



Estudio de

Seguimiento de Egresados

Generaciones 1998 y 2003

Licenciatura en Psicología

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencias sociales es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas
Rector de la Unidad Xochimilco

Junio 2008

Directorio

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas

Rector de la Unidad Xochimilco

Lic. Hilda Rosario Dávila Ibáñez

Secretaria de Unidad

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Coordinador de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico

Dr. Salvador Vega y León

Director de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Arq. Juan Manuel Everardo Carballo Cruz

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Dr. Alberto Padilla Arias

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Mtro. Miguel Ángel Castillo

Coordinador de la Licenciatura en Psicología

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) Datos generales y antecedentes familiares
- II) Trayectoria académica del egresado
- III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

Créditos

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1997 y 2002. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998, y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual.

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo

de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2_{conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Egresados			
Unidad	1998	2003	Total
Xochimilco:			
CSH	711	818	1529
CBS	1039	1013	2052
CAD	324	355	679
Total	2074	2186	4260
Psicología	281	302	583

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad	1998	2003	Total
Xochimilco:			
CSH	313	362	675
CBS	497	498	995
CAD	184	212	396
Total	994	1072	2066
Psicología	75	76	151

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Xochimilco:

Encuestas aplicadas			
Unidad Xochimilco:	1998	2003	Total
CSH	257	404	661
CBS	401	508	909
CAD	127	162	289
Total	785	1074	1859
Psicología	88	129	217

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 43.64% de la población total de egreso de la Unidad Xochimilco en los años 1998 y 2003 y un 89.98% de la muestra calculada. Para el caso de la licenciatura en Psicología corresponde a 143.71%.

Porcentaje de respuesta			
Unidad Xochimilco:	1998	2003	Promedio
CSH	82.10	111.60	96.85
CBS	80.68	102.00	91.34
CAD	69.02	76.41	72.71
Total	78.90	100.00	89.45
Psicología	117.33	169.73	143.53

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la licenciatura en Psicología de la Unidad Xochimilco.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

- Sexo
- Estado civil

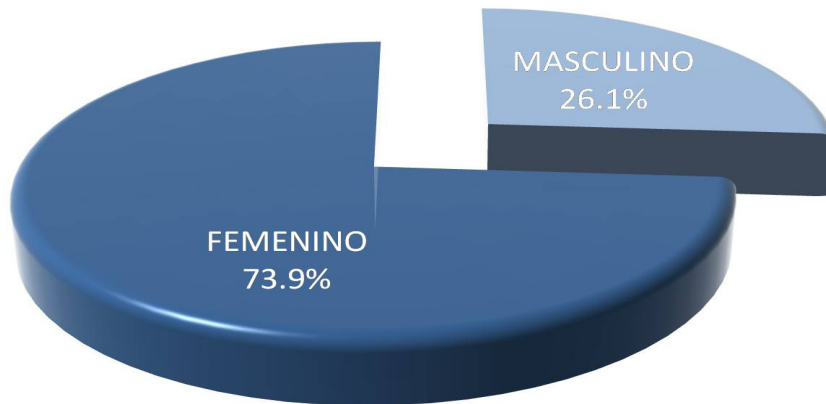
Socioeconómicos actuales:

- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

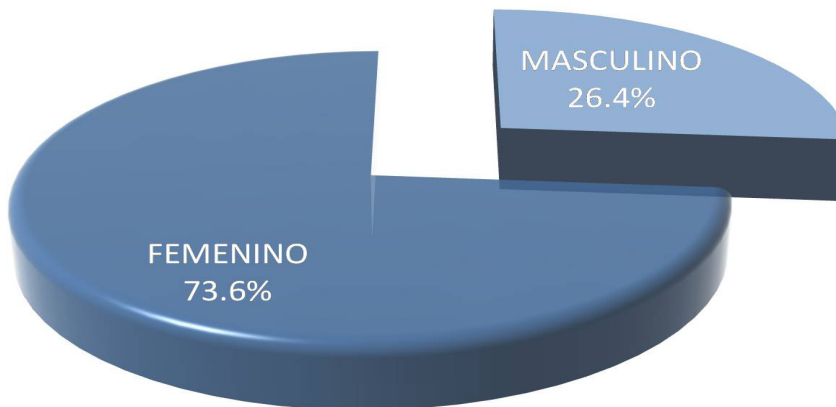
Familiares:

- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

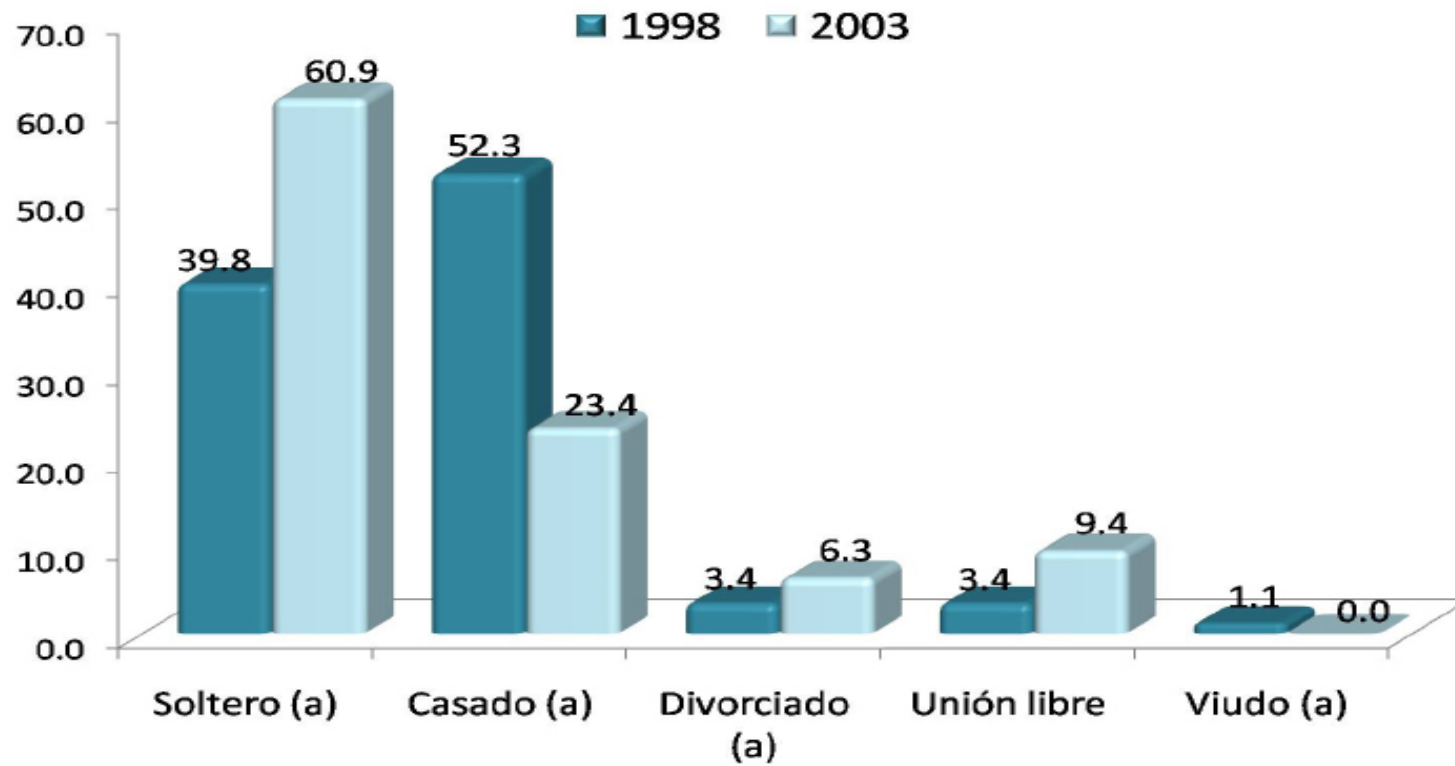
1998



2003

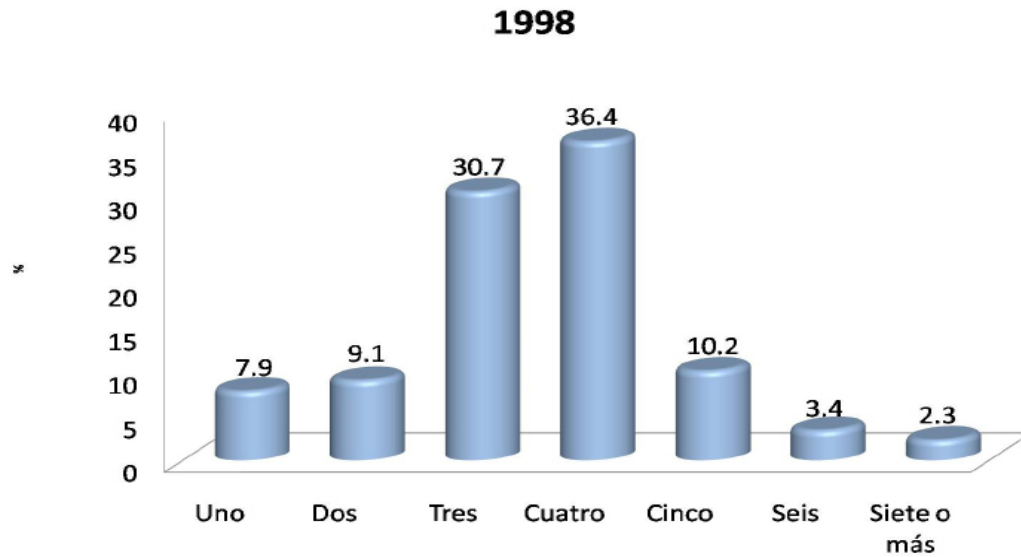


Para la Licenciatura en Psicología, los porcentajes correspondientes a la generación 1998 son de 26.1% hombres y 73.9% mujeres; mientras que para el caso de 2003, el porcentaje de egreso de las mujeres es del 73.6% y el de hombres es del 26.4%.

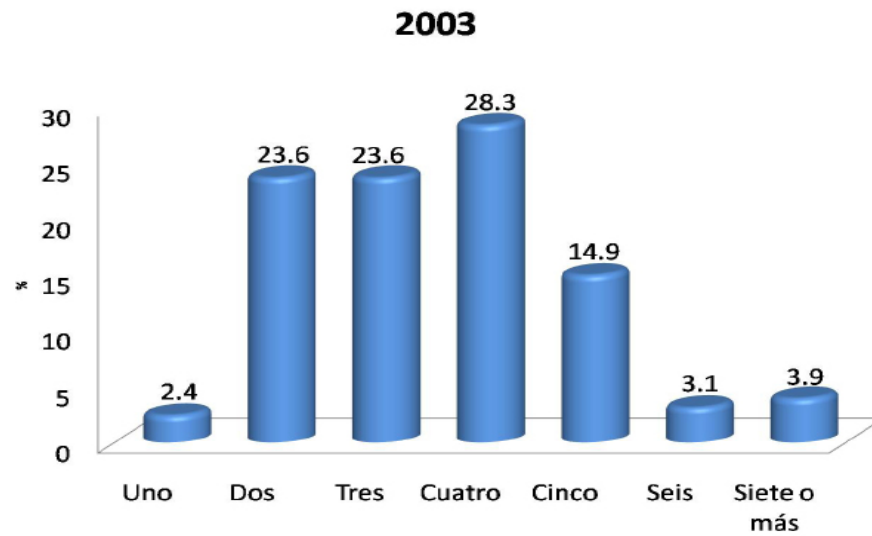


En la licenciatura en Psicología el estado civil que predomina en la generación 1998 es el casado con 52.3% en tanto que para la generación de egreso 2003, destaca que la mayoría son solteros con el 60.9%.

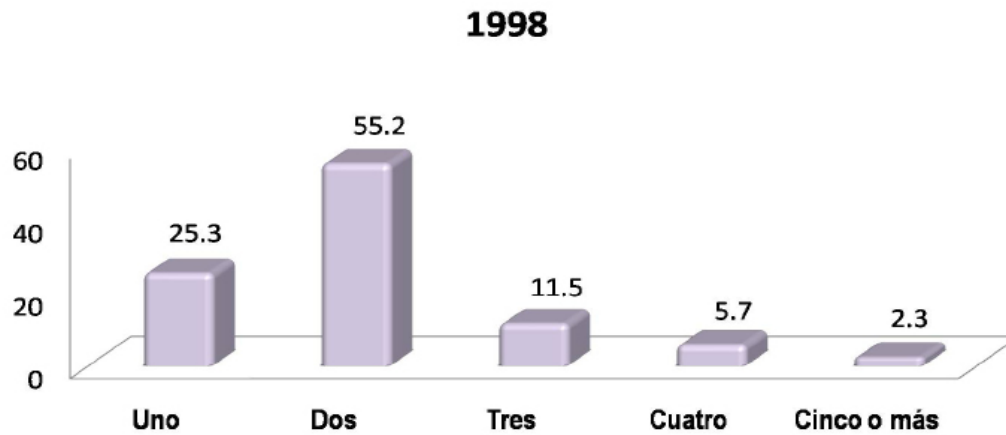
Número de integrantes de la familia



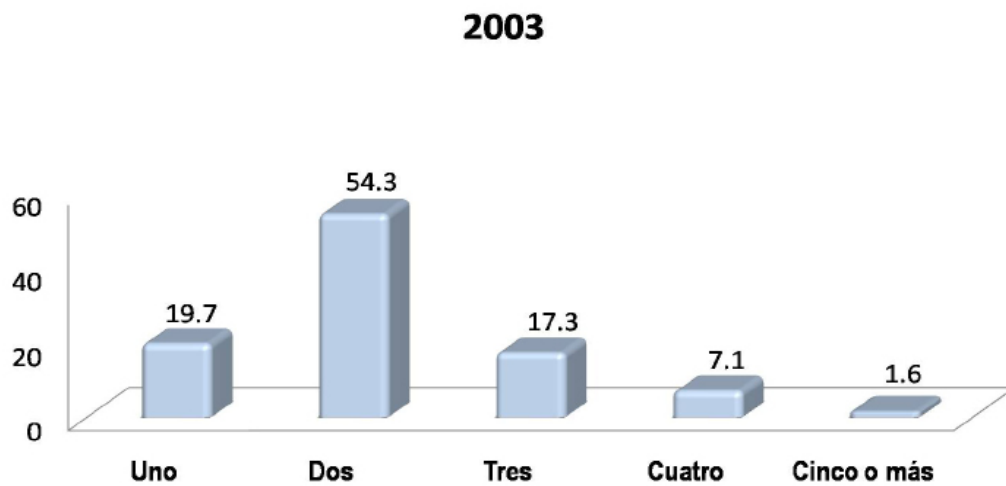
En Psicología, destaca la opción de cuatro integrantes en la familia, con el 36.4% para la generación de 1998 y el 28.3% para la generación de 2003.



Miembros que aportan al ingreso familiar



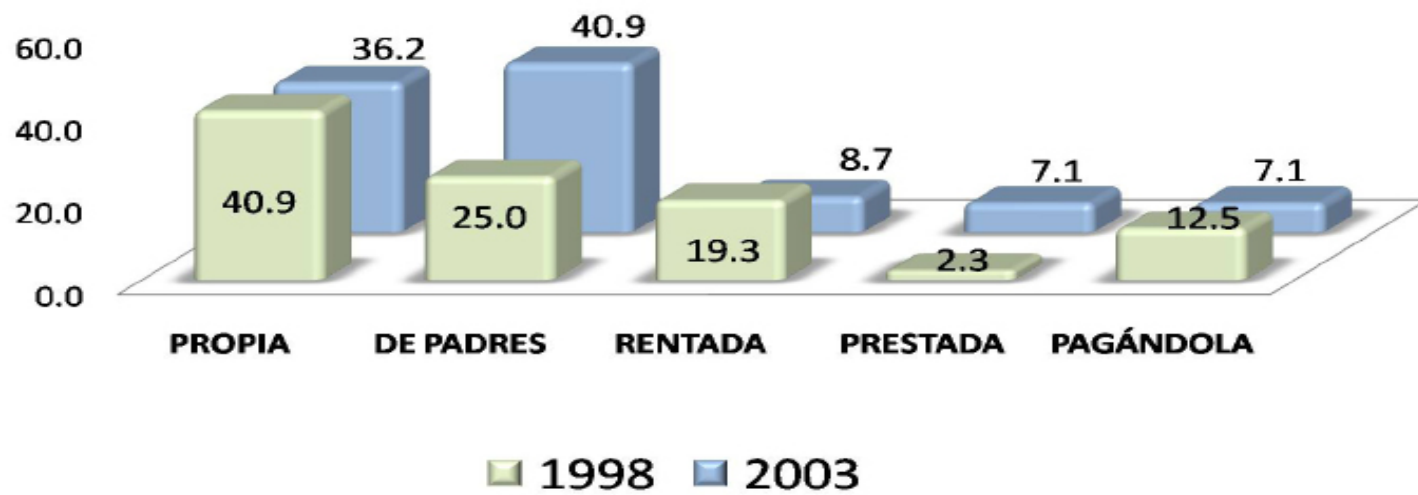
Para ambas generaciones destaca el rubro de dos personas las que se encargan de aportar al ingreso familiar con 55.2% y 54.3% respectivamente.



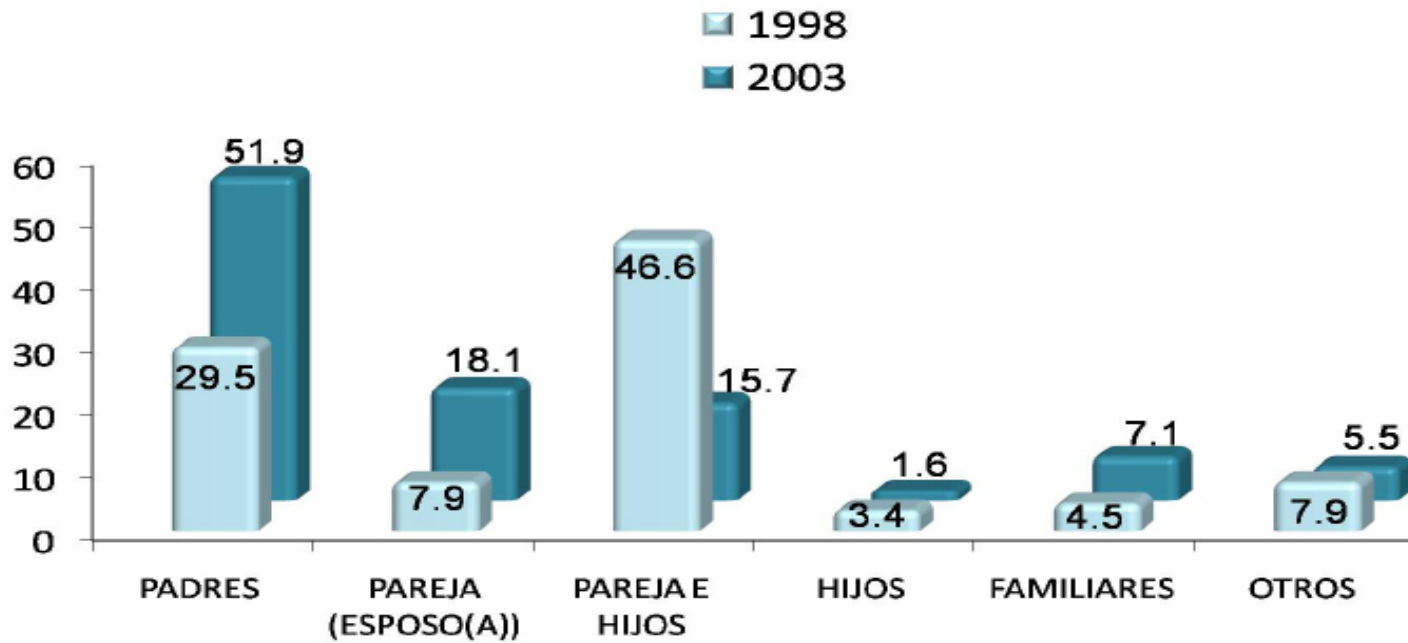
INGRESOS (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	2.60	6.61
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	24.68	30.58
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	27.27	27.27
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	12.99	13.22
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	7.79	7.44
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	7.79	5.79
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	7.79	1.65
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	5.19	2.48
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	3.90	2.48
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	2.48
TOTAL	100.00	100.00

Ingresos mensuales familiares (moneda nacional)

En la licenciatura en Psicología, el porcentaje mayor con respecto a los ingresos mensuales familiares es de 27.27% en el rango de \$10,000.00 a \$14,999.00 para la generación 1998; y 30.58% en el rango de \$5,000.00 a \$9,999.00 para la generación 2003.



Con respecto a la licenciatura en Psicología, el 40.9% de la generación 1998 tiene vivienda propia; mientras que otro 40.9% de 2003 habita en vivienda de padres.



El 46.6% de los egresados de 1998 vive con su pareja e hijos; por su parte, el 51.9% de la generación 2003 vive con sus padres.

Escolaridad del papá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	1.6
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	0.0	1.6
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	1.1	1.6
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	1.1	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	9.1	21.1
LICENCIATURA INCOMPLETA	4.5	4.7
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	3.4	4.7
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	3.4	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	18.2	10.2
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	4.5	1.6
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	11.4	13.3
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	1.1	9.4
PRIMARIA COMPLETA	20.5	17.9
PRIMARIA INCOMPLETA	18.2	10.9
SIN ESTUDIO	3.4	1.6
TOTAL	100.00	100.00

De acuerdo con los resultados, en la Licenciatura en Psicología, para la generación 1998, el 20.5% presenta primaria completa como escolaridad máxima del padre y el 18.2% bachillerato o equivalente completo. Para la generación 2003, 21.1% presenta licenciatura completa, y 17.9% primaria completa.

Escolaridad de la mamá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	0.0
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	1.1	0.8
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	5.7	10.1
LICENCIATURA INCOMPLETA	1.1	0.8
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	5.7	7.8
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	0.8
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	18.2	15.5
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	1.1	0.8
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	14.8	19.4
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	1.1	4.7
PRIMARIA COMPLETA	25.0	21.7
PRIMARIA INCOMPLETA	22.7	17.1
SIN ESTUDIO	3.4	0.8
TOTAL	100.00	100.00

De acuerdo a los resultados, para la generación 1998, 25.0% tiene como escolaridad máxima de la madre primaria completa y 22.7% primaria incompleta, en tanto que para la generación 2003, 21.7% tiene primaria completa y 19.4% secundaria o equivalente completa.

I) Datos Generales / Familiares

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.8
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	1.1	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	3.4	2.3
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	3.9
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	1.6
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.8
EMPLEADO PROFESIONAL	8.0	12.5
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.8
ANALISTA TÉCNICO	1.1	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	19.5	19.5
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	1.1	0.0
VENDEDOR/COMERCIANTE	10.3	10.9
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.0	0.8
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	13.8	10.9
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.8
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	1.6
HOGAR	0.0	0.8
OTRO	41.4	32.0
TOTAL	100.00	100.00

Ocupación del papá

En cuanto a la ocupación laboral del papá de los egresados de la carrera en Psicología; para el caso en ambas generaciones 19.5% respectivamente, son empleados no profesionales.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.8
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.8
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	1.6
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	5.7	9.3
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	2.3	10.1
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.8
VENDEDOR/COMERCIANTE	13.6	8.5
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	1.1	1.6
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	1.1	0.8
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	1.6
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	61.4	51.9
OTRO	14.8	12.4
TOTAL	100.00	100.00

Ocupación de la mamá

En el caso de la mamá de los egresados en Psicología, la ocupación principal que desempeñan es el hogar, respectivamente 61.4% de los egresados en 1998 lo señalaron, en tanto que; 51.9% de los egresados en el 2003.

II) Trayectoria Académica del Egresado

II) Trayectoria Académica del Egresado:

- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

II) Trayectoria Académica del Egresado

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.0	0.0
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	1.1	3.9
UNAM C.C.H.	0.0	13.2
IPN C.E.C.Y.T	1.1	4.7
COLEGIO DE BACHILLERES	37.6	36.4
DGTI - C.E.T.	0.0	7.8
DGTI - C.B.T.I.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.8
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	0.8
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	0.0	0.0
UNIVERSIDAD ESTATAL	1.1	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	18.2	17.1
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.8
INCORPORADA A LA SEP	30.7	9.3
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	7.9	0.8
OTRA	2.3	3.9
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	0.8
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

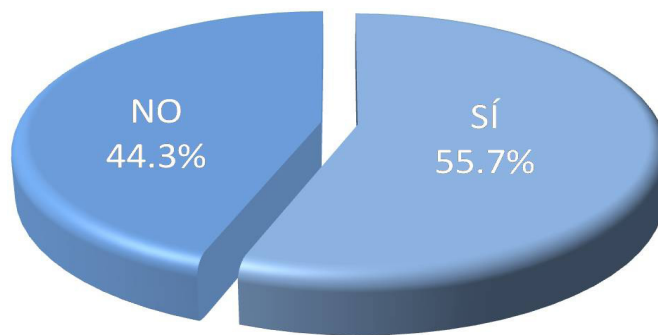
Estudios de Bachillerato

En Licenciatura en Psicología, 37.6% y 36.4% de las generaciones 1998 y 2003, respectivamente, indicaron que su escuela de procedencia es el Colegio de Bachilleres. Destacan también como escuelas de procedencia los bachilleratos incorporados a la SEP y a la UNAM.

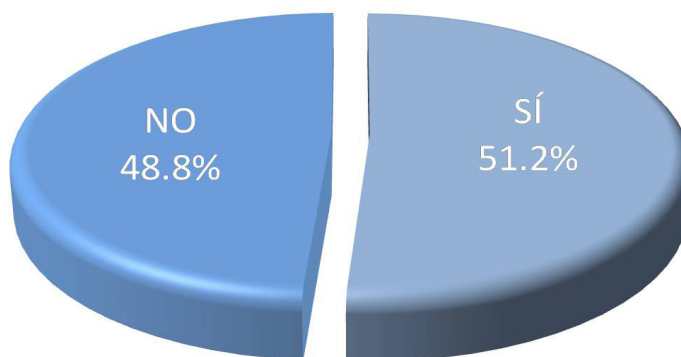
La Institución fue su primera elección

En Psicología, el 55.7% de la generación egresada en 1998 y el 51.2% de la generación 2003 manifestó que la UAM fue su primera opción.

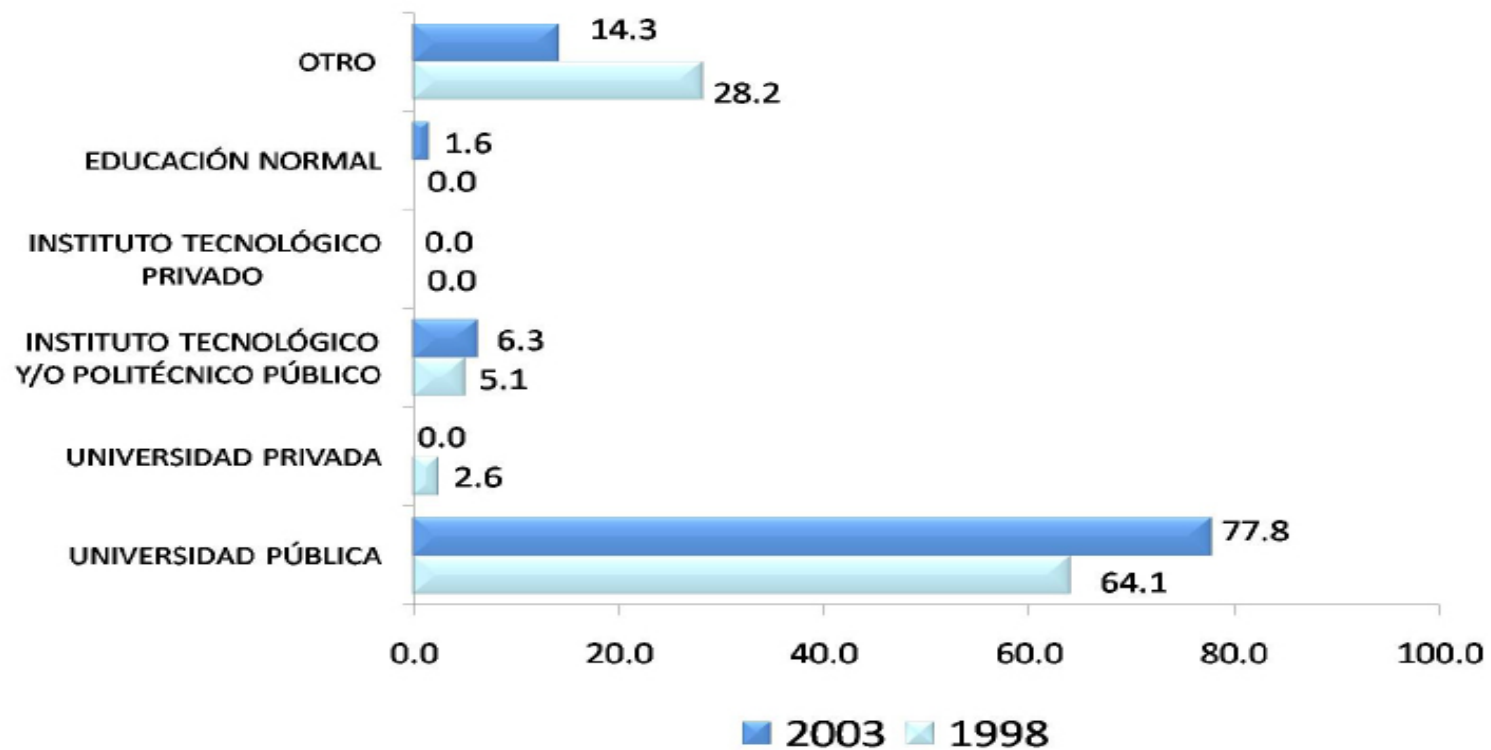
1998



2003

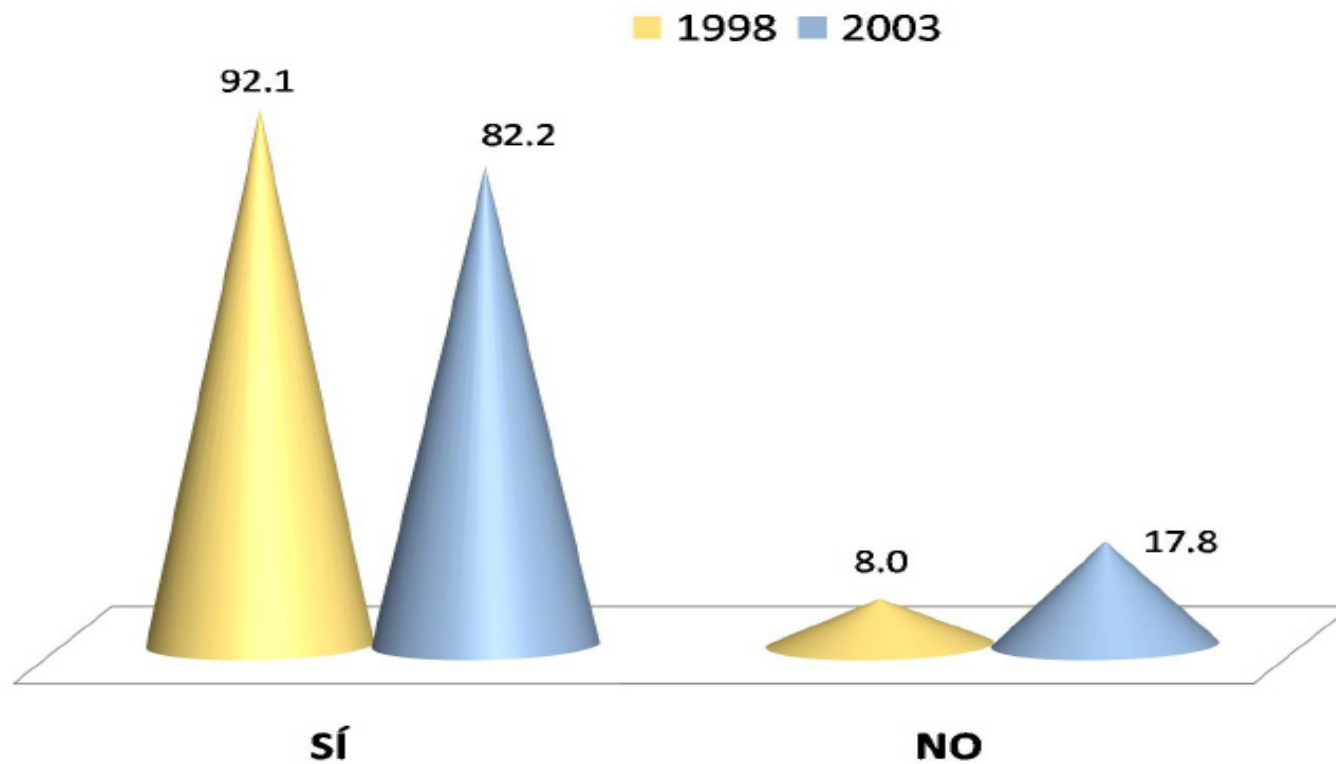


Tipo de institución que había elegido



En la licenciatura en Psicología el 64.1% de los egresados de la generación 1998 y el 77.8% de 2003 había elegido una universidad pública.

La carrera fue su primera elección



En la Licenciatura en Psicología; el 92.1% de los egresados de 1998 y 82.2% de 2003 aseguran haber cursado la carrera de su elección.

Razones que influyeron para la elección de la UAM

TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	13.8	5.4
MODELO ACADÉMICO	32.2	41.9
POR LA CARRERA	13.8	19.4
SU UBICACIÓN	4.6	9.3
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	2.3	2.3
SUS FECHAS DE INGRESO	1.1	2.3
REQUISITOS DE INGRESO	1.1	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	0.8
CONSEJO DE ORIENTADORES	1.1	0.0
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	12.6	9.3
PORQUE FUI SELECCIONADO	11.5	6.2
OTRO	5.7	3.1
TOTAL	100.00	100.00

Las razones más importantes que llevaron a los egresados de la generación 1998 de la Licenciatura en Psicología a tomar la decisión de estudiar en la UAM son fundamentalmente: el modelo académico, seguido por el prestigio de la institución y la carrera. Para los egresados del año 2003 también destaca el modelo académico, seguido de la carrera.

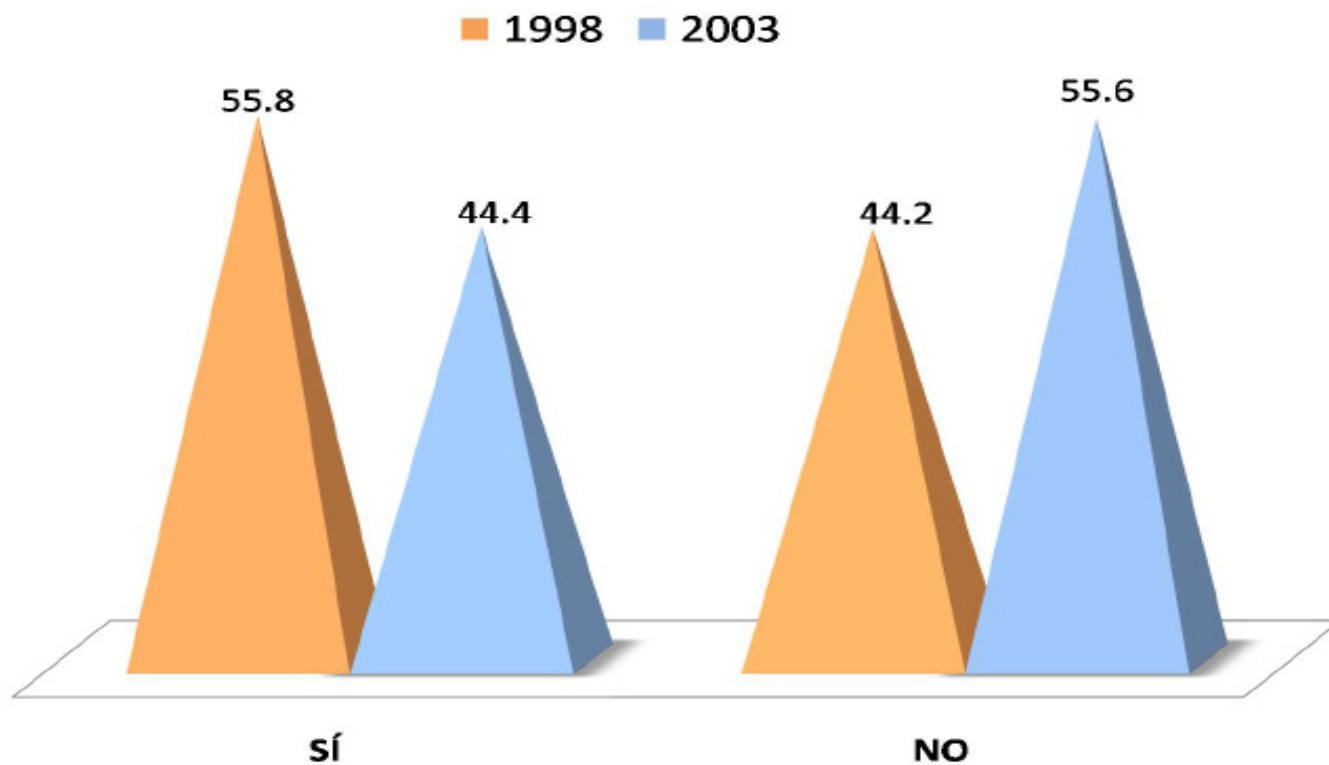
II) Trayectoria Académica del Egresado

Razones que influyeron para elegir la licenciatura

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	1.2	0.8
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	1.2	3.1
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	1.6
FACILIDAD DE INGRESO	3.5	0.8
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	6.9	14.0
LA DURACION DE LOS ESTUDIOS	0.0	0.0
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	14.9	20.9
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	65.5	51.2
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	2.3	4.7
CONSEJO DE PROFESORES	2.3	0.8
CONSEJO DE ORIENTADORES	1.2	0.0
POR TRADICION FAMILIAR	0.0	0.8
OTRO	1.2	1.6
TOTAL	100.00	100.00

En la Licenciatura en Psicología, los resultados respecto a la elección de la carrera muestran que 65.5% de 1998 y el 51.2% de 2003, corresponden al rubro de vocación y habilidades personales; 14.9% de 1998 y el 20.9% de 2003, señalan que la elección fue por las posibilidades de desarrollo personal y/o profesional y 6.9% de 1998 y el 14.0% de 2003, aseguran que la razón principal fue por el contenido del plan de estudios.

Optó por otro tipo de estudios



En la licenciatura en Psicología, 55.8% de 1998 y el 44.4% de 2003, optaron por otro tipo de estudios posterior a su egreso de la licenciatura; mientras el 44.2% de 1998 y el 55.6% de 2003, no continuaron otro tipo de estudios.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

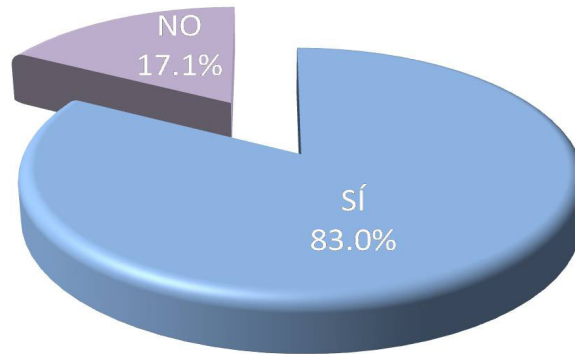
III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo actual:

- Trabaja actualmente
 - En este trabajo es
 - Puesto actual
 - Giro de la empresa actual
 - Tipo de contratación del trabajo actual
 - Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
 - Ingreso mensual neto actual
 - Número de horas promedio que labora a la semana
 - Duración de meses en el trabajo
 - Coincidencia de actividad actual con sus estudios
 - Sector económico del trabajo actual
 - Principal actividad que desempeña actualmente
 - Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
- Trabajos principales desde el egreso
 - Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
 - Esta actividad es
 - Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
 - Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
 - Actualmente está buscando empleo
 - Acciones para conseguir otro empleo
 - Razón más importante por la que no trabaja actualmente

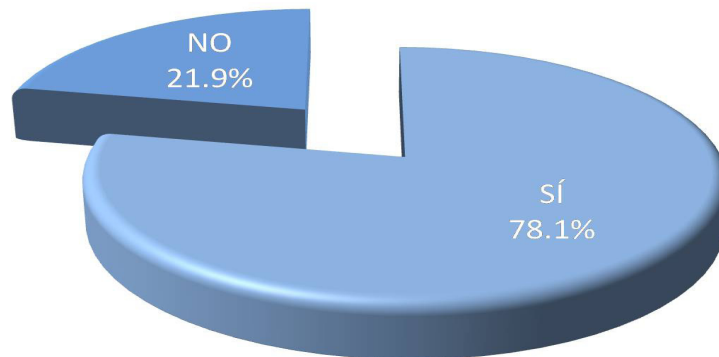
Trabaja actualmente

1998

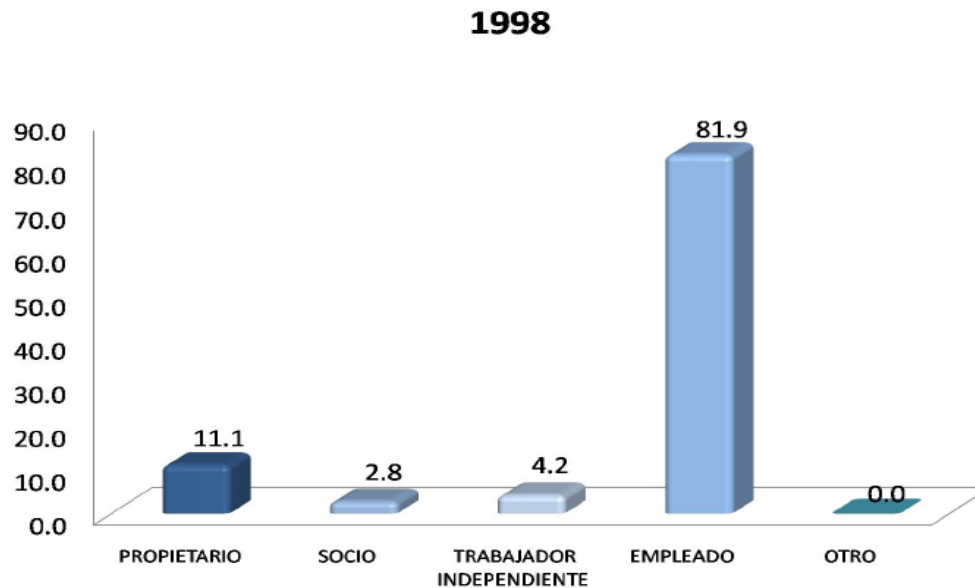


En el caso de los egresados de la Licenciatura en Psicología, 83.0% de los egresados de 1998 están laborando al igual que el 78.1% de los egresados de 2003.

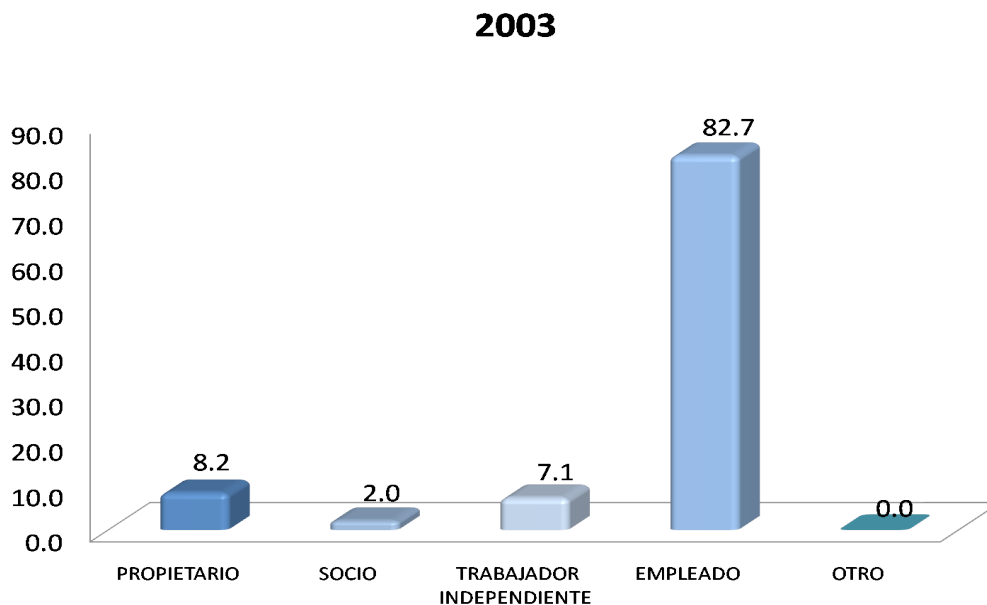
2003



En este trabajo es



En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados de la licenciatura en Psicología; para el caso de la generación 1998 el 81.9% son empleados y 11.1% propietarios, en tanto que para los egresados en el 2003, 82.7% son empleados y 8.2% propietarios.



PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	2.7	2.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	9.6	7.1
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	1.4	3.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	4.1	0.0
COORDINADOR	9.6	8.1
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	1.4	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	1.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	1.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	1.4	2.0
EMPLEADO PROFESIONAL	28.8	37.4
SUPERIOR	0.0	2.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	1.4	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	2.0
ASISTENTE	0.0	3.0
AYUDANTE	0.0	0.0
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	1.4	0.0
AUXILIAR	0.0	3.0
OTRO	38.4	28.3
TOTAL	100.00	100.00

Puesto actual

En la Licenciatura en Psicología, los egresados en 1998, el 28.8% desempeña el puesto de empleado profesional; en tanto que para el caso de los egresados en 2003, este mismo puesto representa el 37.4%.

Giro de la empresa actual

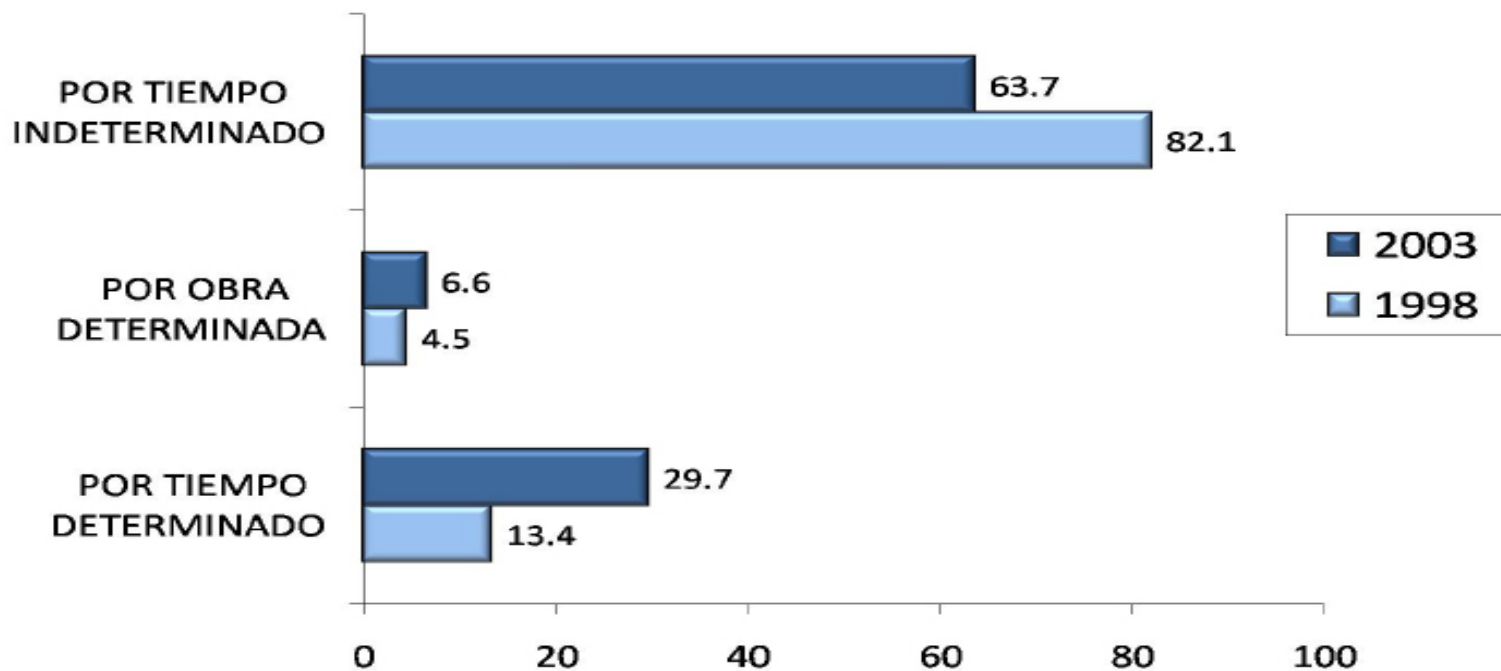
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	21.1	15.8
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	11.3	10.5
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	18.3	14.7
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	49.3	58.9
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	33.4	50.0
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	33.3	25.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	0.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	33.3	25.0
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.0	0.0
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	0.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	0.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.0	0.0
TOTAL	0.00	0.00

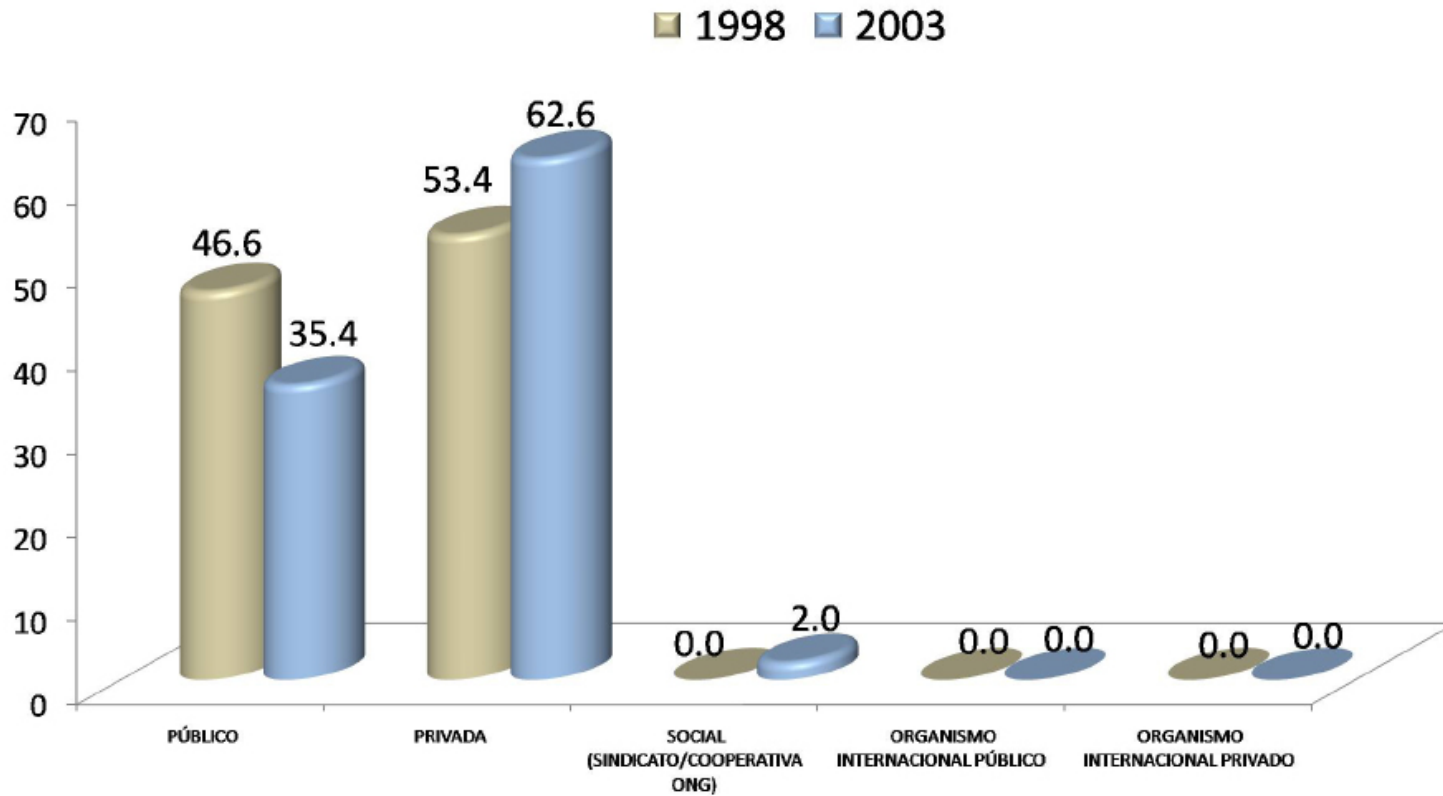
En el caso de la Licenciatura en Psicología, la mayoría de los egresados de la generación 1998 laboran en empresas grandes y micro con el 49.3% y 33.4%, de igual forma los egresados de la generación 2003 laboran en empresas grandes y micro con 58.9% y 50.0%.

Tipo de contratación del trabajo actual



En la Licenciatura en Psicología, el 82.1% y 63.7% de los egresados de 1998 y 2003 están contratados por tiempo indeterminado y el 13.4% y 29.7% por tiempo determinado.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



Con respecto a la Licenciatura en Psicología, se destaca que el 53.4% y 62.6% labora en empresas de régimen jurídico privado. Por su parte, el 46.6% y 35.4% labora en empresas o instituciones públicas.

Ingreso mensual neto actual

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	11.4	32.0
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	52.9	43.0
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	22.9	21.0
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	8.6	3.0
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	2.9	0.0
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	1.4	0.0
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.0	0.0
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.0	0.0
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.0	0.0
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.0	0.0
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.0	1.0
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al ingreso mensual de los egresados en Psicología; para la generación 1998; 52.9% registra un ingreso de \$5,000.00 a \$9,999.00. En lo que respecta a los egresados en el 2003 a este mismo rango de ingresos le corresponde el 43.0%.

Número de horas que labora promedio a la semana

Con relación a las horas promedio semanal que laboran los egresados de la Licenciatura en Psicología, sobresale que el 30.1% de 1998 y el 31.0% de 2003 trabajan de 40 a 44 horas.

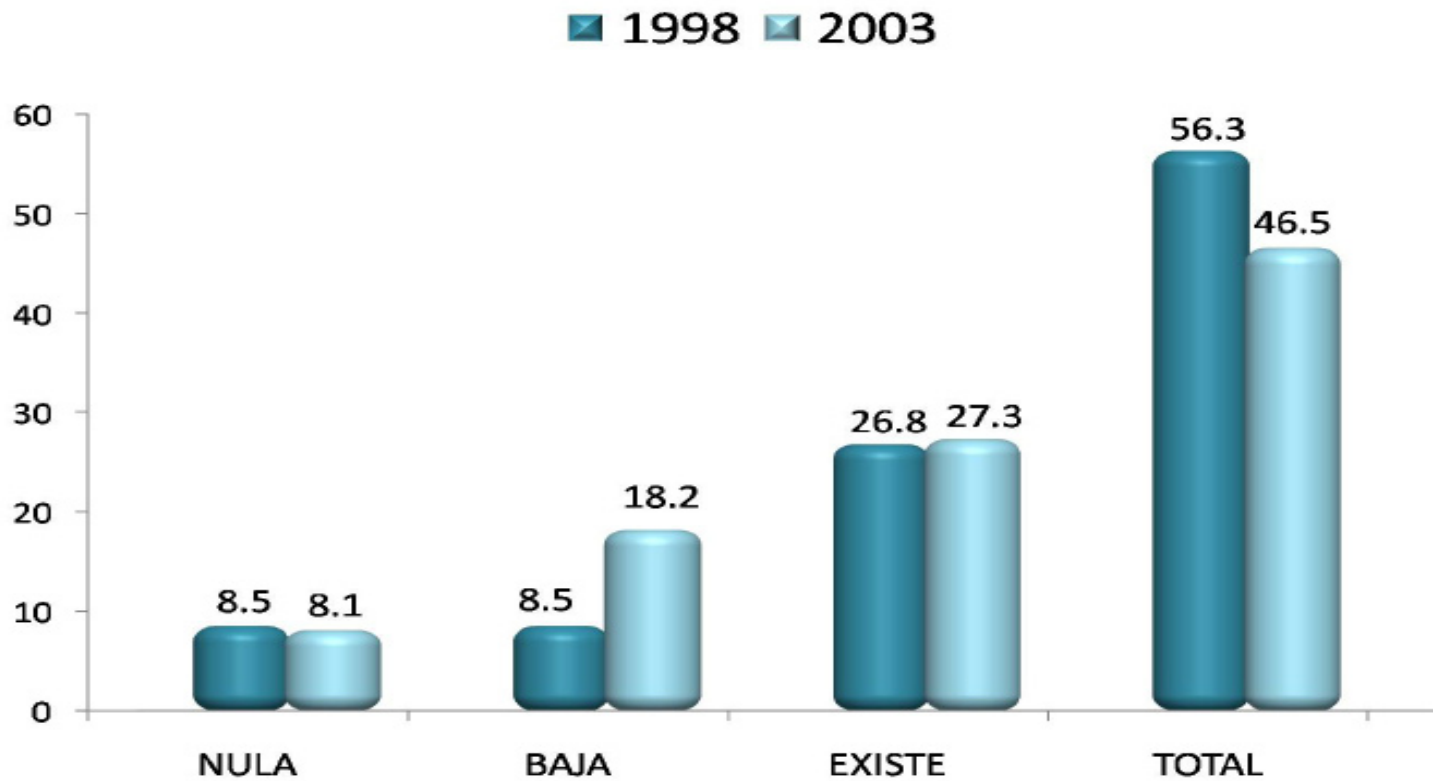
HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	1.4	1.0
De 5 a 9	1.4	0.0
De 10 a 14	4.1	5.0
De 15 a 19	2.7	9.0
De 20 a 24	6.9	11.0
De 25 a 29	8.2	3.0
De 30 a 34	8.2	11.0
De 35 a 39	13.7	9.0
De 40 a 44	30.1	31.0
De 45 a 49	9.6	9.0
Igual o mayor a 50	13.7	11.0
TOTAL	100.00	100.00

Duración en meses en el trabajo

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	16.44	27.84
De 10 a 29	20.55	32.99
De 30 a 49	21.92	23.71
De 50 a 59	2.74	0.00
De 60 a 69	8.22	3.09
De 70 a 79	8.22	3.09
De 80 a 89	9.59	0.00
De 90 a 99	5.48	0.00
De 100 a 109	1.37	0.00
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	5.48	9.28
TOTAL	100.00	100.00

En la Licenciatura en Psicología, sobresale en la generación 1998 con 21.92% de 30 a 49 meses la duración en el trabajo. En lo que respecta a la generación 2003, 32.99% tiene de 10 a 29 meses en el trabajo.

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



En la Licenciatura en Psicología, resalta 56.3% de la generación 1998 y el 46.5% de 2003 con total coincidencia entre su actividad laboral actual respecto a los estudios de licenciatura cursados.

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	1.37	1.01
COMERCIO	5.48	5.05
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	1.37	2.02
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	8.22	3.03
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	50.68	46.46
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	9.59	12.12
SERVICIOS DE SALUD	8.22	16.16
SERVICIOS DE GOBIERNO	13.70	11.11
OTRO	1.37	3.03
TOTAL	100.00	100.00

Sector económico del trabajo actual

El sector económico en el que se desempeñan los egresados de Psicología son principalmente en el área Educativa, opción representada con el 50.68% y 46.46%; porcentajes correspondientes a las generaciones 1998 y 2003, respectivamente.

III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

Empleo actual

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	15.1	10.0
COORDINACIÓN	13.7	6.0
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	1.4	0.0
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	1.4	0.0
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
ANÁLISIS DE SISTEMAS	2.7	0.0
PLANEACIÓN	1.4	0.0
PROGRAMACIÓN	0.0	1.0
EVALUACIÓN	1.4	5.0
SUPERVISIÓN	2.7	1.0
MANTENIMIENTO	0.0	0.0
DIAGNÓSTICO	4.1	0.0
INVESTIGACIÓN	0.0	0.0
ANÁLISIS FINANCIERO	0.0	1.0
DOCENCIA	21.9	23.0
CAPACITACIÓN	0.0	9.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	6.8	10.0
CONSULTORÍA	0.0	2.0
ASESORIA TÉCNICA	1.4	0.0
COMERCIALIZACIÓN	0.0	1.0
VENTAS	0.0	2.0
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	0.0
CONTROL DE CALIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A PACIENTES	12.3	17.0
TRABAJO EDITORIAL	0.0	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	1.4	2.0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	4.1	7.0
PUBLICIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A CLIENTES	8.2	3.0
TOTAL	100.00	100.00

Principal actividad que desempeña actualmente

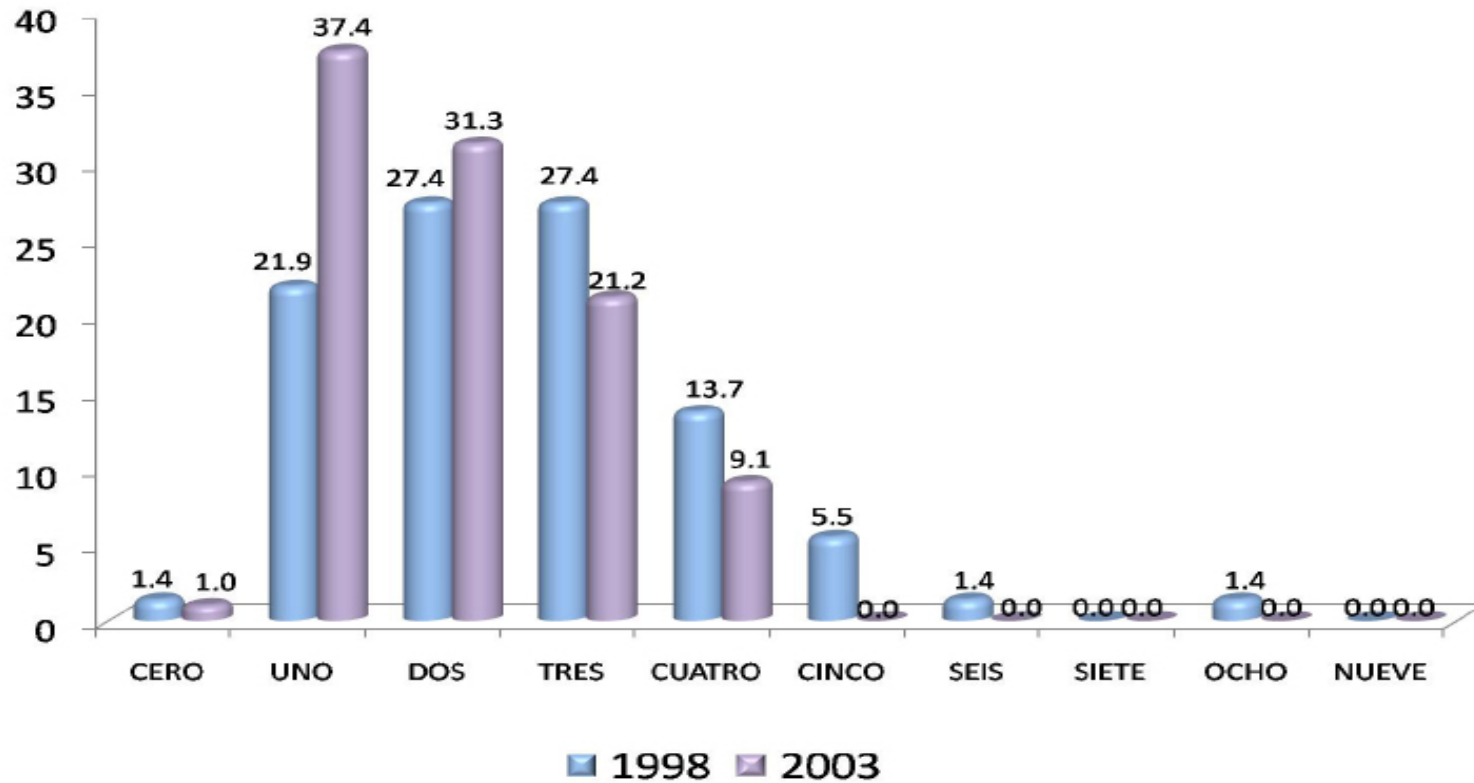
Con respecto a la Licenciatura en Psicología, destacan los siguientes porcentajes sobre las actividades que desempeñan en la actualidad los egresados, para las generaciones 1998 y 2003, respectivamente: Docencia (21.9% y 23.0%), Dirección (15.1% y 10.0%), Atención a pacientes (12.3% y 17.0%) y Coordinación (13.7% y 6.0%).

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	0.0
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	5.5	2.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	12.3	10.2
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	1.4	2.0
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	2.7	6.1
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	5.5	3.1
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	35.6	32.7
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	9.6	4.1
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	9.6	7.1
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	1.4	2.0
SERVICIO SOCIAL	1.4	2.0
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	4.1	15.3
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	6.8	8.2
OTRO	4.1	5.1
TOTAL	100.00	100.00

Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

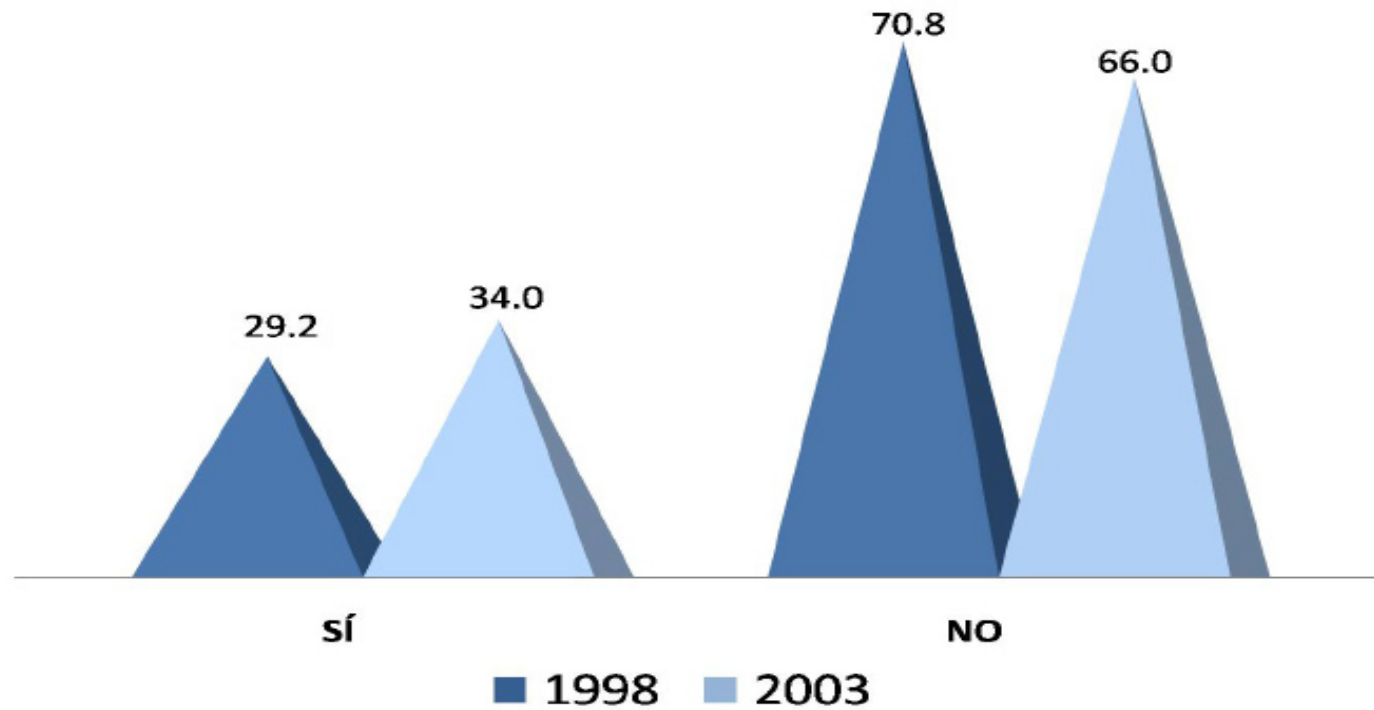
Al respecto de la Licenciatura en Psicología, el principal medio para obtener el empleo actual es, en ambas generaciones, por recomendación de un amigo o familiar con el 35.6% y 32.7%, respectivamente.

Trabajos principales desde el egreso



En la Licenciatura en Psicología, en la generación 1998, 27.4%% ha laborado en dos trabajos principales desde su egreso, y otro 27.4% en tres. En la generación 2003, destaca 37.4% con un trabajo principal y 31.3% con dos.

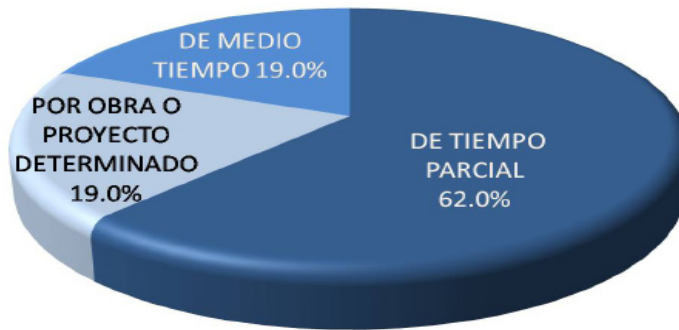
Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?



En la Licenciatura en Psicología, los resultados muestran que 29.2% de la generación 1998 y el 34.0% de 2003, tienen una actividad remunerada adicional a su empleo.

Esta actividad es

1998

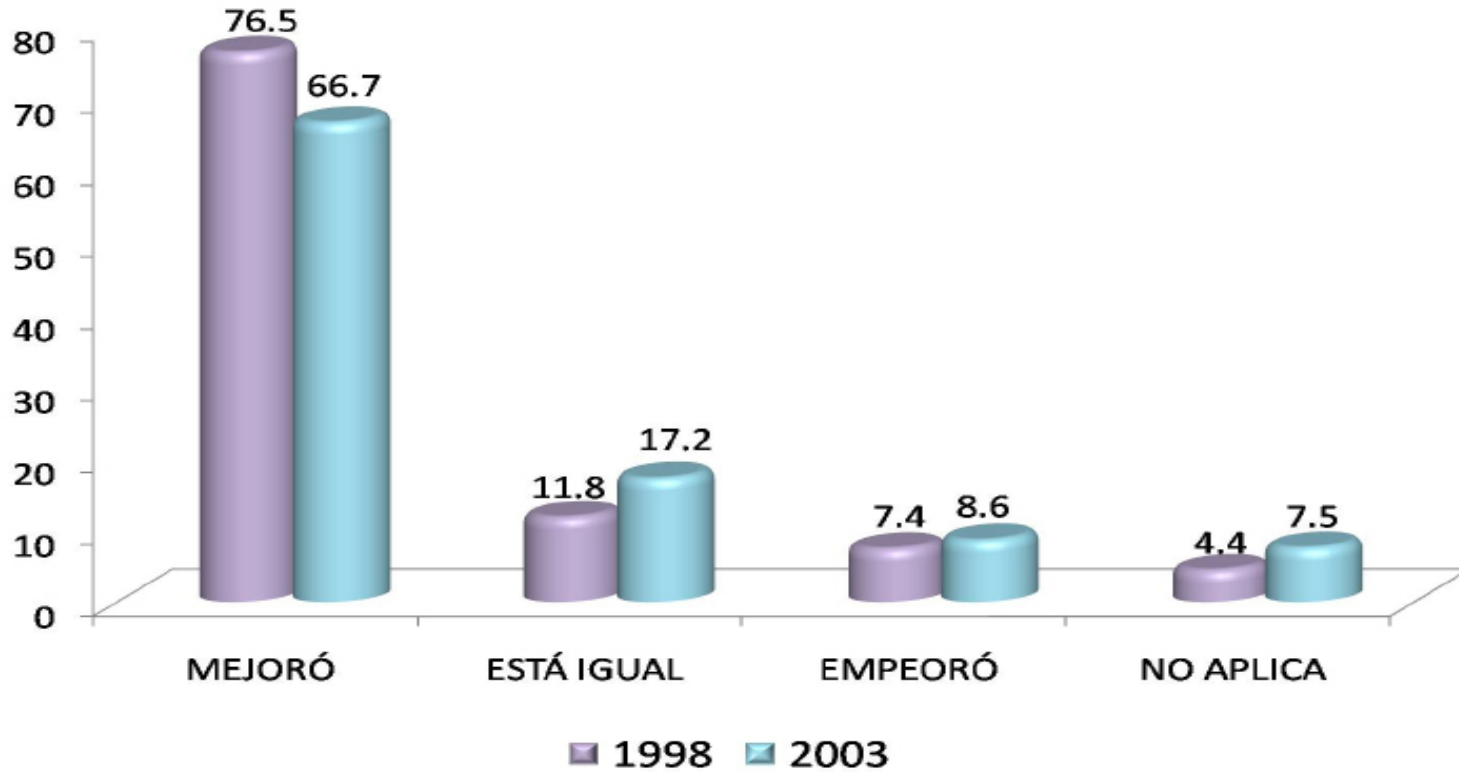


En la licenciatura en Psicología, El 62.0% de la generación 1998 declara tener una actividad adicional remunerada de tiempo parcial, en el caso 2003, le corresponde el 60.6% para la misma actividad.

2003

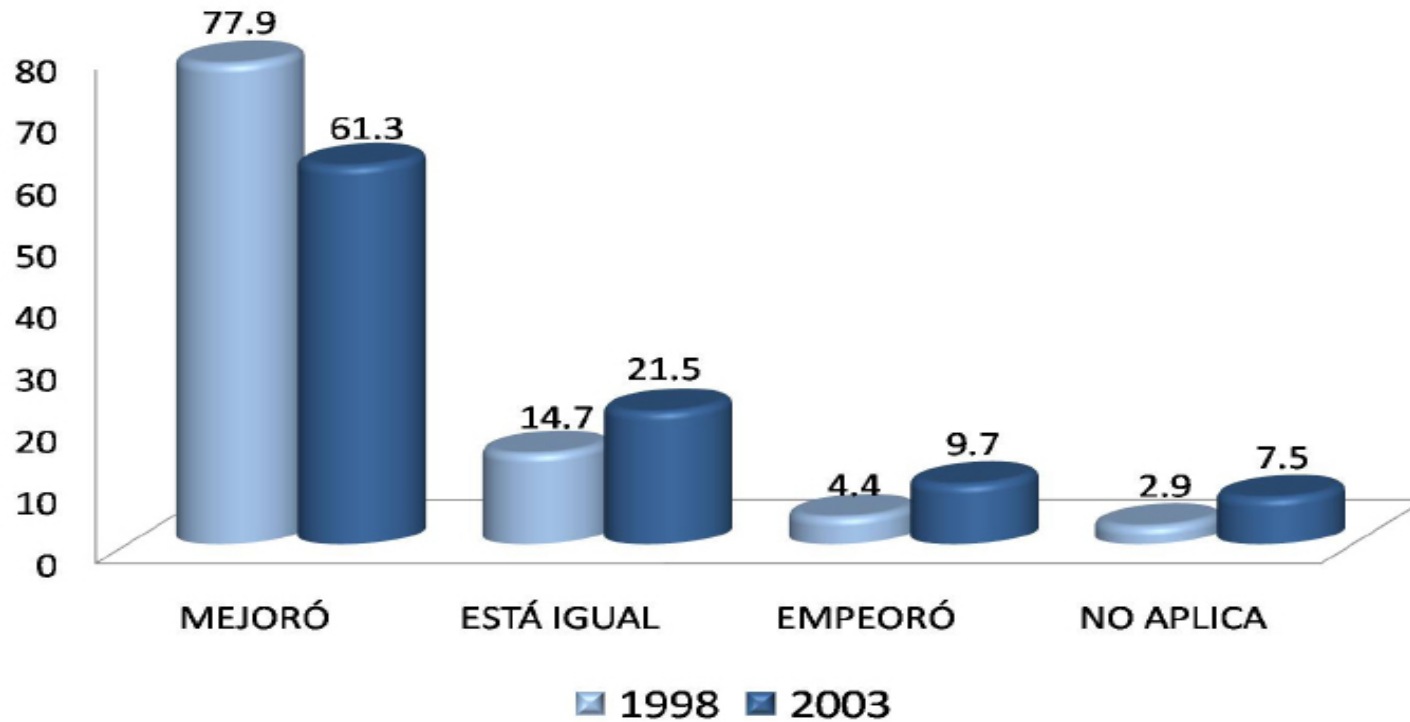


Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



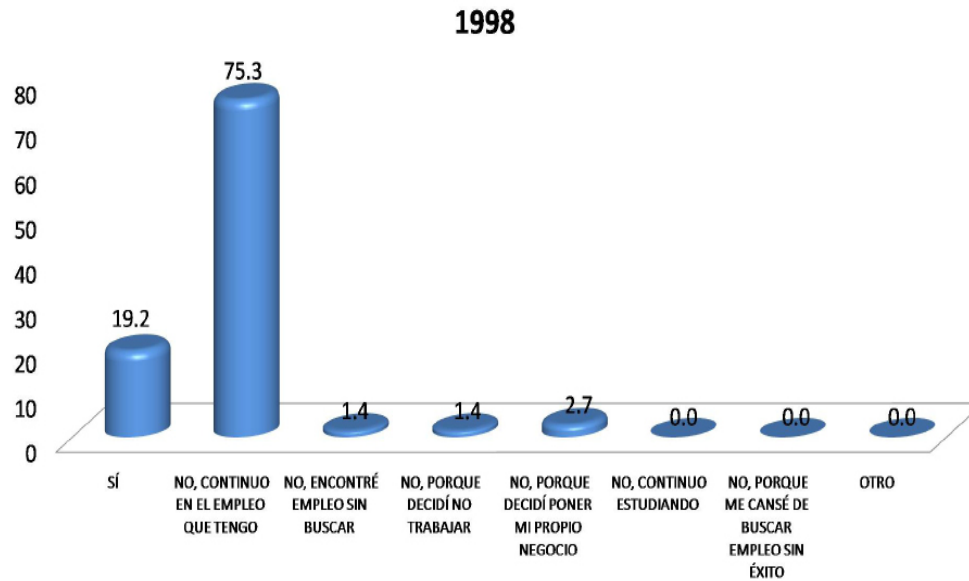
Al respecto de la Licenciatura en Psicología, 76.5% de la generación 1998 y el 66.7% de 2003, considera que en su mayoría experimentaron mejorías entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual

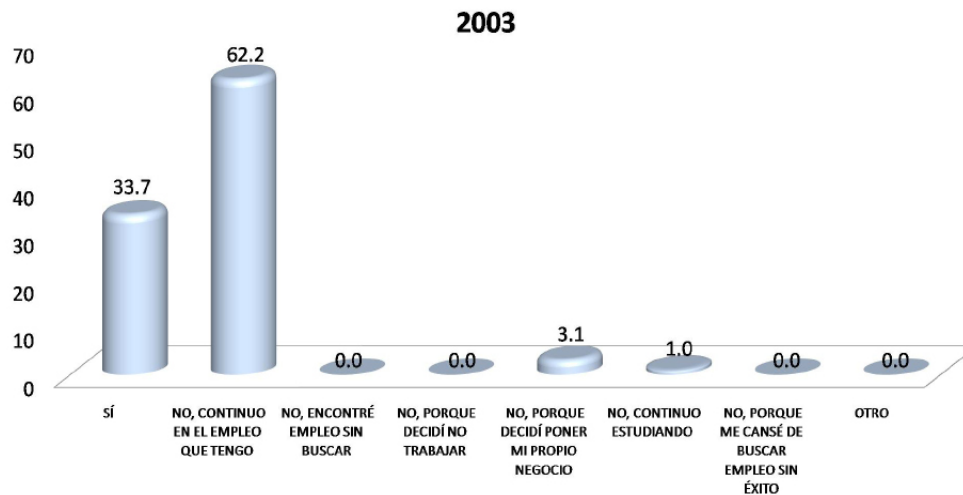


En la Licenciatura en Psicología, el 77.9% de los egresados en el año 1998 y 61.3% del año 2003, mejoraron sus ingresos con respecto al empleo que sostenían al egreso de la licenciatura y el actual.

Actualmente está buscando empleo



En la Licenciatura en Psicología, al preguntarles si actualmente están buscando empleo ambas generaciones destaca la respuesta que no por que continúa en el empleo que tiene; 75.3% para 1998 y 62.2% corresponde a 2003.



MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	7.1	3.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	78.7	78.8
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	0.0	0.0
RECURRO A COMPAÑEROS	0.0	0.0
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.0	3.0
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.0	3.0
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.0	0.0
RECURRO A FAMILIARES	7.1	6.1
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.0	0.0
OTRO	7.1	6.1
TOTAL	100.00	100.00

Acciones para conseguir otro empleo

En la Licenciatura en Psicología, en el caso de los egresados en 1998, 78.7% difundió su currículum en la búsqueda de empleo; lo mismo que 78.8% de los egresados en 2003.

RAZÓN	1998	2003
NO ENCONTRE TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	20.00	37.04
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	6.67	0.00
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	6.67	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	0.00	7.41
NO NECESITO TRABAJAR	0.00	7.41
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	0.00	0.00
DESPIDO	0.00	3.70
RENUNCIA VOLUNTARIA	13.33	11.11
OTRO	53.33	33.33
TOTAL	100.00	100.00

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

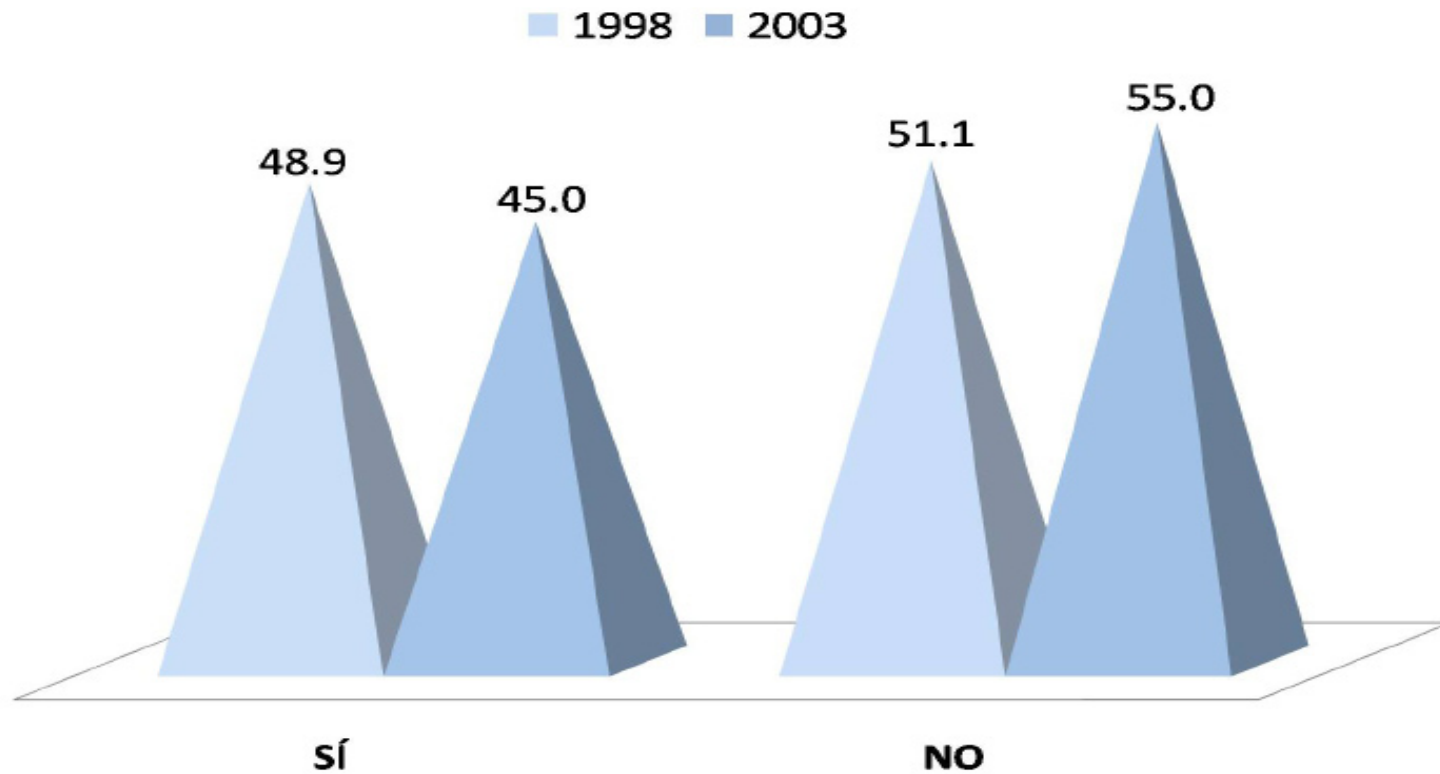
Al respecto de la Licenciatura en Psicología destacan las siguientes cifras: 20.00% de 1998 y 37.04% de 2003 menciona que no tiene trabajo porque no encontró, pero sigue buscando.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

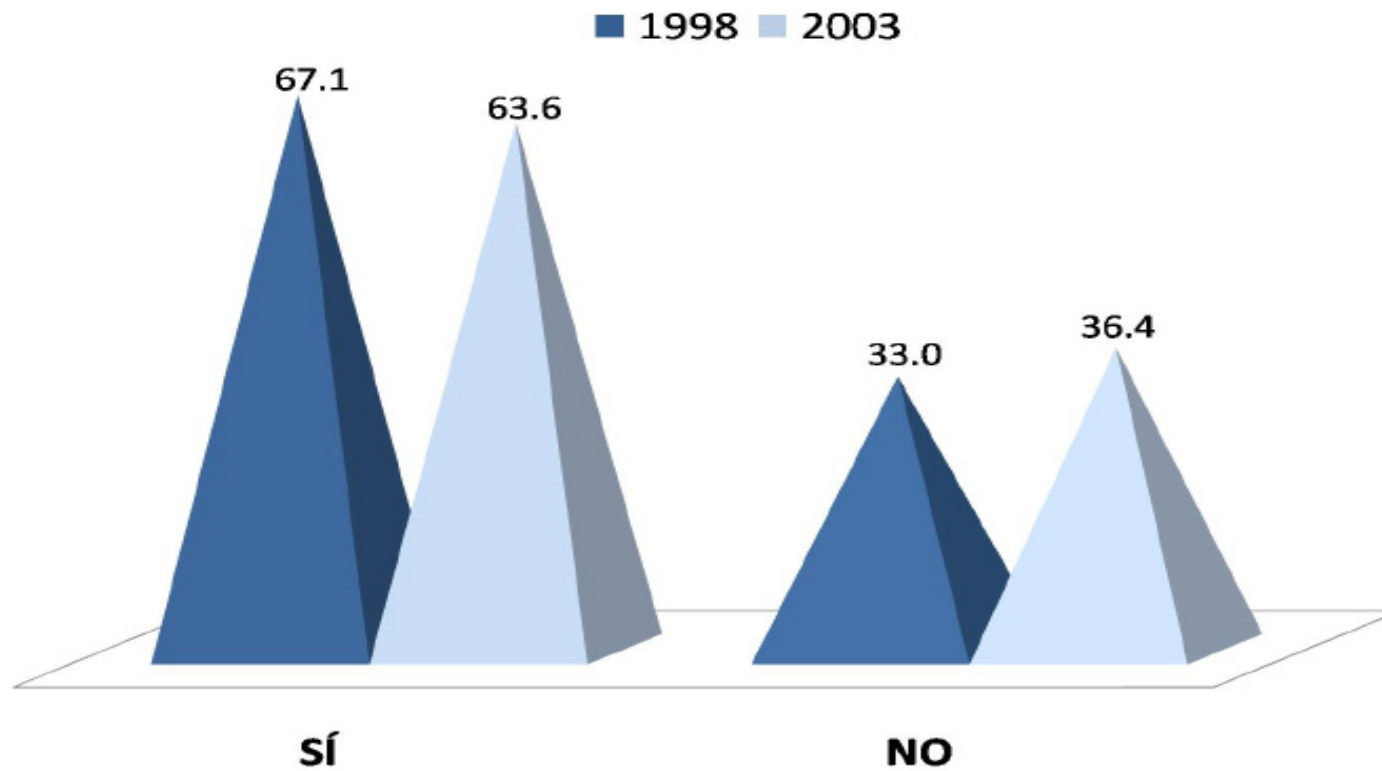
- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Tenía empleo al concluir sus estudios



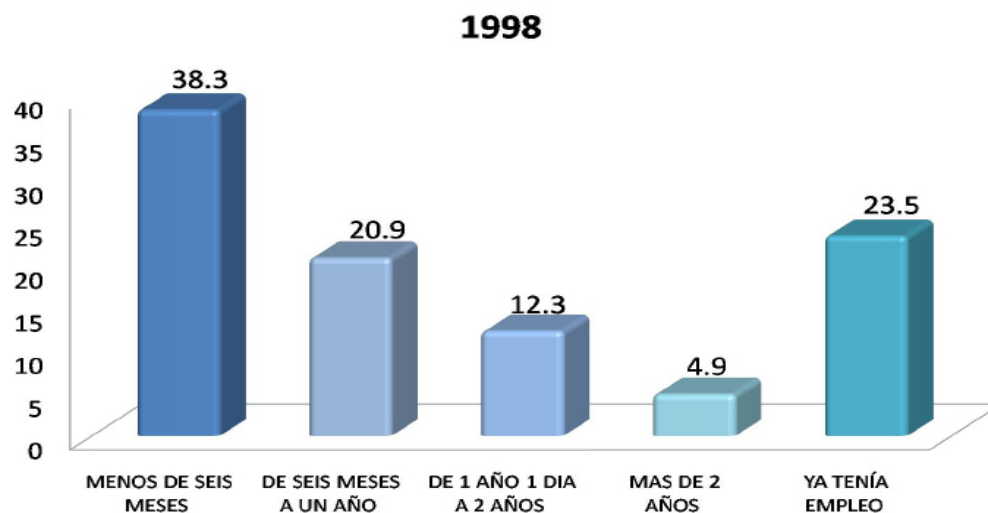
El 48.9% de la generación 1998 contestó que sí tenía un empleo al término de la carrera, en tanto que la cifra para el caso de los egresados en 2003 es menor al afirmar con 45.0%.

Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios

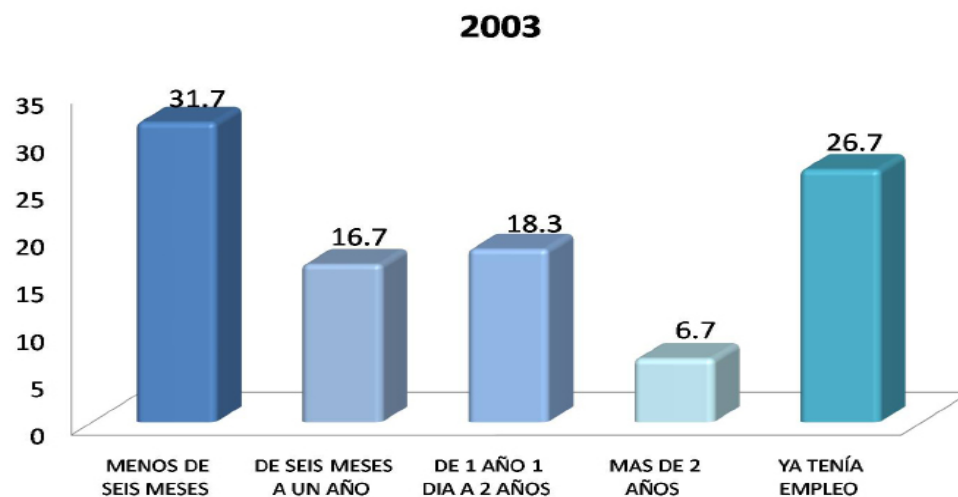


En la Licenciatura de Psicología, la mayoría de los egresados buscó activamente trabajo al concluir la licenciatura. Los porcentajes que destacan son: 67.1% en la generación de 1998 y 63.6% en 2003.

Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar



Al respecto de los egresados de Psicología, destaca el 38.3% de la generación 1998 y el 31.7% de 2003, con la opción de menos de seis meses en conseguir empleo al concluir la licenciatura.



Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998 %	2003 %
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	31.3	23.3
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0	0.0
SU SITUACION PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	6.3	6.7
TENIA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	6.3	3.3
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	6.3	30.0
PERFIL SOLICITADO	6.3	10.0
OTRO	43.8	26.7
TOTAL	100.00	100.00

En la Licenciatura en Psicología, las principales dificultades que los egresados presentaron para encontrar empleo son: escasa experiencia laboral con el 31.3% para la generación 1998. En el caso de los egresados en el 2003, 30.0% el caso es que no hay suficientes empleos.

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	2.0	1.8
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	8.2	1.8
ANUNCIO DE PERIÓDICO	6.1	10.7
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	3.6
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	16.3	8.9
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	4.1	3.6
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	36.7	28.6
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	2.0	1.8
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	2.0	5.4
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	2.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	4.1	3.6
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	2.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	2.0	25.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	8.2	3.6
OTRO	4.1	1.8
TOTAL	100.00	100.00

Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

En la Licenciatura en Psicología, el principal medio que los egresados utilizaron para obtener empleo al egreso es: recomendación de un amigo o familiar representado con 36.7% para la generación 1998 y 28.6% para la generación 2003.

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Al respecto de la Licenciatura en Psicología, para el caso de los egresados en 1998 destaca que facilitaron la obtención del empleo: pasar una entrevista formal con 82.3%, tener título de licenciatura con 75.9% y aprobar los

exámenes de selección con el 74.7%. Por el contrario, las principales dificultades que enfrentaron los egresados para encontrar empleo fueron: la experiencia laboral previa con el 21.5%; la buena aceptación de la carrera en el mercado

laboral con el 16.3% y la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución con el 13.9%.

GENERACIÓN 1998	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	41.3	51.3	7.5
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	45.0	38.8	16.3
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	55.7	30.4	13.9
d) La experiencia laboral previa	36.7	41.8	21.5
e) La edad	56.9	35.4	7.6
f) El género	51.3	45.0	3.8
g) Estado civil	50.0	47.4	2.6
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	50.6	39.2	10.1
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	51.9	44.3	3.8
j) Tener título de licenciatura	75.9	21.5	2.5
k) Aprobar los exámenes de selección	74.7	22.8	2.5
l) Pasar una entrevista formal	82.3	17.7	0.0
TOTAL		100.00	

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Al respecto de la Licenciatura en Psicología, para el caso de los egresados en 2003 destaca que facilitaron la obtención del empleo: pasar una entrevista formal con 71.2%; tener título de licenciatura con 69.6% y aprobar los

exámenes de selección con 68.8%. Por el contrario, las principales dificultades que enfrentaron los egresados para encontrar empleo fueron: la experiencia laboral previa con 29.5%, la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral con

18.8% y la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución con el 18.0%.

GENERACIÓN 2003	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADEMICA	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	29.5	63.4	7.1
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	37.5	43.8	18.8
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	44.1	37.8	18.0
d) La experiencia laboral previa	35.7	34.8	29.5
e) La edad	44.6	39.3	16.1
f) El género	44.6	51.8	3.6
g) Estado civil	41.1	56.3	2.7
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	53.6	35.7	10.7
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	38.4	52.7	8.9
j) Tener título de licenciatura	69.6	28.6	1.8
k) Aprobar los exámenes de selección	68.8	26.6	4.6
l) Pasar una entrevista formal	71.2	26.1	2.7
TOTAL	100.00	100.00	100.00

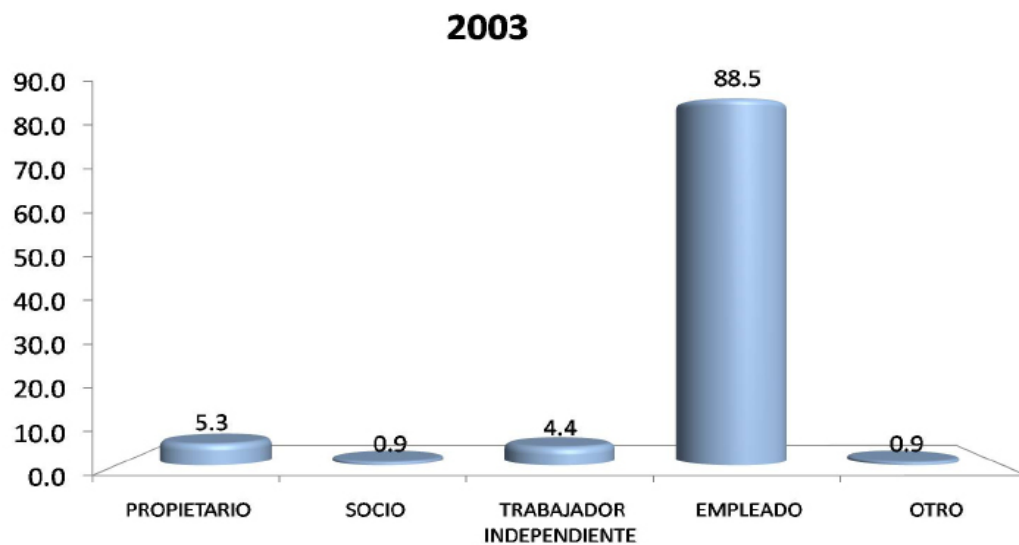
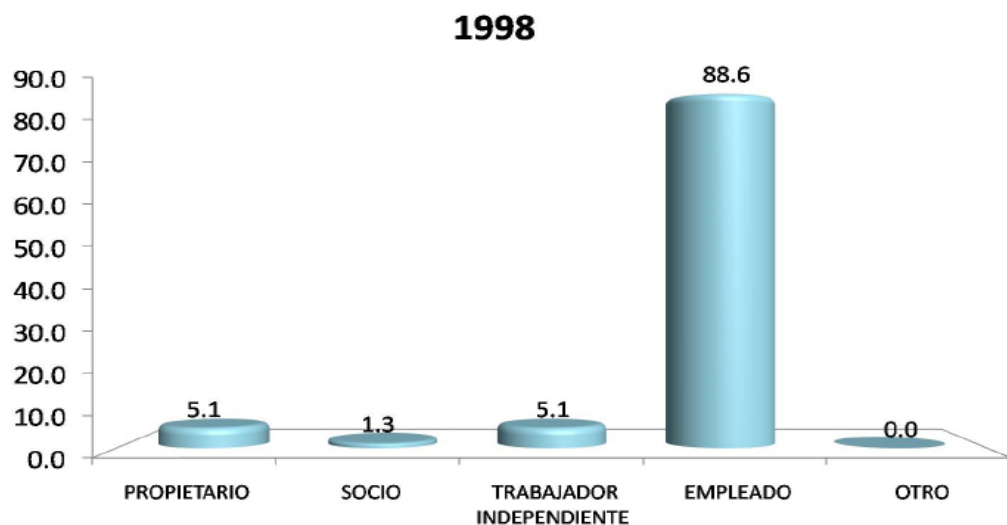
III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

En este trabajo era:

En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados de la Licenciatura en Psicología en su empleo inmediato son para el caso de la generación 1998, 88.6% empleado, 5.1% propietario y otro 5.1% trabajador independiente. Para la generación 2003 son: 88.5% empleado, 5.3% propietario y 4.4% trabajador independiente.



III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	1.3	0.9
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	2.5	3.5
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	2.5	3.5
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.9
COORDINADOR	6.3	5.3
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.9
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.5	2.7
EMPLEADO PROFESIONAL	31.6	31.9
SUPERIOR	0.0	0.9
ANALISTA ESPECIALIZADO	2.5	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	1.8
ASISTENTE	7.6	11.5
AYUDANTE	0.0	1.8
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	2.5	2.7
AUXILIAR	5.1	6.2
OTRO	35.4	25.7
TOTAL	100.00	100.00

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

Puesto inicial que ocupaba al egresar

Para la licenciatura en Psicología el principal puesto que desempeñaron fue, para la generación 1998, empleado profesional con el 31.6% en tanto que para la generación 2003 este mismo puesto destaca con 31.9%.

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

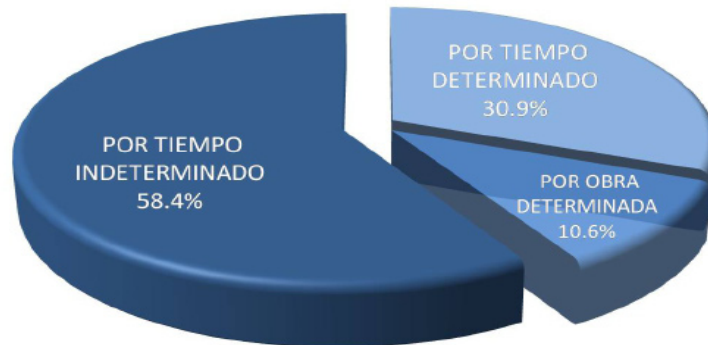
Tipo de contratación al egresar

Con respecto al tipo de contratación, para ambas generaciones fue por tiempo indeterminado 65.8% y para 1998 y 58.4% para 2003.

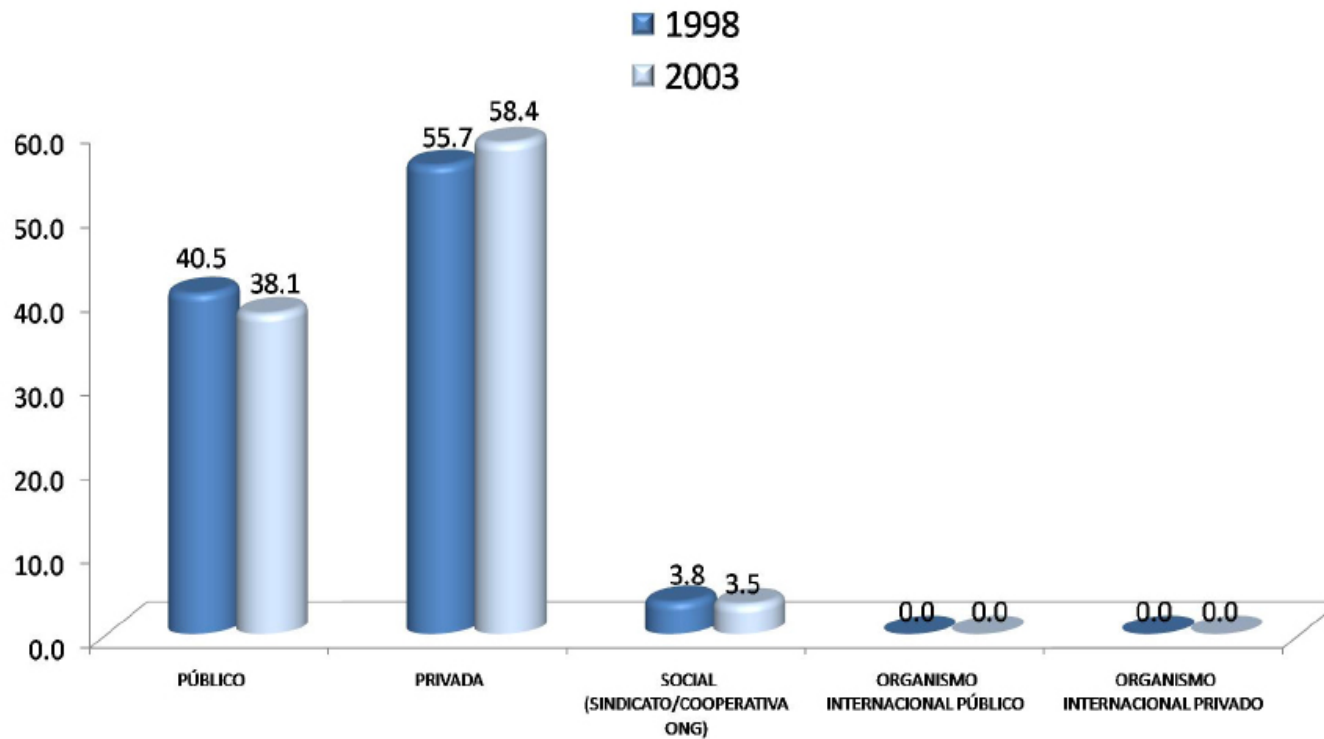
1998



2003



Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso



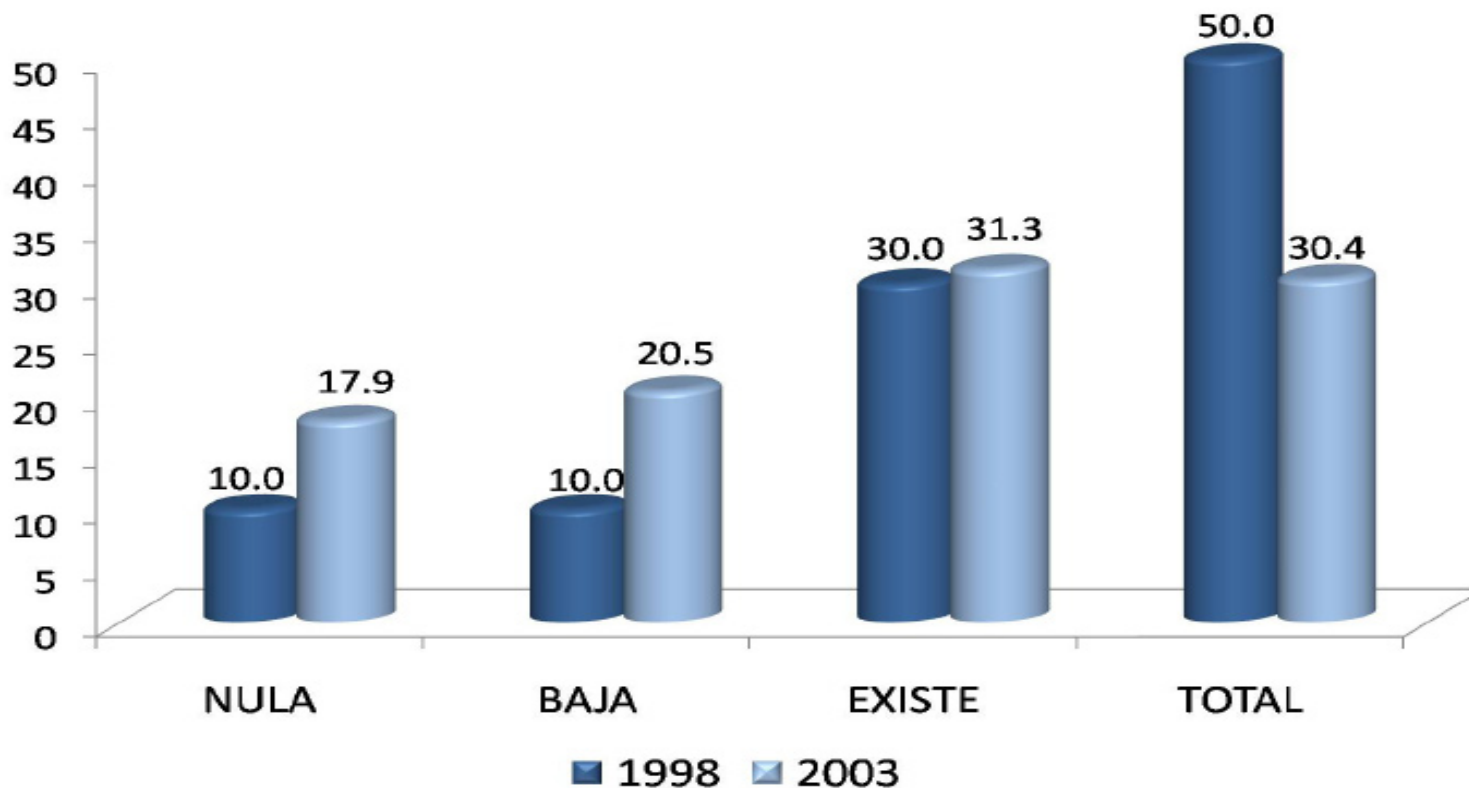
Con respecto a la Licenciatura en Psicología, se destaca que el 55.7% de la generación 1998, y el 58.4% de la generación 2003 laboró en empresas de régimen jurídico privado. Por su parte, el 40.5% y 38.1% respectivamente, laboró en empresas o instituciones públicas.

INGRESO (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	74.0	66.4
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	23.3	25.5
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	2.7	4.6
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.0	0.0
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.0	1.8
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.0	0.9
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.0	0.0
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.0	0.0
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.0	0.0
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.0	0.0
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.0	0.9
TOTAL	100.00	100.00

Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

En lo referente a la licenciatura en Psicología, el ingreso percibido era de hasta \$4,999.00 pesos con el 74.0% de la generación 1998 y con el 66.4% de 2003. Respondiendo un 23.3% de 1998 y un 25.5% de 2003 que tenían un sueldo de \$5,000.00 a \$9,999.00 pesos, mensualmente.

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



En cuanto a resultados de la licenciatura en Psicología, los egresados de la generación 1998, con un 50.0%, declaran total coincidencia entre su actividad laboral y sus estudios, mientras que el 31.3% de la generación 2003 reporta que existe coincidencia entre su actividad laboral con sus estudios.

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

Razón más importante por la que no trabaja al egresar

En tanto que para los egresados de la licenciatura en Psicología la razón más importante por la que no tuvieron trabajo fue: no tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando, con el 48.2% para 1998 y 23.1% para 2003.

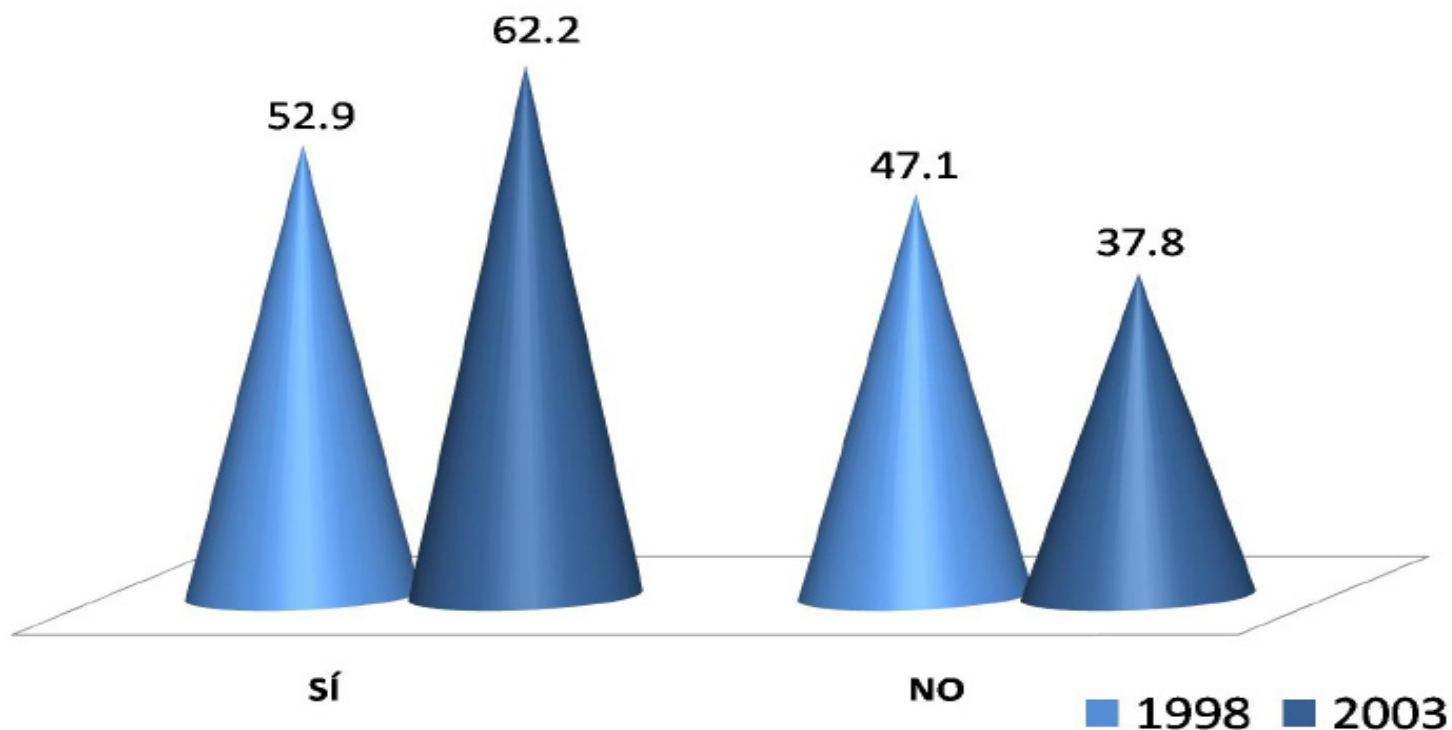
RAZÓN	1998	2003
	%	%
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	48.2	23.1
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUE	3.7	0.0
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	3.7	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	11.1	15.4
NO NECESITABA TRABAJAR	0.0	5.1
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	7.4	10.3
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	11.1	7.7
OTRA	14.8	38.5
TOTAL	100.00	100.00

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

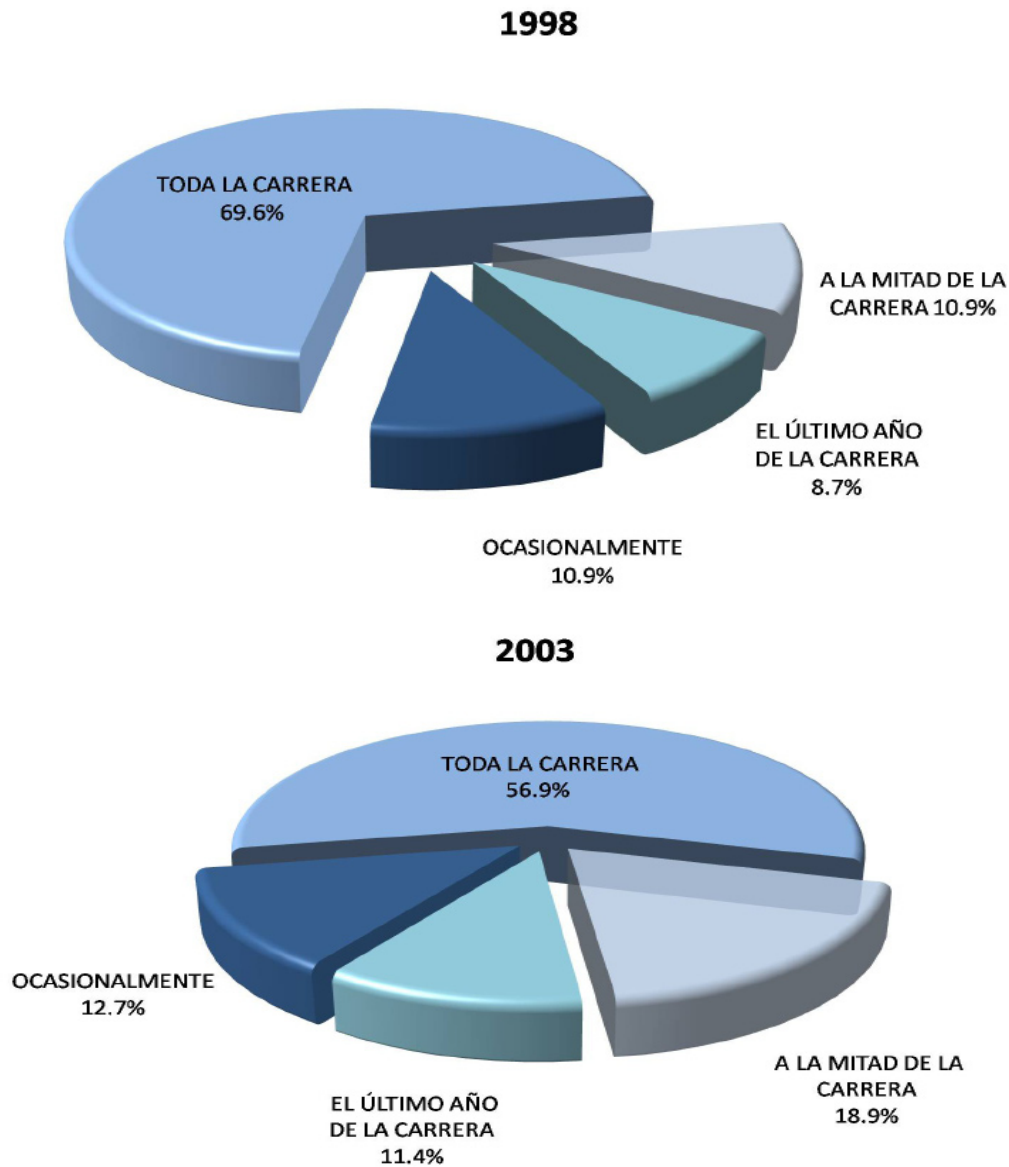
- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

Trabajó durante sus estudios de licenciatura



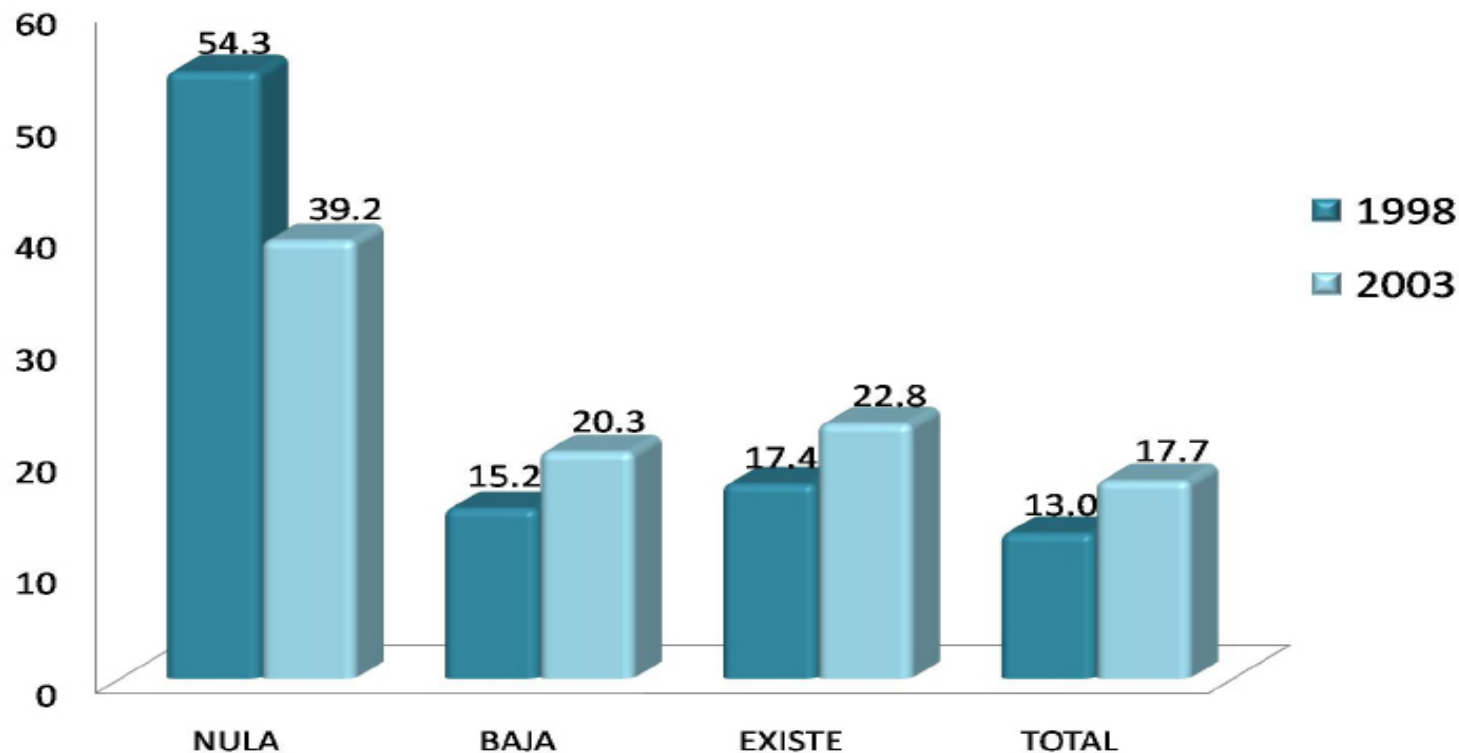
En la licenciatura en Psicología, de los egresados en el año 1998, el 52.9% y 62.2% trabajó durante sus estudios de licenciatura. El 47.1% de los egresados en el año 1998 y el 37.8% los egresados en el año 2003, no laboró mientras estudiaban la licenciatura.

to en el que trabajó durante su licenciatura



En la licenciatura en Psicología, de la generación egresada en el año 1998, el 69.6% trabajó durante toda la carrera; el 10.9% ocasionalmente, y otro porcentaje igual a la mitad de la carrera. En el caso de la generación que egresó en el año 2003, el 56.9% trabajó durante toda la carrera; el 18.9% a la mitad de la carrera, mientras 12.7% trabajó ocasionalmente.

Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



En la licenciatura en Psicología, de los egresados en el año 1998, el 54.3% declara que el trabajo no tiene relación con la licenciatura, el 17.4% manifiesta que existe coincidencia, mientras que el 15.2% considera que existe baja coincidencia. De los egresados en el año 2003, el 39.2% evalúa que el trabajo no tiene relación con la licenciatura, el 22.8% menciona que existe coincidencia, mientras que el 20.3% considera que existe baja coincidencia.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	2.4	15.3	58.8	23.5
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.0	10.6	56.5	32.9
c) El reconocimiento profesional alcanzado	2.4	10.6	54.1	32.9
d) El trabajo en equipo	1.2	8.2	58.8	31.8
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.0	9.4	52.9	37.6
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	1.2	55.3	43.5
g) El contenido del trabajo/actividad	0.0	4.8	55.9	39.3
h) El ambiente de trabajo	0.0	9.4	63.5	27.1
i) El salario (ingresos y prestaciones)	4.7	36.5	45.9	12.9
j) La posición jerárquica alcanzada	3.5	18.8	60.0	17.6
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.0	7.1	57.6	35.3
Total/ Promedios:	1.28	11.98	56.32	30.42
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	0.8	19.7	54.1	25.4
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.8	13.9	46.7	38.5
c) El reconocimiento profesional alcanzado	1.6	19.7	47.5	31.1
d) El trabajo en equipo	2.5	13.9	46.7	36.9
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.0	13.1	45.9	40.9
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	1.6	5.7	54.1	38.5
g) El contenido del trabajo/actividad	2.5	16.4	47.5	33.6
h) El ambiente de trabajo	1.6	20.5	50.0	27.9
i) El salario (ingresos y prestaciones)	10.7	45.1	36.9	7.4
j) La posición jerárquica alcanzada	6.6	31.9	50.8	10.7
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	1.6	16.4	50.0	31.9
Total/ Promedios:	2.76	19.67	48.21	29.36
TOTAL	100.00			

Grado de satisfacción con su desempeño profesional

En la Unidad Xochimilco, los egresados de la generación 1998 manifestaron estar totalmente satisfechos con su desempeño profesional en la posibilidad de responder a problemas de trabajo con el 43.5% mientras que para la generación 2003 destaca la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo con el 40.9%.

V) Exigencias en desempeño profesional
cotidiano del trabajo actual

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	1.2	8.3	44.0	46.4
2) Conocimientos especializados	1.2	16.7	34.5	47.6
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	3.6	14.3	53.6	28.6
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	34.9	33.7	19.3	12.0
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	11.9	25.0	38.1	25.0
6) Razonamiento lógico y analítico	2.4	5.9	36.9	54.8
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	1.2	7.1	41.7	50.0
8) Habilidad para tomar decisiones	1.2	3.6	40.5	54.8
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	1.2	2.4	42.9	53.6
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.0	9.5	41.7	48.8
11) Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	7.1	42.9	50.0
12) Habilidad para trabajar en equipo	3.6	9.5	36.9	50.0
13) Habilidad de dirección/coordiación	5.9	16.7	30.9	46.4
14) Habilidad Administrativa	5.9	26.2	39.3	28.6
15) Disposición para aprender constantemente	1.2	8.3	47.6	42.9
16) Disposición para el manejo de riesgo	4.8	25.0	35.7	34.5
17) Habilidades para las relaciones públicas	2.4	14.3	38.1	45.2
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	9.6	37.3	53.0
19) Puntualidad/Formalidad	1.2	11.9	40.5	46.4
20) Buena presentación	1.2	10.7	46.4	41.7
21) Creatividad e innovación	0.0	8.3	48.8	42.9
22) Identificación con la empresa/institución	2.4	8.4	43.4	45.8
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	3.6	7.1	45.2	44.0
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	2.4	14.3	39.3	44.0
25) Habilidad para trabajar independientemente	1.2	16.7	51.2	30.9
Promedios:	3.78	12.83	40.67	42.72
TOTAL	100.00			

En el caso de la licenciatura en Psicología, los egresados de la generación 1998 señalan que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual, es: razonamiento lógico y analítico y la habilidad para tomar decisiones con el 54.8% para cada aspecto.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
2003	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	6.6	22.9	31.9	38.5
2) Conocimientos especializados	4.9	18.9	29.5	46.7
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	3.3	22.1	32.8	41.8
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	27.9	48.4	9.0	14.8
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	9.0	42.6	23.8	24.6
6) Razonamiento lógico y analítico	0.8	18.9	25.4	54.9
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.8	11.5	32.8	54.9
8) Habilidad para tomar decisiones	0.8	9.0	26.2	63.9
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	1.6	5.7	27.9	64.8
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	3.3	16.4	36.9	43.4
11) Habilidades para procesar y utilizar información	2.5	16.4	34.4	46.7
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.8	19.7	31.1	48.4
13) Habilidad de dirección/coordiación	3.3	22.9	30.3	43.4
14) Habilidad Administrativa	8.3	34.7	32.2	24.8
15) Disposición para aprender constantemente	0.0	13.1	31.1	55.7
16) Disposición para el manejo de riesgo	4.1	32.8	31.9	31.1
17) Habilidades para las relaciones públicas	3.3	18.0	32.8	45.9
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.8	9.0	31.1	59.0
19) Puntualidad/Formalidad	1.7	7.5	37.5	53.3
20) Buena presentación	2.5	14.8	36.9	45.9
21) Creatividad e innovación	2.5	15.6	34.4	47.5
22) Identificación con la empresa/institución	3.3	14.0	39.7	42.9
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	4.1	13.9	31.9	50.0
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	4.1	18.9	31.1	45.9
25) Habilidad para trabajar independientemente	5.7	22.9	36.1	35.2
Promedios:	2.88	19.47	37.34	40.31
TOTAL	100.00			

En el caso de la licenciatura en Psicología, los egresados de la generación 2003 señalan que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual, es: habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones con el 64.8% y la habilidad para tomar decisiones con 63.9%.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- **Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**
- **Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio**
- **Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sector económicos	6.8	31.8	48.9	12.5
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	10.2	45.5	37.5	6.8
c) Desarrollarse de manera independiente	3.4	30.7	48.9	17.0
Total/ Promedios:	6.82	35.98	45.08	12.12
	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sector económicos	7.0	42.2	35.9	14.8
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	14.8	43.8	34.4	7.0
c) Desarrollarse de manera independiente	3.1	23.4	51.6	21.9
Total/ Promedios:	8.33	36.46	40.62	14.58
	100.00			

En la licenciatura en Psicología, los egresados señalan que la UAM los preparó totalmente para: desarrollarse de manera independiente con el 17.0% y el 21.9%. En contraparte, los egresados consideran que no fueron nada preparados para: vincularse con una institución/ empresa en particular con el 10.2% y el 14.8%, al respecto de 1998 y 2003.

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
1998	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.0	13.8	40.2	45.9
b) Enseñanza metodológica	2.3	13.6	36.4	47.7
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	6.8	67.0	21.6	4.5
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	8.0	28.7	28.7	34.5
Total/ Promedios:	4.28	30.8	31.73	33.18
	100.00			

Al respecto de la licenciatura en Psicología, los egresados opinan que el contenido del plan de estudios tuvo mucho énfasis en: enseñanza metodológica con el 47.7% y el 59.8%; enseñanza teórica con el 45.9% y 59.4% y, prácticas de laboratorio en talleres y clínicas con el 34.5% y el 34.6%, al respecto de 1998 y 2003.

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
2003	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.8	15.6	24.2	59.4
b) Enseñanza metodológica	0.8	12.6	26.8	59.8
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	16.4	71.1	8.6	3.9
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	5.5	37.0	22.8	34.6
Total/ Promedios:	5.87	34.08	20.6	39.44
	100.00			

VI) Opinión sobre la formación profesional recibida

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	15.9	65.9	18.2
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	18.2	63.6	18.2
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	11.4	68.2	20.5
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	3.4	57.9	38.6
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	4.5	63.6	31.8
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	10.2	64.8	25.0
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.0	37.5	46.6	15.9
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.0	9.1	61.4	29.5
i) Continuar capacitándose	1.1	18.2	53.4	27.3
j) Pensar creativamente	0.0	6.8	61.4	31.8
Total/ Promedios:	0.11	13.52	60.68	25.68
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.0	14.1	68.8	17.2
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	14.8	66.4	18.8
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	1.6	15.6	58.6	24.2
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	3.1	56.3	40.6
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	7.0	55.5	37.5
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.8	10.9	61.7	26.6
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.8	46.1	39.8	13.3
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.8	15.6	60.2	23.4
i) Continuar capacitándose	0.8	18.8	44.5	35.9
j) Pensar creativamente	0.8	8.6	60.2	30.5
Total/ Promedios:	0.55	15.47	57.19	26.8
TOTAL	100.00			

Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Al respecto de la licenciatura en Psicología, los egresados de ambas generaciones consideran que el plan de estudios que cursaron les proporcionó totalmente habilidad para la búsqueda de información con el 38.6% para la generación 1998 y 40.6% para 2003.

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

GENERACIÓN 1998	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	76.1	22.7	1.1
b) Contenidos metodológicos	62.5	37.5	0.0
c) Contenidos técnicos	79.5	20.5	0.0
d) Prácticas profesionales	80.7	19.3	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	62.5	36.4	1.1
f) Enseñanza de idiomas	86.4	13.6	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	84.1	15.9	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	44.3	47.7	7.9
Total/ Promedios:	72.02	26.7	1.28
TOTAL	100.00		

GENERACIÓN 2003	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	75.8	21.1	3.1
b) Contenidos metodológicos	60.9	36.7	2.3
c) Contenidos técnicos	83.6	16.4	0.0
d) Prácticas profesionales	73.4	25.8	0.8
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	59.4	37.5	3.1
f) Enseñanza de idiomas	84.4	14.8	0.8
g) Enseñanza de programas computacionales	82.8	17.2	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	26.6	65.6	7.8
Total/ Promedios:	68.36	29.39	2.25
TOTAL	100.00		

Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

En la licenciatura en Psicología, el 86.4% de los egresados en el año 1998, considera que hay que ampliar la enseñanza de idiomas, el 84.1% enseñanza de programas computacionales y 80.7% prácticas profesionales. Entorno a la opinión de los egresados en el año 2003, el 84.4% propone la ampliación de la enseñanza de idiomas, 83.6% contenidos técnicos y 82.8% enseñanza de programas computacionales.

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	7.9	29.5	53.4	9.1
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	4.5	13.6	52.3	29.5
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	7.9	19.3	55.7	17.0
d) Organización trimestral	3.4	12.5	64.8	19.3
e) Educación continua	12.6	19.5	54.0	13.8
f) Profesores investigadores	2.3	10.2	45.5	42.0
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	4.5	29.5	50.0	15.9
h) Acceso a los servicios de cómputo	19.3	39.8	34.1	6.8
i) Bolsa de trabajo	46.5	41.9	9.3	2.3
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	17.0	31.8	42.0	9.1
k) Actividades culturales	2.3	29.5	56.8	11.4
l) Actividades deportivas	12.5	31.8	46.6	9.1
Total/ Promedios:	11.75	25.76	47.04	15.45
	100.00			

GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	5.5	28.3	52.8	13.4
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	1.6	20.3	53.1	25.0
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	11.7	33.6	42.2	12.5
d) Organización trimestral	2.3	21.9	58.6	17.2
e) Educación continua	12.6	22.0	48.0	17.3
f) Profesores investigadores	1.6	9.4	53.9	35.2
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	15.6	37.5	33.6	13.3
h) Acceso a los servicios de cómputo	21.9	35.2	35.9	7.0
i) Bolsa de trabajo	54.5	30.1	14.6	0.8
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	22.7	34.4	35.2	7.8
k) Actividades culturales	7.1	23.8	52.4	16.7
l) Actividades deportivas	15.1	31.9	42.9	10.1
Total/ Promedios:	14.35	27.37	43.6	14.69
	100.00			

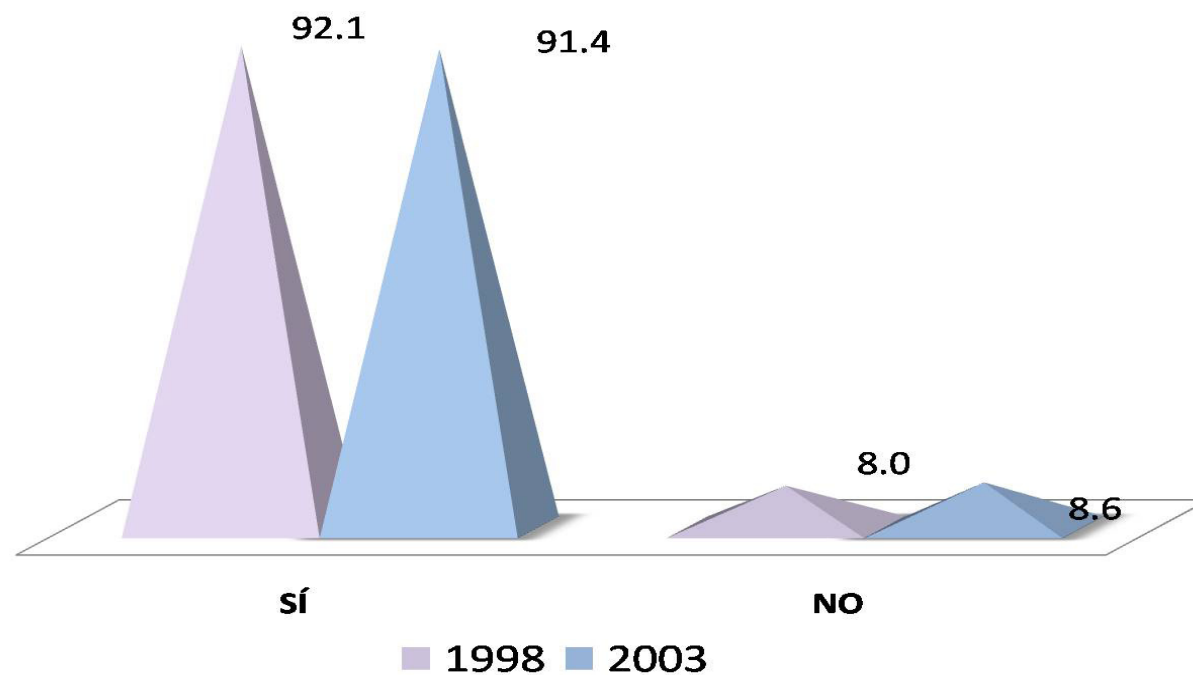
Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

En cuanto a los egresados de ambas generaciones de la licenciatura en Psicología califican como buena la organización trimestral con el 64.8% y 58.6%.

IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

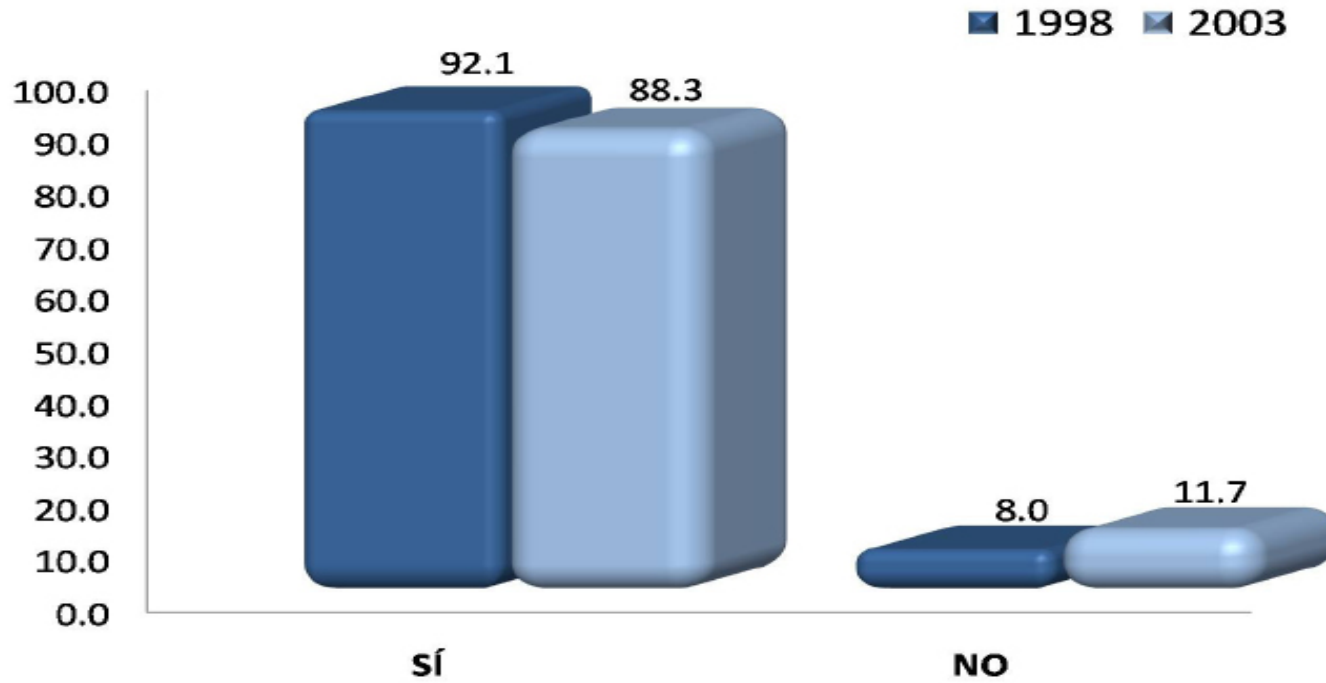
- ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- Qué institución elegiría
- ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
- ¿Qué carrera elegiría?

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



En la licenciatura en Psicología, el 92.1% de la generación que egresó en el año 1998 y el 91.4% de los egresados en el año 2003 sí se inscribirían nuevamente en la misma institución. En contra parte, el 8.0% y el 8.6% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la UAM.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



En la licenciatura en Psicología el 92.1% de los egresados en el año 1998, señala que sí se volvería a inscribir en la misma carrera, lo mismo que el 88.3% de los egresados en el año 2003. Respectivamente, de los egresados en el año 1998, el 8.0% no volvería a inscribirse, al igual que el 11.7% de los egresados en el año 2003.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar
Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz
Dirección de Planeación, Rectoría General

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez
Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

Lic. Mariana Yunuén González Pérez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez
COPLADA, Unidad Xochimilco

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

Centro de Contacto y Atención Telefónica
Departamento de Egresados, Rectoría General

Créditos

Cálculo y tratamiento Estadístico:

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Desarrollo informático del sistema de información:

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Colaboración especial:

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores
División de CBS, Unidad Xochimilco