



Estudio de

Seguimiento de Egresados

Generaciones 1998 y 2003

Licenciatura en Sociología

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencias sociales es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas
Rector de la Unidad Xochimilco

Junio 2008

Directorio

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas

Rector de la Unidad Xochimilco

Lic. Hilda Rosario Dávila Ibáñez

Secretaria de Unidad

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Coordinador de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico

Dr. Salvador Vega y León

Director de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Arq. Juan Manuel Everardo Carballo Cruz

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Dr. Alberto Padilla Arias

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Dr. José Luis Cisneros

Coordinador de la Licenciatura en Sociología

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) Datos generales y antecedentes familiares
- II) Trayectoria académica del egresado
- III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

Créditos

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1997 y 2002. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998, y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual.

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo

de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2_{conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Egresados			
Unidad	1998	2003	Total
Xochimilco:			
CSH	711	818	1529
CBS	1039	1013	2052
CAD	324	355	679
Total	2074	2186	4260
Sociología	84	114	198

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad	1998	2003	Total
Xochimilco:			
CSH	313	362	675
CBS	497	498	995
CAD	184	212	396
Total	994	1072	2066
Sociología	47	55	102

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Xochimilco:

Encuestas aplicadas			
Unidad Xochimilco:	1998	2003	Total
CSH	257	404	661
CBS	401	508	909
CAD	127	162	289
Total	785	1074	1859
Sociología	38	69	107

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 43.64% de la población total de egreso de la Unidad Xochimilco en los años 1998 y 2003 y un 89.98% de la muestra calculada. Para el caso de la licenciatura en Sociología corresponde a 104.90%.

Porcentaje de respuesta			
Unidad Xochimilco:	1998	2003	Promedio
CSH	82.10	111.60	96.85
CBS	80.68	102.00	91.34
CAD	69.02	76.41	72.71
Total	78.90	100.00	89.45
Sociología	80.85	125.45	103.15

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la licenciatura en Sociología de la Unidad Xochimilco.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

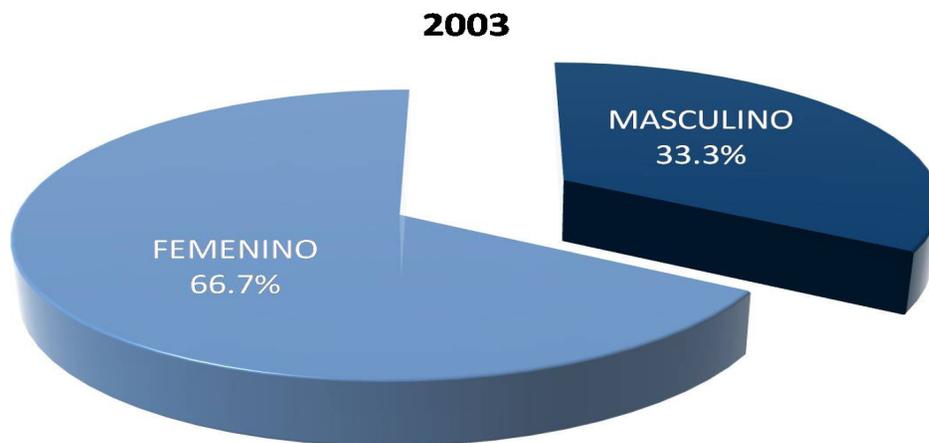
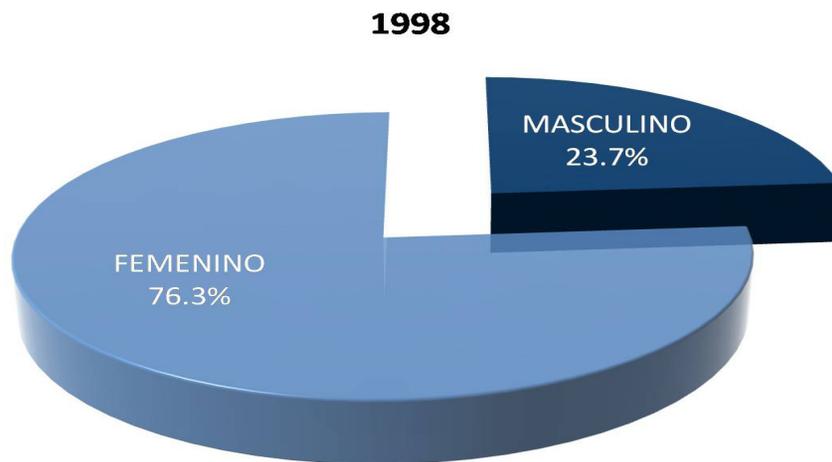
- Sexo
- Estado civil

Socioeconómicos actuales:

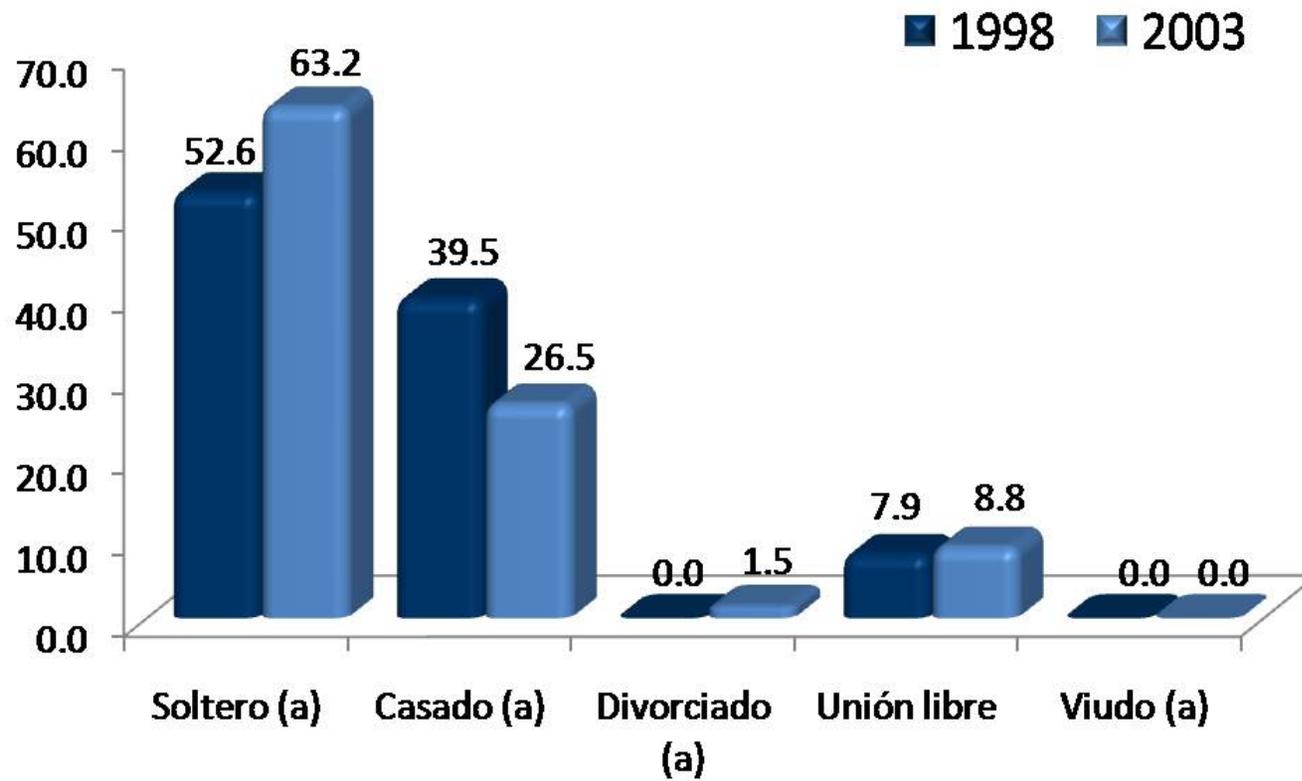
- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

Familiares:

- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

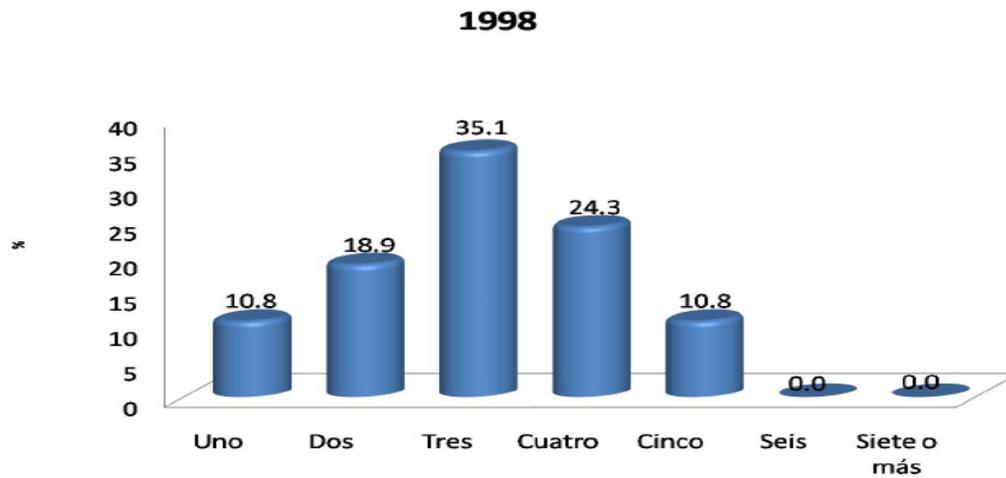


Para la Licenciatura en Sociología, los porcentajes correspondientes a la generación 1998 son de 23.7% hombres y 76.3% mujeres; mientras que para el caso de 2003, el porcentaje de egreso de las mujeres es del 66.7% y el de hombres es del 33.3%.

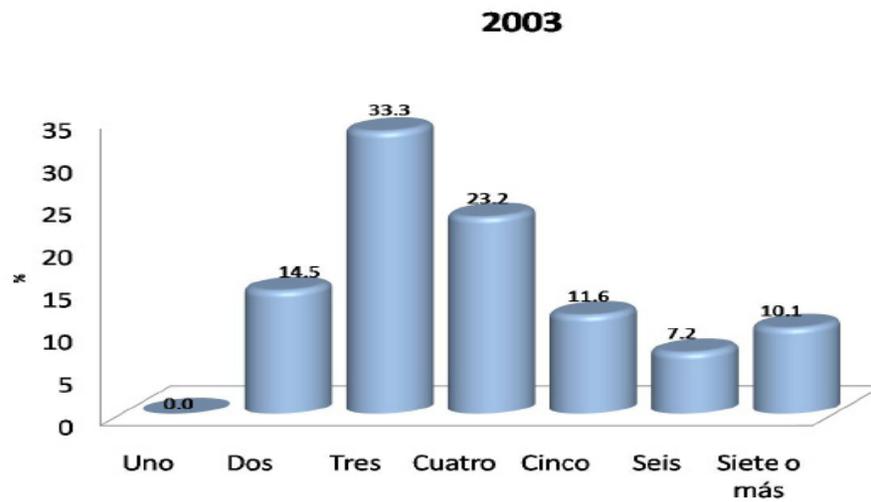


En la licenciatura en Sociología el estado civil que predomina en ambas generaciones es el soltero con 52.6% y 63.2%.

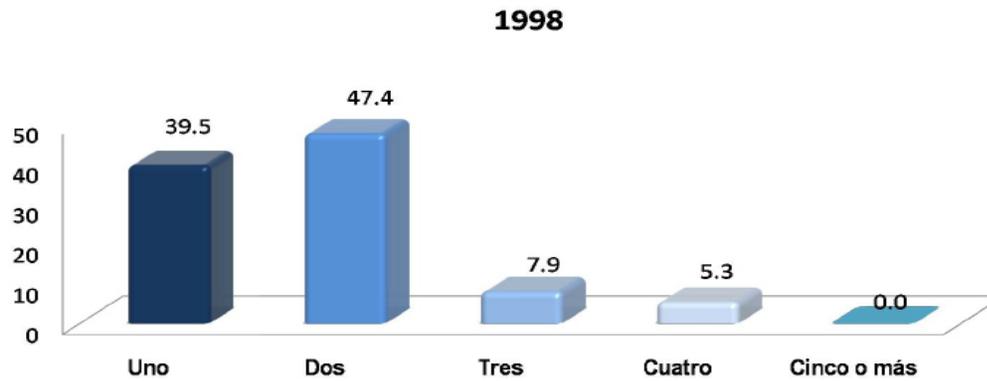
Número de integrantes de la familia



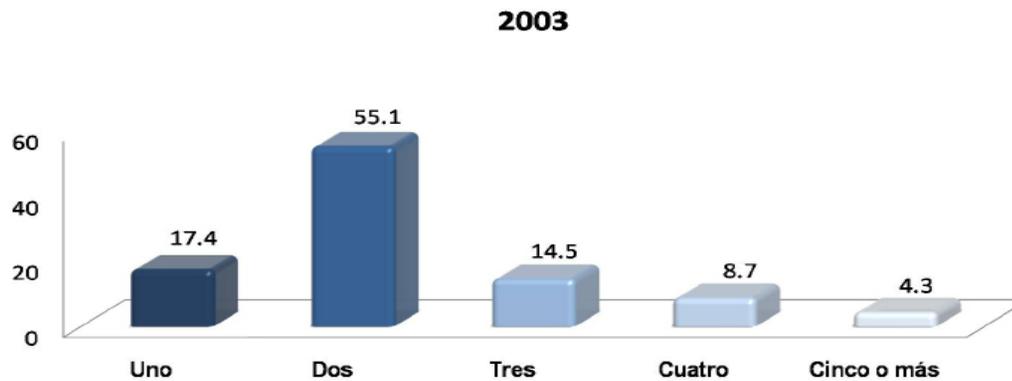
En Sociología, destaca la opción de tres integrantes en la familia, con el 35.1% para la generación de 1998 y el 33.3% para la generación de 2003.



Miembros que aportan al ingreso familiar



Para ambas generaciones destaca el rubro de dos personas las que se encargan de aportar al ingreso familiar con 47.4% y 55.1% respectivamente.



INGRESOS (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	6.06	9.68
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	30.30	40.32
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	27.27	16.13
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	9.09	17.74
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	15.15	9.68
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	3.03	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	6.06	3.23
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	3.03	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	1.61
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	1.61
TOTAL	100.00	100.00

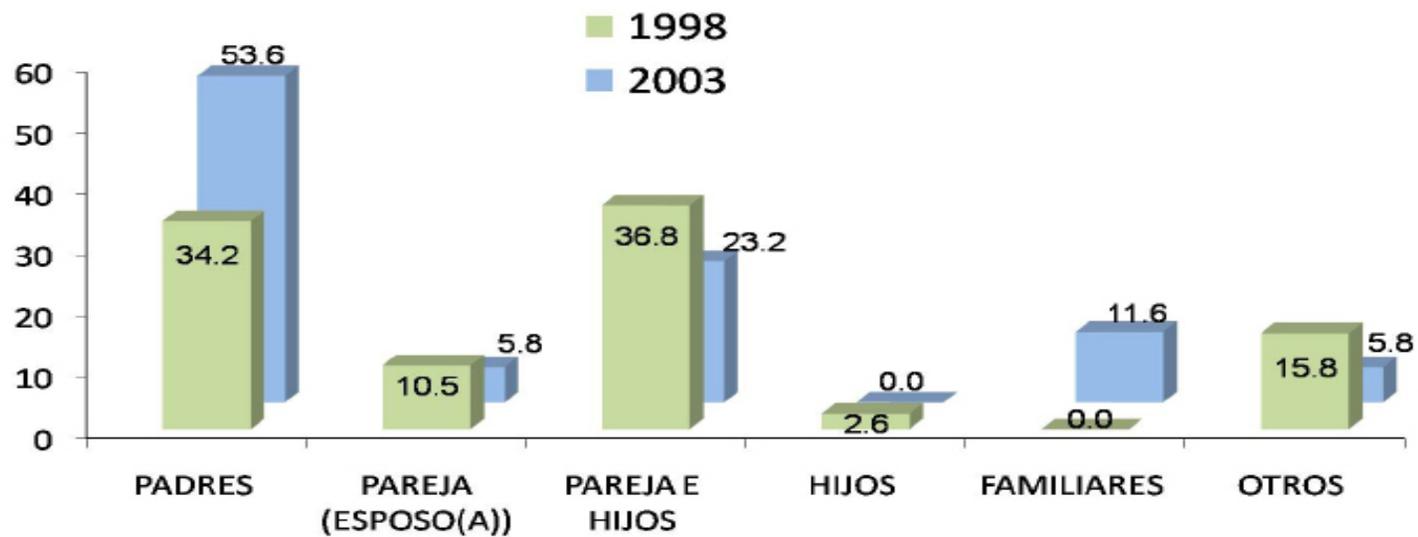
Ingresos mensuales familiares (moneda nacional)

En la licenciatura en Sociología, el porcentaje mayor con respecto a los ingresos mensuales familiares es de 30.30% y 40.32% en el rango de \$5,000.00 a \$9,999.00 para ambas generaciones.



Con respecto a la licenciatura en Sociología, el 47.4% de la generación 1998 tiene vivienda propia; mientras que el 42.0% de 2003 habita en vivienda de padres.

Vive con



El 36.8% de los egresados de 1998 vive con su pareja e hijos; por su parte, el 53.6% de la generación 2003 vive con sus padres.

Escolaridad del papá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	1.5
DOCTORADO COMPLETO	2.6	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	0.0	1.5
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	1.5
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	5.3	10.4
LICENCIATURA INCOMPLETA	5.3	2.9
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	0.0	1.5
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	23.7	16.4
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.6	2.9
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	18.4	14.9
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.0	1.5
PRIMARIA COMPLETA	28.9	23.9
PRIMARIA INCOMPLETA	13.2	17.9
SIN ESTUDIO	0.0	2.9
TOTAL	100.00	100.00

De acuerdo con los resultados, en la Licenciatura en Sociología, para la generación 1998, el 28.9% presenta primaria completa como escolaridad máxima del padre y el 23.7% bachillerato o equivalente completo. Para la generación 2003, 23.9% presenta primaria completa, 17.9% primaria incompleta y sólo 16.4% indica bachillerato o equivalente completo.

Escolaridad de la mamá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	1.4
DOCTORADO COMPLETO	0.0	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	0.0	0.0
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	10.5	7.2
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.0	0.0
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	2.6	2.9
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	2.6	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	10.5	20.3
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.0	0.0
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	15.8	14.5
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	2.6	2.9
PRIMARIA COMPLETA	28.9	26.1
PRIMARIA INCOMPLETA	21.1	23.2
SIN ESTUDIO	5.3	1.4
TOTAL	100.00	100.00

De acuerdo a los resultados, para la generación 1998, 28.9% tiene como escolaridad máxima de la madre primaria completa, 21.1% primaria incompleta, en tanto que 15.8% secundaria o equivalente completa. Para la generación 2003, 26.1% presenta primaria completa, 23.2% primaria incompleta; mientras que 20.3% terminó el bachillerato o equivalente completo.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	5.3	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.6	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	5.3	19.7
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	31.6	27.3
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	5.3	0.0
VENDEDOR/COMERCIANTE	7.9	15.2
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.0	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	2.6	6.1
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	1.5
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	1.5
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	39.5	28.8
TOTAL	100.00	100.00

Ocupación del papá

En cuanto a la ocupación laboral del papá de los egresados de la carrera en Sociología; para el caso de la generación 1998, 31.6% son empleados no profesionales. En el caso de los egresados en el 2003, 27.3% destaca con empleado no profesional.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	2.6	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	2.6	4.3
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	7.9	8.7
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	2.6	0.0
VENDEDOR/COMERCIANTE	0.0	4.3
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	2.6	2.9
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	0.0
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	1.4
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	76.3	63.8
OTRO	5.3	14.5
TOTAL	100.00	100.00

Ocupación de la mamá

En el caso de la mamá de los egresados en Sociología, la ocupación principal que desempeñan es el hogar, respectivamente 76.3% de los egresados en 1998 lo señalaron, en tanto que; 63.8% de los egresados en el 2003.

II) Trayectoria Académica del Egresado

II) Trayectoria Académica del Egresado:

- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

II) Trayectoria Académica del Egresado

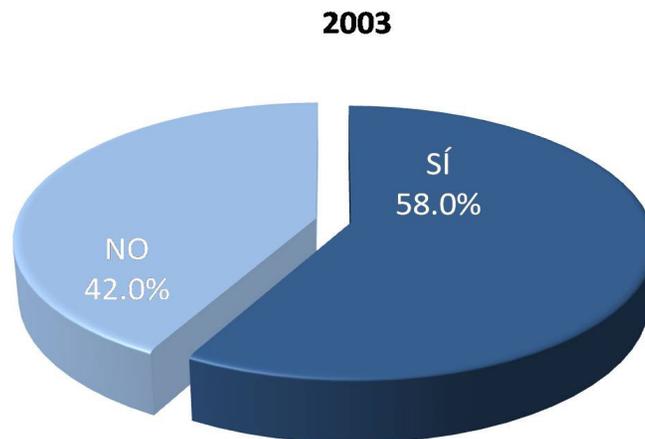
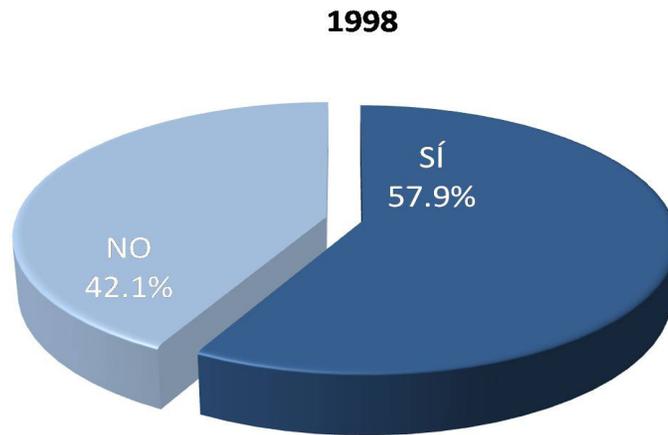
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.0	1.4
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	0.0	5.8
UNAM C.C.H.	0.0	0.0
IPN C.E.C.Y.T	0.0	2.9
COLEGIO DE BACHILLERES	52.7	42.0
DGTI - C.E.T.	0.0	8.7
DGTI - C.B.T.I.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	1.4
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	0.0	1.4
UNIVERSIDAD ESTATAL	2.6	1.4
INCORPORADA A LA UNAM	15.8	15.9
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.0
INCORPORADA A LA SEP	26.3	14.5
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	2.6	0.0
OTRA	0.0	4.3
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	0.0
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Estudios de Bachillerato

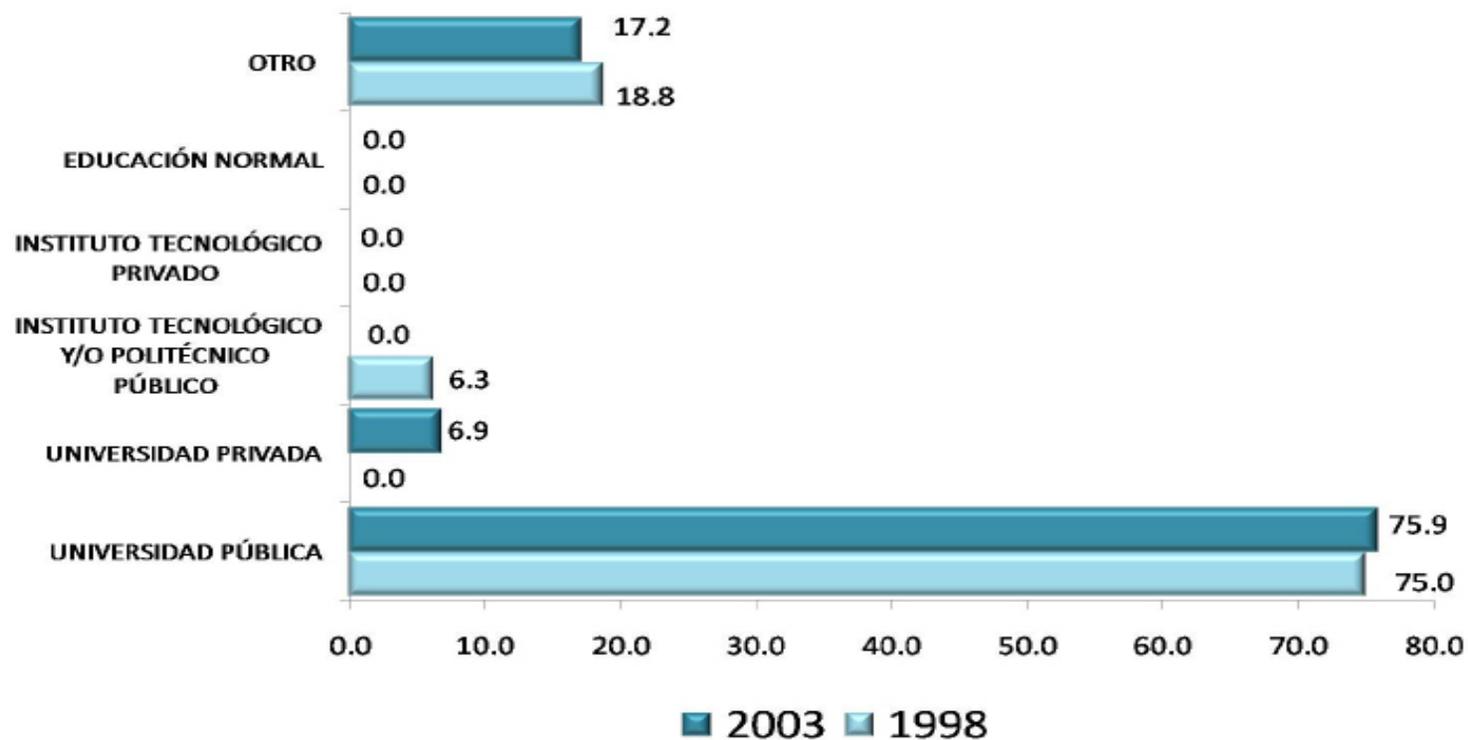
En Licenciatura en Sociología, 52.7% y 42.0% de las generaciones 1998 y 2003, respectivamente, indicaron que su escuela de procedencia es el Colegio de Bachilleres. Destacan también como escuelas de procedencia los bachilleratos incorporados a la SEP y a la UNAM.

La Institución fue su primera elección

En Sociología, el 57.9% de la generación egresada en 1998 y el 58.0% de la generación 2003 manifestó que la UAM fue su primera opción.

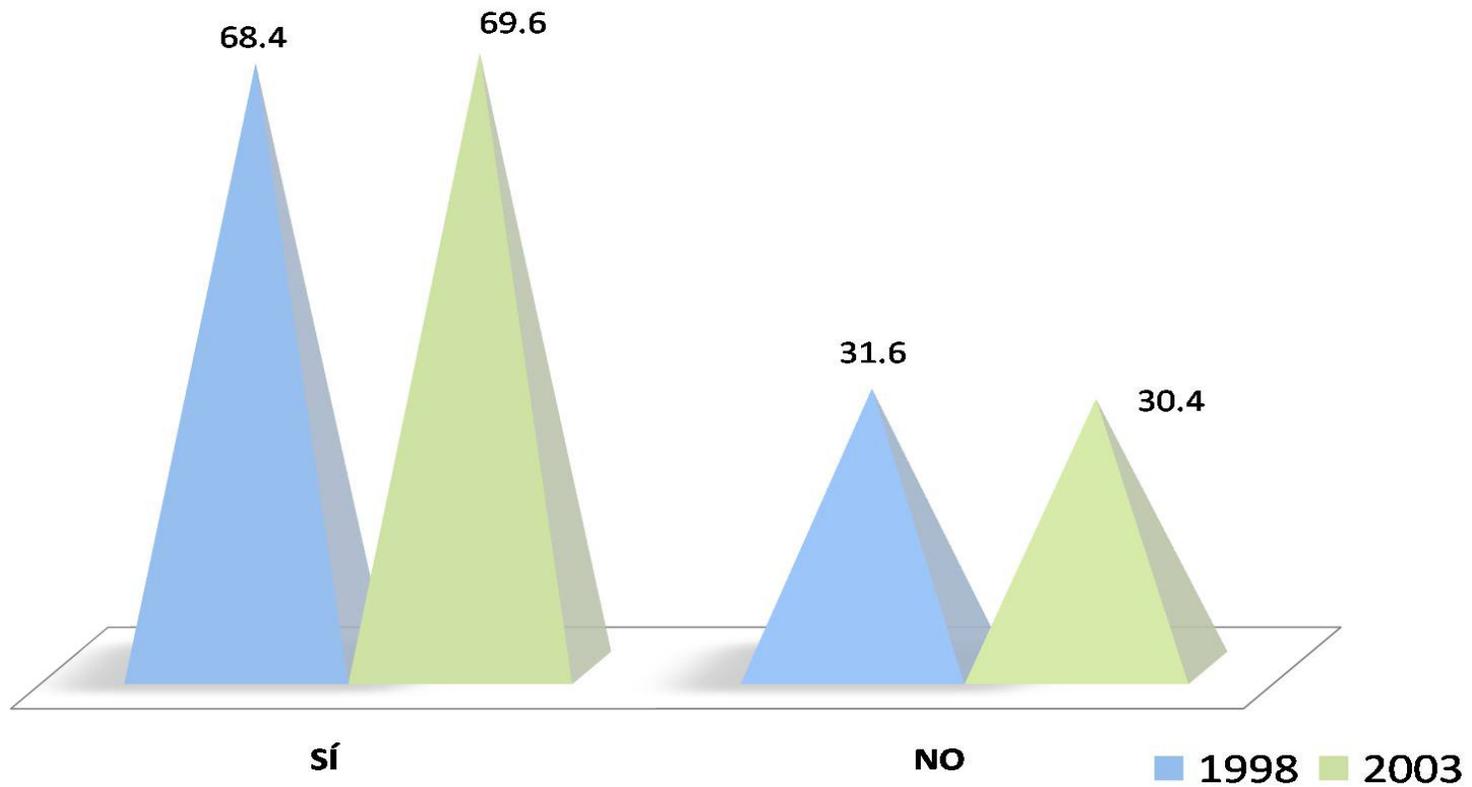


Tipo de institución que había elegido



En la licenciatura en Sociología, el 75.0% de los egresados de la generación 1998 y el 75.9% de 2003 había elegido una universidad pública.

La carrera fue su primera elección



En la Licenciatura en Sociología; el 68.4% de los egresados de 1998 y 69.6% de 2003 aseguran haber cursado la carrera de su elección.

II) Trayectoria Académica del Egresado

Razones que influyeron para la elección de la UAM

TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	7.9	14.5
MODELO ACADÉMICO	36.8	37.9
POR LA CARRERA	15.8	11.6
SU UBICACIÓN	15.8	4.3
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	2.6	4.3
SUS FECHAS DE INGRESO	2.6	1.4
REQUISITOS DE INGRESO	0.0	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	2.6	0.0
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	2.6	13.0
PORQUE FUI SELECCIONADO	10.5	8.7
OTRO	2.6	4.3
TOTAL	100.00	100.00

Las razones más importantes que llevaron a los egresados de la generación 1998 de la Licenciatura en Sociología a tomar la decisión de estudiar en la UAM son fundamentalmente: el modelo académico, seguido por la ubicación de la Universidad y la carrera. Para los egresados del año 2003 también destaca el modelo académico, seguido del prestigio de la institución.

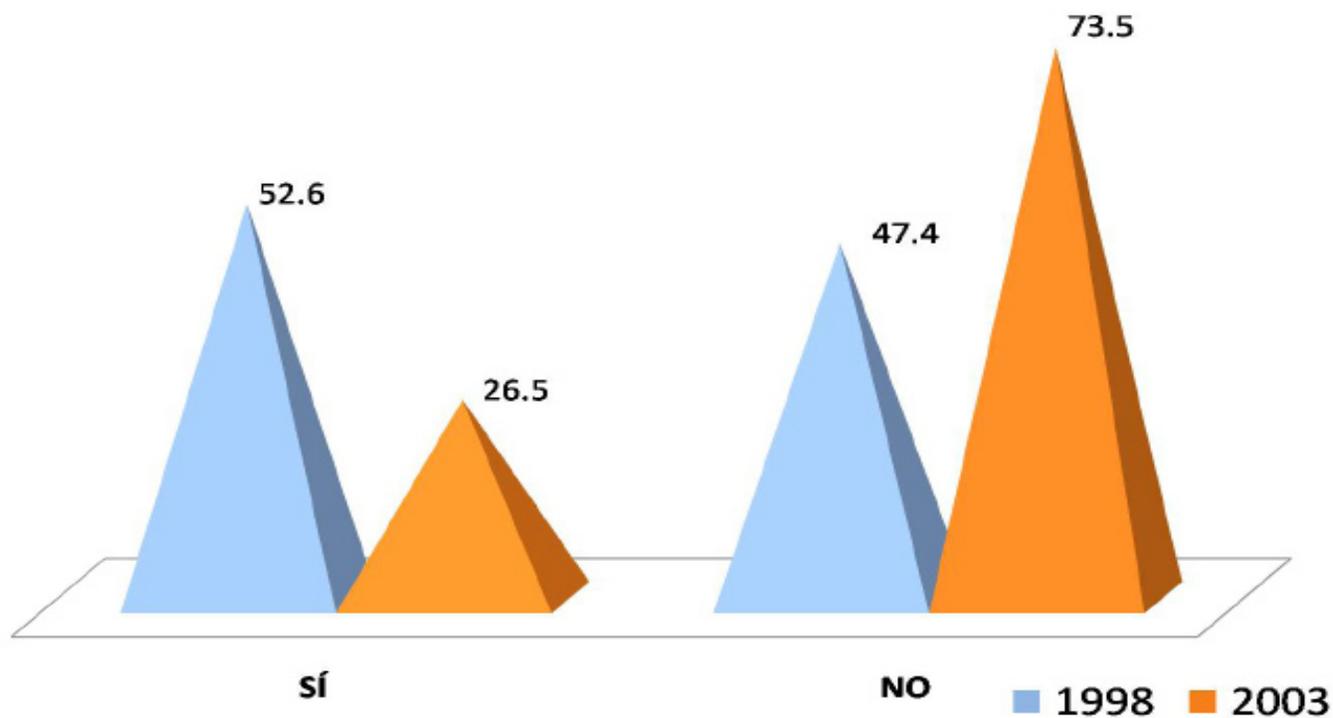
II) Trayectoria Académica del Egresado

Razones que influyeron para elegir la licenciatura

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	0.00	4.35
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.00	1.45
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.00	0.00
FACILIDAD DE INGRESO	7.89	7.25
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	15.79	10.14
LA DURACION DE LOS ESTUDIOS	0.00	0.00
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	21.05	15.94
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	47.37	40.58
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.00	4.35
CONSEJO DE PROFESORES	0.00	2.90
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.00	2.90
POR TRADICION FAMILIAR	0.00	1.45
OTRO	7.89	8.70
TOTAL	100.00	100.00

En la Licenciatura en Sociología, los resultados respecto a la elección de la carrera muestran que 47.37% de 1998 y el 40.58% de 2003, corresponden al rubro de vocación y habilidades personales; 21.05% de 1998 y el 15.94% de 2003, señalan que la elección fue por las posibilidades de desarrollo personal y/o profesional y 15.79% de 1998 y el 10.14% de 2003, aseguran que la razón principal fue por el contenido del plan de estudios.

Optó por otro tipo de estudios



En la licenciatura en Sociología, 52.6% de 1998 y el 26.5% de 2003, optaron por otro tipo de estudios posterior a su egreso de la licenciatura; mientras el 47.4% de 1998 y el 73.5% de 2003, no continuaron otro tipo de estudios.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

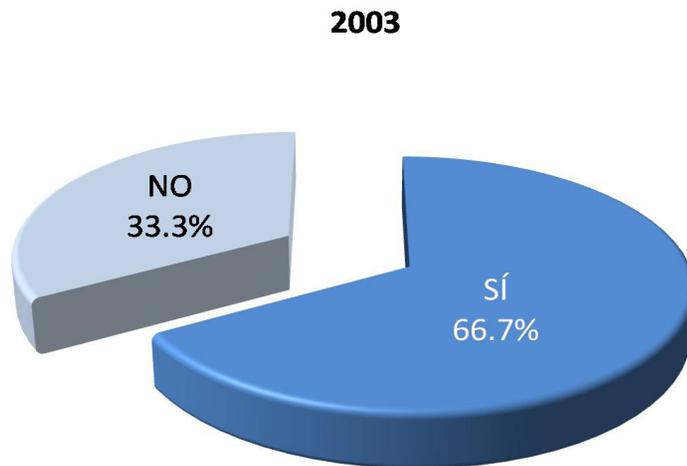
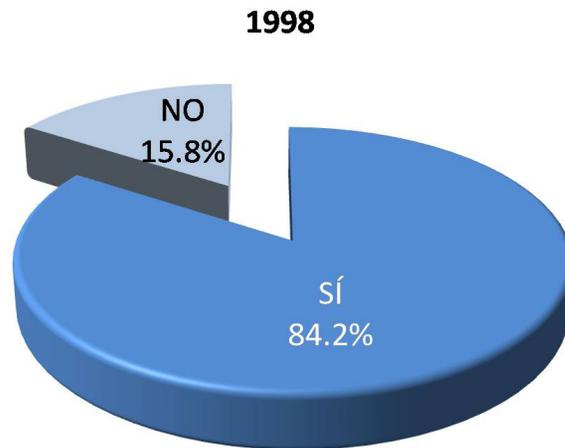
- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo actual:

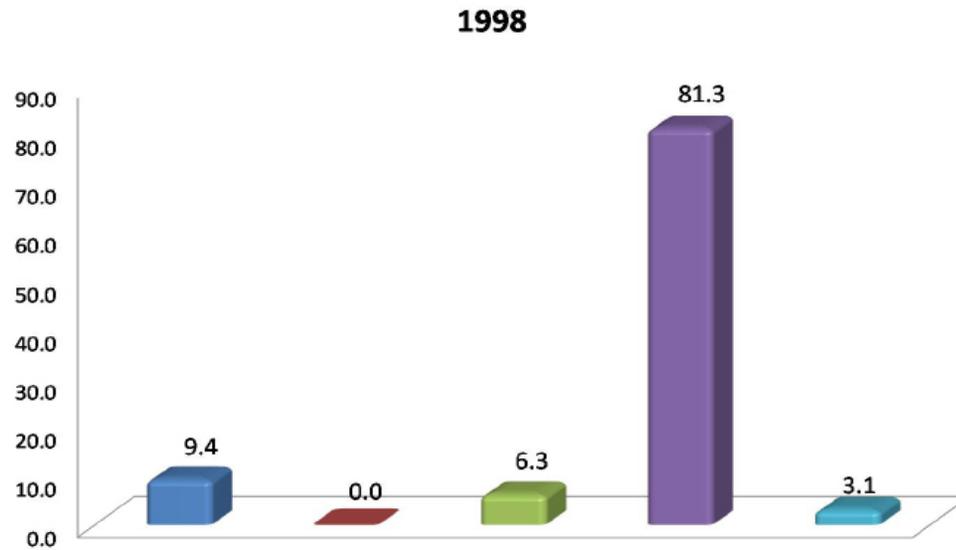
- Trabaja actualmente
 - En este trabajo es
 - Puesto actual
 - Giro de la empresa actual
 - Tipo de contratación del trabajo actual
 - Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
 - Ingreso mensual neto actual
 - Número de horas promedio que labora a la semana
 - Duración de meses en el trabajo
 - Coincidencia de actividad actual con sus estudios
 - Sector económico del trabajo actual
 - Principal actividad que desempeña actualmente
 - Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
- Trabajos principales desde el egreso
 - Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
 - Esta actividad es
 - Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
 - Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
 - Actualmente está buscando empleo
 - Acciones para conseguir otro empleo
 - Razón más importante por la que no trabaja actualmente

Trabaja actualmente

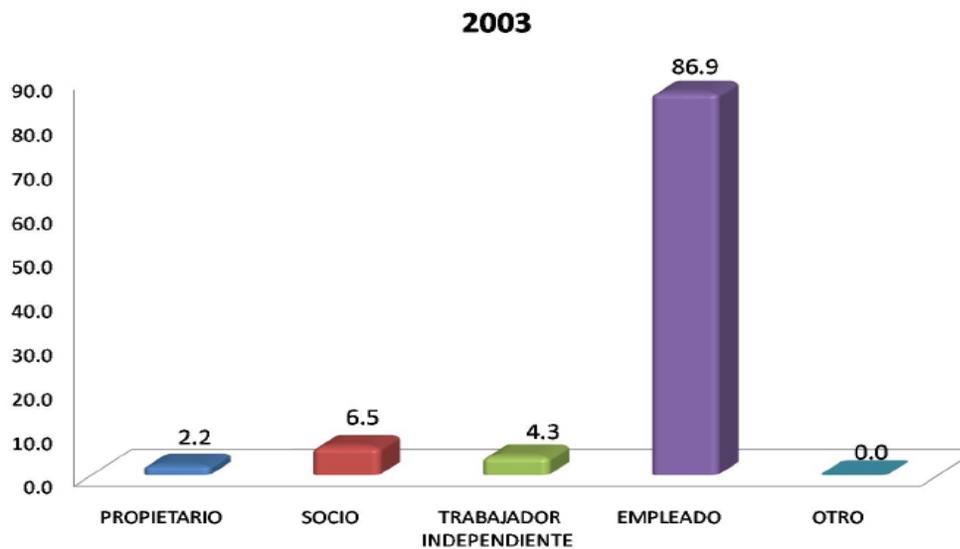


En el caso de los egresados de la Licenciatura en Sociología, 84.2% de los egresados de 1998 están laborando al igual que el 66.7% de los egresados de 2003.

En este trabajo es



En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados de la licenciatura en Sociología; para el caso de la generación 1998 el 81.3% son empleados y 6.3% trabajadores independientes, en tanto que para los egresados en el 2003, 86.9% son empleados y 6.5% socios.



PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	6.5	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	4.4
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	3.2	2.2
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	4.4
COORDINADOR	6.5	4.4
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	3.2	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.2	6.7
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	2.2
EMPLEADO PROFESIONAL	12.9	24.4
SUPERIOR	6.5	2.2
ANALISTA ESPECIALIZADO	6.5	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	0.0
ASISTENTE	6.5	6.7
AYUDANTE	0.0	2.2
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	3.2	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	3.2	2.2
AUXILIAR	3.2	6.7
OTRO	35.5	31.1
TOTAL	100.00	100.00

Puesto actual

En la Licenciatura en Sociología, los egresados en 1998, el 12.9% desempeña el puesto de empleado profesional; en tanto que para el caso de los egresados en 2003, este mismo puesto representa el 24.4%.

Giro de la empresa actual

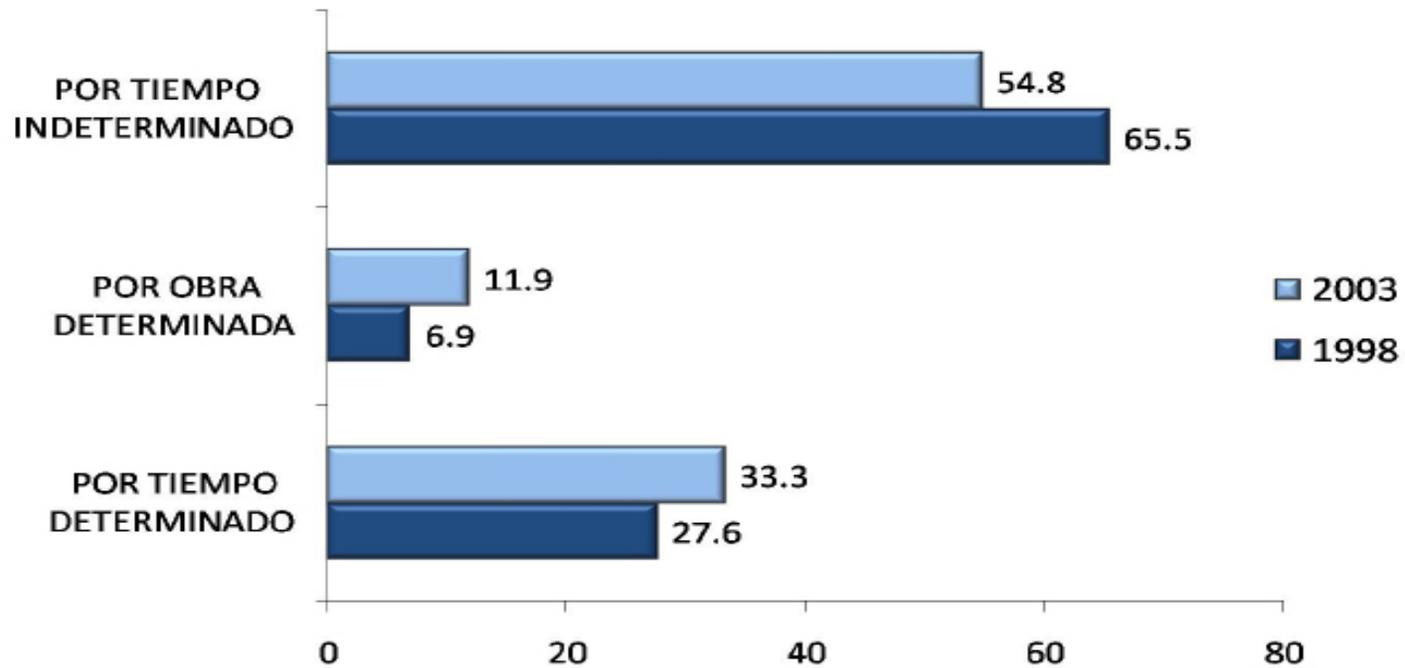
En el caso de la Licenciatura en Sociología, la mayoría de los egresados laboran en empresas grandes y micro con el 63.3% y 50.0% para la generación 1998, de igual forma los egresados de la generación 2003 laboran en empresas grandes con 100.0%.

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	23.3	7.7
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	6.7	12.8
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	6.7	5.1
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	63.3	74.4
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	50.0	40.0
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	20.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	0.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	50.0	40.0
TOTAL	100.00	100.00

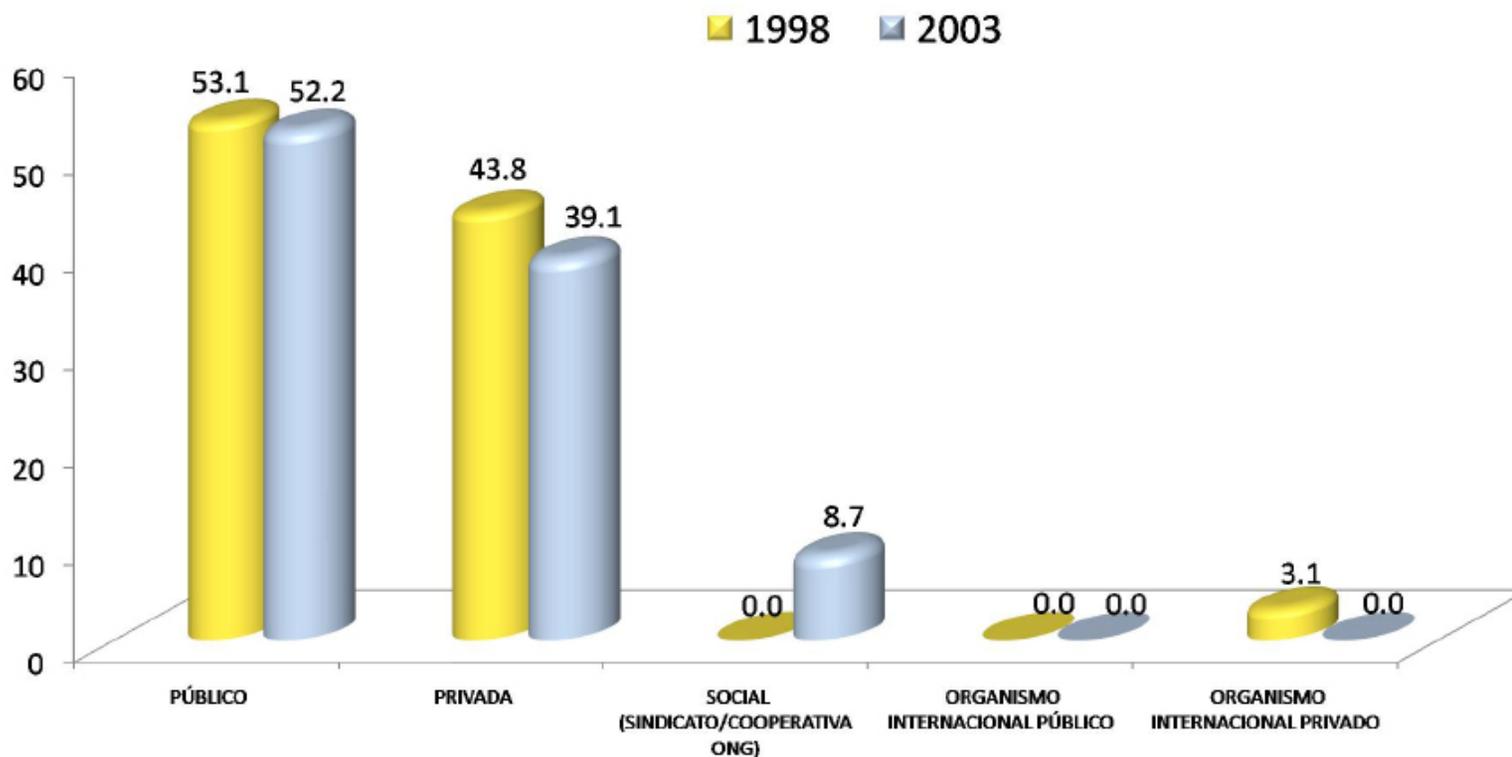
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.0	0.0
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	0.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	0.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.0	100.0
TOTAL	0.00	100.00

Tipo de contratación del trabajo actual



En la Licenciatura en Sociología, el 65.5% y 54.8% de los egresados de 1998 y 2003 están contratados por tiempo indeterminado y el 27.6% y 33.3% por tiempo determinado.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



Con respecto a la Licenciatura en Sociología, se destaca que el 53.1% y 52.2% labora en empresas de régimen jurídico público. Por su parte, el 43.8% y 39.1% labora en empresas o instituciones privadas.

Ingreso mensual neto actual

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	27.59	34.15
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	34.48	34.15
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	20.69	17.07
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	6.90	12.20
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	10.34	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	2.44
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al ingreso mensual de los egresados en Sociología; para la generación 1998; 34.48% registra un ingreso de \$5,000.00 a \$9,999.00. En lo que respecta a los egresados en el 2003; 34.15% tiene ingresos de hasta \$4,999.00 y otro 34.15% de \$5,000.00 a \$9,999.00.

Número de horas que labora
promedio a la semana

Con relación a las horas promedio semanal que laboran los egresados de la Licenciatura en Sociología, sobresale que el 40.62% de 1998 y el 30.43% de 2003 trabajan de 40 a 44 horas.

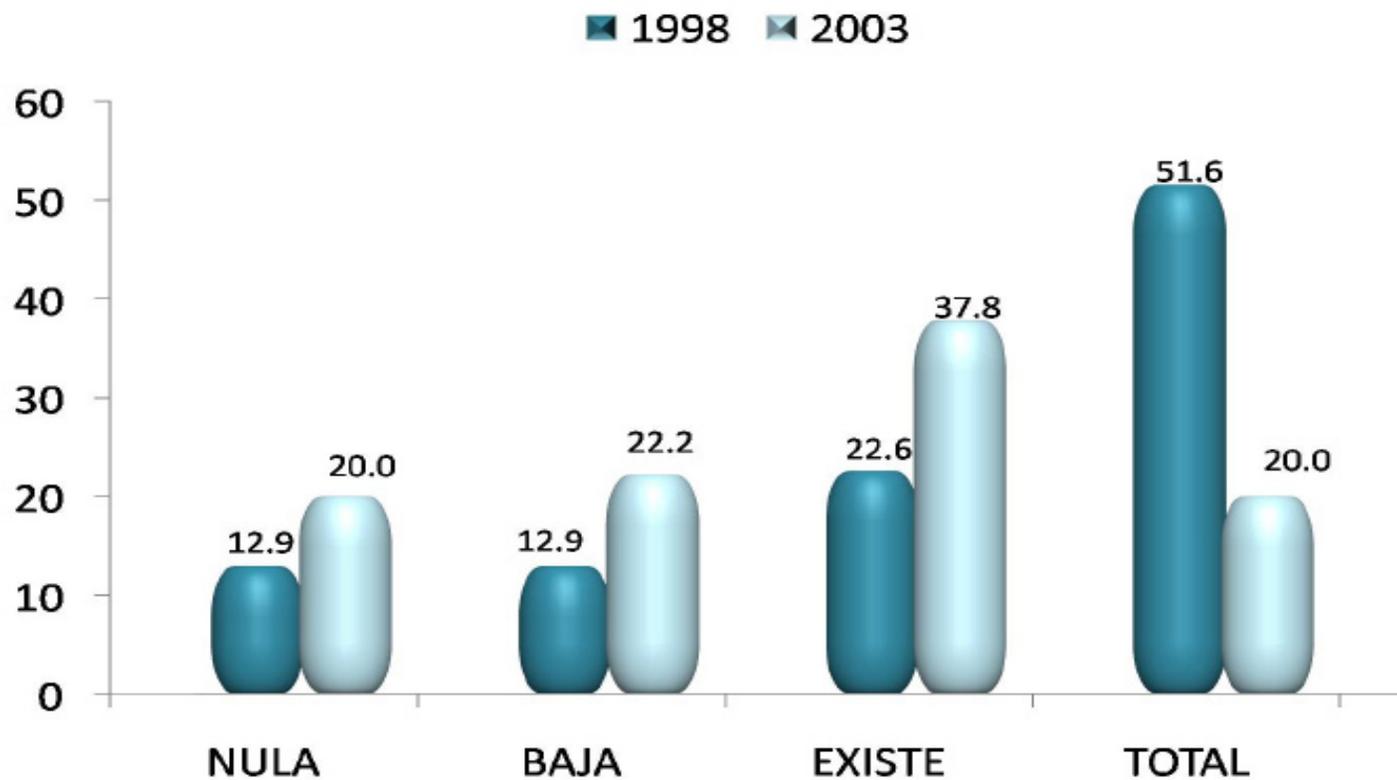
HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	3.13	0.00
De 5 a 9	3.13	4.35
De 10 a 14	6.25	2.17
De 15 a 19	0.00	4.35
De 20 a 24	12.50	4.35
De 25 a 29	6.25	4.35
De 30 a 34	6.25	8.70
De 35 a 39	9.38	4.35
De 40 a 44	40.62	30.43
De 45 a 49	3.13	13.04
Igual o mayor a 50	9.38	23.91
TOTAL	100.00	100.00

Duración en meses en el trabajo

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	21.88	41.30
De 10 a 29	21.88	34.78
De 30 a 49	15.62	19.57
De 50 a 59	3.13	0.00
De 60 a 69	3.13	0.00
De 70 a 79	6.25	0.00
De 80 a 89	12.50	0.00
De 90 a 99	9.38	2.17
De 100 a 109	0.00	0.00
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	6.25	2.17
TOTAL	100.00	100.00

En la Licenciatura en Sociología, sobresale en la generación 1998 con 21.88% de 1 a 9 meses y otro 21.88% de 10 a 29 meses. En lo que respecta a la generación 2003, 41.30% tiene de 1 a 9 meses en el trabajo.

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



En la Licenciatura en Sociología, resalta 51.6% de la generación 1998 con total coincidencia y el 37.8% de 2003 declara que existe coincidencia entre su actividad laboral actual respecto a los estudios de licenciatura cursados.

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.00	0.00
COMERCIO	12.50	8.70
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	3.13	8.70
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.00	2.17
TURISMO	3.13	0.00
EDUCACIÓN	53.13	36.96
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	6.25	15.22
SERVICIOS DE SALUD	3.13	0.00
SERVICIOS DE GOBIERNO	15.62	17.39
OTRO	3.13	10.87
TOTAL	100.00	100.00

Sector económico del trabajo actual

El sector económico en el que se desempeñan los egresados de Sociología son principalmente en el área Educativa, opción representada con el 53.13% y 36.96%; en servicios de gobierno se muestra el 15.62% y el 17.39%, porcentajes correspondientes a las generaciones 1998 y 2003, respectivamente.

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	12.5	8.9
COORDINACIÓN	6.3	11.1
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	3.1	0.0
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	6.3	6.7
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
ANÁLISIS DE SISTEMAS	3.1	4.4
PLANEACIÓN	0.0	0.0
PROGRAMACIÓN	0.0	2.2
EVALUACIÓN	0.0	4.4
SUPERVISIÓN	6.3	8.9
MANTENIMIENTO	0.0	0.0
DIAGNÓSTICO	3.1	0.0
INVESTIGACIÓN	3.1	0.0
ANÁLISIS FINANCIERO	3.1	4.4
DOCENCIA	34.4	22.2
CAPACITACIÓN	0.0	0.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	9.4	2.2
CONSULTORÍA	0.0	0.0
ASESORIA TÉCNICA	3.1	0.0
COMERCIALIZACIÓN	3.1	0.0
VENTAS	0.0	2.2
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	0.0
CONTROL DE CALIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A PACIENTES	0.0	0.0
TRABAJO EDITORIAL	0.0	2.2
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	6.7
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	3.1	8.9
PUBLICIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A CLIENTES	0.0	4.4
TOTAL	100.00	100.00

Principal actividad que desempeña actualmente

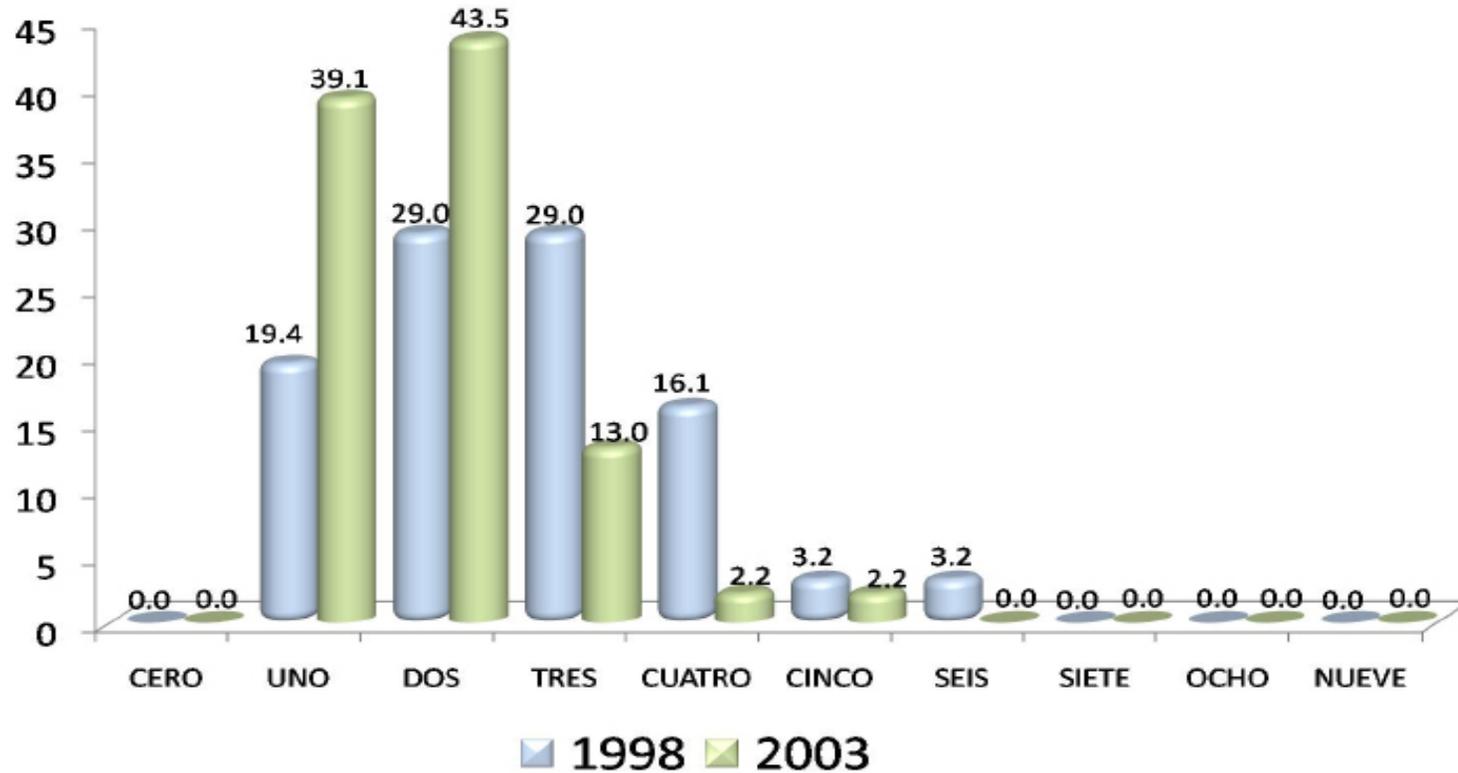
Con respecto a la Licenciatura en Sociología, destacan los siguientes porcentajes sobre las actividades que desempeñan en la actualidad los egresados, para las generaciones 1998 y 2003, respectivamente: Docencia (34.4% y 22.2%), Dirección (12.5% y 7.10%), Desarrollo de productos (14.30% y 8.9%) y Coordinación (6.3% y 11.1%).

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	0.0
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	0.0	4.4
ANUNCIO DE PERIÓDICO	15.6	6.7
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	6.3	2.2
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	9.4	8.9
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	18.8	26.7
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	6.3	6.7
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	9.4	6.7
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	2.2
SERVICIO SOCIAL	6.3	6.7
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	2.2
INTERNET	3.1	6.7
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	21.9	17.8
OTRO	3.1	2.2
TOTAL	100.00	100.00

Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

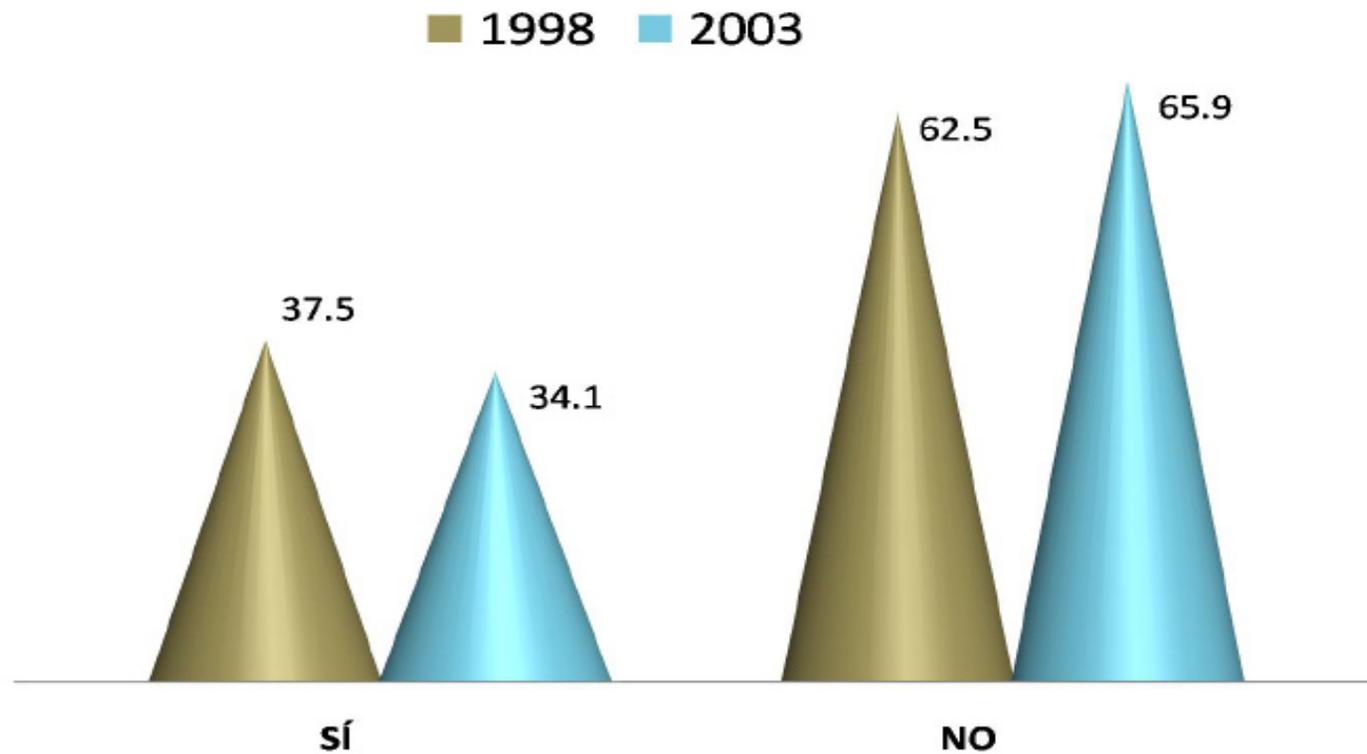
Al respecto de la Licenciatura en Sociología, los medios principales para obtener el empleo actual son: para la generación 1998, difundir currículum, expresado con el 21.9%; en tanto que para la generación 2003 destaca por recomendación de un amigo o familiar con el 26.7%.

Trabajos principales desde el egreso



En la Licenciatura en Sociología, en la generación 1998, 29.0% ha laborado en dos trabajos principales desde su egreso, y otro 29.0% en tres. En la generación 2003, destaca 43.5% con dos trabajos principales y 39.1% con uno.

Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?



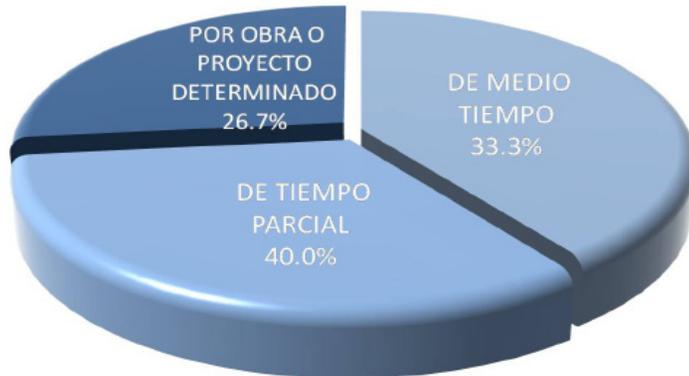
En la Licenciatura en Sociología, los resultados muestran que 37.5% de la generación 1998 y el 34.1% de 2003, tienen una actividad remunerada adicional a su empleo.

Esta actividad es

1998

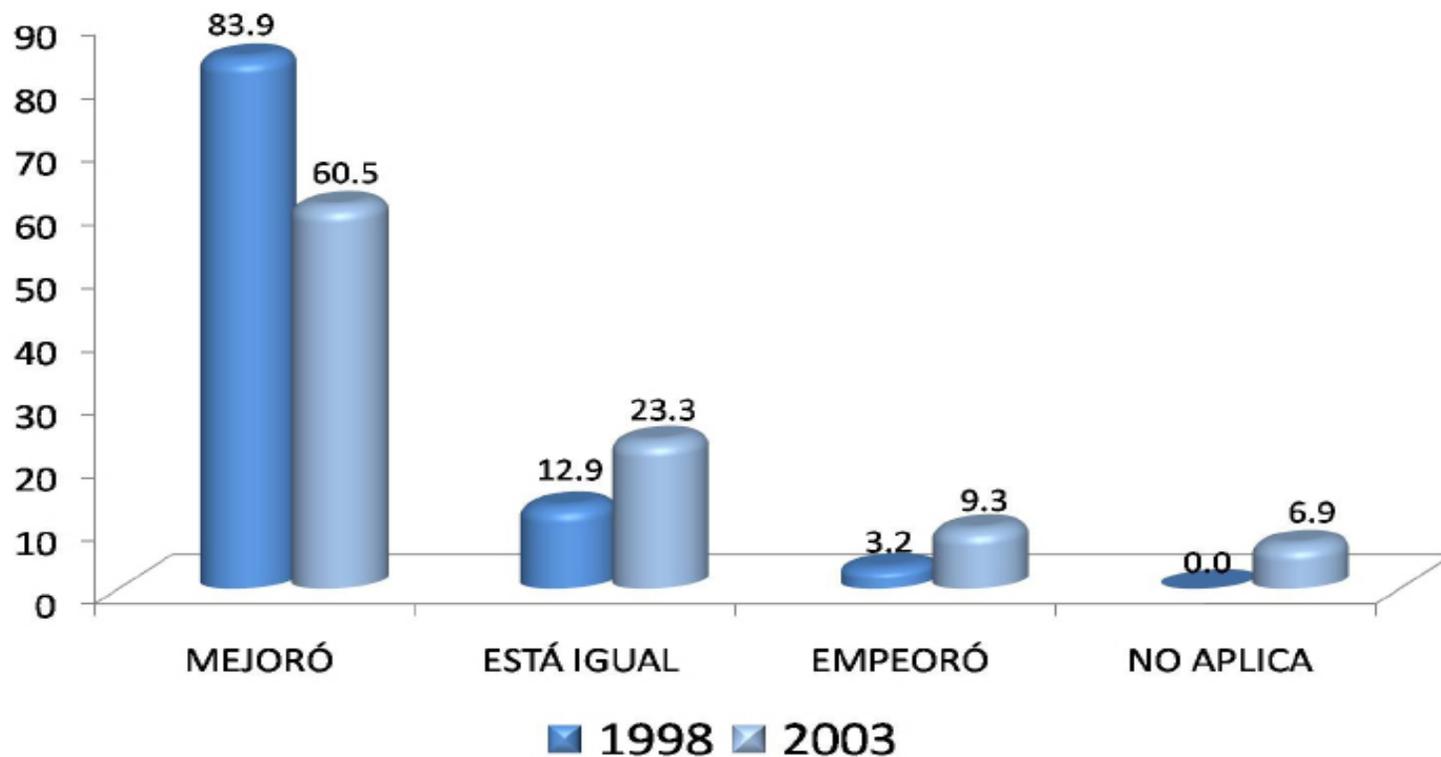


2003



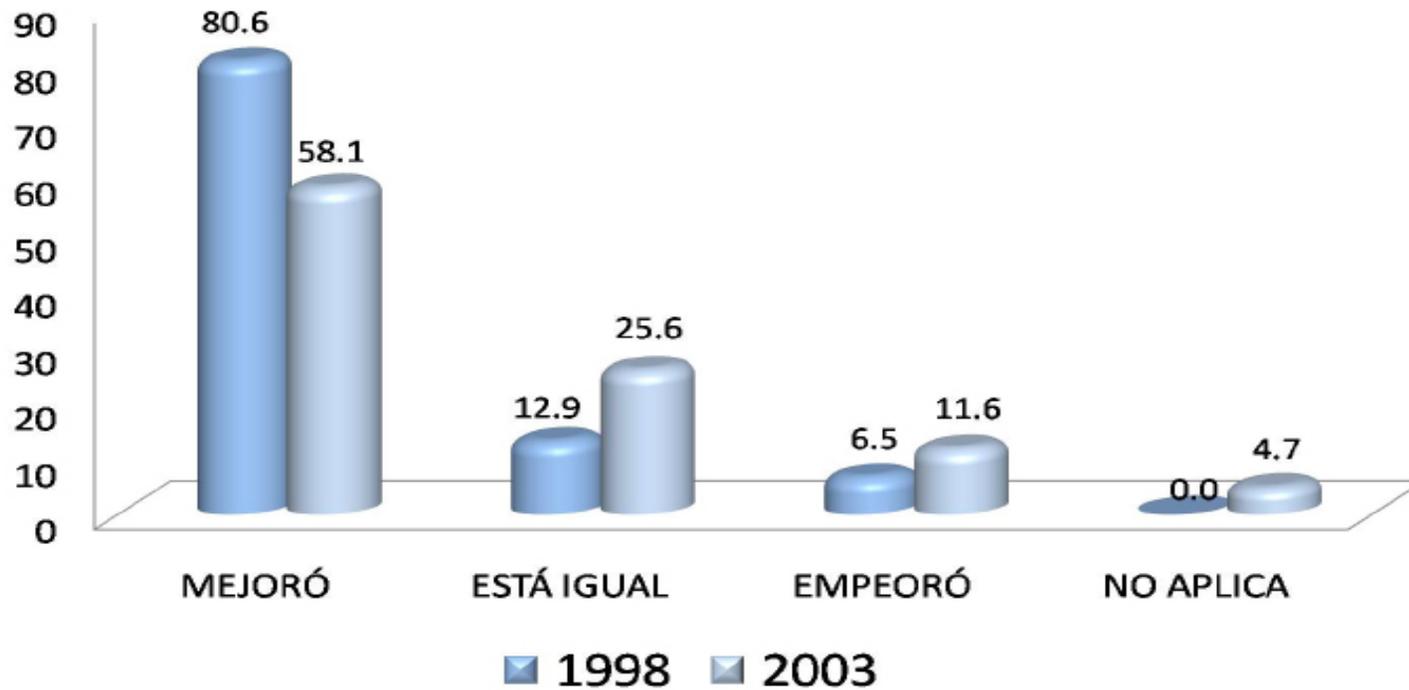
En la licenciatura en Sociología, El 41.7% de la generación 1998 declara tener una actividad adicional remunerada de tiempo parcial, en el caso 2003, le corresponde el 40.0% para la misma actividad.

Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



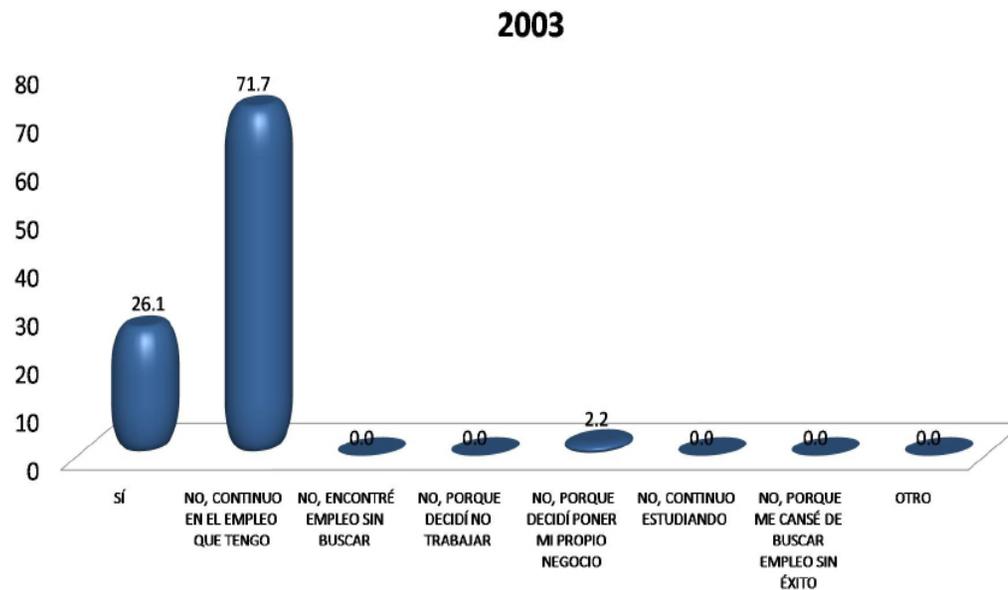
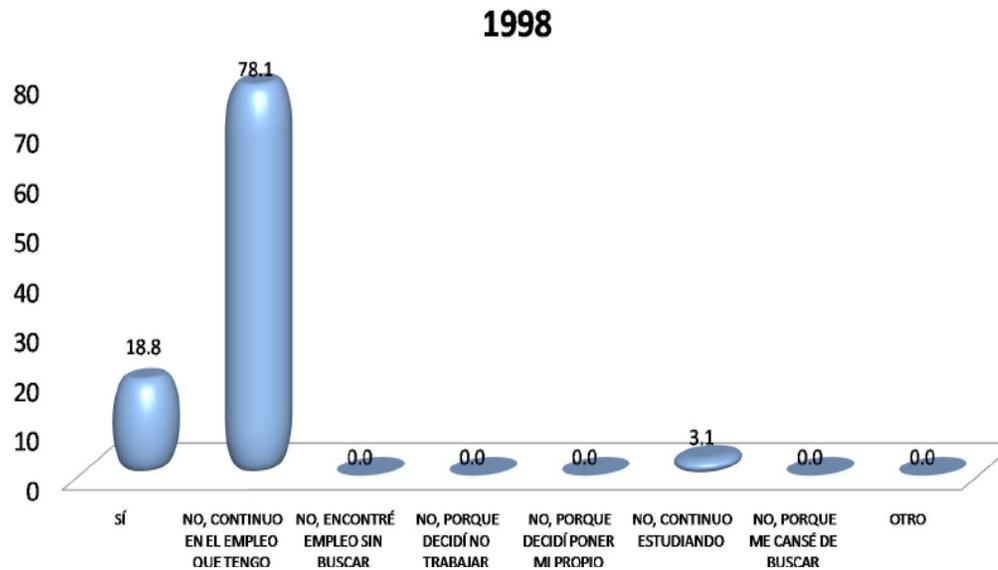
Al respecto de la Licenciatura en Sociología, 83.9% de la generación 1998 y el 60.5% de 2003, considera que en su mayoría experimentaron mejoras entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



En la Licenciatura en Sociología, el 80.6% de los egresados en el año 1998 y 58.1% del año 2003, mejoraron sus ingresos con respecto al empleo que sostenían al egreso de la licenciatura y el actual.

Actualmente está buscando empleo



En la Licenciatura en Sociología, al preguntarles si actualmente están buscando empleo ambas generaciones destaca la respuesta que no por que continúa en el empleo que tiene; 78.1% para 1998 y 71.7% corresponde a 2003.

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	0.0	0.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	83.3	75.0
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	0.0	0.0
RECURRO A COMPAÑEROS	0.0	8.3
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.0	16.7
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.0	0.0
RECURRO A FAMILIARES	0.0	0.0
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.0	0.0
OTRO	16.7	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Acciones para conseguir otro empleo

En la Licenciatura en Sociología, en el caso de los egresados en 1998, 83.3% difundió su currículum por internet en la búsqueda de empleo; lo mismo que 75.0% de los los egresados en 2003.

RAZÓN	1998	2003
NO ENCONTRE TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	16.7	17.4
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	16.7	8.7
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0	4.4
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	16.7	17.4
NO NECESITO TRABAJAR	0.0	0.0
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	4.4
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	0.0	0.0
DESPIDO	0.0	4.4
RENUNCIA VOLUNTARIA	16.7	8.7
OTRO	33.3	34.8
TOTAL	100.00	100.00

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

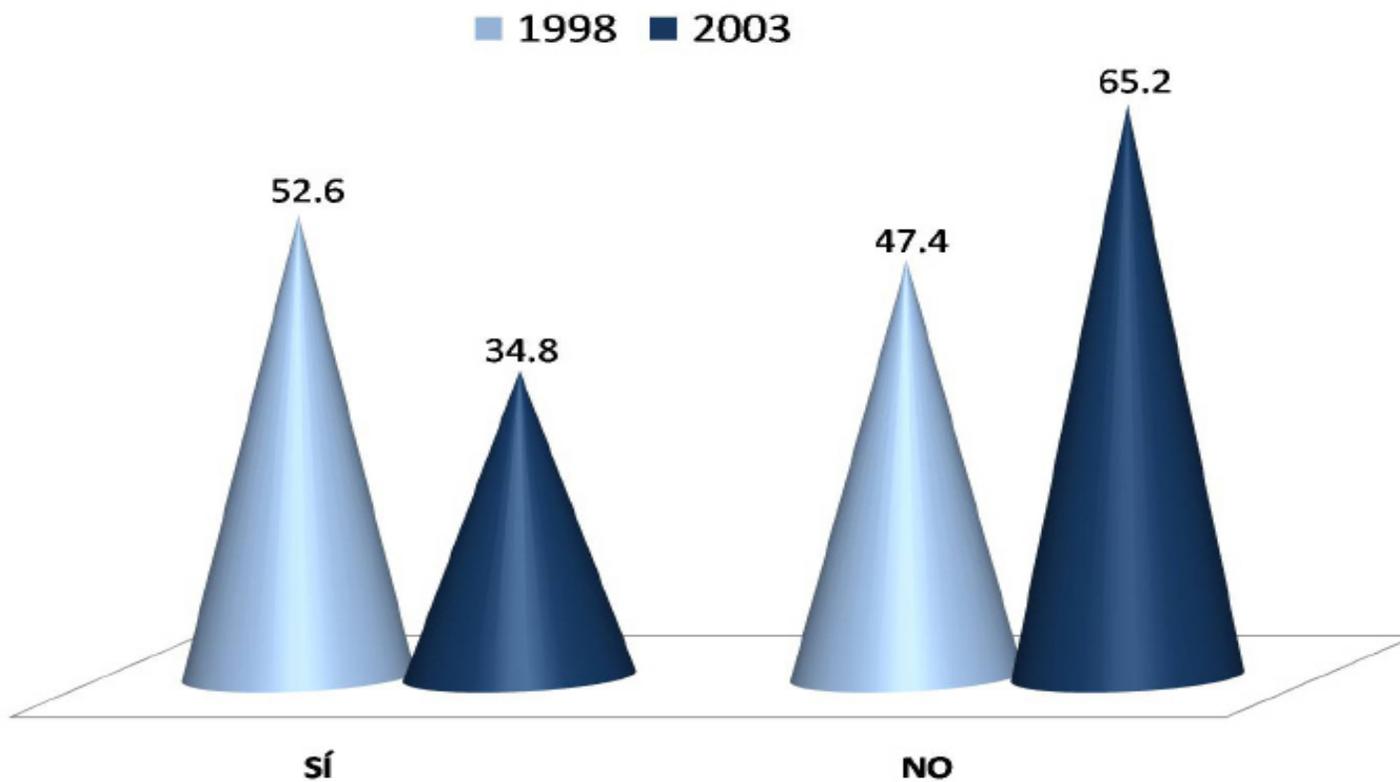
Al respecto de la Licenciatura en Sociología destacan las siguientes cifras: 16.7% de 1998 y 17.4% de 2003 menciona que no tiene trabajo porque no encontró, pero sigue buscando; y otro 16.7% de 1998 y 17.4% de 2003 no labora por que decidió continuar estudiando.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

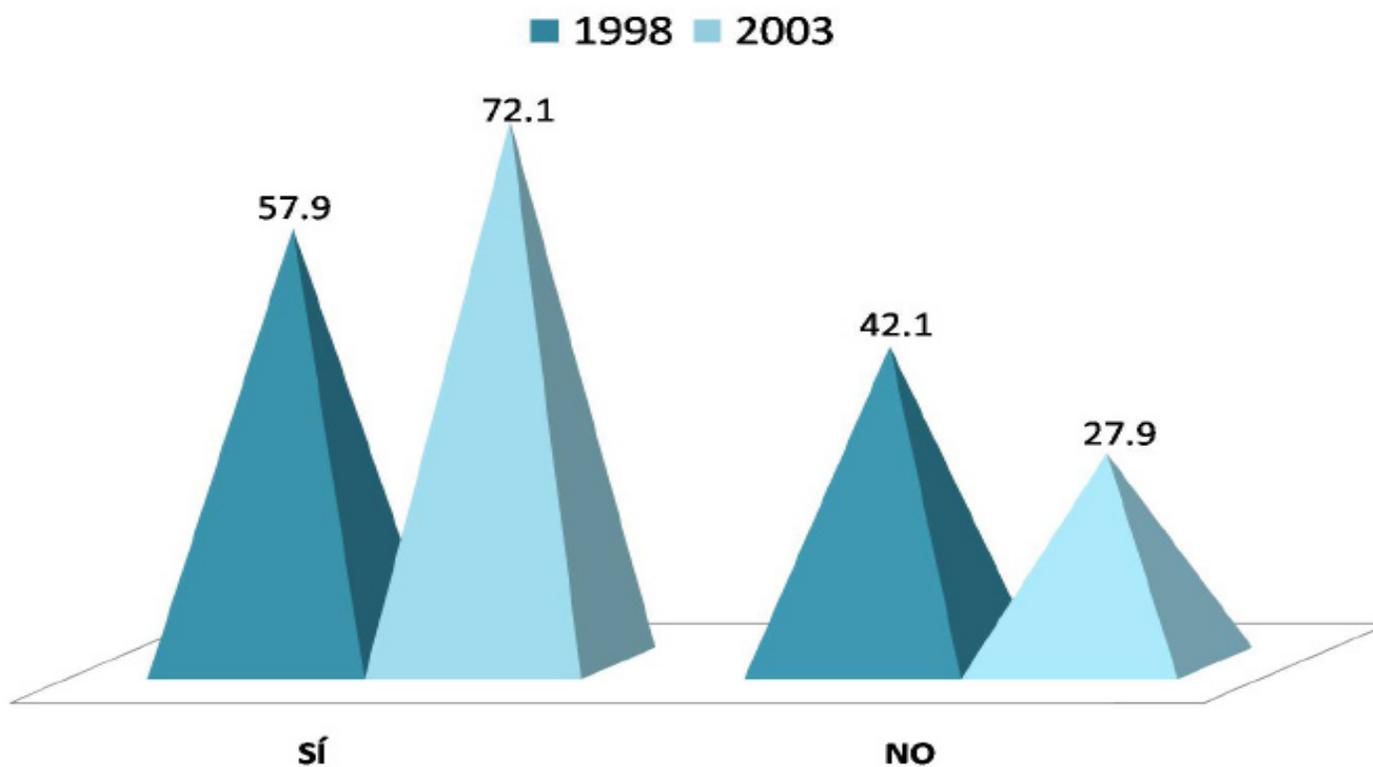
- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Tenía empleo al concluir sus estudios



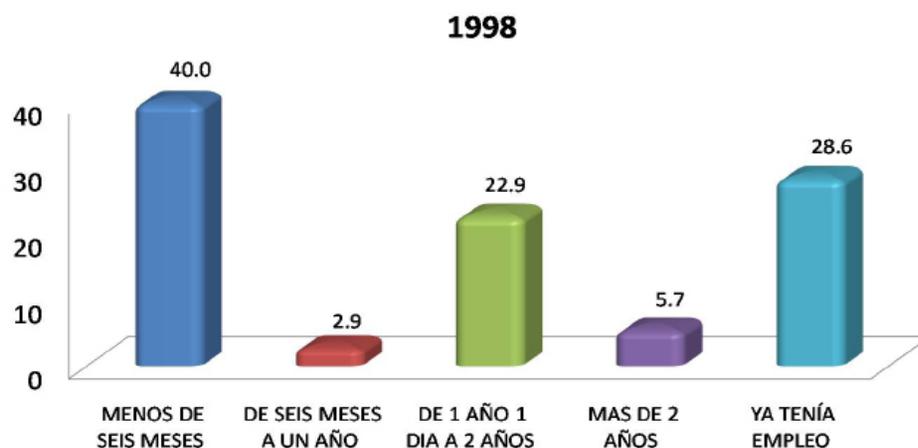
El 52.6% de la generación 1998 contestó que sí tenía un empleo al término de la carrera, en tanto que la cifra para el caso de los egresados en 2003 es menor al afirmar con 34.8%.

Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios

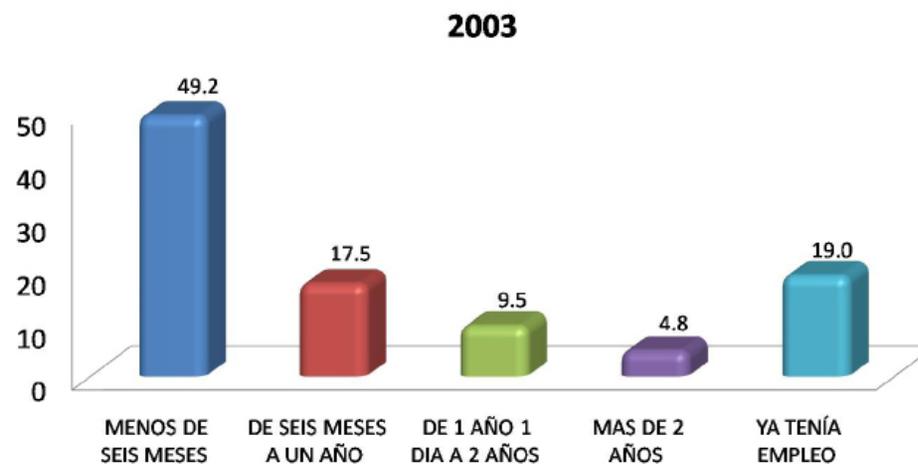


En la Licenciatura de Sociología, la mayoría de los egresados buscó activamente trabajo al concluir la licenciatura. Los porcentajes que destacan son: 57.9% en la generación de 1998 y 72.1% en 2003.

Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar



Al respecto de los egresados de Sociología, destaca el 40.0% de los egresados de la generación 1998 y el 49.2% de 2003, con la opción de menos de seis meses en conseguir empleo al concluir la licenciatura.



Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998 %	2003 %
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	10.0	11.1
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	50.0	11.1
SU SITUACION PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	0.0
TENIA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	11.1
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	20.0	44.4
PERFIL SOLICITADO	0.0	11.1
OTRO	20.0	11.1
TOTAL	100.00	100.00

En la Licenciatura en Sociología, las principales dificultades que los egresados presentaron para encontrar empleo son: la carrera es poco conocida con el 50.0% para la generación 1998. En el caso de los egresados en el 2003, 44.4% el caso es que no hay suficientes empleos.

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	6.7	4.8
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	6.7	9.5
ANUNCIO DE PERIÓDICO	20.0	16.7
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	2.4
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	0.0	9.5
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	26.7	2.4
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	6.7	11.9
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.0	0.0
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	0.0
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	2.4
SERVICIO SOCIAL	13.3	4.8
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	0.0	16.7
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	20.0	11.9
OTRO	0.0	7.1
TOTAL	100.00	100.00

Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

En la Licenciatura en Sociología, los principales medios que los egresados utilizaron para obtener empleo al egreso son: recomendación de un profesor representado con 26.7% para la generación 1998; mientras que para la generación 2003 destaca anuncio de periódico con 16.7% y otro porcentaje igual le corresponde a internet.

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Al respecto de la Licenciatura en Sociología, para el caso de los egresados en 1998 destaca que facilitaron la obtención del empleo: tener título de licenciatura con 70.6%, pasar una entrevista formal con 67.6%, el prestigio

de la UAM con el 61.8% y con un porcentaje igual habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados. Por el contrario, las principales dificultades que enfrentaron los egresados para encontrar empleo

fueron: la experiencia laboral previa con el 17.6%; la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral con el 12.1% y la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución con el 9.1%.

GENERACIÓN 1998	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	61.8	38.2	0.0
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	39.4	48.5	12.1
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	60.6	30.3	9.1
d) La experiencia laboral previa	23.5	58.8	17.6
e) La edad	48.5	51.5	0.0
f) El género	36.4	63.6	0.0
g) Estado civil	35.3	64.7	0.0
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	61.8	35.3	2.9
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	47.1	50.0	2.9
j) Tener título de licenciatura	70.6	29.4	0.0
k) Aprobar los exámenes de selección	58.8	38.2	2.9
l) Pasar una entrevista formal	67.6	32.4	0.0
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Al respecto de la Licenciatura en Sociología, para el caso de los egresados en 2003 destaca que facilitaron la obtención del empleo: pasar una entrevista formal con 74.1%; habilidades tales como idiomas, computación,

conocimientos especializados con 71.2%, tener título de licenciatura con 69.5% y con el mismo porcentaje aprobar los exámenes de selección. Por el contrario, las principales dificultades que enfrentaron los egresados para encontrar

empleo fueron: la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral con 20.3%, y la experiencia laboral previa con 18.6%.

GENERACIÓN 2003	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADEMICA	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	54.2	44.1	1.7
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	27.1	52.5	20.3
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	47.5	35.6	16.9
d) La experiencia laboral previa	37.3	44.1	18.6
e) La edad	33.9	54.2	11.9
f) El género	37.3	57.6	5.1
g) Estado civil	38.9	59.3	1.7
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	71.2	27.1	1.7
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	60.3	36.2	3.4
j) Tener título de licenciatura	69.5	27.1	3.4
k) Aprobar los exámenes de selección	69.5	28.8	1.7
l) Pasar una entrevista formal	74.1	24.1	1.7
TOTAL	100.00	100.00	100.00

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

1998



En este trabajo era:

En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados de la Licenciatura en Sociología en su empleo inmediato son para el caso de la generación 1998, 90.9% empleado, 6.1% otro, 3.0% trabajador independiente. Para la generación 2003 son: 90.0% empleado, 8.3% trabajador independiente y 1.7% propietario.

2003



III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	1.7
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	1.7
COORDINADOR	9.1	8.3
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	3.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	3.3
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	18.2	15.0
SUPERIOR	0.0	6.7
ANALISTA ESPECIALIZADO	3.0	1.7
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	1.7
ASISTENTE	12.1	10.0
AYUDANTE	9.1	6.7
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	1.7
AUXILIAR	6.1	8.3
OTRO	39.4	33.3
TOTAL	100.00	100.00

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

Puesto inicial que ocupaba al egresar

Para la licenciatura en Sociología el principal puesto que desempeñaron fue otro no mencionado con el 39.4% y 33.3%, en ambas generaciones, seguido de empleado profesional con 18.2% y 15.0% para las generaciones 1998 y 2003 respectivamente.

Tipo de contratación al egresar

Con respecto al tipo de contratación, para la generación 1998 fue por tiempo indeterminado (54.5%) y para 2003 con el 43.3%, fue por tiempo determinado.

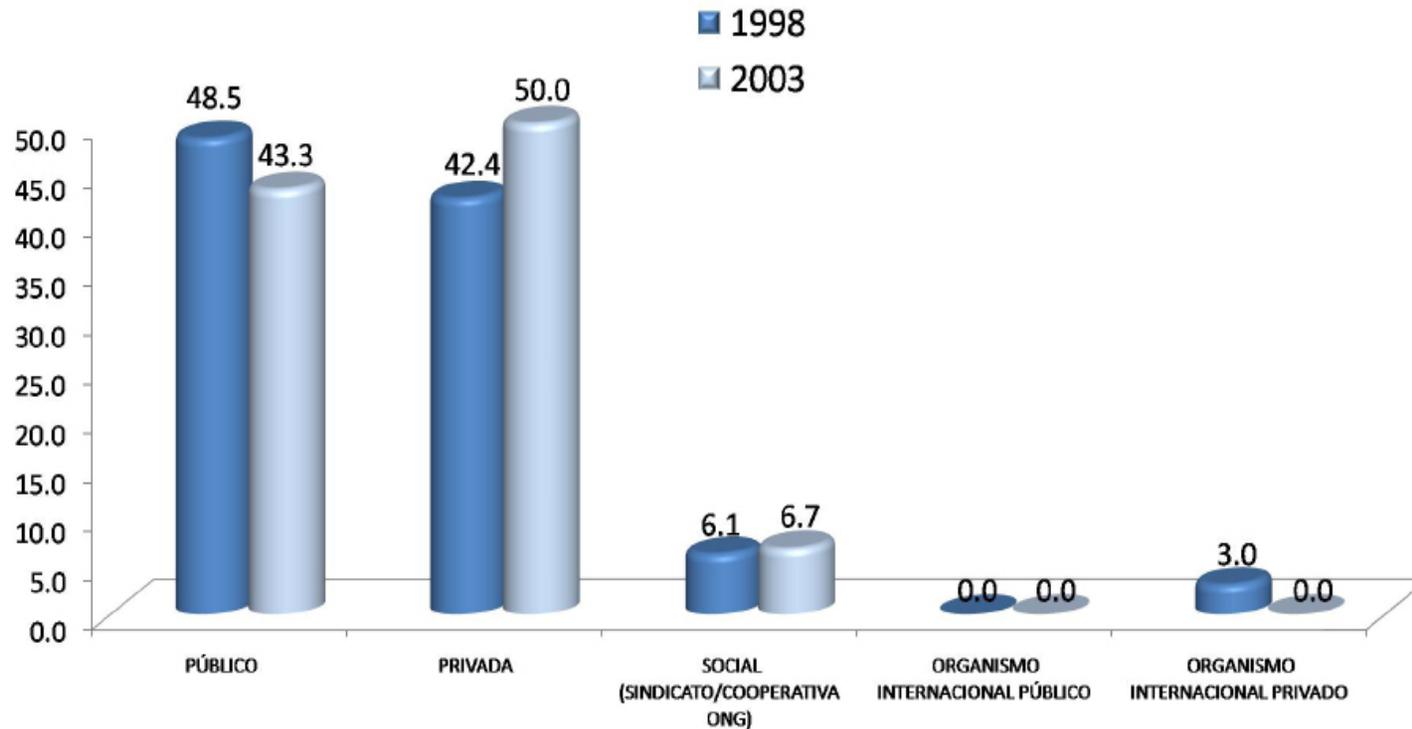
1998



2003



Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso



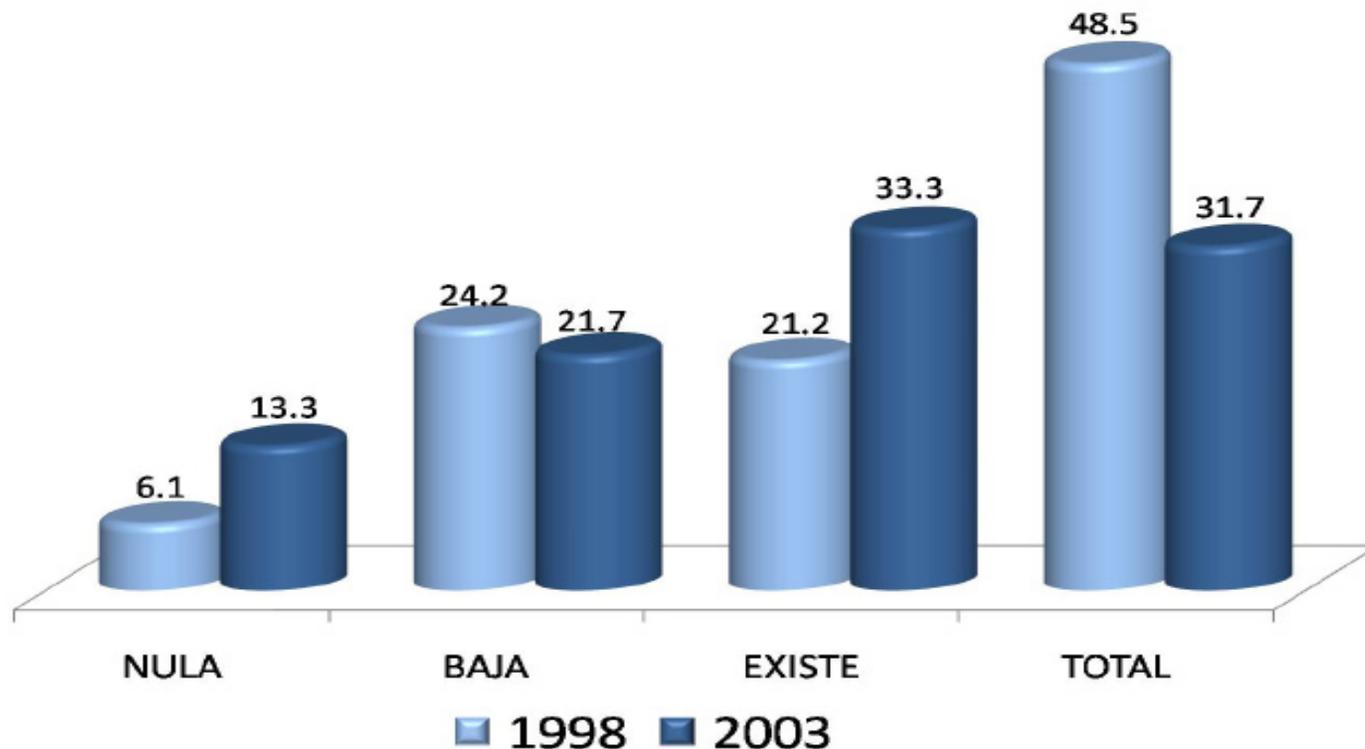
Con respecto a la Licenciatura en Sociología, se destaca que el 48.5% de la generación 1998, laboró en empresas de régimen jurídico público. Por su parte, el 50.0% de la generación 2003 laboró en empresas o instituciones privadas.

INGRESO (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	70.00	58.63
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	30.00	37.93
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	0.00	0.00
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	1.72
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	1.72
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

En lo referente a la licenciatura en Sociología, el ingreso percibido era de hasta \$4,999.00 pesos con el 70.00% de la generación 1998 y con el 58.63% de 2003. Respondiendo un 30.00% de 1998 y un 37.93% de 2003 que tenían un sueldo de \$5,000.00 a \$9,999.00 pesos, mensualmente.

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



En cuanto a resultados de la licenciatura en Sociología, los egresados de la generación 1998, con un 48.5%, declara total coincidencia entre su actividad laboral y sus estudios, mientras que el 33.3% de la generación 2003 reporta que existe coincidencia entre su actividad laboral con sus estudios.

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

Razón más importante por la que no trabaja al egresar

En tanto que para los egresados de la licenciatura en Sociología, para ambas generaciones, la razón más importante por la que no tuvieron trabajo fue: otra no especificada con 36.4% y 33.3%, seguido de no tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando, con el 36.4% para 1998 y con el 26.7% para 2003.

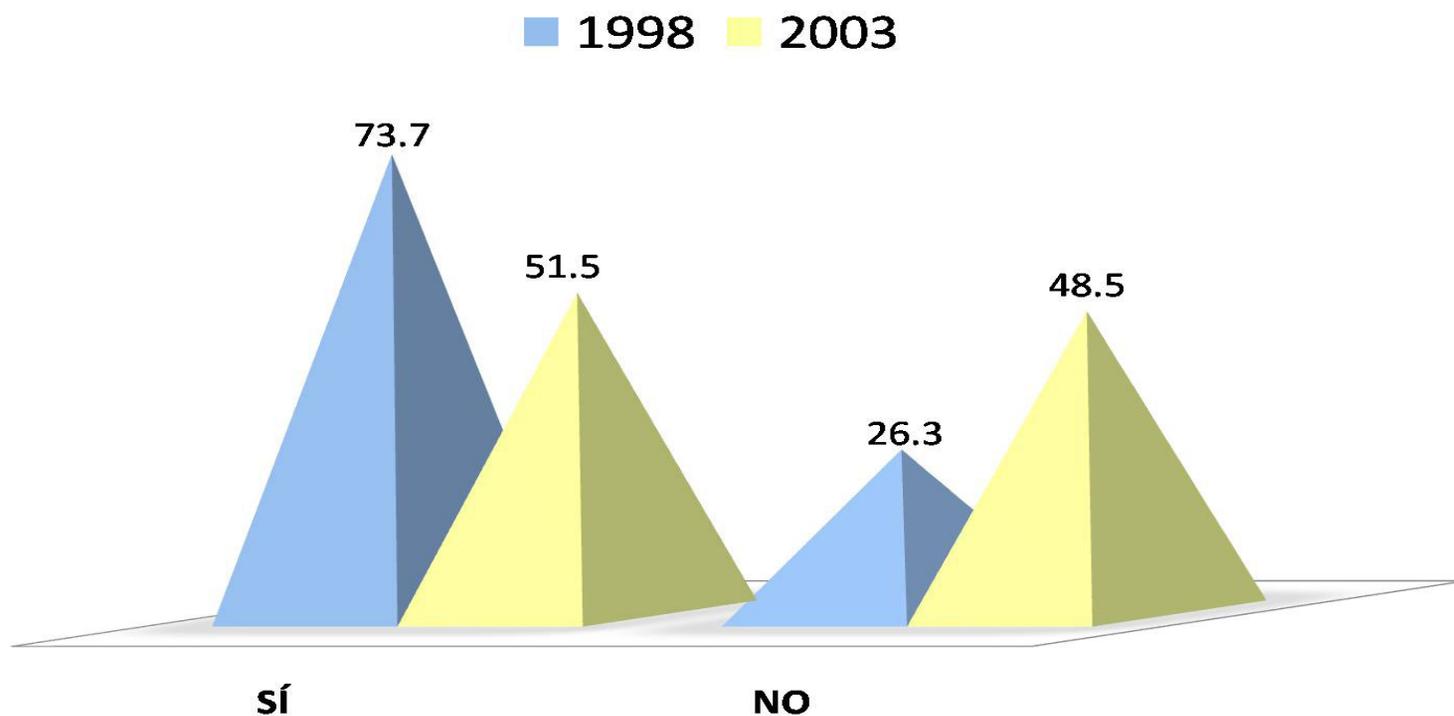
RAZÓN	1998	2003
	%	%
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	36.4	26.7
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUE	0.0	6.7
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	18.2	20.0
NO NECESITABA TRABAJAR	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	0.0	6.7
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	9.1	6.7
OTRA	36.4	33.3
TOTAL	100.00	100.00

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

Trabajó durante sus estudios de licenciatura



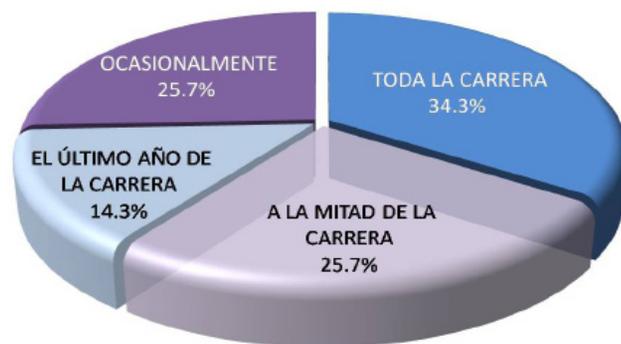
En la licenciatura en Sociología, de los egresados en el año 1998, el 73.7% y 51.5% trabajaron durante sus estudios de licenciatura. El 26.3% de los egresados en el año 1998 y el 48.5% los egresados en el año 2003, no laboraron mientras estudiaban la licenciatura.

Momento en el que trabajó durante su licenciatura

1998

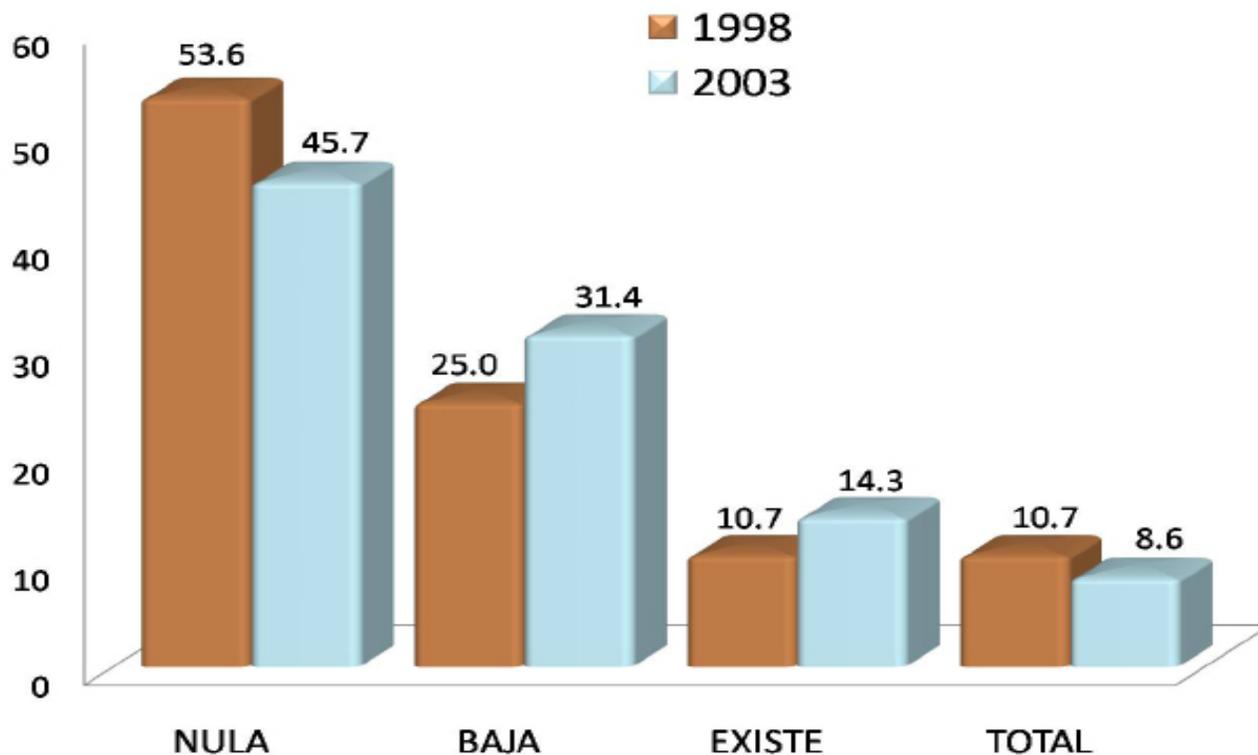


2003



En la licenciatura en Sociología, de la generación egresada en el año 1998, el 46.4% trabajó durante toda la carrera; el 25.0% ocasionalmente, y significativamente el 21.4% el último año de la carrera. En el caso de la generación que egresó en el año 2003, el 34.3% trabajó durante toda la carrera; el 25.7% a la mitad de la carrera, mientras que otro 25.7% trabajó ocasionalmente.

Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



En la licenciatura en Sociología, de los egresados en el año 1998, el 53.6% declara que el trabajo no tiene relación con la licenciatura, el 25.0% tiene baja coincidencia, mientras que el 10.7% considera que existe coincidencia. De los egresados en el año 2003, el 45.7% evalúa que el trabajo no tiene relación con la licenciatura, el 31.4% tiene baja coincidencia, mientras que el 14.3% considera que existe coincidencia.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	5.3	26.3	28.9	39.5
b) La posibilidad de realizar ideas propias	2.6	18.4	39.5	39.5
c) El reconocimiento profesional alcanzado	2.6	23.7	31.6	42.1
d) El trabajo en equipo	2.6	13.2	39.5	44.7
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.0	5.3	39.5	55.3
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	2.6	34.2	63.2
g) El contenido del trabajo/actividad	2.6	7.9	28.9	60.5
h) El ambiente de trabajo	0.0	16.2	51.4	32.4
i) El salario (ingresos y prestaciones)	10.5	39.5	34.2	15.8
j) La posición jerárquica alcanzada	13.2	26.3	44.7	15.8
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	5.3	18.4	39.5	36.8
Total/ Promedios:	4.1	18.0	37.4	40.5
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	1.5	23.1	58.5	16.9
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.0	12.3	55.4	32.3
c) El reconocimiento profesional alcanzado	3.1	23.1	47.7	26.2
d) El trabajo en equipo	0.0	13.8	49.2	36.9
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.0	6.3	62.5	31.3
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	3.1	64.6	32.3
g) El contenido del trabajo/actividad	1.5	15.4	53.8	29.2
h) El ambiente de trabajo	3.1	21.5	55.4	20.0
i) El salario (ingresos y prestaciones)	10.8	47.7	33.8	7.7
j) La posición jerárquica alcanzada	7.7	32.3	46.2	13.8
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.0	16.9	52.3	30.8
Total/ Promedios:	2.5	19.6	52.7	25.2
TOTAL	100.00			

Grado de satisfacción con su desempeño profesional

En la Unidad Xochimilco, los egresados manifestaron estar totalmente satisfechos con su desempeño profesional en: La posibilidad de responder a problemas de trabajo con el 63.2% en la generación 1998; y el trabajo en equipo con el 36.9% en la generación 2003.

V) Exigencias en desempeño profesional
cotidiano del trabajo actual

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	5.7	11.4	40.0	42.9
2) Conocimientos especializados	11.4	11.4	31.4	45.7
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	5.7	14.3	25.7	54.3
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	25.7	42.9	22.9	8.6
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.7	28.6	25.7	40.0
6) Razonamiento lógico y analítico	0.0	11.4	40.0	48.6
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	2.9	11.4	31.4	54.3
8) Habilidad para tomar decisiones	2.9	8.6	37.1	51.4
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	2.9	8.6	31.4	57.1
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	8.6	8.6	28.6	54.3
11) Habilidades para procesar y utilizar información	2.9	17.1	34.3	45.7
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.0	26.5	32.4	41.2
13) Habilidad de dirección/coordiación	8.6	14.3	28.6	48.6
14) Habilidad Administrativa	2.9	40.0	37.1	20.0
15) Disposición para aprender constantemente	0.0	11.8	41.2	47.1
16) Disposición para el manejo de riesgo	8.6	25.7	37.1	28.6
17) Habilidades para las relaciones públicas	0.0	25.7	45.7	28.6
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	17.1	34.3	48.6
19) Puntualidad/Formalidad	0.0	8.6	37.1	54.3
20) Buena presentación	5.7	17.1	34.3	42.9
21) Creatividad e innovación	2.9	8.6	34.3	54.3
22) Identificación con la empresa/institución	5.7	11.4	25.7	57.1
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	2.9	8.6	31.4	57.1
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	8.8	14.7	38.2	38.2
25) Habilidad para trabajar independientemente	5.7	22.9	28.6	42.9
Promedios:	5.04	17.09	33.38	44.49
TOTAL	100.00			

En el caso de la licenciatura en Sociología, los egresados de la generación 1998 señalan que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual, es: habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones, identificación con la empresa/institución y disposición a la rendición de cuentas y transparencia con el 57.1% para cada aspecto.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXI- GENCIA	POCA EXIGEN- CIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
2003	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	7.8	17.2	39.1	35.9
2) Conocimientos especializados	4.7	35.9	26.6	32.8
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	3.1	21.9	50.0	25.0
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	17.2	46.9	21.9	14.1
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	4.7	20.3	48.4	26.6
6) Razonamiento lógico y analítico	3.1	17.2	34.4	45.3
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	1.6	12.5	39.1	46.9
8) Habilidad para tomar decisiones	1.6	17.2	32.8	48.4
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	1.6	9.5	36.5	52.4
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	1.6	17.2	40.6	40.6
11) Habilidades para procesar y utilizar información	1.6	12.7	44.4	41.3
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.0	14.1	34.4	51.6
13) Habilidad de dirección/coordiación	0.0	21.9	31.3	46.9
14) Habilidad Administrativa	4.7	40.6	32.8	21.9
15) Disposición para aprender constantemente	1.6	12.5	42.2	43.8
16) Disposición para el manejo de riesgo	3.1	21.9	45.3	29.7
17) Habilidades para las relaciones públicas	0.0	15.6	31.3	53.1
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	9.4	39.1	51.6
19) Puntualidad/Formalidad	0.0	17.2	35.9	46.9
20) Buena presentación	3.1	25.0	35.9	35.9
21) Creatividad e innovación	3.2	14.3	33.3	49.2
22) Identificación con la empresa/institución	1.6	14.1	39.1	45.3
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	1.6	12.7	36.5	49.2
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	17.2	43.8	39.1
25) Habilidad para trabajar independientemente	4.7	21.9	39.1	34.4
Promedios:	2.88	19.47	37.34	40.31
TOTAL	100.00			

En el caso de la licenciatura en Sociología, los egresados de la generación 2003 señalan que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual, es: habilidad para las relaciones públicas con el 53.1% y la habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones con el 52.4%.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
- Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
- Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sector económicos	5.3	42.1	39.5	13.2
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	10.5	52.6	28.9	7.9
c) Desarrollarse de manera independiente	7.9	31.6	31.6	28.9
Total/ Promedios:	7.89	42.11	33.33	16.67
	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sector económicos	5.8	42.0	37.7	14.5
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	11.6	43.5	36.2	8.7
c) Desarrollarse de manera independiente	2.9	33.3	47.8	15.9
Total/ Promedios:	6.76	39.61	40.58	13.04
	100.00			

En la licenciatura en Sociología, los egresados señalan que la UAM los preparó totalmente para: desarrollarse de manera independiente con el 28.9% y el 15.9%. En contraparte, los egresados consideran que no fueron nada preparados para: vincularse con una institución/empresa en particular con el 10.5% y el 11.6%, al respecto de 1998 y 2003.

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
1998	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.0	15.8	42.1	42.1
b) Enseñanza metodológica	0.0	18.4	31.6	50.0
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	0.0	55.3	31.6	13.2
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	18.4	31.6	23.7	26.3
Total/ Promedios:	4.61	30.26	32.24	32.89
	100.00			

Al respecto de la licenciatura en Sociología, los egresados opinan que el contenido del plan de estudios tuvo mucho énfasis en: enseñanza metodológica con el 50.0% y el 55.1%; enseñanza teórica con el 42.1% y 47.8% y, prácticas de laboratorio en talleres y clínicas con el 26.3% y el 18.8, al respecto de 1998 y 2003.

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
2003	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	1.4	11.6	39.1	47.8
b) Enseñanza metodológica	1.4	8.7	34.8	55.1
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	1.4	40.6	30.4	27.5
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	11.6	56.5	13.0	18.8
Total/ Promedios:	3.99	29.35	29.35	37.32
	100.00			

VI) Opinión sobre la formación profesional recibida

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	15.8	60.5	23.7
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	18.4	60.5	21.1
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	18.4	52.6	28.9
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	7.9	55.3	36.8
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	5.3	55.3	39.5
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	10.5	57.9	31.6
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	2.6	28.9	47.4	21.1
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	2.6	21.1	47.4	28.9
i) Continuar capacitándose	0.0	18.4	52.6	28.9
j) Pensar creativamente	0.0	7.9	63.2	28.9
Total/ Promedios:	0.53	15.26	55.26	28.95
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	13.0	72.5	14.5
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	1.5	13.2	73.5	11.8
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	18.8	60.9	20.3
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	1.4	62.3	36.2
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	5.8	63.8	30.4
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	20.3	55.1	24.6
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	1.5	26.5	54.4	17.6
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	1.4	13.0	62.3	23.2
i) Continuar capacitándose	1.4	21.7	55.1	21.7
j) Pensar creativamente	1.4	17.4	57.9	23.2
Total/ Promedios:	0.73	15.13	61.78	22.36
TOTAL	100.00			

Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Al respecto de la licenciatura en Sociología, los egresados de ambas generaciones consideran que el plan de estudios que cursaron les proporcionó totalmente conocimientos y habilidades en los siguientes aspectos: capacidad analítica y lógica con el 39.5% y 30.4%; y habilidad para la búsqueda de información con el 36.8% y 36.2%.

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

GENERACIÓN 1998	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	73.7	23.7	2.6
b) Contenidos metodológicos	71.1	26.3	2.6
c) Contenidos técnicos	89.5	10.5	0.0
d) Prácticas profesionales	89.5	10.5	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	84.2	15.8	0.0
f) Enseñanza de idiomas	94.7	5.3	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	86.8	13.2	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	39.5	52.6	7.9
Total/ Promedios:	78.62	19.74	1.64
TOTAL	100.00		

GENERACIÓN 2003	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	72.5	26.1	1.4
b) Contenidos metodológicos	73.9	24.6	1.4
c) Contenidos técnicos	77.9	19.1	2.9
d) Prácticas profesionales	88.4	11.6	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	76.8	23.2	0.0
f) Enseñanza de idiomas	89.9	10.1	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	89.9	10.1	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	33.3	50.7	15.9
Total/ Promedios:	75.32	21.95	2.72
TOTAL	100.00		

Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

En la licenciatura en Sociología, el 94.7% de los egresados en el año 1998, considera que hay que ampliar la enseñanza de idiomas, el 89.5% contenidos técnicos y otro 89.5% prácticas profesionales. Entorno a la opinión de los egresados en el año 2003, el 89.9% propone la ampliación de la enseñanza de idiomas, y otro 89.9% la enseñanza de los programas computacionales.

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	0.0	26.3	44.7	28.9
b) Estimulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	2.6	23.7	42.1	31.6
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	15.8	23.7	50.0	10.5
d) Organización trimestral	2.6	13.2	65.8	18.4
e) Educación continua	2.6	21.1	60.5	15.8
f) Profesores investigadores	0.0	21.6	35.1	43.2
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	7.9	28.9	55.3	7.9
h) Acceso a los servicios de cómputo	18.4	36.8	44.7	0.0
i) Bolsa de trabajo	36.8	44.7	18.4	0.0
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	15.8	36.8	42.1	5.3
k) Actividades culturales	7.9	31.6	50.0	10.5
l) Actividades deportivas	10.5	36.8	42.1	10.5
Total/ Promedios:	10.09	28.78	45.91	15.23
	100.00			

Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

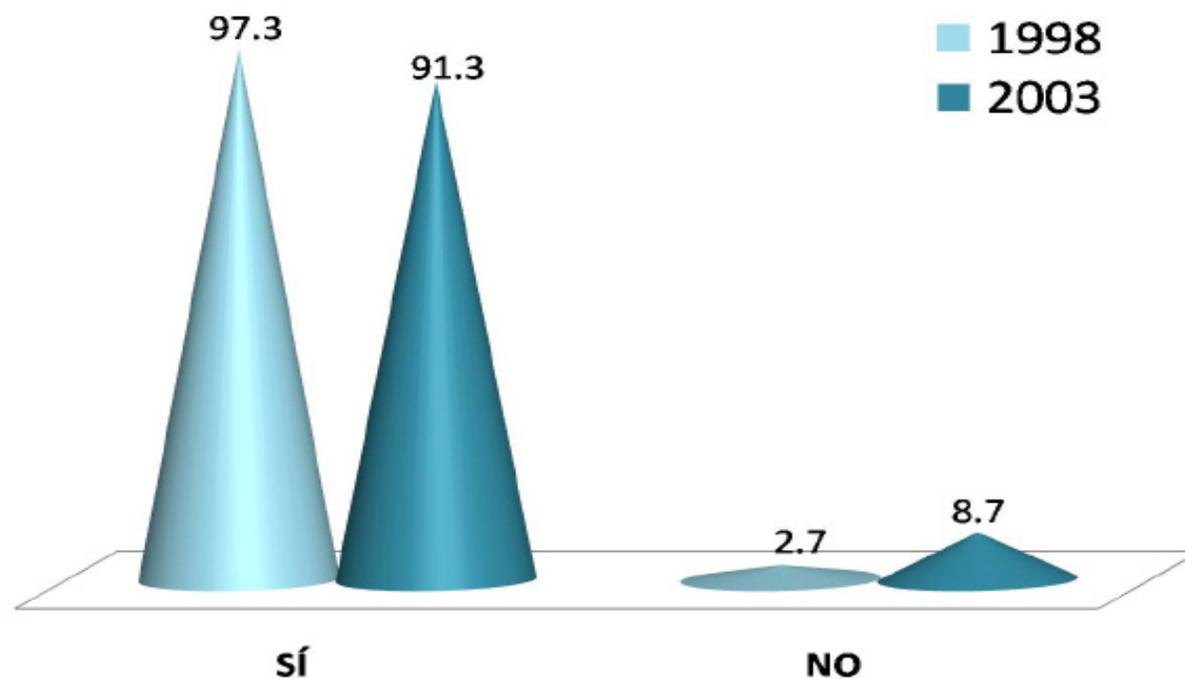
En cuanto a los egresados de ambas generaciones de la licenciatura en Sociología califican como buena los siguientes aspectos: a) organización trimestral con el 65.8% y 57.9%; y b) educación continua con el 60.5% y 50.7%.

GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	7.2	44.9	33.3	14.5
b) Estimulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	7.2	26.1	49.3	17.4
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	15.9	27.5	46.4	10.1
d) Organización trimestral	2.9	23.2	57.9	15.9
e) Educación continua	8.7	27.5	50.7	13.0
f) Profesores investigadores	1.4	21.7	50.7	26.1
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	27.5	34.8	28.9	8.7
h) Acceso a los servicios de cómputo	28.9	28.9	36.2	5.8
i) Bolsa de trabajo	59.4	24.6	10.1	5.8
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	28.9	31.9	27.5	11.6
k) Actividades culturales	14.7	29.4	48.5	7.4
l) Actividades deportivas	19.1	35.3	39.7	5.9
Total/ Promedios:	18.52	29.67	39.96	11.85
	100.00			

IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

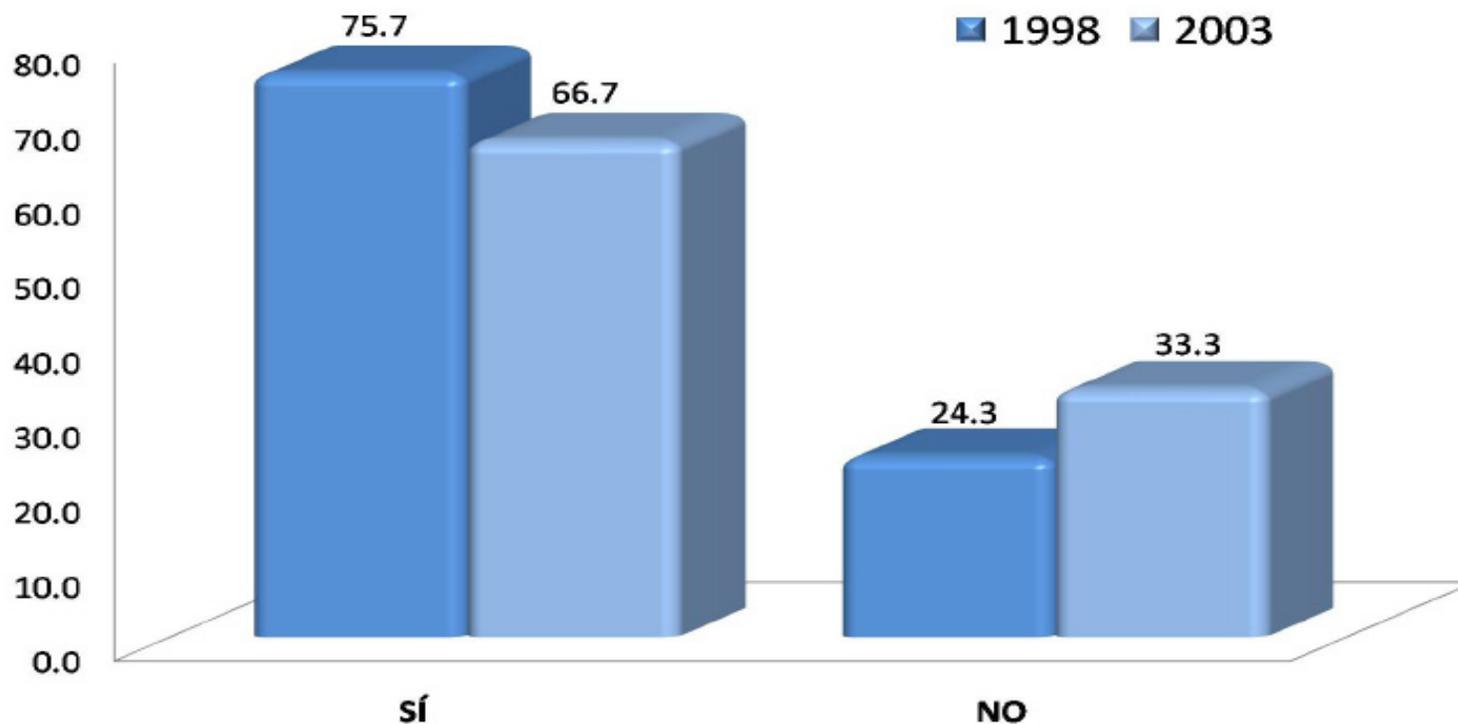
- ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- Qué institución elegiría
- ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
- ¿Qué carrera elegiría?

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



En la licenciatura en Sociología, el 97.3% de la generación que egresó en el año 1998 y el 91.3% de los egresados en el año 2003 sí se inscribirían nuevamente en la misma institución. En contra parte, el 2.7% y el 8.7% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la UAM.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



En la licenciatura en Sociología el 75.7% de los egresados en el año 1998, señala que sí se volvería a inscribir en la misma carrera, lo mismo que el 66.7% de los egresados en el año 2003. Respectivamente, los egresados en el año 1998, el 24.3% no volvería a inscribirse, al igual que el 33.3% de los egresados en el año 2003.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Dirección de Planeación, Rectoría General

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez

Departamento de Egresados, Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

Lic. Mariana Yunuén González Pérez

Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez

COPLADA, Unidad Xochimilco

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

Centro de Contacto y Atención Telefónica

Departamento de Egresados, Rectoría General

Créditos

Cálculo y tratamiento Estadístico:

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Desarrollo informático del sistema de información:

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Colaboración especial:

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores
División de CBS, Unidad Xochimilco