



universum

Investigación de Talento Universum 2021

Reporte de colaborador | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Investigación de Talento Universum 2021 | Todos los estudiantes de la encuesta

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

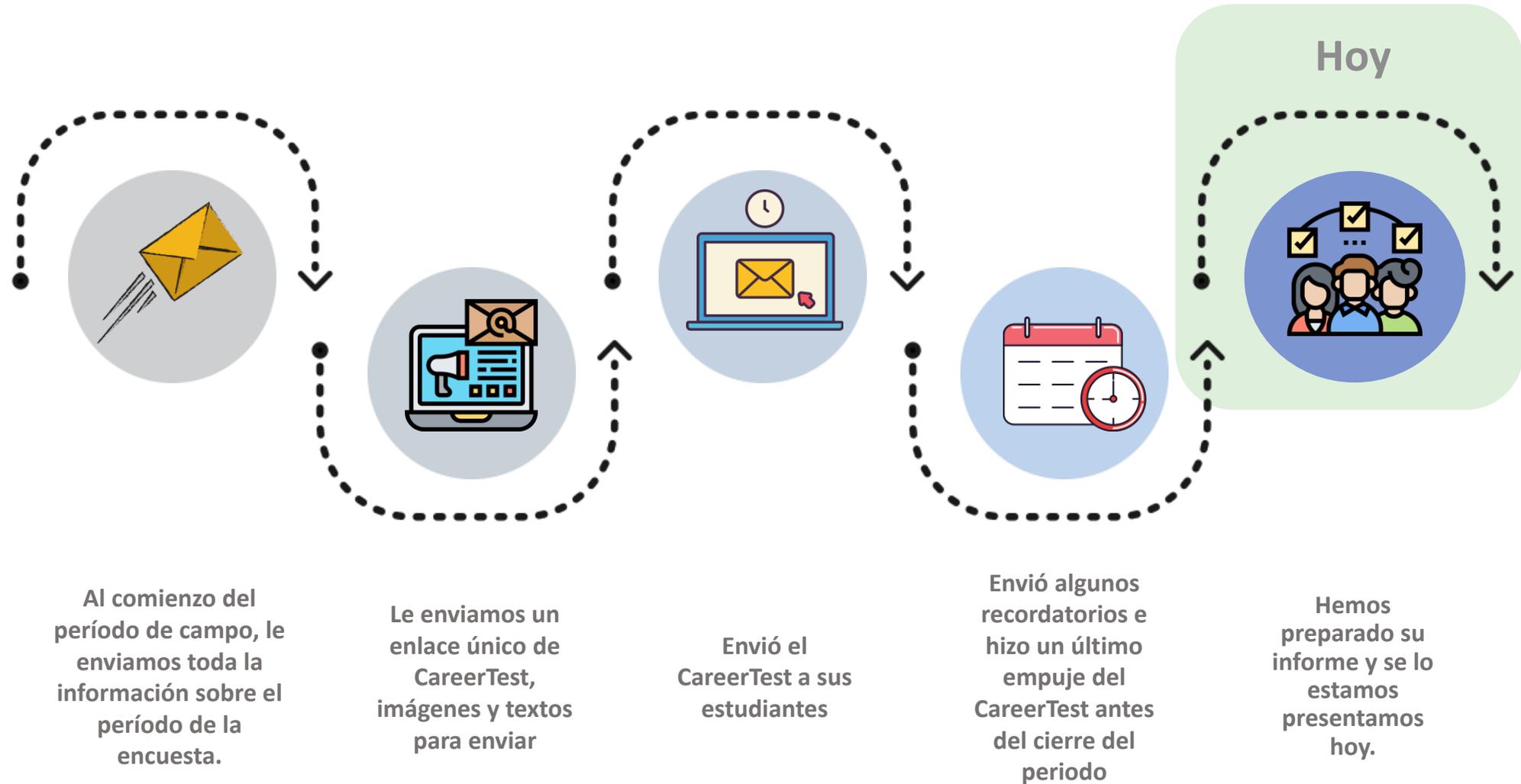
Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:
Cómo funciona Universum
Cómo puede usar este reporte

¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando nuestro **índice de referencia de la industria**

ACC>SS

Universum **Access**, la plataforma interactiva para profundizar en los datos y su marca de empleador.



Tenemos una comunidad global de **+1500** profesionales certificados en Marca Empleadora

CNN Money

Somos un socio de medios **establecido** y reconocido mundialmente

BBC

“ Generación Y: una talla única no sirve para todos en la oficina ”

Forbes

“ Conocimiento frente a Diferenciación: Es hora de que las organizaciones distingan su Marca de Empleador ”

CNN Money

“ Los mejores empleadores del mundo para recién graduados ”

The Economist

“ ¿Eres un hacedor o un gerente? ”

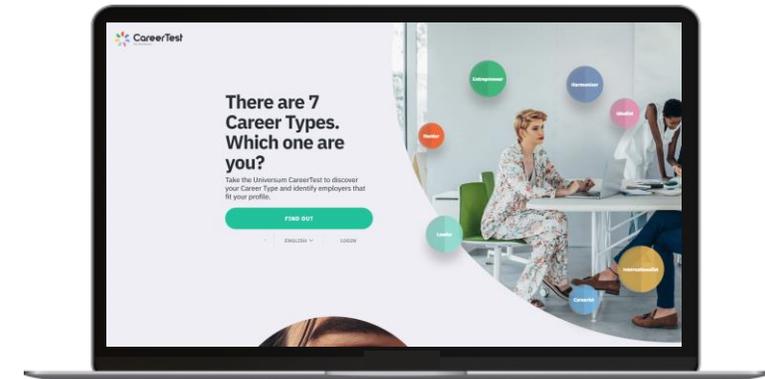
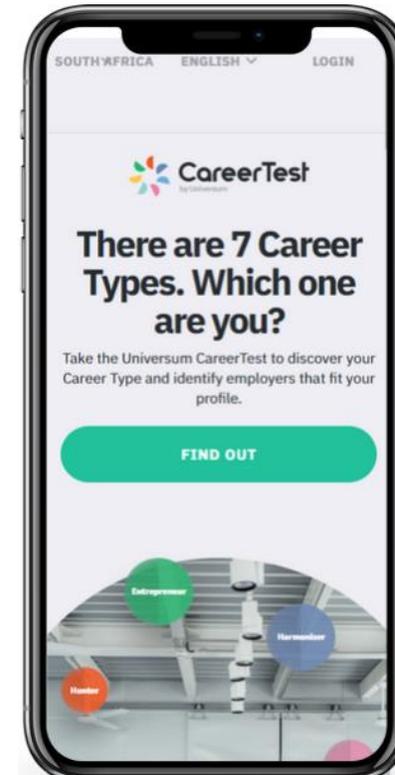
Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



Cientes globales

Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

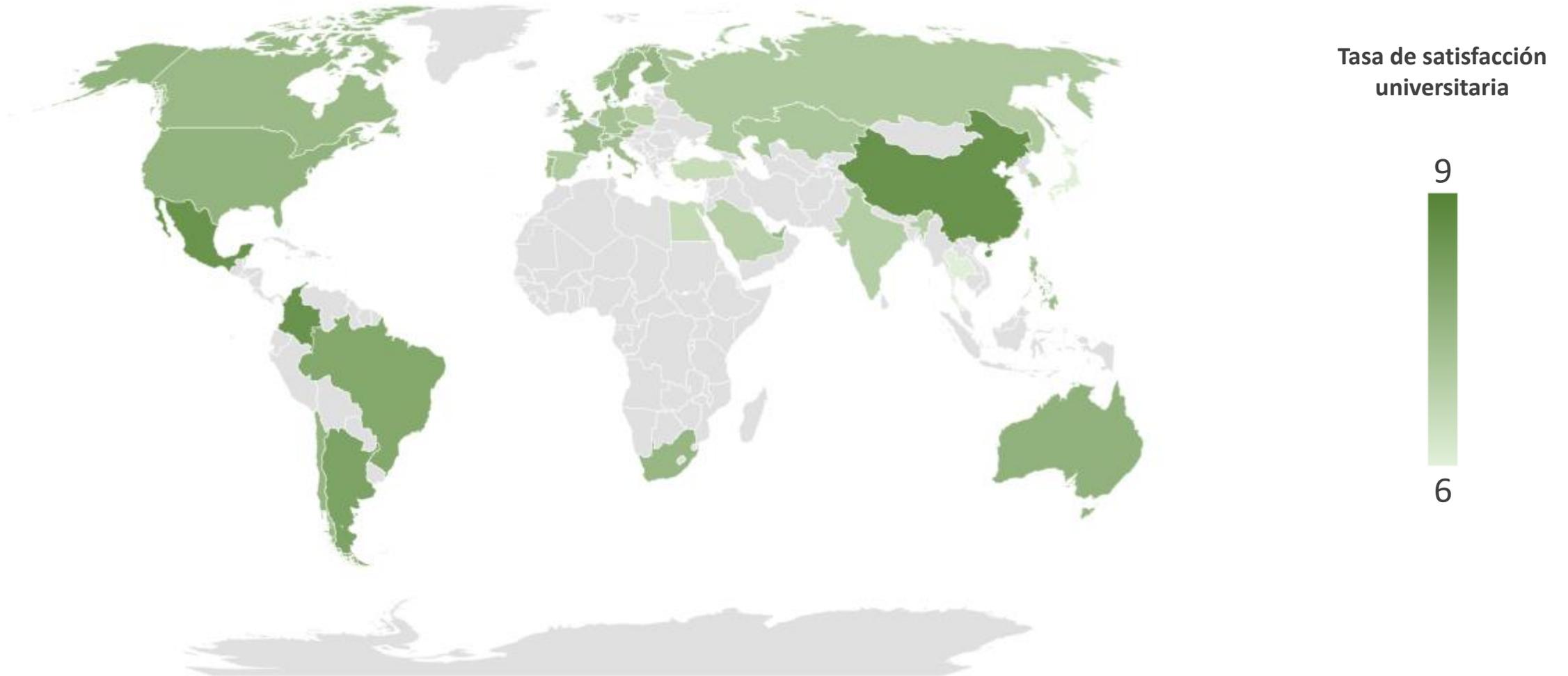
Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.

Más información:
<https://universumglobal.com/about-universum/>

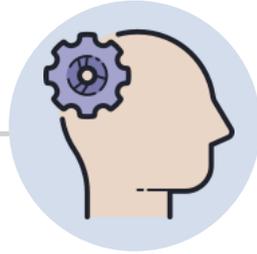


Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

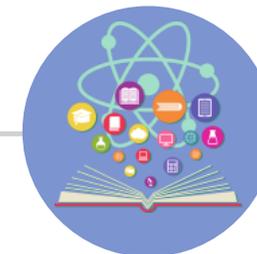
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

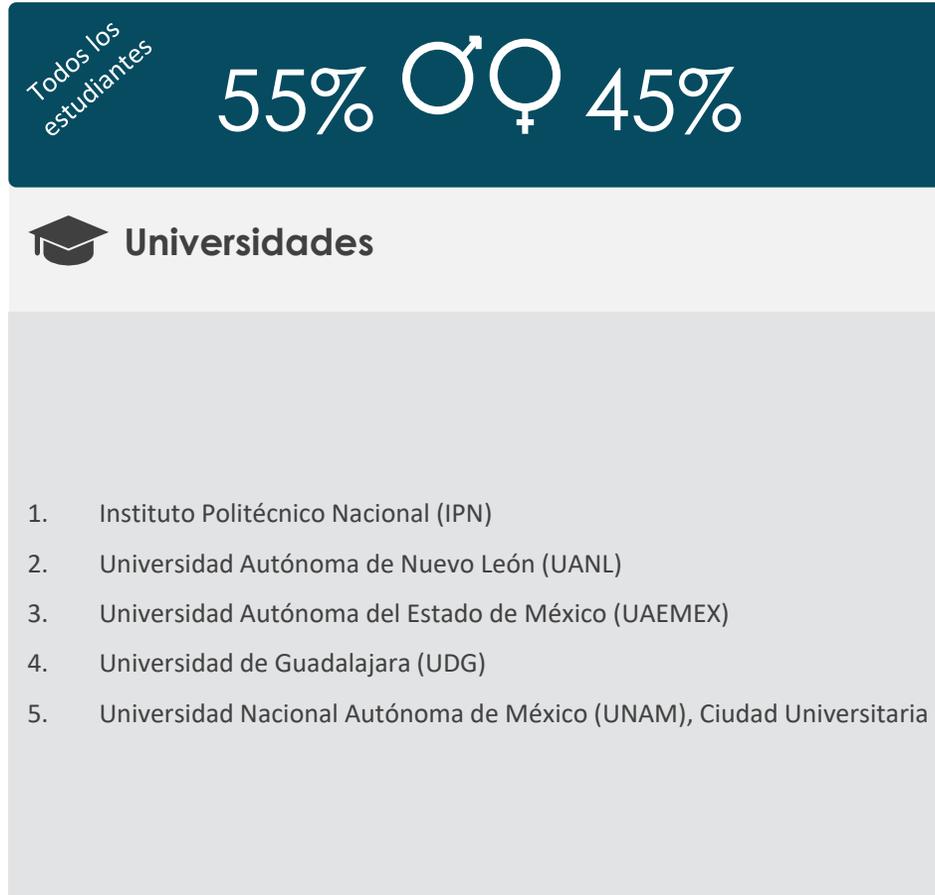


NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

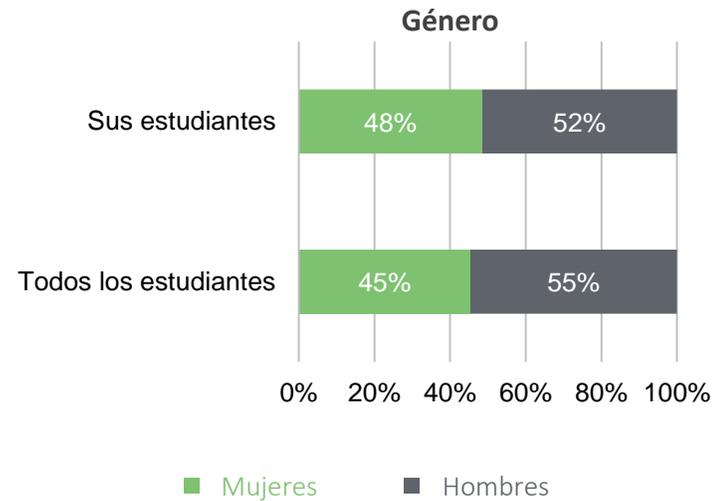
	PERIODO DEL ESTUDIO Noviembre 2020 - Abril 2021	
	Número total de participantes de la encuesta	50,583
	Número total de participantes de la encuesta el año pasado	40,103

Sus estudiantes	2,440
Todos los estudiantes	10,537
Sus estudiantes el año pasado	2,751

Comparación de los diferentes grupos objetivo



Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

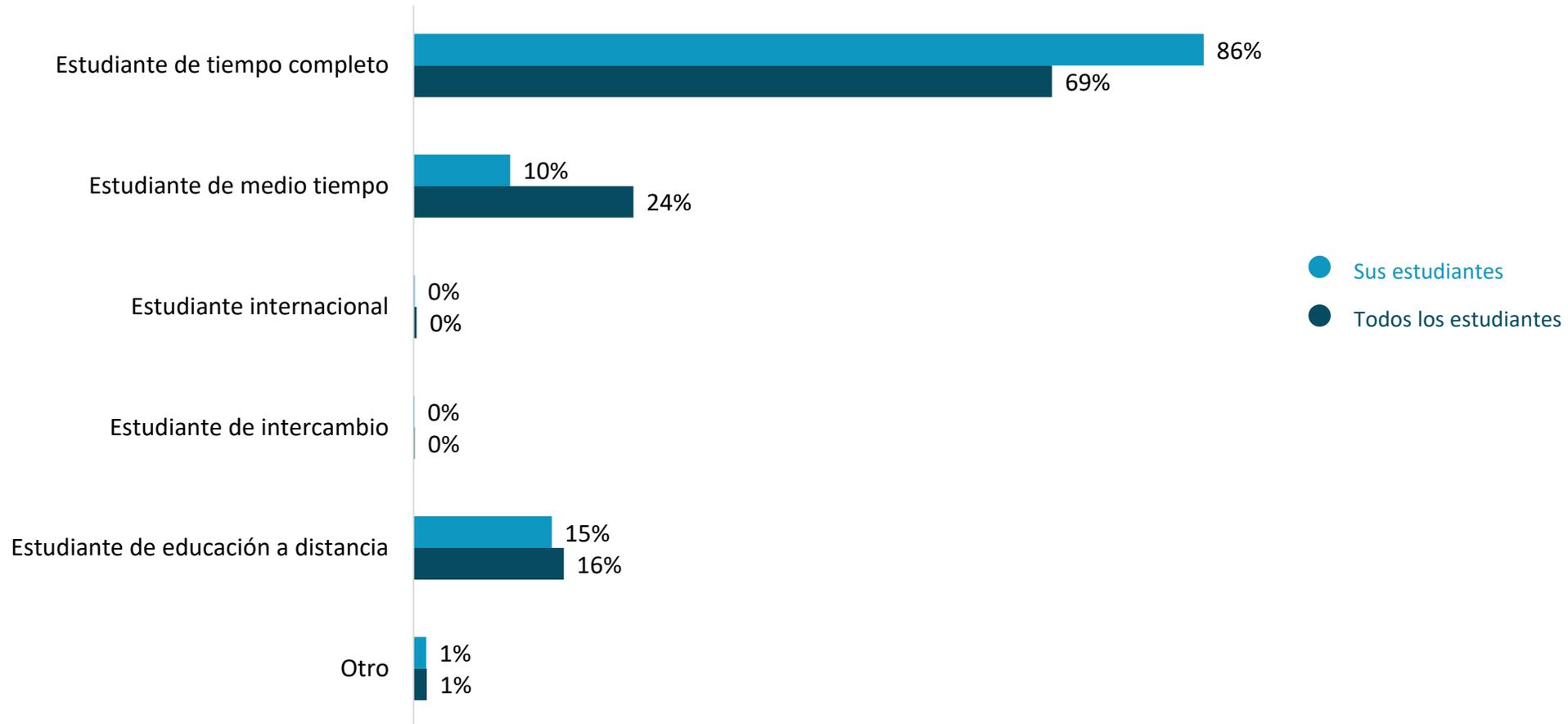


Campo de estudio principal	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Ciencias de la Salud	78	1,502
Ciencias Empresariales/Comercio	417	2,745
Ciencias Naturales	161	799
Humanidades/Arte/Educación/Derecho	785	1,716
Ingeniería/IT	999	3,775

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	14%	25%
20 - 21 años	26%	34%
22 - 23 años	24%	25%
24 - 25 años	16%	9%
26 - 29 años	14%	4%
30 - 39 años	6%	2%

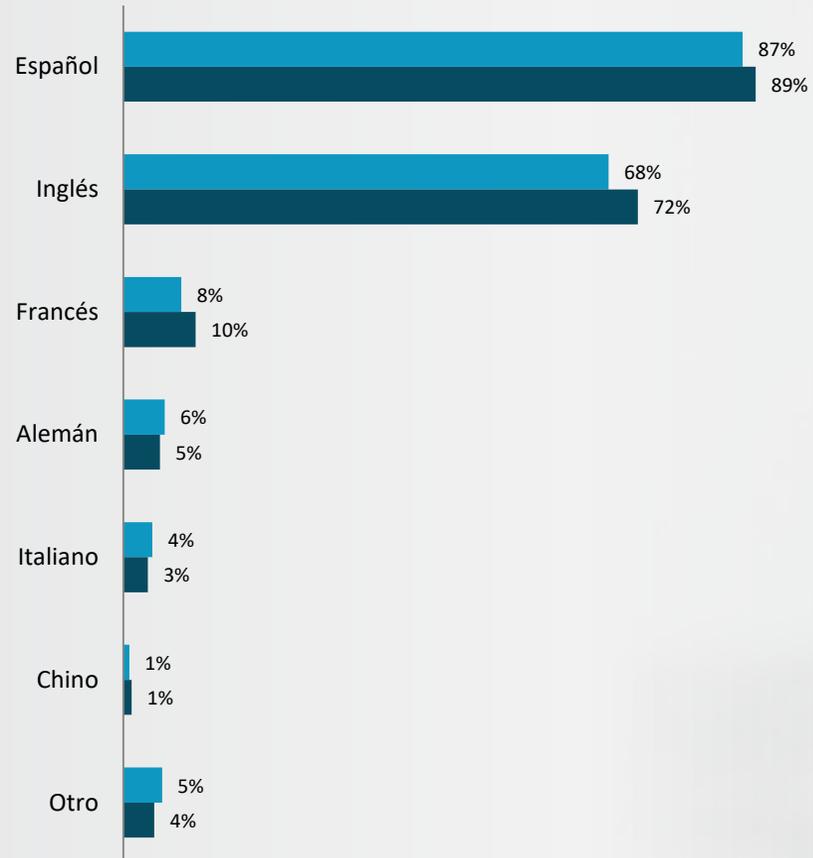
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	27%	22%
2 años	22%	20%
3 años	21%	19%
4 años	22%	19%
5 años	7%	15%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



■ Sus estudiantes ■ Todos los estudiantes

• ¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)



Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

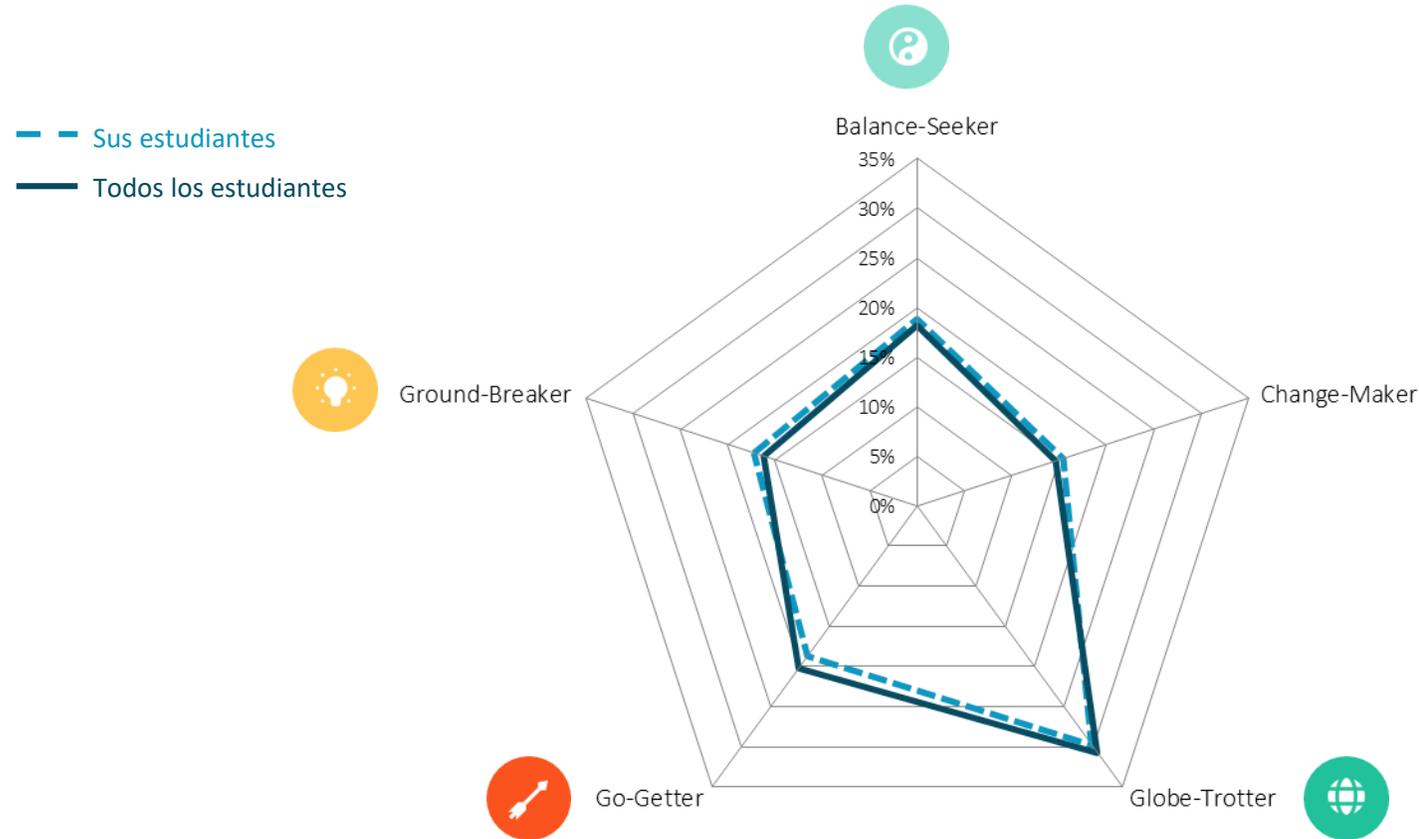
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:
 Sus estudiantes

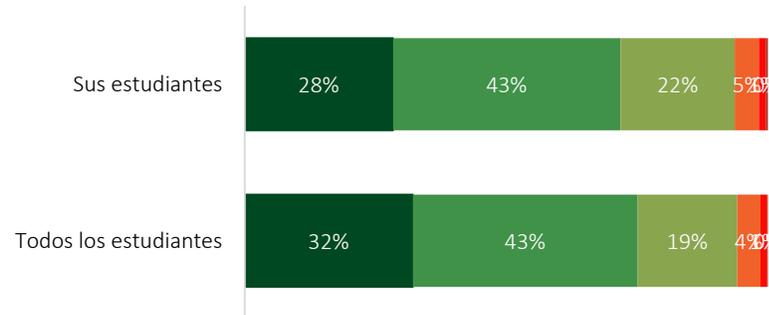
1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:
 Todos los estudiantes

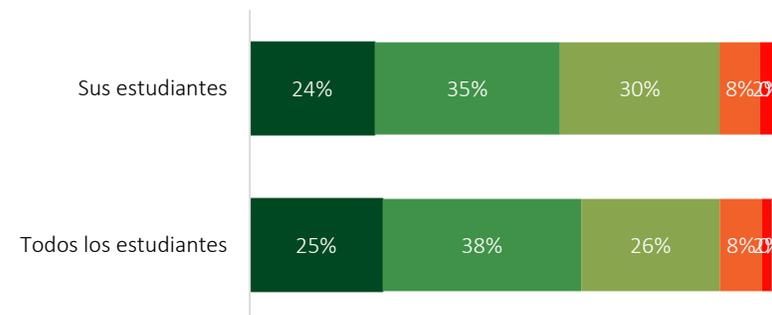
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

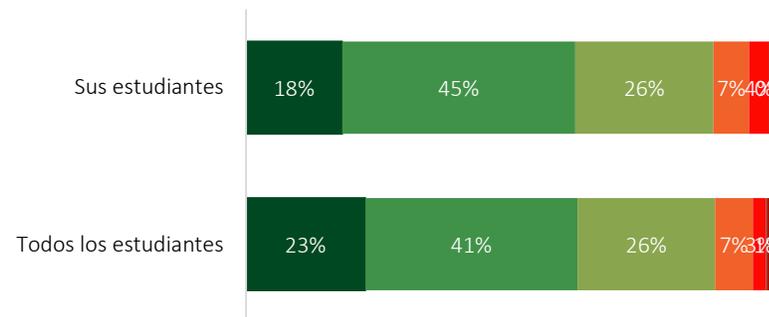
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



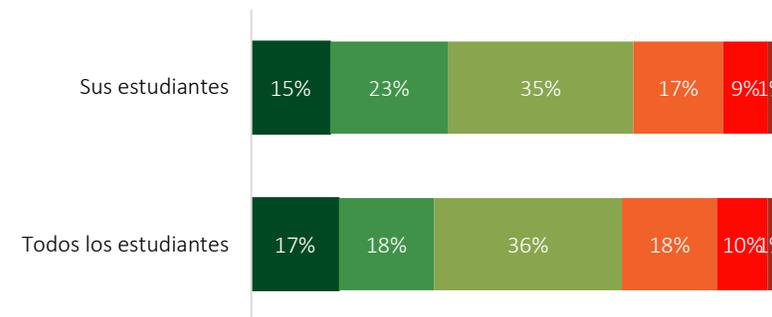
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver

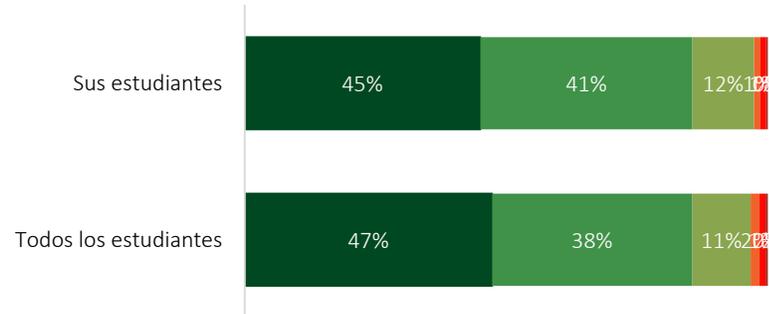


Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo

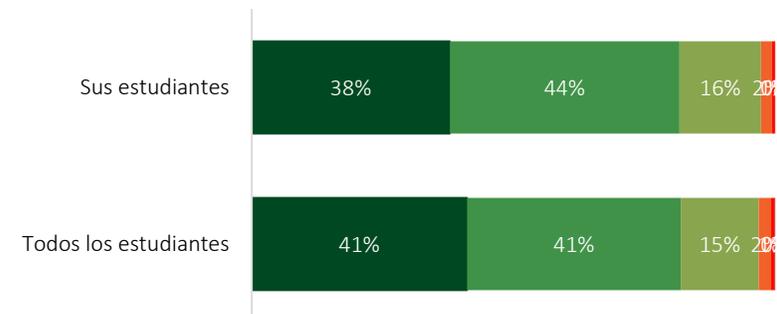


Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



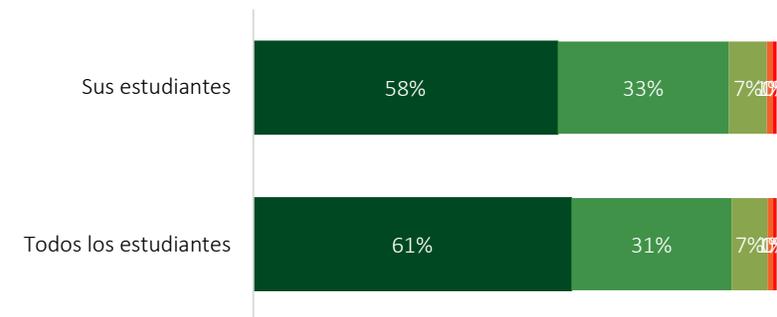
Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente



Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.



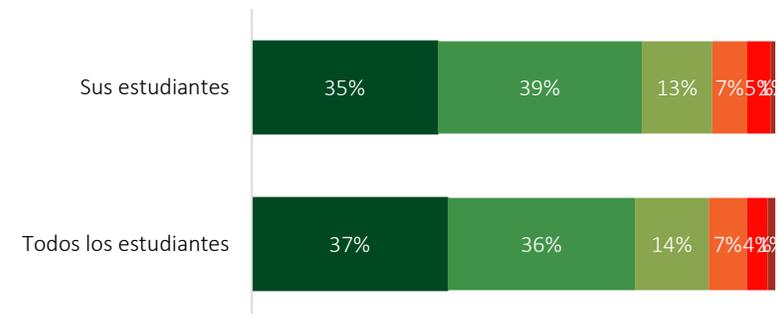
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

Prefiero visitar un lugar familiar que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones



Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final a que pierda interés a mitad del camino



Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que satisfactorio



Cuando alguien me molesta, es más probable que me aleje que enfrentarlo



• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



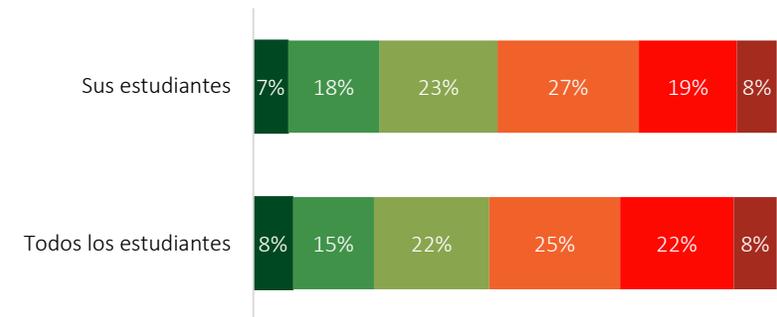
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante

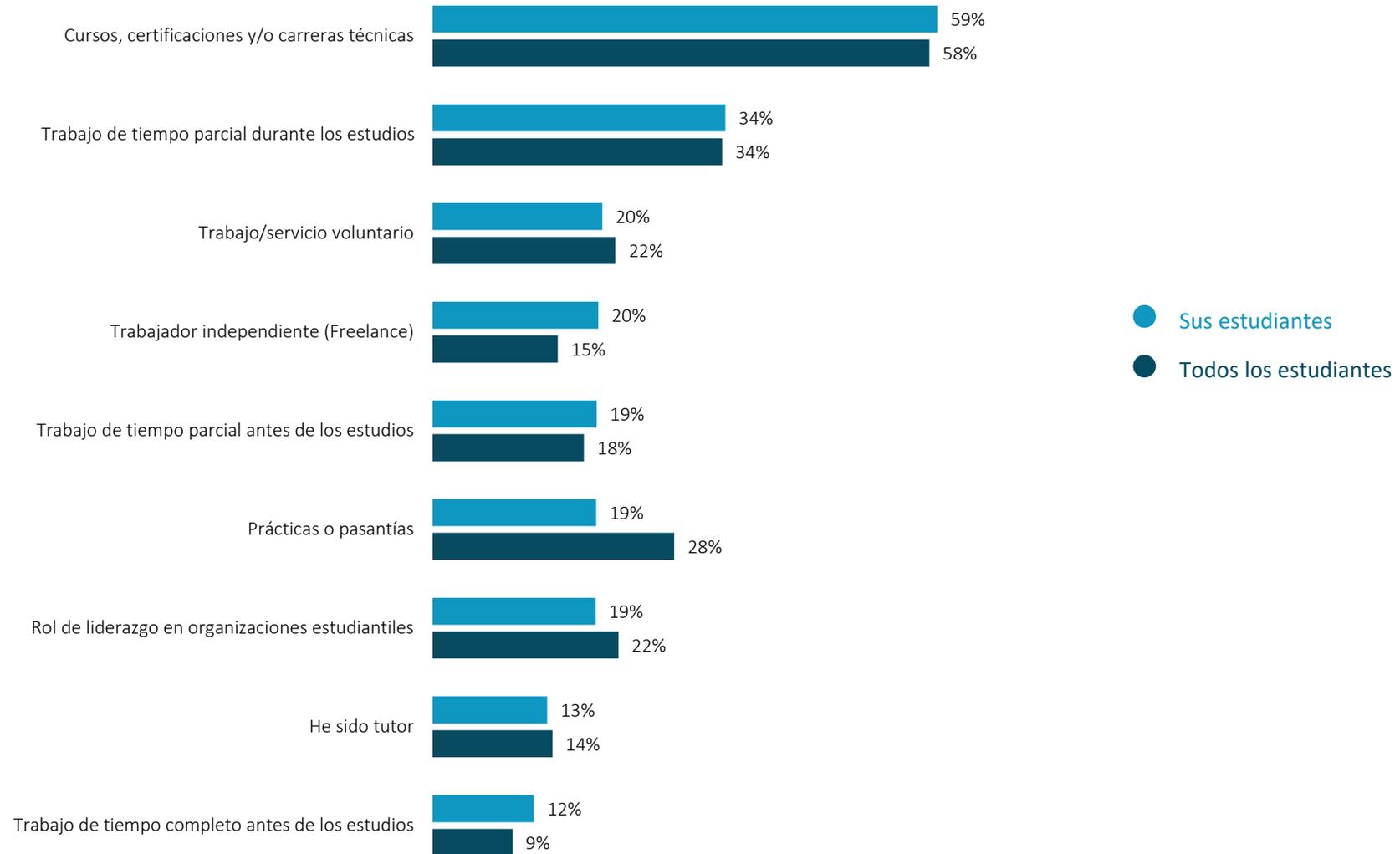


Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



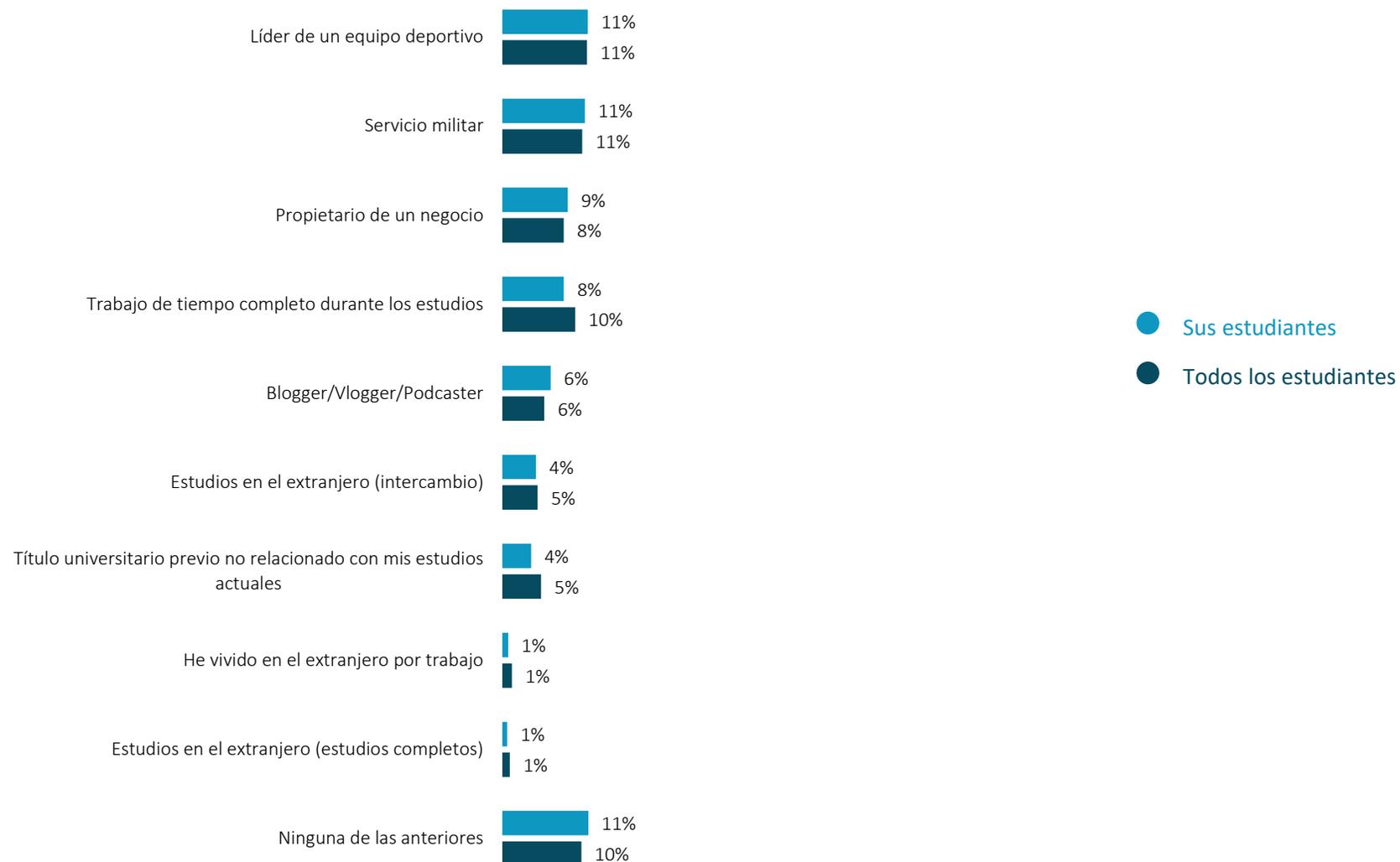
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencia práctica (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

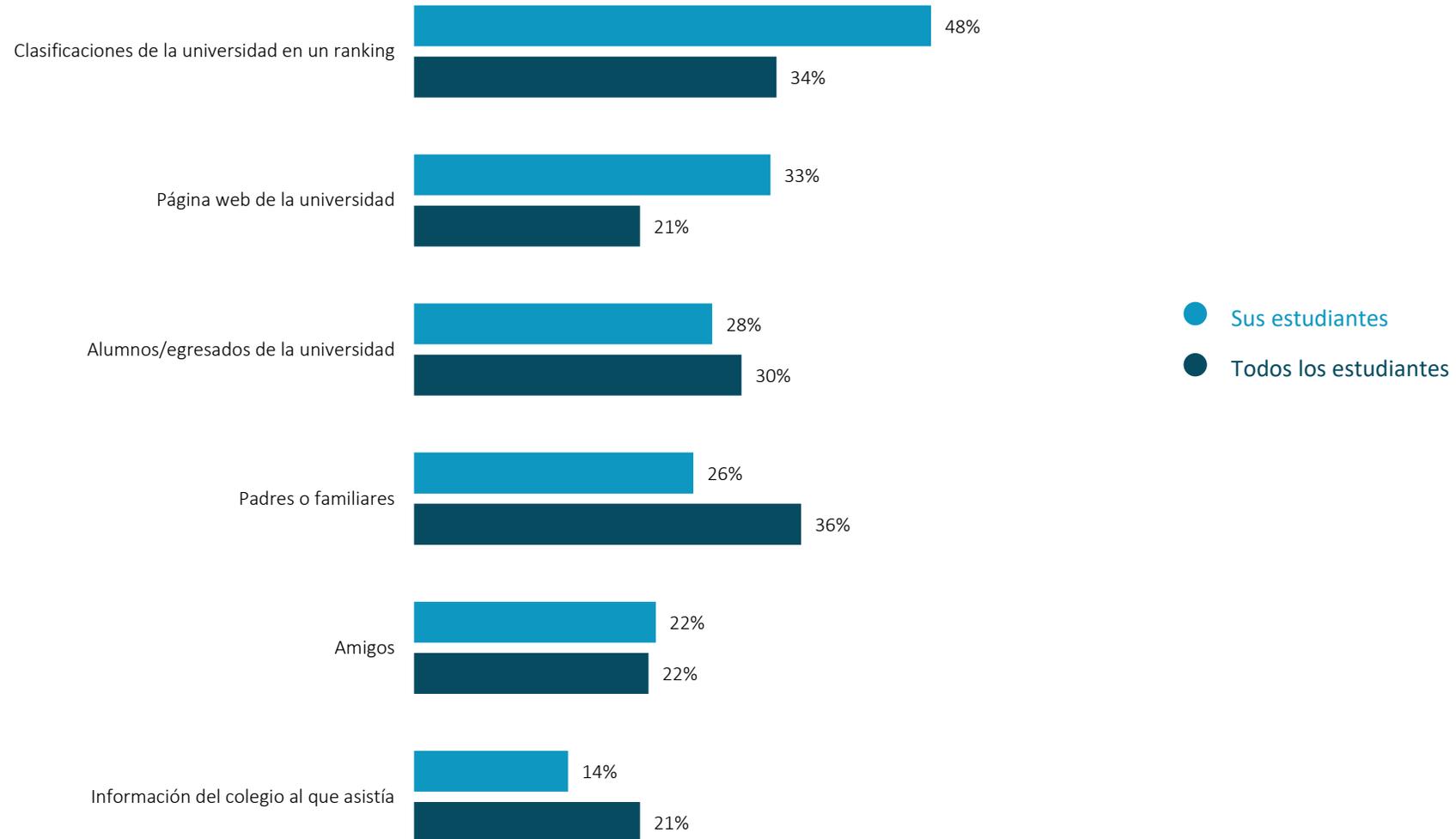
3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

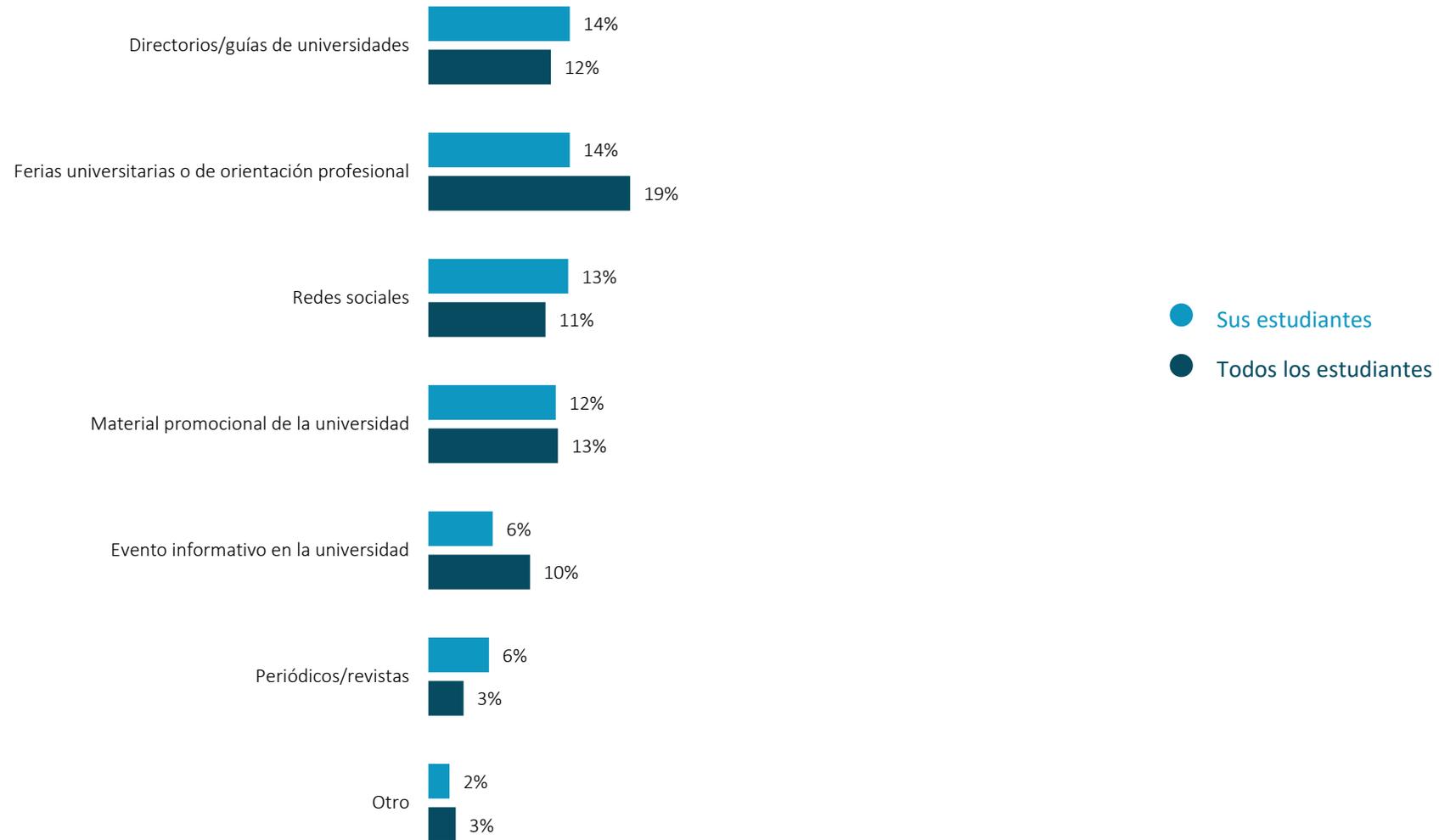
Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?

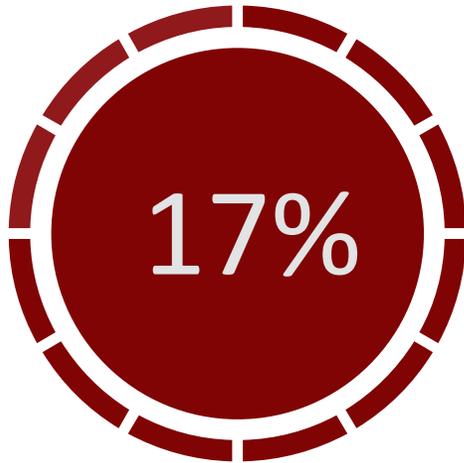


- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (24%)
2. Instituto Politécnico Nacional (IPN) (18%)
3. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (17%)
5. Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México (3%)
6. El Colegio de México (2%)
6. Instituto Politécnico Nacional, ESCA Santo Tomás (2%)
6. Tec de Monterrey, Campus Estado de México (2%)
6. Universidad Iberoamericana (UIA) (2%)
10. Universidad de Guadalajara (UDG) (2%)
10. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Aragón y Zaragoza (2%)

¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!

- Egresados en posiciones de liderazgo
- Éxito de los egresados
- Buenas oportunidades de empleo
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Amplia gama de actividades extracurriculares

• Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
 • ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
 • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/cafeterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Programas de alta calidad
5. Estudios económicamente asequibles
6. Enfoque en desarrollo profesional
7. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
8. Amplia gama de actividades extracurriculares
9. Investigación de excelencia
10. Éxito de los egresados

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Estudios económicamente asequibles
5. Un ambiente dinámico y creativo
6. Catedráticos/profesores excelentes
7. Ambiente seguro en el campus
8. Enfoque en desarrollo profesional
9. Amplia gama de actividades extracurriculares
10. Buenas oportunidades de empleo

 Cultura

 Oferta Educativa

 ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

1. Estudios económicamente asequibles
2. Excelencia educativa
3. Investigación de excelencia
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
6. Catedráticos/profesores excelentes
7. Entorno cordial y abierto
8. Fácil acceso a los materiales de estudio
9. Ambiente seguro en el campus
10. Programas de alta calidad

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Estudios económicamente asequibles
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
4. Variedad de cursos
5. Fácil acceso a los materiales de estudio
6. Patrimonio y tradición
7. Un ambiente dinámico y creativo
8. Amplia gama de actividades extracurriculares
9. Enfoque en desarrollo profesional
10. Excelencia educativa

 Cultura

 Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación	2021	2020
1 Excelencia educativa	59%	51%
8 Amplia gama de actividades extracurriculares	40%	33%
3 Un ambiente dinámico y creativo	50%	44%
28 Variedad de cursos	20%	14%
6 Enfoque en desarrollo profesional	46%	40%

Clasificación	2021	2020
13 Enseña habilidades relevantes	36%	32%
15 Enseña habilidades que los empleadores están buscando	32%	29%
26 Apoyo a la igualdad de género	23%	20%
8 Enfoque en desarrollo profesional	39%	36%
9 Amplia gama de actividades extracurriculares	37%	35%

Clasificación	2021	2020
24 Apoya y desarrolla el emprendimiento	24%	27%
21 Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	29%	33%
2 Catedráticos/profesores excelentes	52%	56%
16 Impulsa cambios en la sociedad	33%	41%
9 Investigación de excelencia	39%	50%

Clasificación	2021	2020
34 Proporción adecuada de profesor/alumno	14%	16%
40 Buenos planes de comidas/cafeterías	5%	7%
31 Ubicación atractiva	17%	19%
24 Investigación de excelencia	24%	27%
6 Catedráticos/profesores excelentes	45%	48%

Reputación

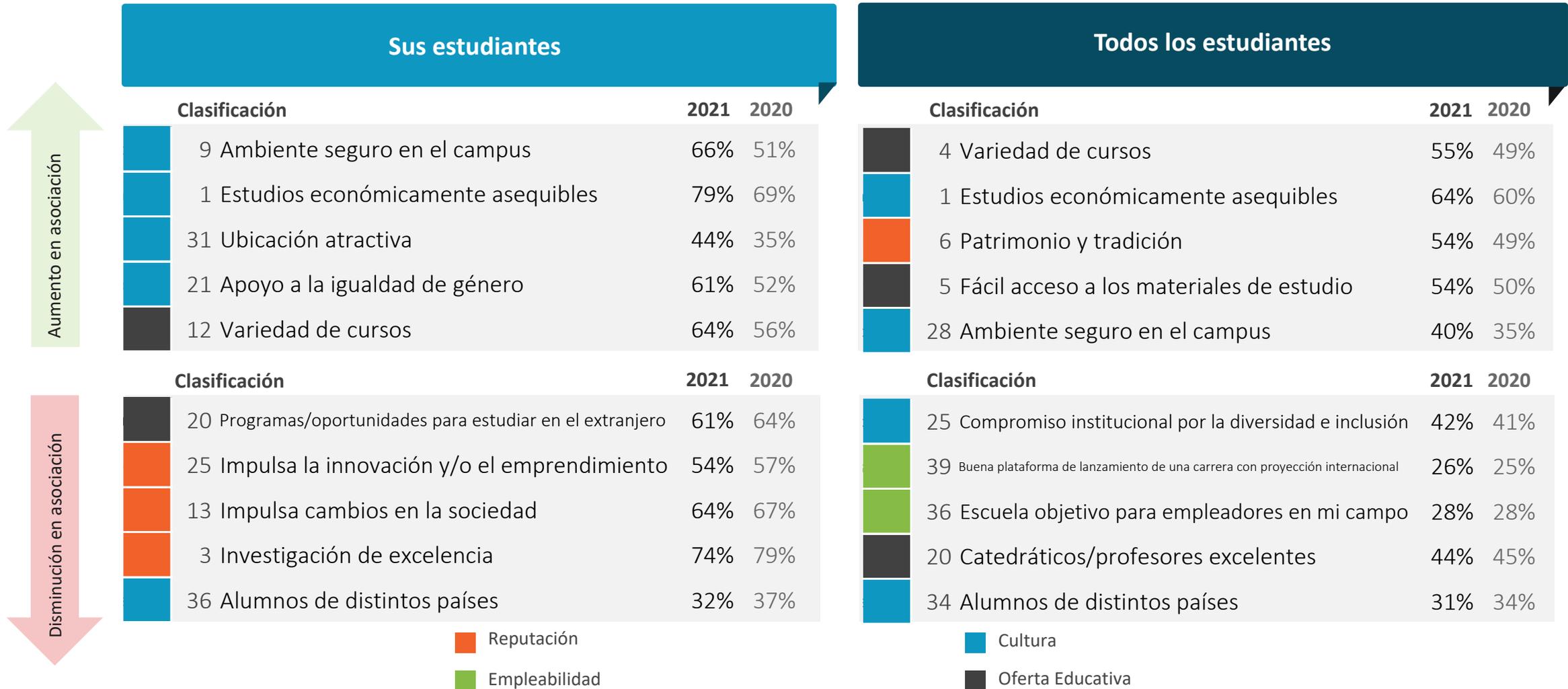
Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Éxito de los egresados

2020:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
1. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Impulsa cambios en la sociedad

2020:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Programas de alta calidad

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Patrimonio y tradición
2. Excelencia educativa
3. Renombre internacional

2020:

1. Excelencia educativa
2. Renombre internacional
3. Patrimonio y tradición

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
3. Un ambiente dinámico y creativo

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Variedad de cursos
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

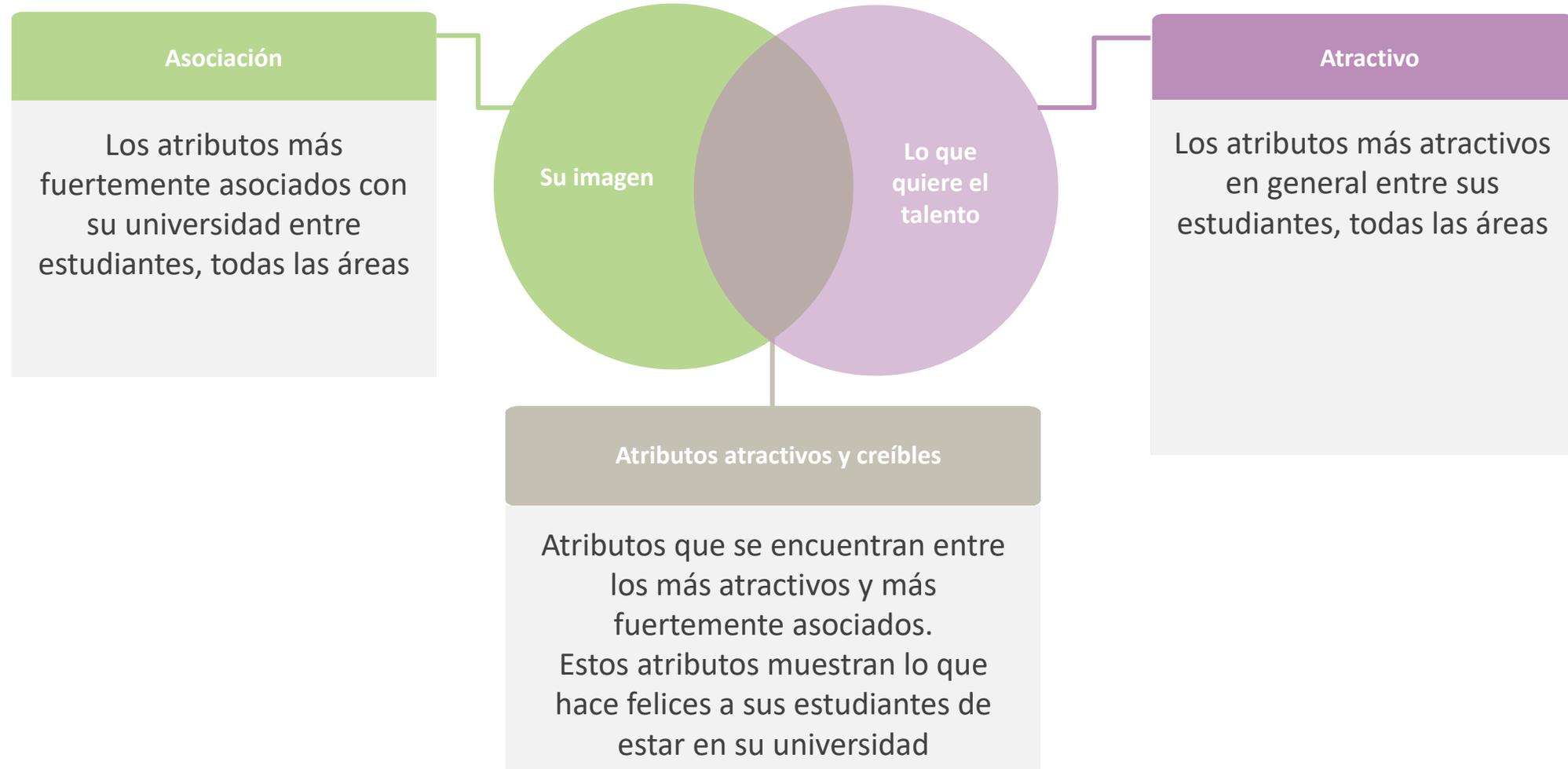
2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

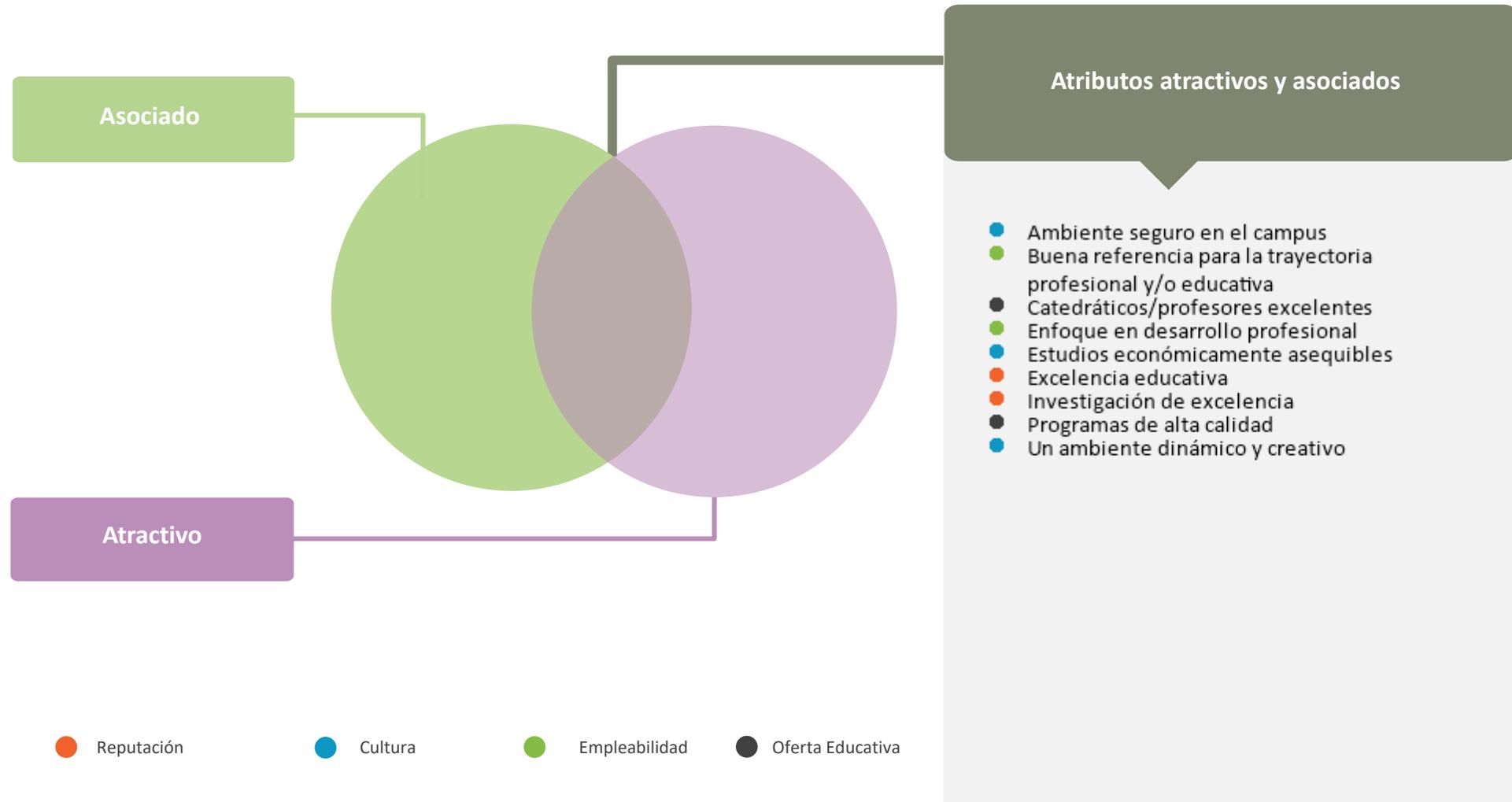


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad



¿Qué es atractivo y asociado con usted?

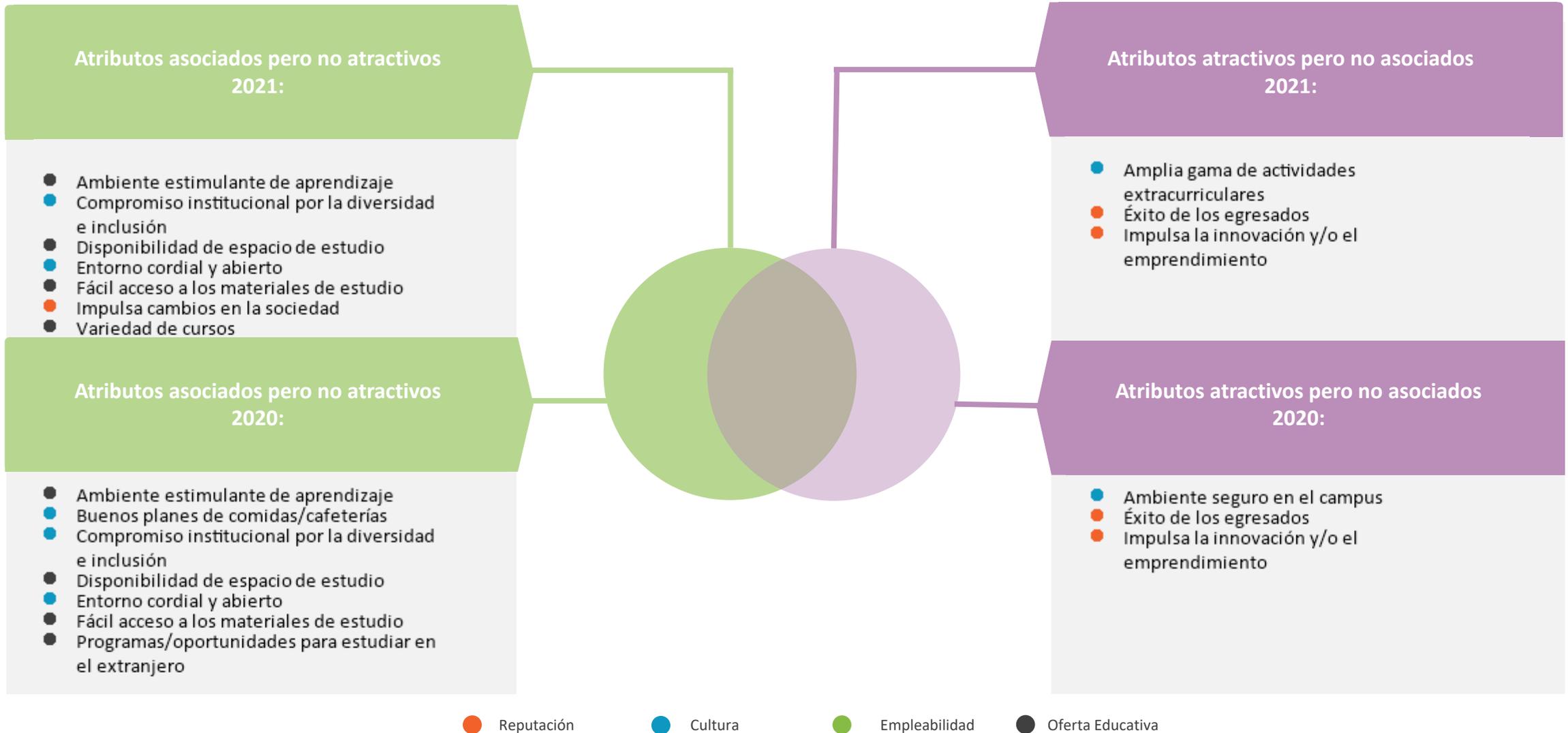


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Excelencia educativa	38%
Catedráticos/profesores excelentes	35%
Estudios económicamente asequibles	32%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Buenas oportunidades de empleo	12%
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	11%
Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	10%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Apoyo a la igualdad de género	21	33
Ambiente estimulante de aprendizaje	12	19
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	13	20
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	18	22
Egresados en posiciones de liderazgo	25	28

Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Cursos interdisciplinarios	29	29
Excelencia educativa	1	1
Éxito de los egresados	10	10
Programas de estudio únicos	30	30
Un ambiente dinámico y creativo	3	3

Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Enseña habilidades relevantes	20	12
Entorno cordial y abierto	22	16
Fuertes lazos con la industria	32	26
Renombre internacional	27	21
Ubicación atractiva	36	31

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Apoyo a la igualdad de género	12	24
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	10	18
Impulsa cambios en la sociedad	9	17
Amplia gama de actividades extracurriculares	14	19
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	15	20

Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Alumnos de distintos países	36	36
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	38	38
Escuela objetivo para empleadores en mi campo	39	39
Estudiar con los mejores alumnos	37	37
Fuertes lazos con la industria	40	40

Más asociado por hombres

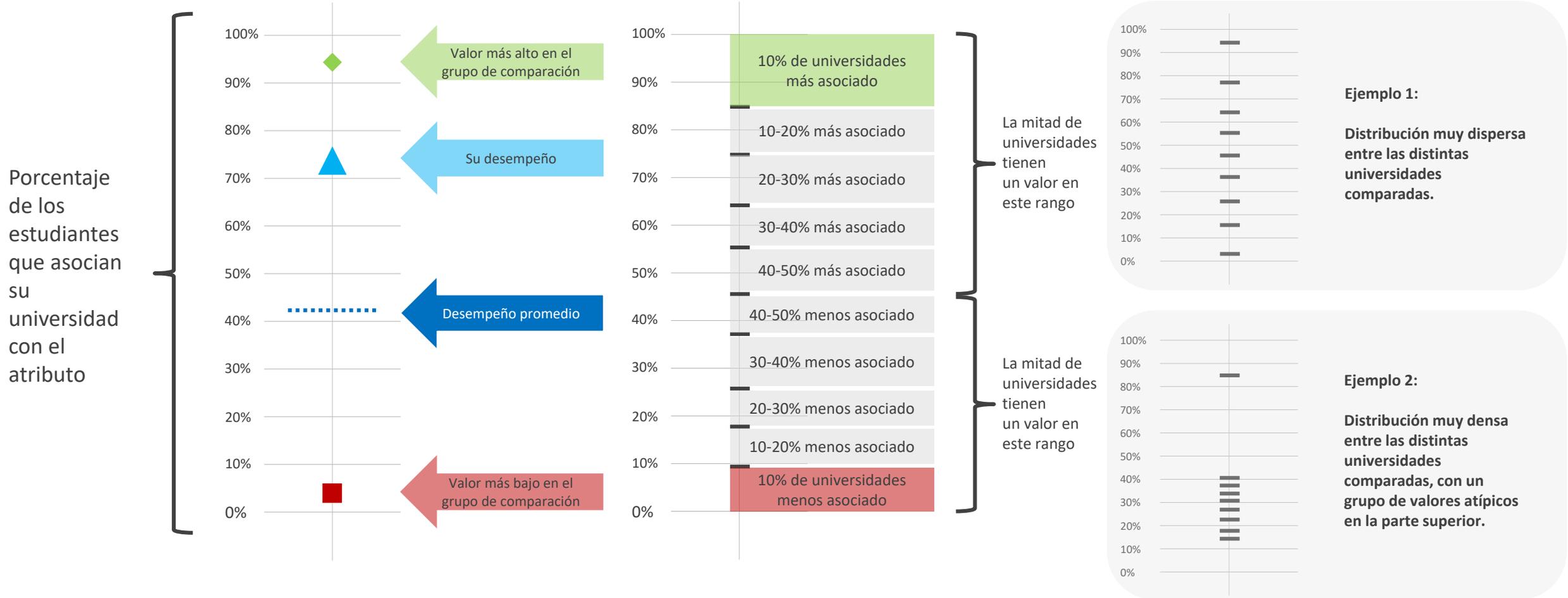
Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Programas de alta calidad	20	7
Buenos planes de comidas/cafeterías	21	14
Ambiente seguro en el campus	15	9
Disponibilidad de espacio de estudio	18	13
Renombre internacional	27	22

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Comparativo con competidores

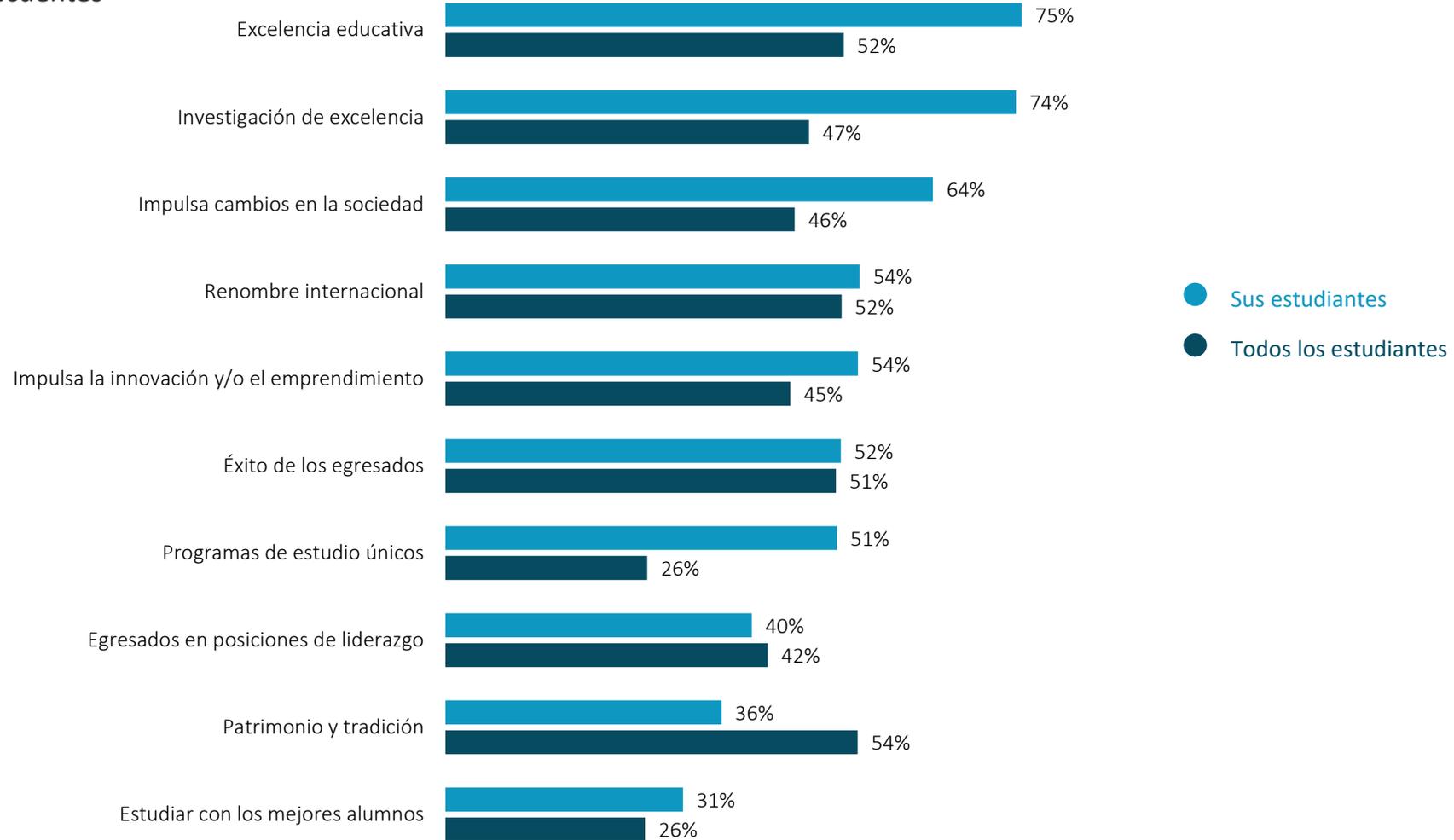
Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



Reputación



Asociaciones más frecuentes

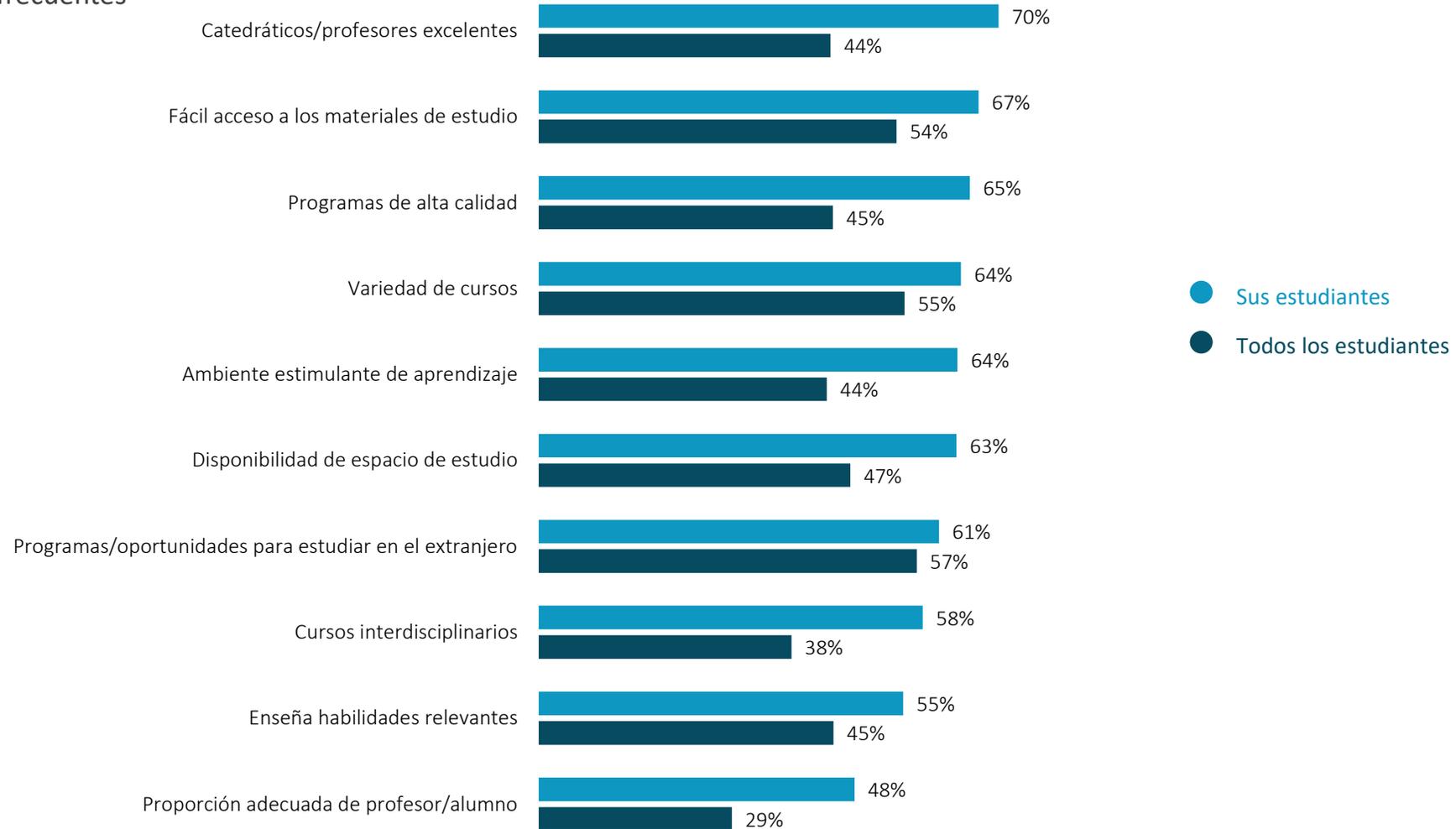


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Oferta Educativa



Asociaciones más frecuentes

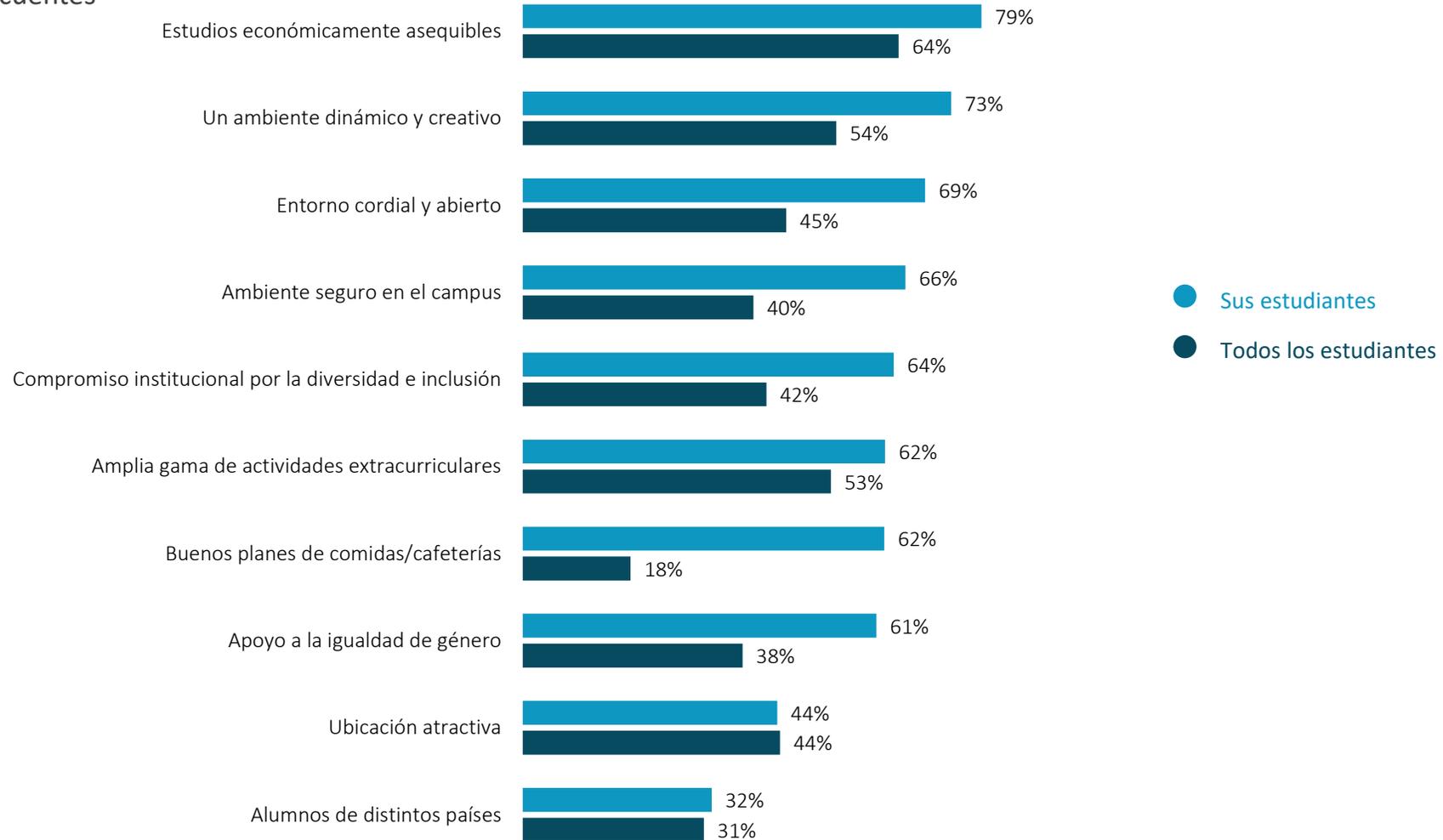


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Cultura



Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?

Reputación e Imagen de la Universidad

5 atributos

Empleabilidad y Oportunidades Futuras

5 atributos



Cultura

6 atributos

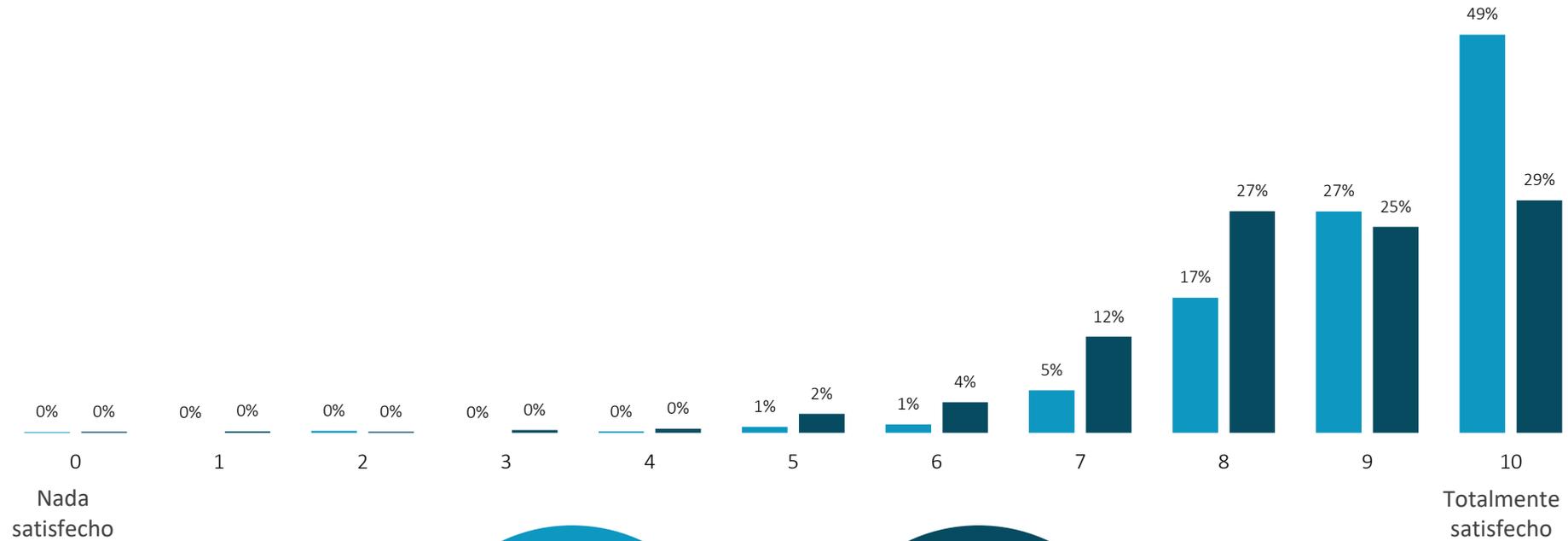
Oferta Educativa

6 atributos

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

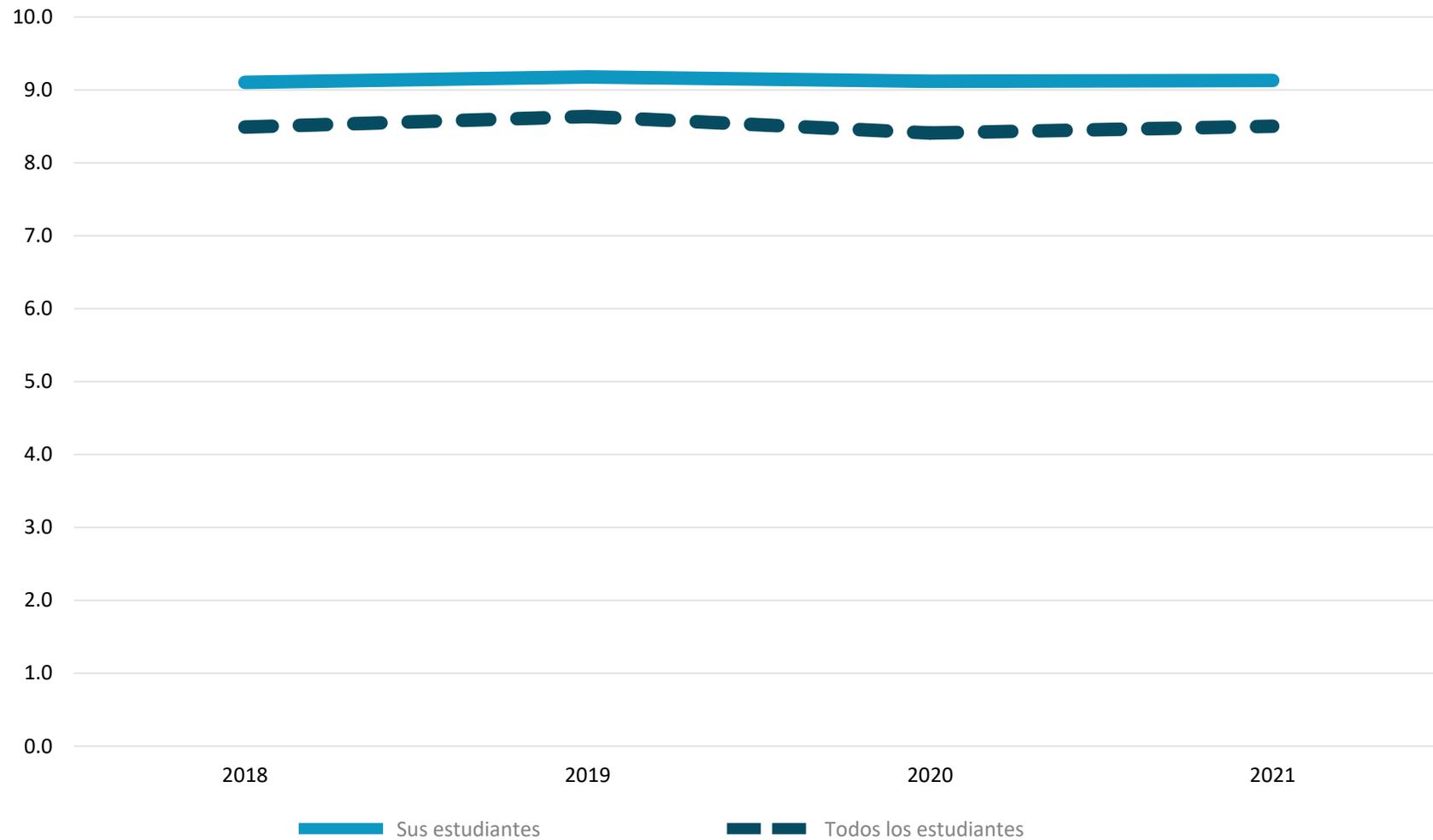
• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
 • El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
 • El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad



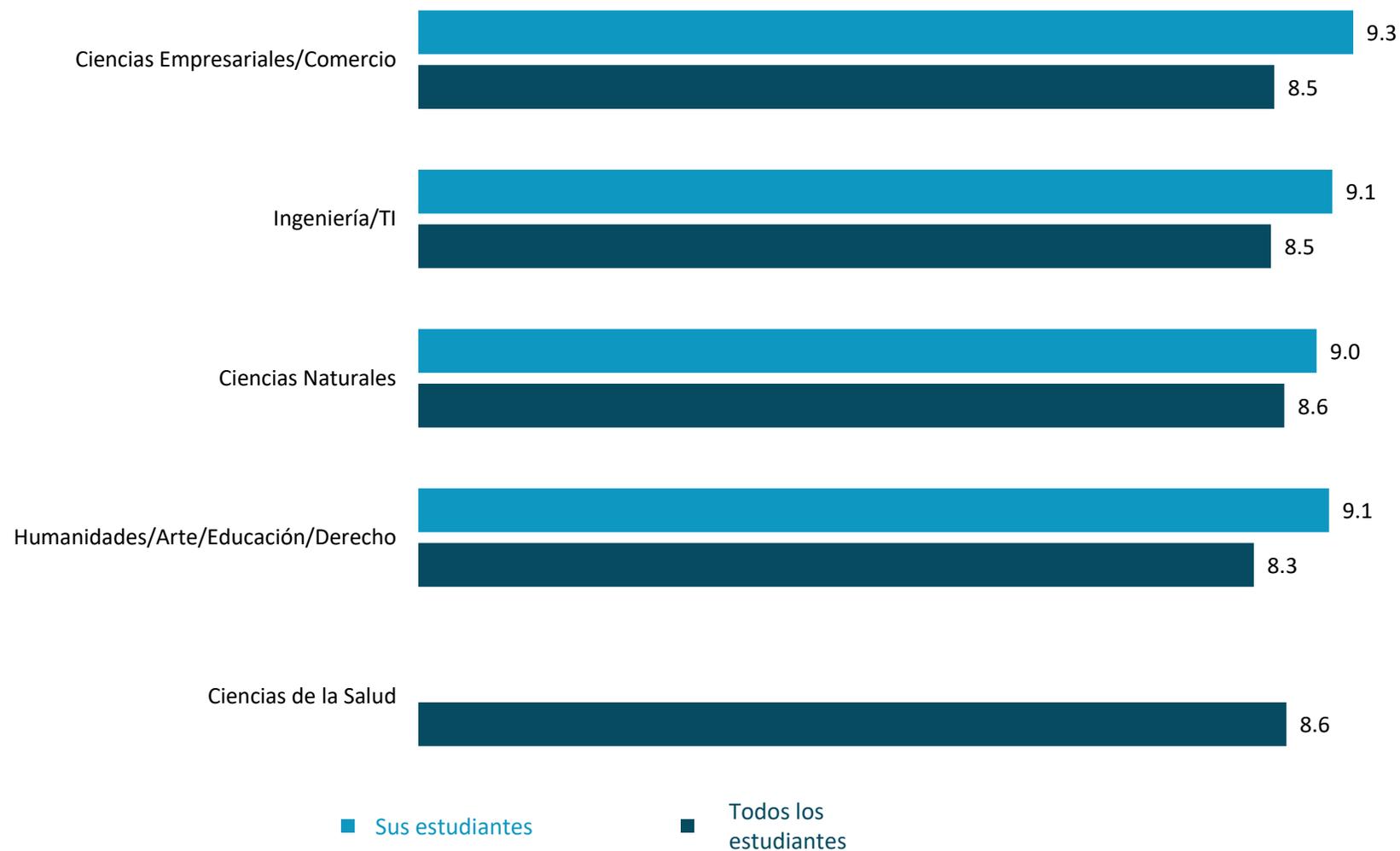
• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con la universidad en el tiempo



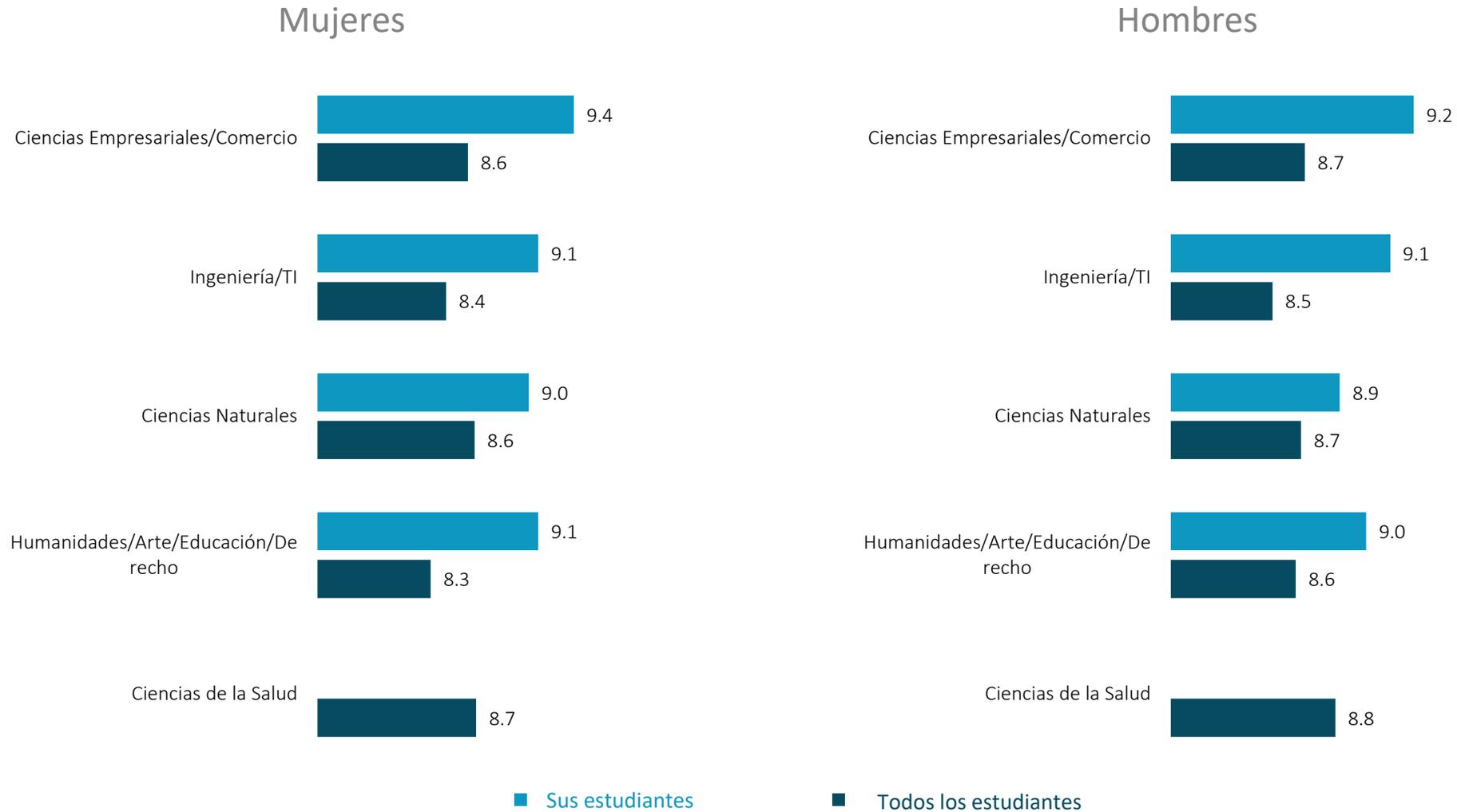
• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción en todos los campos de estudio



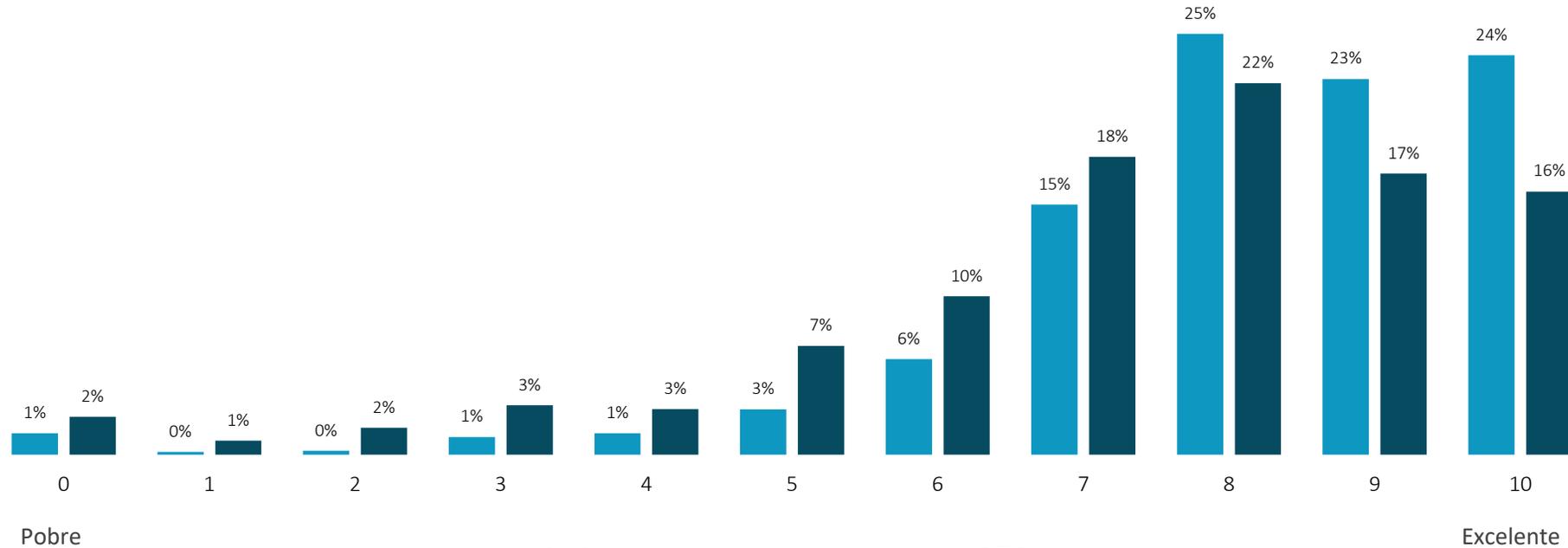
¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción por género según campo principal de estudio



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con clases online durante COVID-19



• ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

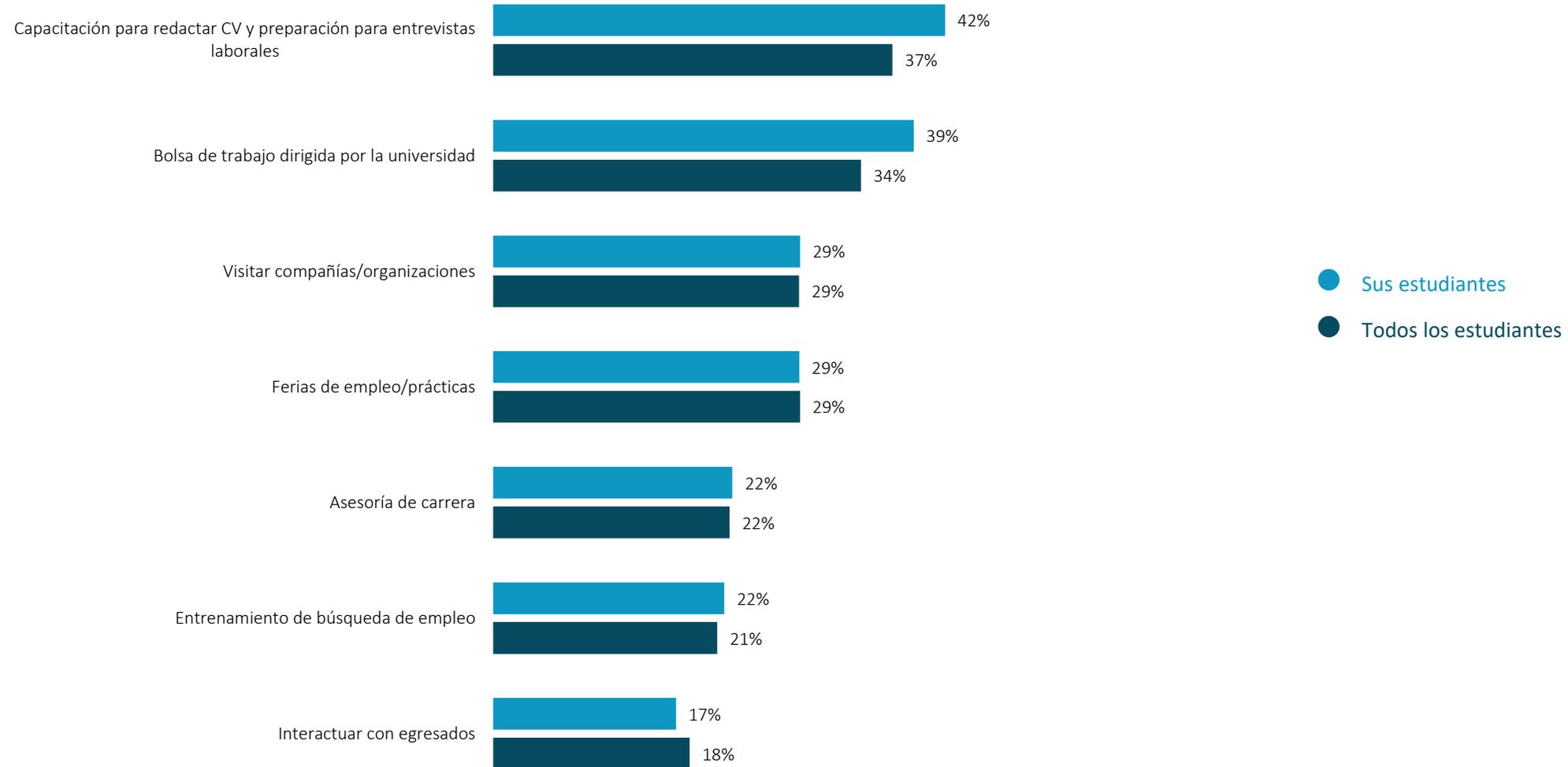
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 **SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

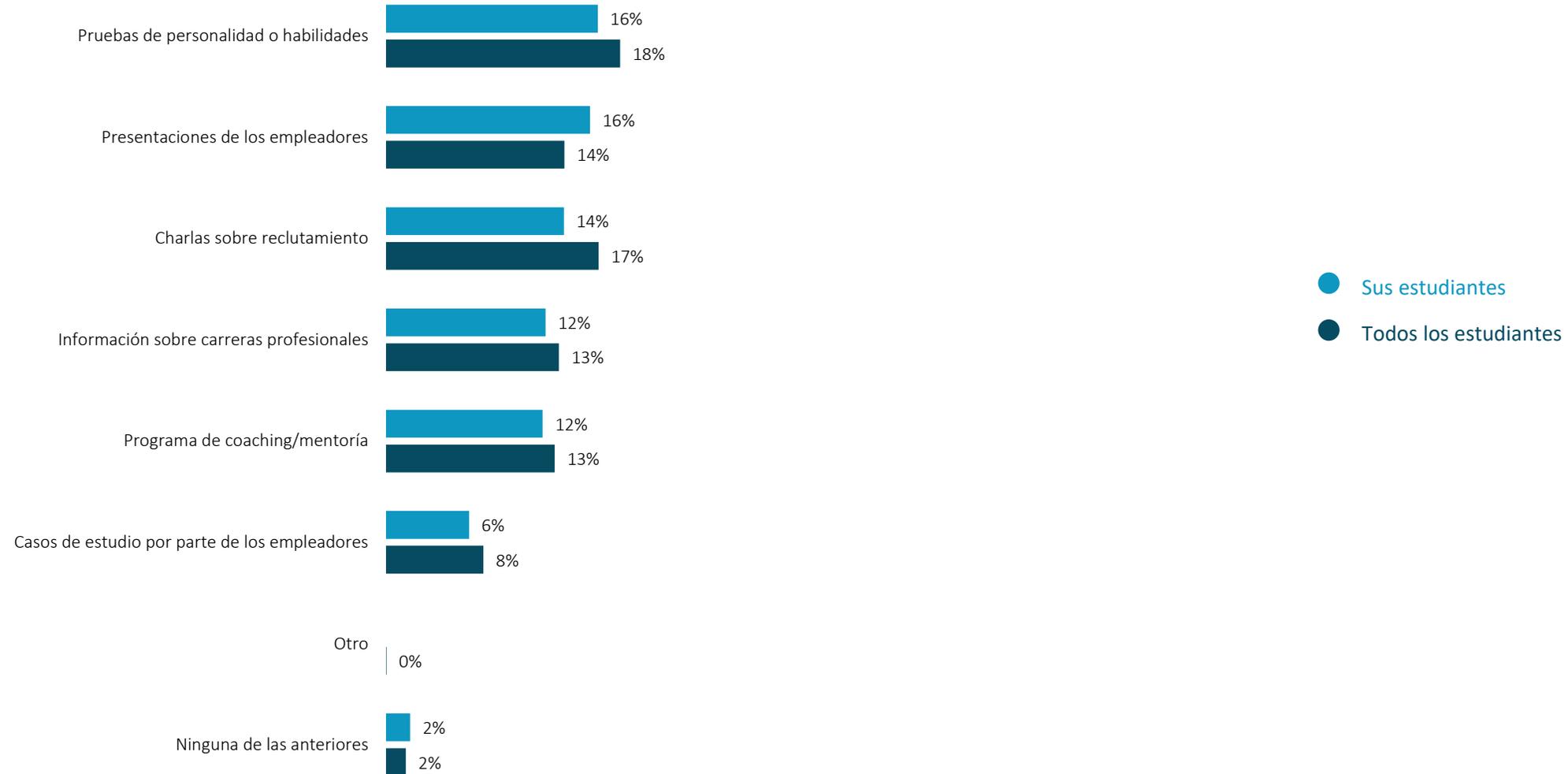
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



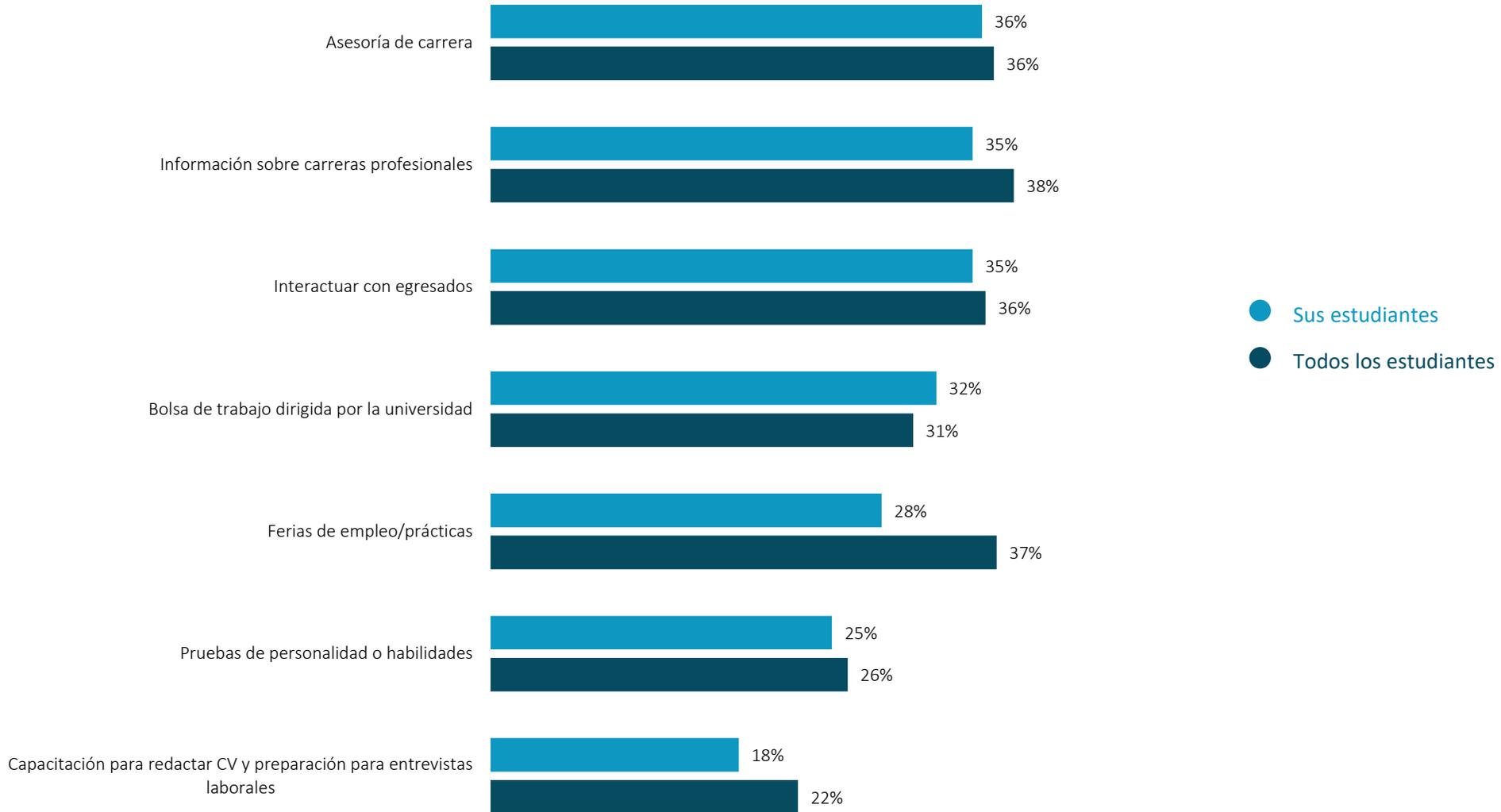
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



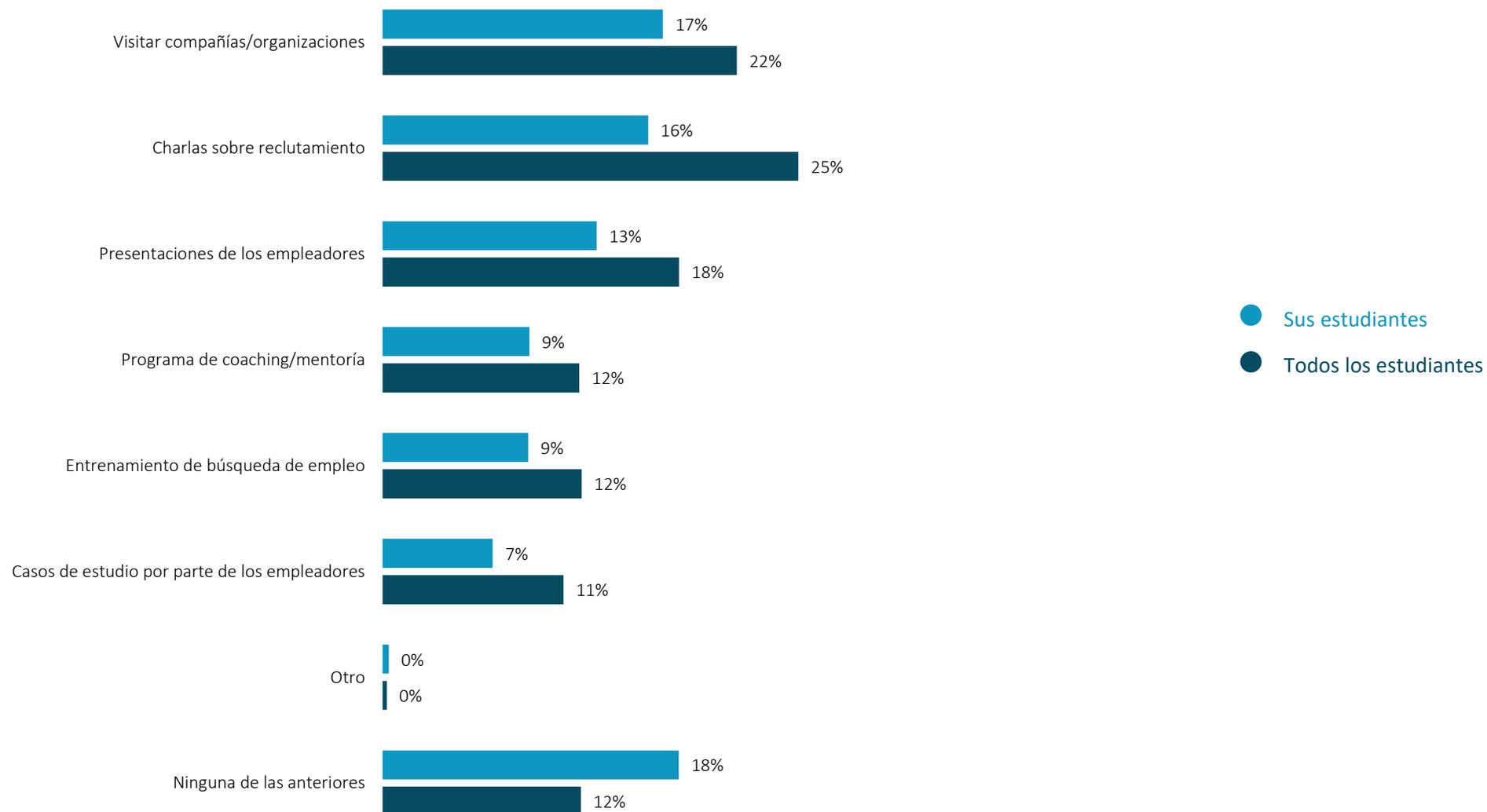
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

- 
1. Pruebas de personalidad o habilidades 25% (18%)
 2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 18% (12%)
 3. Charlas sobre reclutamiento 16% (12%)

- 
1. Información sobre carreras profesionales 35% (38%)
 2. Ferias de empleo/prácticas 28% (32%)
 3. Asesoría de carrera 36% (40%)

Todos los estudiantes

1. Charlas sobre reclutamiento 25% (23%)
2. Asesoría de carrera 36% (34%)
3. Programa de coaching/mentoría 12% (10%)

1. Interactuar con egresados 36% (37%)
2. Ferias de empleo/prácticas 37% (39%)
3. Visitar compañías/organizaciones 22% (24%)

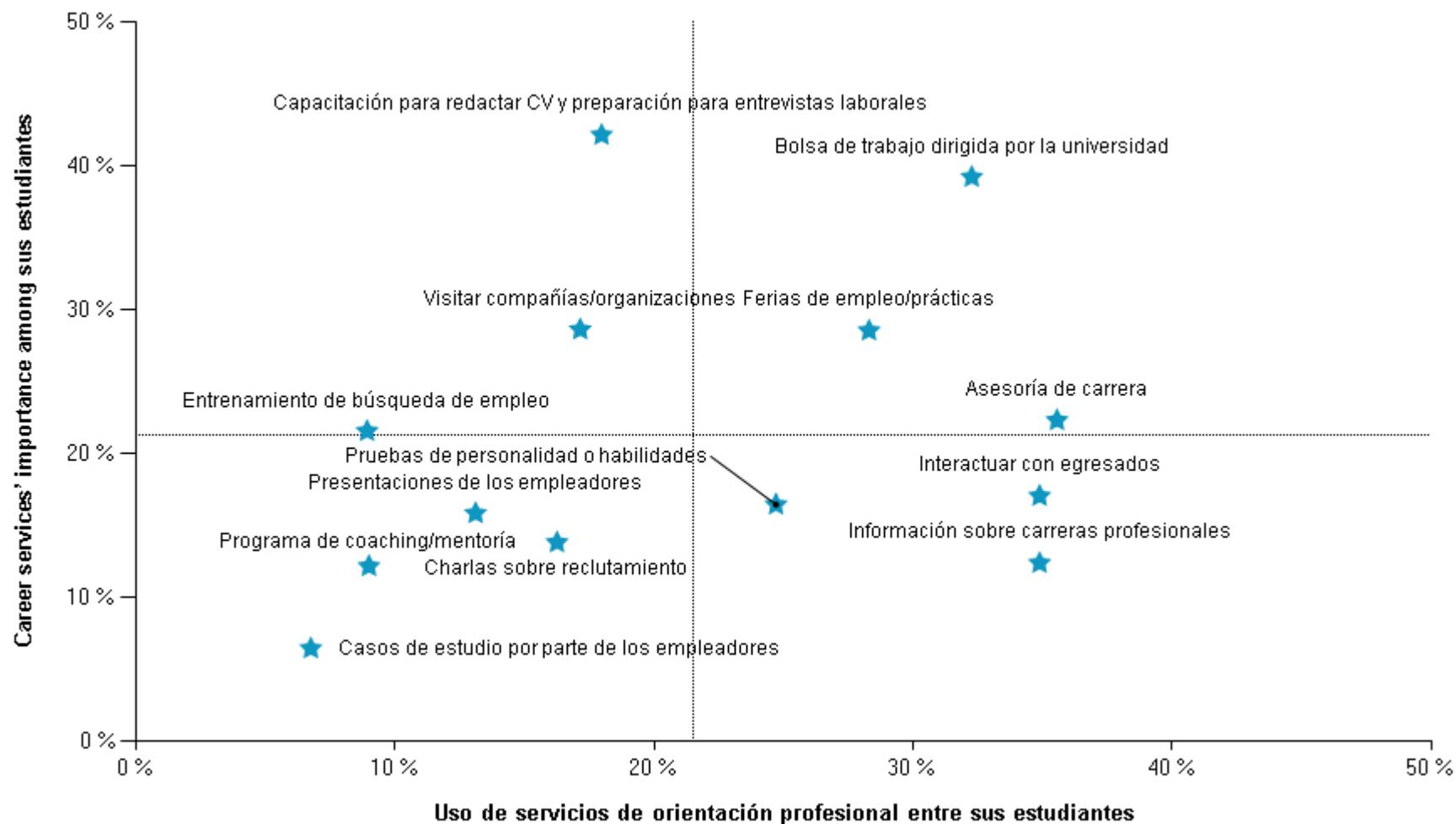
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de licenciatura**

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Visitar compañías/organizaciones



Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de maestría**



Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de licenciatura**

1. Asesoría de carrera
2. Información sobre carreras profesionales
3. Interactuar con egresados



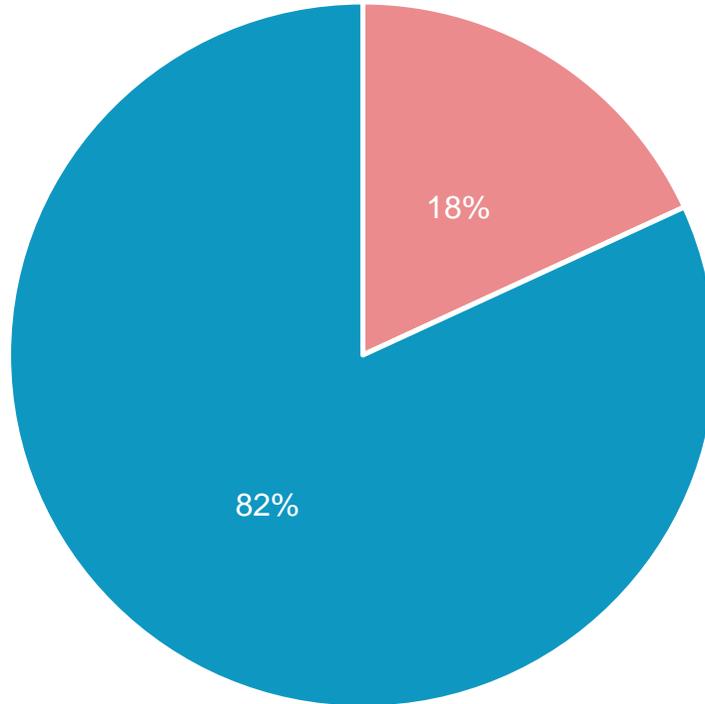
Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de maestría**



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

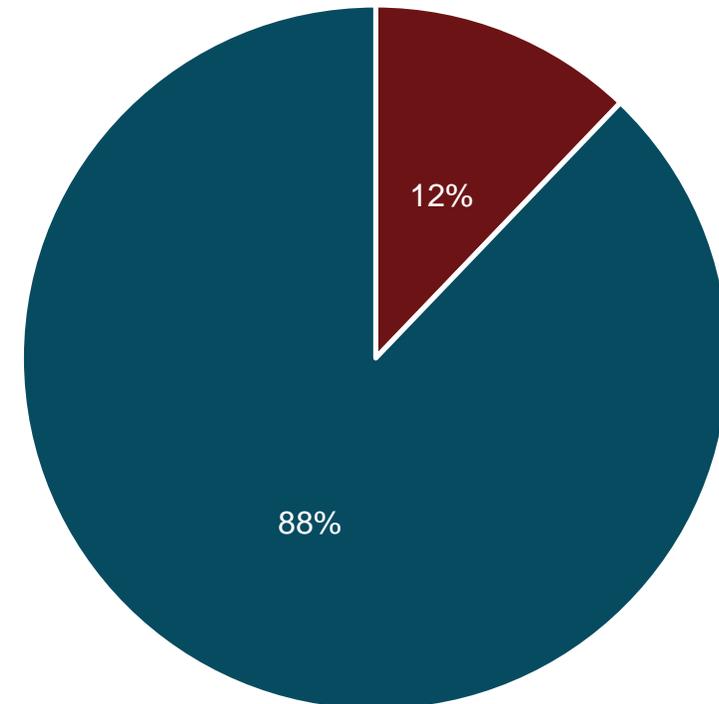
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

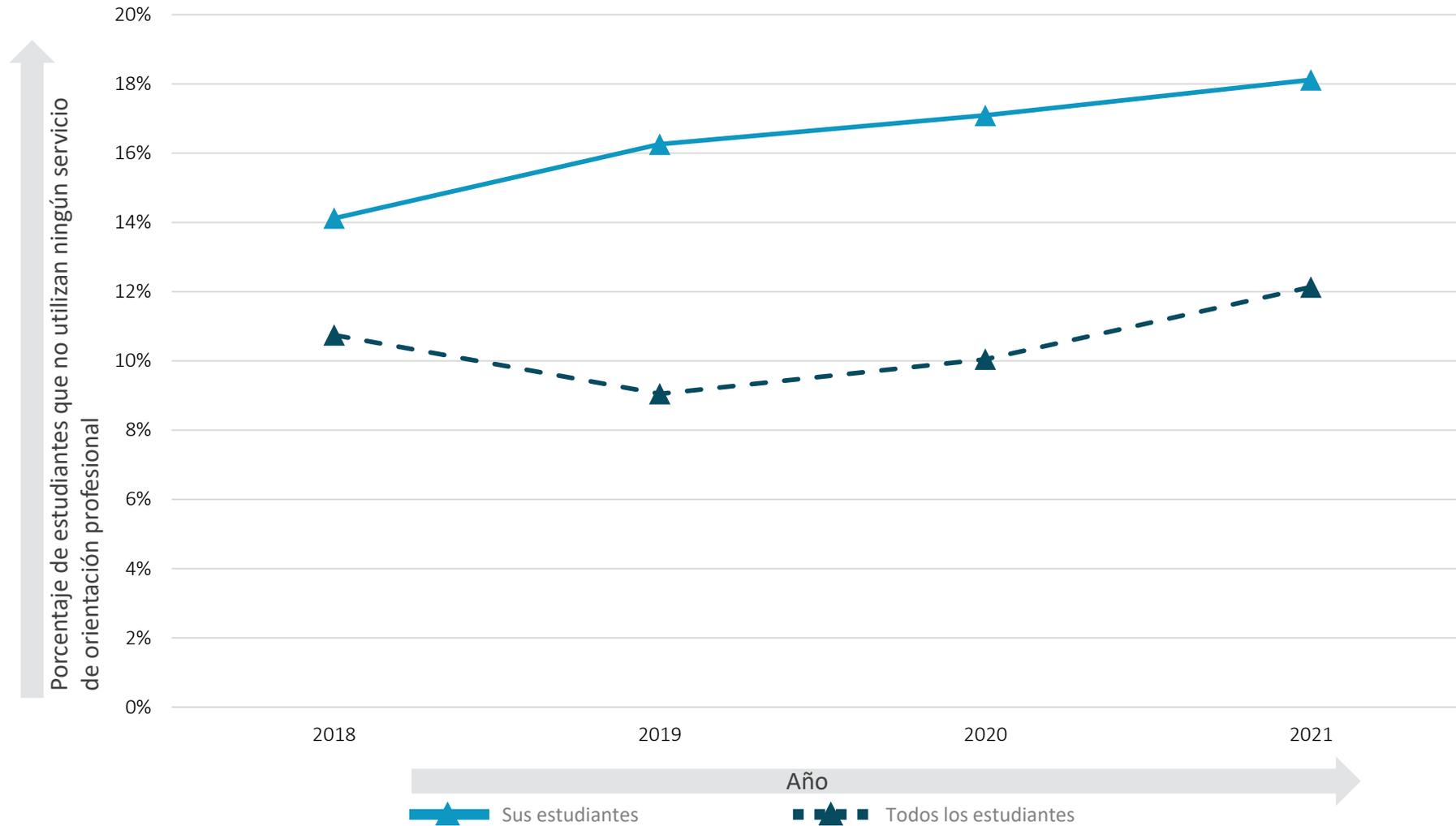
Todos los estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

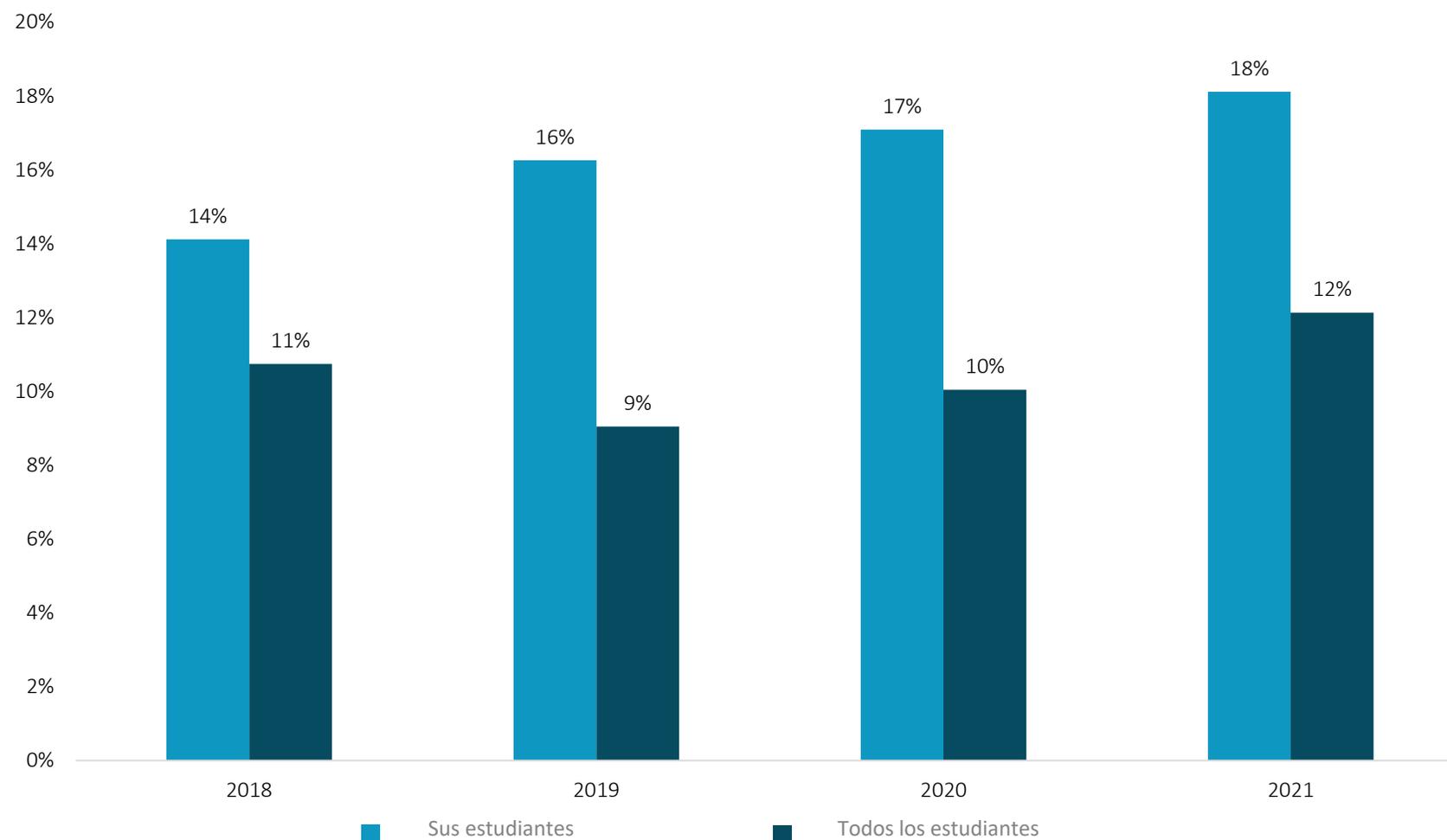
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



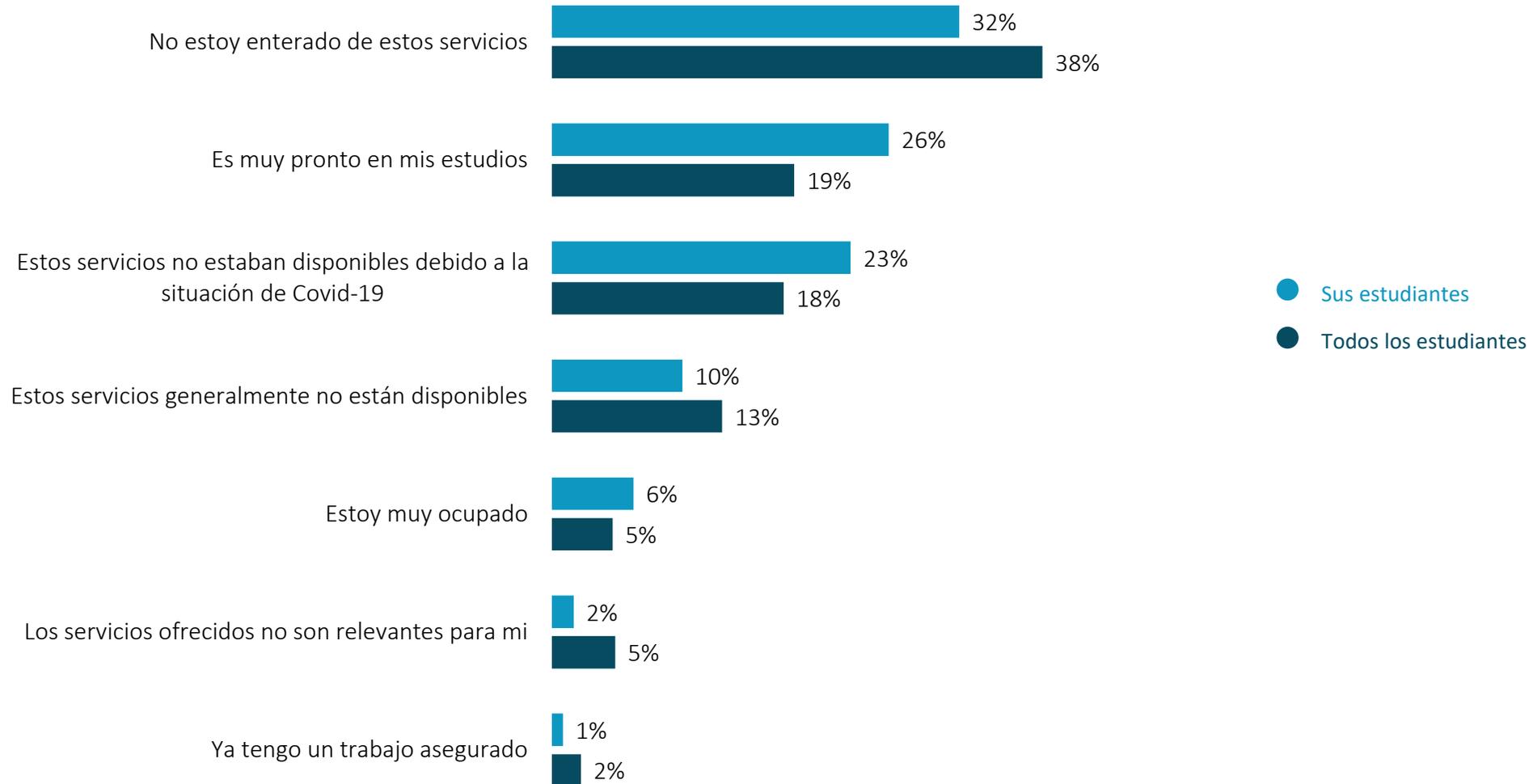
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



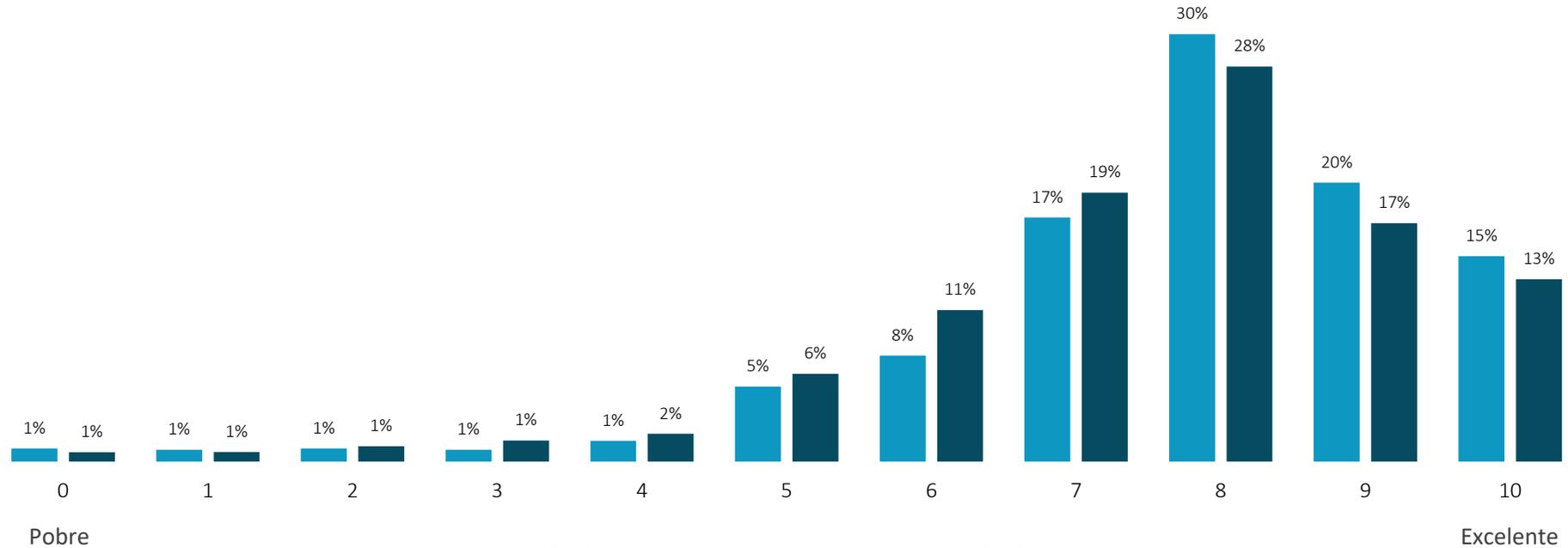
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

¿Por qué algunos estudiantes no utilizan ninguno de los servicios de orientación profesional?



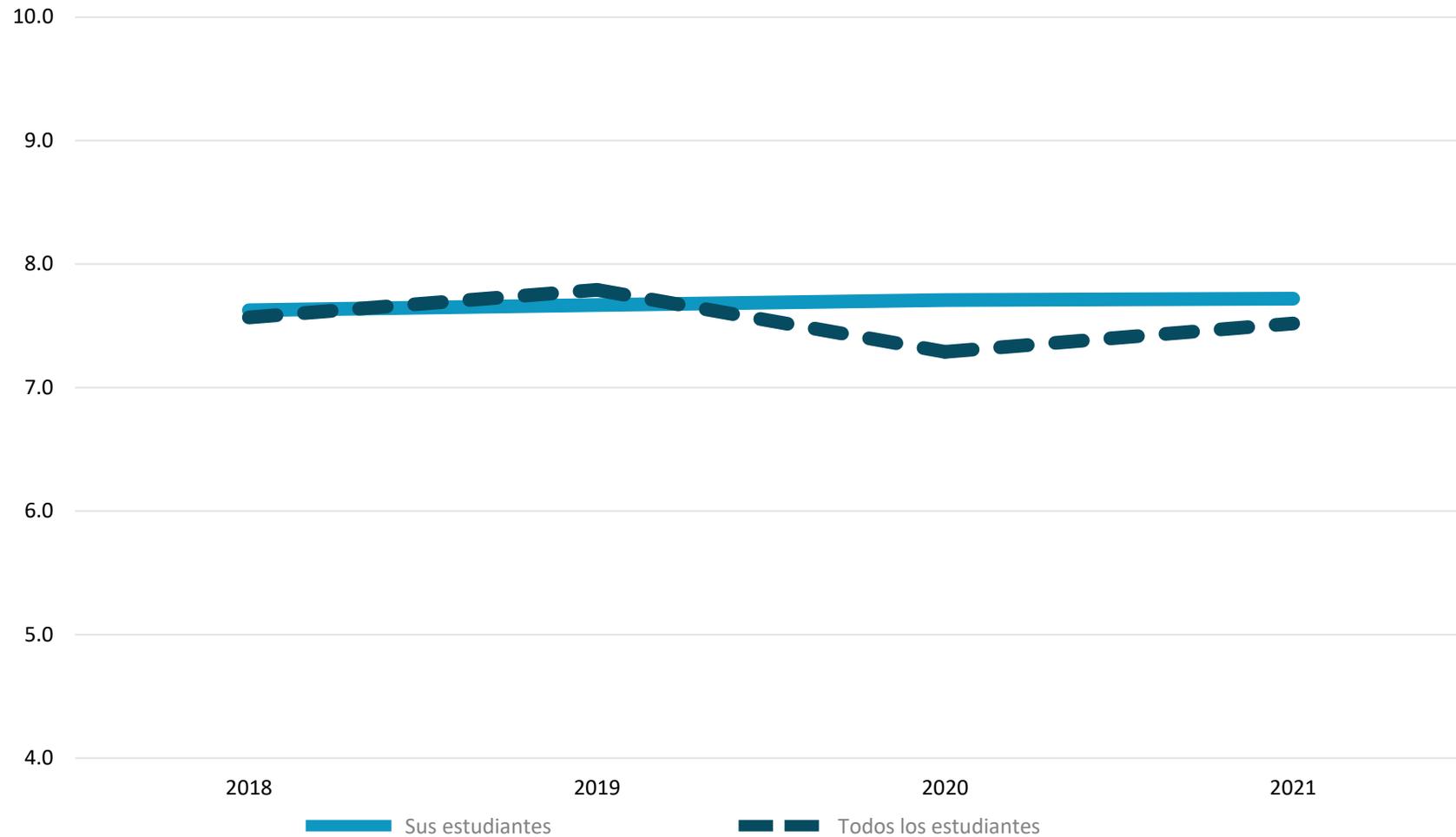
¿Por qué no has utilizado los servicios de orientación profesional en tu colegio o universidad?

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción de servicios de orientación profesional a lo largo del tiempo



Valoración media 2021

7.7

Sus estudiantes

Valoración media 2021

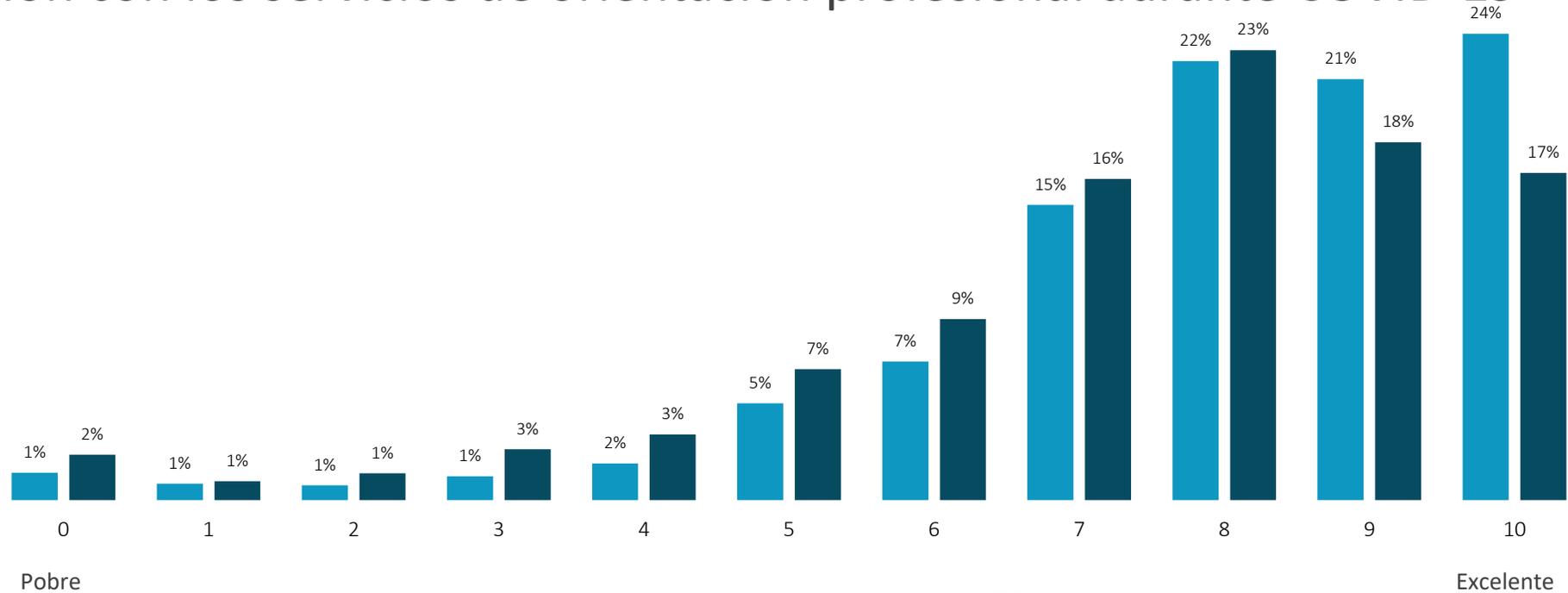
7.5

Todos los estudiantes

• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

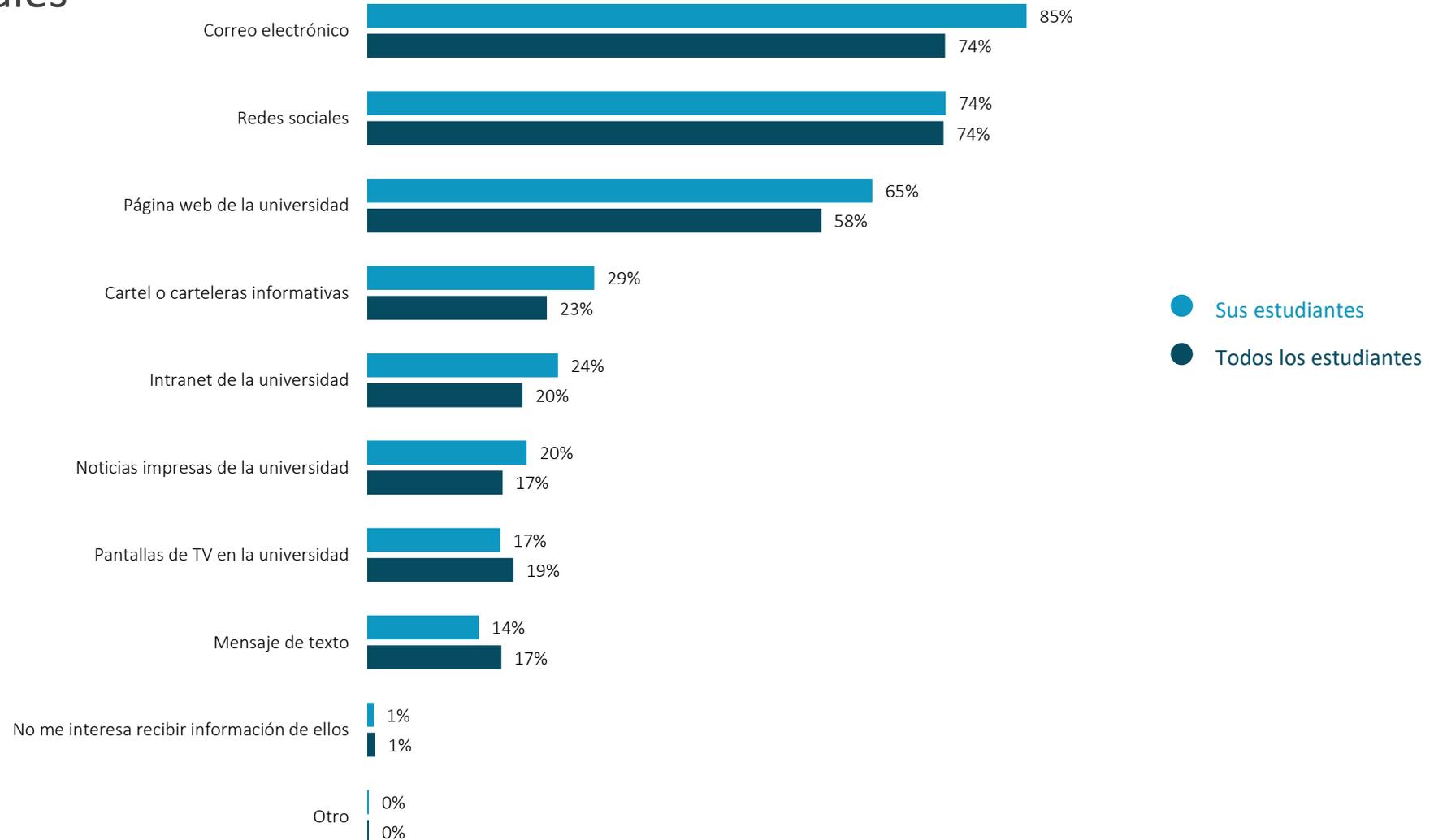
• El eje X del gráfico se limitó a los valores de puntuación de 4 a 10 para mejorar la legibilidad

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



• ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

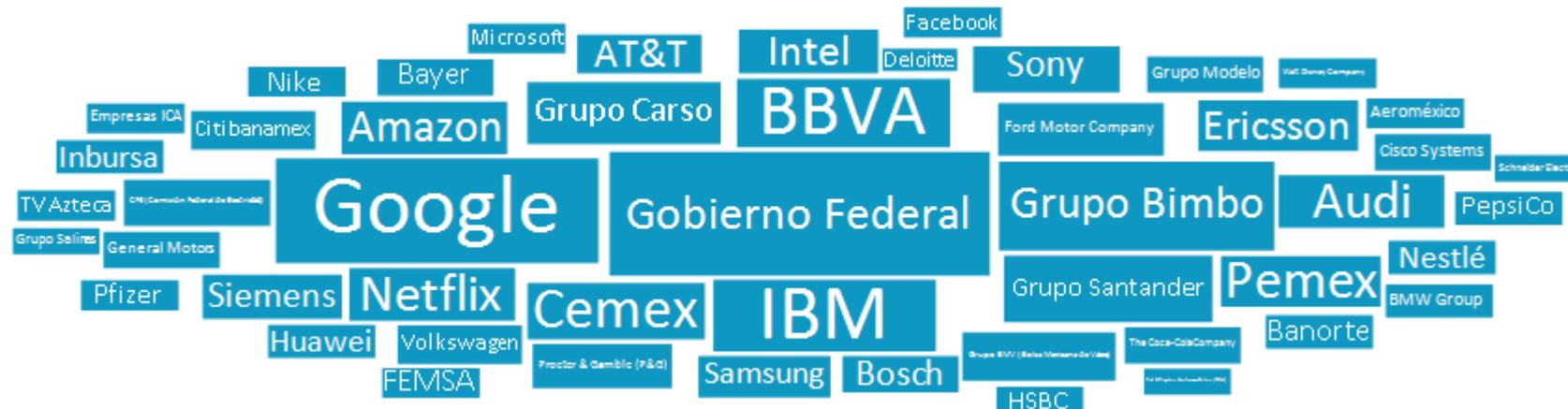
- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



• ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?

8.3

es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a **7.3** en 2020.

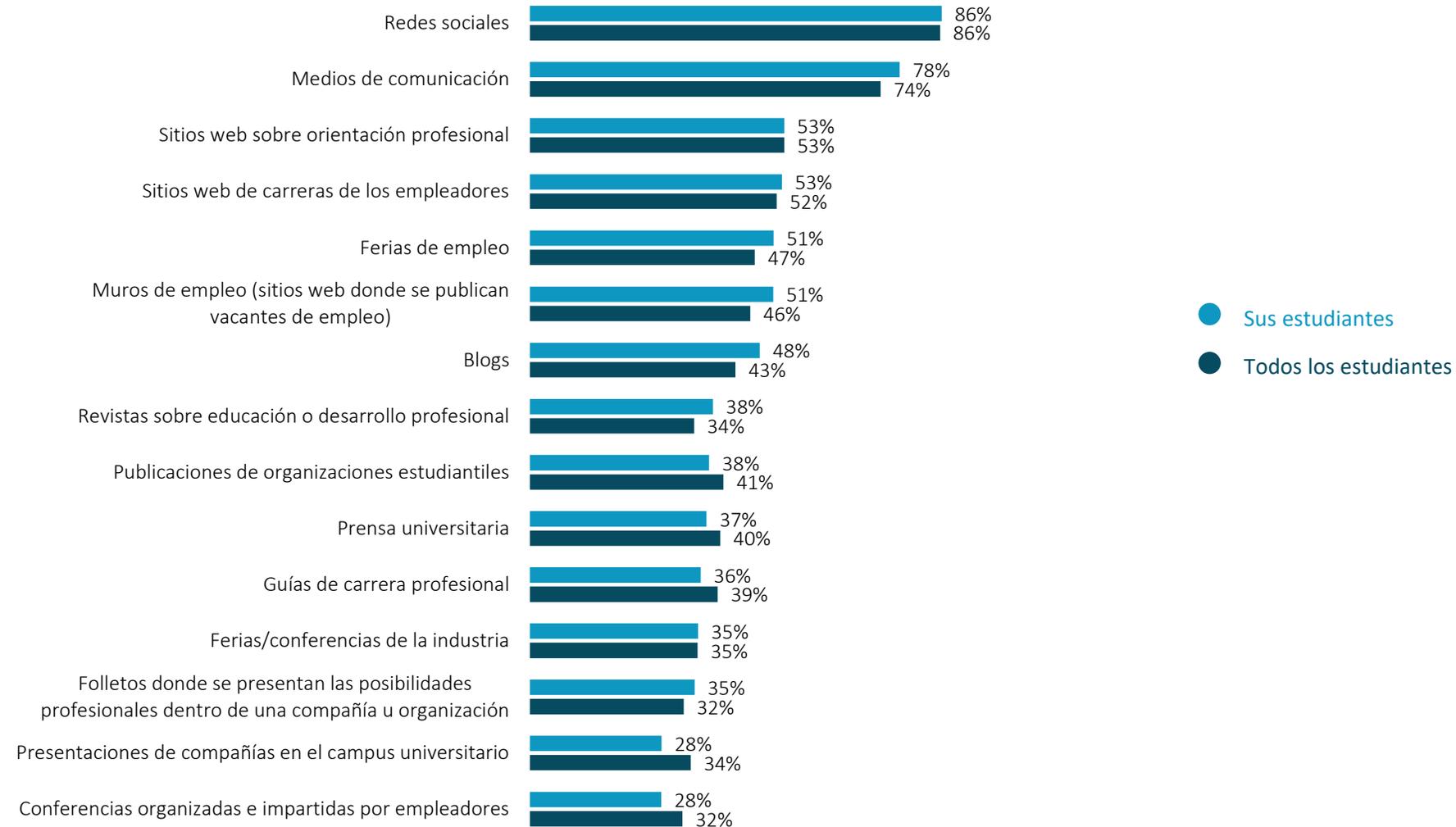


*(datos de 2020)



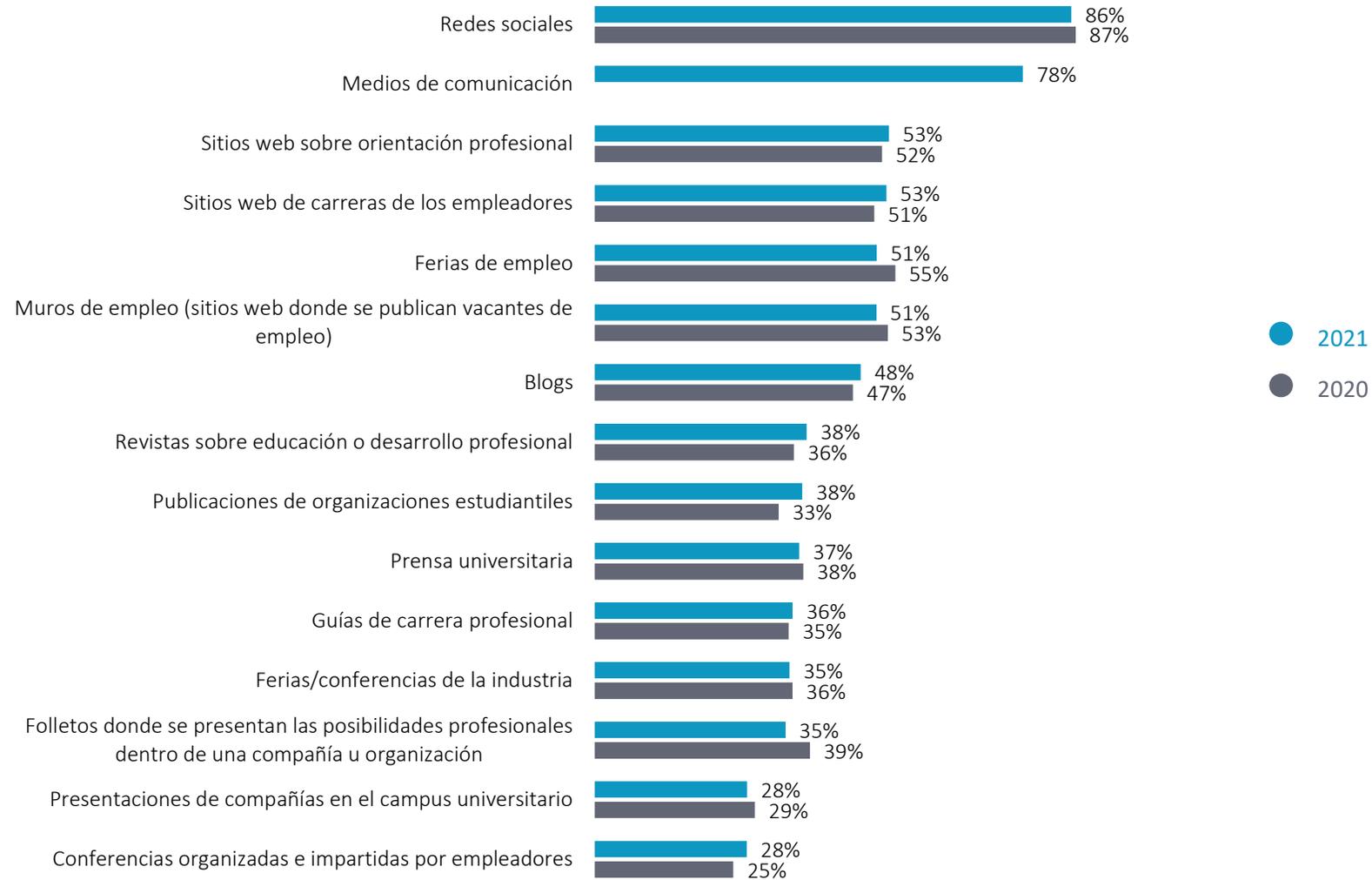
• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Canales de comunicación - 15 Principales



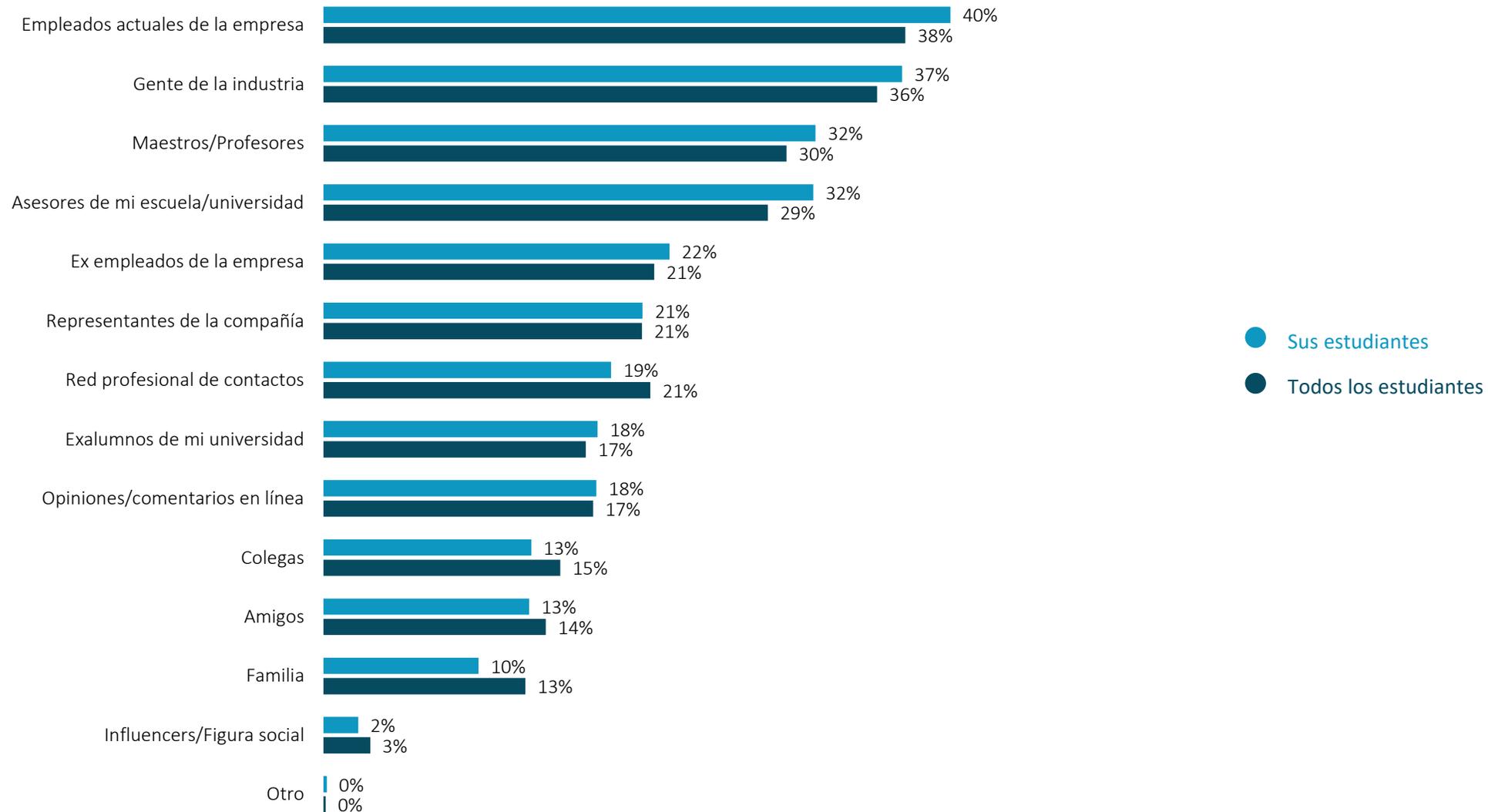
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - 15 Principales



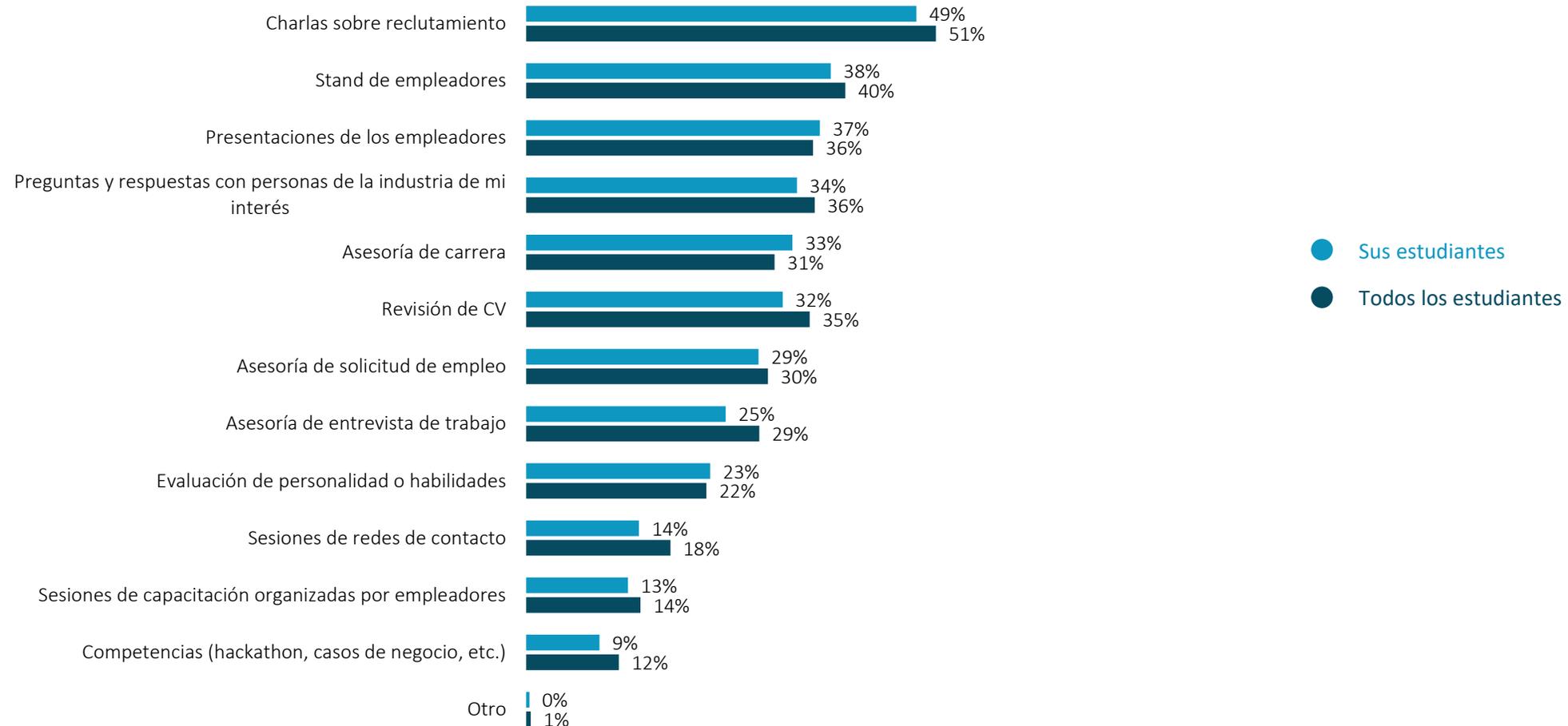
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



• En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional

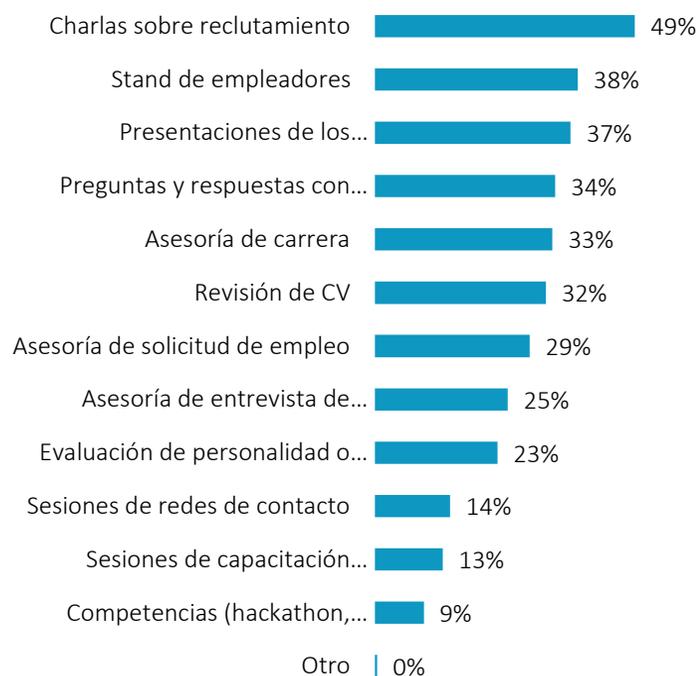


• ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles?

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Sus estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles



Participación en las actividades/servicios disponibles



- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles



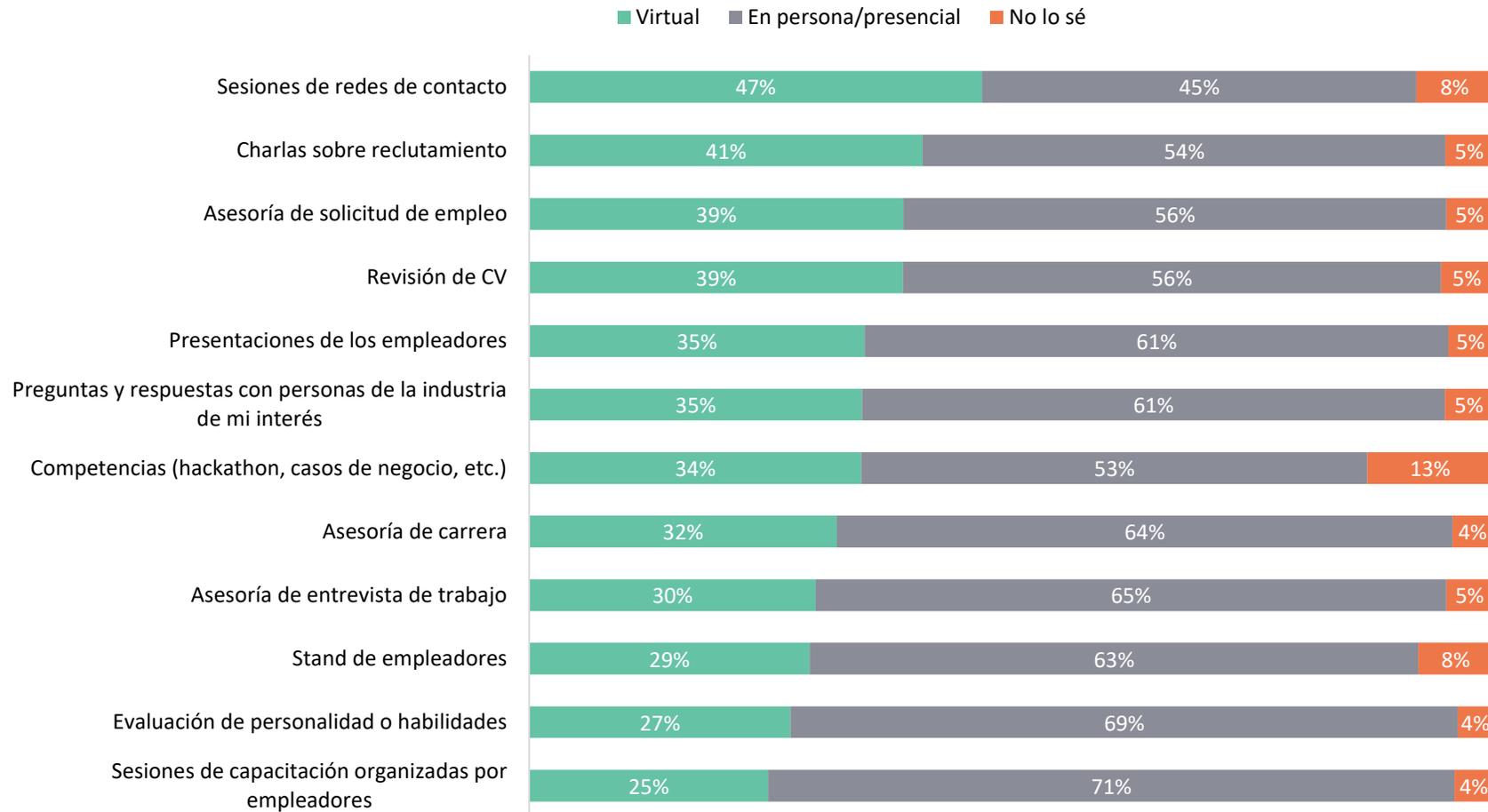
Participación en las actividades/servicios disponibles



- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Formato preferido de participación

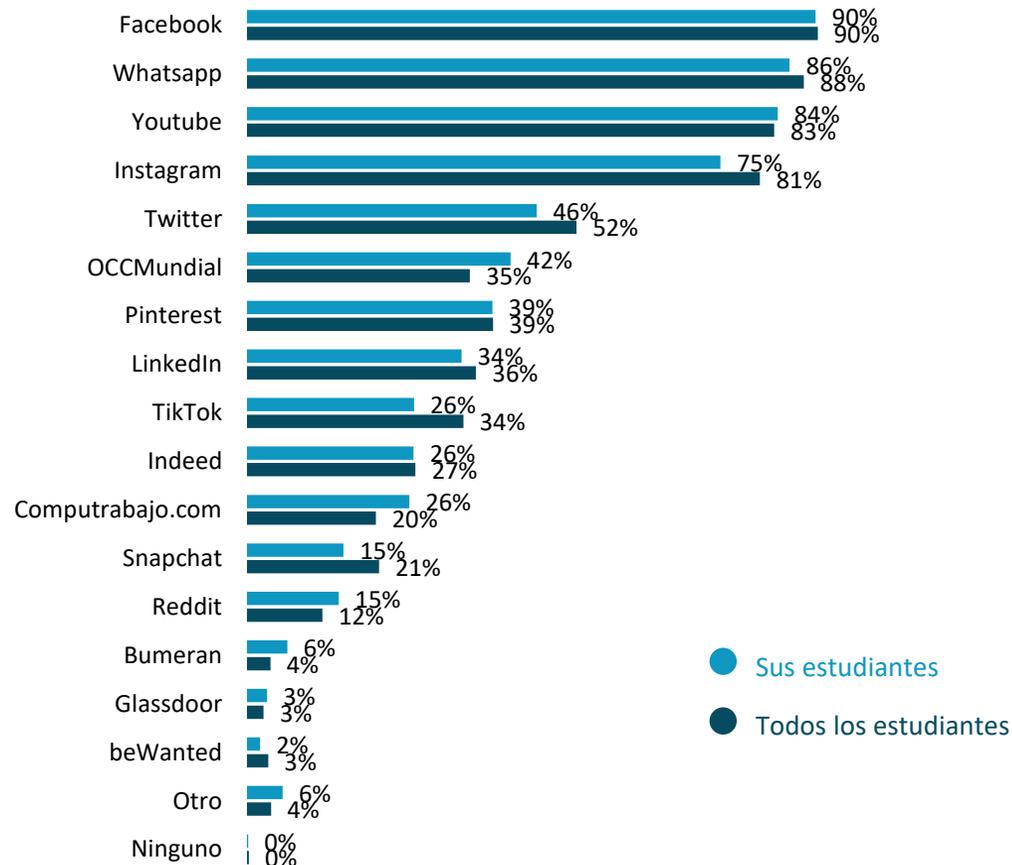
Sus estudiantes



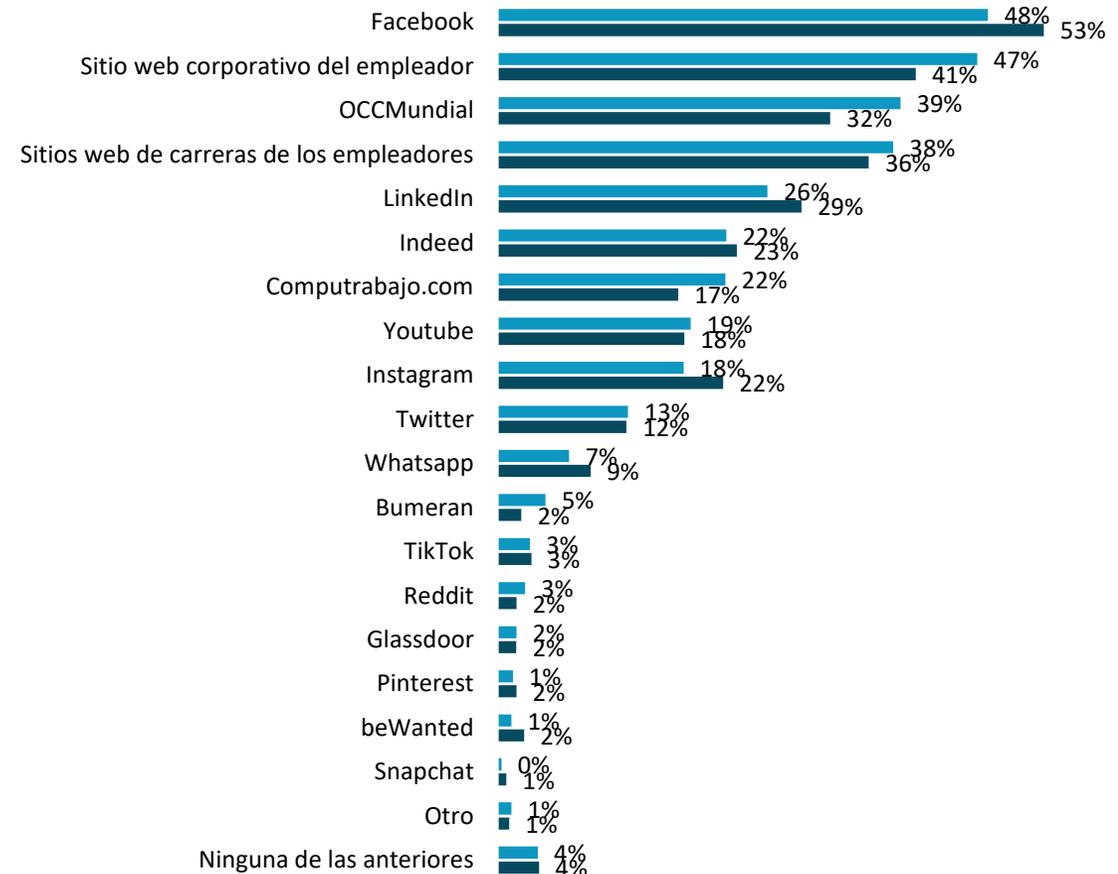
¿Cómo preferirías participar en las siguientes actividades?

Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



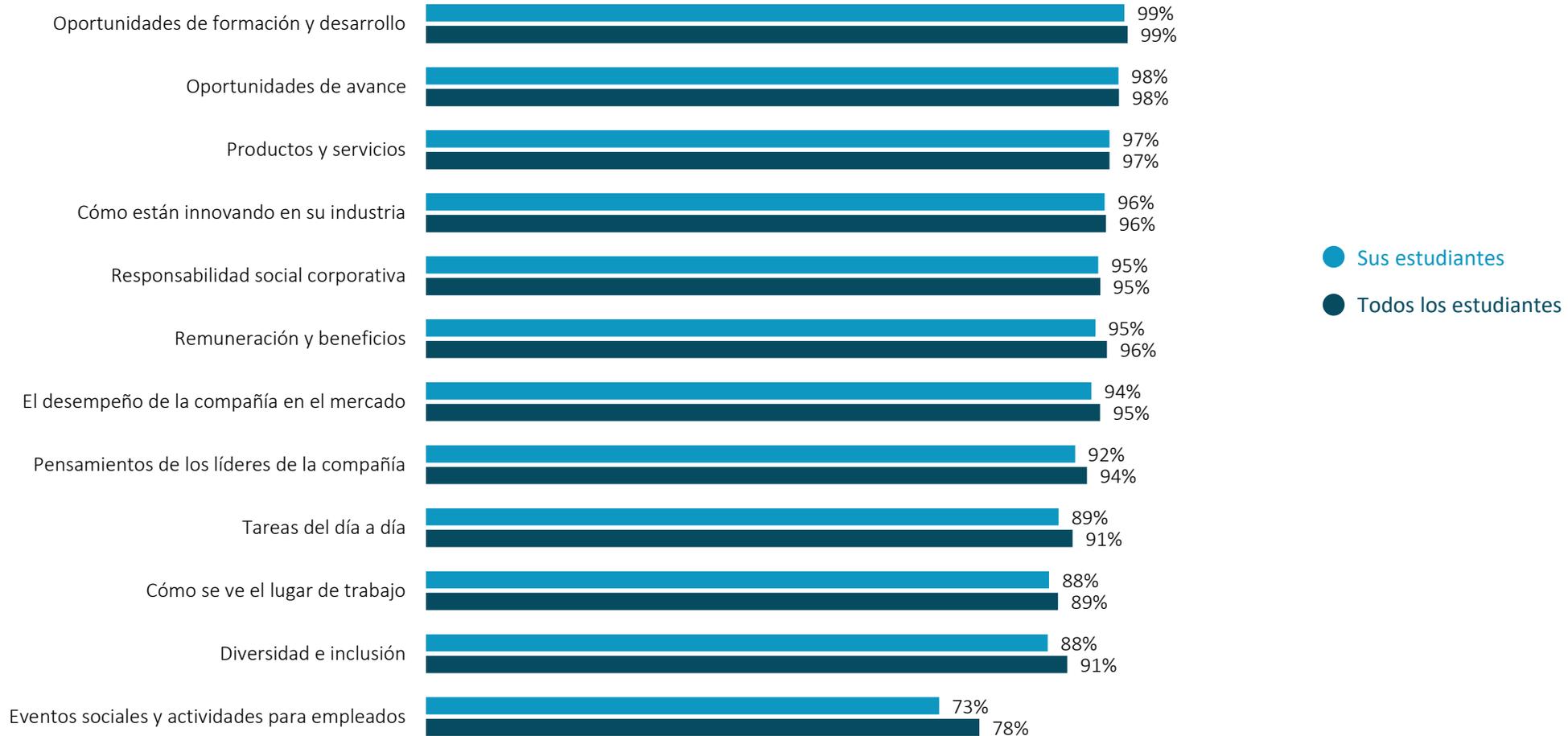
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



- ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

Resumen de la comunicación – Sus estudiantes



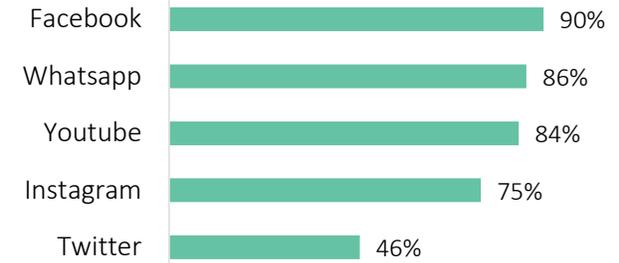
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



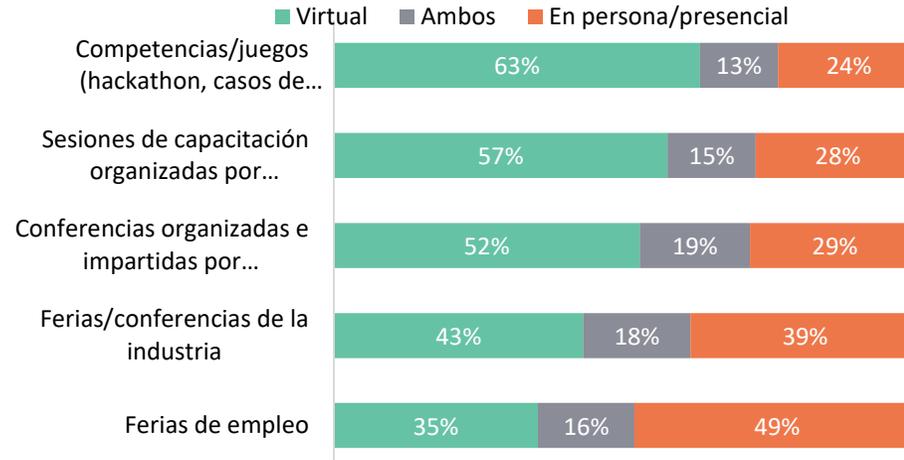
Participación en las actividades/servicios disponibles



Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



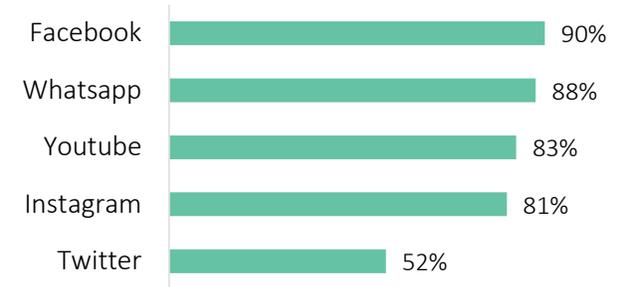
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



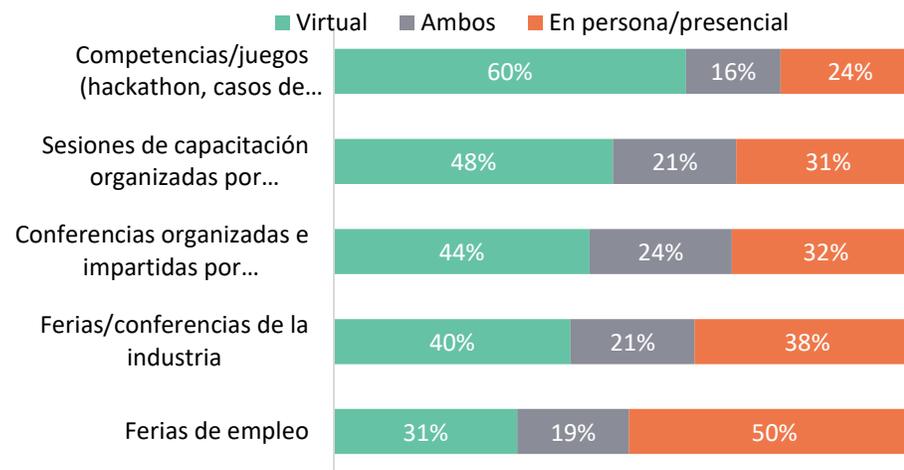
Participación en las actividades/servicios disponibles



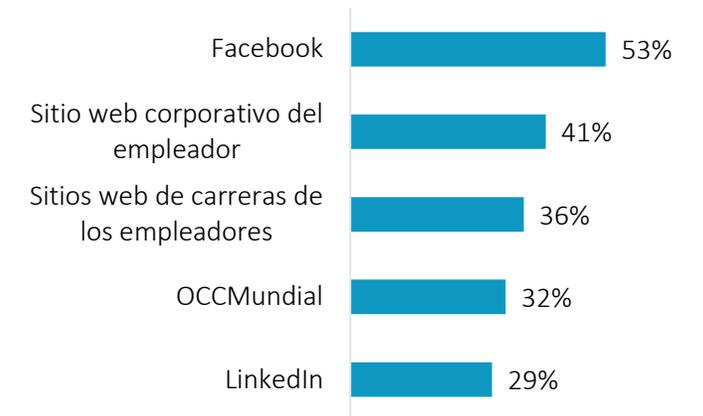
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

Tipo de empleo preferido



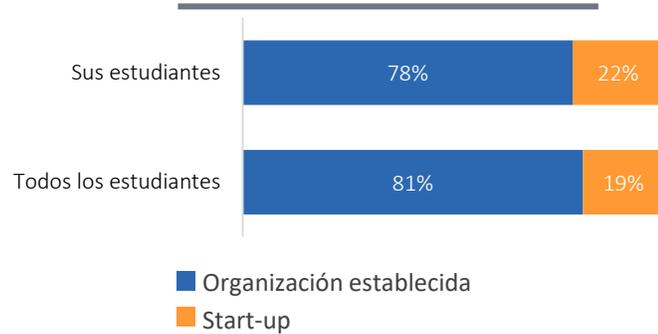
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



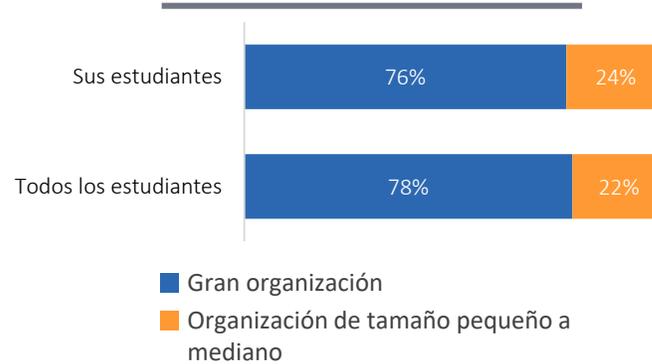
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Madurez organizativa



Tamaño



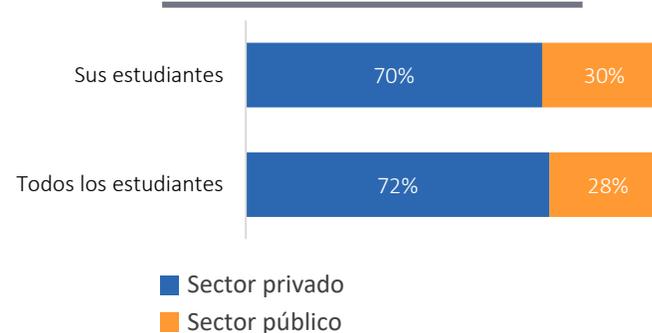
Operaciones



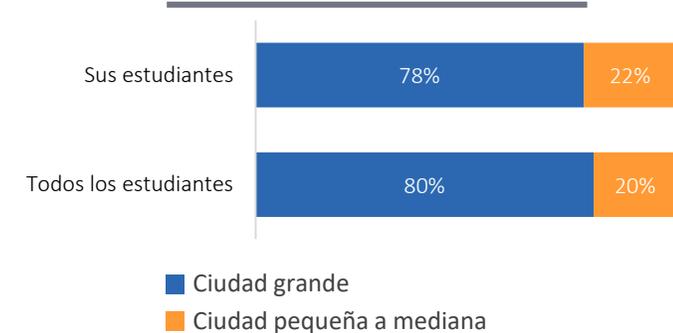
Origen



Sector



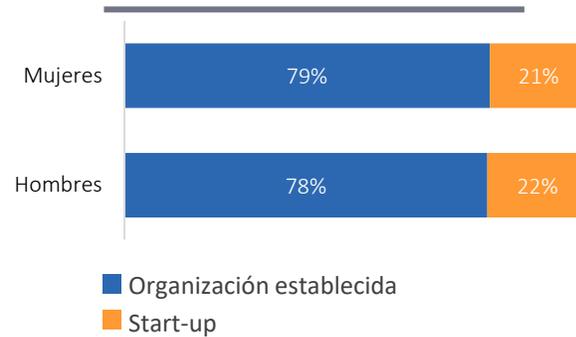
Ubicación



• Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

Madurez organizativa



Tamaño



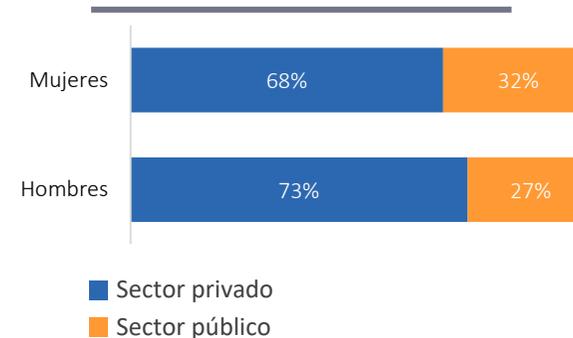
Operaciones



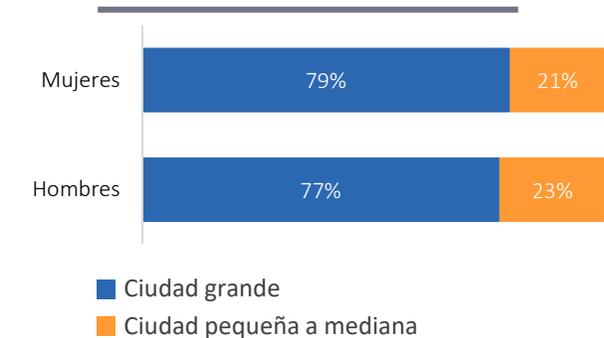
Origen



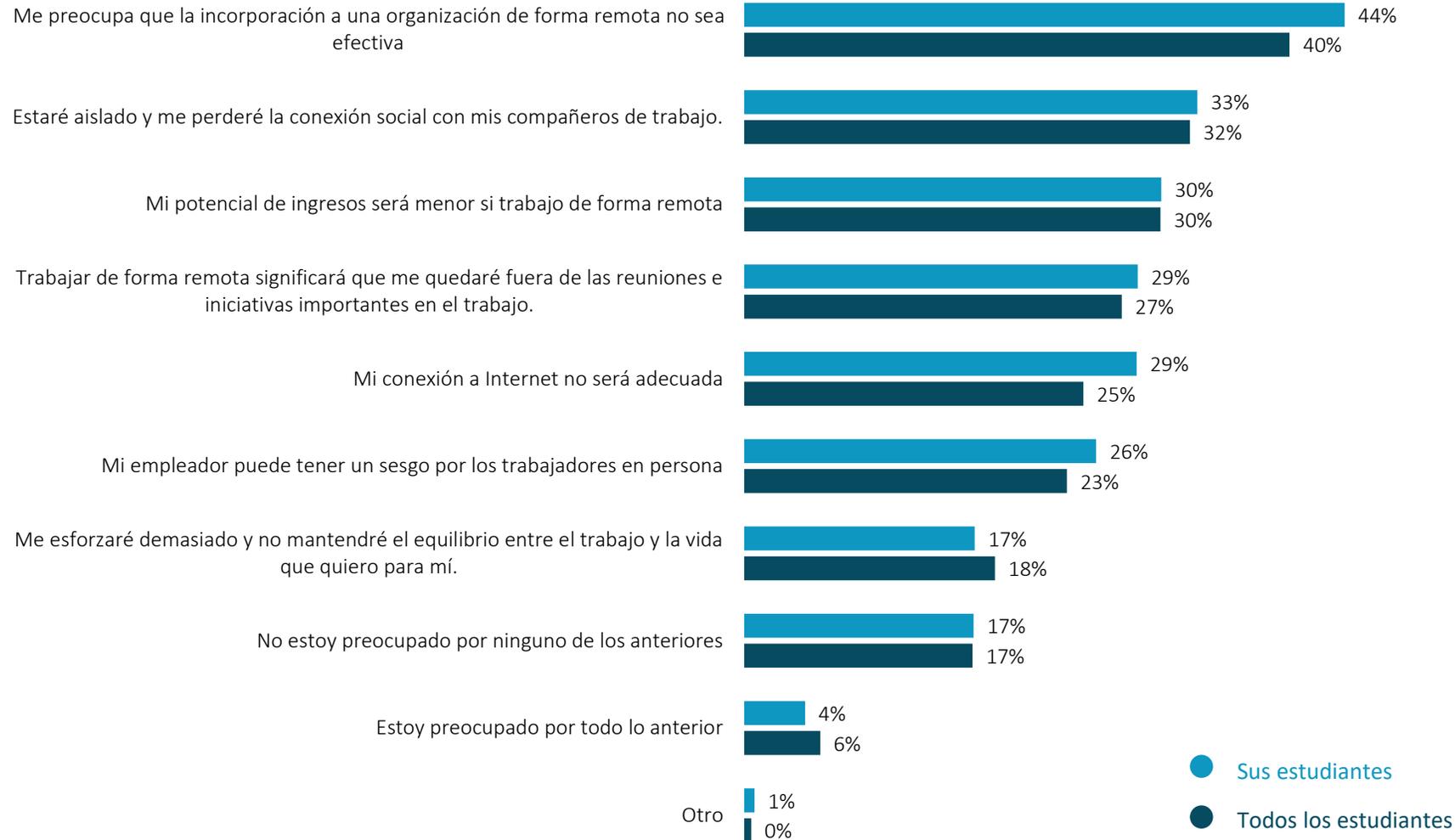
Sector



Ubicación



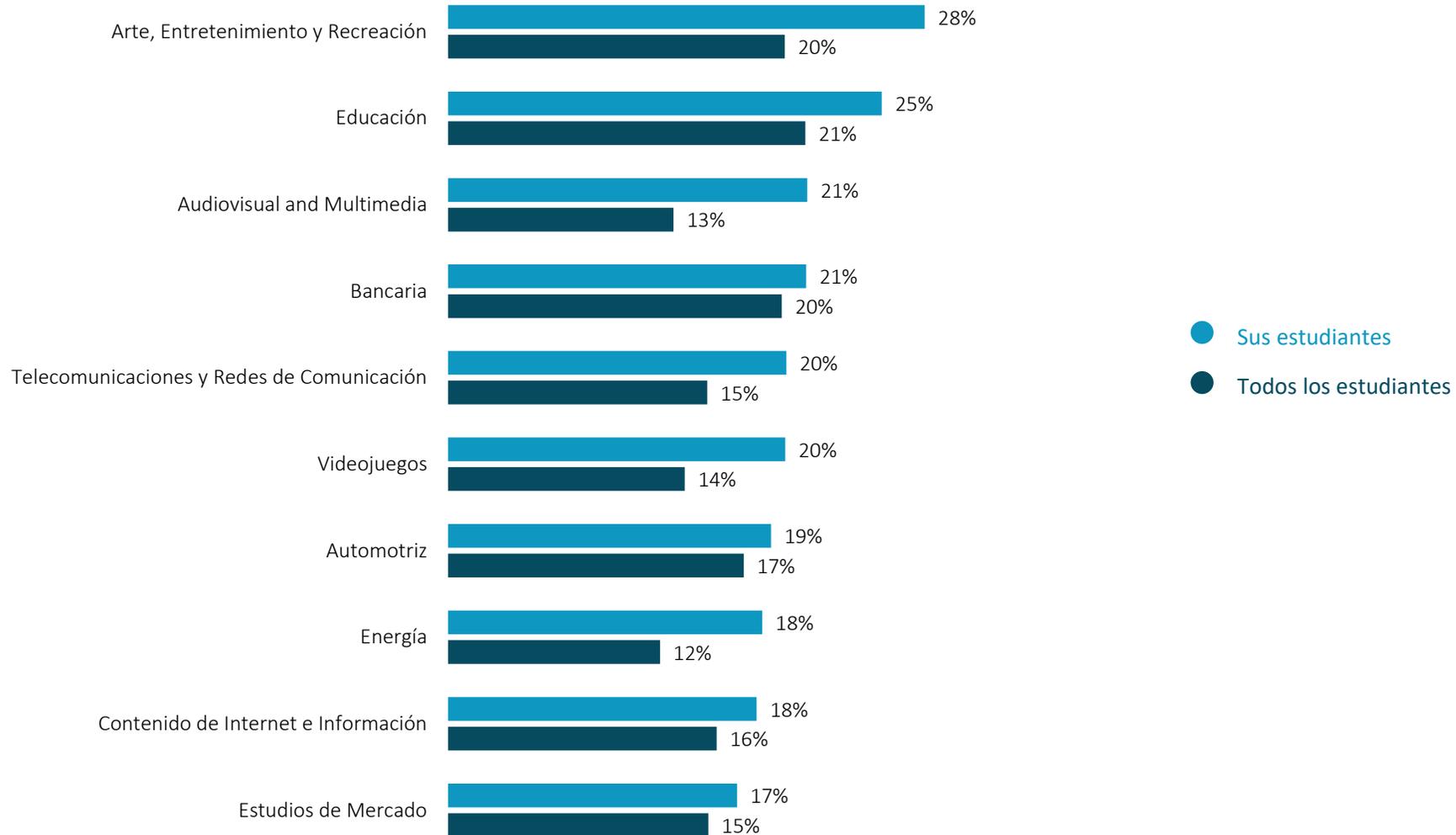
Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto



90%
de **sus estudiantes** están interesados en **oportunidades de trabajo remoto**
(vs. 85% de todos los estudiantes)

• Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
• Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes



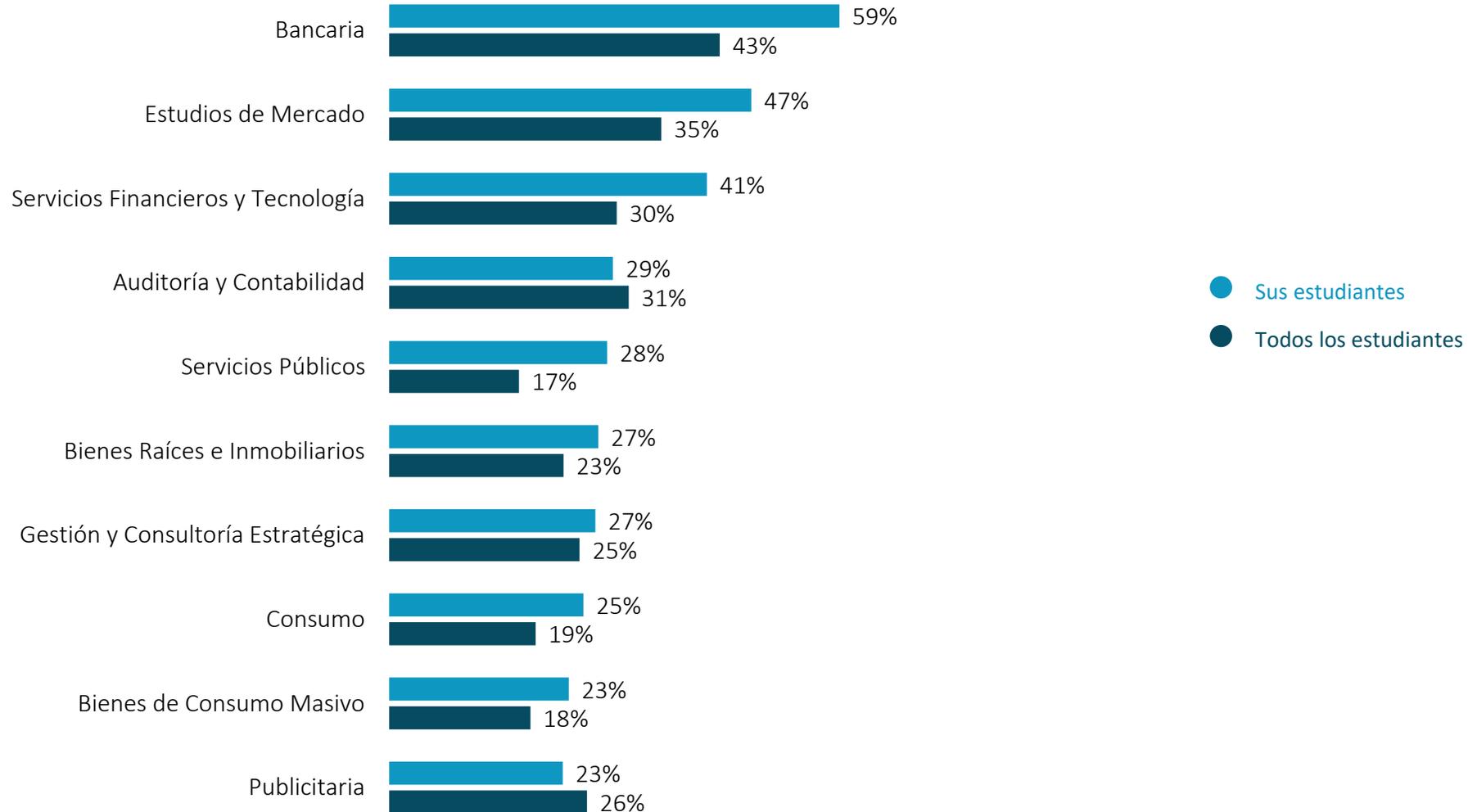
¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?



Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

Las industrias preferidas de Sus estudiantes

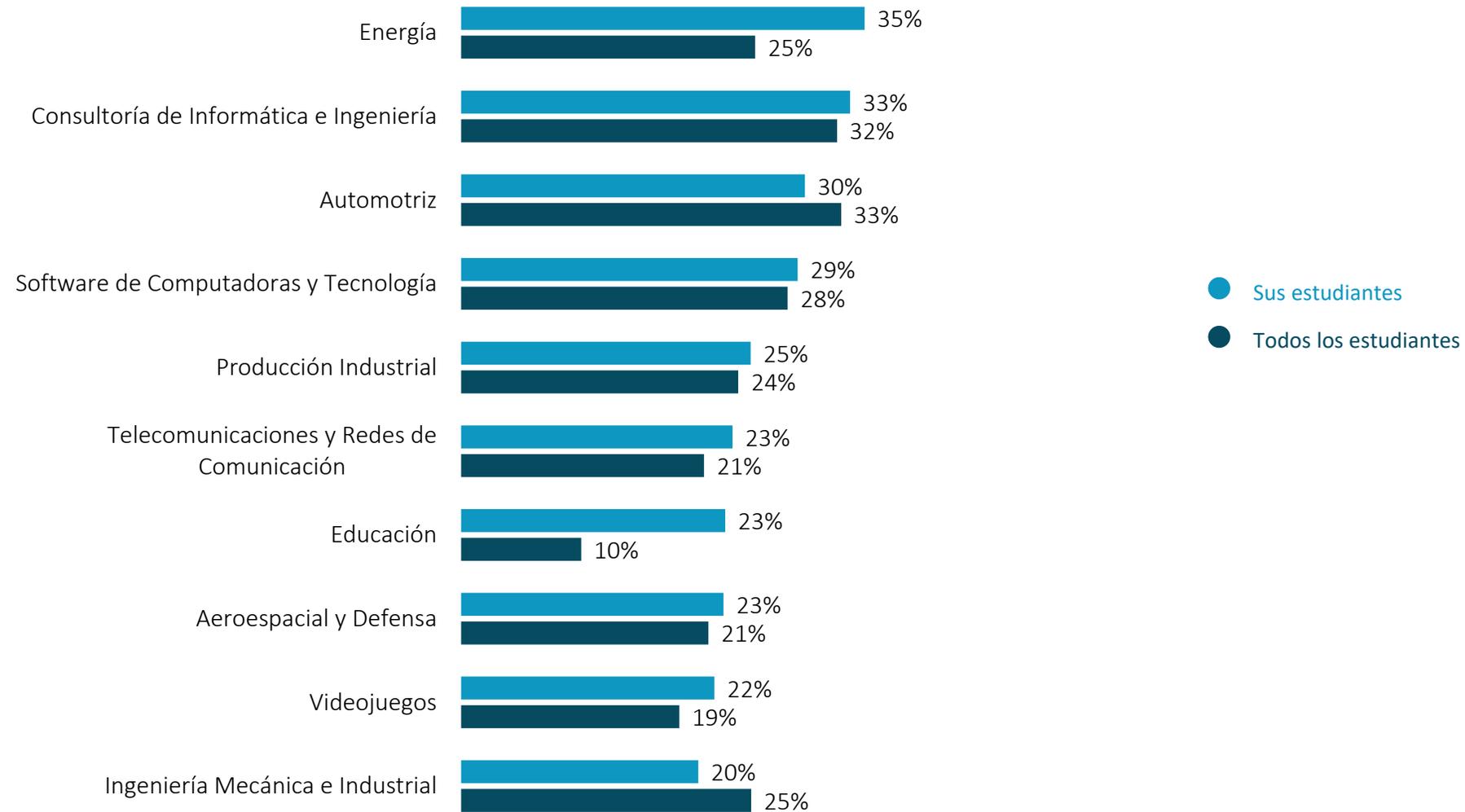
Ciencias Empresariales/Comercio



¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes

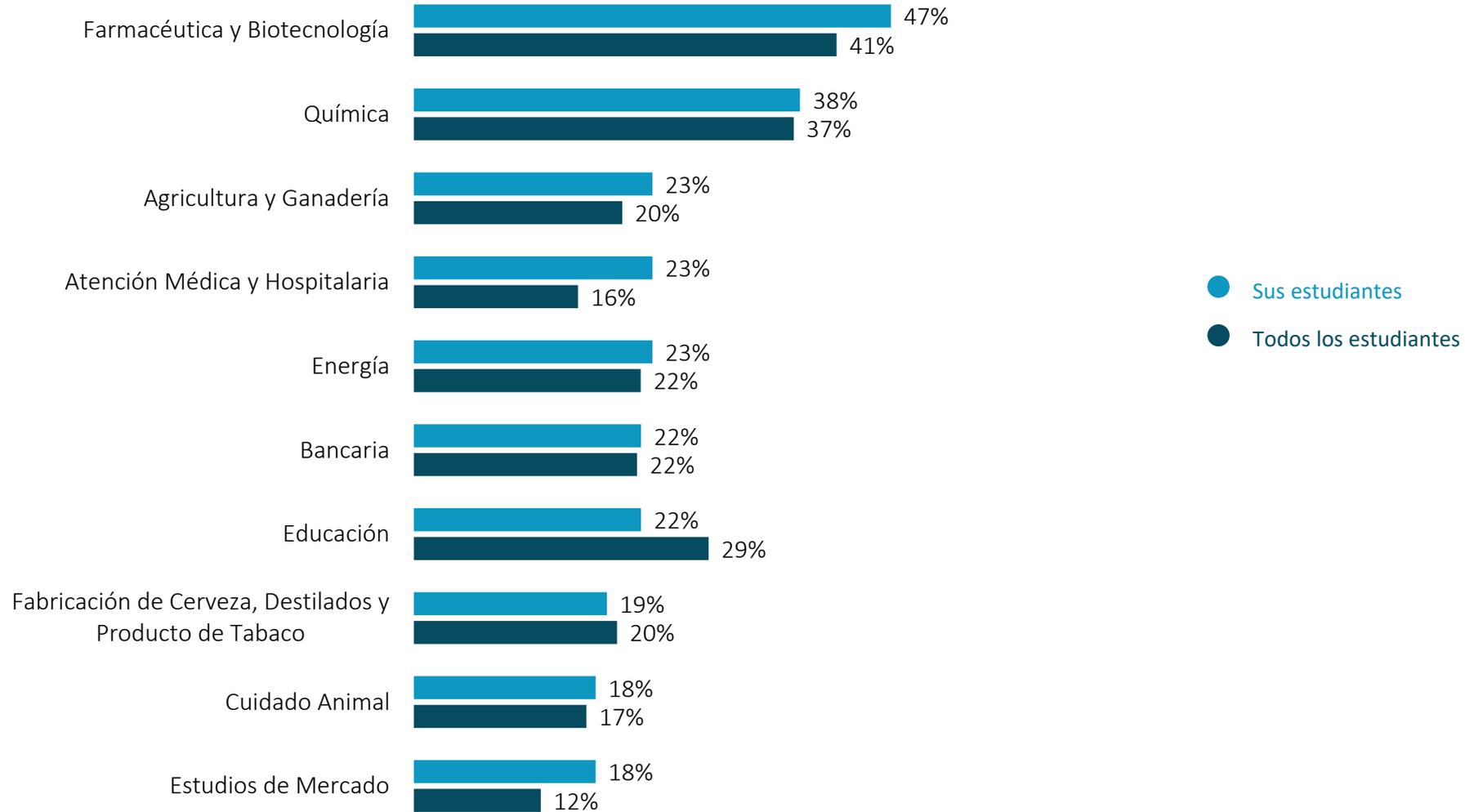
Ingeniería/TI



¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes

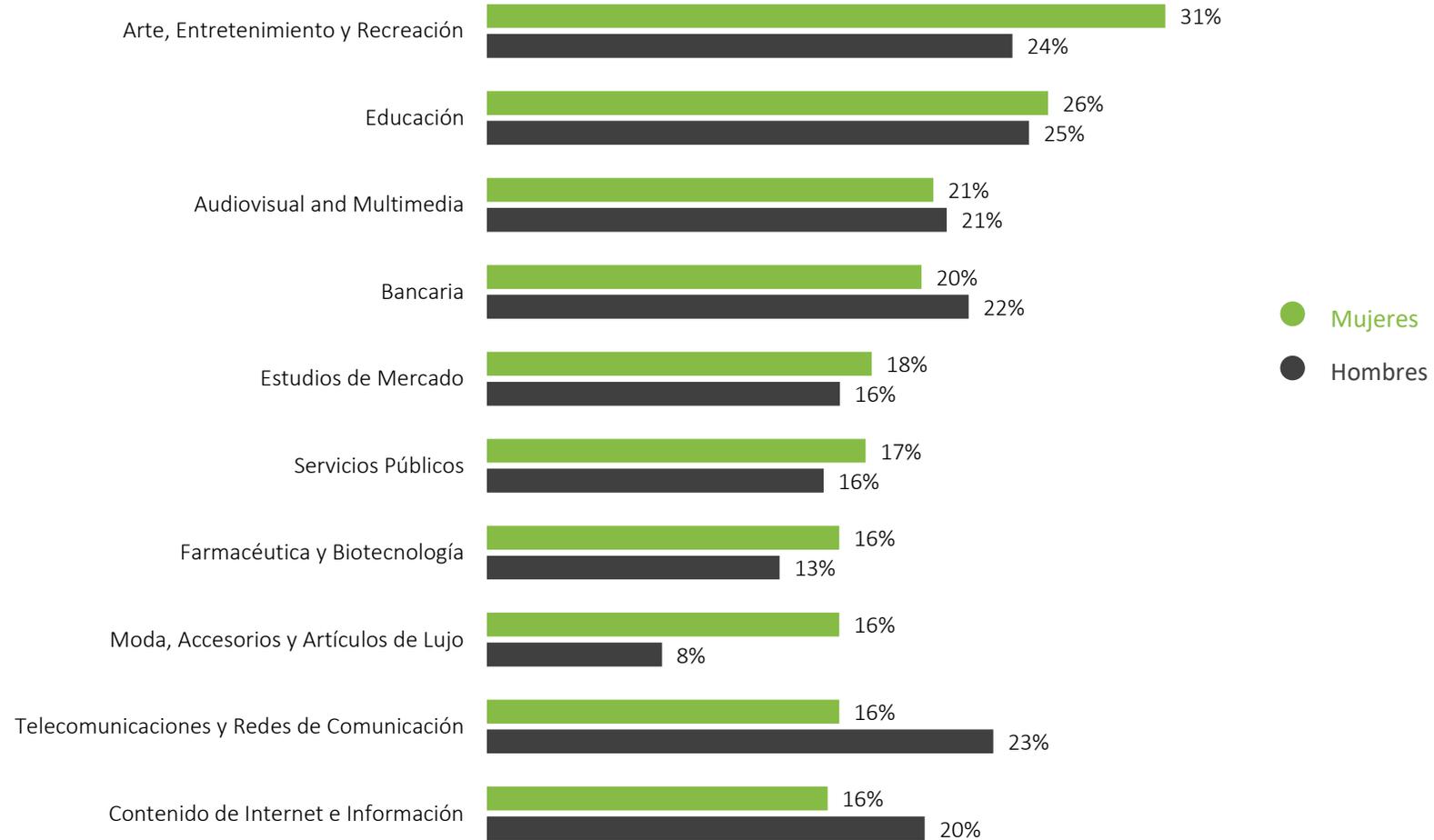
Ciencias Naturales



¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

Sus estudiantes



• ¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?
 • Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

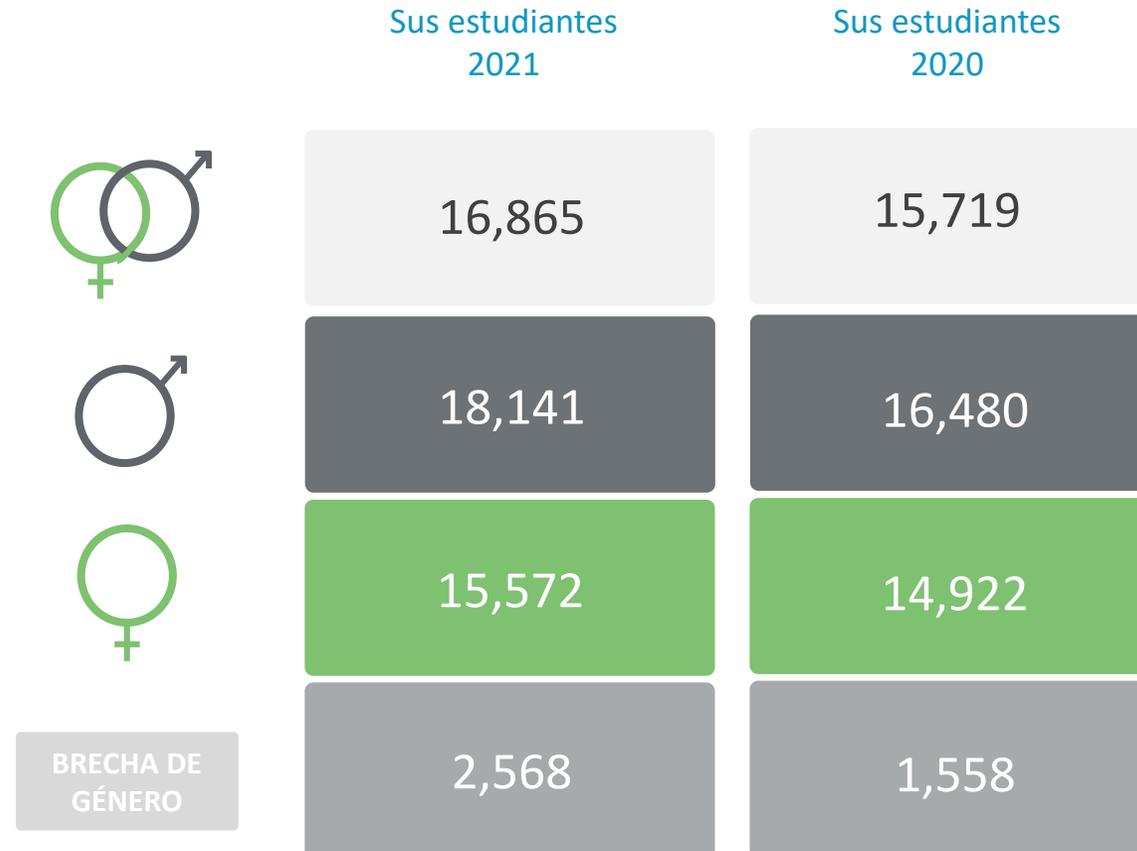
Salario mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
	16,865	19,359
	18,141	20,526
	15,572	16,803
BRECHA DE GÉNERO	2,568	3,723

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Ciencias Empresariales/ Comercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Todos los estudiantes 2021
	19,670	21,541	18,994	19,819
	22,148	22,639	21,081	22,171
	18,697	19,086	16,786	18,241
BRECHA DE GÉNERO	3,451	3,554	4,295	3,930

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/empresarial
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Abierto a nuevas tecnologías
3. Estándares éticos

GENTE Y CULTURA

1. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
2. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Ruta clara para el crecimiento profesional
3. Salario base competitivo

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Innovación
5. Ruta clara para el crecimiento profesional
6. Salario base competitivo
7. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
8. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
9. Ingresos futuros elevados
10. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Innovación
6. Ruta clara para el crecimiento profesional
7. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
8. Salario base competitivo
9. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación	2021	2020
1 Formación y desarrollo profesional	68%	62%
6 Salario base competitivo	47%	44%
4 Innovación	48%	45%
9 Ingresos futuros elevados	44%	41%
21 Liderazgo inspirador	29%	27%

Clasificación	2021	2020
2 Empleo estable	57%	51%
8 Salario base competitivo	45%	41%
1 Formación y desarrollo profesional	64%	61%
6 Ruta clara para el crecimiento profesional	45%	42%
30 Apoyo a la igualdad de género	20%	17%

Clasificación	2021	2020
39 Enfoque en el cliente	10%	12%
31 Compromiso por la diversidad e inclusión	19%	22%
23 Respeta a su gente	25%	28%
14 Abierto a nuevas tecnologías	33%	36%
25 Patrocinio de educación futura	23%	28%

Clasificación	2021	2020
29 Patrocinio de educación futura	20%	22%
24 Beneficios competitivos	23%	25%
3 Ingresos futuros elevados	48%	52%
31 Trabajo retador	18%	22%
12 Oportunidades de liderazgo	39%	43%

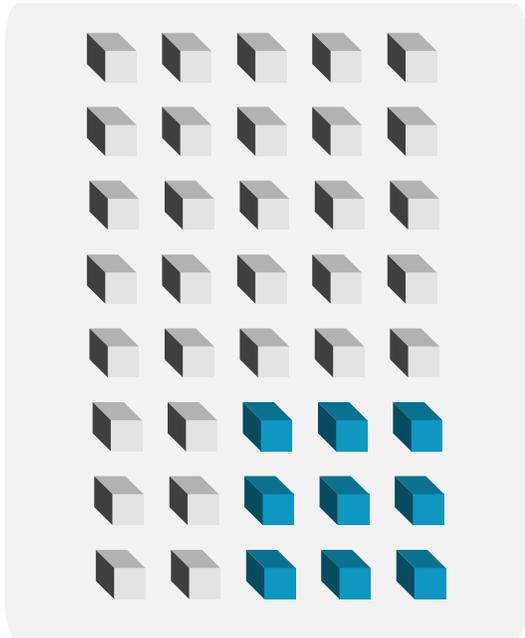
- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

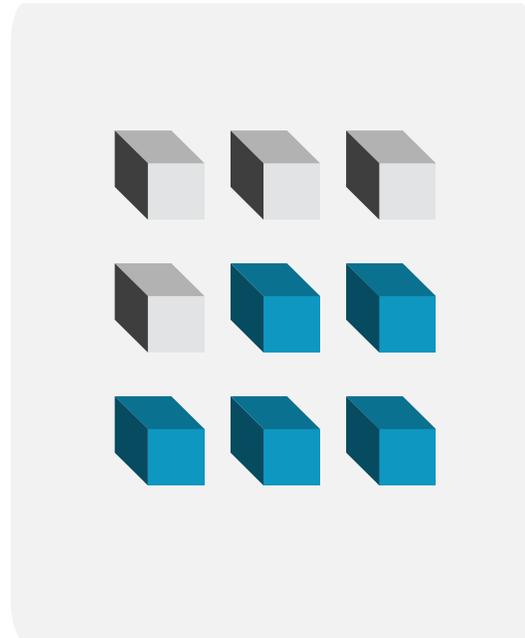
• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

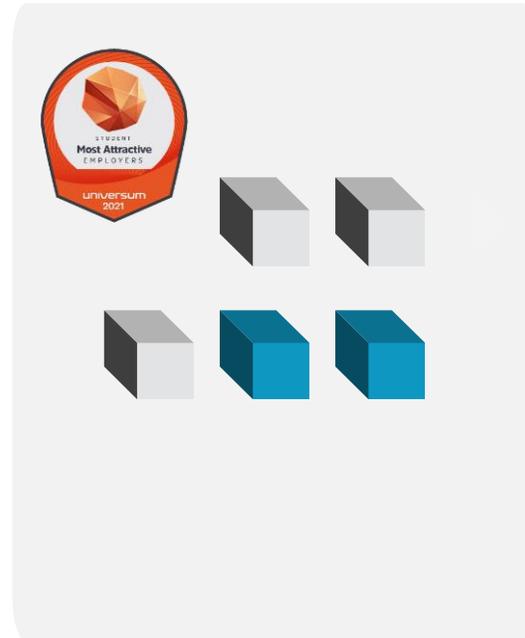


RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



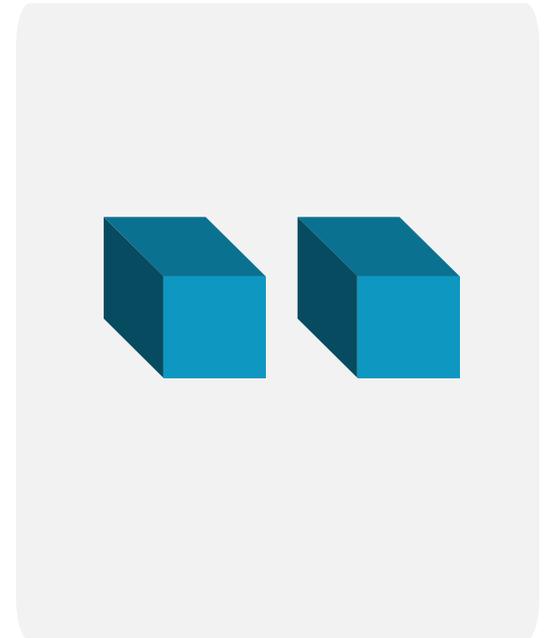
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
BBVA	1	62.62%	→ 0	Microsoft	10	41.99%	↓ -1
Google	2	54.37%	→ 0	The Coca-Cola Company	10	41.99%	↑ 1
Amazon	3	49.27%	↑ 12	Aeroméxico	13	41.75%	↓ -10
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	48.30%	↑ 2	Nike	14	40.53%	↑ 6
Netflix	5	47.09%	↑ 1	Samsung	15	40.29%	↓ -2
Citibanamex	6	46.60%	↓ -2	Banorte	16	40.05%	↓ -3
Gobierno Federal	7	44.42%	↓ -2	Grupo Santander	17	39.56%	↓ -8
Grupo Bimbo	8	43.93%	↑ 4	Inbursa	18	39.32%	↓ -11
Grupo Modelo	9	42.48%	↑ 7	Pemex	19	37.62%	↓ -2
HSBC	10	41.99%	↑ 7	Volkswagen	19	37.62%	↑ 6

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	51.32%	→ 0	Aeroméxico	11	37.41%	↓ -4
Amazon	2	49.06%	↑ 4	Samsung	12	36.33%	↓ -1
BBVA	3	48.65%	↓ -1	Citibanamex	13	34.48%	↑ 6
Netflix	4	46.30%	↑ 1	FEMSA	14	34.39%	↑ 3
Nike	5	41.85%	→ 0	Grupo Modelo	15	34.33%	↓ -1
Walt Disney Company	6	40.85%	↓ -2	HEINEKEN	16	34.04%	↓ -4
Microsoft	7	40.55%	↑ 2	Banorte	17	33.12%	↑ 8
The Coca-Cola Company	8	40.27%	↓ -5	Volkswagen	18	32.94%	↓ -2
Grupo Bimbo	9	38.09%	↑ 6	Facebook	19	32.82%	↑ 1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	37.80%	→ 0	Audi	20	32.79%	↓ -7



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	45.76%	→ 0	Grupo Bimbo	11	33.43%	→ 0
Pemex	2	43.64%	↑ 5	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	12	33.33%	↑ 23
Microsoft	3	40.00%	↓ -1	Audi	13	33.03%	↓ -4
Volkswagen	4	37.68%	↑ 4	Nestlé	14	32.93%	↑ 4
Samsung	5	36.97%	↓ -2	General Motors	15	32.22%	↑ 12
Amazon	6	36.26%	↑ 4	Honda	15	32.22%	↑ 4
Sony	7	34.34%	↓ -2	IBM	15	32.22%	↓ -1
Gobierno Federal	8	34.04%	↑ 4	Grupo Carso	18	31.92%	↑ 16
Grupo Modelo	9	33.84%	↑ 7	Huawei	19	31.82%	↓ -15
The Coca-Cola Company	10	33.54%	↓ -4	Toyota	20	31.52%	↑ 4

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	39.07%	→ 0	BMW Group	11	31.27%	↑ 3
Microsoft	2	38.12%	→ 0	Honda	12	31.05%	↑ 4
Volkswagen	3	37.55%	→ 0	Mazda	13	30.81%	↑ 5
Audi	4	35.67%	↑ 2	Huawei	14	29.59%	↓ -3
Pemex	5	35.08%	→ 0	The Coca-Cola Company	15	29.45%	↓ -7
Samsung	6	33.75%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	29.41%	↑ 12
Amazon	7	33.57%	→ 0	Intel	17	29.09%	↓ -4
Toyota	8	32.37%	↑ 4	Sony	18	28.69%	↓ -1
General Motors	9	31.96%	→ 0	IBM	19	28.63%	↓ -9
Ford Motor Company	10	31.47%	↑ 9	HEINEKEN	20	27.79%	↓ -5



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	48.73%	↑ 13	PepsiCo	11	25.95%	↑ 5
Gobierno Federal	2	37.97%	↓ -1	The Coca-Cola Company	11	25.95%	↓ -7
Bayer	3	36.71%	→ 0	Grupo Lala	13	25.32%	↓ -3
Pemex	4	35.44%	→ 0	BBVA	14	24.05%	↑ 14
Johnson & Johnson	5	34.81%	↑ 13	Colgate-Palmolive	14	24.05%	↓ -2
Nestlé	6	32.91%	→ 0	Monsanto	16	22.78%	↑ 4
Google	7	30.38%	↓ -5	Roche	16	22.78%	↑ 13
Grupo Bimbo	8	29.11%	→ 0	Ferrero	18	22.15%	↑ 8
L'Oréal Group	8	29.11%	↓ -1	IBM	18	22.15%	↑ 29
Grupo Modelo	10	27.85%	↓ -1	Microsoft	18	22.15%	↓ -4

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	40.56%	↑ 19	PepsiCo	11	27.66%	↓ -1
Nestlé	2	34.65%	↓ -1	Grupo Modelo	12	27.37%	↓ -5
Gobierno Federal	3	34.43%	↓ -1	BBVA	13	26.01%	↑ 9
Google	4	33.69%	↑ 7	Johnson & Johnson	14	25.63%	↑ 3
The Coca-Cola Company	5	32.27%	↑ 3	Grupo Lala	15	25.32%	↓ -11
Grupo Bimbo	6	31.23%	→ 0	Amazon	16	23.63%	↑ 11
Pemex	7	30.07%	↓ -2	Danone	17	22.82%	↓ -4
Bayer	8	29.09%	↑ 1	IBM	18	22.27%	↑ 18
HEINEKEN	9	28.22%	↓ -6	L'Oréal Group	19	22.21%	↓ -7
Microsoft	10	28.20%	↑ 4	Samsung	20	22.20%	↓ -2



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	28.22%	→ 0	Walt Disney Company	11	11.19%	↓ -4
Google	2	27.49%	↑ 1	The Coca-Cola Company	12	10.22%	↓ -1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	26.28%	↓ -1	Grupo Modelo	13	9.98%	↑ 16
BBVA	4	23.84%	→ 0	Grupo Carso	14	9.73%	↓ -9
Amazon	5	18.73%	↑ 4	Microsoft	15	9.49%	↓ -2
Netflix	6	14.60%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.03%	↑ 4
Citibanamex	7	13.38%	↑ 3	Banorte	17	7.30%	↑ 28
Pemex	7	13.38%	↑ 1	Facebook	17	7.30%	↑ 1
Grupo Bimbo	9	12.90%	↑ 3	Nike	17	7.30%	→ 0
Aeroméxico	10	11.92%	↓ -5	HSBC	20	7.06%	↓ -4

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	25.37%	→ 0	Aeroméxico	11	10.34%	↓ -4
Amazon	2	19.45%	↑ 7	Grupo Bimbo	12	8.97%	↑ 5
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	17.94%	↑ 1	Pemex	13	8.94%	↓ -2
BBVA	4	17.54%	↑ 2	FEMSA	14	8.87%	↓ -4
Gobierno Federal	5	16.81%	↓ -3	Grupo Modelo	15	7.18%	↓ -3
Netflix	6	16.58%	↑ 1	Facebook	16	6.74%	→ 0
Walt Disney Company	7	16.46%	↓ -4	Citibanamex	17	6.67%	↑ 4
Microsoft	8	12.31%	↑ 5	Audi	18	6.39%	↓ -3
Nike	9	12.27%	↓ -1	HEINEKEN	19	6.38%	↓ -5
The Coca-Cola Company	10	10.73%	↓ -5	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	6.00%	↑ 9



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	26.73%	→ 0	Pfizer	11	9.04%	↑ 32
Pemex	2	18.39%	↑ 1	Grupo Bimbo	12	8.74%	↑ 9
Gobierno Federal	3	17.58%	↑ 1	Volkswagen	13	8.54%	↓ -2
Microsoft	4	17.17%	↓ -2	Grupo Modelo	14	8.33%	↓ -7
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	13.11%	↑ 7	Samsung	14	8.33%	↓ -5
Amazon	6	11.89%	↑ 6	Audi	16	8.13%	↓ -4
IBM	7	10.47%	↓ -2	Aeroméxico	17	7.22%	↑ 6
Grupo Carso	8	10.26%	↑ 10	The Coca-Cola Company	18	7.11%	↓ -12
Cemex	9	9.76%	↑ 9	Sony	19	6.61%	↓ -3
Intel	10	9.15%	↓ -3	General Motors	20	6.50%	↑ 18

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	21.60%	→ 0	Intel	11	8.99%	↓ -3
Microsoft	2	18.33%	→ 0	Cemex	12	8.95%	↓ -3
Pemex	3	15.26%	→ 0	General Motors	13	8.27%	↑ 11
Audi	4	12.69%	↑ 2	Ford Motor Company	14	8.20%	↑ 11
Amazon	5	12.26%	→ 0	Aeroméxico	15	7.67%	↑ 6
Volkswagen	6	11.24%	↑ 6	Samsung	16	7.30%	↓ -5
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	10.61%	↑ 3	Grupo Modelo	17	7.18%	↑ 3
IBM	8	9.89%	↓ -4	HEINEKEN	18	7.05%	↓ -5
Gobierno Federal	9	9.82%	↓ -2	The Coca-Cola Company	19	6.11%	↓ -3
BMW Group	10	9.62%	↑ 5	Netflix	20	6.05%	↑ 1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	33.12%	↑ 4	Grupo Bimbo	10	9.55%	↑ 1
Gobierno Federal	2	23.57%	↓ -1	Amazon	12	8.92%	↑ 14
Bayer	3	21.02%	↓ -1	Grupo Modelo	12	8.92%	↓ -1
Johnson & Johnson	4	17.20%	↑ 16	Microsoft	12	8.92%	↑ 1
Google	5	16.56%	↓ -2	Merck	15	8.28%	↑ 19
Pemex	6	13.38%	↓ -2	Monsanto	15	8.28%	↓ -9
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	11.46%	↑ 16	IBM	17	7.64%	↑ 6
Nestlé	7	11.46%	→ 0	L'Oréal Group	18	7.01%	↓ -10
Roche	7	11.46%	↑ 3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	19	6.37%	↑ 7
BBVA	10	9.55%	↑ 6	Intel	20	5.73%	↑ 12

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	23.77%	↑ 12	Grupo Bimbo	11	9.14%	→ 0
Gobierno Federal	2	20.38%	↓ -1	Grupo Modelo	12	8.81%	↓ -6
Google	3	18.16%	→ 0	Johnson & Johnson	13	8.18%	↑ 6
Microsoft	4	13.47%	↑ 6	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	8.07%	↑ 4
Bayer	5	13.33%	↓ -3	HEINEKEN	15	7.89%	↓ -10
BBVA	6	12.04%	↑ 26	Amazon	16	7.41%	↑ 8
Nestlé	7	11.22%	↑ 1	Intel	17	7.04%	↑ 19
Pemex	8	10.16%	↓ -4	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	6.81%	↑ 3
IBM	9	9.22%	↑ 16	L'Oréal Group	19	5.87%	↓ -7
The Coca-Cola Company	10	9.22%	↓ -3	PepsiCo	20	5.65%	↑ 3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Sus estudiantes				Diferencia	Todos los estudiantes			
	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio			Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	28.22%	→	0	4	5	16.81%	↓	-3
Google	2	27.49%	↑	1	1	1	25.37%	→	0
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	26.28%	↓	-1	-	3	17.94%	↑	1
BBVA	4	23.84%	→	0	-	4	17.54%	↑	2
Amazon	5	18.73%	↑	4	3	2	19.45%	↑	7
Netflix	6	14.60%	Nuevo	-	-	6	16.58%	Nuevo	-
Citibanamex	7	13.38%	↑	3	10	17	6.67%	↑	4
Pemex	7	13.38%	↑	1	6	13	8.94%	↓	-2
Grupo Bimbo	9	12.90%	↑	3	3	12	8.97%	↑	5
Aeroméxico	10	11.92%	↓	-5	1	11	10.34%	↓	-4
Walt Disney Company	11	11.19%	↓	-4	4	7	16.46%	↓	-4
The Coca-Cola Company	12	10.22%	↓	-1	2	10	10.73%	↓	-5
Grupo Modelo	13	9.98%	↑	16	2	15	7.18%	↓	-3
Grupo Carso	14	9.73%	↓	-9	17	31	4.82%	↓	-8
Microsoft	15	9.49%	↓	-2	7	8	12.31%	↑	5
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.03%	↑	4	4	20	6.00%	↑	9
Banorte	17	7.30%	↑	28	11	28	5.14%	↑	3
Facebook	17	7.30%	↑	1	1	16	6.74%	→	0
Nike	17	7.30%	→	0	8	9	12.27%	↓	-1
HSBC	20	7.06%	↓	-4	18	38	3.61%	↑	10



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ingeniería/TI

Empleador	Sus estudiantes				Diferencia	Todos los estudiantes			
	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio			Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Google	1	26.73%	→	0	-	1	21.60%	→	0
Pemex	2	18.39%	↑	1	1	3	15.26%	→	0
Gobierno Federal	3	17.58%	↑	1	6	9	9.82%	↓	-2
Microsoft	4	17.17%	↓	-2	2	2	18.33%	→	0
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	13.11%	↑	7	2	7	10.61%	↑	3
Amazon	6	11.89%	↑	6	1	5	12.26%	→	0
IBM	7	10.47%	↓	-2	1	8	9.89%	↓	-4
Grupo Carso	8	10.26%	↑	10	24	32	5.06%	↓	-10
Cemex	9	9.76%	↑	9	3	12	8.95%	↓	-3
Intel	10	9.15%	↓	-3	1	11	8.99%	↓	-3
Pfizer	11	9.04%	↑	32	18	29	5.25%	↑	49
Grupo Bimbo	12	8.74%	↑	9	15	27	5.34%	↑	3
Volkswagen	13	8.54%	↓	-2	7	6	11.24%	↑	6
Grupo Modelo	14	8.33%	↓	-7	3	17	7.18%	↑	3
Samsung	14	8.33%	↓	-5	2	16	7.30%	↓	-5
Audi	16	8.13%	↓	-4	12	4	12.69%	↑	2
Aeroméxico	17	7.22%	↑	6	2	15	7.67%	↑	6
The Coca-Cola Company	18	7.11%	↓	-12	1	19	6.11%	↓	-3
Sony	19	6.61%	↓	-3	23	42	3.93%	↓	-5
General Motors	20	6.50%	↑	18	7	13	8.27%	↑	11



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Naturales

Empleador	Sus estudiantes				Diferencia	Todos los estudiantes			
	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio			Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Pfizer	1	33.12%	↑	4	-	1	23.77%	↑	12
Gobierno Federal	2	23.57%	↓	-1	-	2	20.38%	↓	-1
Bayer	3	21.02%	↓	-1	2	5	13.33%	↓	-3
Johnson & Johnson	4	17.20%	↑	16	9	13	8.18%	↑	6
Google	5	16.56%	↓	-2	2	3	18.16%	→	0
Pemex	6	13.38%	↓	-2	2	8	10.16%	↓	-4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	11.46%	↑	16	7	14	8.07%	↑	4
Nestlé	7	11.46%	→	0	-	7	11.22%	↑	1
Roche	7	11.46%	↑	3	24	31	4.09%	↓	-16
BBVA	10	9.55%	↑	6	4	6	12.04%	↑	26
Grupo Bimbo	10	9.55%	↑	1	1	11	9.14%	→	0
Amazon	12	8.92%	↑	14	4	16	7.41%	↑	8
Grupo Modelo	12	8.92%	↓	-1	-	12	8.81%	↓	-6
Microsoft	12	8.92%	↑	1	8	4	13.47%	↑	6
Merck	15	8.28%	↑	19	15	30	4.23%	↑	1
Monsanto	15	8.28%	↓	-9	10	25	5.15%	↓	-16
IBM	17	7.64%	↑	6	8	9	9.22%	↑	16
L'Oréal Group	18	7.01%	↓	-10	1	19	5.87%	↓	-7
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	19	6.37%	↑	7	1	18	6.81%	↑	3
Intel	20	5.73%	↑	12	3	17	7.04%	↑	19



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	9.86%	→ 0	Nike	8	2.41%	↑ 13
BBVA	2	7.04%	↑ 2	Aeroméxico	12	2.21%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	2	7.04%	→ 0	Grupo Modelo	13	1.81%	↑ 15
Google	4	6.04%	↓ -1	Huawei	13	1.81%	↑ 9
Citibanamex	5	3.62%	→ 0	Walt Disney Company	13	1.81%	↓ -2
Pemex	6	3.42%	→ 0	Grupo Carso	16	1.61%	↓ -10
Netflix	7	2.82%	↑ 1	Grupo Santander	16	1.61%	↑ 1
Amazon	8	2.41%	↑ 2	Samsung	16	1.61%	↑ 22
Grupo Bimbo	8	2.41%	→ 0	Walmart	16	1.61%	↑ 18
Microsoft	8	2.41%	↑ 5	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1.41%	↑ 2

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	5.83%	→ 0	Grupo Bimbo	11	2.07%	↑ 3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	2	5.48%	↑ 1	Aeroméxico	12	2.06%	↓ -2
BBVA	3	5.39%	↑ 4	Microsoft	13	2.04%	↑ 12
Google	4	4.94%	↓ -2	Pemex	14	1.95%	↓ -2
Amazon	5	4.21%	↑ 10	The Coca-Cola Company	15	1.89%	↓ -10
Walt Disney Company	6	3.06%	↓ -2	Grupo Modelo	16	1.72%	↓ -8
Nike	7	3.02%	↑ 4	Nestlé	17	1.72%	↓ -1
Netflix	8	2.98%	↑ 1	Citibanamex	18	1.69%	↓ -1
FEMSA	9	2.44%	↓ -3	Banorte	19	1.68%	↑ 15
Deloitte	10	2.14%	↑ 9	HEINEKEN	20	1.64%	↓ -11



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	6.21%	→ 0	IBM	9	2.07%	↓ -3
Gobierno Federal	2	5.40%	↑ 1	Audi	12	1.98%	↓ -2
Pemex	2	5.40%	↑ 2	Cemex	13	1.89%	↑ 4
Microsoft	4	4.05%	↓ -2	Ford Motor Company	13	1.89%	↑ 7
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	3.33%	↑ 1	General Motors	15	1.62%	↑ 25
Amazon	6	2.88%	↑ 14	Pfizer	15	1.62%	↑ 25
Grupo Carso	7	2.79%	↑ 6	Volkswagen	15	1.62%	↓ -7
Intel	8	2.25%	↑ 7	FEMSA	18	1.53%	↑ 11
Grupo Bimbo	9	2.07%	↑ 4	Honda	18	1.53%	↑ 17
Grupo Modelo	9	2.07%	↓ -4	Huawei	18	1.53%	↑ 11

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	4.26%	→ 0	General Motors	11	2.30%	↑ 12
Pemex	2	3.93%	↑ 1	Ford Motor Company	12	2.29%	↑ 15
Microsoft	3	3.58%	↓ -1	Cemex	13	2.19%	↓ -3
Volkswagen	4	3.21%	↑ 10	Gobierno Federal	14	2.02%	↓ -9
Audi	5	3.16%	↑ 1	HEINEKEN	15	1.95%	↓ -3
IBM	6	2.83%	↓ -2	Intel	16	1.94%	↓ -5
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	2.72%	→ 0	Aeroméxico	17	1.81%	↑ 3
Amazon	8	2.62%	↑ 1	Nestlé	18	1.71%	↑ 13
Grupo Modelo	9	2.54%	↑ 6	Ternium	19	1.71%	↑ 2
BMW Group	10	2.51%	↑ 3	FEMSA	20	1.49%	↓ -12



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	8.09%	↑ 2	Roche	8	2.89%	↓ -1
Gobierno Federal	2	6.36%	↓ -1	Amazon	12	2.31%	↑ 31
Google	3	5.78%	↑ 1	Citibanamex	12	2.31%	↑ 18
Bayer	4	5.20%	↓ -2	Microsoft	12	2.31%	↑ 4
Johnson & Johnson	4	5.20%	↑ 7	The Coca-Cola Company	12	2.31%	↓ -1
Grupo Modelo	6	3.47%	→ 0	BBVA	16	1.73%	↓ -5
Nestlé	6	3.47%	↑ 14	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	1.73%	↑ 4
Grupo Bimbo	8	2.89%	↑ 8	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	16	1.73%	↓ -9
L'Oréal Group	8	2.89%	↑ 2	Grupo Salinas	16	1.73%	↑ 27
Merck	8	2.89%	↑ 8	GSK (GlaxoSmithKline)	16	1.73%	↑ 14

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	6.79%	↑ 13	Grupo Modelo	11	2.27%	↓ -7
Gobierno Federal	2	6.47%	↓ -1	HEINEKEN	12	2.20%	↓ -9
BBVA	3	4.17%	↑ 33	Microsoft	13	2.18%	↑ 9
Nestlé	4	3.69%	↑ 3	Pemex	14	2.15%	↓ -9
Bayer	5	3.54%	↓ -3	L'Oréal Group	15	1.81%	↓ -4
Google	6	3.34%	↑ 3	Johnson & Johnson	16	1.79%	↑ 5
Grupo Bimbo	7	3.15%	↓ -1	Intel	17	1.63%	↑ 15
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	8	2.73%	↑ 7	Procter & Gamble (P&G)	18	1.62%	↓ -8
IBM	9	2.62%	↑ 19	Monsanto	19	1.61%	↓ -1
The Coca-Cola Company	10	2.33%	↓ -2	Amazon	20	1.40%	↑ 28



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes



1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter



Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Culture Oferta
- Principal competidor local: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria
- **52%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 9.1 (0.0)

Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Trabajo/servicio voluntario

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad



Servicios de Orientación Profesional

- **82%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Entrenamiento de búsqueda de empleo
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.7 (0.0)



MXN 16,865

Hombres

Mujeres

18,141
MXN



15,572
MXN



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **14%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes
52% 48%

Principales Perfiles Profesionales

- Globe-Trotter
- Balance-Seeker
- Go-Getter

Atributos más importantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Catedráticos/profesores excelentes
- 3. Un ambiente dinámico y creativo
- 4. Programas de alta calidad
- 5. Estudios económicamente asequibles

Atributos menos importantes

- 36. Disponibilidad de espacio de estudio
- 37. Buenos planes de comidas/cafeterías
- 38. Alumnos de distintos países
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Patrimonio y tradición

Principales experiencias

- Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
- Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
- Trabajo/servicio voluntario

Expectativa salarial mensual

16,865

MXN

Industrias preferidas

- Arte, Entretenimiento y Recreación
- Educación
- Audiovisual and Multimedia

Todos los estudiantes
55% 45%

Principales Perfiles Profesionales

- Globe-Trotter
- Go-Getter
- Balance-Seeker

Atributos más importantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Programas de alta calidad
- 3. Éxito de los egresados
- 4. Estudios económicamente asequibles
- 5. Un ambiente dinámico y creativo

Atributos menos importantes

- 36. Disponibilidad de espacio de estudio
- 37. Alumnos de distintos países
- 38. Patrimonio y tradición
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

- Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
- Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
- Prácticas o pasantías

Expectativa salarial mensual

19,359

MXN

Industrias preferidas

- Educación
- Arte, Entretenimiento y Recreación
- Bancaria

APÉNDICE

Reputación e Imagen

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más Atractivo ↓

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Humanidades/Arte/Educación/Derecho
Excelencia educativa	81%	75%	74%	73%
Éxito de los egresados				
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento				
Egresados en posiciones de liderazgo				
Impulsa cambios en la sociedad	69%	61%		68%
Renombre internacional				
Investigación de excelencia	76%	71%	84%	75%
Programas de estudio únicos			57%	
Estudiar con los mejores alumnos				
Patrimonio y tradición				

Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

Cultura y Vida Universitaria

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más Atractivo ↓

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería /TI	Ciencias Naturales	Humanidades /Arte/Educación/Derecho
Un ambiente dinámico y creativo	75%	74%	66%	72%
Estudios económicamente asequibles	77%	81%	78%	76%
Ambiente seguro en el campus				
Amplia gama de actividades extracurriculares				
Entorno cordial y abierto	72%	69%		68%
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión				
Apoyo a la igualdad de género			65%	
Ubicación atractiva				
Alumnos de distintos países				
Buenos planes de comidas/cafeterías				

Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia
(promedio de todas las universidades objetivo)

Más Atractivo

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería /TI	Humanidades /Arte/Educación/ Derecho	Ciencias Naturales
Buenas oportunidades de empleo				
Enfoque en desarrollo profesional	73%	65%	50%	64%
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	73%	74%	68%	73%
Enseña habilidades que los empleadores están buscando				
Apoya y desarrolla la innovación	56%	65%	68%	58%
Apoya y desarrolla el emprendimiento				
Oportunidades para entrar en contacto con empleadores				
Fuertes lazos con la industria				
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección i				
Escuela objetivo para empleadores en mi campo				

Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

Oferta Educativa

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más Atractivo ↓

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería /TI	Ciencias Naturales	Humanidades /Arte/Educación/ Derecho
Programas de alta calidad	68%	68%	68%	
Catedráticos/profesores excelentes	70%	69%	73%	69%
Enseña habilidades relevantes				
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero				
Ambiente estimulante de aprendizaje				63%
Fácil acceso a los materiales de estudio		70%	64%	
Variedad de cursos				62%
Proporción adecuada de profesor/alumno				
Cursos interdisciplinarios				
Disponibilidad de espacio de estudio	68%			

■ Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

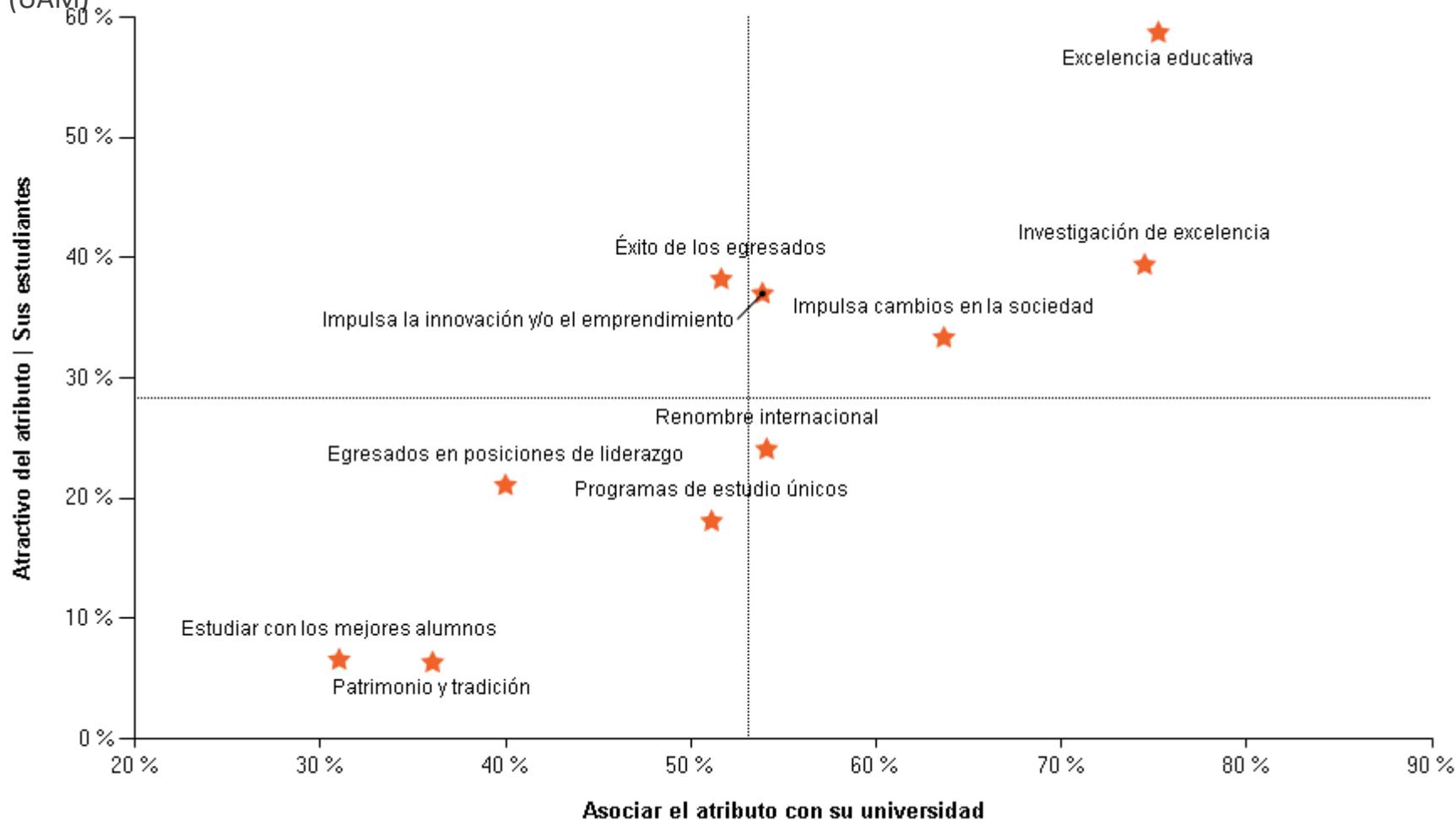
- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación e Imagen

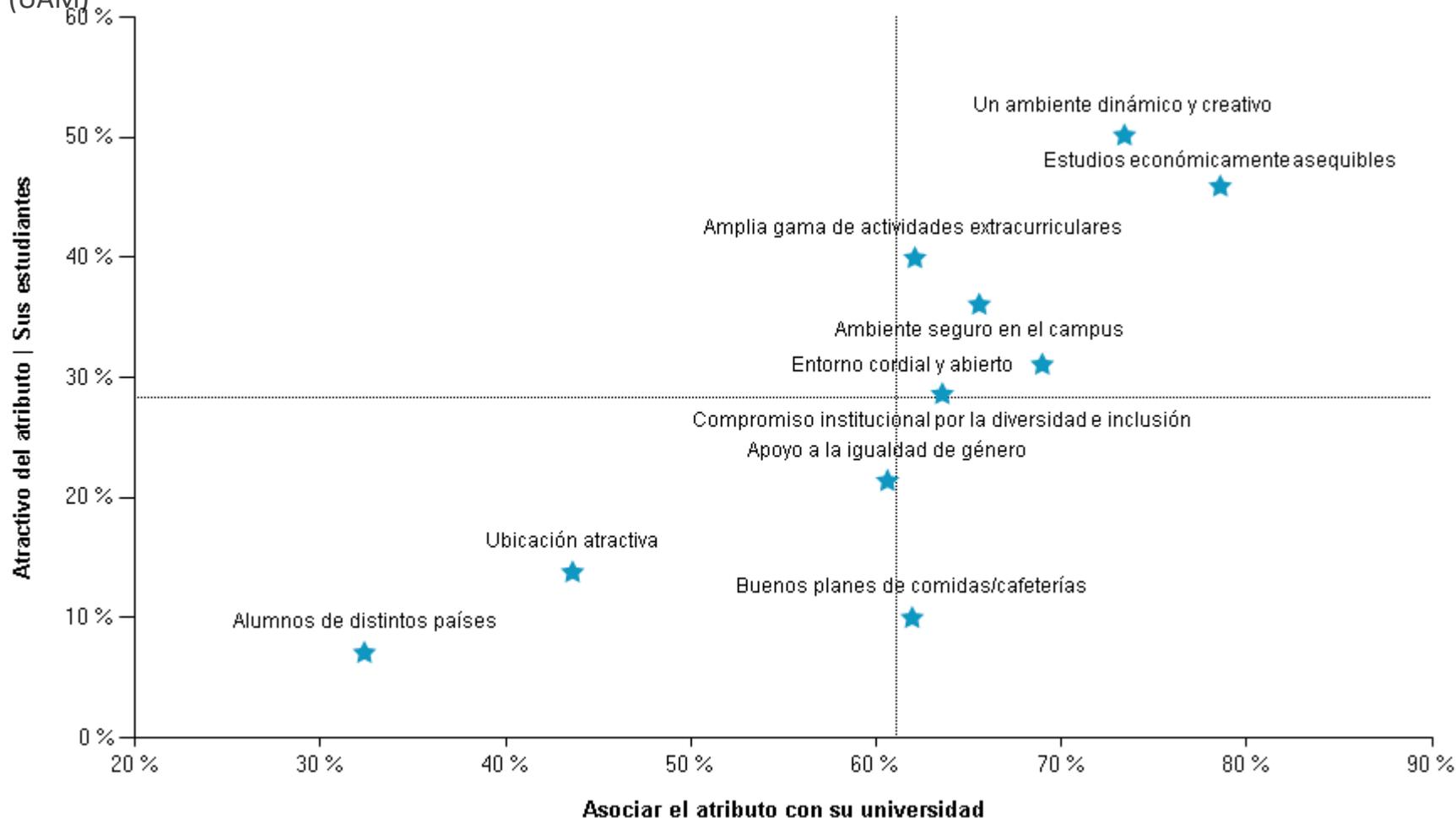
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

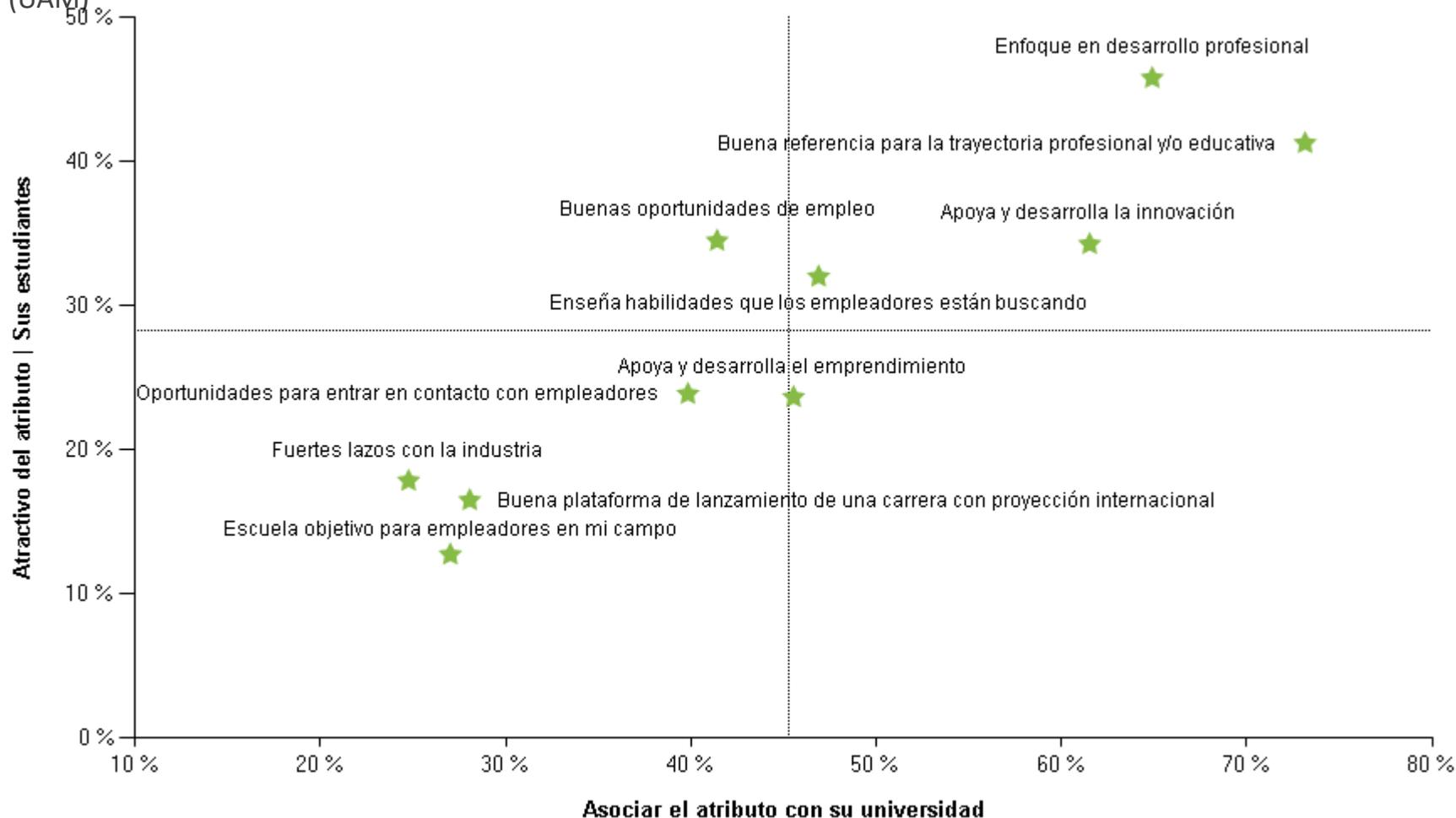
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

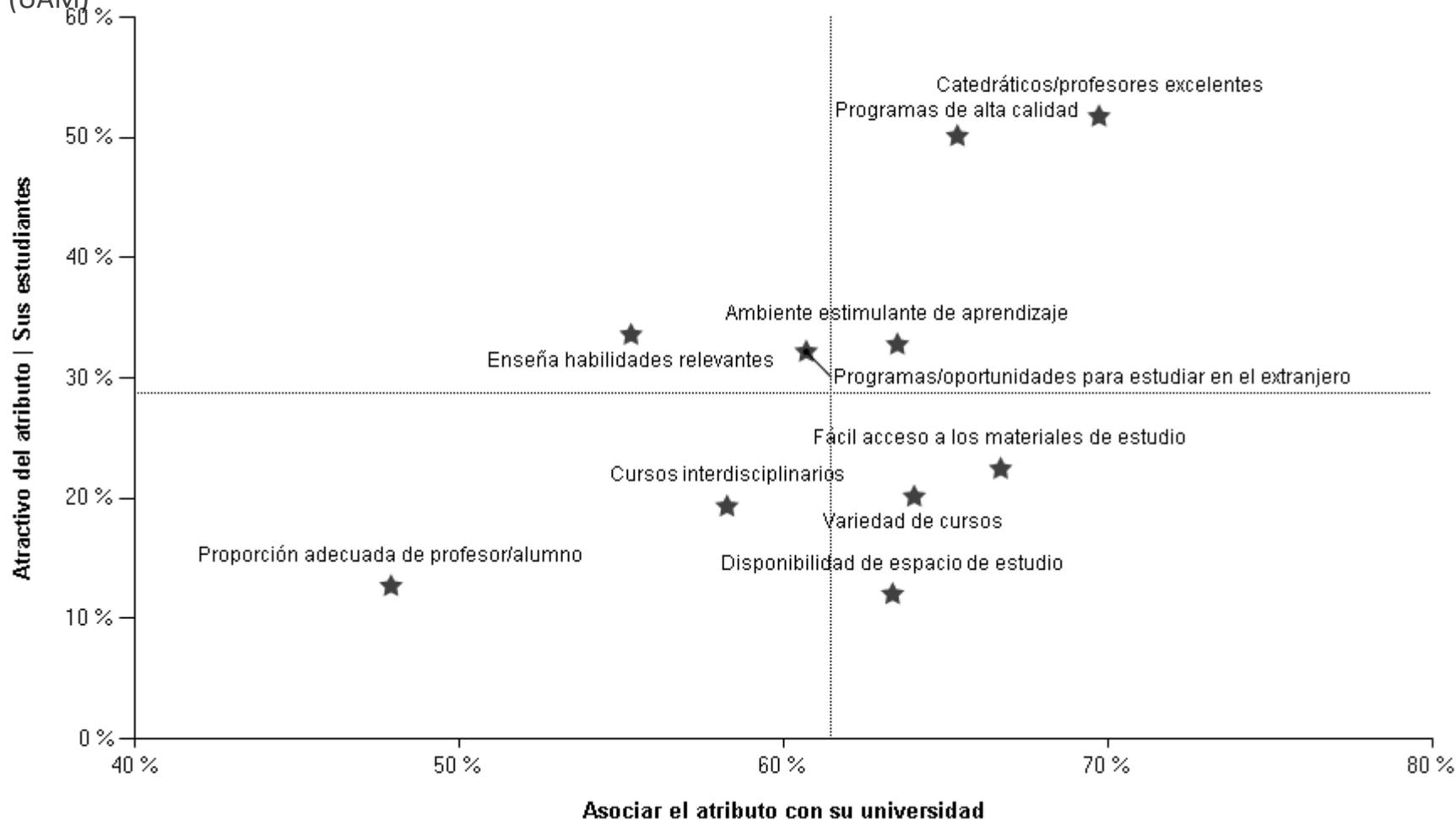
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Administración de Empresas	54%	Gestión de la Información	9%
Economía	41%	Comunicación	8%
Gestión/Administración	33%	Negocios Internacionales	8%
Administración Pública	33%	Publicidad y Relaciones Públicas	7%
Finanzas	28%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	5%
Gestión de Recursos Humanos	20%	Relaciones Internacionales	5%
Marketing	20%	Turismo	3%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	16%	Inmobiliaria	1%
Comercio	13%	Ciencias Actuariales	1%
Estrategia	13%	Ingeniería Comercial	1%
Ventas	11%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Logística	9%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería Química	14%	Ingeniería en Informática	5%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	13%	Diseño Industrial	5%
Ingeniería Ambiental	13%	Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	4%
Ingeniería Física	11%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	3%
Ingeniería Mecánica	11%	Ingeniería en Telecomunicaciones	2%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	8%	Mecatrónica	2%
Ingeniería Industrial	8%	Ingeniería Energética	2%
Ingeniería Civil	8%	Ingeniería Automotriz	2%
Arquitectura	7%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	2%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%
Ingeniería Biomédica	2%	Ingeniería en Transporte	0%
Ingeniería de Alimentos	2%	Ingeniería Geológica	0%
Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	1%	Ingeniería Sanitaria	0%
Ingeniería en Diseño	1%	Ingeniería Forestal	0%
Tecnología de Procesos	1%	Ingeniería Marítima	0%
Ingeniería Minera	1%	Ingeniería Petrolera	0%
Ingeniería en Gestión Empresarial	1%	Otra (Ingeniería)	5%
Ingeniería Agronómica	1%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : TI (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería de Software	59%	Data Science	23%
Sistemas de Información	59%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	17%
Ciencias Computacionales	49%	Sistemas Informáticos de Negocios	12%
Inteligencia Artificial	43%	Publicaciones Electrónicas	5%
Redes/Telecomunicaciones	35%	Sistemas de Negocios en Línea	5%
Seguridad en TI	30%	Otra (TI)	5%
Gestión de la Información	27%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Matemáticas	39%	Física	15%
Biología	37%	Ciencias Físicas	9%
Ciencias Biológicas	36%	Astronomía	6%
Bioquímica	33%	Geología/Ciencias de la Tierra	6%
Química	32%	Ciencias Humanas	5%
Microbiología	27%	Zootecnia	2%
Estadística	22%	Meteorología	1%
Biotecnología	21%	Veterinaria	1%
Ciencias Ambientales	17%	Otra (Ciencias Naturales)	13%
Farmacía	16%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Diseño	46%	Trabajo Social	5%
Ciencias Sociales	24%	Periodismo	4%
Sociología	24%	Antropología	4%
Artes Visuales	20%	Educación	3%
Comunicación	19%	Geografía	3%
Artes Creativas	18%	Música	3%
Arquitectura	16%	Artes Interpretativas	3%
Historia del Arte	12%	Relaciones Internacionales	3%
Historia/Filosofía	9%	Lingüística/Lenguas Extranjeras	2%
Ciencias Políticas	7%	Psicopedagogía	1%
Cine	7%	Magisterio/Educación	1%
Lengua/Literatura	6%	Criminología	0%
Publicidad y Relaciones Públicas	6%	Otra (Humanidades)	8%
Psicología	6%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Derecho (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Derecho Penal/Litigio Criminal	47%	Derecho Corporativo	18%
Derecho Administrativo	39%	Derecho Mercantil Internacional	15%
Derecho Civil	39%	Derecho de Propiedad Intelectual	14%
Derecho Fiscal	32%	Derecho Notarial	11%
Derecho Constitucional	29%	Derecho Comercial	10%
Derechos Humanos	25%	Derecho Ambiental	9%
Derecho de Familia	25%	Leyes y Tasación de la Propiedad	8%
Derecho Internacional	20%	Derecho de los Medios de Comunicación	5%
Legislación Laboral	20%	Otra (Derecho)	2%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Medicina	27%	Salud Pública	3%
Enfermería	9%	Fisioterapia y Rehabilitacion	1%
Nutrición y Dietología	5%	Psicología	1%
Odontología	4%	Otra (Ciencias de la Salud)	56%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	35%	Administración Pública	11%
Negocios Internacionales	26%	Publicidad y Relaciones Públicas	9%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	24%	Estrategia	9%
Economía	23%	Turismo	7%
Finanzas	23%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Marketing	22%	Comunicación	5%
Comercio	16%	Gestión de la Información	4%
Gestión/Administración	16%	Ciencias Actuariales	3%
Relaciones Internacionales	12%	Inmobiliaria	1%
Gestión de Recursos Humanos	11%	Ingeniería Comercial	1%
Logística	11%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	3%
Ventas	11%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería Industrial	12%	Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	5%
Ingeniería Química	11%	Ingeniería en Informática	5%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	11%	Ingeniería en Telecomunicaciones	4%
Ingeniería Mecánica	11%	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	3%
Ingeniería Civil	9%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	3%
Mecatrónica	8%	Ingeniería Biomédica	3%
Arquitectura	6%	Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	3%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	6%	Ingeniería Petrolera	2%
Ingeniería Automotriz	6%	Diseño Industrial	2%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Alimentos	2%	Ingeniería Minera	1%
Ingeniería Ambiental	2%	Ingeniería Física	1%
Ingeniería en Diseño	2%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%
Ingeniería Energética	2%	Ingeniería Comercial	0%
Ingeniería en Transporte	2%	Ingeniería Textil	0%
Ingeniería Geológica	1%	Ingeniería Sanitaria	0%
Ingeniería en Gestión Empresarial	1%	Ingeniería Forestal	0%
Ingeniería Agronómica	1%	Ingeniería Marítima	0%
Tecnología de Procesos	1%	Otra (Ingeniería)	9%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : TI (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Software	47%	Data Science	23%
Ciencias Computacionales	42%	Sistemas Informáticos de Negocios	16%
Sistemas de Información	38%	Inteligencia Artificial	16%
Seguridad en TI	34%	Sistemas de Negocios en Línea	11%
Redes/Telecomunicaciones	31%	Publicaciones Electrónicas	5%
Gestión de la Información	29%	Otra (TI)	7%
Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	23%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Matemáticas	37%	Ciencias Físicas	12%
Química	33%	Geología/Ciencias de la Tierra	10%
Biología	26%	Farmacia	8%
Estadística	25%	Astronomía	5%
Física	22%	Ciencias Humanas	4%
Ciencias Biológicas	20%	Zootecnia	4%
Bioquímica	19%	Veterinaria	3%
Microbiología	18%	Meteorología	2%
Ciencias Ambientales	15%	Otra (Ciencias Naturales)	7%
Biotecnología	14%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Diseño	21%	Ciencias Políticas	8%
Ciencias Sociales	18%	Cine	7%
Artes Visuales	17%	Relaciones Internacionales	7%
Comunicación	15%	Publicidad y Relaciones Públicas	5%
Educación	12%	Periodismo	5%
Arquitectura	12%	Psicopedagogía	4%
Artes Creativas	11%	Música	4%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	10%	Artes Interpretativas	4%
Historia/Filosofía	9%	Antropología	4%
Psicología	9%	Magisterio/Educación	3%
Lengua/Literatura	9%	Criminología	3%
Sociología	9%	Geografía	2%
Historia del Arte	8%	Otra (Humanidades)	6%
Trabajo Social	8%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	48%	Derecho Comercial	19%
Derecho Penal/Litigio Criminal	38%	Derecho Mercantil Internacional	18%
Derechos Humanos	34%	Legislación Laboral	16%
Derecho Administrativo	34%	Derecho Notarial	14%
Derecho Fiscal	33%	Derecho de Propiedad Intelectual	14%
Derecho de Familia	28%	Derecho Ambiental	11%
Derecho Constitucional	26%	Leyes y Tasación de la Propiedad	4%
Derecho Internacional	22%	Derecho de los Medios de Comunicación	3%
Derecho Corporativo	22%	Otra (Derecho)	6%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Medicina	38%	Kinesiología	1%
Psicología	18%	Terapia Ocupacional	1%
Enfermería	12%	Gerontología	1%
Nutrición y Dietología	9%	Radiología	1%
Odontología	9%	Fonoaudiología	0%
Salud Pública	9%	Otra (Ciencias de la Salud)	18%
Fisioterapia y Rehabilitación	4%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	51.32%	→ 0	HEINEKEN	16	34.04%	↓ -4
Amazon	2	49.06%	↑ 4	Banorte	17	33.12%	↑ 8
BBVA	3	48.65%	↓ -1	Volkswagen	18	32.94%	↓ -2
Netflix	4	46.30%	Nuevo -	Facebook	19	32.82%	↑ 1
Nike	5	41.85%	→ 0	Audi	20	32.79%	↓ -7
Walt Disney Company	6	40.85%	↓ -2	Gobierno Federal	21	32.55%	↓ -13
Microsoft	7	40.55%	↑ 2	Nestlé	22	32.44%	→ 0
The Coca-Cola Company	8	40.27%	↓ -5	PepsiCo	23	31.63%	→ 0
Grupo Bimbo	9	38.09%	↑ 6	Toyota	24	30.71%	↑ 3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	37.80%	→ 0	BMW Group	25	30.38%	↓ -7
Aeroméxico	11	37.41%	↓ -4	Pemex	26	30.16%	↓ -5
Samsung	12	36.33%	↓ -1	Honda	27	29.40%	↑ 2
Citibanamex	13	34.48%	↑ 6	HSBC	28	28.16%	↑ 3
FEMSA	14	34.39%	↑ 3	Mazda	29	28.13%	↓ -5
Grupo Modelo	15	34.33%	↓ -1	Liverpool	30	28.04%	↓ -2



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	39.07%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	29.41%	↑ 12
Microsoft	2	38.12%	→ 0	Intel	17	29.09%	↓ -4
Volkswagen	3	37.55%	→ 0	Sony	18	28.69%	↓ -1
Audi	4	35.67%	↑ 2	IBM	19	28.63%	↓ -9
Pemex	5	35.08%	→ 0	HEINEKEN	20	27.79%	↓ -5
Samsung	6	33.75%	↓ -2	Grupo Bimbo	21	27.14%	→ 0
Amazon	7	33.57%	→ 0	Lenovo	22	26.60%	↓ -2
Toyota	8	32.37%	↑ 4	Grupo Modelo	23	26.50%	↓ -1
General Motors	9	31.96%	→ 0	Cemex	24	26.46%	↑ 5
Ford Motor Company	10	31.47%	↑ 9	Aeroméxico	25	26.44%	→ 0
BMW Group	11	31.27%	↑ 3	Netflix	26	26.17%	Nuevo -
Honda	12	31.05%	↑ 4	FEMSA	27	24.67%	↓ -4
Mazda	13	30.81%	↑ 5	LG	28	24.66%	↑ 3
Huawei	14	29.59%	↓ -3	Nestlé	29	24.57%	↑ 3
The Coca-Cola Company	15	29.45%	↓ -7	Gobierno Federal	30	24.52%	→ 0



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	40.56%	↑ 19	Amazon	16	23.63%	↑ 11
Nestlé	2	34.65%	↓ -1	Danone	17	22.82%	↓ -4
Gobierno Federal	3	34.43%	↓ -1	IBM	18	22.27%	↑ 18
Google	4	33.69%	↑ 7	L'Oréal Group	19	22.21%	↓ -7
The Coca-Cola Company	5	32.27%	↑ 3	Samsung	20	22.20%	↓ -2
Grupo Bimbo	6	31.23%	→ 0	Netflix	21	21.47%	Nuevo -
Pemex	7	30.07%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	20.73%	↑ 4
Bayer	8	29.09%	↑ 1	FEMSA	23	20.65%	→ 0
HEINEKEN	9	28.22%	↓ -6	Colgate-Palmolive	24	19.99%	↓ -9
Microsoft	10	28.20%	↑ 4	Intel	25	19.85%	↑ 26
PepsiCo	11	27.66%	↓ -1	Aeroméxico	26	19.49%	↑ 7
Grupo Modelo	12	27.37%	↓ -5	Walt Disney Company	27	19.48%	↑ 1
BBVA	13	26.01%	↑ 9	Ferrero	28	19.36%	↓ -3
Johnson & Johnson	14	25.63%	↑ 3	Citibanamex	29	19.21%	↑ 10
Grupo Lala	15	25.32%	↓ -11	Facebook	30	18.97%	→ 0



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	25.37%	→ 0	Facebook	16	6.74%	→ 0
Amazon	2	19.45%	↑ 7	Citibanamex	17	6.67%	↑ 4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	17.94%	↑ 1	Audi	18	6.39%	↓ -3
BBVA	4	17.54%	↑ 2	HEINEKEN	19	6.38%	↓ -5
Gobierno Federal	5	16.81%	↓ -3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	6.00%	↑ 9
Netflix	6	16.58%	Nuevo -	BMW Group	21	5.78%	↓ -3
Walt Disney Company	7	16.46%	↓ -4	Samsung	22	5.77%	↓ -2
Microsoft	8	12.31%	↑ 5	PepsiCo	23	5.74%	↑ 9
Nike	9	12.27%	↓ -1	Cemex	24	5.65%	↑ 3
The Coca-Cola Company	10	10.73%	↓ -5	L'Oréal Group	25	5.64%	↓ -6
Aeroméxico	11	10.34%	↓ -4	Nestlé	26	5.47%	↓ -4
Grupo Bimbo	12	8.97%	↑ 5	Volkswagen	27	5.31%	↑ 6
Pemex	13	8.94%	↓ -2	Banorte	28	5.14%	↑ 3
FEMSA	14	8.87%	↓ -4	Volaris	29	5.07%	↓ -5
Grupo Modelo	15	7.18%	↓ -3	IBM	30	4.94%	↓ -4



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	21.60%	→ 0	Samsung	16	7.30%	↓ -5
Microsoft	2	18.33%	→ 0	Grupo Modelo	17	7.18%	↑ 3
Pemex	3	15.26%	→ 0	HEINEKEN	18	7.05%	↓ -5
Audi	4	12.69%	↑ 2	The Coca-Cola Company	19	6.11%	↓ -3
Amazon	5	12.26%	→ 0	Netflix	20	6.05%	Nuevo -
Volkswagen	6	11.24%	↑ 6	Ternium	21	6.01%	↑ 8
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	10.61%	↑ 3	Facebook	22	5.84%	↓ -5
IBM	8	9.89%	↓ -4	Cisco Systems	23	5.74%	↓ -4
Gobierno Federal	9	9.82%	↓ -2	Huawei	24	5.60%	↓ -1
BMW Group	10	9.62%	↑ 5	Siemens	25	5.57%	↑ 1
Intel	11	8.99%	↓ -3	Toyota	26	5.38%	↑ 13
Cemex	12	8.95%	↓ -3	Grupo Bimbo	27	5.34%	↑ 3
General Motors	13	8.27%	↑ 11	BBVA	28	5.32%	→ 0
Ford Motor Company	14	8.20%	↑ 11	Pfizer	29	5.25%	↑ 49
Aeroméxico	15	7.67%	↑ 6	Nestlé	30	5.24%	↑ 4



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	23.77%	↑ 12	Amazon	16	7.41%	↑ 8
Gobierno Federal	2	20.38%	↓ -1	Intel	17	7.04%	↑ 19
Google	3	18.16%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	6.81%	↑ 3
Microsoft	4	13.47%	↑ 6	L'Oréal Group	19	5.87%	↓ -7
Bayer	5	13.33%	↓ -3	PepsiCo	20	5.65%	↑ 3
BBVA	6	12.04%	↑ 26	Walt Disney Company	21	5.35%	↓ -4
Nestlé	7	11.22%	↑ 1	Grupo Lala	22	5.31%	↓ -8
Pemex	8	10.16%	↓ -4	Netflix	23	5.18%	Nuevo -
IBM	9	9.22%	↑ 16	Aeroméxico	24	5.17%	↑ 22
The Coca-Cola Company	10	9.22%	↓ -3	Monsanto	25	5.15%	↓ -16
Grupo Bimbo	11	9.14%	→ 0	Samsung	26	4.60%	↓ -10
Grupo Modelo	12	8.81%	↓ -6	Facebook	27	4.44%	→ 0
Johnson & Johnson	13	8.18%	↑ 6	FEMSA	28	4.42%	↑ 2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	8.07%	↑ 4	Citibanamex	29	4.31%	↑ 22
HEINEKEN	15	7.89%	↓ -10	Merck	30	4.23%	↑ 1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	5.83%	→ 0	Grupo Modelo	16	1.72%	↓ -8
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	2	5.48%	↑ 1	Nestlé	17	1.72%	↓ -1
BBVA	3	5.39%	↑ 4	Citibanamex	18	1.69%	↓ -1
Google	4	4.94%	↓ -2	Banorte	19	1.68%	↑ 15
Amazon	5	4.21%	↑ 10	HEINEKEN	20	1.64%	↓ -11
Walt Disney Company	6	3.06%	↓ -2	PepsiCo	21	1.50%	↓ -3
Nike	7	3.02%	↑ 4	Cemex	22	1.38%	↑ 5
Netflix	8	2.98%	Nuevo -	Facebook	23	1.31%	↓ -10
FEMSA	9	2.44%	↓ -3	Volkswagen	24	1.30%	↓ -1
Deloitte	10	2.14%	↑ 9	L'Oréal Group	25	1.23%	↓ -4
Grupo Bimbo	11	2.07%	↑ 3	Audi	26	1.14%	↑ 2
Aeroméxico	12	2.06%	↓ -2	Grupo Carso	27	1.11%	↓ -1
Microsoft	13	2.04%	↑ 12	ZARA	28	1.11%	Nuevo -
Pemex	14	1.95%	↓ -2	KPMG	29	1.10%	↓ -7
The Coca-Cola Company	15	1.89%	↓ -10	H&M	30	1.08%	↑ 1



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	4.26%	→ 0	Intel	16	1.94%	↓ -5
Pemex	2	3.93%	↑ 1	Aeroméxico	17	1.81%	↑ 3
Microsoft	3	3.58%	↓ -1	Nestlé	18	1.71%	↑ 13
Volkswagen	4	3.21%	↑ 10	Ternium	19	1.71%	↑ 2
Audi	5	3.16%	↑ 1	FEMSA	20	1.49%	↓ -12
IBM	6	2.83%	↓ -2	Grupo Bimbo	21	1.47%	↑ 4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	2.72%	→ 0	Bosch	22	1.46%	↑ 14
Amazon	8	2.62%	↑ 1	Siemens	23	1.42%	↑ 3
Grupo Modelo	9	2.54%	↑ 6	Grupo Carso	24	1.39%	↓ -8
BMW Group	10	2.51%	↑ 3	Pfizer	25	1.29%	↑ 47
General Motors	11	2.30%	↑ 12	GE - General Electric	26	1.29%	↑ 4
Ford Motor Company	12	2.29%	↑ 15	Oracle	27	1.25%	↓ -10
Cemex	13	2.19%	↓ -3	Cisco Systems	28	1.25%	↓ -4
Gobierno Federal	14	2.02%	↓ -9	BBVA	29	1.24%	↑ 6
HEINEKEN	15	1.95%	↓ -3	Huawei	30	1.22%	↓ -2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	6.79%	↑ 13	Johnson & Johnson	16	1.79%	↑ 5
Gobierno Federal	2	6.47%	↓ -1	Intel	17	1.63%	↑ 15
BBVA	3	4.17%	↑ 33	Procter & Gamble (P&G)	18	1.62%	↓ -8
Nestlé	4	3.69%	↑ 3	Monsanto	19	1.61%	↓ -1
Bayer	5	3.54%	↓ -3	Amazon	20	1.40%	↑ 28
Google	6	3.34%	↑ 3	PepsiCo	21	1.39%	↓ -8
Grupo Bimbo	7	3.15%	↓ -1	Grupo Lala	22	1.38%	↓ -10
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	8	2.73%	↑ 7	Citibanamex	23	1.34%	↑ 18
IBM	9	2.62%	↑ 19	HSBC	24	1.17%	↑ 9
The Coca-Cola Company	10	2.33%	↓ -2	Roche	25	1.09%	↓ -9
Grupo Modelo	11	2.27%	↓ -7	Walt Disney Company	26	1.09%	↑ 32
HEINEKEN	12	2.20%	↓ -9	Netflix	27	0.97%	Nuevo -
Microsoft	13	2.18%	↑ 9	Danone	28	0.96%	↓ -11
Pemex	14	2.15%	↓ -9	BASF	29	0.96%	↑ 7
L'Oréal Group	15	1.81%	↓ -4	Aeroméxico	30	0.90%	Nuevo -



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



UNIVERSUM

¡GRACIAS!