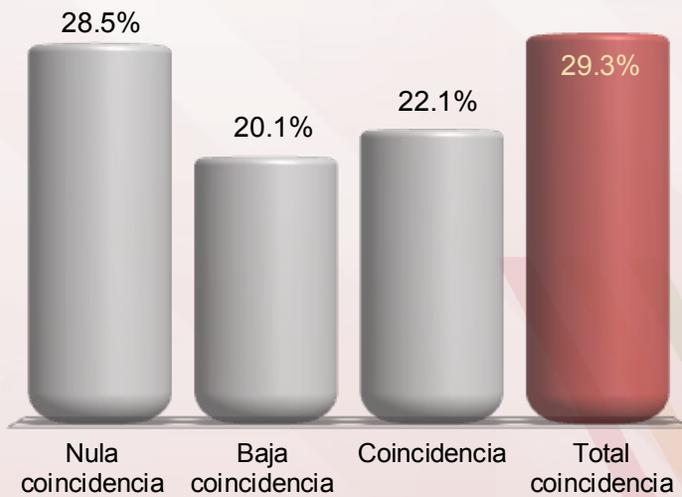


El 56.1% de los egresados, correspondiente a la generación de egreso 2016, trabajó durante sus estudios.

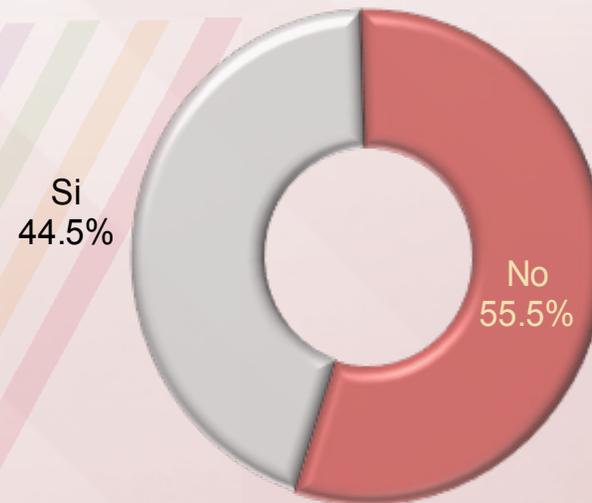
De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 37.3% laboró durante toda la carrera.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?

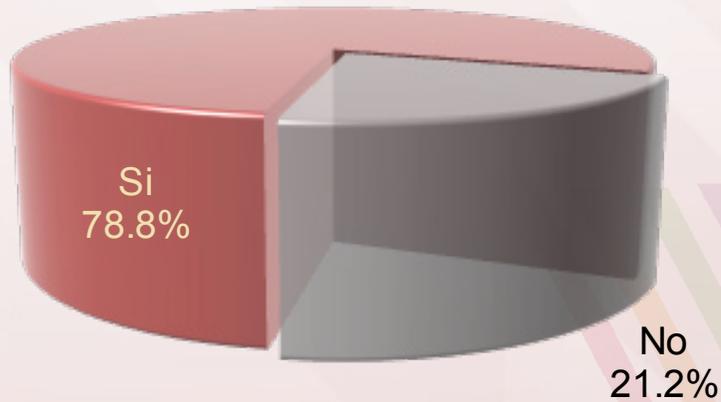


De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 29.3% desempeñó actividades totalmente relacionadas con sus estudios.

Al concluir sus estudios, el 44.5% de los egresados tenía trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



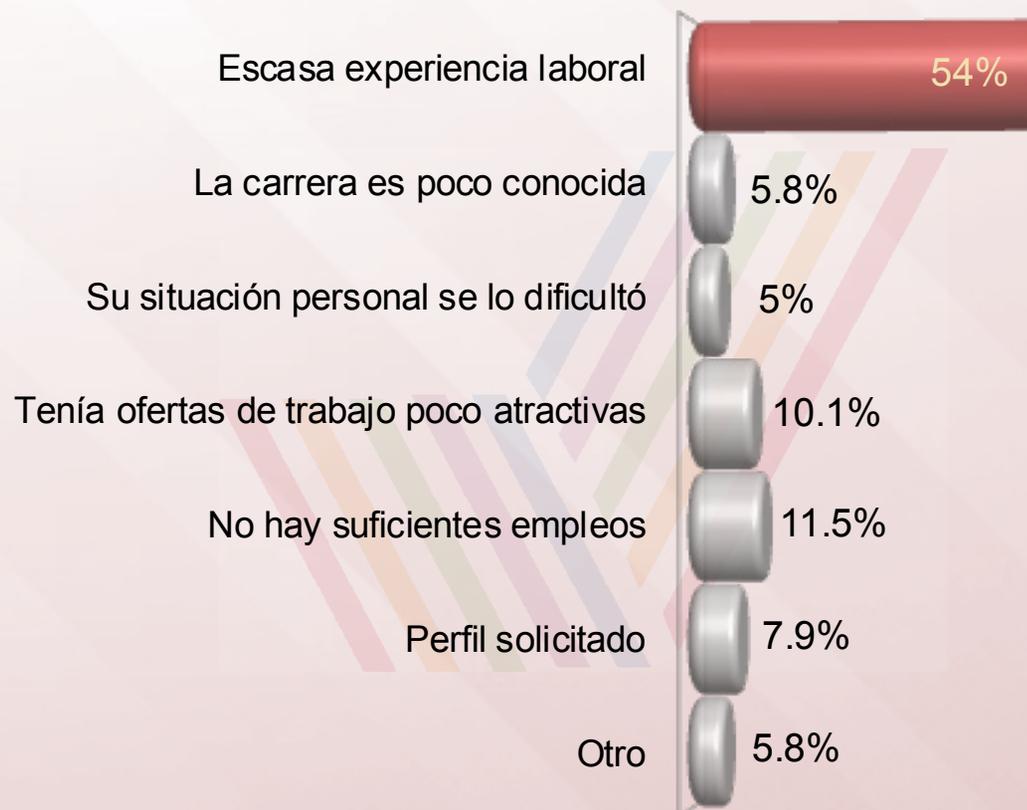
4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO



Gran parte de los egresados comenzó su búsqueda de empleo una vez que concluyó sus estudios de licenciatura (78.8%).

El lapso más frecuente para conseguir empleo, después de concluir sus estudios, fue de menos de seis meses (65%).

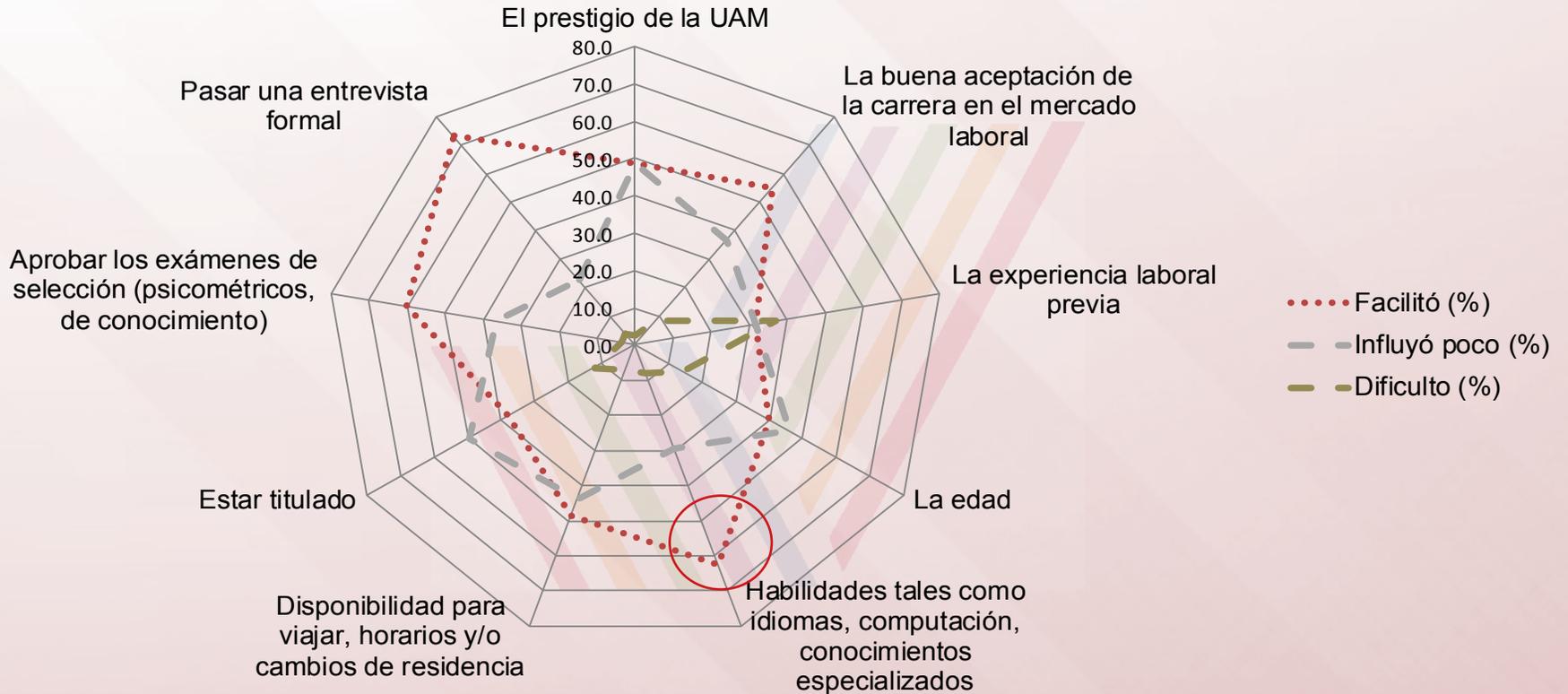
4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO



Entre las principales dificultades para conseguir empleo se encuentra la escasa experiencia laboral (54%).

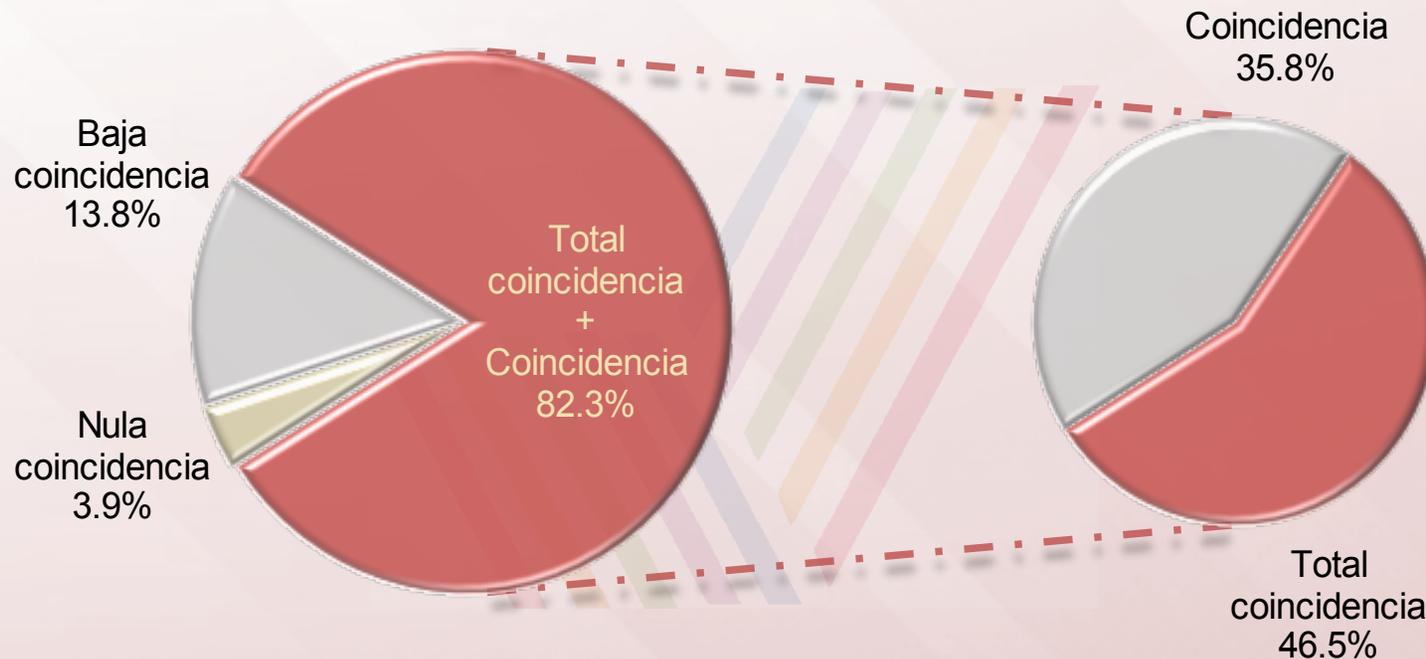
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO



Al cuestionar a los egresados sobre los posibles factores que influyeron en la obtención de su primer empleo, el 62.4% manifestó que habilidades tales como idiomas, computación y conocimientos especializados facilitaron su inserción al mercado laboral.

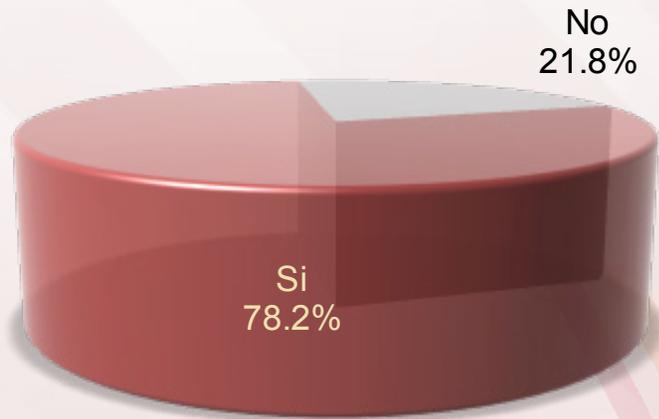
4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



En su primer empleo, el 82.3% de los egresados desempeñó actividades que se relacionaban directamente con sus estudios de licenciatura.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



4.3.2 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



El 78.2% de los egresados afirmó contar con un empleo actual cuando respondió a la encuesta.

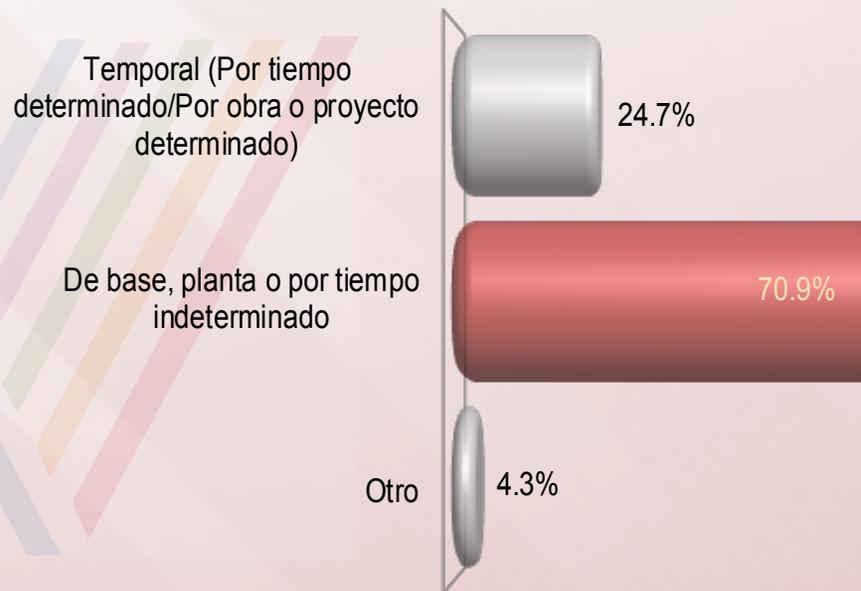
De aquellos egresados que manifestaron contar con un empleo actual, el 91.7% es empleado.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.3 RAZÓN POR LA QUE TRABAJA DE MANERA INDEPENDIENTE

Razón	%
Me cansé de buscar empleo sin éxito	5.6
Una oportunidad de tener un negocio propio	27.8
No tenía otro mecanismo de subsistencia	11.1
Sus habilidades estaban más dirigidas a ser emprendedor	11.1
Podía ganar más dinero al tener mi propio negocio	11.1
Me inspiró un emprendedor exitoso	5.6
Me gusta ser mi propio jefe	22.2
Otra	5.6
Total	100

4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN



De los egresados que señalaron trabajar de forma independiente, el 27.8% lo hizo por la oportunidad de tener un negocio propio.

Al realizar las entrevistas, el 70.9% de los egresados contaba con una contratación de base, planta o por tiempo indeterminado.

4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA

Puesto o cargo	%
Profesionista	55.9
Técnico	2.3
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	3.1
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	5.2
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	4.9
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	14.6
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	10.7
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	1.2
Otro	2.1
Total	100

Respecto al cargo o puesto, destaca el porcentaje que se desempeña como profesionista (55.9%), seguido del 14.6% que es jefe, coordinador, supervisor o inspector de oficina, departamento o sección.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA

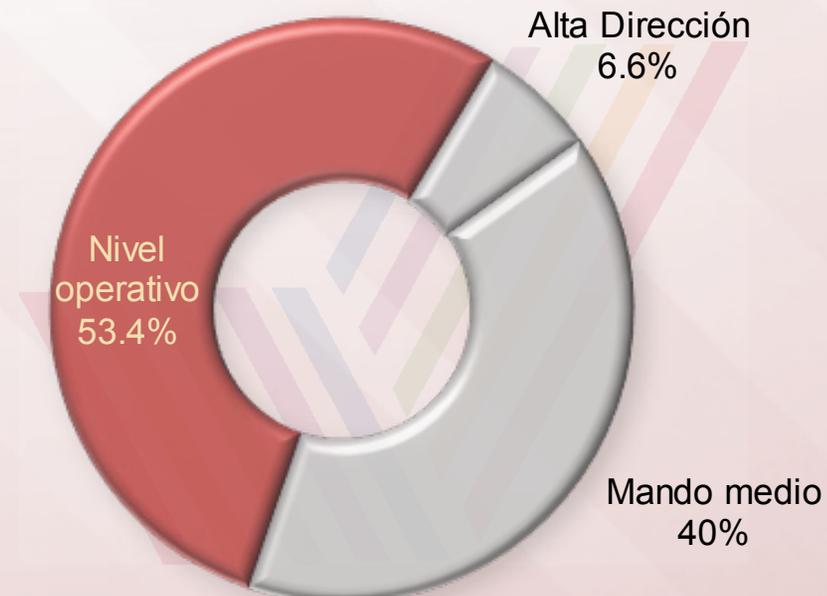
Actividad	%
Dirección	1.9
Coordinación	6.4
Dirección de proyectos	4.5
Coordinación de proyectos	9.9
Dirección de obras	0.0
Coordinación de obras	1.6
Análisis de sistemas	2.7
Planeación	2.7
Programación	2.5
Evaluación	1.0
Supervisión	6.6
Mantenimiento	2.5
Diagnostico	1.2
Investigación	1.4
Análisis financiero	3.5
Docencia	4.3

Actividad	%
Capacitación	0.2
Asesoría especializada	4.9
Consultoría	3.7
Asesoría técnica	1.6
Comercialización	0.4
Ventas / comercio	1.6
Desarrollo de productos	4.3
Control de calidad	0.6
Atención a pacientes	0.2
Trabajo editorial	0.6
Actividades de organización	1.4
Actividades administrativas	8.5
Publicidad	5.8
Atención a clientes	1.0
Otro	12.8
Total	100

El 9.9% de los egresados de la generación 2016 desempeña actividades relacionadas con la coordinación de proyectos.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

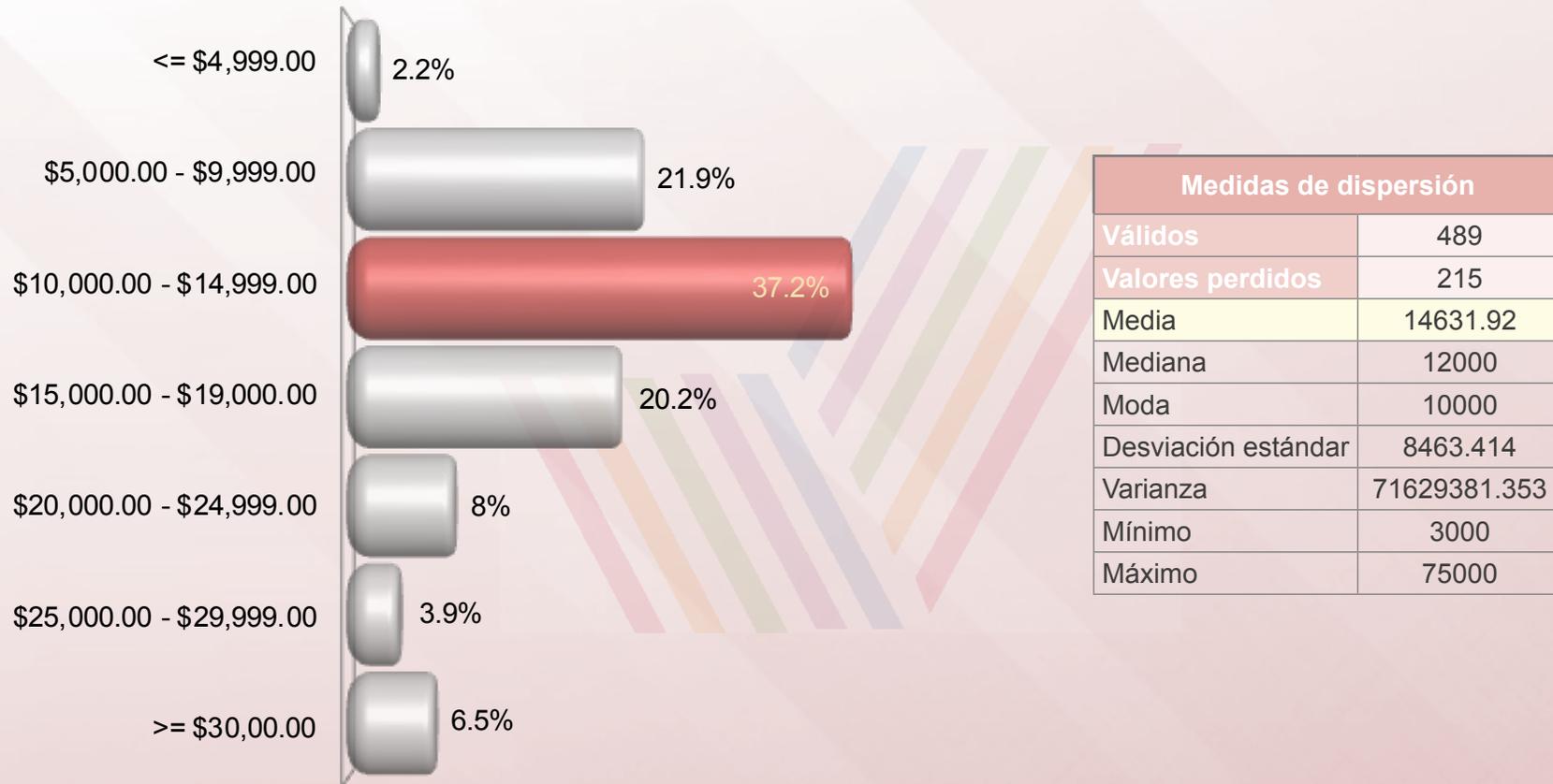
4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA



Los egresados realizan actividades de nivel operativo (53.4%), mandos medios (40%) y de alta dirección (6.6%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

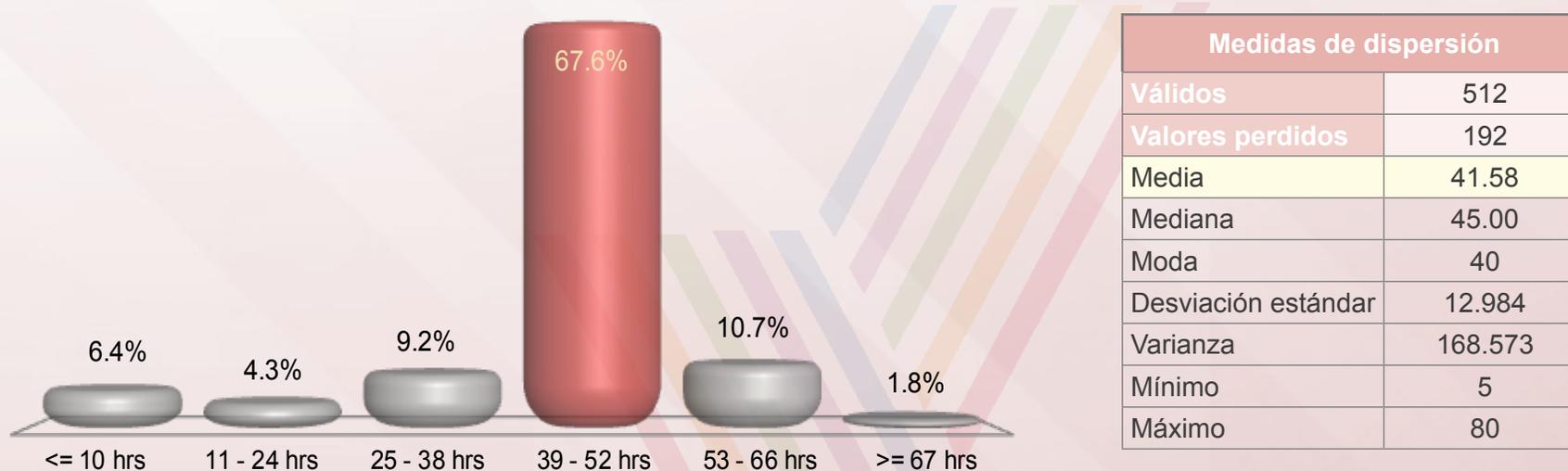
4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO



En su empleo actual los egresados perciben ingresos que van desde \$3,00 hasta \$75,000. El mayor porcentaje se ubica entre los \$10,000 y \$14,999 (37.2%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA A LA SEMANA



Las condiciones laborales de los egresados indican que el 67.6% labora entre 39 y 52 horas semanales, con una media de 41.58 y una moda de 40.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.10 EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES



4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA

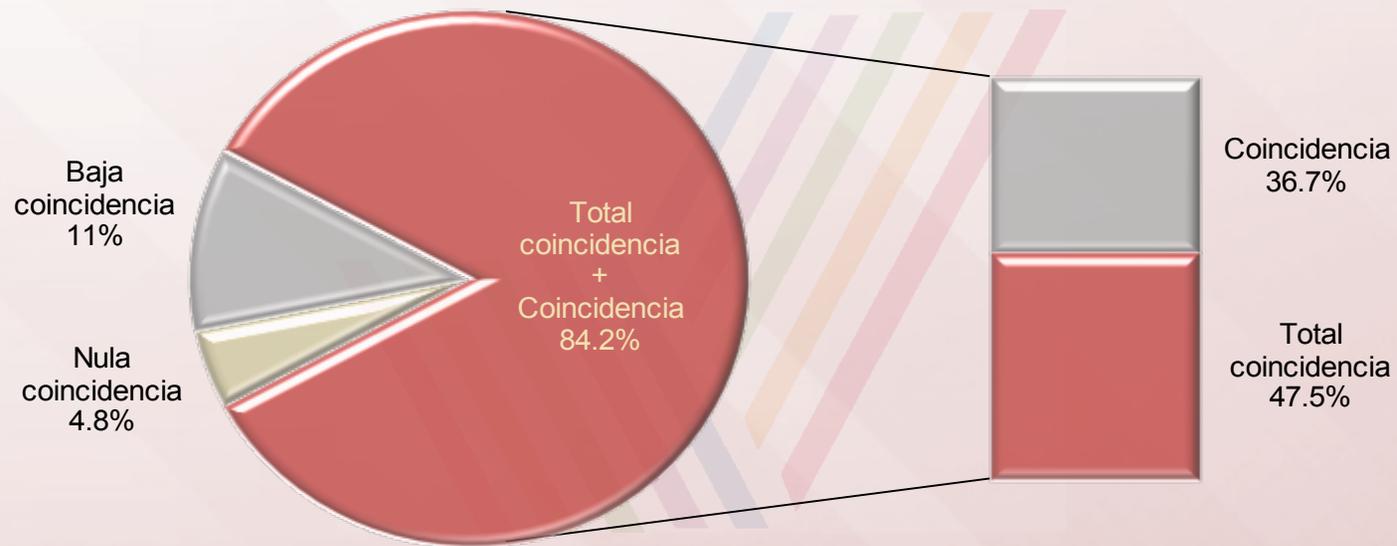
Atención médica	%
Seguro Social (IMSS)	65.4
Hospital o clínica naval, militar o de Pemex	0.2
ISSSTE	10.8
ISSEMYM	0.8
Otra institución médica	3.7
No recibe atención médica	19.1
Total	100

El 51% de los egresados cuenta con prestaciones de ley en su empleo.

El 65.4% de los egresados recibe atención médica por parte del Seguro Social (IMSS).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

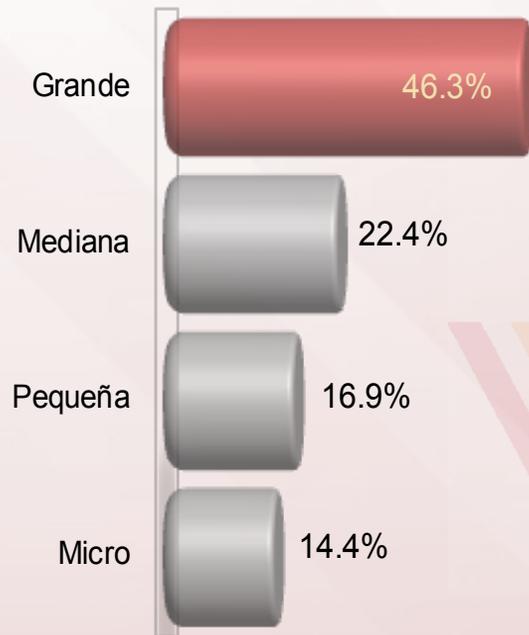
4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



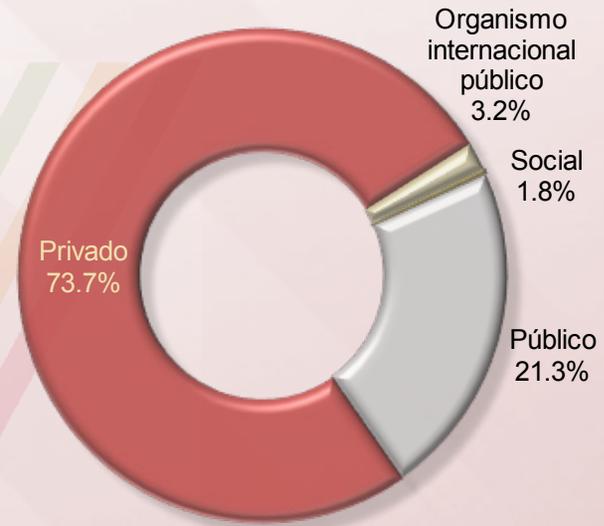
Predomina el porcentaje de egresados con empleos que guardan coincidencia o alta coincidencia con sus estudios de licenciatura (84.2%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA



4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA



Los resultados de la encuesta muestran que el 46.3% de los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes.

En cuanto al régimen jurídico de la empresa en que laboran los egresados, es significativo el porcentaje que lo hace en empresas privadas (73.7%).

4.3.15 SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	%
Industria extractiva	0.6
Industria de la transformación	5.7
Industria de la construcción	12.6
Industria farmacéutica	1.0
Comercio	10.6
Servicios bancarios/ financieros y seguros	7.7
Transporte / comunicaciones	4.1
Turismo	0.8
Educación	8.1
Servicios profesionales y técnicos	27.9
Servicios de salud	2.8
Servicios de gobierno	10.4
Otro	7.9
Total	100

La ocupación de los egresados de la generación 2016 se concentra en servicios profesionales y técnicos (27.9%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.16 MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO

Medio	%
Por medio de la Bolsa de trabajo de la UAM	5.1
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	14.2
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	7.5
Acudí directamente al lugar de trabajo	5.3
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación.	0.6
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	0.6
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	24.7
Relaciones hechas en empleos anteriores	5.1

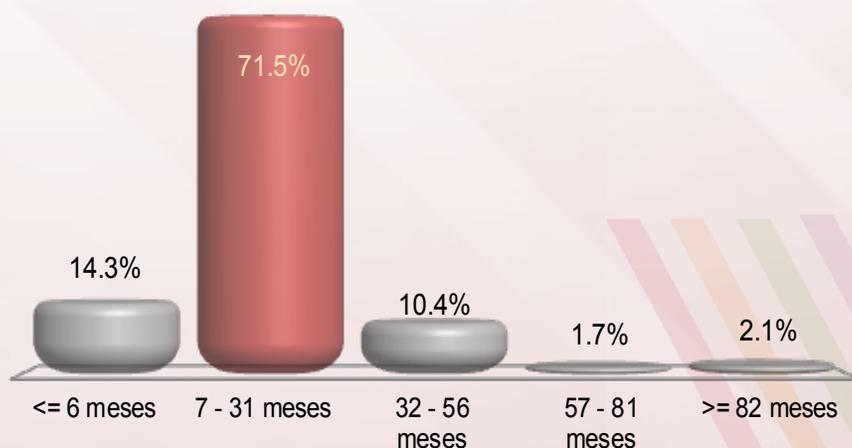
Medio	%
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	1.4
Integración a un negocio familiar	0.8
Servicio social	6.7
Prácticas o estancias profesionales	2.6
Internet	17.9
Difusión de currículum (iniciativa propia)	2.8
Otro	4.7
Total	100

El mayor porcentaje de respuesta para el medio a través del cual encontraron empleo, se ubica en la opción de “recomendación de un amigo o familiar” (24.7%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO

4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES



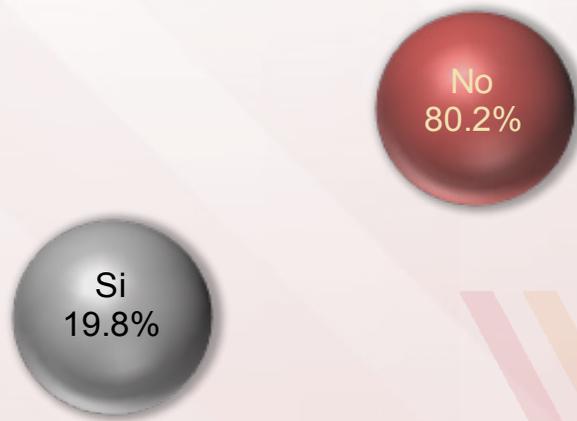
Número de trabajos	%
0	1.0
1	37.5
2	41.2
3	16.6
4	2.0
5	1.0
6	0.0
7 o más	0.8
Total	100

El 71.5% de los egresados ha laborado entre 7 y 31 meses en su empleo actual.

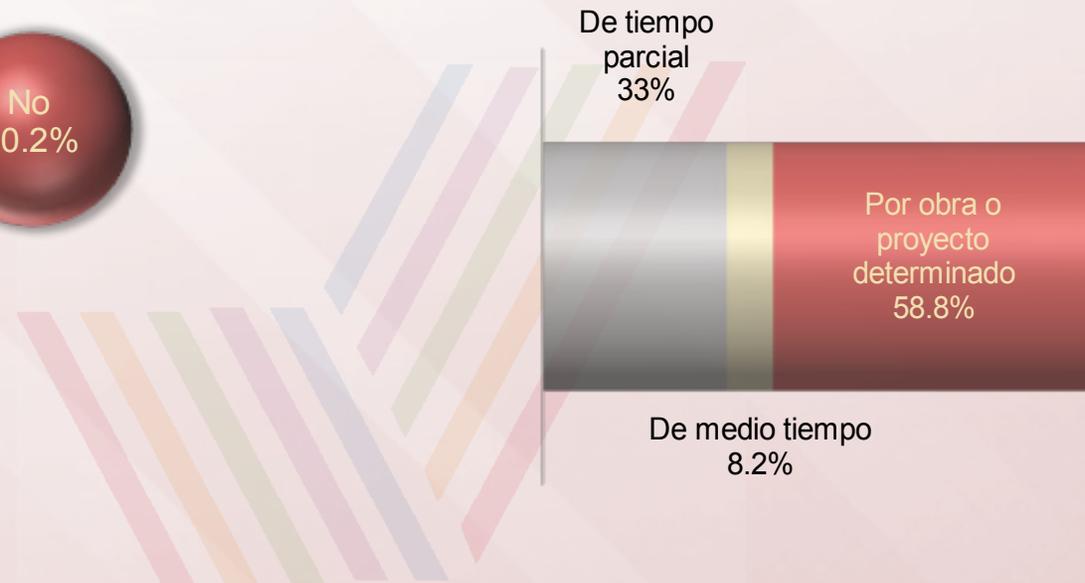
Respecto al número de trabajos principales, el 41.2% de los egresados que ha laborado, indicó sólo haber contado con dos empleos desde su egreso hasta el momento de la encuesta.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO



4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

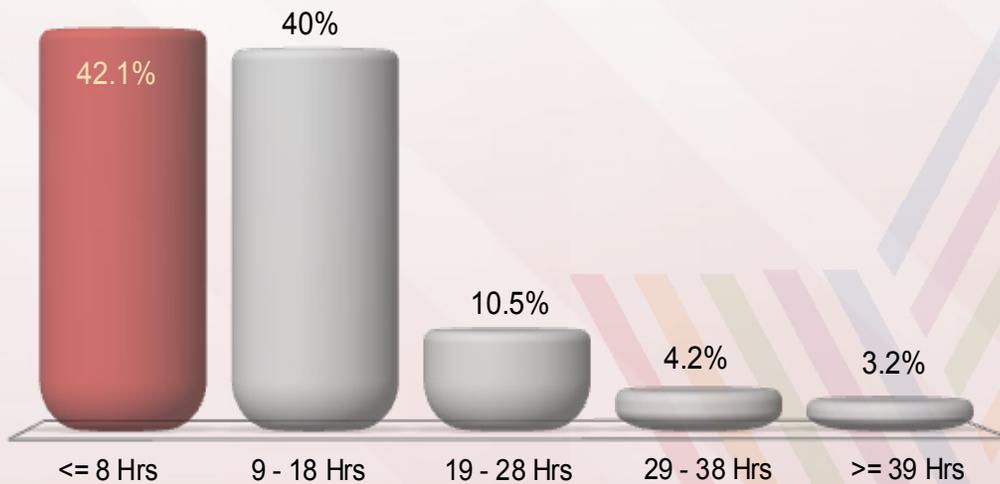


Sólo el 19.8% de los egresados mencionó contar con un empleo adicional al principal.

Predomina la modalidad “por obra o proyecto determinado” en aquellos egresados que cuentan con un empleo adicional (58.8%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

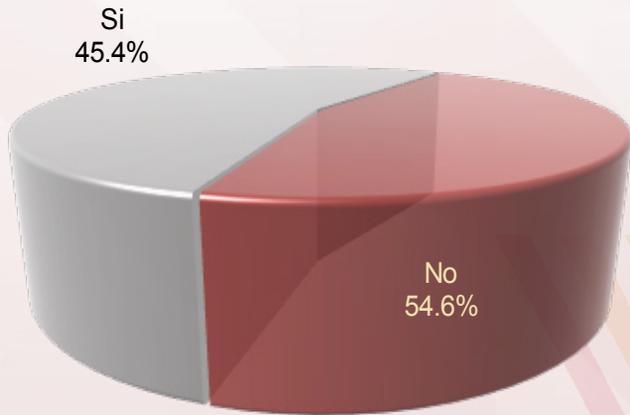


Medidas de dispersión	
Válidos	95
Valores perdidos	609
Media	11.42
Mediana	10.00
Moda	10
Desviación estándar	8.860
Varianza	78.502
Mínimo	1
Máximo	50

La mayoría de los egresados manifestó dedicar ocho o menos de ocho horas semanales a su trabajo adicional (42.1%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO



4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO

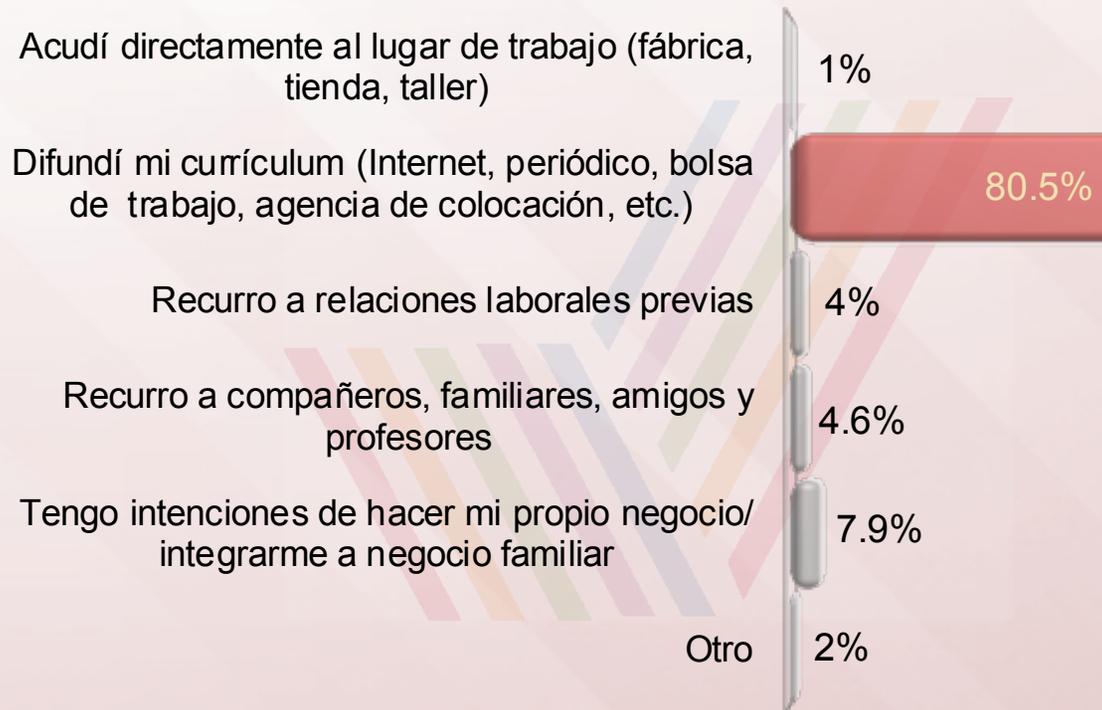
Motivo	%
Temó quedarme sin mi actual trabajo	5.0
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	32.5
Mejorar mis condiciones de trabajo	38.8
Quiero contar con seguridad social	1.9
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	10.6
Quiero un trabajo independiente	0.6
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	1.3
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	5.0
Otro	4.4
Total	100

El 54.5% de los egresados manifestó no buscar empleo actualmente.

De los egresados que tienen empleo, pero quieren cambiarlo, el 38.8% quiere mejorar sus condiciones de trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO



De los egresados que están buscando o quieren cambiar de empleo, el 80.5% ha difundido su currículum en Internet, algún periódico, bolsa de trabajo o agencia de colocación.

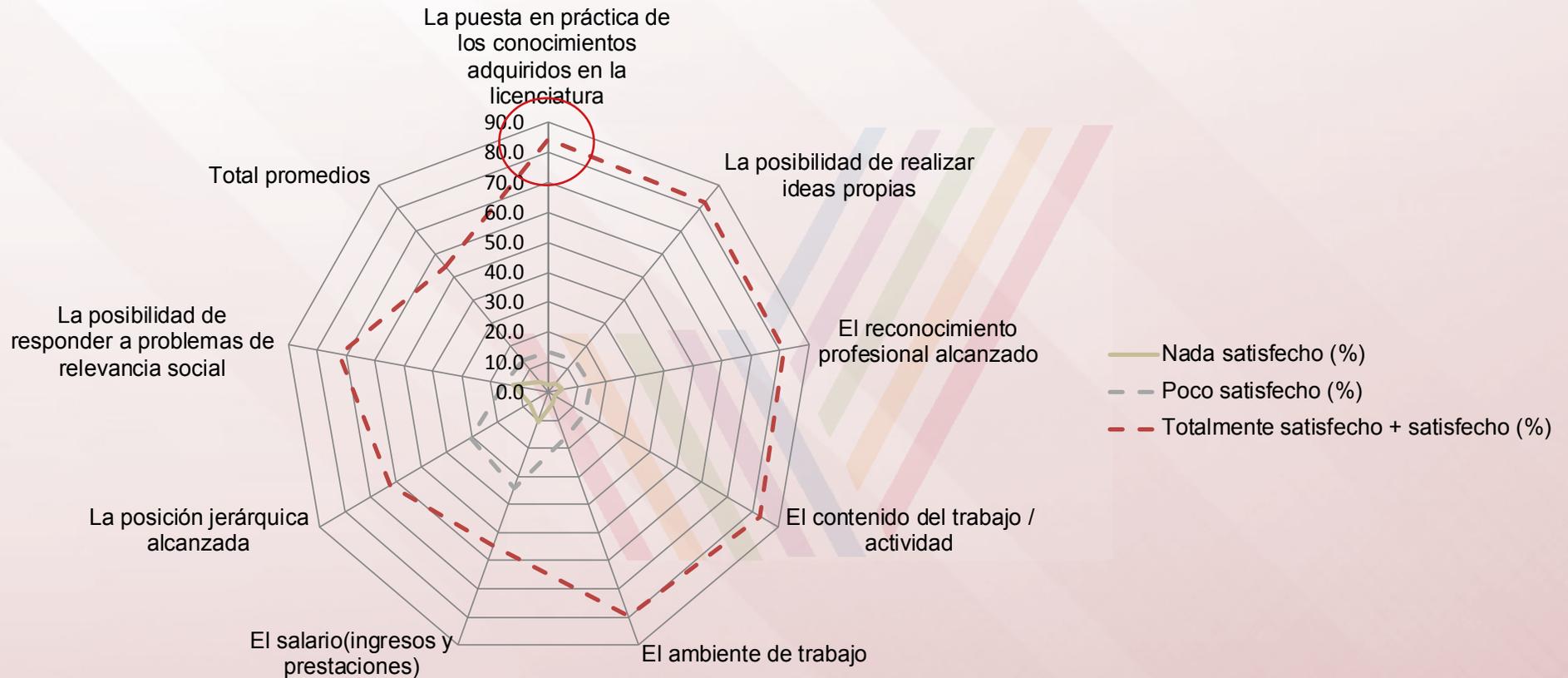
4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA LABORANDO

Razón	%
Estoy por incorporarme a un trabajo	7.2
No encontré, pero sigo buscando	20.9
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	4.3
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	14.4
Decidí continuar estudiando	34.5
Por razones de salud	4.3
Deberes familiares me lo han dificultado	2.9
Despido	2.2
Renuncia voluntaria	5.8
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	0.7
Otro	2.9
Total	100

El 34.5% de los egresados que manifestó no contar con un empleo actual, indicó que el motivo es porque decidió continuar estudiando.

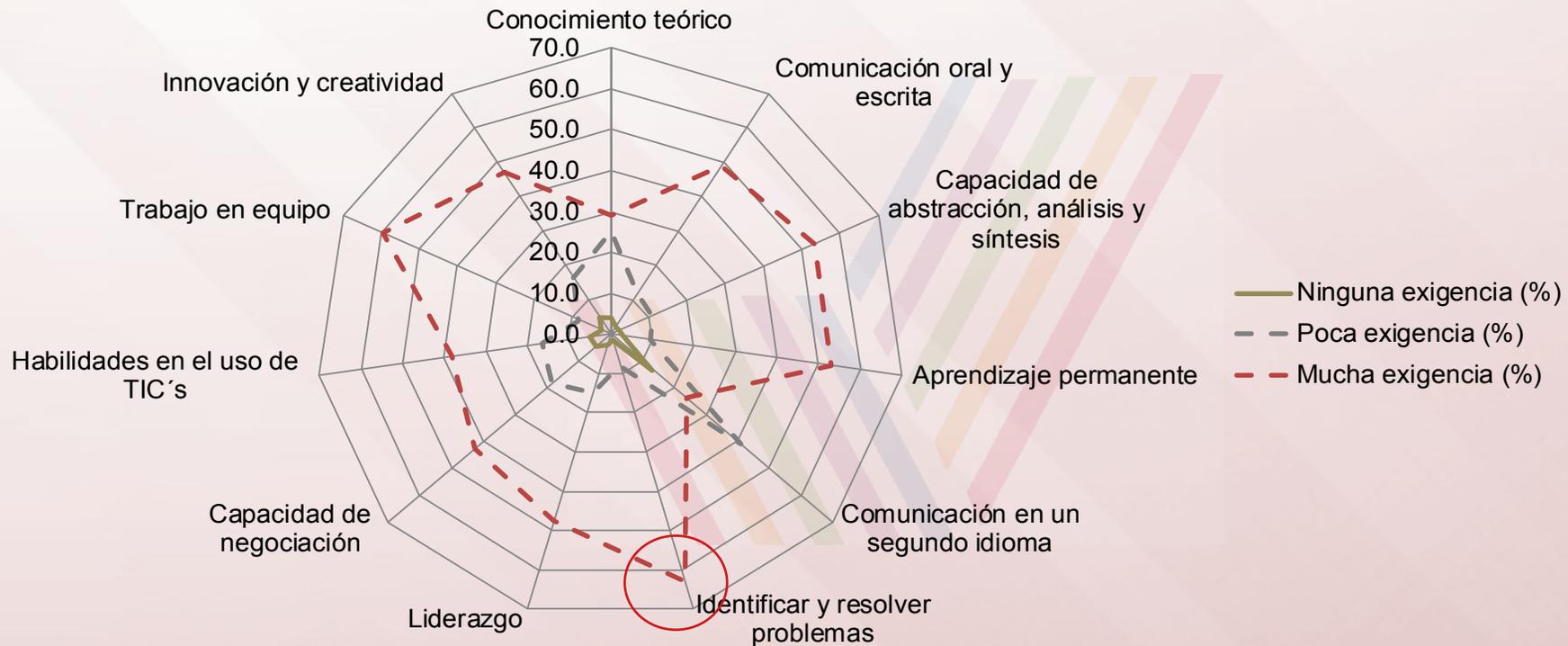
- 5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL
- 5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL
- 5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL



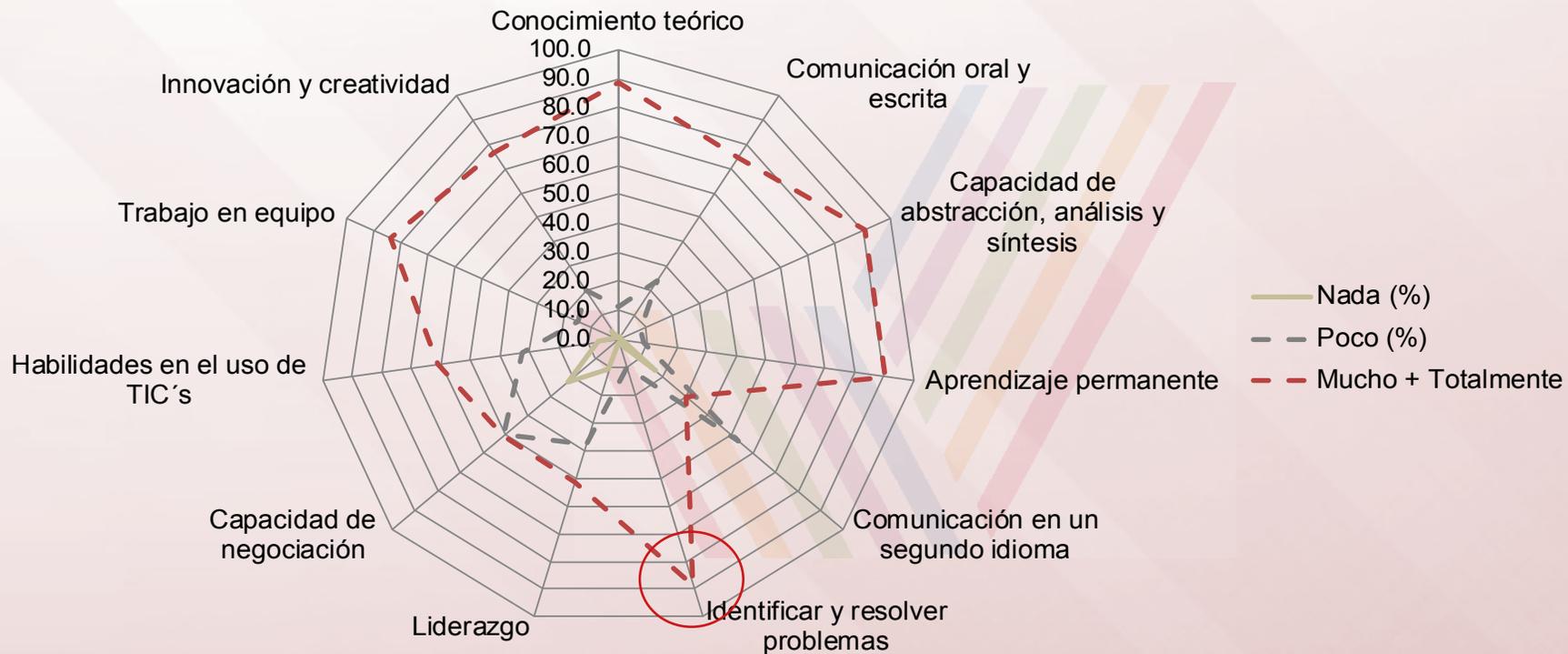
Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada satisfecho y 4 totalmente satisfecho, destaca el grado de satisfacción con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura (84.4%).

5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL



Con una escala de 1 a 4, donde 1 es ninguna exigencia y 4 mucha exigencia, se cuestionó a los egresados sobre las exigencias cotidianas de su trabajo actual, siendo la capacidad para identificar y resolver problemas la principal exigencia (90.5%).

5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS



Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada y 4 totalmente, destaca el desarrollo de capacidades para identificar y resolver problemas (91.1%).

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

6.2 DESEMPEÑO DOCENTE



VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

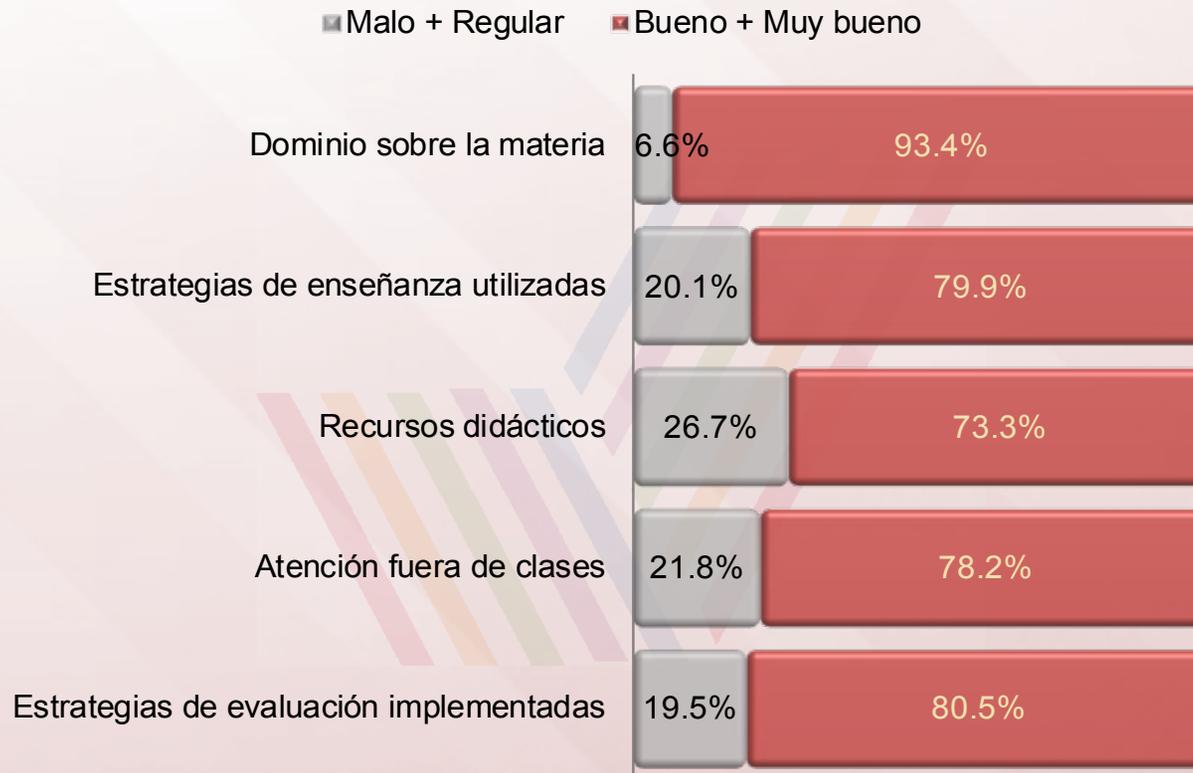
6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA



Se cuestionó a los egresados sobre la organización académica y el desempeño institucional. De lo anterior destaca el porcentaje que considera que la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico es buena (88.4%).

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.2 DESEMPEÑO DOCENTE



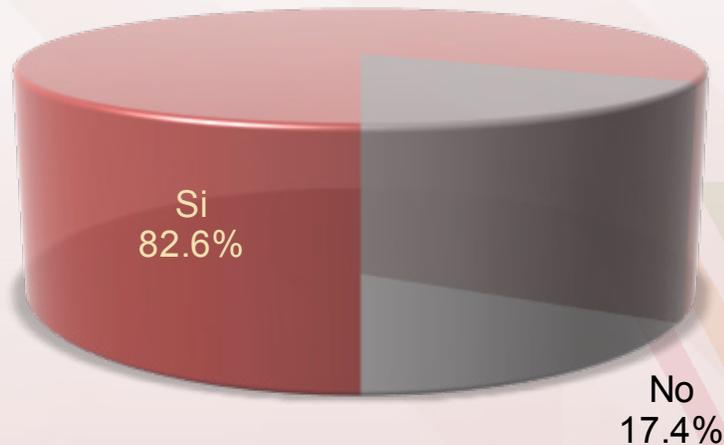
La mayoría de los egresados considera que los profesores de la UAM tienen un excelente dominio de las materias que imparten (93.4%).

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

- 7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?
- 7.2 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?
- 7.3 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN A UAM
- 7.4 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

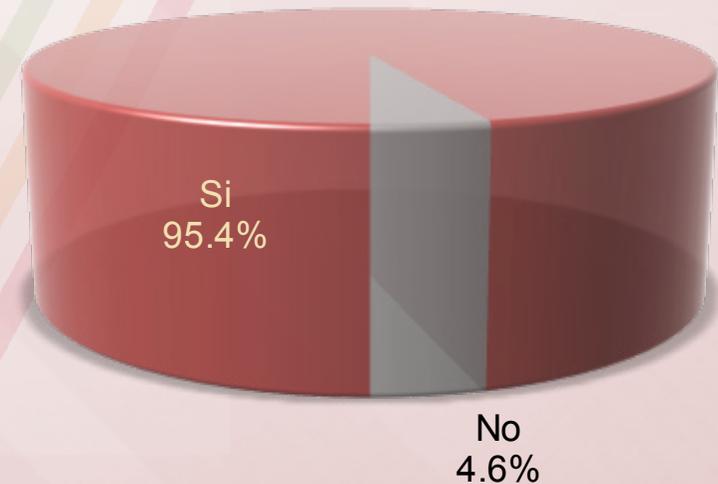
VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



El 82.6% de los egresados, considerados en el estudio, está satisfecho con la carrera que cursó, dado que la elegiría nuevamente.

7.2 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



En cuanto a la institución, el 95.4% volvería a cursar sus estudios de licenciatura en la UAM.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.4 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

Al concluir la entrevista se solicitó a los egresados que indicaran las sugerencias o recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución. En total se obtuvieron 252 sugerencias que fueron organizadas en las siguientes dimensiones de estudio.

Puntos a destacar			
Docencia e Investigación	Docencia	Capacitación y actualización de la planta docente	4.0
		Docentes con experiencia laboral	3.2
		Evaluación al desempeño docente	3.2
		Fomentar la ética y responsabilidad docente	3.2
		Mejorar las estrategias didácticas de los docentes	2.0
Formación profesional	Idiomas	Ampliar y mejorar la enseñanza de idiomas	6.7
		Integración y obligatoriedad de los idiomas al plan de estudios	4.0
	Planes y programas de estudio	Actualizar los planes de estudio	7.9
		Agradecimiento y satisfacción por la formación recibida	7.1
		Ampliar el manejo y actualización de TIC's	2.0
		Bases para el emprendedurismo	2.4
		Desarrollar habilidades como liderazgo	4.4
		Incrementar los aspectos prácticos y técnicos	6.0
		Vincular la Universidad con el mundo laboral	10.7
	Prácticas profesionales	Desarrollar prácticas profesionales en empresas, organismos e instituciones	2.0
		Obligatoriedad e incremento de las prácticas profesionales	0.8

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.4 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

Puntos a destacar				
Organización institucional y administrativa	Bolsa de trabajo	Ampliar y difundir las actividades de apoyo a la inserción laboral	0.4	
		Mejorar el servicio de bolsa de trabajo	6.0	
	Educación continua	Ampliar y difundir cursos, talleres, seminarios y actividades de la UAM	0.8	
		Infraestructura y administración	Actualizar e incrementar el acervo de la bibliográfico	1.2
	Actualizar y mejorar las instalaciones, laboratorio, equipo y tecnología		1.6	
	Agilizar los procesos de titulación		2.8	
	Agilizar los trámites administrativos		1.6	
	Fomentar y mejorar las actividades culturales y deportivas		1.2	
	Mejorar los servicios de biblioteca, cafetería, sistemas escolares y otros		2.0	
	Organización académica	Ampliar horarios y grupos	5.6	
		Revisar el plan trimestral	2.0	
		Revisar la seriación de materias	1.2	
	Servicio social	Mejorar los programas de servicio social	3.6	
		Vincular el servicio social con instituciones y empresas	0.8	
	Total			100

DIRECCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

DR. ÓSCAR JORGE COMAS RODRÍGUEZ
Coordinador General de Información Institucional
Rectoría General

**COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y CUIDADO
METODOLÓGICO DEL ESTUDIO:**

LIC. EDGAR ADOLFO SUÁREZ SÁNCHEZ
Jefe del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General

**ANÁLISIS, VALIDACIÓN DE BASES DE DATOS, DISEÑO Y
ELABORACIÓN DEL REPORTE:**

LIC. OSCAR CHÁVEZ FELICIANO
Asesor Técnico del Departamento de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General

REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN:

LIC. XÓCHITL GUADALUPE MOCTEZUMA MARTÍNEZ
Oficina de Atención y Seguimiento a Egresados
Unidad Azcapotzalco



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



Departamento
de
Egresados

DASI- CGII -RG UAM

<http://www.egresados.uam.mx>

<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex - Hacienda de San Juan de Dios
Delegación Tlalpan CP 14387 Ciudad de México, Tel. 54834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx

